

# Corso Universitario

## Tutela dei Prodotti Creativi e dei Beni Immateriali



## Corso Universitario

### Tutela dei Prodotti Creativi e dei Beni Immateriali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: <http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/tutela-prodotti-creativi-beni-immateriali>

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

# 01

# Presentazione

Nel mondo odierno, l'ambiente digitale riveste una grande importanza e la sua diffusione ha portato a svolgere un gran numero di compiti e attività online. Si sono pertanto creati scenari complessi per quanto riguarda il trattamento legale di alcuni elementi intellettuali legati alla cultura. La proprietà intellettuale e tutta la legislazione che ne deriva è dunque una questione di primaria importanza al giorno d'oggi. Questo programma è l'occasione per conoscere tutti i problemi alla base delle nuove circostanze attuali e le loro possibili soluzioni, in modo che gli studenti acquisiscano tutte le conoscenze per affrontare i diversi casi che possono presentarsi in materia di proprietà intellettuale.





“

*Conosci in maniera approfondita il concetto di proprietà intellettuale? Questo Corso Universitario ti fornirà tutte le conoscenze necessarie per saper agire”*

Con la diffusione di internet, la proprietà intellettuale è stata uno degli argomenti più importanti e dibattuti nel campo della cultura negli ultimi anni. Il mondo digitale, unito a quello reale, ha dato vita ad una serie di problemi e dubbi che questo Corso Universitario in Tutela dei Prodotti Creativi e dei Beni Immateriali risolverà.

La proprietà intellettuale è una questione complessa, con una varietà di attori coinvolti nell'uso e nello sfruttamento di beni creativi non fisici. Su internet, ad esempio, non è sempre chiaro chi sia il proprietario dei contenuti che gli utenti trovano e quali usi se ne possano fare.

Questo problema specifico risulta nuovo a causa di internet, tuttavia le sue origini sono più antiche. Già nel XX secolo, il filosofo Walter Benjamin si chiedeva cosa succede alle opere d'arte, come i dipinti, una volta che possono essere riprodotte senza limiti grazie alla tecnologia che permette di copiarle e fotocopiarle. La copia appartiene ancora all'autore originale? L'autore può rivendicare o possedere qualche diritto su quella copia?

Per questo motivo, è necessaria una preparazione adeguata in questo settore, soprattutto se si considera che Internet ha complicato tali questioni. Pertanto, questo Corso Universitario offre ai suoi studenti tutte le informazioni necessarie per conoscere tutti i diritti intellettuali, i limiti di utilizzo di determinati prodotti e servizi e come agire in casi problematici.

Questo **Corso Universitario in Tutela dei Prodotti Creativi e dei Beni Immateriali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Un'ampia gamma di casi di studio sulla proprietà intellettuale
- ♦ Competenza nella proprietà intellettuale applicata al settore creativo
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



*Evita problemi legali grazie a questo Corso Universitario incentrato sulla proprietà intellettuale"*

“

*La proprietà intellettuale è una questione fondamentale nelle industrie creative: specializzati e proteggi i tuoi prodotti creativi”*

Il personale docente comprende professionisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Vuoi conoscere i diritti dei tuoi prodotti creativi? Iscriviti a questo Corso Universitario.*

*Sempre più aziende richiedono esperti in proprietà intellettuale: potresti essere tu quello specialista.*



# 02 Obiettivi

Gli obiettivi di questo programma in Tutela dei Prodotti Creativi e dei Beni Immateriali sono, da un lato, insegnare agli studenti tutto ciò che devono sapere sulla proprietà intellettuale per affrontare con fiducia la propria carriera professionale e, dall'altro, aprire nuove opportunità di lavoro nelle industrie creative, che necessitano di specialisti in questo settore.



