

Corso Universitario

Comunicazione Aziendale



tech global
university



Corso Universitario Comunicazione Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/comunicazione-aziendale



Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia di studio

pag. 22

06

Titolo

pag. 32

01

Presentazione

La Comunicazione Aziendale è in piena espansione. Questo è dovuto al fatto che sempre più dirigenti sono consapevoli dell'importanza che riveste nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. Il programma si concentra pertanto sul fornire ai giornalisti e ai professionisti della comunicazione gli strumenti necessari a lavorare con successo in questo settore, essendo in grado di progettare e mettere in pratica tattiche efficaci che riescano a comunicare correttamente diversi messaggi ad ogni tipo di pubblico. Questo rinomato corso è stato progettato come un programma intensivo che consenta allo studente di affrontare sfide e decisioni strategiche nell'ambito della Comunicazione Aziendale. Il suo obiettivo principale è quello di promuoverne la crescita personale e professionale e di aiutarlo a raggiungere il successo.



“

La Comunicazione Aziendale ha un ruolo determinante nelle imprese. Impara a gestirla grazie a questo Corso Universitario”

I contenuti del programma in Comunicazione Aziendale sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze professionali da parte del giornalista, che gli permettano di svolgere un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante il corso, lo studente analizzerà molteplici casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario tratta in modo approfondito la Comunicazione Aziendale ed è stato progettato per aggiornare le conoscenze dei professionisti delle scienze dell'informazione da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi ideato per soddisfare le esigenze dello studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nel campo della Comunicazione Aziendale. Un programma che comprende le esigenze dello studente e quelle della sua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che gli fornirà le competenze necessarie a risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Essendo inoltre una specializzazione al 100% online, permette allo studente di gestire autonomamente le proprie ore di studio, senza doversi recare in alcuna istituzione educativa.

“

Un programma accademico di alto livello pensato appositamente per consentire al giornalista di riscuotere successo nella sua pratica quotidiana come comunicatoreaziendale”

Questo **Corso Universitario in Comunicazione Aziendale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Comunicazione Aziendale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Ultime novità in questo campo di studio
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Comunicazione Aziendale
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte in materia di giornalismo e comunicazione digitale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet

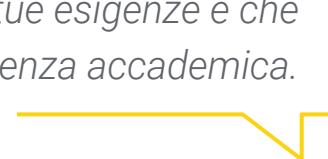
“

La comunicazione è la chiave per consentire a un'organizzazione di qualsiasi settore di avere successo. Impara a lavorare in questo campo grazie al completo programma di aggiornamento che ti offriamo”

Il giornalista che lavora come esperto di comunicazione aziendale deve conoscere le strategie più recenti per gestire con successo questo reparto.



Un programma ideato per te, focalizzato sulle tue esigenze e che punta all'eccellenza accademica.



Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti nell'ambito del giornalismo e della comunicazione, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

L'obiettivo di questa università è quello di aggiornare le conoscenze dei professionisti del giornalismo per promuovere lo sviluppo delle loro competenze e consentirgli di ottenere una promozione. Questo obiettivo è completato in modo globale promuovendo uno sviluppo umano per porre le basi di una società più responsabile e impegnata, insomma, una società migliore. Questo Corso Universitario raggiunge tale scopo fornendo gli strumenti necessari ad affrontare la sfida di creare un piano strategico di Comunicazione Aziendale. Un obiettivo che, in sole sei settimane, diverrà realtà grazie ad un Corso Universitario di grande intensità e precisione.



“

Non perdere questa grande opportunità accademica e diventa un professionista di successo nella Comunicazione Aziendale. Ti approccerai a un settore in piena espansione”



Obiettivi generali

- Conoscere i fondamenti di Management, strategia, Marketing e comunicazione
- Comprendere il funzionamento delle istituzioni e delle organizzazioni
- Conoscere gli obiettivi e gli strumenti della Comunicazione Aziendale

“

*Potrai aggiornarti in
un campo in continua
evoluzione in modo pratico e
adeguato alle tue esigenze”*





Obiettivi specifici

- ♦ Imparare come funziona e si gestisce la comunicazione nelle imprese
- ♦ Analizzare le tendenze della Comunicazione Aziendale
- ♦ Studiare la comunicazione pubblicitaria
- ♦ Studiare gli effetti della comunicazione commerciale e pubblicitaria
- ♦ Apprendere come si svolge la comunicazione in momenti di crisi
- ♦ Studiare la reputazione digitale
- ♦ Conoscere le basi della comunicazione interna
- ♦ Sapere cos'è e come si svolge il *branding*
- ♦ Imparare cos'è e come si propone un piano di comunicazione integrale

