

Corso Universitario

Creazione e Gestione di Comunità Digitali



Corso Universitario Creazione e Gestione di Comunità Digitali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/creazione-gestione-comunita-digitali

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Nella società attuale, l'uso dei social network è inerente praticamente a qualsiasi attività. Un'azienda senza un account Facebook o Instagram rischia di perdere potenziali clienti. Questo è il motivo per cui sempre più organizzazioni puntano sul valore aggiunto che può offrire un *Community Manager* e decidono di assumere questo tipo di profili. Grazie a questo programma accademico di TECH Università Tecnologica, il giornalista sarà in grado di acquisire conoscenze di livello superiore per gestire comunità virtuali che portino notevoli benefici all'azienda e che ne promuovano la crescita.



“

Gestire comunità virtuali ti aiuterà a conoscere l'opinione del pubblico sul tuo marchio. Sfrutta queste informazioni per fare la differenza all'interno di un mercato altamente competitivo”

L'uso dei social network non è più esclusivo degli ambienti personali e di intrattenimento, ma è diventato uno strumento imprescindibile a livello commerciale. Oggi, tutte le aziende devono essere presenti sui *Social Media* per poter avere un rapporto più ravvicinato con il loro pubblico. Tuttavia, per gestire queste relazioni con gli utenti non basta solo saper scrivere e conoscere in profondità il marchio, ma bisogna avere anche competenze specifiche per gestire comunità virtuali che permettano di promuovere una buona reputazione, posizionare l'immagine dell'azienda nella mente dei clienti e, soprattutto, affrontare le crisi in modo rapido ed efficace per risolverle con successo.

Per questo motivo, il profilo del giornalista specializzato in *Community Management* è sempre più richiesto, in quanto responsabile della gestione di questi account, il cui obiettivo è quello di aumentare notevolmente i follower, le interazioni e le vendite. Molti professionisti del settore desiderano ampliare il proprio curriculum con programmi come questo, in cui non solo acquisiscono informazioni specializzate da docenti con una vasta esperienza e reputazione, ma che rappresentano un valore aggiunto per il loro profilo professionale, in quanto si tratta di una qualifica rilasciata dalla principale università online del mercato accademico.

Grazie a questo programma, lo studente conoscerà quindi i vantaggi che i social come Facebook, Instagram o YouTube offrono ai marchi, oltre ad imparare a redigere articoli per i blog o a risolvere crisi con clienti tali o potenziali. Questo sarà senza dubbio fondamentale per la loro crescita professionale e aprirà loro le porte di un mercato del lavoro più ampio, che va oltre il giornalismo tradizionale o la comunicazione. Diventerà così una risorsa fondamentale all'interno della sua azienda e potrà aspirare a posizioni di maggiore responsabilità nel suo reparto.

Questo **Corso Universitario in Creazione e Gestione di Comunità Digitali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Comunicazione
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni teorica e pratiche sulle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità in Gestione di Comunità Digitali
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative per la Creazione e Gestione di Comunità Digitali
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Nell'era digitale, il tuo pubblico di riferimento si trova sul web. Grazie a questo programma imparerai a raggiungerlo e fidelizzarlo per incitarne il consumo"

“

Vuoi approfondire gli strumenti per migliorare la reputazione della tua azienda sui social network? Iscriviti a questo programma e impara a gestire comunità virtuali”

Il personale docente comprende rinomati professionisti nel campo della Comunicazione, nonché riconosciuti specialisti di società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale lo studente deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Internet ha favorito la creazione di comunità virtuali in cui puoi trovare nuovi acquirenti per il tuo marchio.

Facebook e Instagram possono essere i tuoi migliori alleati per far conoscere il tuo marchio.



02

Obiettivi

L'uso di internet e delle nuove tecnologie a livello commerciale ha migliorato le interazioni tra marchi e clienti, favorendo la creazione di comunità virtuali in cui non solo vengono pubblicizzati i prodotti, ma dove si aprono dibattiti e si può migliorare la reputazione dell'azienda. Per questo motivo, i giornalisti con elevate capacità sono alla ricerca di strumenti digitali focalizzati su questo settore. Grazie a questo programma, lo studente acquisirà le competenze per diventare un *Community Manager* di primo livello, un profilo professionale che tutte le aziende vogliono avere nel proprio organico.





