

Corso Universitario

Nuovi Canali di Comunicazione in
Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso:
Social Network & YouTube





Corso Universitario

Nuovi Canali di Comunicazione
in Ambienti di Moda, Bellezza e
Lusso: Social Network & YouTube

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/nuovi-canali-comunicazione-ambienti-moda-bellezza-lusso-social-network-youtube

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Il settore della moda, della bellezza e del lusso è in continua evoluzione e, di conseguenza, il suo corretto trattamento nel campo della comunicazione richiede un continuo aggiornamento da parte dei professionisti del settore. Pertanto, questo Corso Universitario affronterà il concetto di moda e il suo rapporto con la comunicazione, nonché l'evoluzione dell'industria e i suoi principali cambiamenti nel XXI secolo, tenendo conto delle nuove tendenze del settore. In tal senso, questo programma si concentrerà sul fornire ai partecipanti le competenze necessarie per implementare tattiche efficaci nei nuovi canali di comunicazione che stanno offrendo alle aziende i migliori risultati.





You Tube



Grazie a questo programma imparerai a utilizzare in modo ottimale i nuovi canali di comunicazione e a metterli in pratica nella tua attività quotidiana"

I contenuti di questo programma sono guidati da professionisti della comunicazione che lavorano in aziende del settore di moda e bellezza. Il personale docente porta in questo percorso di studi la propria esperienza e, quindi, la propria visione realistica e ravvicinata della realtà professionale, in modo consapevole e propositivo.

Nel corso del programma verranno analizzati i nuovi canali di comunicazione e la loro importanza nel settore della moda e della bellezza. Tra questi, si prenderanno in considerazione in particolare i social network, in particolare LinkedIn, come mezzo per creare un profilo professionale, Twitter per creare contenuti brevi e di grande impatto, YouTube, come canale per dare risalto ai video e il rivoluzionario TikTok e il suo contributo al settore della moda.

Un viaggio che porterà gli studenti a conoscere a fondo le chiavi per instaurare un rapporto proficuo con i nuovi opinion leader: gli influencer. In questo modo, il professionista della comunicazione saprà come sfruttare l'alto grado di autorità che queste personalità hanno nel settore e saprà, in modo ottimale, come reindirizzare il pubblico verso l'azienda.

Un'altra chiave del successo di questa preparazione è la possibilità di essere padroni di decidere come organizzare il proprio studio: dal tempo, al luogo e all'intensità dello studio. In questo modo si garantisce che lo sforzo dello studente sia pienamente compatibile con la sua vita personale e professionale. In modo tale da non perdere mai la motivazione.

Per questo motivo, il programma verrà erogato in modalità 100% online, ma sarà anche possibile scaricare i contenuti, per seguire il corso offline. Mettiamo a disposizione video illustrativi, audio di ripasso, una biblioteca online con materiale complementare e potrai contare sull'aiuto e sul sostegno di un tutor durante tutto il processo.

Questo **Corso Universitario in Nuovi Canali di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso: Social Network & YouTube** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti di giornalismo di moda, bellezza e lusso
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità in materia di giornalismo di moda, bellezza e lusso
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative nel giornalismo e nella comunicazione di moda, bellezza e lusso
- ♦ Il sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per favorire il processo decisionale nei contesti giornalistici e di comunicazione digitale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su temi controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Diventa un eccellente giornalista e impara a muoverti con successo, rafforzando il tuo rapporto con le aziende del settore della moda”

“ *Impara in modo trasversale come funziona il mondo della comunicazione e sfruttare le utilità dei nuovi canali di comunicazione nel tuo lavoro di comunicatore e giornalista* ”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del giornalismo e della comunicazione, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale. Il docente.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel settore del giornalismo di moda, bellezza e lusso.

TECH ti offre la migliore specializzazione del mercato nel campo del Giornalismo e della Comunicazione della Moda. Devi solo essere disposto a studiare.

Questo programma ti permetterà di migliorare le tue competenze e di diventare un giornalista di successo.



