

Corso Universitario

Sviluppo del Marchio Personale



Corso Universitario Sviluppo del Marchio Personale

- » Modalità: **Online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **Online**

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/sviluppo-marchio-personale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Il marchio personale è diventato un elemento fondamentale nella strategia di comunicazione di qualsiasi professionista. Infatti, l'era digitale ha ampliato la portata della propria presenza nel mondo e ha reso più importante che mai distinguersi dalla massa. Pertanto, è imperativo proiettare un'immagine positiva e coerente verso il mondo esterno. Per tale ragione, questa qualifica è uno strumento essenziale per chi desidera migliorare la propria presenza online e costruire una solida reputazione digitale. Il programma comprende aspetti fondamentali come la definizione del pubblico e del messaggio, la creazione di un piano di contenuti e le strategie di *Copywriting*. Inoltre, questo programma verrà impartito in modalità 100% online, per una maggiore comodità.



“

Iscriviti subito e specializzati nella creazione di contenuti de valore e alto impatto per il tuo pubblico”

In un mondo sempre più connesso e digitale, lo sviluppo di un marchio personale è diventato una necessità per qualsiasi professionista che voglia distinguersi ed essere riconosciuto nel proprio settore. In questo senso, una gestione consapevole e strategica dell'immagine e della reputazione che si proietta genera fiducia, credibilità e differenziazione sul mercato.

Per tale ragione, il Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale si concentra proprio su quest'area della Comunicazione e del Branding, fornendo agli studenti gli strumenti necessari per costruire e valorizzare il proprio marchio personale. Il programma tratterà dalla definizione del pubblico e della proposta di valore, alla creazione e alla cura dei contenuti, alla gestione dei prescrittori e alla prevenzione e gestione delle crisi.

Attraverso una modalità 100% online e basata sulla metodologia pedagogica del Relearning, la specializzazione consentirà agli studenti di organizzare con flessibilità le proprie risorse accademiche e di adattare il ritmo di apprendimento alle proprie esigenze e disponibilità di tempo. Inoltre, il programma è progettato da esperti di Comunicazione e Marketing Personale, che hanno riversato la loro preziosa esperienza nei contenuti. Tutto questo e molto altro ancora sarà disponibile semplice dispositivo dotato di connessione a internet.

Questo **Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti nella Sviluppo del Marchio Personale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Acquisisci tutte le informazioni principali per progettare strategie di comunicazione efficaci e piani per i contenuti innovativi"

“

Ripercorri tutti i fondamenti per elaborare i migliori messaggi, formulando proposte di valore di interesse per il pubblico”

Il personale docente comprende professionisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

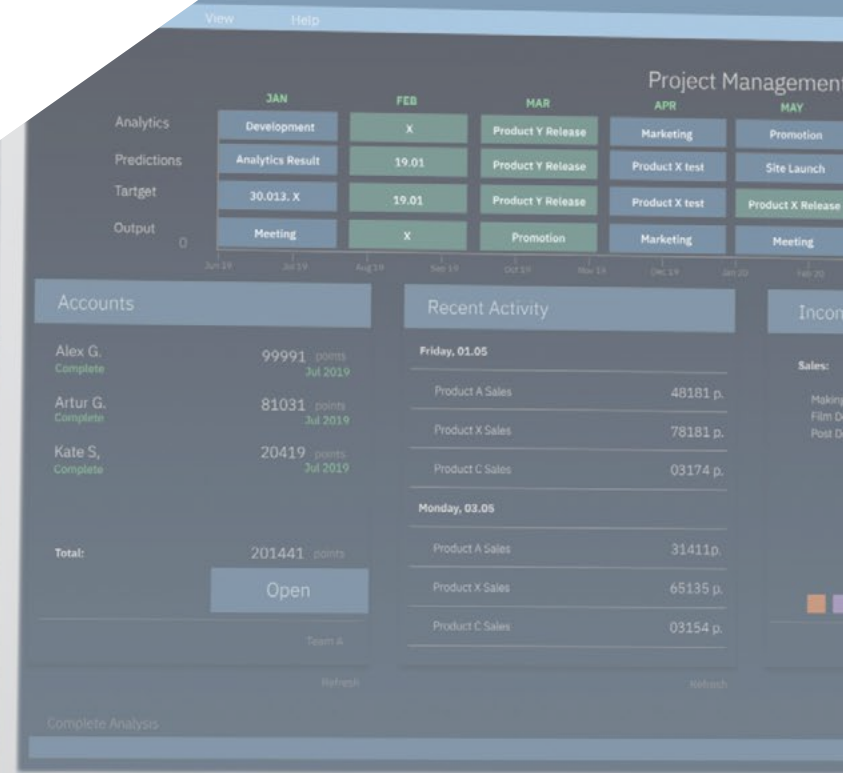
Iscriviti subito e beneficia di un'esperienza accademica sullo sviluppo di un marchio personale unico nel mercato dell'istruzione.

Metti alla prova le tue abilità grazie a casi avanzati di studio per determinare come soddisfare i tuoi clienti.