“

Le comunità virtuali sono in grado di condurre un marchio verso il successo o il fallimento. Grazie a questa specializzazione imparerai gestirle per ottenere i migliori risultati possibili”



Obiettivi generali

- ♦ Gestire e conoscere concettualmente l'ambito del *Transmedia Storytelling* e comprenderne la rilevanza in diversi ambiti professionali (pubblicità, marketing, giornalismo, spettacolo)
- ♦ Acquisire i fondamenti della creazione transmediale, dalla narrazione, alla produzione e alla dinamicità nelle comunità sociali





Obiettivi specifici

- ♦ Approfondire la metodologia per la creazione e la dinamizzazione di una comunità digitale transmediale, compresa le tecniche per stimolare la creazione di contenuti da parte degli utenti
- ♦ Essere in grado di gestire comunità virtuali su diversi social network mediante cui creare un'immagine di marca appropriata



Le aziende hanno bisogno di un professionista come te: capace di creare contenuti persuasivi per attirare e fidelizzare i clienti”

03

Direzione del corso

I docenti di questo Corso Universitario in Creazione e Gestione di Comunità Digitali sono stati scelti in base alla loro conoscenza ed esperienza nel settore. Si tratta quindi di insegnanti che conoscono le chiavi per coordinare gruppi sui social network che apportino un valore aggiunto all'azienda. Inoltre, consapevoli dell'importanza di un insegnamento di qualità per creare professionisti apprezzati sul mercato del lavoro, hanno elaborato il miglior programma del panorama accademico attuale.





“

Docenti con una vasta esperienza nella Gestione di Comunità Digitali ti forniranno le chiavi per ottenere più follower”

Direttore Ospite Internazionale

Il nome di Magda Romanska è inconfondibile nel campo delle **Arti Sceniche** e dei **Media** su scala internazionale. Oltre ad altri progetti, questa esperta è stata **Principal Investigator del metaLAB** dell'Università di Harvard e presiede il **Transmedia Arts Seminar** presso il rinomato **Mahindra Humanities Center**. Ha inoltre sviluppato numerosi studi legati a istituzioni come il **Center for European Studies** e il **Davis Center for Russian and Eurasian Studies**.

Le sue linee di lavoro si concentrano sull'intersezione tra **arte, scienze umane, tecnologia e narrazione transmediale**. Questo quadro di riferimento comprende anche la **drammaturgia multiplatforma e metaversa** e l'interazione tra esseri umani e **intelligenza artificiale nelle performance**. Dai suoi studi approfonditi in questi campi, ha creato **Drametrics**, un'analisi quantitativa e computazionale dei testi drammatici.

È anche **fondatrice, direttrice esecutiva e caporedattrice** di **TheTheatreTimes.com**, il più grande portale teatrale digitale del mondo. Ha inoltre lanciato **Performap.org**, una **mappa digitale interattiva dei festival teatrali**, finanziata dal **Digital Humanities Lab di Yale** e da una sovvenzione per l'innovazione della **LMDA**. È stata anche responsabile dello sviluppo dell'**International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival teatrale annuale in streaming** a livello mondiale, che finora ha raggiunto più di un milione di partecipanti. Inoltre, questa iniziativa è stata premiata con il **Secondo Premio Internazionale Cultura Online** per il "Miglior Progetto Online", scelto tra altre 452 proposte provenienti da 20 Paesi.

La dott.ssa Romanska ha anche ricevuto le borse di studio per la scrittura teatrale **MacDowell, Apophetae** e **Lark Theatre** dalla **Time Warner Foundation**. Ha inoltre ricevuto il **PAHA Creative Award** e l'**Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting**. Ha ricevuto anche premi dall'**American Association for Theatre Research** e dalla **Polish Studies Association**.



Dott.ssa. Romanska, Magda

- Ricercatrice principale presso il metaLAB di Harvard
- Direttrice esecutiva e caporedattrice di TheTheatreTimes.com
- Ricercatrice associata presso il Centro Minda per gli studi europei di Gunzburg
- Ricercatrice associata presso il Davis Center for Russian and Eurasian Studies (Centro di studi russi ed eurasiatici)
- Docente di arti dello spettacolo presso l'Emerson College
- Docente associata presso il Centro Berkman per Internet e la Società
- Dottorato di ricerca in Teatro, Cinema e Danza presso la Cornell University
- M.A. in Pensiero e Letteratura Moderna presso la Stanford University
- Laurea presso la Yale School of Drama e il Dipartimento di Letteratura comparata
- Presidentessa del seminario sulle arti transmediali presso il Mahindra Humanities Center
- Membro del comitato consultivo di Digital Theatre+



