

# Corso Universitario

## Marketing e Comunicazione Istituzionale





## Corso Universitario

### Marketing e Comunicazione Istituzionale

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/marketing-comunicazione-istituzionale](http://www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/marketing-comunicazione-istituzionale)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

# 01

# Presentazione

La comunicazione e il Marketing sono aspetti importantissimi per le aziende che vogliono generare un'immagine positiva dell'organizzazione e raggiungere il pubblico giusto. Pertanto, questo programma accademico si concentra sul fornire a giornalisti e professionisti della comunicazione gli strumenti necessari a lavorare con successo in questo settore. Inoltre, questo prestigioso programma possiede un piano di studi intensivo che prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nel campo della comunicazione e del Marketing istituzionale. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la crescita personale e professionale e consentire allo studente di raggiungere il successo. Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.





“

*La comunicazione e il Marketing hanno un ruolo determinante nelle organizzazioni. Impara a gestirli grazie a questo Corso Universitario"*

I contenuti del programma in Marketing e Comunicazione Istituzionale sono ideati per promuovere lo sviluppo delle competenze professionali da parte del giornalista, che gli permettano di svolgere un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Nel corso di questo programma educativo, il giornalista analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni reali nell'area del Marketing e della Comunicazione Istituzionale.

Questo Corso Universitario tratta in modo approfondito la comunicazione e il Marketing Istituzionale ed è stato ideato per preparare professionisti della comunicazione che vogliano imparare a gestire questi processi con successo e da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi creato per favorire lo sviluppo degli studenti, focalizzato sul loro miglioramento professionale e che li prepara a raggiungere l'eccellenza nel campo della Comunicazione e del Marketing Istituzionale. Un programma che comprende le esigenze accademiche dello studente e quelle della sua azienda, e che vuole soddisfarle mediante contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà al professionista le competenze necessarie a risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Essendo inoltre una specializzazione al 100% online, permette allo studente di gestire autonomamente le proprie ore di studio, senza doversi recare in alcun istituto educativo.

Questo **Corso Universitario in Marketing e Comunicazione Istituzionale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Giornalismo e Comunicazione Istituzionale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Ultime novità nel campo del Giornalismo e della comunicazione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Comunicazione Istituzionale
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte in materia di giornalismo e comunicazione digitale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Non perdere questa grande opportunità accademica che ti permetterà di lavorare con successo all'interno di un settore entusiasmante"*

“

*Benvenuto al programma accademico che valorizzerà il tuo profilo professionale e ti aiuterà a raggiungere i massimi livelli”*

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti nell'ambito del giornalismo e della comunicazione, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel settore del Giornalismo Giudiziario.

*Impara dai migliori professionisti del settore e dai una svolta alla tua carriera.*

*La Comunicazione Istituzionale è in piena espansione. Approcciate a questo entusiasmante campo grazie al Corso Universitario che ti offre TECH.*



# 02

# Obiettivi

TECH concepisce la propria offerta con l'obiettivo di preparare i migliori professionisti del settore. Crea per questo piani di aggiornamento accademico che si distinguono per la qualità dei loro contenuti e il rigore accademico con cui sono stati ideati. Nel caso specifico di questo programma, per rendere realtà questi obiettivi fornisce al professionista gli strumenti necessari ad affrontare la sfida di creare un piano strategico nella comunicazione istituzionale. Un risultato che lo studente potrà raggiungere in soli sei mesi grazie a questo Corso Universitario intensivo e dettagliato.