# Patent Applic

## General Questions

Proposed Insured's Name:  
(Please use capital letters)

Birth Date:

Address:

Phone Number:

ID Number:

“

*I tuoi clienti si sentiranno più sicuri se padroneggerai la legislazione esistente sulla proprietà intellettuale”*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Conoscere la proprietà intellettuale e la sua applicazione nelle industrie creative
- ♦ Acquisire conoscenze specifiche per la gestione delle imprese e delle compagnie nel nuovo contesto delle industrie creative
- ♦ Disporre degli strumenti necessari per analizzare la realtà economica, sociale e culturale in cui si sviluppano ed evolvono le industrie creative al giorno d'oggi
- ♦ Acquisire le competenze necessarie per sviluppare ed evolvere il proprio profilo professionale sia in ambito aziendale che imprenditoriale





## Obiettivi specifici

---

- ♦ Conoscere le normative che riguardano i prodotti creativi e i beni intangibili, come la proprietà intellettuale, industriale o il diritto pubblicitario
- ♦ Applicare gli standard studiati al lavoro quotidiano di manager di aziende creative



*La proprietà intellettuale non sarà più un segreto per te al termine di questo Corso Universitario"*

# 03

## Direzione del corso

La proprietà intellettuale è una materia complessa che richiede veri e propri specialisti per poterne apprendere correttamente tutte le informazioni relative a questo tema. Per tale ragione, TECH ha selezionato un personale docente esperto per guidare gli studenti in questa materia fino a fargli acquisire tutte le conoscenze necessarie per la loro vita lavorativa.

CON

Agreement made this \_\_\_\_ day of \_\_\_\_, 20\_\_  
between \_\_\_\_\_

(hereinafter called "First Party"), residing at:  
\_\_\_\_\_

and  
(hereinafter called "Second Party"), residing at:  
\_\_\_\_\_

WITNESSETH THAT,

WHEREAS, both parties wish the integrity  
of the Work to be maintained;

1. DESCRIPTION OF

elementum pretium. A  
sed feugiat nisi a

2. PR

EDULE. Integer blandit massa elit,  
cursus nisi. Quisque semper magna, vitae luctus ante adipiscing ne  
rutrum turpis. Ut quis varius ligula. Quisque tristique, nisi vel mattis volutpat, ante nisi mole  
est nec tortor. Vestibulum vitae vulputate dolor. Cras tempus tempus nunc ege  
augue, a aliquam augue hendrerit ac. Mauris quis nisi tempus, ultrices lorem s

3. DATE OF DELIVERY: In eu turpis ut lectus malesuada

facilisis sed est. Fusce adipiscing velit lectus, a hendrerit ju  
eleifend ante lacinia. Donec porttitor nunc id facilisis dict



“

*Un personale docente esperto in proprietà intellettuale ti insegnerà tutto il necessario sapere per lavorare con certezza giuridica”*

## Direttore Ospite Internazionale

S. Mark Young è un esperto di fama internazionale che ha concentrato la sua carriera di ricerca sull'industria dell'intrattenimento. I suoi risultati hanno ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Premio di carriera in contabilità e gestione nel 2020, assegnato dall'American Accounting Association. Allo stesso modo, è stato premiato tre volte per i suoi contributi alla letteratura accademica in questi settori.

Una delle pietre miliari più importanti della sua carriera è stata la pubblicazione dello studio "Narcisismo e Celebrità", insieme al Dr. Drew Pinsky. Questo testo ha raccolto dati diretti da personaggi famosi del cinema o della televisione. Inoltre, nell'articolo, che sarebbe poi diventato un best-seller, l'esperto analizzava i comportamenti narcisistici delle star di celluloidi e come questi sono stati normalizzati nei media moderni. Allo stesso tempo, è stato affrontato l'impatto di questi sulla gioventù contemporanea.

Nel corso della sua vita professionale, Young ha approfondito l'organizzazione e la concentrazione nell'industria cinematografica. Nello specifico, ha approfondito i modelli per prevedere il successo al botteghino dei film più importanti. Allo stesso modo, ha fornito contributi sulla contabilità basata sulle attività e sulla progettazione dei sistemi di controllo. In particolare, risalta la sua riconosciuta influenza per l'implementazione di una gestione efficace basata sulla Balanced Scorecard.

