

Corso Universitario

Generi, Format e

Programmazione Televisiva





Corso Universitario

Generi, Format e Programmazione Televisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/generi-format-programmazione-televisiva

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

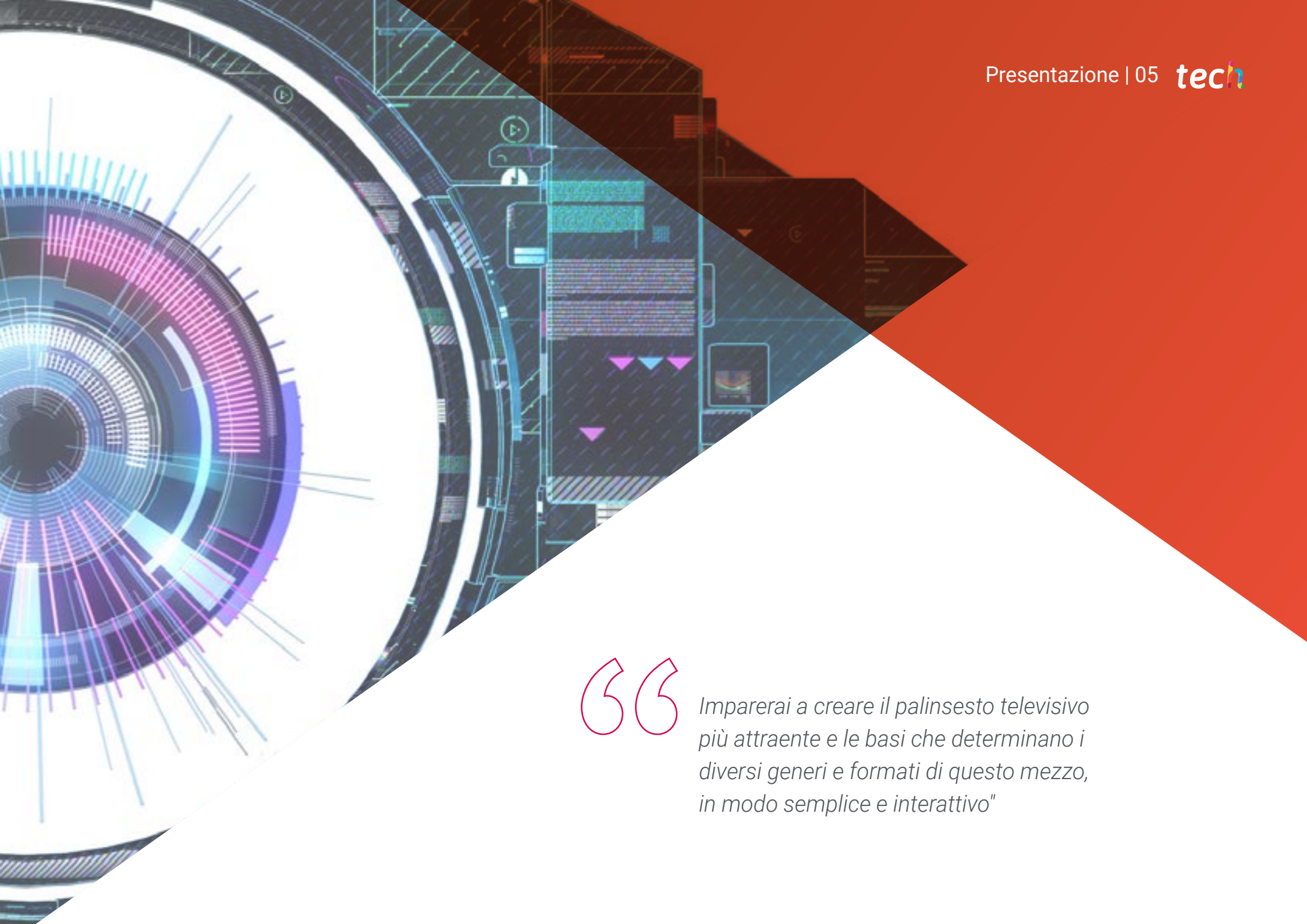
pag. 24

01

Presentazione

La programmazione televisiva è uno dei settori che crea più scontri tra i diversi media e piattaforme. Catturare un pubblico infedele, che non segue più gli showplaces ma cerca contenuti specifici, richiede un approccio altamente professionale supportato da una conoscenza approfondita e aggiornata del settore. Questo Corso Universitario ti porterà all'apprendimento più completo, in una specializzazione di altissima qualità: il segno distintivo di TECH.



