

Corso Universitario

Etica e Processo Decisionale





tech università
tecnologica

Corso Universitario

Etica e Processo Decisionale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/etica-processo-decisionale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Lavorare in ambienti comunicativi espone il professionista a situazioni diverse, a volte imprevedibili, che generano dubbi etici nell'affrontare l'approccio, lo sviluppo e persino il modo di diffondere le informazioni e la sua convenienza. Questi approcci, relativi all'etica imprescindibile nell'ambiente comunicativo, sono il campo di lavoro di questo programma che aiuterà lo studente a crescere fornendogli una maggiore sicurezza nel processo decisionale.





“

Una riflessione imprescindibile per il professionista della comunicazione sui problemi etici e le loro implicazioni”

L'etica è assente in molte specializzazioni. Considerata ovvia e già in possesso dei partecipanti ai diversi programmi, si tende a trascurare lo sviluppo delle competenze in questa materia che un professionista della comunicazione deve acquisire durante la sua specializzazione. Tuttavia, la riflessione e la conoscenza di queste questioni è di fondamentale importanza per diventare un professionista che lavori con qualità e rigore.

In questo Corso Universitario si svolge una riflessione sugli aspetti etici della comunicazione, come elemento fondamentale per affrontare i dilemmi relativi all'etica negli ambienti comunicativi.

Si sviluppano quegli aspetti etici coinvolti nella generazione di informazioni su diversi media, i limiti di cui si deve essere consapevoli e le responsabilità coinvolte nella generazione di informazioni e contenuti.

Vengono affrontati tutti gli aspetti relativi alla creazione, sviluppo e diffusione di informazioni in questo nuovo status comunicativo: un'immersione nel paradigma più attuale necessaria per non rimanere fuori dal nuovo ordine nella comunicazione.

In definitiva, lo studente avrà accesso alle routine di lavoro e alle prestazioni proprie di un ricercatore nel campo della comunicazione, in possesso delle capacità per portare avanti con prospettive di successo qualsiasi progetto che intraprenda.

Con la garanzia ed il prestigio di un'università online che ha fornito una preparazione specialistica a migliaia di studenti.

Questo **Corso Universitario in Etica e Processo Decisionale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla telepratica
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Studio gestito in autonomia: piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con l'insegnante e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Banche dati di supporto permanentemente disponibili, anche dopo aver portato a termine il programma



Affronta i dilemmi etici della professione con lo sguardo critico che questo programma ti fornirà"

“

Un programma contestualizzato e realista che ti permetterà di mettere in pratica quanto appreso con nuove abilità e competenze"

Il nostro personale docente è composto da professionisti in attività. In questo modo, offre la possibilità di raggiungere l'obiettivo di aggiornamento cui aspira. Un personale docente multidisciplinare, composto da rinomati professori ed esperti in diversi contesti, svilupperà le conoscenze teoriche in modo efficace, ma soprattutto, metterà a disposizione del Corso Universitario le conoscenze pratiche derivate dalla propria esperienza; una delle qualità che contraddistinguono questa specializzazione.

La competenza in materia è integrata dall'efficacia dell'impostazione metodologica del programma. Elaborato da un team multidisciplinare di esperti di e-learning, il programma comprende gli ultimi progressi della tecnologia educativa. In questo modo, potrai studiare avvalendoti di una serie di strumenti multimediali comodi e versatili che ti daranno l'operatività di cui hai bisogno nella tua specializzazione.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi: un approccio che concepisce l'apprendimento come un processo eminentemente pratico. Per raggiungere questo obiettivo in modalità remota, useremo la telepratica: grazie a un innovativo sistema di video interattivi e il *Learning from an Expert* potrai acquisire le conoscenze come se stessi affrontando il contesto oggetto di studio. Un concetto che ti permetterà di integrare le conoscenze in modo più realistico e duraturo nel tempo.

I limiti del lavoro del comunicatore in relazione all'etica esplorati in un programma prettamente pratico.

Ottieni la certezza di mantenere sotto controllo le diverse situazioni etiche che dovrai affrontare nello svolgimento della tua professione.