“

*I tuoi obiettivi sono anche i nostri. Se tu cresci, cresciamo anche noi"*



## Obiettivi generali

---

- Conoscere le basi della Comunicazione Istituzionale
- Comprendere il funzionamento delle istituzioni
- Conoscere gli obiettivi e gli strumenti della Comunicazione Istituzionale
- Conoscere le fasi per creare un piano di Comunicazione Istituzionale





## Obiettivi specifici

---

- Conoscere le tecniche di comunicazione e leadership
- Applicare la comunicazione interpersonale, le abilità personali e l'influenza in azienda
- Analizzare cos'è e come funziona la leadership strategica
- Conoscere l'importanza del saper parlare in pubblico
- Analizzare cos'è e come funziona la leadership strategica
- Sviluppare gli aspetti della funzione dirigenziale e della Responsabilità Sociale d'Impresa
- Studiare l'intelligenza emotiva e il *branding* personale

“

*Impara le strategie più innovative per lavorare nel campo della Comunicazione Istituzionale e diventa un professionista di prestigio”*

# 03

## Direzione del corso

La progettazione di questo programma è stata ideata da una squadra di professionisti del giornalismo e della comunicazione politica che vantano un'ampia esperienza professionale e di insegnamento. Consapevoli della necessità di un aggiornamento costante e di qualità nel settore del giornalismo e della comunicazione, hanno messo a disposizione le proprie conoscenze per offrirti la preparazione più completa del mercato, che ti consentirà di progredire nel campo della comunicazione istituzionale, ottenendo competenze di prim'ordine e diventando un professionista ancora più rinomato nel settore.



“

*Il miglior personale docente si trova nella migliore Università. Non farti scappare questa opportunità accademica”*

## Direttore Ospite Internazionale

Con quasi 20 anni di esperienza in campagne politiche ai massimi livelli e più di un decennio nei media, Jess McIntosh è considerata una delle più prestigiose strateghe della comunicazione politica degli Stati Uniti. Le sue competenze professionali le hanno permesso di partecipare alla corsa presidenziale del 2016 in tale Paese come Direttrice delle Comunicazioni per la candidata Hillary Clinton.

Oltre a questo risultato professionale, la McIntosh ha ricoperto il ruolo di vicedirettrice delle comunicazioni di EMILY's List, un comitato d'azione politica dedicato al sostegno dei candidati democratici pro-choice alle cariche pubbliche. Ha inoltre fornito consulenza ad altre organizzazioni che cercano di rafforzare il loro impatto sociale attraverso una messaggistica incisiva e di combattere la disinformazione.

Allo stesso tempo, è stata consulente di altri candidati politici, come Scott Stringer per la presidenza del distretto di Manhattan e Michael Bloomberg per la carica di sindaco di New York. Ha inoltre partecipato alla campagna elettorale di Al Franken per il Senato degli Stati Uniti come addetta stampa e poi segretaria stampa. È stata anche portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota.

Anche nel campo dei media, questa rinomata specialista ha accumulato molti successi. Ha lavorato dietro le quinte e davanti alle telecamere per reti televisive e di informazione via cavo in tutto il Nord America, tra cui CBS, CNN e MSNBC.

Ha creato, sviluppato e condotto programmi acclamati dalla critica nello spazio podcast e audio. Tra questi, il pluripremiato programma radiofonico di SiriusXM Signal Boost, condotto insieme all'analista politica Zerlina Maxwell. Ha anche scritto di politica e di genere in innumerevoli pubblicazioni cartacee, tra cui Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland. È anche redattrice esecutiva di Shareblue Media, un'agenzia di stampa statunitense.



## Dott.ssa. McIntosh, Jess

---

- Consulente politica ed ex direttrice delle comunicazioni della campagna presidenziale di Hillary Clinton
- Ospite del pluripremiato programma radiofonico SiriusXM Signal Boost
- Editore esecutivo di Shareblue Media
- Analista politico per canali di informazione come CBS, CNN e MSNBC
- Opinionista per riviste come Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex vicepresidente di EMILY's List
- Ex portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota
- Ex addetto stampa del senatore Al Franken
- Consulente politica di candidati a senatori, sindaci e presidenti di contea

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### **Dott. López Rausell, Adolfo**

- ◆ Direttore di TECH Business School
- ◆ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ◆ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ◆ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



“

*Impara dai migliori e diventa un punto di riferimento nel settore”*

# 04

# Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da una squadra di professionisti in Giornalismo Comunicazione Istituzionale i quali, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale in questo campo per approfondire le proprie conoscenze, hanno ideato un piano di studi molto completo e pensato appositamente per istruire i professionisti delle scienze dell'informazione sulle singolarità e sulle caratteristiche del mondo della Comunicazione Istituzionale. Dopo aver completato la specializzazione, lo studente sarà così in grado di lavorare con profitto in questo campo, in maniera autonoma e competente.

