

Corso Universitario

Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale





Corso Universitario

Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/strategie-inbound-marketing-marchio-personale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Creare strategie di *Inbound Marketing* è diventata una necessità fondamentale per le aziende nell'era digitale. Con l'evoluzione della tecnologia e la grande quantità di informazioni disponibili online, è importante per le aziende distinguersi e attrarre in modo efficace i potenziali clienti. Per questo motivo, TECH ha progettato questo percorso di studi per i professionisti della comunicazione che desiderano specializzarsi in questo campo. Un'opzione accademica 100% online che offre la flessibilità di organizzare le risorse accademiche in base alle esigenze e agli orari degli studenti, rendendola un'istruzione ideale per coloro che desiderano specializzarsi e sviluppare competenze in un settore attualmente molto richiesto.





“

*Diventa un esperto di strategie di
Inbound Marketing per la marca
personale grazie a TECH”*

Nell'ambiente digitale di oggi, creare strategie di Inbound Marketing è diventata una necessità fondamentale per le aziende. Con l'evoluzione della tecnologia e la grande quantità di informazioni disponibili online, è importante per le aziende distinguersi e attrarre in modo efficace i potenziali clienti. Le strategie di Inbound Marketing offrono un'alternativa alla pubblicità tradizionale e alle tecniche di marketing aggressive, consentendo alle aziende di coinvolgere il proprio pubblico di riferimento attraverso contenuti pertinenti e utili.

La padronanza di queste strategie permette ai professionisti della comunicazione e del giornalismo di distinguersi dagli altri concorrenti sul mercato del lavoro. Per questo motivo è nato questo Corso Universitario in Strategie di Inbound Marketing per la Marca Personale, della durata di 6 settimane e con un programma sviluppato da veri specialisti.

Un'opzione eccellente per i professionisti che desiderano specializzarsi attraverso un'opzione accademica 100% online, che offre la flessibilità necessaria per conciliare le attività quotidiane con l'acquisizione di un'istruzione di qualità. Per questo, inoltre, hanno a disposizione numerosi strumenti didattici che permetteranno loro di acquisire conoscenze pratiche e teoriche per sviluppare strategie efficaci di Inbound Marketing e branding nei social network.

TECH offre quindi un'opportunità accademica di alta qualità per gli studenti, che si distingue per la sua grande convenienza e facilità di accesso. Gli studenti hanno bisogno solo di un dispositivo con una connessione a internet per accedere al programma di studio ospitato sulla piattaforma virtuale in qualsiasi momento della giornata. Senza dubbio, un'opzione eccellente per chi cerca un percorso di studi di qualità, in linea con gli attuali tempi accademici.

Questo **Corso Universitario in Strategie Inbound Marketing per il Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Comunicazione, Marketing e Pubbliche Relazioni
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni tecniche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Potenzia la tua creatività e distinguiti nel mercato del lavoro di oggi grazie alle competenze e alle conoscenze acquisite in questo corso sulle Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale”

“

Una specializzazione di qualità con 150 ore di lezione con i contenuti più aggiornati su Marketing Automation per il Personal Branding”

