

# Corso Universitario Immagine Digitale



**tech** università  
tecnologica

## Corso Universitario Immagine Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/immagine-digitale](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/immagine-digitale)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 20*

06

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

Internet ha permeato praticamente tutti i campi professionali. Uno dei componenti fondamentali dei contenuti web è l'immagine digitale. Conoscere le sue caratteristiche a livello dettagliato offre al professionista della comunicazione un'eccellente padronanza dell'intero processo di creazione di contenuti, uno dei pilastri indiscutibili di una campagna di marketing digitale, ad esempio. In questo senso, TECH Università Tecnologica ha creato una specializzazione unica per comprendere le caratteristiche dell'Immagine Digitale, qualcosa che aggiunge valore al curriculum dello studente o del professionista nel campo della comunicazione.



“

*Saper modificare le immagini digitali  
aggiungerà un valore incalcolabile al tuo CV"*

Un'immagine, in modo molto generale, può essere definita come un'area con una certa distribuzione di colori. Ogni punto dell'immagine è caratterizzato da una quantità fisica specifica, il colore, che corrisponde alla frequenza e all'intensità della radiazione elettromagnetica emessa o riflessa da quel punto.

Le immagini digitali sono quindi composte da milioni di piccoli quadrati chiamati pixel. Probabilmente, i mosaici bizantini fatti di piccole tessere o alcuni artisti impressionisti del XIX secolo che dipingevano sulla tela con la punta dei loro pennelli sono antecedenti di questo concetto di creazione di immagini. Come loro, il computer o la stampante utilizzano i pixel per visualizzare le immagini sullo schermo o stamparle su carta.

Ma perché l'Immagine Digitale è importante per un'azienda? La risposta risiede negli obiettivi commerciali legati alle strategie di marketing. È semplice: la prima cosa che un navigatore del web vede quando entra nel sito web di un'azienda o di un marchio sono le immagini. Se la qualità di queste immagini presenta qualche tipo di carenza, la percezione del messaggio sarà chiara: il prodotto che vende, il servizio che offre... lo sarà anche, indipendentemente dal successo e dalla creatività della strategia di marketing attuata da quell'azienda.

Per tale ragione vi è la necessità di specialisti ed esperti di diversi settori della comunicazione che padroneggino anche le complessità dell'Immagine Digitale. Consapevole di ciò, TECH ha creato un programma di specializzazione, volto a fornire agli studenti conoscenze precise su questo argomento.

I contenuti di questo programma sono stati scelti da un personale docente di grande esperienza. Tra questi c'è il percorso di uno specialista internazionale, invitato da TECH a questa qualifica per offrire ai professionisti un aggiornamento intensivo sulla Fotografia Digitale. Ciò sarà possibile grazie allo sviluppo di una sessione di Masterclass unica nel suo genere, che permetterà loro di ampliare le proprie conoscenze in modo esaustivo ed efficiente.

Questo **Corso Universitario in Immagine Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti del settore
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto da una connessione internet



*Il personale docente di questo programma si distingue per i suoi professionisti esperti e la partecipazione di un prestigioso esperto di livello internazionale"*

“

*Essere in grado di manipolare le immagini digitali per ottenere il massimo da una prospettiva commerciale farà di te un professionista quotato da tutti i tipi di aziende"*

Il programma include nel suo personale docente professionisti del settore che condividono la loro esperienza di lavoro in questa formazione, oltre a rinomati specialisti di società di riferimento e università di prestigio.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel campo del Giornalismo.

*Aggiungi un tocco di professionalità alle tue doti comunicative grazie a questo Corso Universitario in Immagine Digitale.*

*Iscriviti a questo Corso Universitario di TECH e diventa un professionista multidisciplinare, in grado di generare contenuti digitali di alta qualità.*



02

# Obiettivi

TECH Università Tecnologica, nel suo desiderio di fornire un'istruzione universitaria d'élite, mette nelle mani del professionista della comunicazione una specializzazione senza pari. Il suo scopo: insegnare allo studente a manipolare tutti i tipi di immagini digitali, e quindi essere in grado di contribuire al miglioramento dell'immagine del marchio o della strategia di marketing dell'azienda in cui lavora, o qualsiasi altro obiettivo personale o aziendale legato a questa materia.