*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Regueira, Javier

- ◆ Vicepresidente e Cofondatore dell'Associazione Spagnola di Branded Content
- ◆ Direttore generale dell'agenzia specializzata in Branded Content ZOND (appartenente a MIO Group)
- ◆ Docente presso l'Università Pontificia di Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ Ex-esecutivo di marketing presso BDF Nivea e Imperial Tobacco
- ◆ Autore, blogger e TEDx Speaker
- ◆ Dottorato in Branded Content
- ◆ Laurea in Consulenze Esterne Europee ICADE E4
- ◆ Master in Marketing

Personale docente

Dott. Suárez, Adrián

- ◆ Docente di Progetti Multimediali, Immagine Corporativa e Usabilità presso UNIR
- ◆ Docente EBF Business School, Cesuga e IEBS
- ◆ Ampia esperienza come content manager nel settore dei videogiochi e nella scrittura di contenuti per il web
- ◆ Dottorato in Comunicazione Digitale, Narrativa e Videogiochi
- ◆ Laurea in Architettura
- ◆ Master in Marketing and Communication Management



04

Struttura e contenuti

L'utente attualmente utilizza internet come parte della sua vita quotidiana ed è proprio sul web dove cerca le informazioni su ciò che vuole acquisire. È importante quindi che i giornalisti sviluppino le competenze necessarie a creare e gestire comunità digitali, mediante le quali generare opinioni positive sul marchio e ottenere follower. Per questo offriamo loro un programma molto completo che possiede tutto ciò che il professionista deve conoscere per diventare un *Community Manager* rinomato.

