

Corso Universitario

Copywriting



tech università
tecnologica

Corso Universitario Copywriting

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/copywriting

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

In un ambiente digitale sempre più competitivo, dove l'immagine è diventata predominante, la parola è ancora viva grazie alle formule utilizzate nel *Copywriting*. L'arte di raccontare storie, dando valore a un prodotto, servizio o marchio, è diventato indispensabile per attirare clienti e vendite. Tutta una padronanza del linguaggio, della creatività e della persuasione che si può raggiungere con questo programma 100% online creato da TECH. Una qualifica con un contenuto teorico-pratico, insegnato da veri specialisti in questo settore, che approfondiranno i principali strumenti e tecniche per la creazione di messaggi accattivanti, *storytelling* brillante o guarigione di contenuti. Un'ottima opportunità per crescere professionalmente dalla mano dei migliori esperti.





“

*Grazie a questo Corso Universitario
diventerai un eccellente professionista
del Copywriting in sole 6 settimane"*

Oggi, la proliferazione del business su Internet ha portato a generare una maggiore competitività per essere visibili e per catturare le vendite. Tuttavia, il marketing tradizionale o la pubblicità non sono stati sufficienti per attirare davvero. Al contrario, il *Copywriting* si è fatto spazio, generando la figura del *copywriter* ampiamente richiesto da aziende e agenzie specializzate.

In questo contesto, è essenziale che ogni professionista della comunicazione che desidera orientare la propria carriera verso questo settore abbia chiaro che cos'è, come si impara e come si utilizza la psicologia e il neuromarketing a proprio vantaggio il *Copywriting*. In questa linea approfondisce il Corso Universitario in Copywriting progettato da TECH per facilitare le conoscenze più avanzate e attuali in questo campo.

Si tratta di un programma composto da 150 ore di lezione con informazioni più aggiornate sulla fase di documentazione e di ricerca pre-redazione, la definizione di obiettivi per chiamare all'azione il cliente o *buyer* persona e psicologici che influenzano l'acquisto.

Uno spazio speciale in questa qualifica occupa le tecniche proprie impiegate in questa disciplina. Gli studenti conosceranno le principali formule per la creazione di messaggi, *storytelling* e le tecniche utilizzate per la curatura dei contenuti. Il tutto con materiale didattico multimediale accessibile comodamente in qualsiasi momento della giornata, da un dispositivo elettronico con connessione internet.

Questa istituzione accademica offre quindi una magnifica opportunità per essere in grado di perseguire un diploma universitario di primo livello, compatibilmente con le responsabilità personali e/o professionali quotidiane.

Questo **Corso Universitario in Copywriting** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Comunicazione, Marketing e Copywriting
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni tecniche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici in cui il processo di autovalutazione può essere svolto per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



Potenzia le tue abilità per poter diventare un copywriter eccezionale e incorporarti in grandi agenzie pubblicitarie specializzate"

“ *Hai a disposizione una biblioteca di risorse pedagogiche 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana*”

