

Corso Universitario

Franchising Transmediale





Corso Universitario Franchising Transmediale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/franchising-transmediale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Quando un marchio diventa un franchising transmediale, come nel caso dei film dell'Universo Marvel, genera una serie di *merchandising* e prodotti complementari che rappresentano un plus per l'esperienza degli utenti e che aiutano ad affermare l'azienda sul mercato. Grazie a questo programma, gli studenti saranno in grado di comprendere e realizzare il lavoro che comporta questo tipo di attività, dal mondo degli affari a quello legale, come dei veri e propri esperti in materia. Una qualifica di alta qualità che darà una spinta alle loro carriere e che consentirà di ricoprire posizioni dirigenziali nelle principali compagnie del cinema e della comunicazione.



“

Il pubblico richiede un insieme di prodotti complementari legati al film di moda e grazie a questo programma, tu sarai in grado di gestire i franchising che li offrono"

Il cinema di Hollywood è un chiaro esempio di franchising transmediale. Nessuno può concepire un film come *Star Wars* senza fumetti, libri o videogiochi, per esempio. Con un singolo film è stato creato un tale numero di prodotti complementari che rendono l'esperienza dell'utente molto più arricchente. Questo è ciò che oggi si intende per franchising transmediale, poiché la storia principale trascende il formato originale e si traduce in un altro tipo di servizi che cercano di attirare un pubblico più fidelizzato, che capisca i valori del marchio, e che non esiti ad acquisire questo materiale extra.

Per questo, molte aziende hanno già deciso di diversificarsi e di accedere ad un mercato che va ben oltre il loro prodotto di base. Sono così in grado di creare autentiche comunità di fan, raggiungendo un pubblico molto ampio e ottenendo maggiori benefici economici.

Con l'obiettivo principale di accrescere la preparazione dei giornalisti e dei comunicatori in questo campo, TECH Università Tecnologica ha progettato questo programma completo, grazie al quale lo studente si addenterà nella conoscenza dei diversi modelli transmediali, la loro base giuridica, il piano aziendale o la gestione strategica. Questo gli permetterà di ricoprire posizioni di maggiore responsabilità all'interno dell'industria cinematografica o di qualsiasi altro settore in cui i franchising transmediali stanno acquisendo importanza.

Un programma 100% online che darà una svolta alla preparazione dello studente e che, inoltre, presenta molteplici vantaggi che ne favoriscono l'apprendimento: una metodologia didattica totalmente nuova, l'accesso a casi di studio pertinenti e l'opportunità di disporre di un personale docente con una vasta esperienza nel settore.

Questo **Corso Universitario in Franchising Transmediale** possiede il programma accademico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Comunicazione
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni teorica e pratiche sulle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità sul franchising transmediale
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative utilizzate nel franchising transmediale
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Un programma di grande interesse per coloro che desiderino far parte dei più importanti franchising del cinema internazionale"

“

Il cinema è un chiaro esempio di franchising transmediale e, se vuoi farne parte, devi solo iscriverti a questo Corso Universitario"

Specializzandoti in materia di Franchising Transmediale sarai in grado di affrontare con successo le nuove sfide della professione.

Aiuta la tua agenzia ad avviare e creare franchising basate sul prodotto originale.

Il personale docente comprende rinomati professionisti nel campo della Comunicazione, nonché riconosciuti specialisti di società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