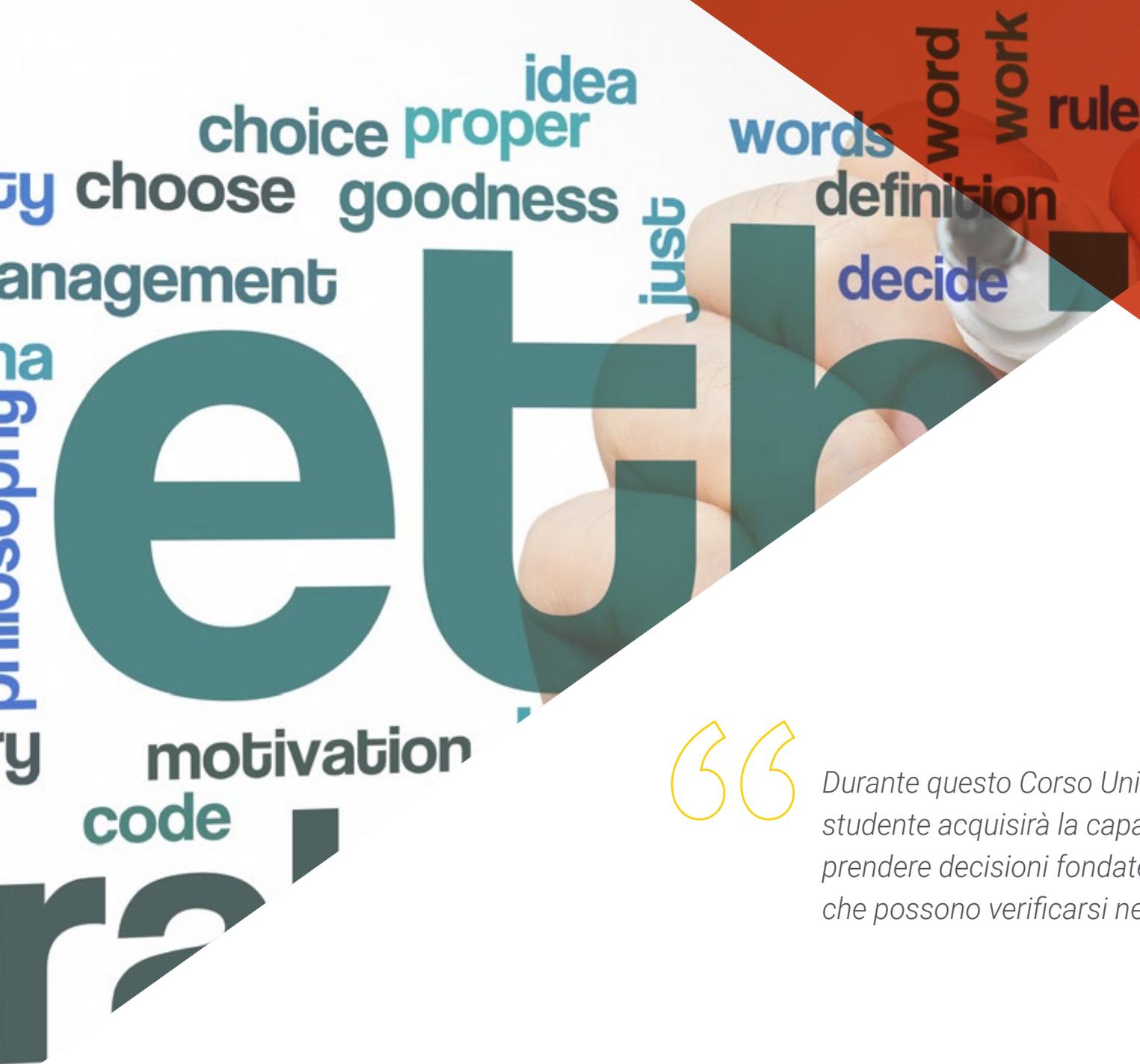


02

Obiettivi

L'obiettivo di TECH è quello di preparare professionisti altamente qualificati per affrontare l'esperienza lavorativa. Un obiettivo completato in modo integrale dalla promozione dello sviluppo umano, in modo da gettare le basi per una società migliore. Tutto ciò si concretizza grazie all'aiuto di professionisti della comunicazione che ti consentiranno di raggiungere un maggior livello di competenza e controllo. Un obiettivo che potrai raggiungere in soli sei mesi grazie a questo Corso Universitario intensivo e dettagliato.