“

*Questo Corso Universitario  
è ideale per diventare un  
maestro di Immagine Digitale”*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Padroneggiare la tecnica fotografica dal livello base a quello avanzato
- ♦ Creare concetti per mezzo di una struttura narrativa audiovisiva
- ♦ Costruire un portafoglio personale di qualità e ad alto impatto nel mercato
- ♦ Sviluppare il talento creativo e l'attitudine professionale
- ♦ Creare un portfolio professionale e un marchio individuale

“

*Potrai aggiornarti in un campo in continua evoluzione in modo pratico e adattato alle tue esigenze”*





## Obiettivi specifici

---

- ♦ Sviluppare le conoscenze tecniche acquisite in fondamenti della fotografia I
- ♦ Approfondire l'acquisizione di concetti tecnici fotografici più avanzati
- ♦ Comprendere il processo di creazione di un'immagine digitale
- ♦ Conoscere e utilizzare in modo appropriato il flusso di lavoro e l'elaborazione digitale
- ♦ Approfondire le conoscenze sulla composizione fotografica e sullo sguardo critico del professionista della fotografia

# 03

## Direzione del corso

Questa specializzazione in Immagine Digitale si avvale di un personale docente piccolo ma di grande esperienza. Le 150 ore saranno coordinate e dirette da un esperto di giornalismo con molti anni di esperienza in diversi settori in cui l'immagine è tutto. Inoltre, un fotografo esperto con una lunga carriera nel mondo dei media fornirà una grande dose di insegnamento d'élite.



ENTER

“

*In TECH sono presenti professionisti con una vasta carriera per impartire le specializzazioni. Non perdere l'opportunità di imparare dai migliori"*

## Direttore Ospite Internazionale

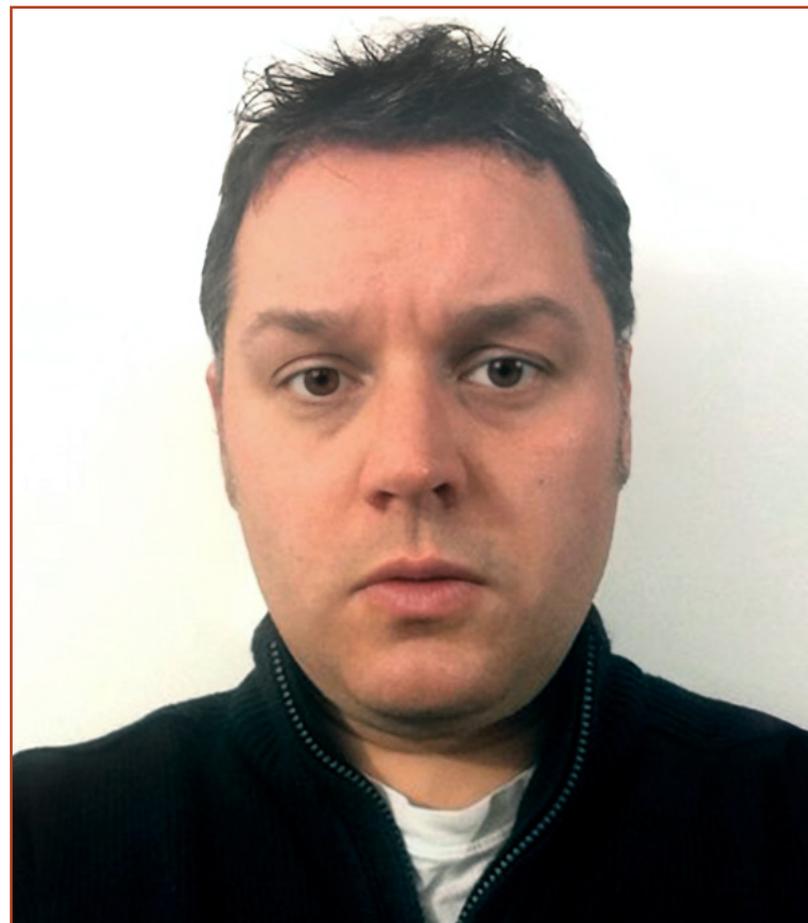
James Coupe è un artista di fama internazionale il cui lavoro approfondisce temi come la **visibilità, il lavoro e del Capitalismo di sorveglianza**. Lavora in un'ampia gamma di media, tra cui Fotografia, Video, Scultura, Installazione e Media Digitali.