PLANNER & CALENDAR

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27						

**Business**

Our mission is to create a good company for US, our CUSTOMERS, and the WORLD.

US: Fun, purposeful team with a good work-life balance.  
CUSTOMERS: Connect with our customers and provide them with the best design resources and images. Ultimately we will be successful because we have the best quality work.  
WORLD: I had got into photography through travel. I witnessed a very different side to the world is what I saw growing up in Redmarley, Gloucestershire.

- The world is messed up but I believe we are in a position now to help significantly to the lives of a lot of people.
- At least 50% of all revenue received by Facebook will go to children charities.
- Over the following years I plan to focus more and more on this side of the business and believe there is a huge potential.
- Make a difference through design photography and marketing.
- Obviously this complexity rules out venture capital. On the one hand this is making it very hard to implement our plan.
- I believe we are better off for it as we have to focus on a quality product and efficiency to achieve our goals.

Having said that, we are exploring options for loans to accelerate things.

**SIMPLE STRATEGY** (Reasons we will be successful)

Our biggest advantage is the whole stock industry is completely amateur. The industry is massively undervalued. What we are doing updates with our systems is something already the world's best.

Virtually all stock photographers work alone or in small teams. They are all competing with each other. Nobody has ever really managed to scale. Several people have copied themselves to produce more of the same look.

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything. Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and ask others to it to regain the number one spot. By the end of the day, amazing photographers have all added in their own style and our best graphic designers have already added their graphic concepts to it. We keep hiring the most talented

**Shoot Project Process : Move photo to system**

Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together. You need visual elements that reflect your world and your brand. Our images combine conceptual, styling, and professional quality. The result? Authentic, barrier-breaking with endless potential applications. We put a lot into our photos, so you can get a lot out of them. Company has been dedicated to creating fresh and amazing stock imagery for nearly a decade. We're passion-driven, not profit-driven. Our photos, like us, are real and genuine. Tell us what you need from a stock photo - we're listening. Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together.

Our photos, like us, are real and genuine. We put a lot into our photos, so you can get a lot out of them. Tell us what you need from a stock photo - we're listening. Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together.

Product Categories	Profit per year				
	2013	2014	2015	2016	2017
General tools	+820.82	-13.9	+620.82	+267.75	+80.82
Health & Medical	-13.9	+82.94	+239.74	229.00	-13.7
Art Supply	+82.94	+920.82	+82.94	+239.74	+82.1
Wine & Beer	+699.02	+1207.75	+699.02	-13.9	+699
Kitchen wear	229.00	229.00	+7207.75	+82.94	22.7
Fashion	-797.75	+699.02	-13.9	+820.82	+797.75
Furniture	+239.74	+198.74	-226.00		-42





*Imparerai e acquisirai competenze approfondite grazie a un programma di alto livello"*