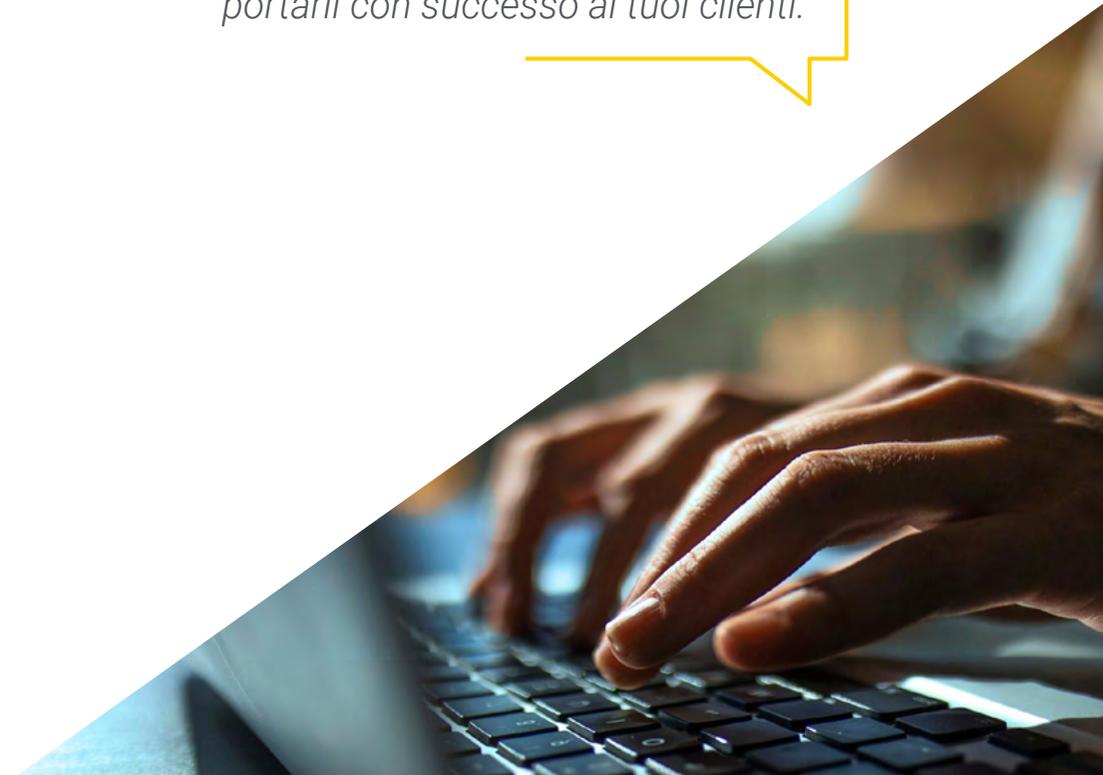
Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

Contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Padroneggerai le principali formule di copy writing utilizzate dai migliori professionisti del settore.

Con questo programma imparerai come creare eccellenti storytelling e portarli con successo ai tuoi clienti.



02 Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di fornire allo studente, le informazioni più rilevanti e attuali sul *Copywriting*. In questo modo, questo programma ti aprirà un mondo di possibilità in un settore in crescita. Per raggiungere con successo questo obiettivo avrà un gran numero di materiale didattico e un team di insegnanti specializzati con numerosi anni accumulati in questo settore professionale.





“

Potenzia le tue capacità creative e persuasive con i numerosi esempi offerti da questo Corso Universitario"



Obiettivo generale

- ♦ Offrire un apprendimento ampio e approfondito della professione di *copywriter* nelle sue diverse sfaccettature
- ♦ Conoscere i diversi ambiti in cui il *Copywriting*: può essere applicato: siti web, pubblicità, lanci o per il content marketing
- ♦ Offrire un sistema di approfondimento per la creazione del branding di un marchio con il Manuale di Identità Verbale
- ♦ Offrire uno studio completo su psicologia, neuromarketing e *neurocopywriting*
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita del rapporto tra linguaggio e persuasione, emozione e profitto
- ♦ Formare esperti di *Copywriting* in grado di pianificare contenuti e scrivere per tutti i principali social network di oggi
- ♦ Preparare esperti nella gestione del servizio clienti, nella comunicazione interna e nelle strategie di acquisizione dei clienti B2B e B2C
- ♦ Fornire gli strumenti per sapere come gestire un imbuto di vendita dall'inizio alla fine
- ♦ Offrire gli strumenti per sapere come sviluppare un lancio digitale
- ♦ Insegnare la scrittura persuasiva per articoli di blog, sceneggiature video, sceneggiature per podcast
- ♦ Formare *copywriter* in grado di scrivere annunci per i principali social network
- ♦ Essere in grado di lavorare come *copywriter* freelance fin dal primo minuto, o essere in grado di lavorare per terzi