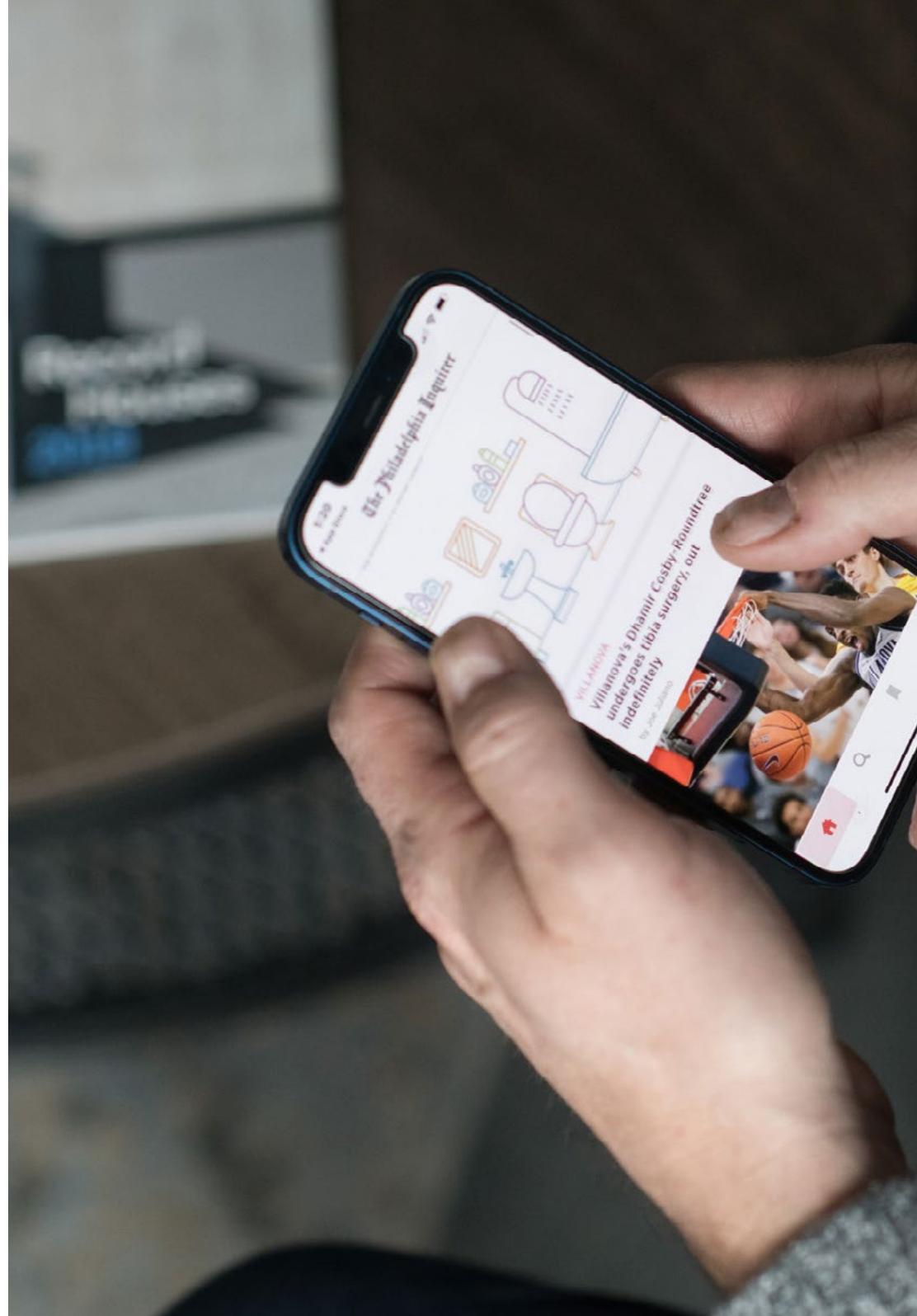


“

*Imparare a gestire comunità virtuali
è fondamentale per aumentare la tua
competitività come giornalista 2.0”*

Modulo 1. Creazione e Gestione di Comunità Digitali

- 1.1. Una comunità virtuale e dove crearla
 - 1.1.1. Tipi di utenti
 - 1.1.2. Spazi in cui creare comunità virtuali
 - 1.1.3. Particolarità di questi spazi
- 1.2. Gestione della comunità su Facebook e Instagram
 - 1.2.1. Strumenti per la creazione e la gestione di comunità
 - 1.2.2. Possibilità e limiti
- 1.3. Gestione della comunità di Twitter
 - 1.3.1. Strumenti per la creazione e la gestione di comunità
 - 1.3.2. Possibilità e limiti
- 1.4. Gestione della comunità di YouTube
 - 1.4.1. Strumenti per la creazione e la gestione di comunità
 - 1.4.2. Possibilità e limiti
- 1.5. Gestione della comunità di Twitch
 - 1.5.1. Strumenti per la creazione e la gestione di comunità
 - 1.5.2. Possibilità e limiti
- 1.6. Gestione delle comunità future negli spazi emergenti: I suoi punti chiave
 - 1.6.1. Elementi da tenere in considerazione nell'analisi delle reti discusse
 - 1.6.2. Quali sono i passi da compiere quando nascono nuovi social network?
 - 1.6.3. Discorsi e dialoghi
- 1.7. Come provocare la generazione di contenuti da parte degli utenti?
 - 1.7.1. Il *Prosumer* dopo il Covid-19
 - 1.7.2. Concorsi, estrazioni a premi e campagne
 - 1.7.3. Social network e transmedialità



- 1.8. Pianificazione e misurazione dei contenuti I
 - 1.8.1. Tipi di contenuti e scrittura
 - 1.8.2. Strutturazione dei contenuti
- 1.9. Pianificazione e misurazione dei contenuti II
 - 1.9.1. Misurare le azioni nei social network
 - 1.9.2. Impatto su Google
 - 1.9.3. Processo decisionale
- 1.10. Sviluppo dei contenuti del blog e loro circolazione attraverso le reti
 - 1.10.1. L'importanza del blogging oggi
 - 1.10.2. Tecniche di spostamento dei contenuti attraverso i social network
 - 1.10.3. Risoluzione delle crisi



*Scopri come gestire le
community virtuali che aiutano
a posizionare il tuo brand”*