Allo stesso modo, il lavoro accademico ha segnato anche la sua vita professionale, portandolo a essere scelto per guidare la cattedra di Ricerca George Bozanic and Holman G. Hurt in Business, Sport e Spettacolo. Allo stesso modo, ha tenuto conferenze e partecipato a programmi di studio relativi alla Contabilità, al Giornalismo e alle Comunicazioni. Allo stesso tempo, i suoi studi universitari e universitari lo hanno collegato a prestigiose università nordamericane come Pittsburgh e Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

---

- ♦ Direttore della cattedra George Bozanic e Holman G. Hurt nel settore dello sport e dell'intrattenimento
- ♦ Storico ufficiale della squadra di tennis maschile dell'Università della California del Sud
- ♦ Ricercatore accademico specializzato nello sviluppo di modelli predittivi per l'industria cinematografica
- ♦ Coautore del libro "Narcisismo e celebrità"
- ♦ Dottorato in Scienze contabili presso l'Università di Pittsburgh
- ♦ Master in Contabilità presso la Ohio State University
- ♦ Laurea in Economia presso l'Oberlin College
- ♦ Membro del Centro per l'eccellenza nell'insegnamento

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### Dott.ssa Velar, Marga

- ◆ Responsabile del Marketing Aziendale presso SGN Group di New York
- ◆ Direttrice di ForeMarketing Lab
- ◆ Docente presso il Centro Universitario Villanueva di ISEM Marketing Business School e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra
- ◆ Dottorato in Comunicazione conseguito presso l'Università Carlos III di Madrid
- ◆ Laurea in Comunicazione Audiovisiva e diploma in Comunicazione e Gestione della Moda conseguiti presso il Centro Universitario Villanueva dell'Università Complutense
- ◆ MBA in Fashion Business Management conseguito presso l'ISEM Marketing Business School



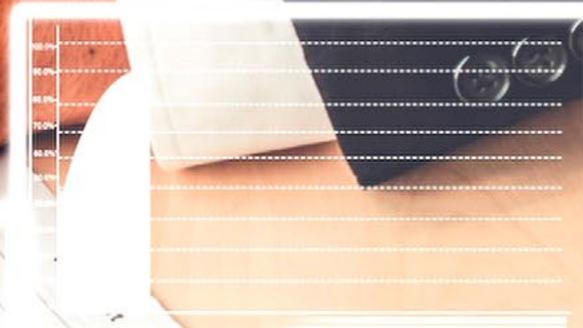
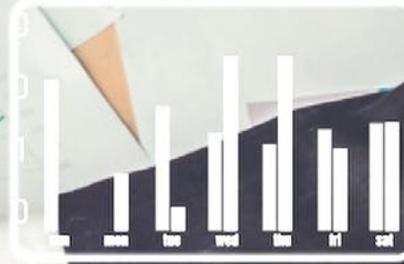
56



Direzione del corso | 17 tech



305.96



04

# Struttura e contenuti

I contenuti di questo corso sono strutturati in un unico modulo, suddiviso in 10 argomenti, grazie al quale gli studenti potranno apprendere i contenuti più importanti sulla proprietà intellettuale che potranno applicare nel loro campo di lavoro, con particolare attenzione al settore della comunicazione e del giornalismo.





“

*Tutte le conoscenze necessarie sulla protezione dei prodotti creativi sono all'interno di questo programma"*

## Modulo 1. Tutela dei prodotti creativi e dei beni intangibili

- 1.1. Tutela giuridica dei beni intangibili
  - 1.1.1. Proprietà intellettuale
  - 1.1.2. Proprietà industriale
  - 1.1.3. Diritto pubblicitario II
- 1.2. Proprietà intellettuale I
  - 1.2.1. Normativa applicabile
  - 1.2.2. Aspetti e questioni rilevanti
  - 1.2.3. Casi pratici
- 1.3. Proprietà intellettuale II
  - 1.3.1. Registrazione della proprietà intellettuale
  - 1.3.2. Diritti di riserva sui simboli e altri mezzi di protezione delle licenze per la diffusione dei contenuti
- 1.4. Proprietà intellettuale III
  - 1.4.1. Enti di gestione
  - 1.4.2. La commissione per la proprietà intellettuale
  - 1.4.3. Organi competenti
- 1.5. Proprietà industriale I: brand
  - 1.5.1. Normativa applicabile
  - 1.5.2. Aspetti e questioni rilevanti
  - 1.5.3. Applicazioni reali
- 1.6. Proprietà industriale II: progetti industriali
  - 1.6.1. Normativa applicabile
  - 1.6.2. Aspetti e questioni rilevanti
  - 1.6.3. Pratica legale
- 1.7. Proprietà industriale III: brevetti e modelli di utilizzo
  - 1.7.1. Normativa applicabile
  - 1.7.2. Aspetti e questioni rilevanti
  - 1.7.3. Casi di studio



