

Corso Universitario

Gestione di Database
in Marketing e CRM



Corso Universitario Gestione di Database in Marketing e CRM

- » Modalità: **Online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **Online**

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/gestione-database-marketing-crm

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

La Gestione di Database in Marketing e CRM è un campo di azione in cui il professionista del giornalismo o delle scienze comunicative deve aggiornare le sue conoscenze per raggiungere un pubblico target, in questo caso, nel contesto organizzativo. D'altra parte, la gestione e la conoscenza del mercato permetteranno di conoscere i nuovi aggiornamenti relativi al quadro aziendale e la competenza diretta rispetto ad altri mercati. Motivo per cui l'obiettivo di questo programma è fornire le informazioni necessarie al professionista per mezzo del suo formato online.



“

Questo Corso Universitario è il miglior investimento che tu possa fare nella scelta di un programma di aggiornamento per rinnovare le tue conoscenze in Gestione di Database in Marketing e CRM”

Questo Corso Universitario fornisce agli studenti strumenti e competenze specifici per affrontare con successo la loro attività professionale nell'ampio contesto della Gestione di Database in Marketing e CRM. Acquisiranno così competenze chiave, come le conoscenze sulla realtà e sulla pratica quotidiana nei media e sui ruoli di responsabilità nel monitoraggio e supervisione del lavoro, così come abilità comunicative nell'imprescindibile lavoro di squadra.

Il programma è progettato per fornire una preparazione online nella quale le conoscenze teoriche e pratiche vengono presentate mediante contenuti multimediali di alta qualità, analisi di casi pratici preparati da esperti, master class e tecniche video, che permettono di condividere conoscenze ed esperienze, di mantenere e aggiornare il livello educativo dei suoi membri, creare protocolli di azione e diffondere gli sviluppi di tale specializzazione.

Grazie a questa specializzazione online, lo studente potrà organizzare il proprio tempo e il proprio ritmo di apprendimento, senza limitazioni di orario e potendo accedere ai contenuti da qualsiasi computer o dispositivo mobile. In questo modo, lo studente, grazie alla specializzazione più completa e aggiornata del mercato e con una metodologia 100% online, acquisirà le conoscenze e le competenze necessarie a diventare uno specialista in questo settore.

Questo **Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti di Direzione di Imprese di Comunicazione
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici con cui è possibile realizzare una valutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare attenzione sulle metodologie innovative nella gestione delle imprese che operano nel settore della comunicazione
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



I professionisti devono mantenersi continuamente aggiornati per adattarsi ai nuovi progressi di questo settore”

“

Questo Corso Universitario 100% online ti permetterà di conciliare i tuoi studi con il lavoro, aumentando le tue conoscenze in questo campo”

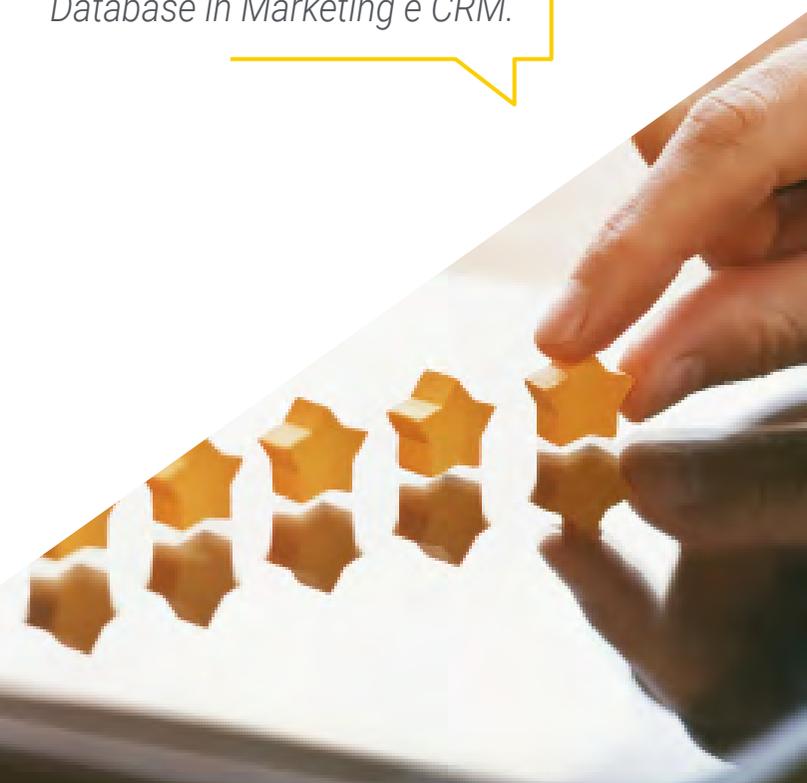
Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti dell'area della Comunicazione, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama in Direzione di Imprese di Comunicazione, che possiedono un'ampia esperienza didattica.