Le opere recenti includono sistemi di sorveglianza pubblica in tempo reale, installazioni interattive deepfake e collaborazioni con i micro-lavoratori di Amazon Mechanical Turk. Inoltre, riflettendo **sull'impatto dei Big Data, del lavoro immateriale e dell'IA**, i suoi lavori esplorano le ricerche, le interrogazioni, l'automazione, i sistemi di classificazione, l'uso di narrazioni algoritmiche, il plusvalore e gli affetti umani. La sua ricerca continua orientata all'intersezione tra arte, tecnologia, diritti umani, etica e privacy lo posiziona come un vero visionario e un leader nel **campo del pensiero critico-creativo globale**.

James Coupe è Professore di Arte e Media Sperimentali e Responsabile della Fotografia presso il Royal College of Art. Prima di ricoprire questa posizione, è stato professore presso il Dipartimento di Arte Digitale e Media Sperimentali (DXARTS) dell'Università di Washington a Seattle per quasi due decenni. Durante questo periodo, ha contribuito a far sì che il programma di dottorato basato sulla pratica presso il DXARTS diventasse uno dei programmi di dottorato leader a livello mondiale nel campo dell'Arte Digitale.

Il suo progetto 2020, "Warriors", è stato **una pietra miliare nell'uso della tecnologia deepfake in uno spazio artistico mainstream**. Al di là dell'infrastruttura tecnica e dei modelli di apprendimento automatico che utilizza per realizzare i suoi lavori, i suoi interessi nei media sintetici trascendono i confini disciplinari: l'etica e le migliori pratiche per trattare e rilevare i media falsi, l'esplorazione artistica dei media ingannevoli, alterati e para-fantascientifici e le opportunità emergenti nella cinematografia, nel cinema algoritmico e nella narrativa.

Il suo lavoro, sia **individuale che in gruppo**, è stato esposto in gallerie rinomate come il Centro Internazionale di Fotografia di New York, il Kunstraum Kreuzberg di Berlino, FACT Liverpool, Ars Electronica e il Festival Internazionale del Cinema di Toronto. Inoltre, ha ricevuto **numerosi premi e riconoscimenti**, tra cui quelli di Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel e Surveillance Studies Network.



## Dott. Coupe, James

---

- ♦ Responsabile della Fotografia presso il Royal College of Art
- ♦ Ex docente presso il Dipartimento di Arte Digitale e Media Sperimentali dell'Università di Washington
- ♦ Autore di una dozzina di mostre personali e partecipante a venti mostre collettive
- ♦ Dottorato in Arte Digitale e Media Sperimentali presso l'Università di Washington  
- MFA in Tecnologia Creativa presso l'Università di Salford a Manchester (Regno Unito)
- ♦ Master in Belle Arti (Scultura) presso l'Università di Edimburgo (Regno Unito)

“

Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”

## Direzione



### Dott.ssa García Barriga, María

- ◆ Dottorato in Design e Data Marketing
- ◆ Comunicatrice presso RTVE
- ◆ Comunicatrice presso Telemadrid
- ◆ Docente universitaria
- ◆ Autore di Il modello dell'eternità, creare un'identità a Spirale per l'Automazione delle Tendenze di Moda, Comunicazione, Marketing e Campagne Sociali, Patrimonio Artistico e Marketing Digitale
- ◆ Direttrice editoriale di Chroma Press
- ◆ Account Executive di Marketing e Social Media presso Servicecom
- ◆ Web Content Editor presso Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Managers Magazine
- ◆ Dottorato in Design e Data Marketing presso l'Università Politecnica di Madrid
- ◆ Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità presso l'Università Complutense di Madrid
- ◆ Post-laurea in Marketing e Comunicazione nelle Aziende di Moda e Lusso presso l'Università Complutense di Madrid
- ◆ Certificata in Data Analysis & Creativity con Python, Cina
- ◆ MBA Fashion Business School presso la Scuola di Fashion Business dell'Università di Navarra



## Personale docente

### Dott.ssa Ruiz Arroyo, Rebeca

- ◆ Redattrice e Creatrice di Contenuti Visivi della Sezione Fotografica del Giornale AS
- ◆ Laurea in Comunicazione Audiovisiva presso l'Università San Pablo CEU

### Dott.ssa Moreno Rodríguez, Ana Belén

- ◆ Designer Grafica e Fotografa Freelance
- ◆ Graphic Designer nel Dipartimento Marketing e Comunicazione presso Dealerbest
- ◆ Designer Grafica presso CEIFOR Estudios
- ◆ Fotografa Feelance
- ◆ Laurea in Progettazione Integrata e Gestione dell'Immagine conseguita presso l'Università Rey Juan Carlos
- ◆ Laurea Intermedia in Arte Finale di Design Grafico presso la Scuola d'Arte di Toledo