An abstract graphic on the left side of the slide. It features a series of concentric circles and radial lines, resembling a stylized eye or a technical diagram. The colors are primarily blue, purple, and pink, with some green and yellow accents. The lines are thin and delicate, creating a complex, web-like pattern. The overall effect is one of depth and complexity, suggesting a technical or scientific theme.

“

Imparerai a creare il palinsesto televisivo più attraente e le basi che determinano i diversi generi e formati di questo mezzo, in modo semplice e interattivo"

La televisione è una tela bianca in cui vengono presentati costantemente nuovi e diversi formati per aprire nuove nicchie in un mercato competitivo. Questo Corso Universitario ti porterà ad apprendere i diversi generi che vengono trattati nel settore, che diventeranno la pietra miliare delle conoscenze necessarie per creare e innovare con nuovi generi.

Nel corso della specializzazione, ci concentreremo in modo specifico e concreto sul modo in cui viene costruita una pianificazione dinamica come la programmazione televisiva. Una qualifica imprescindibile per il professionista della televisione.



Tutto quello che c'è da sapere su generi e formati televisivi e su come pianificare una programmazione d'impatto"

Questo **Corso Universitario in Generi, Format e Programmazione Televisiva** ti offre un programma di alto livello scientifico, didattico e tecnologico. Queste sono alcune delle sue caratteristiche più rilevanti:

- ♦ La più recente tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato: piena compatibilità con altre occupazioni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Archivi di documentazione complementare sempre disponibili, anche dopo il completamento del corso

“ *Un programma contestualizzato e reale che ti permetterà di mettere in pratica quanto appreso con nuove abilità e competenze* ”

Il nostro personale docente è composto da professionisti attivi. In questo modo ci assicuriamo di fornirti l'obiettivo di aggiornamento educativo che ci prefiggiamo. Un personale docente multidisciplinare, composto da professori esperti provenienti da vari settori, ti trasmetterà le nozioni teoriche in modo efficace, mettendo a tua disposizione soprattutto le nozioni pratiche derivate dalla propria esperienza: uno dei punti di forza che contraddistingue il Corso Universitario.

La padronanza della materia è completata dall'efficacia dell'impostazione metodologica di questo Corso Universitario. Creato da un personale docente multidisciplinare ed esperto in e-learning, il programma integra gli ultimi progressi della tecnologia educativa. In questo modo, potrai studiare avvalendoti di una serie di strumenti multimediali comodi e versatili, che ti daranno l'operatività di cui hai bisogno nella tua specializzazione.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Al fine di raggiungere questo obiettivo in modalità remota, ricorreremo alla pratica online: Con l'aiuto di un innovativo sistema video interattivo e l'apprendimento da parte di un esperto, si potranno acquisire le conoscenze come se si stesse affrontando lo scenario che si sta imparando in quel momento. Un concetto che permetterà di integrare le conoscenze in modo più realistico e duraturo nel tempo.

Un Corso Universitario di alta qualità che ti aggiornerà sull'attuale panorama televisivo e sui generi trattati al giorno d'oggi.

Un Corso Universitario pratico e reale che ti permetterà di progredire in modo graduale e sicuro.



02 Obiettivi

Gli obiettivi proposti in ciascuno dei programmi mirano far progredire gli studenti, e non solo nell'ambito accademico, in cui vengono imposti i più alti standard qualitativi, ma anche nella sfera personale. Proprio a questo scopo ti offriamo un percorso didattico stimolante e flessibile, che ti permetterà di soddisfare i tuoi obiettivi in modo efficace.



