

Corso Universitario

Concetti di Transmedia
Storytelling e Crossmedia





Corso Universitario

Concetti di Transmedia Storytelling e Crossmedia

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/concetti-transmedia-storytelling-crossmedia

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Attualmente, la comunicazione giornalistica e pubblicitaria non è più un processo lineare che va da un mittente a un destinatario. Quest'ultimo ha molte più opzioni e può utilizzare diversi media per informarsi su un determinato argomento. In questo senso, i concetti di *Transmedia Storytelling* e *Crossmedia* stanno monopolizzando il mercato, offrendo agli utenti prodotti molto più completi e personalizzati. Grazie a questo programma, lo studente avrà l'opportunità di specializzarsi sull'impiego di questi nuovi strumenti che stanno rivoluzionando il settore della comunicazione, acquisendo le competenze necessarie per distinguersi in un settore altamente competitivo.





“

Le agenzie di comunicazione richiedono professionisti come te: impegnati a soddisfare le esigenze del mercato, in possesso di competenze sull'uso di nuove tecnologie e che scommettono sul Transmedia Storytelling”

I grandi marchi e le agenzie di comunicazione hanno compreso il potere della narrazione nella trasmissione di una determinata immagine. Gli utenti non cercano più i prodotti consultando solamente semplici annunci che mostrano le loro caratteristiche, ma vogliono che lo stesso annuncio pubblicitario diventi un'esperienza completa, quasi come se stessero guardando un film o un cortometraggio. Negli ultimi anni si è registrato pertanto un salto qualitativo in questo tipo di pubblicazioni.

Il settore punta sempre più su contenuti multimediali e *Crossmedia*, in cui è lo stesso consumatore a scegliere i supporti mediatici con cui continuare ad informarsi. Inoltre, l'introduzione del *Transmedia Storytelling* ha permesso di creare storie innovative, che hanno dato accesso alla creatività per offrire progetti comunicativi completi e di alta qualità. Questo Corso Universitario di TECH Università Tecnologica è rivolto ai professionisti del Giornalismo e della Comunicazione che desiderano dare impulso alle loro carriere, concentrandosi su questo tipo di questioni che daranno una svolta al loro modo di lavorare.

Un programma di grande intensità, indispensabile per sviluppare le competenze necessarie a far parte dei team creativi di pubblicità e comunicazione delle principali aziende del settore. Un corso in cui vengono prese in considerazione le esigenze degli studenti e che viene offerto quindi in un formato 100% online, dando loro l'opportunità di autogestire il tempo e raggiungere l'eccellenza accademica in breve tempo, il che si tradurrà senza dubbio in un miglioramento professionale.

Questo **Corso Universitario in Concetti di Transmedia Storytelling e Crossmedia** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Comunicazione
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni teorica e pratiche sulle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità in *Transmedia Storytelling* e *Crossmedia*
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative nel campo del Transmedia Storytelling e della Crossmedia
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Il Transmedia Storytelling ha rivoluzionato il settore della Comunicazione"

“

Un programma 100% online che potrai studiare da qualsiasi parte del mondo, avrai solo bisogno di un computer o di un dispositivo mobile dotato di connessione internet”

Il personale docente comprende rinomati professionisti nel campo della Comunicazione, nonché riconosciuti specialisti di società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Conoscere la differenza tra Transmedialità e Crossmedialità sarà fondamentale per sapere qual è la più adeguata ad ogni progetto.

Impara a comunicare i valori del tuo marchio attraverso il Transmedia Storytelling.