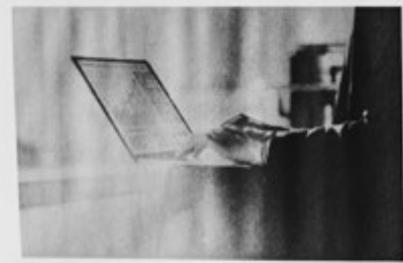
“

Durante questo Corso Universitario lo studente acquisirà la capacità di riflettere e prendere decisioni fondate sui conflitti etici che possono verificarsi nella tua professione”



Obiettivi generali

- ◆ Proporre di un problema di ricerca
- ◆ Sviluppare un quadro contestuale
- ◆ Costruire e convalidare i modelli
- ◆ Creare e convalidare gli strumenti di raccolta dei dati
- ◆ Padroneggiare le tecniche di analisi dei dati
- ◆ Elaborare un articolo scientifico
- ◆ Padroneggiare la scrittura scientifica
- ◆ Avere la capacità di partecipare a una riunione scientifica e di rendere visibili i risultati
- ◆ Sviluppare la gestione delle informazioni, il pensiero critico e la capacità di risolvere i problemi



Imagine a revenue of hundred million dollars

Global Finance

Resources	Balance Value(\$)
Future Benefits	2,568,790
✓✓✓ Social security	976,819
✓✓✓ Social security	869,870
✓✓✓ Social security	121,000
✓✓✓ Social security	421,043
✓✓✓ Social security	179,984
Future Savings	690,144
✓✓✓ Social security	279,991
✓✓✓ Social security	98,420
✓✓✓ Social security	244,353
✓✓✓ Social security	75,380
Brokerage/Book Accounts	846,579
✓✓✓ Social security	217,689
✓✓✓ Social security	53,985
✓✓✓ Social security	45,000
Retirement Account	481,771
✓✓✓ Social security	182,710
✓✓✓ Social security	279,991
Total Resources	4,567,284

Branding is defined as the process of coming up or making a unique name or design for a certain product. Having a good brand strategy will help you to have a major marketing a large increase in your market competition. Your brand tells your customers what they can have or expect from the products and services you offer.

Are you innovative? Are you the experienced type? Or do you offer a high-cost, high-quality product, or a low-cost product? It's to be both. You should consider on thinking what your customers need you to be. Your logo is the main foundation of your brand. All the promotional materi-

Fact about online marketing

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to it's objectives.

The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers.

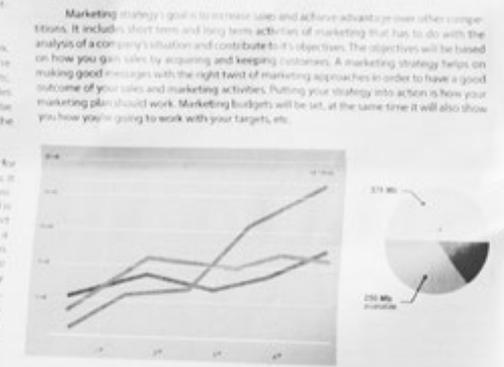
A marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets. It may be through networking, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative.

It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.

Improvement should be measured regularly and assessed in order for you to know what is beneficial and what is not. This will help you set new targets. It should focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve advantage over other competitors. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to it's objectives. A marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities. Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets. It may be through networking, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative.

Stock Market Strategy



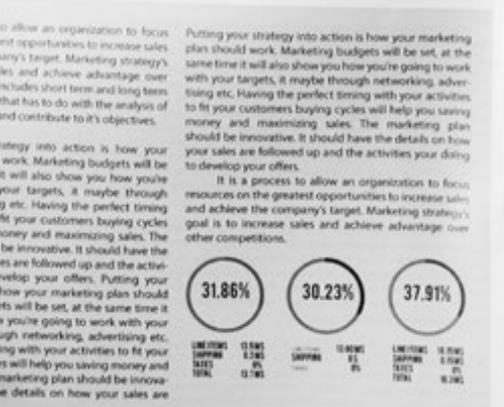
Million reinvested in travel businesses

The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers. A marketing strategy helps on making good messages with the right twist of marketing approaches in order to have a good outcome of your sales and marketing activities.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets. It may be through networking, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative.

It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.