Organizza i tempi e i ritmi di apprendimento in base ai tuoi orari grazie a questa specializzazione online.

Questa è la migliore opzione per conoscere gli ultimi progressi in Gestione di Database in Marketing e CRM.



02

Obiettivi

L'obiettivo del programma in Gestione di Database in Marketing e di CRM è quello di facilitare il lavoro del professionista in questo campo, affinché conosca le principali novità nell'ambito della Comunicazione.



“

Questo programma dispone del miglior materiale didattico, che ti permetterà di studiare in modo contestuale e faciliterà il tuo apprendimento”



Obiettivo generale

- Preparare il professionista affinché sia in grado di dirigere una grande impresa, acquisendo le conoscenze necessarie in ogni sua area



Iscriviti al miglior Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM del panorama universitario"





Obiettivi specifici

- ♦ Identificare l'ambiente e il pubblico di riferimento dell'azienda
- ♦ Conoscere il pubblico target dei media e sapere che tipo di linee guida verranno generate
- ♦ Sviluppare una guida che faciliti la mediazione tra aziende private e media

03

Direzione del corso

Il programma include nel suo personale docente esperti di riferimento in materia di direzione di marketing e comunicazione politica, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e ideazione, completando il master in modo interdisciplinare, rendendolo pertanto un'esperienza unica e arricchente a livello accademico.





“

Disponiamo del miglior personale docente per aiutarti a raggiungere il successo professionale”

Direttrice Ospite Internazionale

Con una solida esperienza nel settore delle Comunicazioni e del Marketing, Bianca Freedman ha lavorato come Chief Executive Officer (CEO) della divisione canadese di Edelman, dove ha guidato la strategia, le operazioni e la cultura nella regione. Ha infatti svolto un ruolo cruciale nell'evoluzione, nella promozione e nella protezione di marchi e reputazioni in un ambiente mediatico dinamico. Inoltre, è stata una delle esperte nell'Executive Positioning all'interno della rete globale di Edelman, un settore critico in cui i leader aziendali sono sempre più richiesti.

Ha ricoperto altre posizioni di rilievo presso Edelman, tra cui Chief Operating Officer (COO) e General Manager. In questi ruoli, ha guidato alcuni dei progetti più importanti e complessi dell'organizzazione, sia nel settore privato che pubblico, lavorando con alcune delle aziende più prestigiose del paese per trasformare la loro presenza tra dipendenti, clienti e azionisti.

La carriera di Bianca Freedman ha anche incluso incarichi presso InfinityComm Inc., come responsabile delle relazioni pubbliche e dei conti, nonché presso il Credit Valley Hospital, dove ha ricoperto la carica di Coordinatrice Marketing e Comunicazione. Ha anche ricoperto ruoli di marketing, pubbliche relazioni e social media manager presso Walmart, dove ha svolto un ruolo chiave nell'innovazione delle comunicazioni in Canada e nella zona della baia di San Francisco, insieme al gruppo globale di E-commerce della società.

In qualità di membro attivo della comunità, ha fatto parte del Consiglio consultivo di Humber PR ed è volontaria nell'associazione comunitaria per i piloti con disabilità (CARD). E si impegna a fondo per eliminare le barriere all'ingresso nel mercato del lavoro, nonché per sostenere i talenti ad alto potenziale.



