

Corso Universitario

Generazione di Idee Pubblicitarie





Corso Universitario Generazione di Idee Pubblicitarie

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/generazione-idee-pubblicitarie

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

In un mondo caratterizzato dal consumismo e da un'offerta molto variegata, le aziende sono chiamate a implementare messaggi che catturino l'interesse degli utenti e che servano a distinguersi. Ecco perché la creatività gioca un ruolo cruciale nelle campagne pubblicitarie di successo. In questo senso, le organizzazioni chiedono di incorporare esperti che portino una visione dirompente e che creino prodotti attraenti. Per questo motivo, TECH ha ideato un programma che consente agli studenti di sviluppare competenze in quest'area della comunicazione e del marketing. Il Corso copre argomenti e strumenti essenziali per migliorare le relazioni tra marchio e acquirente. Inoltre, i contenuti 100% online offrono agli studenti un'opportunità unica di personalizzare il proprio percorso accademico.





“

*Grazie a questo Corso Universitario
100% online, sarai dotato di strumenti
innovativi per lo sviluppo di idee attraenti
e campagne pubblicitarie di successo"*

Al giorno d'oggi, l'avanzamento delle nuove tecnologie e l'uso di Internet hanno portato a un eccesso di offerta di prodotti. Ciò ha innescato la necessità per le aziende di sviluppare campagne innovative in grado di attrarre il pubblico e di inserirsi in nuovi scenari di consumo e interazione, come i social network o il Metaverso. La sfida sta nel trasmettere messaggi di grande impatto, in grado di fare appello alle emozioni dei consumatori. Per raggiungere questo obiettivo, gli esperti di pubblicità hanno bisogno di una serie di risorse per generare idee creative che attraggano il pubblico.

Alla luce di ciò, TECH ha progettato un Corso Universitario che offre un'ampia prospettiva sulla generazione di idee pubblicitarie. A tal fine, il programma esplora diverse strategie per migliorare il pensiero creativo degli studenti e sviluppare messaggi appropriati per diffondere i prodotti. Si concentra inoltre sull'uso dei principali software creativi per strutturare e misurare le campagne pubblicitarie. Viene analizzata anche l'importanza delle figure retoriche nella comunicazione commerciale. Allo stesso modo, si approfondiscono le dinamiche dei sei cappelli per pensare per ottimizzare la risoluzione dei problemi.

Inoltre, la qualifica universitaria ha una metodologia al 100% online, in modo che i pubblicitari possano completare il programma con facilità. Basta un dispositivo con accesso a Internet per approfondire le proprie conoscenze in un settore che offre molte opportunità di lavoro. Il programma si basa inoltre sull'innovativo metodo *Relearning*: un sistema di insegnamento basato sulla reiterazione, che garantisce l'acquisizione delle conoscenze in modo naturale e progressivo, senza alcuno sforzo di memorizzazione.

Questo **Corso Universitario in Generazione di Idee Pubblicitarie** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Generazione di Idee Pubblicitaria
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni aggiornate e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e lavori di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Con TECH padroneggerai i principali software creativi per generare e misurare campagne pubblicitarie"

“

Adotterai nuovi approcci che ti permetteranno di sviluppare i migliori messaggi pubblicitari in sole 6 settimane"

Il personale docente del programma comprende prestigiosi professionisti del settore che apportano la propria esperienza di lavoro, così come specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche di riferimento e a università di prestigio.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto simulato nel quale svolgere un tirocinio immersivo, concepito per l'esercitazione in situazioni reali.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Acquisirai le competenze necessarie, grazie al supporto di un personale docente di fama internazionale.

Grazie a questo Corso Universitario, sarai in grado di lavorare efficacemente nel settore del copywriting.



02

Obiettivi

Questo programma è stato progettato per fornire agli studenti una panoramica completa della creatività pubblicitaria attuale. Sulla stessa linea, il suo piano di studi incoraggia la generazione di idee originali, attraverso risorse teoriche e pratiche. Inoltre, il Corso si distingue per il fatto di riunire sia gli strumenti che le tecniche più avanzate per stimolare il pensiero innovativo. Così, gli studenti saranno in grado di sviluppare messaggi e progetti pubblicitari eccellenti.