“

Impara in modo efficace e stimolante e raggiungi i tuoi obiettivi professionali con la qualità di questo Corso Universitario di grande impatto educativo"



Obiettivi generali

- Scopri quali sono i diversi generi televisivi e cosa li caratterizza
- Sapere come sono strutturati e come funzionano i vari format televisivi

“

Una specializzazione focalizzata su obiettivi concreti e sviluppata per portarti a raggiungerli in modo reale e semplice”





Obiettivi specifici

- ♦ Conoscere il concetto di genere applicato alla produzione narrativa e all'intrattenimento televisivo
- ♦ Distinguere e interpretare i vari generi di produzione narrativa e di intrattenimento televisivo e la loro evoluzione nel tempo
- ♦ Avere la capacità di analizzare culturalmente, socialmente ed economicamente i generi televisivi come base delle pratiche di creazione e consumo di audiovisivi
- ♦ Conoscere le modifiche e le ibridazioni che si verificano nei generi televisivi nel contesto della televisione contemporanea
- ♦ Riconoscere i diversi formati nel contesto dell'attuale panorama televisivo
- ♦ Identificare le caratteristiche principali di un formato, la sua struttura, il suo funzionamento e i fattori di influenza
- ♦ Saper interpretare, analizzare e commentare un format televisivo da una prospettiva professionale, estetica e culturale
- ♦ Conoscere le basi teoriche e il contesto professionale, sociale e culturale della programmazione televisiva, con particolare attenzione alla programmazione televisiva nel modello televisivo in Spagna
- ♦ Conoscere le principali tecniche e processi di programmazione della televisione generalista
- ♦ Capacità di comprendere e analizzare in maniera critica i processi dell'offerta televisiva, la sua evoluzione e la sua realtà attuale, in relazione al fenomeno della fruizione e ai contesti sociali e culturali in cui viene prodotta

03

Struttura e contenuti

Il programma del Corso Universitario è estremamente esauriente e possiede tutte le nozioni necessarie per assimilare i metodi di lavoro tipici di questo settore. Con un approccio incentrato sull'applicazione pratica che ti permetterà di crescere come professionista fin dal primo momento della specializzazione.