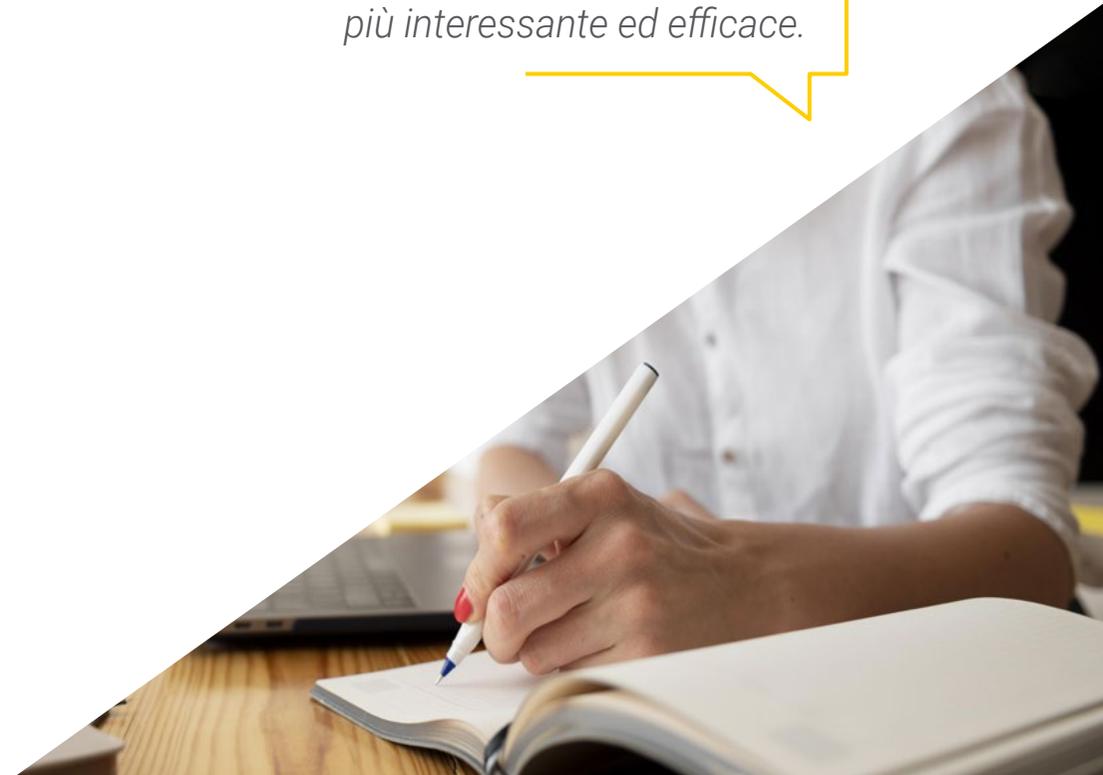
Usa strumenti di produzione creativa come Canva per dare ai tuoi contenuti un tocco professionale e accattivante.

Hai a disposizione delle pillole multimediali per approfondire l'Inbound Marketing in modo molto più interessante ed efficace.

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

Il Corso Universitario in Strategia di Marketing Digitale per il Marchio Personale mira a fornire agli studenti le conoscenze e le competenze necessarie per sviluppare efficaci strategie di marketing digitale incentrate sul personal branding attraverso l'Inbound Marketing. I professionisti della comunicazione impareranno a creare contenuti pertinenti e utili, a costruire relazioni solide con il proprio pubblico e ad aumentare la visibilità e la reputazione del proprio marchio personale online. Inoltre, il corso è concepito in modo da poter applicare nella pratica quanto appreso, sviluppando strategie e progetti concreti che permetteranno loro di distinguersi nel mercato del lavoro odierno.



“

Grazie a questo percorso di studi potrai applicare la metodologia dell'imbuto di vendita per migliorare la conversione del marchio personale di professionisti e aziende”



Obiettivi generali

- ♦ Identificare e definire gli elementi principali per sviluppare e gestire efficacemente un marchio personale
- ♦ Scoprire gli elementi che ti aiuteranno a lavorare sull'identità del marchio personale e a raggiungere la coerenza
- ♦ Lavorare in modo approfondito sugli elementi strategici che costituiranno la base dei messaggi e della narrazione personale
- ♦ Sviluppare il messaggio nelle sue diverse forme, razionali ed emotive
- ♦ Concettualizzare una strategia di contenuti in linea con il personal branding
- ♦ Esaminare le possibilità offerte dalle principali piattaforme sociali per la progettazione di strategie di personal branding efficaci
- ♦ Identificare le fasi di sviluppo di un piano strategico di personal branding sui social media, stabilendo obiettivi e KPI per misurare i risultati
- ♦ Determinare come approcciare e migliorare il processo di creazione dei contenuti
- ♦ Studiare storie di successo nel personal branding in diversi settori