03

Direzione del corso

La progettazione di questo programma è stata ideata da una squadra di specialisti del Giornalismo e della Comunicazione Aziendale che vantano un'ampia esperienza professionale e di insegnamento. Consapevoli della necessità di un aggiornamento costante e di qualità nel settore del giornalismo e della comunicazione, hanno messo a disposizione le proprie conoscenze per offrirti la preparazione più completa del mercato, che ti consentirà di progredire nel campo della Comunicazione Aziendale, ottenendo competenze di prim'ordine e diventando un professionista ancora più rinomato nel settore.



66

*Il miglior personale docente
si trova nella migliore
Università. Non perdere
questa opportunità"*

Direttore Ospite Internazionale

Wendy Thole-Muir, vincitrice degli "International Content Marketing Awards" per la creatività, la leadership e la qualità dei suoi contenuti informativi, è una rinomata diretrice della comunicazione altamente specializzata nel campo della Gestione della Reputazione.

In questo senso, ha sviluppato una solida carriera professionale di oltre due decenni in questo campo, che l'ha portata a far parte di prestigiose entità di riferimento internazionali come Coca-Cola. Il suo ruolo prevede la supervisione e la gestione della comunicazione aziendale, nonché il controllo dell'immagine organizzativa. Tra i suoi principali contributi, ha guidato l'implementazione della piattaforma di interazione interna Yammer. Grazie ad essa, i dipendenti hanno aumentato il loro impegno nei confronti del marchio e hanno creato una comunità che ha migliorato significativamente la trasmissione delle informazioni.

Inoltre, è stato incaricato di gestire la comunicazione degli investimenti strategici dell'azienda in diversi Paesi africani. Ne è un esempio il fatto che abbia gestito i dialoghi intorno a investimenti significativi in Kenya, dimostrando l'impegno delle entità per lo sviluppo economico e sociale del Paese. A sua volta, ha ottenuto numerosi riconoscimenti per la sua capacità di gestire la percezione delle aziende in tutti i mercati in cui opera. In questo modo, ha fatto in modo che le aziende mantenessero un profilo elevato e che i consumatori le assocassero a un'alta qualità.

Inoltre, come parte del suo fermo impegno verso l'eccellenza, ha partecipato attivamente a rinomati Congressi e Simposi su scala globale con l'obiettivo di aiutare i professionisti dell'informazione a rimanere all'avanguardia nelle tecniche più sofisticate per sviluppare piani di comunicazione strategica di successo. Ha quindi aiutato numerosi esperti ad anticipare le situazioni di crisi istituzionali e a gestire efficacemente gli eventi avversi.



Dott.ssa Thole-Muir, Wendy

- Direttrice della Comunicazione Strategica e della Reputazione Aziendale presso Coca-Cola, Sudafrica
- Responsabile della Comunicazione e della Reputazione Aziendale presso ABI at SABMiller di Lovania, Belgio
- Consulente di Comunicazione presso ABI, Belgio
- Consulente di Third Door per la Reputazione e Comunicazione presso Gauteng, Sudafrica
- Master in Studi del comportamento sociale da Università del Sudafrica
- Master in Arti con specializzazione in Sociologia e Psicologia presso l'Università del Sudafrica
- Laurea in Scienze Politiche e Sociologia Industriale presso l'Università di KwaZulu-Natal
- Laurea in Psicologia presso l'Università del Sudafrica

“

Grazie a TECH potrai apprendere al fianco dei migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott. López Rausell, Adolfo

- ♦ Direttore di TECH Business School
- ♦ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ♦ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ♦ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ♦ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



“

Impara dai migliori professionisti del settore gli ultimi progressi in materia di strategie di Comunicazione Aziendale e diventa un professionista molto richiesto"

04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da una squadra di professionisti in Giornalismo e Comunicazione Aziendale i quali, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale in questo campo per approfondire le proprie conoscenze, hanno ideato un piano di studi molto completo e pensato appositamente per istruire i professionisti delle scienze dell'informazione sulle singolarità e sulle caratteristiche del mondo della Comunicazione Aziendale. Dopo aver completato la specializzazione, lo studente sarà così in grado di lavorare con profitto in questo campo, in maniera autonoma e competente.