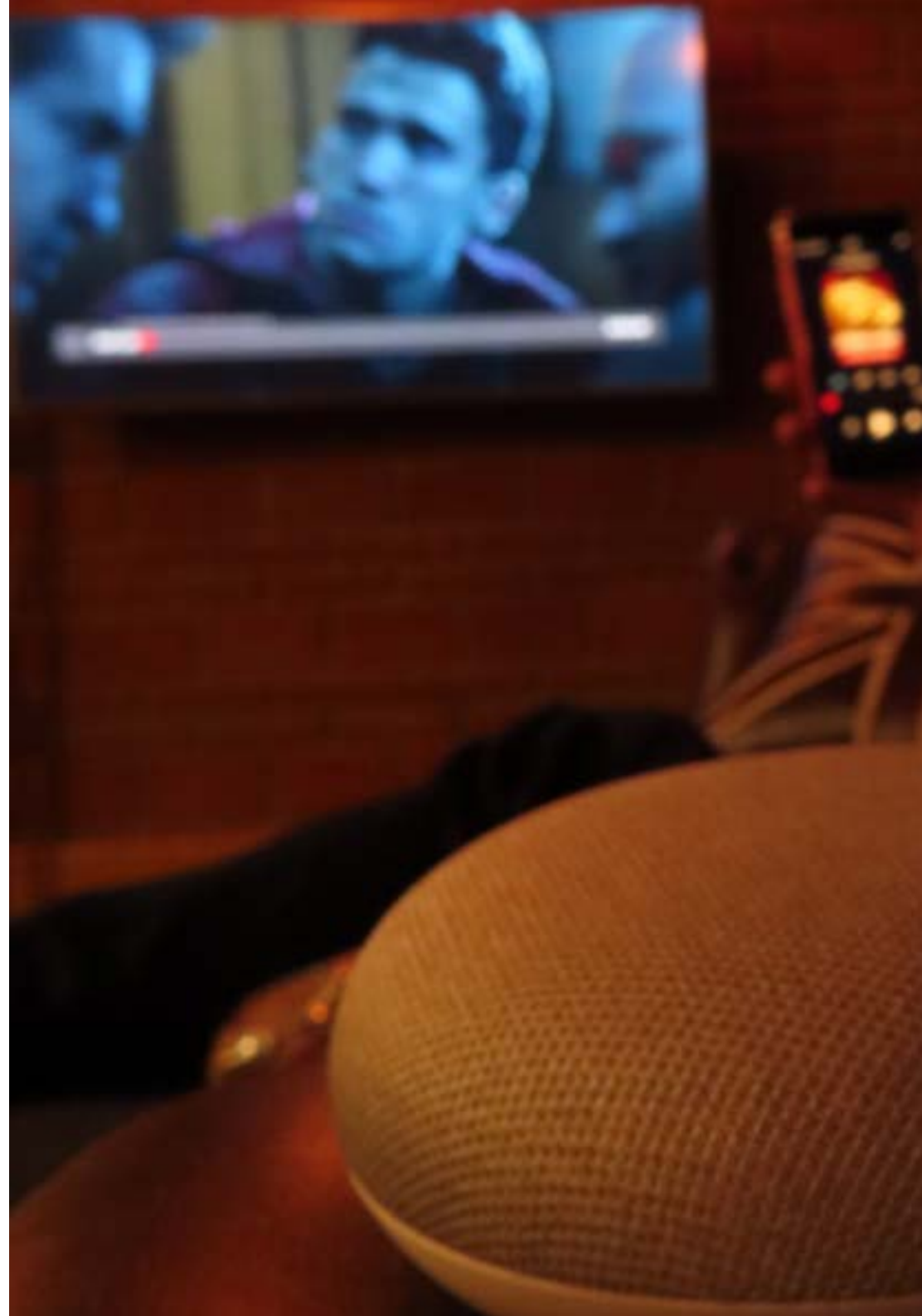


“

Un programma completo che si concentra sull'acquisizione di conoscenze e le converte in competenze reali, pensate per portarti a raggiungere l'eccellenza"

Modulo 1. Generi, Format e Programmazione Televisiva

- 1.1. Generi televisivi
 - 1.1.1. I generi televisivi: introduzione ai sistemi e ai processi di creazione e programmazione televisiva
 - 1.1.2. Tipologia di generi: programmi in studio, magazine show, quiz show, commedie, reality show e fiction
 - 1.1.3. Modelli di generi televisivi e loro sviluppo storico
- 1.2. I generi in televisione
 - 1.2.1. I generi della saggistica nel panorama televisivo odierno
 - 1.2.2. Generi di fiction e caso di studio: la fiction nella televisione americana (dalle origini ai primi anni del XXI secolo)
- 1.3. Il format televisivo Fonti della creatività
 - 1.3.1. Teoria delle differenze tra format, genere, programma e franchising
 - 1.3.2. Il valore del format televisivo
 - 1.3.3. Attributi del format televisivo
 - 1.3.4. Effetti dell'uso dei format in televisione
 - 1.3.5. Origini del format: fonti della creatività; teoria e tecniche della creatività; fasi del processo creativo
- 1.4. Il processo creativo nella programmazione televisiva
 - 1.4.1. Il processo creativo nell'intrattenimento
 - 1.4.2. Il processo creativo nella narrativa
 - 1.4.3. Team, fasi e scadenze
 - 1.4.4. Elementi per la creazione di format televisivi di fiction
 - 1.4.5. La Bibbia di una serie televisiva
- 1.5. Analisi di format
 - 1.5.1. Tipi di analisi
 - 1.5.2. Elementi da considerare
 - 1.5.3. Analisi dei format di fiction: Soap opera, sitcom, film e miniserie TV
 - 1.5.4. Analisi dei format saggistici: i grandi quiz storici, il talk show (caratteristiche, evoluzione e varianti), il talent show
- 1.6. Vendere il format Il pitching
 - 1.6.1. Vendita di un format televisivo: nozioni di industria e di mercato
 - 1.6.2. Nozioni di Produzione che hanno un impatto sui format
 - 1.6.3. Il pitching
 - 1.6.4. La distribuzione del format televisivo: il Format package