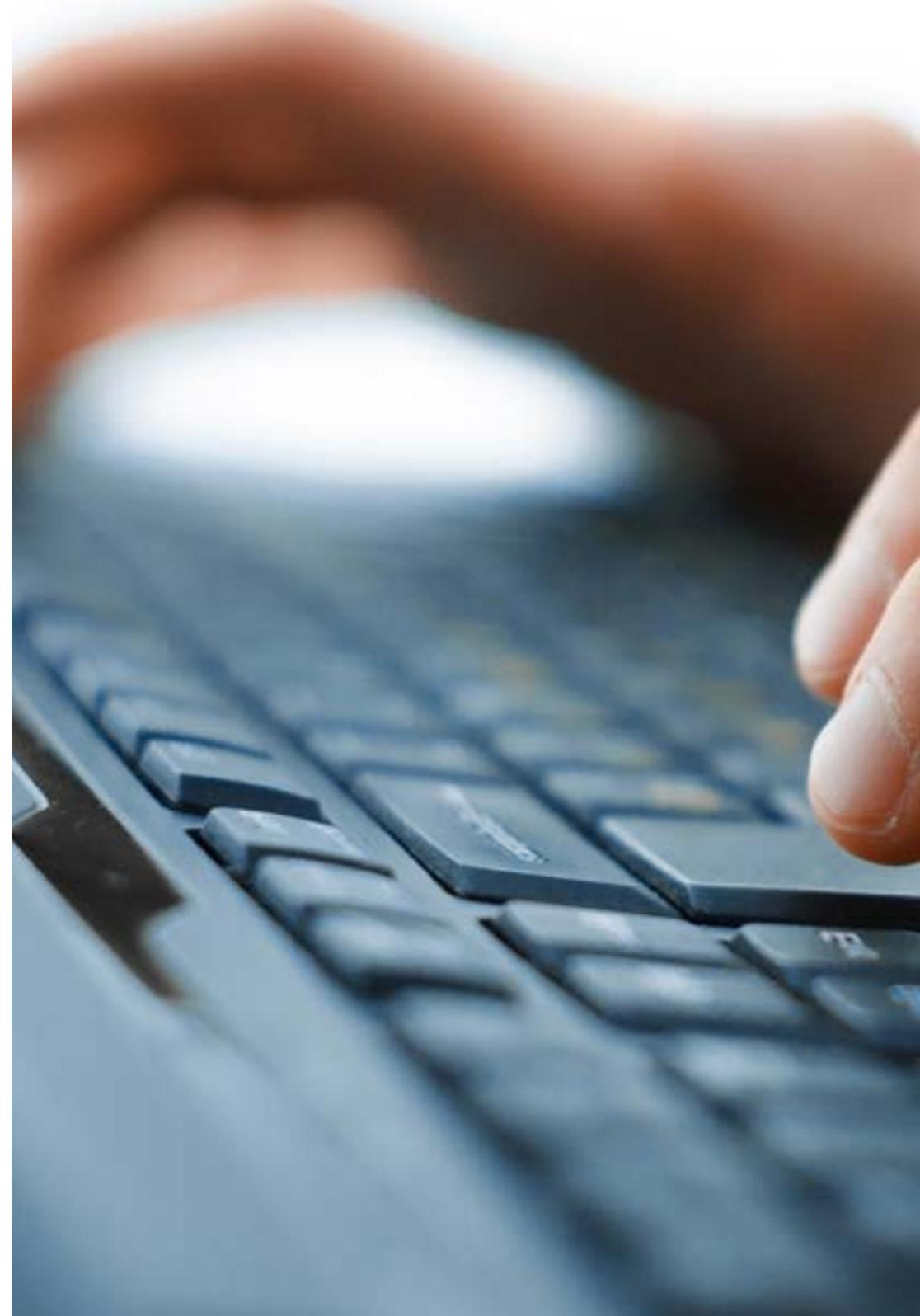
“

Approfondirai le funzioni della figura del copywriter o redattore pubblicitario, attraverso gli esaurienti temi di questo programma”