Obiettivi specifici

- ◆ Scoprire come migliorare la produttività quotidiana per generare idee di contenuto ed evitare la sindrome della pagina vuota
- ◆ Raccogliere i migliori strumenti per creare nuove idee di contenuto e sapere dove cercare ispirazione ed essere sempre aggiornati su ciò che viene pubblicato nel settore
- ◆ Utilizzare strumenti di produzione creativa come Canva
- ◆ Scegliere il giusto strumento di e-mail Marketing per ogni professionista
- ◆ Individuare gli incentivi migliori per massimizzare l'acquisizione di contatti e costruire il proprio database
- ◆ Utilizzare l'email marketing come strumento/canale per costruire una comunità di fidelizzati
- ◆ Migliorare la conversione della marca personale applicando la metodologia del funnel di vendita

“

Individua lo strumento di e-mail marketing più adatto al tuo cliente e impara a usarlo in modo efficace con questo Corso Universitario”

03

Direzione del corso

Grazie alla vasta conoscenza ed esperienza nel settore della Comunicazione, delle Relazioni Pubbliche e del Marketing del personale docente di questo percorso di studi, gli studenti riceveranno un insegnamento di qualità, aggiornato e focalizzato sulle ultime tendenze dell'*Inbound Marketing*. Inoltre, il team di docenti si impegna a fornire agli studenti un piano di studi in linea con le più recenti strategie in questo campo e a risolvere qualsiasi dubbio sui contenuti del programma.





“

*Un Corso Universitario 100% online
con specialisti di prim'ordine nel
campo del Digital Marketing”*

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ◊ Direttrice marketing e strategia digitale di Torres y Carrera
- ◊ Direttrice dei servizi ai clienti e *Chief Marketing Officer* presso Roi Scroll
- ◊ *Head of Social Media* e Digital PR presso Havas
- ◊ Consulente senior per le comunicazioni e i social media presso Best Relations
- ◊ Account Executive Junior Pubblicità e Pubbliche Relazioni - Noa Nogueira
- ◊ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ◊ Docente presso la Escuela Internacional de Marketing
- ◊ Docente presso la Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ◊ Docente presso lo IEBS
- ◊ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche Doppio Premio Straordinario di Fine Laurea dalla Xunta de Galicia e dall'Università di Vigo
- ◊ Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona



Personale docente

Dott.ssa García Veiga, Mariam

- ◆ CEO RockNRebel
- ◆ Personale docente e ricercatore presso l'Università di Santiago di Compostela
- ◆ Laurea in Scienze Politiche e Pubblica Amministrazione presso l'Università di Santiago de Compostela
- ◆ Dottorato in Processi politici contemporanei presso l'Università di Santiago di Compostela
- ◆ Master in Marketing e Comunicazione Politica presso l'Università di Santiago de Compostela
- ◆ Master in Tecniche Statistiche Avanzate presso l'Università di Santiago de Compostela
- ◆ Master in International Business/Trade/Commerce dell'Università Intercontinentale dell'Impresa
- ◆ Master in Web Analytics da Kschool

04

Struttura e contenuti

Il percorso di studi di questa università porterà gli studenti, in sole 6 settimane, a ottenere l'apprendimento necessario all'implementazione delle strategie più efficaci di Inbound Marketing per generare un eccellente Marchio Personale. In questo senso, TECH fornisce non solo un piano di studi con un approccio teorico-pratico, ma anche molto materiale aggiuntivo, disponibile 24 ore al giorno, 7 giorni su 7. Senza dubbio, un'opzione accademica che risponde alle reali esigenze dei professionisti della comunicazione che desiderano progredire in questo settore.