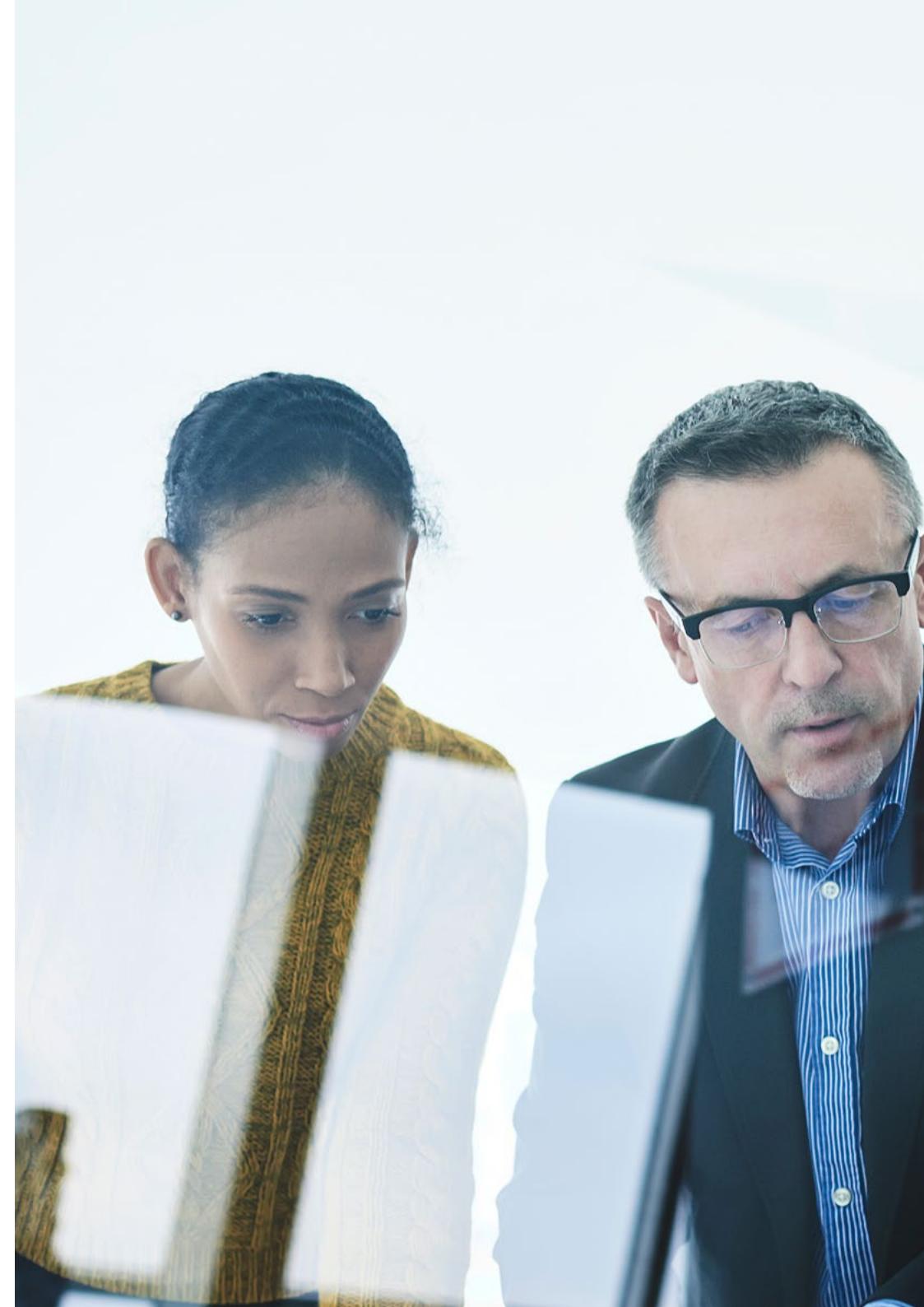


“

Ciò che studi è molto importante. Le abilità e le competenze che acquisisci sono fondamentali. Fidati, non troverai un programma più completo di questo...”