- 1.8. Proprietà intellettuale e industriale: pratica
  - 1.8.1. Proprietà intellettuale e Proprietà industriale (diritto comparato)
  - 1.8.2. Problemi pratici nella risoluzione dei conflitti
  - 1.8.3. Caso di studio: passi da seguire
- 1.9. Diritto pubblicitario II
  - 1.9.1. Normativa applicabile
  - 1.9.2. Aspetti e questioni rilevanti
  - 1.9.3. Giurisprudenza in materia di pubblicità
- 1.10. Diritto pubblicitario II
  - 1.10.1. Autoregolamentazione della pubblicità
  - 1.10.2. Autocontrollo
  - 1.10.3. Giuria pubblicitaria



*Il programma più completo:  
saprai tutto il necessario sulla  
proprietà intellettuale al termine  
di questo Corso Universitario"*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

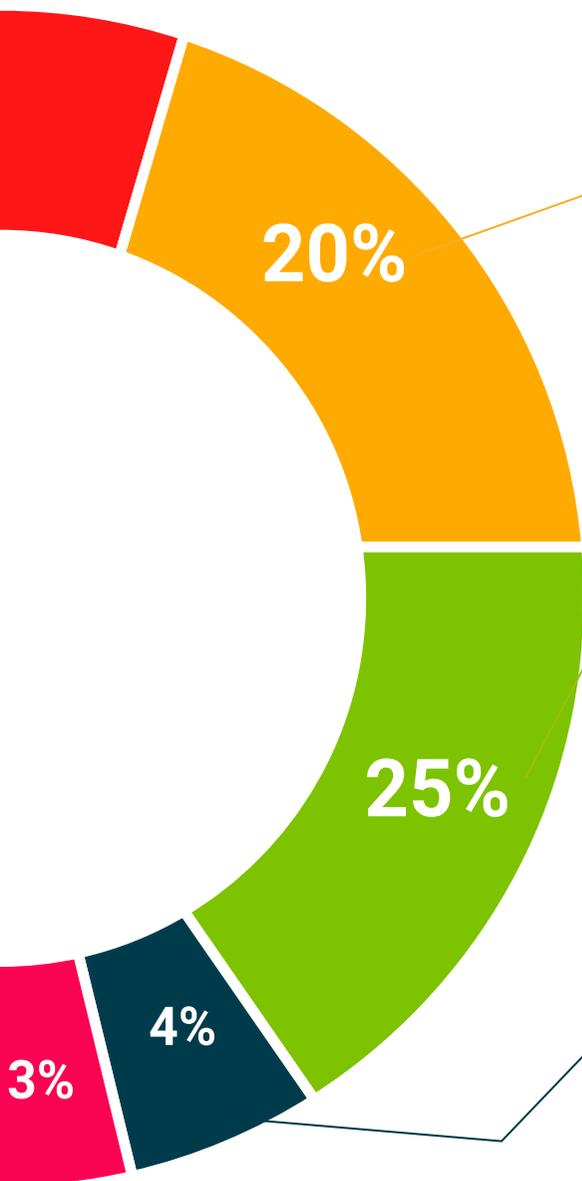
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





**Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



**Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

Il Corso Universitario in Tutela dei Prodotti Creativi e dei Beni Immateriali garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Tutela dei Prodotti Creativi e dei Beni Immateriali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Tutela dei Prodotti Creativi e dei Beni Immateriali**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata in  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**

Tutela dei Prodotti Creativi  
e dei Beni Immateriali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

## Tutela dei Prodotti Creativi e dei Beni Immateriali