### Dott.ssa Forte López, Paula

- ◆ Specialista in Comunicazione, Immagine e Suono
- ◆ Editrice presso Cadena Radial Ser, Elche
- ◆ Creatrice di campagne e servizi fotografici per marchi internazionali
- ◆ Responsabile della fotografia aziendale e dell'e-commerce presso Unisa, Wonders, John Josef
- ◆ Fotografa Feelance
- ◆ Qualifica in Immagine Audiovisiva per Tecnici di Ripresa e Direttori della Fotografia
- ◆ Fotografia Artistica presso EASDO
- ◆ Ciclo di Specializzazione di Livello Superiore Comunicazione, Immagine e Suono

04

# Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti che compongono questo programma accademico si basa su 10 argomenti che immergeranno lo studente in tutte le questioni relative alla padronanza della materia che occupa questo programma. Partendo da un'analisi esaustiva degli aspetti formali dell'Immagine Digitale, il programma accompagnerà lo studente in un viaggio attraverso le tecniche di editing nelle fasi di produzione e post-produzione, oltre alla corretta implementazione dei flussi di lavoro.



ghntroon  
Desktop-f

“

*Un programma pensato per trasformare lo studente in un professionista capace di affrontare le difficoltà presentate dalle Immagini Digitali”*

## Modulo 1. Immagine Digitale

- 1.1. L'atmosfera compositiva
  - 1.1.1. L'aria di una fotografia: equilibrio e inquadratura
  - 1.1.2. Spazio e prospettiva
  - 1.1.3. Fotografia a colori o in bianco e nero
- 1.2. Luce: illuminazione avanzata nell'imaging e nell'archiviazione digitale
  - 1.2.1. Luce fotografica
  - 1.2.2. Controllo e uso della Luce
  - 1.2.3. Riferimenti fotografici
- 1.3. Immagine Digitale
  - 1.3.1. L'immagine in bit
  - 1.3.2. Elaborazione e archiviazione di diversi formati digitali
  - 1.3.3. Risoluzione dell'immagine: RAW o JPEG
- 1.4. Parametri da considerare in un'immagine digitale
  - 1.4.1. Esposizione e sensibilità ISO
  - 1.4.2. Apertura e velocità dell'otturatore
  - 1.4.3. Rumore digitale: la grana
- 1.5. L'ambiente digitale I: il flusso di lavoro
  - 1.5.1. Flusso di lavoro
  - 1.5.2. Fasi di elaborazione digitale
  - 1.5.3. Gestione del file
- 1.6. L'ambiente digitale II: registrazione e archiviazione delle immagini
  - 1.6.1. Registrazione digitale
  - 1.6.2. Archiviazione dell'immagine
  - 1.6.3. Elaborazione iniziale





- 1.7. Il colore digitale
  - 1.7.1. Spazi di colore
  - 1.7.2. Sistema di gestione del colore
  - 1.7.3. Profilazione: calibrazione e caratterizzazione dei dispositivi
- 1.8. Introduzione ai principali editor di immagini
  - 1.8.1. Camera RAW di Adobe Photoshop
  - 1.8.2. Programmi all-in-one: Adobe Lightroom
  - 1.8.3. Adobe Bridge nell'elaborazione digitale
  - 1.8.4. Altri editor di immagini attuali
- 1.9. Elaborazione e gestione avanzata del flusso di lavoro fotografico
  - 1.9.1. Stampa e presentazione delle fotografie
  - 1.9.2. Programma di stampa specializzato e RIP
  - 1.9.3. Creazione di fogli di contatto
- 1.10. Fotografia professionale con lo smartphone
  - 1.10.1. RAW
  - 1.10.2. Applicazioni mobili
  - 1.10.3. Riferimenti fotografici

“ *Un'esperienza unica, chiave e decisiva per incrementare il tuo sviluppo professionale* ”