- 1.7. Introduzione alla programmazione televisiva
 - 1.7.1. Approcci e definizioni
 - 1.7.2. Il ruolo della programmazione televisiva: gli obiettivi, l'analisi preventiva, il piano di diffusione, il posizionamento
 - 1.7.3. Processo di base della programmazione
 - 1.7.4. Origini ed evoluzione della programmazione televisiva
 - 1.7.5. Modelli di programmazione: dalla paleo-televisione alla neo-televisione
- 1.8. Modelli di programmazione televisiva I
 - 1.8.1. Stati Uniti e Regno Unito
 - 1.8.2. Al servizio dell'industria (1928-1959)
 - 1.8.3. Emergere come mass media (1950-1969)
 - 1.8.4. Universalizzazione del pubblico (1960-1975)
 - 1.8.5. Processo di deregolamentazione (1975-1985)
 - 1.8.6. La ricerca della specializzazione (1985-2004)
 - 1.8.7. Spagna
 - 1.8.8. La televisione come industria culturale
 - 1.8.9. Evoluzione dei programmi televisivi in Spagna
 - 1.8.9.1. Preistoria della televisione in Spagna: le origini e gli anni '50
 - 1.8.9.2. Programmazione televisiva con il monopolio di RTVE
 - 1.8.9.3. La trasformazione del mercato televisivo dopo la caduta del monopolio
 - 1.8.9.4. La programmazione televisiva negli anni '90 e agli inizi del XXI secolo
- 1.9. Lo studio del pubblico
 - 1.9.1. Concetti di audience e storia della misurazione dell'audience
 - 1.9.2. Misurazione dell'audience: funzioni, tendenze, metodi
 - 1.9.3. Gli ascolti televisivi: termini e concetti chiave
 - 1.9.4. Indicatori di audience
 - 1.9.5. Audiometri: funzionamento e tipologie
 - 1.9.6. Raccolta dati nella misurazione dell'audience televisiva
 - 1.9.7. Il sondaggio Tecnica e i suoi limiti
 - 1.9.8. Fattori che influenzano l'audience di un programma
- 1.10. La pratica professionale della programmazione televisiva
 - 1.10.1. Il ruolo del programmatore e del reparto di programmazione
 - 1.10.2. Il consumo televisivo
 - 1.10.3. La configurazione della rete televisiva
 - 1.10.4. Tecniche e strategie di programmazione: location, format, star, aziendale, situazione pubblicitaria
 - 1.10.5. Aspetti sintetici della legislazione