## Modulo 1. Leadership e comunicazione personale

- 1.1 Comunicazione e leadership
  - 1.1.1 Leadership e stili di leadership
  - 1.1.2 Motivazione
  - 1.1.3 Capacità e abilità di leader 2.0
- 1.2 Comunicazione Interpersonale
  - 1.2.1 Linguaggio corporale
    - 1.2.1.2 Comunicazione assertiva
  - 1.2.3 Interviste
- 1.3 Abilità personali e influenza
  - 1.3.1 Impatto e influenza
  - 1.3.2 Controllo dello stress
  - 1.3.3 Gestione del tempo
- 1.4 Leadership strategica
  - 1.4.1 Modelli di leadership
  - 1.4.2 *Coaching*
  - 1.4.3 *Mentoring*
    - 1.4.1.4 Leadership trasformativa
- 1.5 Oratoria e preparazione dei portavoce
  - 1.5.1 Comunicazione interpersonale
  - 1.5.2 Capacità di comunicazione e influenza
  - 1.5.3 Barriere per la comunicazione personale
- 1.6 Potere all'interno dell'organizzazione
  - 1.6.1 Il potere nelle organizzazioni
  - 1.6.2 Fonti di potere strutturale
  - 1.6.3 Tattiche politiche
- 1.7 La funzione direttiva e la CSR
  - 1.7.1 Visione strategica della Responsabilità Sociale Aziendale
  - 1.7.2 Sistemi e modelli per l'attuazione della CSR
  - 1.7.3 Organizzazione della CSR. Ruoli e responsabilità
- 1.8 intelligenza emotiva
  - 1.8.1 Intelligenza emotiva e comunicazione
  - 1.8.2 Autoaffermazione, empatia e ascolto attivo
  - 1.8.3 Autostima e linguaggio emozionale

- 1.9 Profilo psicologico del candidato
  - 1.9.1 Psicologia della leadership
  - 1.9.2 Tipologia delle personalità dei politici
  - 1.9.3 Aspettative sul candidato ideale
- 1.10 *Branding* personale
  - 1.10.1 Strategie per sviluppare il marchio personale
  - 1.10.2 Leggi del *branding* personale
  - 1.10.3 Strumenti per la costruzione di brand personali

## Modulo 2. Elaborazione della Strategia Politica ed Elettorale

- 2.1 Sistemi elettorali
  - 2.1.1 Quadro normativo
  - 2.1.2 Regole elettorali
- 2.2 *Data science & Big data*
  - 2.2.1 *Business Intelligence*
  - 2.2.2 Metodologia e analisi di grandi volumi di dati
  - 2.2.3 Estrazione, trattamento e caricamento dei dati
- 2.3 Coaching Politico
  - 2.3.1 Concetto di Coaching
  - 2.3.2 Metodologie di coaching politico
  - 2.3.3 Vantaggi del coaching politico
- 2.4 Innovazione politica
  - 2.4.1 Benefici dell'innovazione
  - 2.4.2 Fonti di generazione di idee
  - 2.4.3 Idee e supporti innovativi
- 2.5 Comportamento dell'elettore
  - 2.5.1 Elaborazione delle informazioni politiche
  - 2.5.2 Valutazione dei messaggi
  - 2.5.3 Modelli di decisione del voto
  - 2.5.4 Tempistiche di decisione del voto

2.6 Segmentazione degli elettori

- 2.6.1 Caratteristiche dell'elettore
- 2.6.2 Elettori impegnati: leali e imprevedibili
- 2.6.3 *Targeting* e *Microtargeting*

2.7 *Branding* Politico

- 2.7.1 Costruzione della marca politica
- 2.7.2 Importanza della marca politica
- 2.7.3 Marca politica e marca del candidato

2.8 Leadership Politica

- 2.8.1 Definizione
- 2.8.2 Stili di leadership nella politica
- 2.8.3 Posizionamento del candidato

2.9 Messaggi politici

- 2.9.1 Processo creativo in campagna elettorale
- 2.9.2 Messaggio centrale: posizionamento dell'organizzazione
- 2.9.3 Messaggi tattici: positivi e negativi

2.10 Strategie di contenuti e *Storytelling*

- 2.10.1 *Bloggig* aziendale
- 2.10.2 Strategia di marketing dei contenuti
- 2.10.3 Creazione di un piano dei contenuti
- 2.10.4 Strategia di content curation

“

*In un mondo del lavoro altamente competitivo, la specializzazione è l'unico elemento grazie al quale i migliori professionisti possono distinguersi"*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

### Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### **Pratiche di competenze e competenze**

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

Il Corso Universitario in Marketing e Comunicazione Istituzionale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Marketing e Comunicazione Istituzionale** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso in Marketing e Comunicazione Istituzionale**

Ore Ufficiali: **300 o.**



futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

Corso Universitario

Marketing e Comunicazione  
Istituzionale

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Marketing e Comunicazione  
Istituzionale