“

Un programma che ti aiuterà a evitare la sindrome della pagina bianca e a migliorare la tua produttività quotidiana nella creazione di contenuti digitali”

Modulo 1. Strategie, tecniche e strumenti dell'*Inbound* e dell'*email* Marketing per la costruzione e la creazione di contenuti relativi al marchio personale

- 1.1. Strategie di *Inbound Marketing* applicato al marchio personale
 - 1.1.1. Metodologia *Inbound*. Obiettivi
 - 1.1.2. Strategia di attrazione
 - 1.1.3. Strategia di interazione
 - 1.1.4. Strategia del piacere
- 1.2. Creazione di contenuti
 - 1.2.1. Identificazione dei pilastri tematici dei contenuti da sviluppare
 - 1.2.2. Contenuti educativi e non educativi
 - 1.2.3. Le 20 idee di contenuto che aiutano la crescita del marchio personale
 - 1.2.4. Esempi ispiratori di contenuti per il personal branding
- 1.3. Strumenti per curare i contenuti e favorire la creatività
 - 1.3.1. *Feedly*
 - 1.3.2. Google Alerts
 - 1.3.3. Buzzsumo
 - 1.3.4. Altri strumenti
- 1.4. Pianificazione e produttività per la creazione di contenuti
 - 1.4.1. Progettare un calendario editoriale
 - 1.4.2. Creazione di contenuti in base agli obiettivi aziendali
 - 1.4.3. Strumenti per la pianificazione interna: Google Drive, Notion, Asana, Trello
- 1.5. Design visivo e strumenti per la creazione di contenuti digitali visivi
 - 1.5.1. Uso corretto della tavolozza dei colori, del logo e del branding
 - 1.5.2. Fotografia del marchio personale
 - 1.5.3. Canva: workshop pratico avanzato
- 1.6. Imbuto di vendita per il personal branding
 - 1.6.1. Utilità dell'imbuto di vendita per il personal branding
 - 1.6.2. Funzione di un imbuto. Fasi
 - 1.6.3. Relazione tra i tipi di contenuti e il tasso di conversione





- 1.7. Conversione dei follower in *leads*
 - 1.7.1. Lead: importanza per la costruzione di un'attività di personal branding
 - 1.7.2. Puntare sul profilo LinkedIn per massimizzare l'acquisizione di lead
 - 1.7.3. Puntare sul profilo Instagram per massimizzare l'acquisizione di lead
 - 1.7.4. Ottimizzazione del sito web personale per acquisire contatti
- 1.8. Progettare una strategia di email marketing
 - 1.8.1. Importanza di una strategia di email marketing
 - 1.8.2. Strumenti gratuiti di email marketing per costruire una relazione con gli abbonati
 - 1.8.3. Presenza nella mente del buyer persona: la *newsletter*
- 1.9. *Marketing Automation* per il personal branding
 - 1.9.1. L'incentivo a entrare nella community
 - 1.9.2. L'importanza della prima sequenza di benvenuto
 - 1.9.3. Esempio di sequenza di benvenuto che aiuta a generare vendite
- 1.10. Il podcast: un nuovo canale chiave nella strategia di *Inbound Marketing*
 - 1.10.1. Creare un *podcast*. Passi da seguire
 - 1.10.2. Formati e tipi di contenuti
 - 1.10.3. Diffusione e visibilità del podcast

“

Massimizza l'acquisizione di contatti e costruisci il tuo database per creare un pubblico fedele”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