Obiettivi generali

- ♦ Mostrare la visione della creatività come agente collaborativo nello sviluppo della comunicazione
- ♦ Assimilare le conoscenze teoriche/pratiche che consentono di svolgere le funzioni di creativo da qualsiasi prospettiva
- ♦ Utilizzare strumenti a supporto della creatività
- ♦ Sviluppare azioni e iniziative per migliorare i risultati creativi, in collaborazione con gli altri attori coinvolti nella loro ideazione
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita del rapporto tra il creativo e gli altri agenti coinvolti nella gestazione della comunicazione commerciale
- ♦ Sviluppare capacità di comunicazione creativa per migliorare il rapporto tra il marchio e il consumatore





Obiettivi specifici

- ♦ Stimolare la creazione di idee innovative
- ♦ Valorizzare l'ambiente creativo
- ♦ Illustrare l'attività del pensiero creativo
- ♦ Illustrare come funziona il software del pensiero creativo pubblicitario
- ♦ Potenziare la creatività di gruppo
- ♦ Attingere all'esempio creativo di altri
- ♦ Esplorare la creatività in diversi campi



Attraverso questo programma dettagliato, ti addenterai nella retorica visiva e nella manipolazione delle immagini all'interno del contesto creativo"

03

Direzione del corso

Con l'obiettivo di fornire un'istruzione basata sulla qualità e sull'eccellenza, TECH dispone di un personale docente di prestigio internazionale. Questi specialisti si caratterizzano per le loro ampie carriere professionali, durante le quali hanno contribuito con i loro profili creativi alla realizzazione di rinomate aziende di comunicazione e pubblicità. Come risultato, gli esperti hanno elaborato materiali che consentiranno agli studenti di essere all'avanguardia nel campo dell'originalità pubblicitaria. Inoltre, le risorse prodotte dalla facoltà per il programma di studio forniscono un'ampia gamma di tecniche per incoraggiare il pensiero immaginativo degli studenti.



“

*Il personale docente di questo Corso
Universitario gode di un altissimo
prestigio nell'industria della pubblicità"*

Direzione



Dott. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Direttore Creativo presso El Factor H
- ♦ Direttore Marketing presso La Ibense
- ♦ Direttore Creativo di Eventi presso Beon Worldwide
- ♦ Direttore di *Branded Content* presso Atrium Digital e Mettre Direttore Creativo del Gruppo di Comunicazione di Sur, BSB e FCA BMZ Cid
- ♦ Relatore del Master in Gestione della Comunicazione d'Impresa e Istituzionale dell'Università di Siviglia
- ♦ Coautore del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*



04

Struttura e contenuti

Questo piano di studi affronta argomenti dirompenti che garantiscono al comunicatore e al pubblicitario una padronanza globale degli strumenti necessari per generare idee pubblicitarie originali. Pertanto, il piano di studi copre argomenti dirompenti come i tipi e i profili creativi. Approfondisce inoltre i profili e le funzioni che devono assumere tutti gli attori di un'agenzia specializzata, compresi copywriter e designer. Allo stesso tempo, per migliorare la padronanza di questi contenuti, TECH si affida al completo ed esclusivo *Relearning*.



“

Nel corso di questo programma, imparerai a conoscere i principali tipi di creatività e i profili incaricati di svilupparle"

Modulo 1. La creazione di idee pubblicitarie

- 1.1. Cosa serve per arrivare all'idea
 - 1.1.1. Presenta il problema
 - 1.1.2. Fermarsi a pensare, il primo passo per distinguersi
 - 1.1.3. Pensa, rifletti, ripensa... E così via per diversi giorni
 - 1.1.4. Essere convinti di arrivare all'obiettivo
 - 1.1.5. Un ambiente creativo stimola la creatività
 - 1.1.6. La tua creatività è contagiosa
 - 1.1.7. Esci dall'ufficio, vivi, divertiti
 - 1.1.8. Il briefing creativo
 - 1.1.9. Richieste al creativo
 - 1.1.10. Rompi le regole
 - 1.1.11. La parola chiave: associazione
- 1.2. Il pensiero creativo
 - 1.2.1. Persone che hanno teorizzato il pensiero creativo
 - 1.2.2. Aspetti chiave per stimolare il pensiero creativo secondo de Bono
 - 1.2.3. Conclusioni
- 1.3. Processo creativo
 - 1.3.1. Il concept creativo
 - 1.3.2. La strategia creativa basata sul ciclo di vita del prodotto
 - 1.3.3. Strategie di lancio del prodotto
- 1.4. Il software del creativo pubblicitario
 - 1.4.1. Azioni del pensiero creativo pubblicitario
 - 1.4.2. Fasi
 - 1.4.3. Possibili usi
 - 1.4.4. Norme di sicurezza
 - 1.4.5. Processo mentale
- 1.5. Il team creativo
 - 1.5.1. Il copywriter o redattore pubblicitario
 - 1.5.2. Il designer e il direttore artistico
 - 1.5.3. Il direttore creativo
 - 1.5.4. Il creativo
 - 1.5.5. Sei teste per pensare