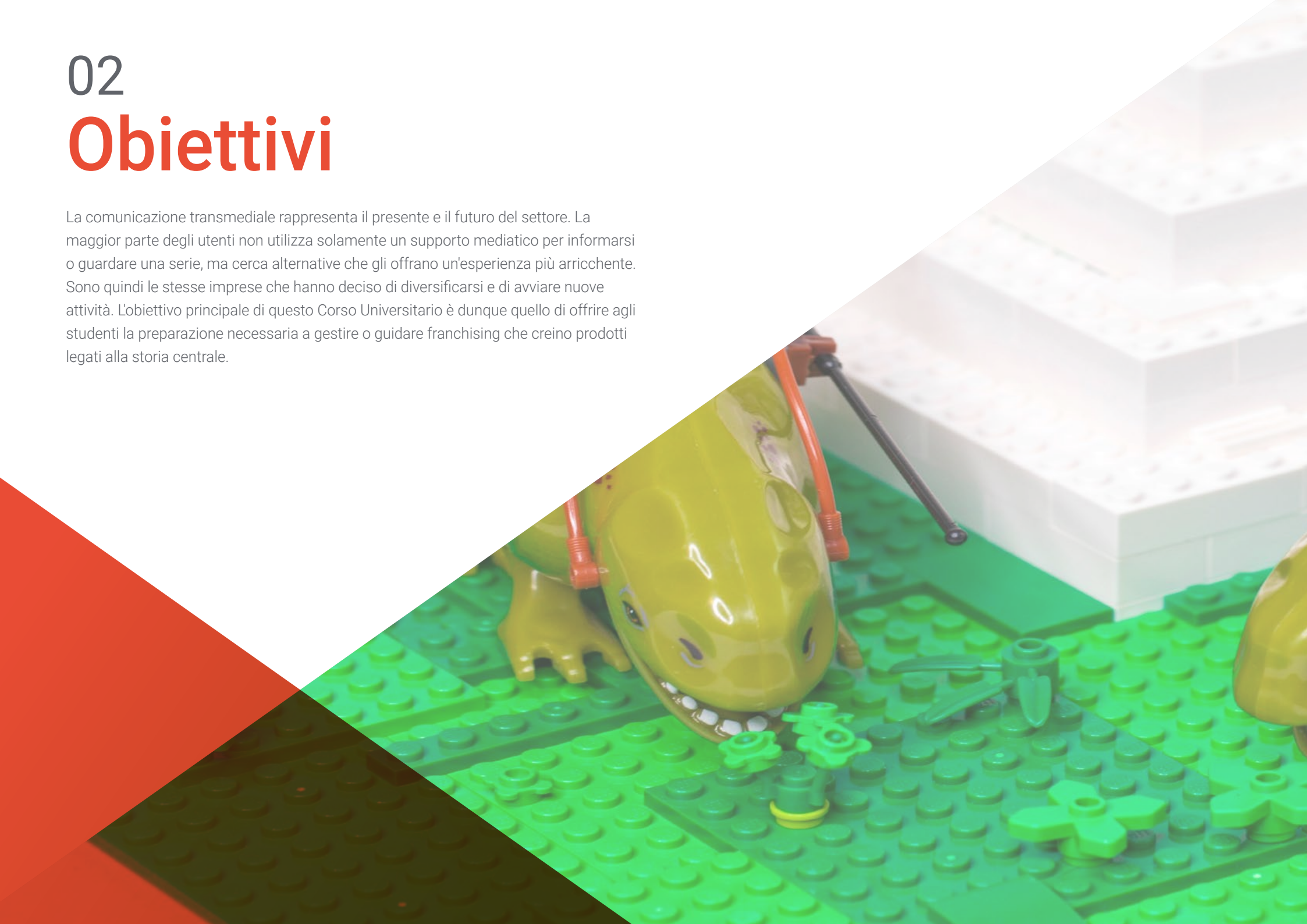
La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

La comunicazione transmediale rappresenta il presente e il futuro del settore. La maggior parte degli utenti non utilizza solamente un supporto mediatico per informarsi o guardare una serie, ma cerca alternative che gli offrano un'esperienza più arricchente. Sono quindi le stesse imprese che hanno deciso di diversificarsi e di avviare nuove attività. L'obiettivo principale di questo Corso Universitario è dunque quello di offrire agli studenti la preparazione necessaria a gestire o guidare franchising che creino prodotti legati alla storia centrale.





“

I nuovi business transmediali richiedono professionisti come te, con le qualifiche necessarie a guidarli verso il successo"



Obiettivi generali

- ♦ Gestire e conoscere concettualmente l'ambito del *Transmedia Storytelling* e comprenderne la rilevanza in diversi ambiti professionali (pubblicità, marketing, giornalismo, spettacolo)
- ♦ Acquisire i fondamenti della creazione transmediale, dalla narrazione alla produzione, la dinamizzazione nelle comunità sociali e la monetizzazione economica





Obiettivi specifici

- ♦ Padroneggiare le basi dei modelli di business transmediali
- ♦ Conoscere le tipologie, le forme di monetizzazione e i dettagli del business transmediale



Conoscere i dettagli del Franchising Transmediale ti aiuterà a ottenere maggiori profitti"

03

Direzione del corso

TECH Università Tecnologica ha selezionato per questo Corso Universitario un personale docente di primo livello. Professori che si distinguono per la loro esperienza e il loro lavoro di ricerca nel settore e che hanno scelto i contenuti più rilevanti sui franchising transmediali per offrire allo studente un'esperienza didattica completa. Lo studente avrà così l'opportunità di imparare da professionisti di prestigio, che conoscono in modo approfondito ogni area della materia.





“

*Un prestigioso personale docente ti insegnerà
le particolarità dei Franchising Transmediali”*

Direttore Ospite Internazionale

Il nome di Magda Romanska è inconfondibile nel campo delle **Arti Sceniche** e dei **Media** su scala internazionale. Oltre ad altri progetti, questa esperta è stata **Principal Investigator** del **metaLAB** dell'Università di Harvard e presiede il **Transmedia Arts Seminar** presso il rinomato **Mahindra Humanities Center**. Ha inoltre sviluppato numerosi studi legati a istituzioni come il **Center for European Studies** e il **Davis Center for Russian and Eurasian Studies**.