Modulo 1. Comunicazione Aziendale

- 1.1. La comunicazione nelle imprese
 - 1.1.1 Le imprese, le persone e la società
 - 1.1.2 Evoluzione storica del comportamento aziendale
 - 1.1.3 Comunicazione bidirezionale
- 1.2. Tendenze nella Comunicazione Aziendale
 - 1.2.1 Creazione e distribuzione di contenuti aziendali
 - 1.2.2 Comunicazione aziendale nel Web 2.0
 - 1.2.3 Incremento di metriche nel processo di comunicazione
- 1.3. Comunicazione pubblicitaria
 - 1.3.1 Comunicazione di marketing integrato
 - 1.3.2 Piano di comunicazione pubblicitaria
 - 1.3.3 Il *merchandising* come tecnica di comunicazione
- 1.4. Effetti dei mezzi di comunicazione
 - 1.4.1 Efficacia della comunicazione commerciale e pubblicitaria
 - 1.4.2 Teorie sugli effetti dei mezzi
 - 1.4.3 Modelli sociali e di co-creazione
- 1.5. Agenzie, mezzi e canali online
 - 1.5.1 Agenzie integrali, creative e online
 - 1.5.2 Mezzi tradizionali e nuovi mezzi
 - 1.5.3 Canali online
 - 1.5.4 Altri *attori* digitali
- 1.6. Comunicazione in situazioni di crisi
 - 1.6.1 Definizione e tipi di crisi
 - 1.6.2 Fasi della crisi
 - 1.6.3 Messaggi: contenuti e momenti





- 1.7. Comunicazione e reputazione online
 - 1.7.1 Rapporto sulla reputazione online
 - 1.7.2 Netiquette e buona prassi sui social
 - 1.7.3 *Branding e Networking 2.0*
- 1.8. Comunicazione interna
 - 1.8.1 Programmi di motivazione, azione sociale, partecipazione e allenamento con Risorse Umane
 - 1.8.2 Strumenti e aiuti di comunicazione interna
 - 1.8.3 Il piano di comunicazione interna
- 1.9. *Branding*
 - 1.9.1 La marca e le sue funzioni
 - 1.9.2 La creazione della marca (*Branding*)
 - 1.9.3 Architettura della marca
- 1.10. Piano di comunicazione integrale
 - 1.10.1 Revisione e diagnosi
 - 1.10.2 Elaborazione del piano di comunicazione
 - 1.10.3 Misurazione dei risultati: KPI e ROI

“

Esperienze accademiche come queste creano professionisti d'eccellenza"

05

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto.

Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)"*





I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi”

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



Metodo Relearning

In TECH i case studies vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripetere i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendi maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poder regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5.

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.

In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

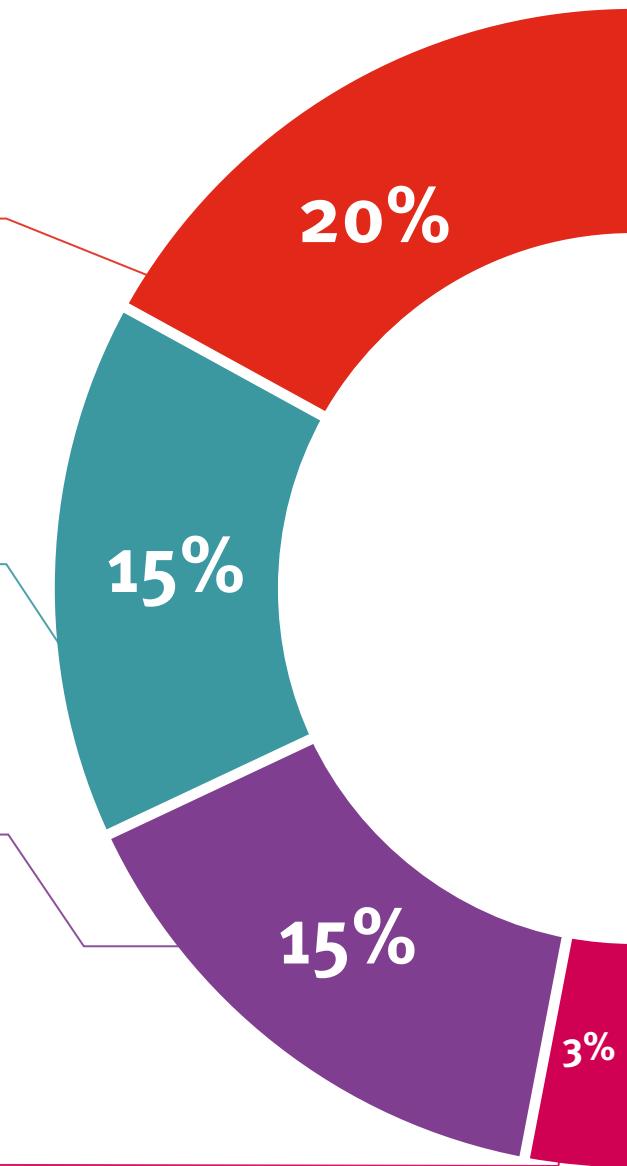
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