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

### Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



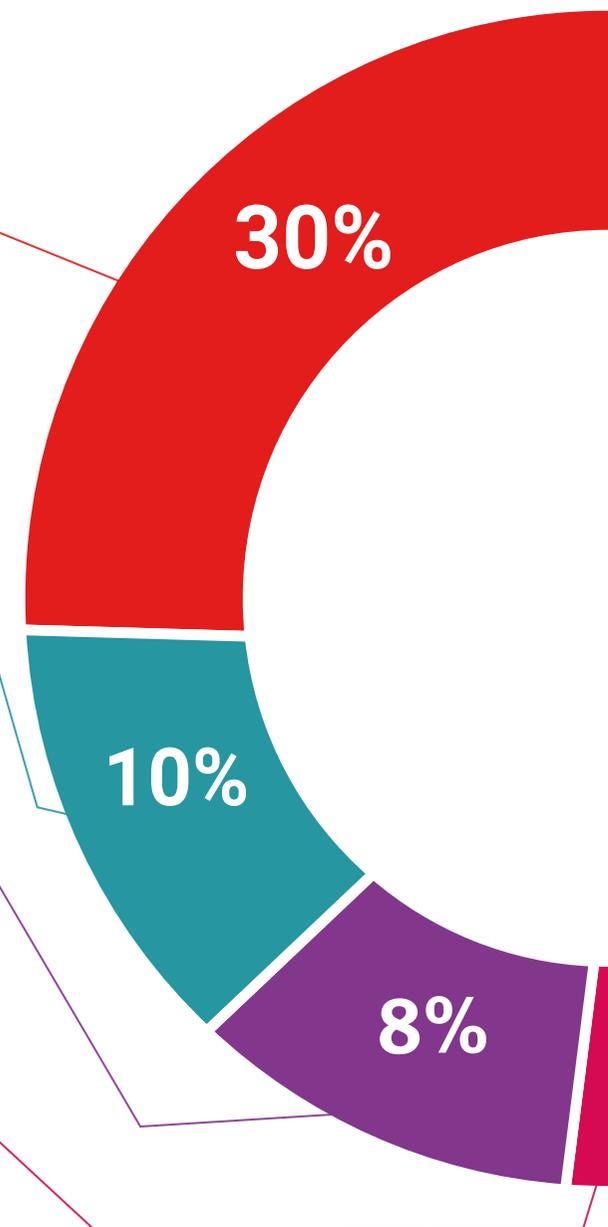
#### Pratiche di competenze e competenze

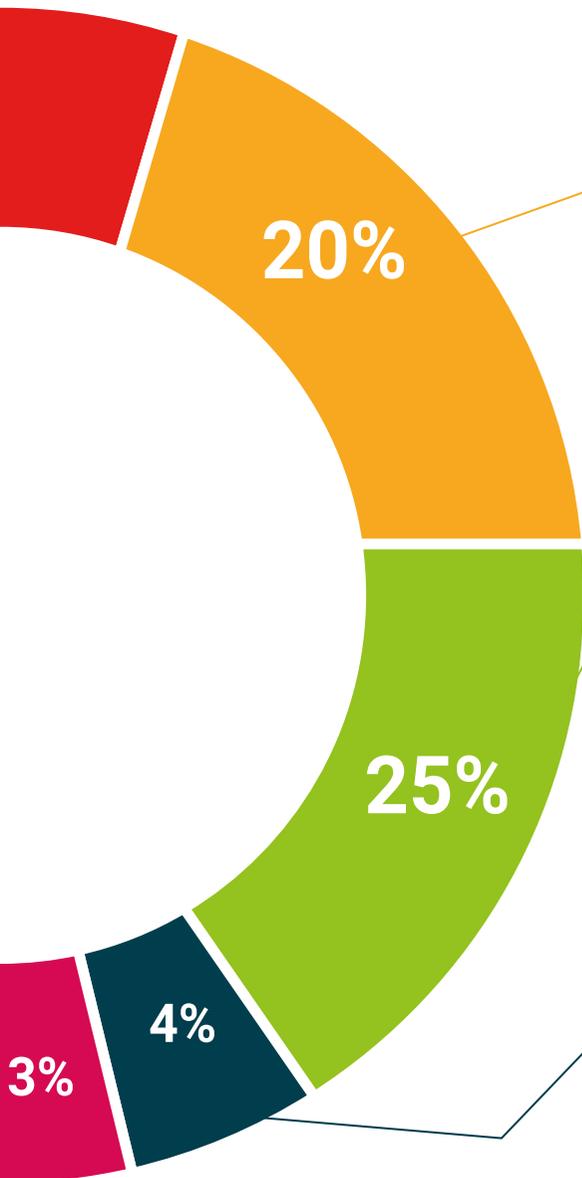
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

Il Corso Universitario in Immagine Digitale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Immagine Digitale** possiede programma educativo più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti dai concorsi e dalle commissioni di valutazione delle carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Immagine Digitale**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

## Corso Universitario Immagine Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario Immagine Digitale