Dott.ssa Freedman, Bianca

- Chief Executive Officer (CEO) presso Edelman Canadá, Toronto, Canada
- Responsabile di marketing, pubbliche relazioni e social media presso Walmart
- Coordinatrice di marketing e comunicazione presso il Credit Valley Hospital
- Account e Public Relations Manager presso InfinityComm Inc.
- Borsa di studio IWF in amministrazione e gestione aziendale da parte dell'INSEAD
- Programma di leadership trasformativa, amministrazione e gestione aziendale presso la Harvard Business School
- Laurea in Relazioni Pubbliche presso l'Humber College
- Laurea in Scienze Politiche, Studi di Comunicazione, presso la McMaster University
- Membro di: Comitato Consultivo di Humber PR , Asociación Comunitaria para Jinetes con Discapacidades (CARD)

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere al fianco dei migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Giornalista e Social Media Manager
- ♦ Responsabile della comunicazione (G. Greterika Imp-Exp)
- ♦ Responsabile della comunicazione e di marketing (A. Corporate)
- ♦ Community Manager presso PMI del canale Horeca
- ♦ Redattrice in media a livello locale
- ♦ Dottorato di ricerca sui Media
- ♦ Master in Social Media Management
- ♦ Laurea in Giornalismo
- ♦ Tecnico Superiore in Produzione audiovisiva



03

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata ideata dai migliori specialisti in Direzione di Imprese di Comunicazione, che vantano un'ampia esperienza e riconosciuto prestigio professionale.



“

Questo Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato”

Modulo 1. Gestione del mercato e dei clienti

- 1.1. *Marketing Management*
 - 1.1.1. Concetto di *Marketing Management*
 - 1.1.2. Nuove realtà del Marketing
 - 1.1.3. Un nuovo mercato: le capacità dei consumatori e delle imprese
 - 1.1.4. Orientamento al Marketing olistico
 - 1.1.5. Attuazione delle 4P del marketing
 - 1.1.6. Attività della direzione di marketing
- 1.2. Marketing relazionale
 - 1.2.1. Concetto di marketing relazionale
 - 1.2.2. Il cliente come patrimonio dell'azienda
 - 1.2.3. Il CRM come strumento di marketing relazionale
- 1.3. *Data Base Marketing*
 - 1.3.1. Applicazioni del *Data Base Marketing*
 - 1.3.2. Leggi e regolamento
 - 1.3.3. Fonti di informazione
- 1.4. Tipi di comportamento di acquisto
 - 1.4.1. Processo decisionale d'acquisto
 - 1.4.2. Le fasi del processo di acquisto
 - 1.4.3. Tipi di comportamento di acquisto
 - 1.4.4. Caratteristiche dei tipi di comportamento d'acquisto
- 1.5. Il processo di fidelizzazione
 - 1.5.1. Conoscenza esaustiva del cliente
 - 1.5.2. Processo di fidelizzazione
 - 1.5.3. Il valore del cliente



- 1.6. Selezione dei clienti obiettivo - CRM
 - 1.6.1. Design di un e-CRM
 - 1.6.2. Coinvolgimento e limitazioni del RGPD
 - 1.6.3. Orientamento al consumatore
 - 1.6.4. Pianificazione 1 to 1
- 1.7. Gestione di progetti di ricerca
 - 1.7.1. Strumenti di analisi informative
 - 1.7.2. Sviluppo del piano di gestione di prospettive
 - 1.7.3. Valutazione di affidabilità dei progetti
- 1.8. Ricerche di mercato online
 - 1.8.1. Strumenti di indagini quantitative nei mercati online
 - 1.8.2. Strumenti di indagini qualitative e dinamiche dei clienti
- 1.9. Studio del pubblico tradizionale
 - 1.9.1. Origine della misurazione del pubblico. Concetti di base
 - 1.9.2. Come vengono misurati i pubblici tradizionali
 - 1.9.3. EGM e Kantar Media
- 1.10. Studi di pubblico su Internet
 - 1.10.1. Il pubblico sociale
 - 1.10.2. Misurare l'impatto sociale: Tuitele
 - 1.10.3. Barlovento e IAB Spain

“ Questa specializzazione ti permetterà di far progredire la tua carriera con la massima flessibilità”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