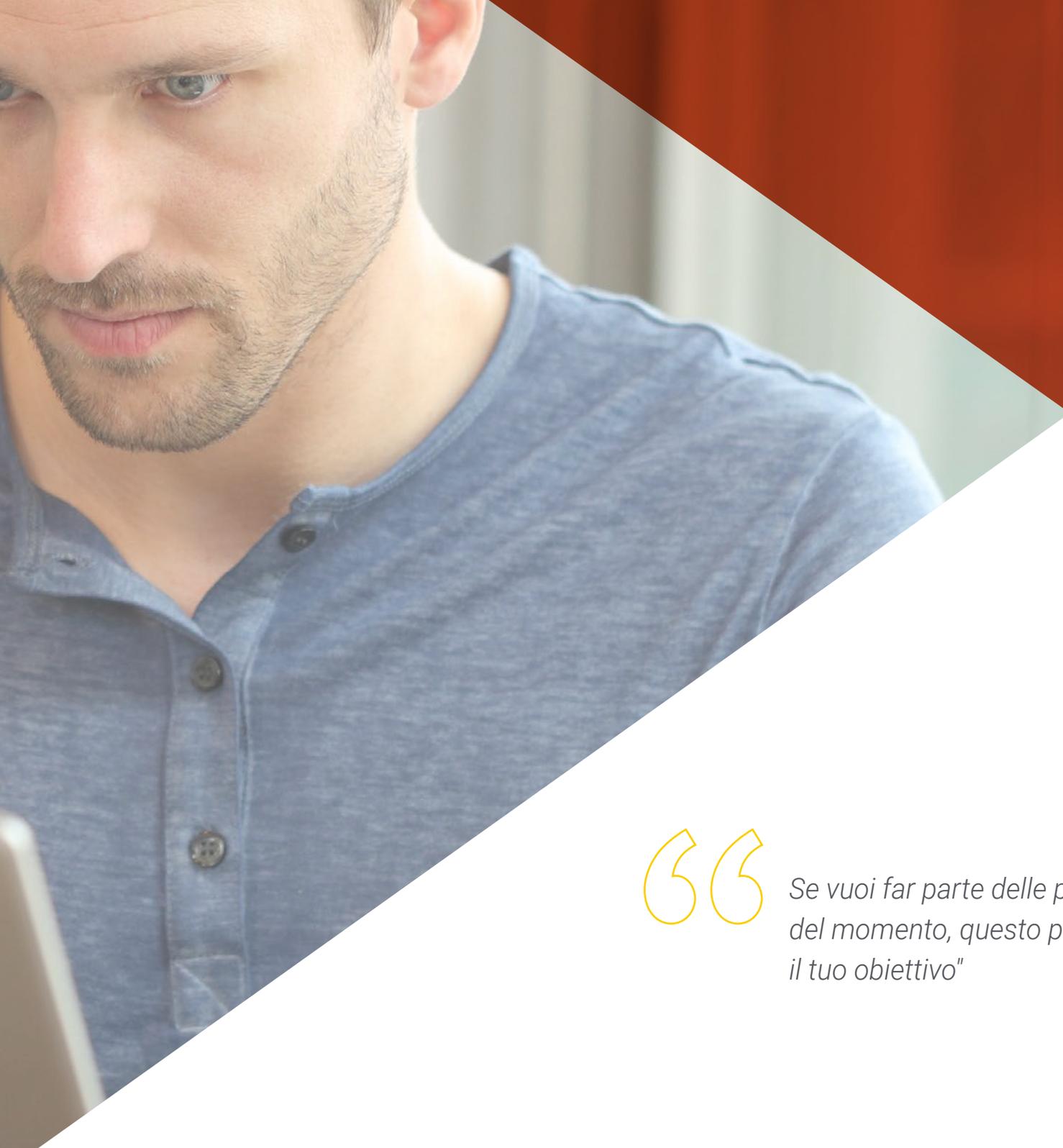


02

Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario in Concetti di Transmedia Storytelling e Crossmedia è quello di offrire conoscenze specialistiche agli studenti in modo che possano inserirsi in un settore in piena espansione, che richiede professionisti con una vasta esperienza e competenze specifiche sull'applicazione di questo tipo di tecniche nella creazione dei loro contenuti multimediali. Al termine del programma, lo studente sarà così preparato ad accedere a un mercato del lavoro altamente competitivo, con ampie opzioni di occupabilità.





“

Se vuoi far parte delle principali agenzie di comunicazione del momento, questo programma ti aiuterà a raggiungere il tuo obiettivo"



Obiettivi generali

- ♦ Gestire e conoscere concettualmente l'ambito del *Transmedia Storytelling* e comprenderne la rilevanza in diversi ambiti professionali (pubblicità, marketing, giornalismo, spettacolo)
- ♦ Acquisire i fondamenti della creazione transmediale, dalla narrazione alla produzione, alla dinamizzazione nelle comunità sociali e alla monetizzazione economica





Obiettivi specifici

- ♦ Approfondire il *Transmedia Storytelling* in quanto disciplina, evidenziandone l'importanza in diversi settori professionali
- ♦ Capire le differenze tra *Transmedia Storytelling* e *Crossmedia*