Obiettivi specifici

- ♦ Sapere cos'è il *Copywriting*
- ♦ Sapere cosa fa un *Copywriter*
- ♦ Sviluppare le competenze di cui ha bisogno un *copy*
- ♦ Imparare le tecniche di ricerca sul marchio e sulla concorrenza
- ♦ Definire il cliente ideale
- ♦ Identificare i motivatori d'acquisto universali
- ♦ Conoscere la psicologia, il neuromarketing, il marketing generazionale e il *neurocopywriting*
- ♦ Conoscere cos'è e come si divide la transcreazione
- ♦ Identificare i principi della persuasione
- ♦ Imparare più di 12 diverse formule di *Copywriting*
- ♦ Scrivere titoli efficaci
- ♦ Comprendere a cosa serve e come creare uno *storytelling*
- ♦ Imparare a curare i contenuti in modo professionale

“

Approfondisci quando vuoi gli ultimi progressi nel neuromarketing, nel marketing generazionale e nel neurocopywriting”

03

Struttura e contenuti

Questo programma universitario è progettato per essere in grado di offrire al professionista della comunicazione i concetti chiave su *Copywriting*, così come le tecniche per la scrittura persuasiva e gli strumenti per poter creare il proprio sito web, portfolio o creare proposte di progetto per attrarre nuovi clienti. Un ampio programma intensivo, completato da numerose risorse didattiche aggiuntive a cui avrai accesso 24 ore su 24, 7 giorni su 7.



“

*Un'esperienza di qualificazione unica,
fondamentale e decisiva per potenziare
il tuo sviluppo professionale"*

Modulo 1. Il *Copywriting*: cos'è, come impararlo e quali possibilità offre

- 1.1. Alla scoperta del *Copywriting*
 - 1.1.1. Cos'è e cosa non è il *Copywriting*
 - 1.1.2. La professione del *copywriter* oggi
 - 1.1.3. Dove si può applicare il *Copywriting*
 - 1.1.4. Cosa comporta il *Copywriting* per un marchio
- 1.2. Imparare a scrivere
 - 1.2.1. Lingua orale vs. Lingua scritta
 - 1.2.2. Raccomandazioni grammaticali
 - 1.2.3. Risorse espressive
 - 1.2.4. Aspetti ortografici
- 1.3. Allenarsi a scrivere
 - 1.3.1. 10 modi diversi di contare
 - 1.3.2. La costruzione del testo
 - 1.3.3. Esercizi per mettere il cervello in modalità parola
 - 1.3.4. Fattori di stimolo per le idee
 - 1.3.5. Associazioni forzate
 - 1.3.6. Transizioni
- 1.4. Fase di ricerca
 - 1.4.1. Perché la ricerca sarà il tuo miglior alleato
 - 1.4.2. Diversi strumenti per ottenere informazioni
 - 1.4.3. L'arte di creare questionari
 - 1.4.4. Condurre una ricerca in autonomia
 - 1.4.5. Come organizzare le informazioni raccolte
- 1.5. Definire il cliente ideale
 - 1.5.1. Il cliente ideale è chiunque?
 - 1.5.2. Principali caratteristiche
 - 1.5.3. Tipologia di clienti ideali
 - 1.5.4. Imparare a vendere per valore e non per prezzo
 - 1.5.5. Livelli di coscienza del cliente
- 1.6. Motivatori d'acquisto universali
 - 1.6.1. Cosa sono e che ruolo hanno nel *Copywriting*
 - 1.6.2. Amore, attrazione, bellezza
 - 1.6.3. Denaro, status, stile di vita
 - 1.6.4. Momenti, personalità, salute
 - 1.6.5. Sicurezza, tendenza, tempo
- 1.7. Il *Copywriting* y la psicologia
 - 1.7.1. Cosa c'entrano il *Copywriting* e la psicologia
 - 1.7.2. Il copy è uno psicologo?
 - 1.7.3. Sviluppare l'empatia
 - 1.7.4. Sistematizzare i risultati
 - 1.7.5. Utilizzare un linguaggio attivo
- 1.8. Neuromarketing e *neurocopywriting*
 - 1.8.1. Che cos'è il neuromarketing
 - 1.8.2. Cosa insegna il neuromarketing
 - 1.8.3. Come i marchi utilizzano il neuromarketing
 - 1.8.4. *Neurocopywriting*
- 1.9. Conoscere il marketing generazionale
 - 1.9.1. Cos'è il marketing generazionale e come influenza il *Copywriting*?
 - 1.9.2. La generazione silenziosa
 - 1.9.3. I baby boomers
 - 1.9.4. I millennial
 - 1.9.5. La generazione Z
 - 1.9.6. I nativi digitali
- 1.10. Gli strumenti
 - 1.10.1. Per creare il sito web
 - 1.10.2. Per creare il tuo portfolio
 - 1.10.3. Per creare proposte di progetto
 - 1.10.4. Per comunicare con i clienti
 - 1.10.5. Di immagine e design
 - 1.10.6. Di gestione dei clienti
 - 1.10.7. Di revisione dei testi
 - 1.10.8. Di social network
 - 1.10.9. Di contenuto