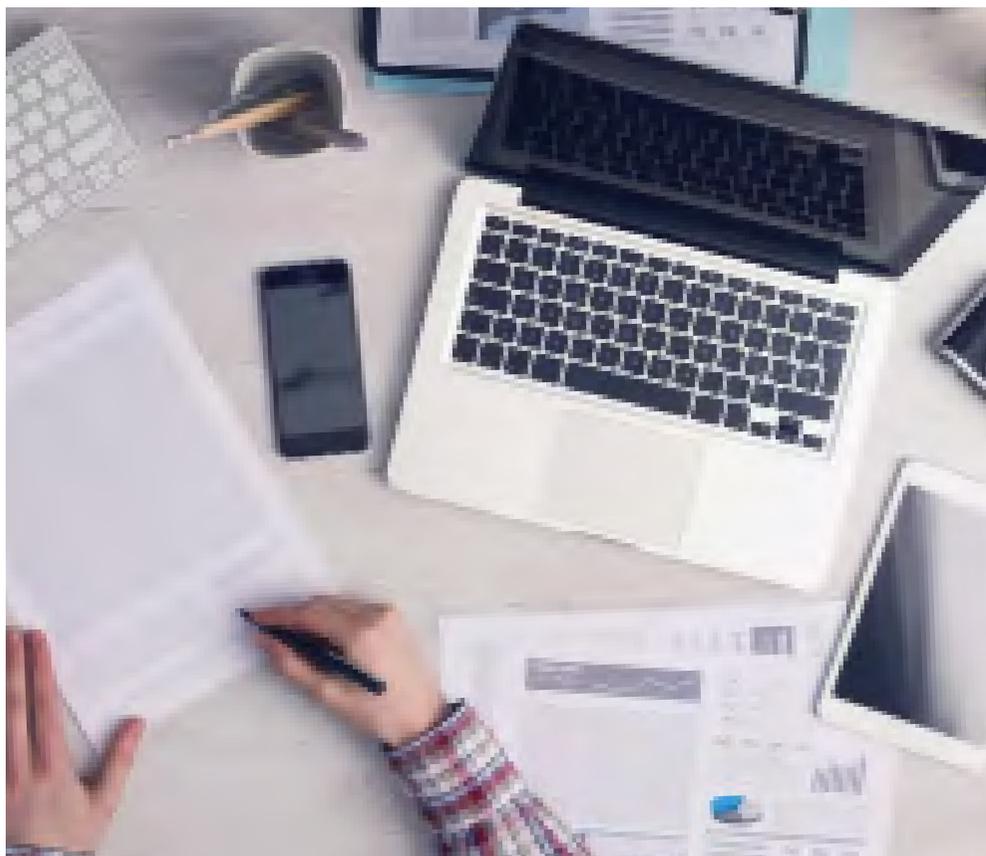
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

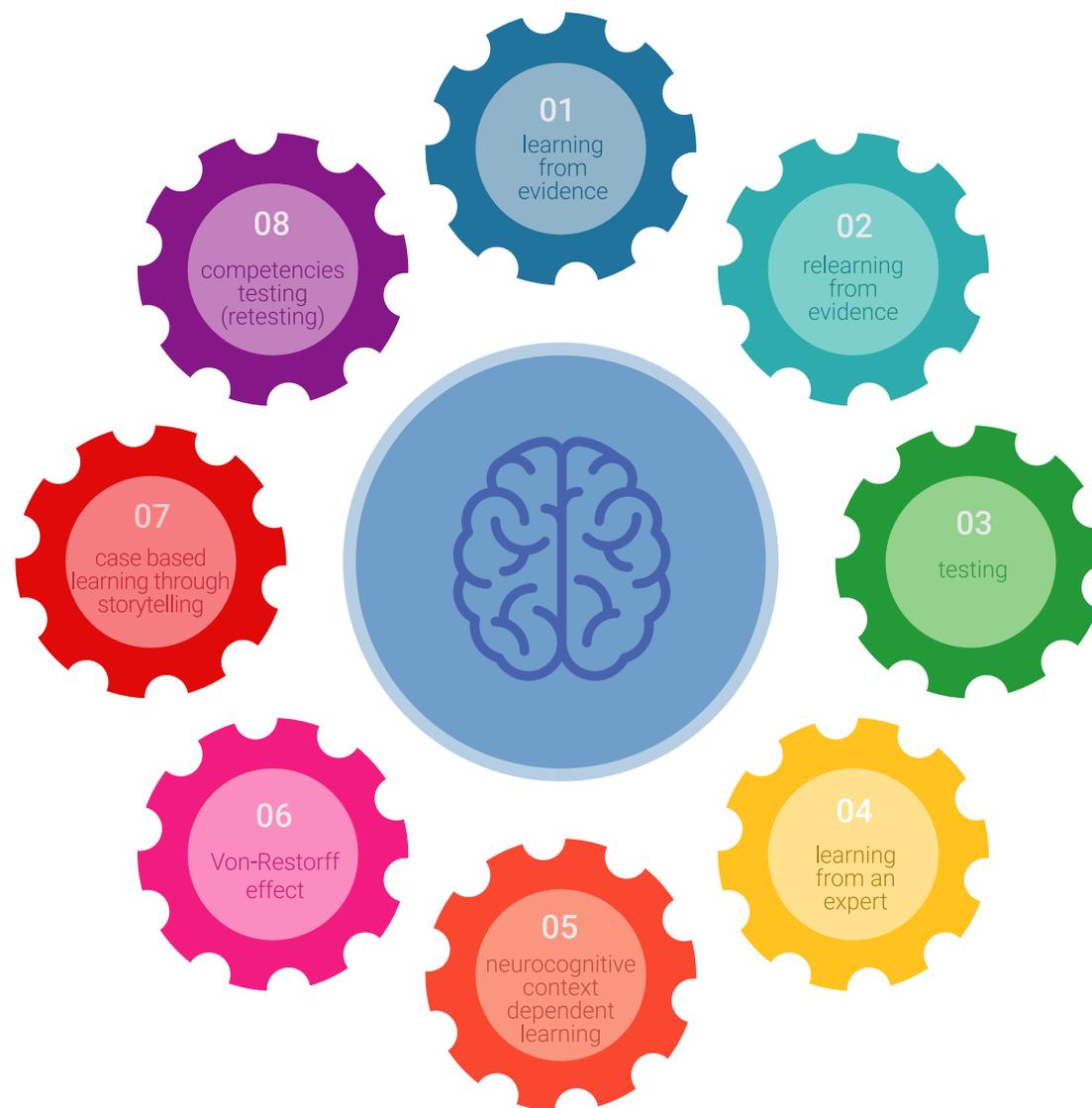
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