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



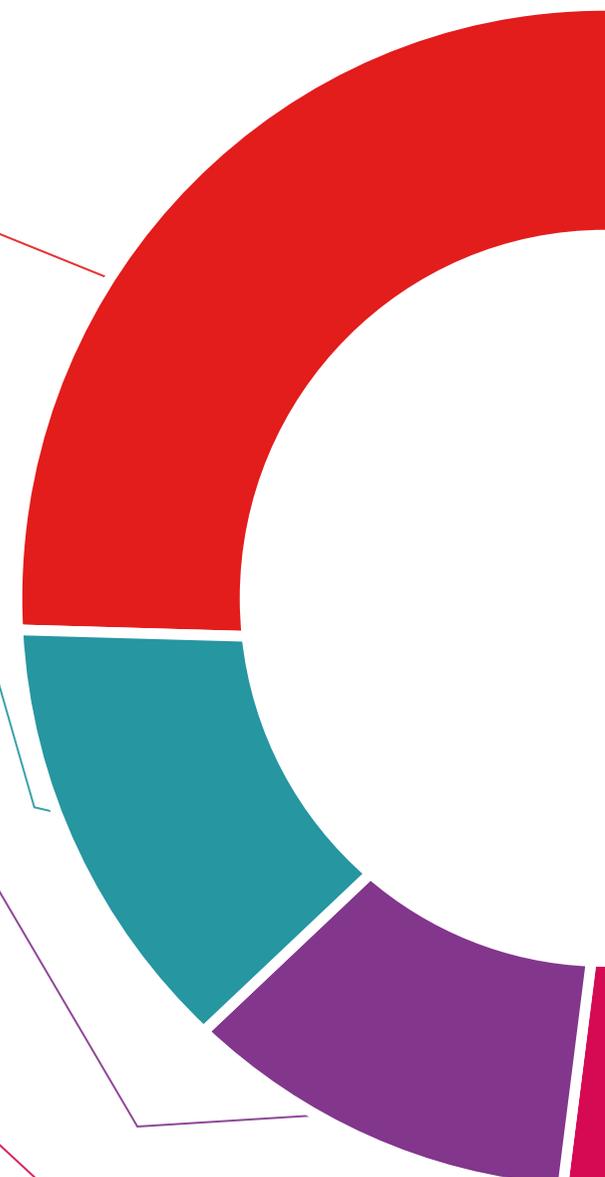
Pratiche di competenze e competenze

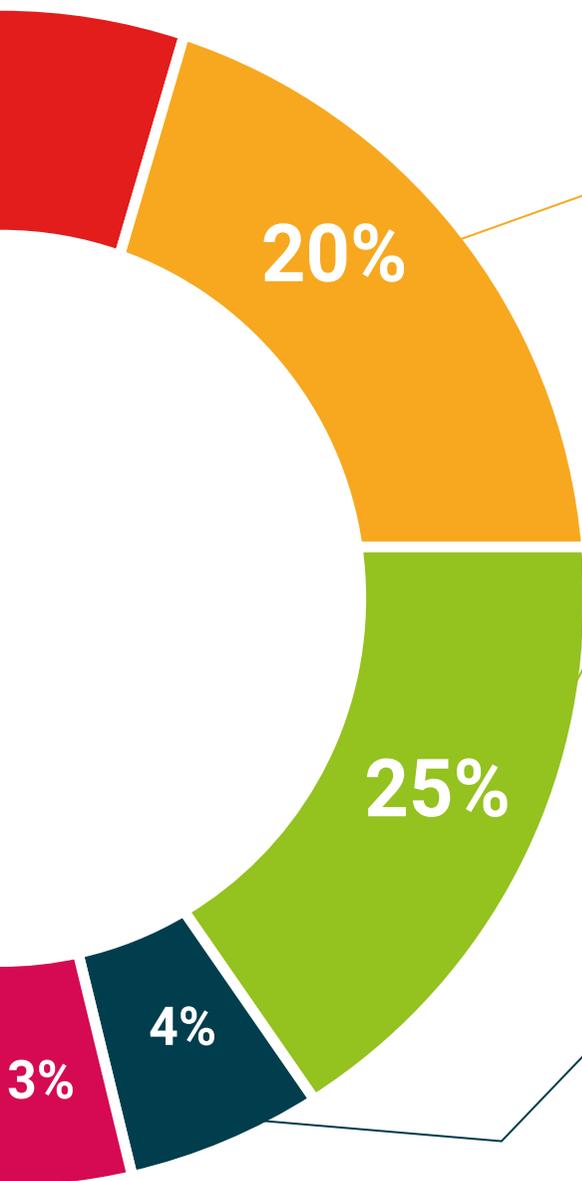
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Creazione e Gestione di Comunità Digitali ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Creazione e Gestione di Comunità Digitali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Creazione e Gestione di Comunità Digitali**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Creazione e Gestione
di Comunità Digitali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Creazione e Gestione
di Comunità Digitali



tech università
tecnologica