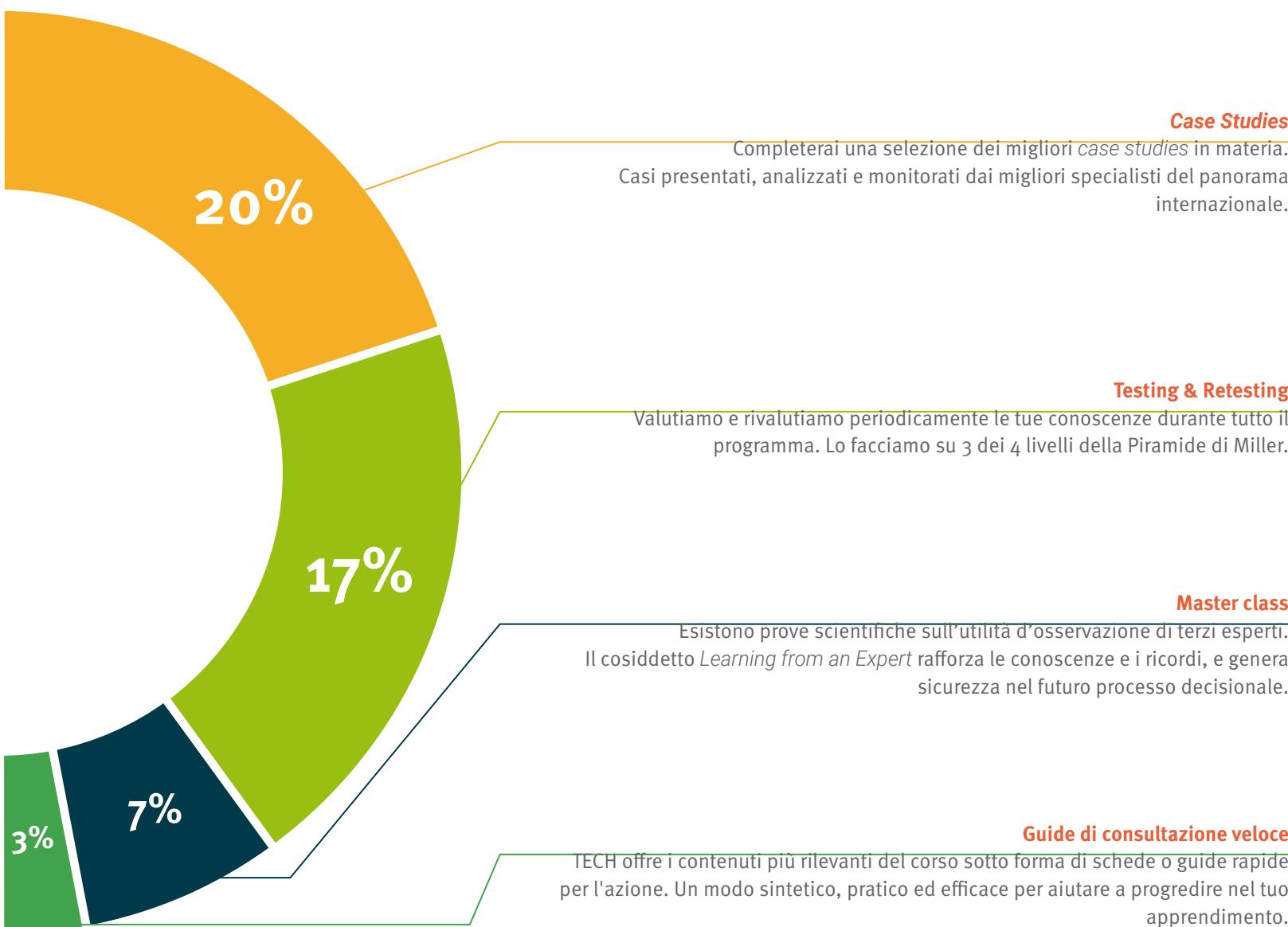
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





06

Titolo

Il Corso Universitario in Comunicazione Aziendale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Global University.



66

*Porta a termine questo programma e
ricevi la tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità*

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Corso Universitario in Comunicazione Aziendale** rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di TECH Global University, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Corso Universitario in Comunicazione Aziendale

Modalità: online

Durata: 6 Settimana

Accreditamento: 6 ECTS





Corso Universitario Comunicazione Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Comunicazione Aziendale



tech global
university