02 Obiettivi

Questo programma ti fornirà le conoscenze e le tecniche essenziali per gestire in modo efficiente l'area della comunicazione nelle aziende del settore della moda, sia come parte di un mezzo di comunicazione che come collaboratore di un ufficio stampa. Una preparazione che ti permetterà di condurre e gestire progetti di minore o maggiore intensità e complessità, con la capacità di utilizzare i nuovi canali di comunicazione a favore dei tuoi obiettivi. Pertanto, dopo aver completato questo programma, conoscerà tutti gli aspetti che influenzano il modo in cui l'industria della moda agisce portandolo a diventare un professionista molto più competente.



“

Una qualifica completa che ti permetterà di conoscere a fondo nuovi canali di comunicazione come YouTube e TikTok e di utilizzarli da una prospettiva giornalistica”



Obiettivi generali

- ♦ Avere una visione completa e professionale dell'ambiente della comunicazione nei settori della moda, del lusso e della bellezza, individuando le peculiarità del settore, nonché il suo impatto e la sua ripercussione sul tessuto imprenditoriale nel suo complesso
- ♦ Acquisire conoscenze di base e avanzate affinché lo studente sia in grado di generare nuovi ecosistemi di comunicazione in relazione alla moda
- ♦ Potenziare le capacità di gestione, analisi, creatività e leadership come competenze principali per crescere nel settore
- ♦ Sviluppare eccellenti capacità di scrittura e di comunicazione orale e scritta, verbale e non verbale
- ♦ Ottenere la necessaria responsabilità etica
- ♦ Sviluppare un pensiero critico
- ♦ Generare una strategia di comunicazione competitiva all'interno del settore con una conoscenza approfondita delle dinamiche della comunicazione, del business, della moda e delle componenti determinanti
- ♦ Identificare le opportunità ed essere in grado di evolvere osservando il proprio lavoro
- ♦ Generare impatto sociale e guidare l'opinione pubblica con responsabilità etica e professionale
- ♦ Migliorare l'agilità nel processo decisionale attraverso l'osservazione, l'analisi, l'interpretazione e l'azione in relazione ai criteri professionali attraverso la relazione critica
- ♦ Comprendere e riprodurre efficacemente il processo di comunicazione, adattandolo a ciascun canale, profilo aziendale e pubblico di riferimento





Obiettivi specifici

- ♦ Fornire una comunicazione diretta, personale e appropriata in grado di soddisfare gli obiettivi specifici di ciascun social network
- ♦ Ottenere una visione specifica di ciascuno dei canali di comunicazione digitale attualmente esistenti
- ♦ Capire come l'influenza viene esercitata dal canale di comunicazione e le nuove strategie di potere che vengono esercitate dall'ambiente digitale
- ♦ Replicare un esercizio di influenza dal proprio canale di social media
- ♦ Identificare l'ascesa del canale audiovisivo come mezzo di comunicazione di punta presso l'opinione pubblica

“

L'obiettivo è quello di aiutarti a raggiungere le massime competenze, attraverso un supporto reale e costante, e con la flessibilità dell'apprendimento autogestito"

03

Direzione del corso

La creazione di questo programma didattico è stata affidata a giornalisti con anni di esperienza professionale e didattica. Consapevoli dell'attuale necessità nel settore del giornalismo e della comunicazione di una specializzazione di qualità, hanno voluto riunire le proprie conoscenze per offrirti la Insegnare più completa del mercato. Ciò ti permetterà di crescere nel mondo del giornalismo di moda con successo, raggiungendo competenze professionali di alto livello e diventando un professionista molto più stimato nel settore.