- 1.6. Il pensiero retorico
 - 1.6.1. Le figure retoriche più utilizzate
 - 1.6.2. Importanza delle figure retoriche nella comunicazione commerciale
 - 1.6.3. Esempi di annunci pubblicitari retorici
- 1.7. Progettare con creatività
 - 1.7.1. Manipolazione dell'immagine
 - 1.7.2. Produzione
 - 1.7.3. Retorica visiva
 - 1.7.4. La tipografia nella pubblicità
- 1.8. Raccomandazioni per creare
 - 1.8.1. Copywriter di rilievo
 - 1.8.2. Le citazioni dei grandi creativi della pubblicità
 - 1.8.3. Raccomandazioni di designer famosi
- 1.9. Tipi di creatività
 - 1.9.1. Artistica
 - 1.9.2. Scientifica
 - 1.9.3. Tecnologica
 - 1.9.4. Aziendale
 - 1.9.5. Pubblicitaria
 - 1.9.6. Stilistica
- 1.10. Profili creativi
 - 1.10.1. Visionario
 - 1.10.2. Sperimentatori
 - 1.10.3. Osservatori
 - 1.10.4. Connettori
 - 1.10.5. Analitici
 - 1.10.6. Collaborativi
 - 1.10.7. Narratori

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

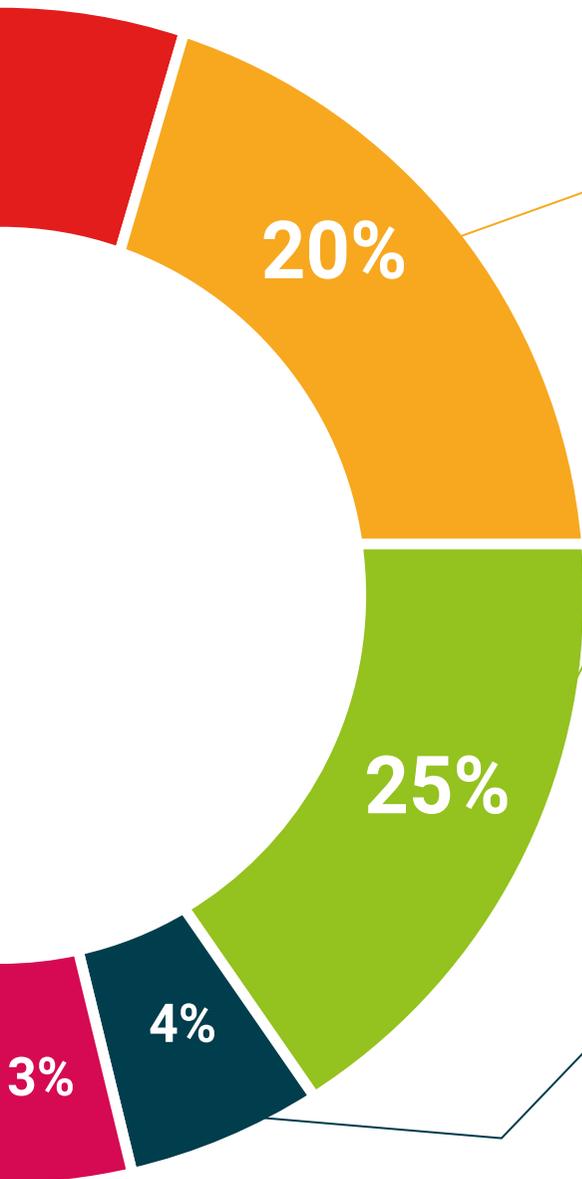
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Generazione di Idee Pubblicitarie garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine con successo questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Generazione di Idee Pubblicitarie** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Generazione di Idee Pubblicitarie**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Generazione di Idee
Pubblicitarie

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Generazione di Idee Pubblicitarie