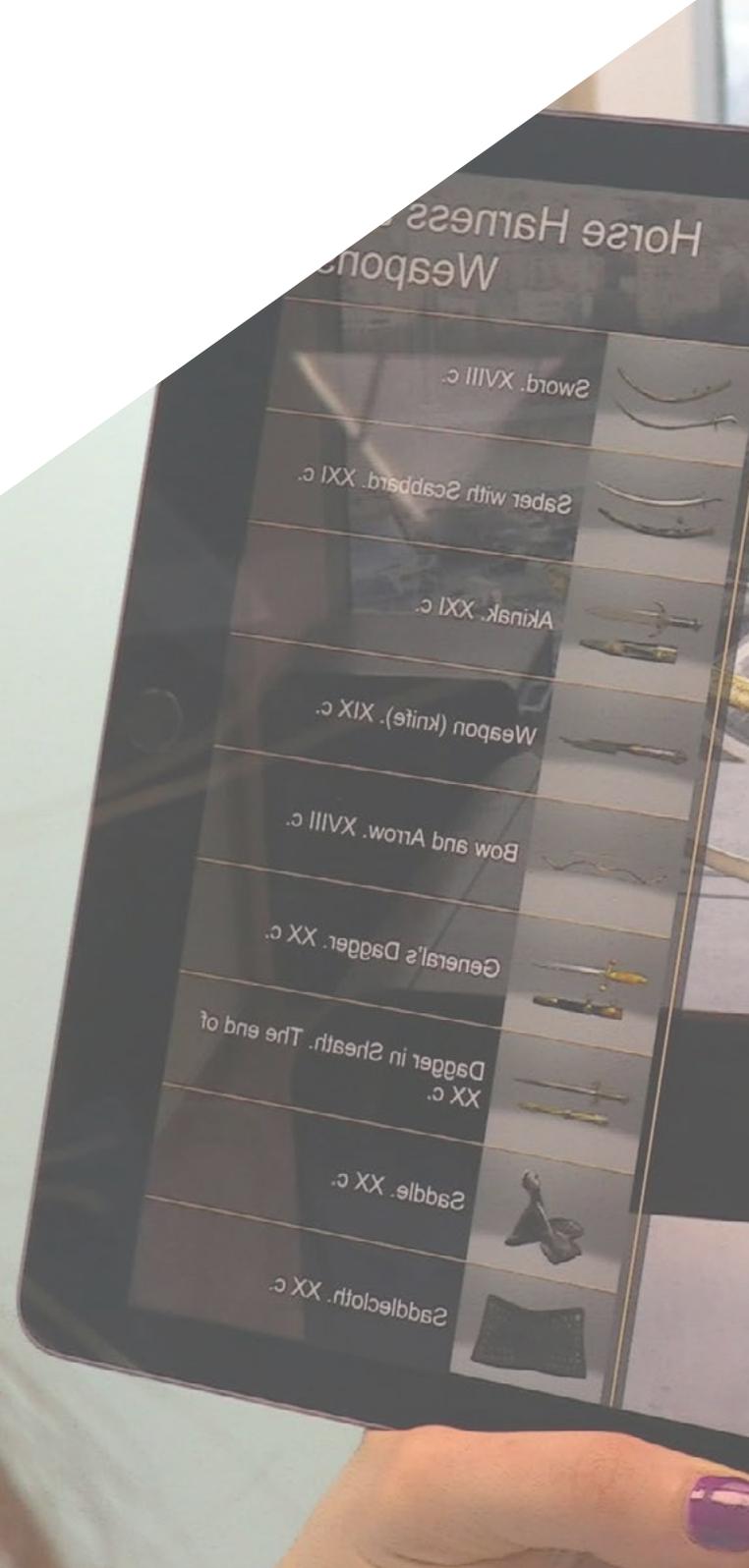
“

Il Transmedia Storytelling permette di creare storie di impatto che risvegliano emozioni nel cliente che lo incitano a comprare”

03

Direzione del corso

I docenti di questo Corso Universitario di TECH Università Tecnologica sono stati scelti in base alla loro conoscenza del settore della comunicazione e dei nuovi strumenti di *Transmedia Storytelling* e *Crossmedia*. Insegnanti che sono preparati per indirizzare l'apprendimento degli studenti sui concetti e le strategie più rilevanti e utili per la professione. Questi potranno quindi imparare gli aspetti che dovranno mettere in pratica durante il loro lavoro quotidiano.





“

Specializzati in materia di transmedia e crossmedia grazie ai migliori esperti del settore”

Direttore Ospite Internazionale

Il nome di Magda Romanska è inconfondibile nel campo delle **Arti Sceniche** e dei **Media** su scala internazionale. Oltre ad altri progetti, questa esperta è stata **Principal Investigator del metaLAB** dell'Università di Harvard e presiede il **Transmedia Arts Seminar** presso il rinomato **Mahindra Humanities Center**. Ha inoltre sviluppato numerosi studi legati a istituzioni come il **Center for European Studies** e il **Davis Center for Russian and Eurasian Studies**.