“

Impara, sotto la guida dei migliori professionisti del settore, le ultime novità del mondo della comunicazione nella moda diventa un professionista molto più ambito”

Direzione



Dott. García Barriga, María

- ♦ Dottorato di ricerca in Design e Marketing dei Dati
- ♦ Comunicatrice presso RTVE
- ♦ Comunicatrice presso Telemadrid
- ♦ Docente universitaria
- ♦ Autrice di The Pattern of Eternity: creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda
- ♦ Campagne di comunicazione, marketing e sociali Patrimonio artistico - Marketing Digitale
- ♦ Direttrice editoriale, Chroma Press
- ♦ Marketing e Social Media Account Executive, Servicecom
- ♦ Redattrice dei contenuti web, Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- ♦ Dottorato di ricerca, Design e Marketing dei Dati Università Politecnica di Madrid
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità Università Complutense di Madrid
- ♦ Corso Post-Laurea in Marketing e Comunicazione Aziendale del settore Moda e Lusso, Università Complutense di Madrid
- ♦ Certificato in Analisi dei dati e creatività con Python conseguito in Cina
- ♦ ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra



Personale docente

Dott. Campos Bravo, Ignacio

- ◆ Responsabile della Comunicazione Aziendale di L'Oréal Luxury
- ◆ Assistente agli eventi presso Loewe Perfumes
- ◆ Community Manager presso Bumm Project Lab
- ◆ Giornalista presso il Diario de Córdoba
- ◆ Executive Master in Fashion Business Management presso ISEM Fashion Business School
- ◆ Master in Direzione e Gestione delle Imprese presso ThePower Business School e laurea in Comunicazione con doppia specializzazione in Media per l'Informazione e Comunicazione Aziendale presso l'Università Loyola Andalucía

“

I migliori insegnanti si trovano solo nella migliore università. Non esitare e unisciti alla nostra comunità di studenti”

04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da un'equipe di professionisti in giornalismo, Marketing, moda e comunicazione che, consapevoli della rilevanza dell'educazione attuale in questo campo come mezzo per approfondire la propria area di conoscenza. Si tratta di un programma molto completo e studiato appositamente per fornire ai professionisti dell'informazione le competenze relative alle singolarità e alle caratteristiche del mondo della moda. Pertanto, al completamento della preparazione, lo studente sarà pronto per lavorare in questo campo in maniera autonoma e competente.



“

Abbiamo il programma di apprendimento più completo e aggiornato del mercato, che ti permetterà di inserirti in un ambito appassionante garantendoti il successo”

Modulo 1. Nuovi Canali di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso: Social Network & YouTube

- 1.1. Influenza e altre strategie di potere nei nuovi canali digitali
 - 1.1.1. Strategie di potere legate alla comunicazione della moda
 - 1.1.2. Influenza nel campo delle reti sociali
 - 1.1.3. Gestire i nuovi leader digitali: gli influencer della moda
- 1.2. La scelta del canale di comunicazione: la teoria di Forrester Research
 - 1.2.1. La nuova opinione pubblica: rivolgersi alle masse uno ad uno
 - 1.2.2. Che cos'è la teoria Forrester?
 - 1.2.3. Applicare la teoria Forrester Research al settore della moda
- 1.3. Il potere del linguaggio audiovisivo e della comunicazione non verbale
 - 1.3.1. La crescente quota di mercato della comunicazione non verbale
 - 1.3.2. L'impatto del messaggio audiovisivo sulla moda
 - 1.3.3. Composizione del discorso fotografico sui social media
- 1.4. Evoluzione e funzionamento dei social media nel settore della moda
 - 1.4.1. Fasi di nascita ed evoluzione di Internet
 - 1.4.2. La strategia multicanale nei social network della moda
 - 1.4.3. Che cos'è un social network? Differenze con i canali tradizionali
- 1.5. Facebook, il grande database
 - 1.5.1. Comunicazione trasversale
 - 1.5.2. Interesse della comunità
 - 1.5.3. Modelli di presenza su Facebook
- 1.6. Instagram, molto più che foto di moda
 - 1.6.1. Messaggi emotivi e gestione dell'empatia
 - 1.6.2. L'intimità della vita quotidiana in immagini
 - 1.6.3. Distingersi sul social network più importante della moda
- 1.7. Contenuti professionali su LinkedIn
 - 1.7.1. Creazione di una marca personale
 - 1.7.2. Messaggi cognitivi in una marca di moda
 - 1.7.3. Gestione dei rapporti con i concorrenti