Le sue linee di lavoro si concentrano sull'intersezione tra **arte**, **scienze umane**, **tecnologia** e **narrazione transmediale**. Questo quadro di riferimento comprende anche la **drammaturgia multiplatforma** e **metaversa** e l'interazione tra **esseri umani** e **intelligenza artificiale** nelle **performance**. Dai suoi studi approfonditi in questi campi, ha creato **Drametrics**, un'analisi quantitativa e computazionale dei testi drammatici.

È anche **fondatrice**, **direttrice esecutiva** e **caporedattrice** di **TheTheatreTimes.com**, il più grande portale teatrale digitale del mondo. Ha inoltre lanciato **Performap.org**, una **mappa digitale interattiva dei festival teatrali**, finanziata dal **Digital Humanities Lab** di Yale e da una sovvenzione per l'innovazione della **LMDA**. È stata anche responsabile dello sviluppo dell'**International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival teatrale annuale in streaming** a livello mondiale, che finora ha raggiunto più di un milione di partecipanti. Inoltre, questa iniziativa è stata premiata con il **Secondo Premio Internazionale Cultura Online** per il "Miglior Progetto Online", scelto tra altre 452 proposte provenienti da 20 Paesi.

La dott.ssa Romanska ha anche ricevuto le borse di studio per la scrittura teatrale **MacDowell**, **Apothetae** e **Lark Theatre** dalla **Time Warner Foundation**. Ha inoltre ricevuto il **PAHA Creative Award** e l'**Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting**. Ha ricevuto anche premi dall'**American Association for Theatre Research** e dalla **Polish Studies Association**.



Dott.ssa. Romanska, Magda

- Ricercatrice principale presso il metaLAB di Harvard
- Direttrice esecutiva e caporedattrice di TheTheatreTimes.com
- Ricercatrice associata presso il Centro Minda per gli studi europei di Gunzburg
- Ricercatrice associata presso il Davis Center for Russian and Eurasian Studies (Centro di studi russi ed eurasiatici)
- Docente di arti dello spettacolo presso l'Emerson College
- Docente associata presso il Centro Berkman per Internet e la Società
- Dottorato di ricerca in Teatro, Cinema e Danza presso la Cornell University
- M.A. in Pensiero e Letteratura Moderna presso la Stanford University
- Laurea presso la Yale School of Drama e il Dipartimento di Letteratura comparata
- Presidentessa del seminario sulle arti transmediali presso il Mahindra Humanities Center
- Membro del comitato consultivo di Digital Theatre+



*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo"*

Direzione



Dott. Regueira, Javier

- ♦ Vicepresidente e co-fondatore dell'Associazione Spagnola di Branded Content
- ♦ Direttore generale dell'agenzia specializzata in Branded Content ZOND (appartenente a MIO Group)
- ♦ Docente presso l'Università Pontificia di Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Ex-esecutivo di marketing presso BDF Nivea e Imperial Tobacco
- ♦ Autore, *blogger* e TEDx Speaker
- ♦ Dottorato in Branded Content
- ♦ Laurea in Consulenze Esterne Europee ICADE E4
- ♦ Master in Marketing

Personale docente

Dott. Sánchez López, Iván

- ♦ Docente di dottorato collaboratore presso la UOC sul tema "Storytelling: risorse narrative"
- ♦ Ricercatore del Gruppo Agorà dell'UHU, della Rete Euroamericana Alfamed e dell'Associazione GAPMIL dell'UNESCO
- ♦ Ha lavorato nel cinema e nella televisione nei settori della produzione e della regia, ricoprendo il ruolo di Direttore della Comunicazione per l'Agenzia Internazionale per i Giovani



04

Struttura e contenuti

Questo programma è stato progettato per offrire una conoscenza specialistica ai professionisti del giornalismo e della comunicazione sul Franchising Transmediale. Potranno quindi inserirsi in un settore che ha un impatto sempre maggiore, poiché oggi le principali agenzie puntano sempre più sulla diversificazione del loro mercato e sull'apertura a nuove opzioni commerciali interconnesse, attraverso cui offrire un'esperienza più reale e completa agli utenti.