Le sue linee di lavoro si concentrano sull'intersezione tra **arte, scienze umane, tecnologia e narrazione transmediale**. Questo quadro di riferimento comprende anche la **drammaturgia multiplatforma e metaversa** e l'interazione tra esseri umani e **intelligenza artificiale nelle performance**. Dai suoi studi approfonditi in questi campi, ha creato **Drametrics**, un'analisi **quantitativa e computazionale** dei testi drammatici.

È anche **fondatrice, direttrice esecutiva e caporedattrice** di **TheTheatreTimes.com**, il più grande portale teatrale digitale del mondo. Ha inoltre lanciato **Performap.org**, una **mappa digitale interattiva dei festival teatrali**, finanziata dal **Digital Humanities Lab di Yale** e da una sovvenzione per l'innovazione della **LMDA**. È stata anche responsabile dello sviluppo dell'**International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival teatrale annuale in streaming** a livello mondiale, che finora ha raggiunto più di un milione di partecipanti. Inoltre, questa iniziativa è stata premiata con il **Secondo Premio Internazionale Cultura Online** per il "Miglior Progetto Online", scelto tra altre 452 proposte provenienti da 20 Paesi.

La dott.ssa Romanska ha anche ricevuto le borse di studio per la **scrittura teatrale MacDowell, Apothetae e Lark Theatre** dalla **Time Warner Foundation**. Ha inoltre ricevuto il **PAHA Creative Award** e l'**Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting**. Ha ricevuto anche premi dall'**American Association for Theatre Research** e dalla **Polish Studies Association**.



Dott.ssa. Romanska, Magda

- Ricercatrice principale presso il metaLAB di Harvard
- Direttrice esecutiva e caporedattrice di TheTheatreTimes.com
- Ricercatrice associata presso il Centro Minda per gli studi europei di Gunzburg
- Ricercatrice associata presso il Davis Center for Russian and Eurasian Studies (Centro di studi russi ed eurasiatici)
- Docente di arti dello spettacolo presso l'Emerson College
- Docente associata presso il Centro Berkman per Internet e la Società
- Dottorato di ricerca in Teatro, Cinema e Danza presso la Cornell University
- M.A. in Pensiero e Letteratura Moderna presso la Stanford University
- Laurea presso la Yale School of Drama e il Dipartimento di Letteratura comparata
- Presidentessa del seminario sulle arti transmediali presso il Mahindra Humanities Center
- Membro del comitato consultivo di Digital Theatre+



*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Regueira, Javier

- ◆ Vicepresidente e Cofondatore dell'Associazione Spagnola di Branded Content
- ◆ Direttore generale dell'agenzia specializzata in Branded Content ZOND (appartenente a MIO Group)
- ◆ Docente presso l'Università Pontificia di Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ Ex-esecutivo di marketing presso BDF Nivea e Imperial Tobacco
- ◆ Autore, blogger e TEDx Speaker
- ◆ Dottorato in Branded Content
- ◆ Laurea in Consulenze Esterne Europee ICADE E4
- ◆ Master in Marketing

Personale docente

Dott. Roig, Antoni

- ◆ Direttore del programma di Comunicazione Audiovisiva UOC
- ◆ Dottorato in Scienze Sociali
- ◆ Laurea in Comunicazione Audiovisiva
- ◆ Ingegnere tecnico in telecomunicazioni



04

Struttura e contenuti

Questo percorso di studi è stato strutturato pensando alle esigenze accademiche dei professionisti del giornalismo e della comunicazione, che richiedono programmi di alta qualità per inserirsi in un settore di grande rilevanza oggi. In particolare, il programma spazia dai concetti di *Transmedia* e *Crossmedia*, al consumo culturale e ricreativo, o alle multiplatforme, ma offre anche uno sguardo critico sui problemi che si possono affrontare in questo campo.