Improvement should be measured regularly and assessed in order for you to know what is beneficial and what is not. This will help you





Obiettivi specifici

- Valutare gli elementi etici associati al processo comunicativo
- Saper riconoscere l'importanza dell'applicazione nel mondo contemporaneo dei principi etici fondamentali



Sviluppare capacità comunicative e strutture formali per diffondere e rendere visibili produzioni di qualità negli scenari sociali e accademici di ampio respiro"



03

Direzione del corso

Come parte del concetto di qualità totale del nostro programma, siamo orgogliosi di mettere a tua disposizione un personale docente di altissimo livello, scelto per la sua comprovata esperienza nel campo dell'educazione. Professionisti di diverse aree e competenze che compongono un team multidisciplinare completo. Un'opportunità unica per imparare dai migliori.



“

Un eccellente personale docente, composto da professionisti di diverse aree di competenza, saranno i tuoi insegnanti durante la tua specializzazione: un'occasione unica da non perdere"

Direzione



Dott.ssa Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Dottorato in Scienze dell'Educazione
- ♦ Esperta in *E-learning*, Piattaforme y Contenuti
- ♦ Esperto in Progettazione didattica basata sulle competenze



04

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario sono stati sviluppati da vari specialisti del campo con un chiaro obiettivo: permettere agli alunni di ottenere tutte le competenze necessarie per diventare veri esperti in materia.

Un programma completo e ben strutturato che ti offrirà i più elevati standard di qualità e successo.



“

Questo Corso Universitario in Etica e Processo Decisionale possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato”

Modulo 1. Etica e processi decisionali per comunicatori

- 1.1. La etica
 - 1.1.1. Concetto
 - 1.1.2. Oggetto dell'etica
 - 1.1.3. Valori dell'etica
 - 1.1.4. Etica e morale
- 1.2. L'etica del comunicatore
 - 1.2.1. Responsabilità professionali
 - 1.2.2. Veridicità
 - 1.2.3. Obiettività
 - 1.2.4. Segreto professionale e rispetto della privacy
- 1.3. Processo decisionale
 - 1.3.1. Concetto
 - 1.3.2. Processi coinvolti
 - 1.3.3. Tipologie di decisioni
 - 1.3.4. Requisiti per il processo decisionale
- 1.4. Dilemmi etici nella comunicazione contemporanea
 - 1.4.1. *Cyberbullismo*
 - 1.4.2. Limiti informativi
 - 1.4.3. Plagio
 - 1.4.4. Minoranze e discriminazione
- 1.5. Rischi e opportunità del ragionamento etico
 - 1.5.1. Origine
 - 1.5.2. Conseguenze
 - 1.5.3. Principali scenari
 - 1.5.4. Analisi dei casi
- 1.6. Argomentazione ed etica
 - 1.6.1. Concetto
 - 1.6.2. Caratteristiche
 - 1.6.3. Elementi dell'argomentazione
 - 1.6.4. Strategie di argomentazione





- 1.7. Microcomunicazione ed etica
 - 1.7.1. Origine
 - 1.7.2. Conseguenze
 - 1.7.3. Principali scenari
 - 1.7.4. Analisi dei casi
- 1.8. Gli *Stakeholder* della comunicazione
 - 1.8.1. Concetto
 - 1.8.2. *Stakeholders* primari
 - 1.8.3. *Stakeholders* secondari
 - 1.8.4. Teoria degli *Stakeholders*
- 1.9. Integrazione dell'etica nel processo decisionale
 - 1.9.1. Linee guida e principi nel processo decisionale
 - 1.9.2. Processo decisionale
 - 1.9.3. Fattori che influenzano il processo decisionale
 - 1.9.4. Criteri per le decisioni etiche
- 1.10. Le sfide dell'etica contemporanea
 - 1.10.1. L'etica e la diversità
 - 1.10.2. L'etica e la libertà umana
 - 1.10.3. Etica e valori
 - 1.10.4. Etica, il fine e i media

“

Un programma didattico esaustivo, strutturato in unità ben organizzate e orientate a un apprendimento che potrai conciliare con la tua vita privata e professionale”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Etica e Processo Decisionale ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Etica e Processo Decisionale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Etica e Processo Decisionale**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario
Etica e Processo Decisionale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Etica e Processo Decisionale

ght ?