“

*Questo programma ti fornirà gli strumenti
per gestire attività transmediali di successo”*

Modulo 1. Franchising transmediale

- 1.1. Denominazione e delimitazione dei termini: franchising dei media e delle imprese, *licensing, merchandising, consumer products*
 - 1.1.1. Transmedia e media franchising vs Franchising aziendale
 - 1.1.2. Franchising di media transmediali
 - 1.1.3. *Consumer products, licensing e merchandising*
- 1.2. Elementi per i modelli di business transmediali
 - 1.2.1. Tecnologia
 - 1.2.2. Cultura *Mainstream*
 - 1.2.3. Fenomeno fan
- 1.3. Modelli di business transmediali: creazione, monetizzazione, ciclo di vita
 - 1.3.1. Origini del franchising transmediale e tipologie di franchising
 - 1.3.2. Monetizzazione dell'attività in franchising
 - 1.3.3. Ciclo di vita del franchising
- 1.4. Evoluzione storica dei franchising transmediali
 - 1.4.1. Storia
 - 1.4.2. Franchising mediatico iniziale (1928/1977)
 - 1.4.3. Franchising mediatico moderno
- 1.5. Base giuridica del franchising: proprietà intellettuale, diritti audiovisivi, trasferimento dei diritti
 - 1.5.1. Proprietà intellettuale, autore e lavoro
 - 1.5.2. Diritti di proprietà intellettuale: diritti morali ed economici. Diritti d'autore e *copyright*
 - 1.5.3. Cessione dei diritti: *Trademark* e registrazione del marchio. Tipi di contratti di franchising
- 1.6. Gestione transmediale del franchising: media, tempistica, *partners*
 - 1.6.1. La strategia
 - 1.6.2. Categorie chiave e selezione di *partners*
 - 1.6.3. Sviluppo di prodotti e servizi





- 1.7. Strumenti di gestione del franchising
 - 1.7.1. Contratto di franchising (clausole *standard*)
 - 1.7.2. Moduli di valutazione e approvazione
 - 1.7.3. Guida allo stile
- 1.8. *Brand marketing* nella gestione del franchising
 - 1.8.1. *Business plan*
 - 1.8.2. *Royalties* e *Sell-off*
 - 1.8.3. Minimo garantito e altri "fees"
- 1.9. Aspetti finanziari
 - 1.9.1. *Brand Marketing Plan*
 - 1.9.2. Campagna di marketing a 360°
 - 1.9.3. Comportamento del consumatore
- 1.10. Diagramma di gestione del franchising transmediale
 - 1.10.1. Gestione della strategia, selezione di *partners* e contratto di franchising
 - 1.10.2. Gestione della produzione e della commercializzazione



*Un programma completo che
ti permetterà di gestire diverse
aziende legate al tuo progetto"*

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

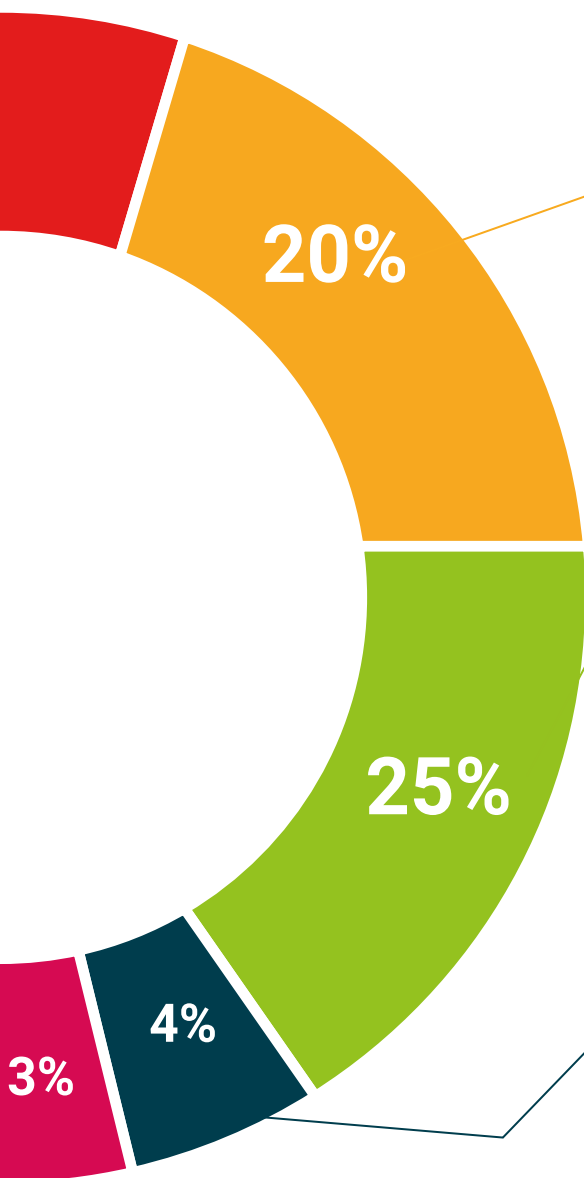
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Franchising Transmediale ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Franchising Transmediale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Franchising Transmediale**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Franchising Transmediale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Franchising Transmediale