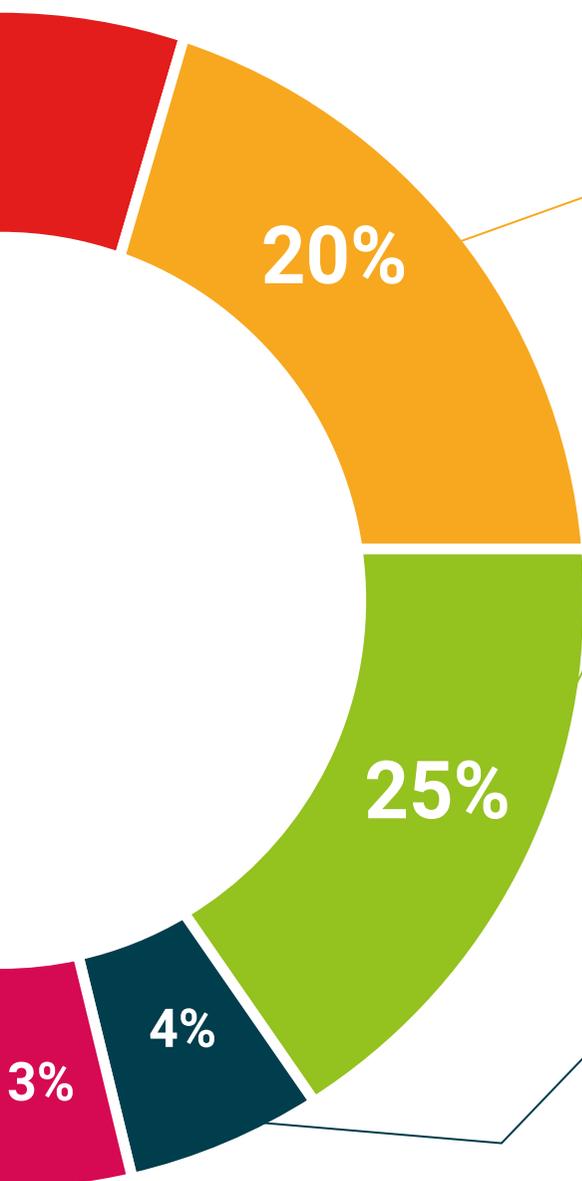
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Gestione di Database
in Marketing e CRM

- » Modalità: Online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: Online

Corso Universitario

Gestione di Database
in Marketing e CRM