“

Un piano di studi focalizzato sulle attuali esigenze di apprendimento in materia di comunicazione transmediale”

Modulo 1. Transmedia Storytelling e Crossmedia

- 1.1. Cronologia della nozione di transmedia
 - 1.1.1. I transmedia nel contesto della produzione culturale contemporanea
 - 1.1.2. Cosa si intende con il termine transmedia?
 - 1.1.3. Elementi chiave che costituiscono una nozione generale di transmedia
- 1.2. Transmedia e affini: Multiplatforma, *crossmedia*, narrative digitali, multimodalità, *Transmedia Literacies*, *Worldbuilding*, franchising, *data storytelling*, piattaforme
 - 1.2.1. Economia dell'attenzione
 - 1.2.2. Transmedia e affini
 - 1.2.3. Multimodalità, *crossmedia* e transmedia
- 1.3. Ambiti di applicazione e potenzialità del transmedia
 - 1.3.1. I transmedia nelle industrie culturali
 - 1.3.2. Transmedia e organizzazioni
 - 1.3.3. Transmedia nella scienza e nell'educazione
- 1.4. Pratiche di consumo e cultura transmediale
 - 1.4.1. Consumi culturali e vita quotidiana
 - 1.4.2. Piattaforme
 - 1.4.3. Contenuto generato dagli utenti
- 1.5. Tecnologia/e
 - 1.5.1. Transmedia, nuovi media e tecnologia: i primi tempi
 - 1.5.2. Dati
 - 1.5.3. Il fattore tecnologico nei progetti transmediali





- 1.6. Transmedia, tra esperienze digitali e dal vivo
 - 1.6.1 Il valore delle esperienze dal vivo
 - 1.6.2 Cosa si intende per esperienza?
 - 1.6.3 Esempi di esperienze reali
- 1.7. Transmedia e gioco: progettare esperienze ludiche
 - 1.7.1 L'insieme e le parti: questioni da considerare quando si definiscono i singoli elementi di un'esperienza transmediale
 - 1.7.2 Il fattore ludico
 - 1.7.3 Alcuni esempi
- 1.8. Aspetti critici dei transmedia
 - 1.8.1 Cosa può diventare transmediale
 - 1.8.2 Discussione
 - 1.8.3 Uno sguardo critico: Quali sfide e problemi dobbiamo affrontare?
- 1.9. Transmedia interdisciplinare: ruoli, profili, squadre
 - 1.9.1 Lavoro di gruppo
 - 1.9.2 Competenze transmediali
 - 1.9.3 Ruoli

“

*Offri un'esperienza
comunicativa completa
grazie all'uso della
narrazione transmediale"*

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

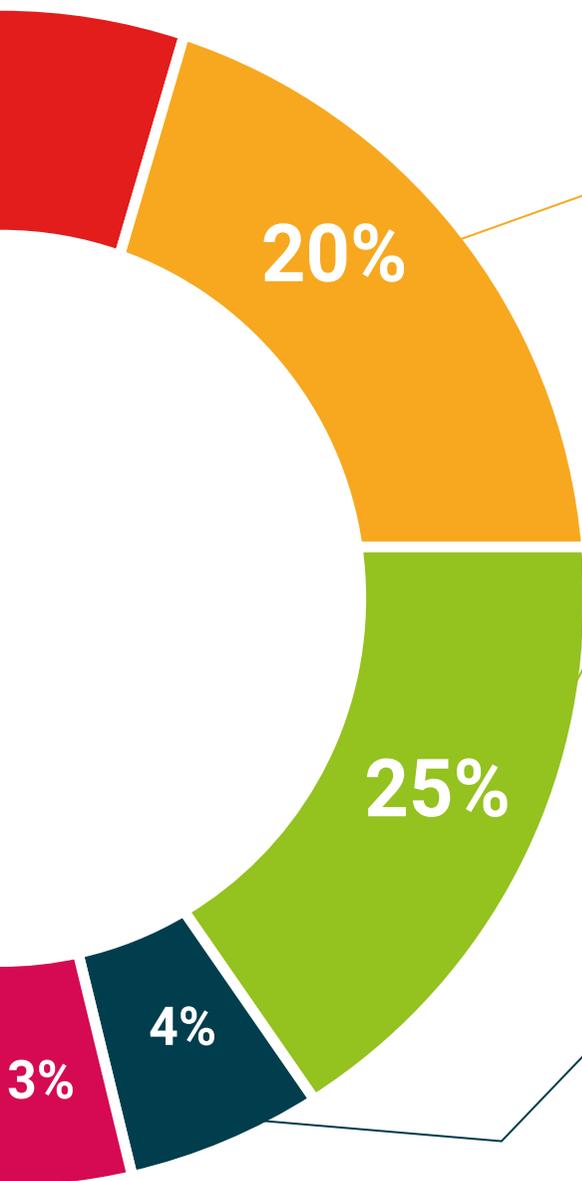
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Concetti di Transmedia Storytelling e Crossmedia ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Concetti di Transmedia Storytelling e Crossmedia** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Concetti di Transmedia Storytelling e Crossmedia**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Concetti di Transmedia
Storytelling e Crossmedia

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Concetti di Transmedia
Storytelling e Crossmedia