Modulo 2. Tecniche di Copywriting

- 2.1. I principi di persuasione
 - 2.1.1. I 6 principi della persuasione di Cialdini
 - 2.1.2. Reciprocità
 - 2.1.3. Scarsità
 - 2.1.4. Autorità
 - 2.1.5. Consistenza
 - 2.1.6. Simpatia
 - 2.1.7. Consenso
- 2.2. Le formule più diffuse per scrivere con il *Copywriting*
 - 2.2.1. Formula AIDA
 - 2.2.2. La formula delle 4 P
 - 2.2.3. PAS
 - 2.2.4. La formula delle 4 U
 - 2.2.5. La formula FAB
- 2.3. Formule meno frequenti nel copy
 - 2.3.1. La formula di Sugarman
 - 2.3.2. La formula ADP
 - 2.3.3. La formula PASTOR
 - 2.3.4. Aforest
 - 2.3.5. La formula BUCLE
 - 2.3.6. La formula STONE
- 2.4. Altre formule che non sembrano tali
 - 2.4.1. La formula dei 3 perché
 - 2.4.2. Formula del *Copywriting* 1- 2- 3- 4
 - 2.4.3. Formula. E allora?
 - 2.4.4. Formula dei 9 punti
 - 2.4.5. Formula AICPBSAWN
- 2.5. I titoli dei giornali
 - 2.5.1. L'importanza di un buon titolo
 - 2.5.2. Tipi di titoli
 - 2.5.3. Ricerche per identificare buoni titoli
 - 2.5.4. Il ruolo dei sottotitoli
- 2.6. Creando titoli
 - 2.6.1. Strumenti per la creazione di titoli
 - 2.6.2. Formule per la creazione di titoli
 - 2.6.3. Tecniche e trucchi
 - 2.6.4. Esempi di titoli
- 2.7. Il meraviglioso mondo dello *storytelling*
 - 2.7.1. I fattori più importanti
 - 2.7.2. Il tipo di storie esistenti
 - 2.7.3. A cosa servono le storie
 - 2.7.4. Dove si può applicare lo *storytelling*
- 2.8. Come creare buone storie
 - 2.8.1. Formule di *storytelling*
 - 2.8.2. Viaggio dell'eroe
 - 2.8.3. Elementi per creare buone storie
 - 2.8.4. Esempi di storie con obiettivi diversi
- 2.9. Non andartene senza una **call to action (CTA)**
 - 2.9.1. La chiamata all'azione è un clic
 - 2.9.2. Come creare una CTA o chiamata all'azione
 - 2.9.3. Tipi di chiamata all'azione
 - 2.9.4. Analisi di esempi di CTA
- 2.10. Content curation
 - 2.10.1. Che cos'è la content curation?
 - 2.10.2. Cosa fa un content curator
 - 2.10.3. Le 10 fasi
 - 2.10.4. Le 4 S
 - 2.10.5. Varie tecniche per la guarigione
 - 2.10.6. Strumenti per la guarigione

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

Il Corso Universitario in Copywriting garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi
il tuo titolo universitario senza spostamenti
o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Copywriting** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Copywriting**

Modalità: **online**

Durata: **12 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario Copywriting

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Copywriting