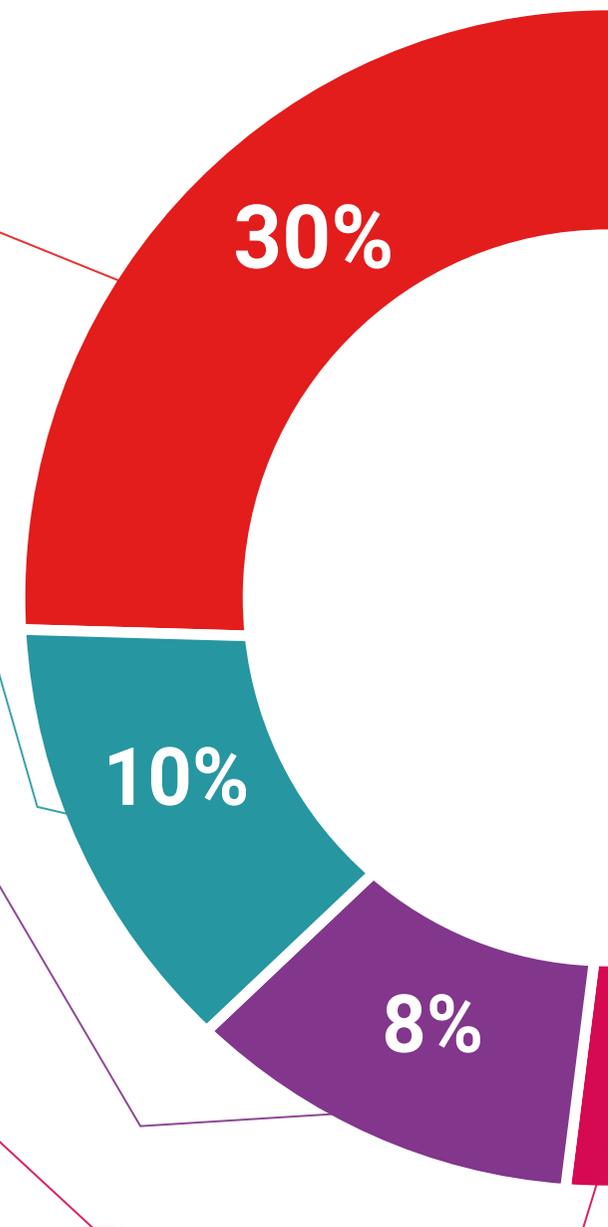
Pratiche di competenze e competenze

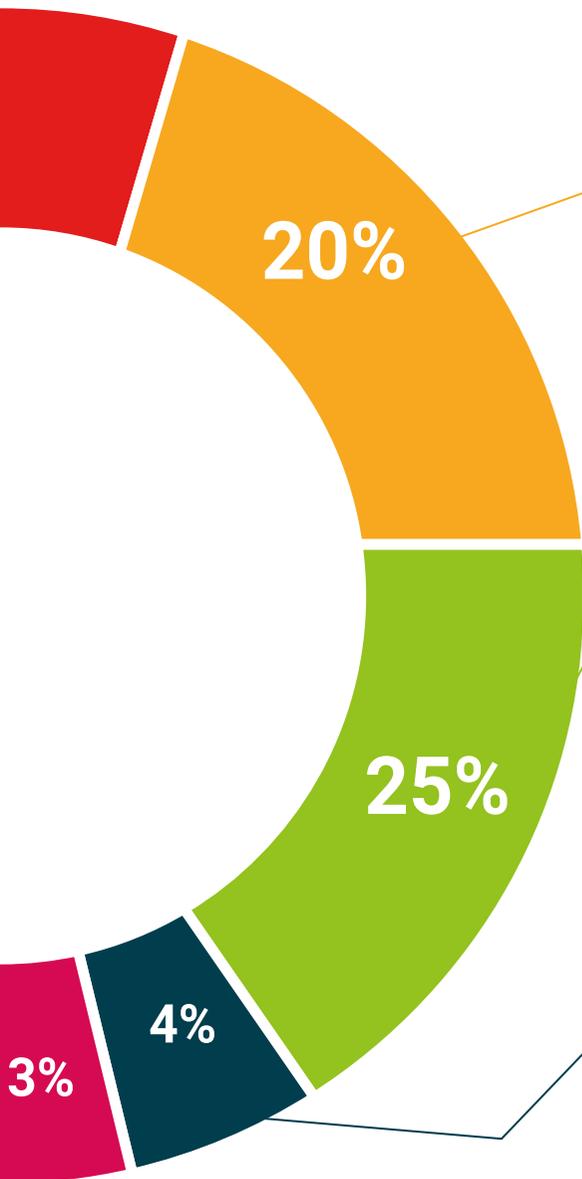
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale**
N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in classe
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingua

tech università
tecnologica

Corso Universitario

Strategie di Inbound Marketing
per il Marchio Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale