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



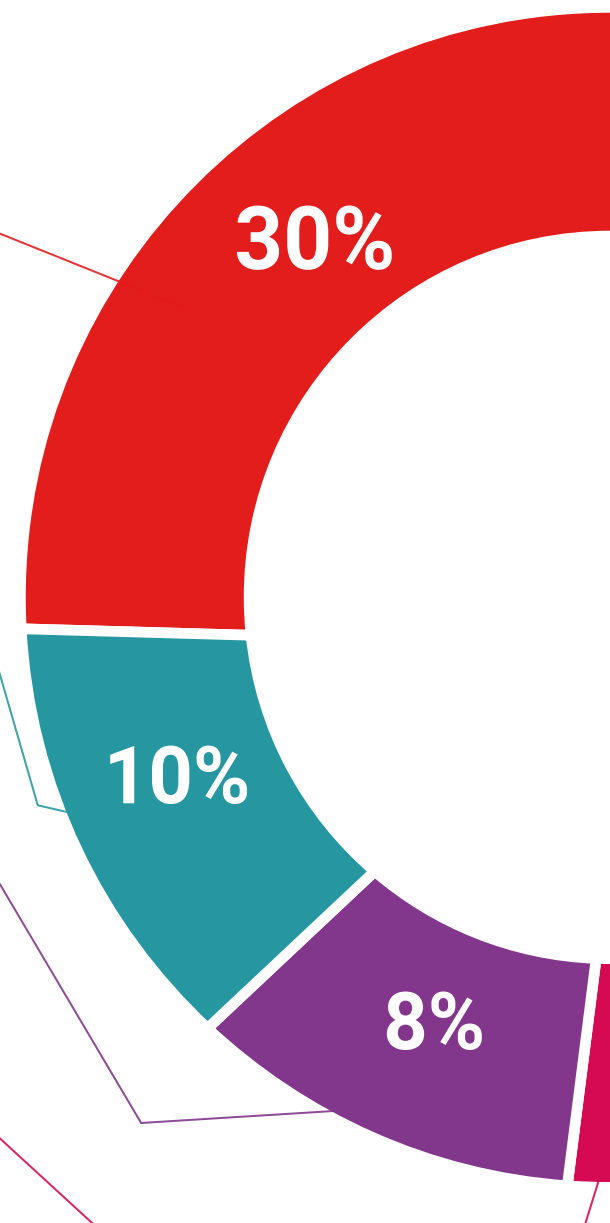
Pratiche di competenze e competenze

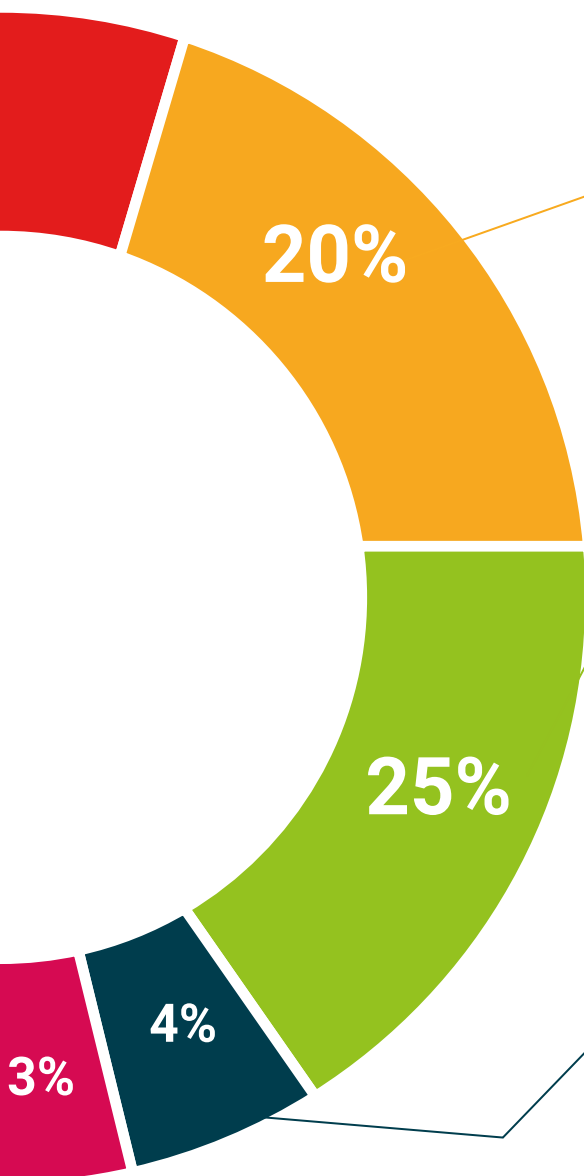
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lettere complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Generi, Format e Programmazione Televisiva garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Includi alla tua preparazione un Corso Universitario in Generi, Format e Programmazione Televisiva e conferisci al tuo CV valore aggiunto altamente competitivo"

Questo **Corso Universitario in Generi, Format e Programmazione Televisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Generi, Format e Programmazione Televisiva**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario

Generi, Format e
Programmazione Televisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Generi, Format e Programmazione
Televisiva