- 1.8. La politicizzazione di Twitter
 - 1.8.1. Comunicazione impulsiva e omnidirezionale
 - 1.8.2. Il messaggio diretto e la creazione di contenuti in 20 caratteri
 - 1.8.3. L'impatto dei titoli: dalla profondità alla leggerezza
- 1.9. TikTok, oltre la Generazione Z
 - 1.9.1. La rivoluzione audiovisiva e l'accelerazione del cambio di look nel contesto dello *slow fashion*
 - 1.9.2. Democratizzazione nella creazione di contenuti audiovisivi
 - 1.9.3. La moda come evento degno di nota e di cronaca
- 1.10. YouTube come esponente dei contenuti audiovisivi
 - 1.10.1. Gestione delle aspettative nella creazione di contenuti audiovisivi
 - 1.10.2. Mappa dei contenuti YouTube su moda, bellezza e lusso
 - 1.10.3. Nuove tendenze nell'opinione pubblica: i Microinfluencers

“

Una specializzazione completa che ti fornirà le conoscenze necessarie per competere con i migliori”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

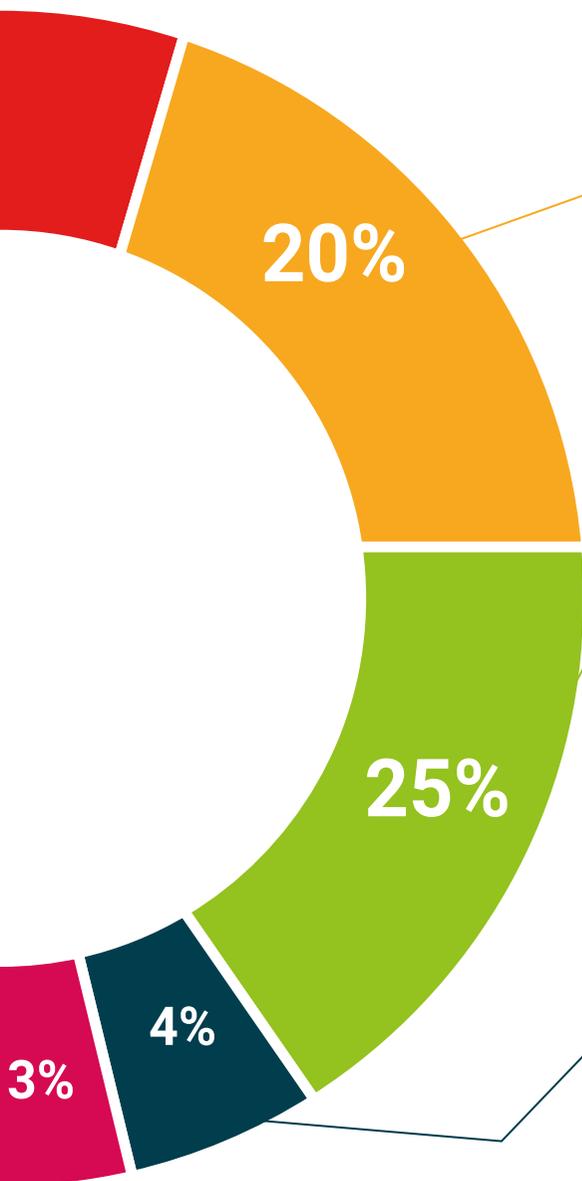
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Nuovi Canali di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso: Social Network & YouTube del Programma garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Nuovi Canali di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso: Social Network & YouTube** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Nuovi Canali di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso: Social Network & YouTube**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario

Nuovi Canali di Comunicazione
in Ambienti di Moda, Bellezza e
Lusso: Social Network & YouTube

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Nuovi Canali di Comunicazione in
Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso:
Social Network & YouTube