02 Obiettivi

Questo Corso Universitario è essenziale per fornire ai professionisti della Comunicazione le conoscenze e le competenze pratiche e altamente necessarie per costruire marchi personali forti e di alta qualità nel loro settore. L'obiettivo del programma è quello di consentire agli studenti di sviluppare contenuti di valore e virali e di individuare i canali e le tecniche più efficaci per la loro diffusione. Tutto ciò per poter affrontare qualsiasi sfida che possa presentarsi durante la loro pratica professionale, per quanto impegnativa possa essere.





“

Padroneggia le più avanzate tecniche in Copywriting come un esperto grazie a TECH”



Obiettivi generali

- ♦ Identificare e definire gli elementi principali per sviluppare e gestire efficacemente un marchio personale
- ♦ Scoprire gli elementi che ti aiuteranno a lavorare sull'identità del marchio personale e a raggiungere la coerenza
- ♦ Lavorare in modo approfondito sugli elementi strategici che costituiranno la base dei messaggi e della narrazione personale
- ♦ Sviluppare il messaggio nelle sue diverse forme, razionali ed emotive
- ♦ Concettualizzare una strategia di contenuti in linea con il personal branding
- ♦ Esaminare le possibilità offerte dalle principali piattaforme sociali per la progettazione di strategie di personal branding efficaci
- ♦ Identificare le fasi di sviluppo di un piano strategico di personal branding sui social media, stabilendo obiettivi e KPI per misurare i risultati
- ♦ Analizzare e definire i principali elementi che compongono un profilo LinkedIn ottimizzato, compilando strategie efficaci per rafforzare la presenza digitale su questa piattaforma
- ♦ Determinare come approcciare e migliorare il processo di creazione dei contenuti
- ♦ Studiare storie di successo nel personal branding in diversi settori





Obiettivi specifici

- ◆ Sviluppare contenuti di valore e di grande impatto per il pubblico
- ◆ Discernere i canali e le tecniche più appropriate per la diffusione e la viralità dei nostri messaggi
- ◆ Creare e curare i contenuti al fine di concepire un piano di dinamizzazione annuale basato sulle nostre migliori competenze
- ◆ Stabilire tattiche di intelligenza artificiale utili per la creazione di contenuti
- ◆ Analizzare i diversi modi di monetizzare il marchio personale
- ◆ Saper prevenire una crisi di reputazione e saperla gestire in caso di crisi



Iscriviti a questo Corso Universitario e analizzare i diversi modi di monetizzare il tuo marchio personale”

03

Direzione del corso

I professionisti incaricati dell'insegnamento in questa specializzazione possiedono una vasta esperienza in diversi settori della comunicazione, tra cui le Pubbliche Relazioni, il Marketing e il Personal Branding. La loro esperienza consente di offrire un insegnamento di alta qualità, adeguato alle esigenze dell'attuale mercato del lavoro, con l'obiettivo di offrire agli studenti una specializzazione completa. In questo modo, gli studenti potranno acquisire una prospettiva completa e aggiornata sulla costruzione del proprio marchio personale.





“

Esperti nello sviluppo e nella gestione del marchio personale ti daranno gli elementi chiave per rafforzare la tua identità digitale”

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ◆ Direttrice Marketing e Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ◆ Direttrice dei Servizi alla Clientela e Chief Marketing Officer presso Roi Scroll
- ◆ Head of Social Media e Digital PR presso Havas
- ◆ Consulente Senior in Comunicazione e Social Media presso Best Relations
- ◆ Junior Account Executive Pubblicità e PR - Noa Nogueira
- ◆ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ◆ Docente presso la Scuola Internazionale di Marketing
- ◆ Docente presso la Scuola Superiore di Pubbliche Relazioni di Barcellona
- ◆ Docente presso IEBS
- ◆ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni. Doppio Premio Straordinario di Fine Laurea dalla Xunta de Galicia e dall'Università di Vigo
- ◆ Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona



Personale docente

Dott. Recolons Argenter, Guillem

- ◆ Brand Director presso Omnia Marketing
- ◆ Consulente e partner di Integra Personal Branding
- ◆ Direttore e partner di Soymimarca
- ◆ Direttore e Consulente di comunicazione personale presso Lateral Consulting
- ◆ Direttore generale di Altraforma
- ◆ Vice Direttore e Direttore New Business presso Saatchi & Saatchi Advertising
- ◆ Docente di Personal Branding politico presso l'Universitat Ramon Llul
- ◆ Docente di Personal Branding presso l'Universitat Pompeu Fabra
- ◆ Master in Marketing ESMA
- ◆ Pubblicista presso il Collegio del Marketing e della Comunicazione della Catalogna
- ◆ Laurea in Scienze Umanistiche UOC presso l'Università Oberta della Catalogna

04

Struttura e contenuti

Il programma accademico del Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale è stato elaborato da un personale composto da professionisti altamente specializzato nella materia e offre un contenuto didattico di alta qualità. Gli studenti otterranno le conoscenze e le competenze necessarie per distinguersi nell'ambiente della comunicazione odierno, grazie a una visione completa e aggiornata dei concetti e degli strumenti più innovativi di Branding e Comunicazione. Inoltre, la metodologia didattica Relearning e la modalità 100% online offrono una preparazione personalizzata e adatta ai ritmi di apprendimento di ogni studente, che garantisce un'esperienza educativa arricchente e applicabile al mondo del lavoro.



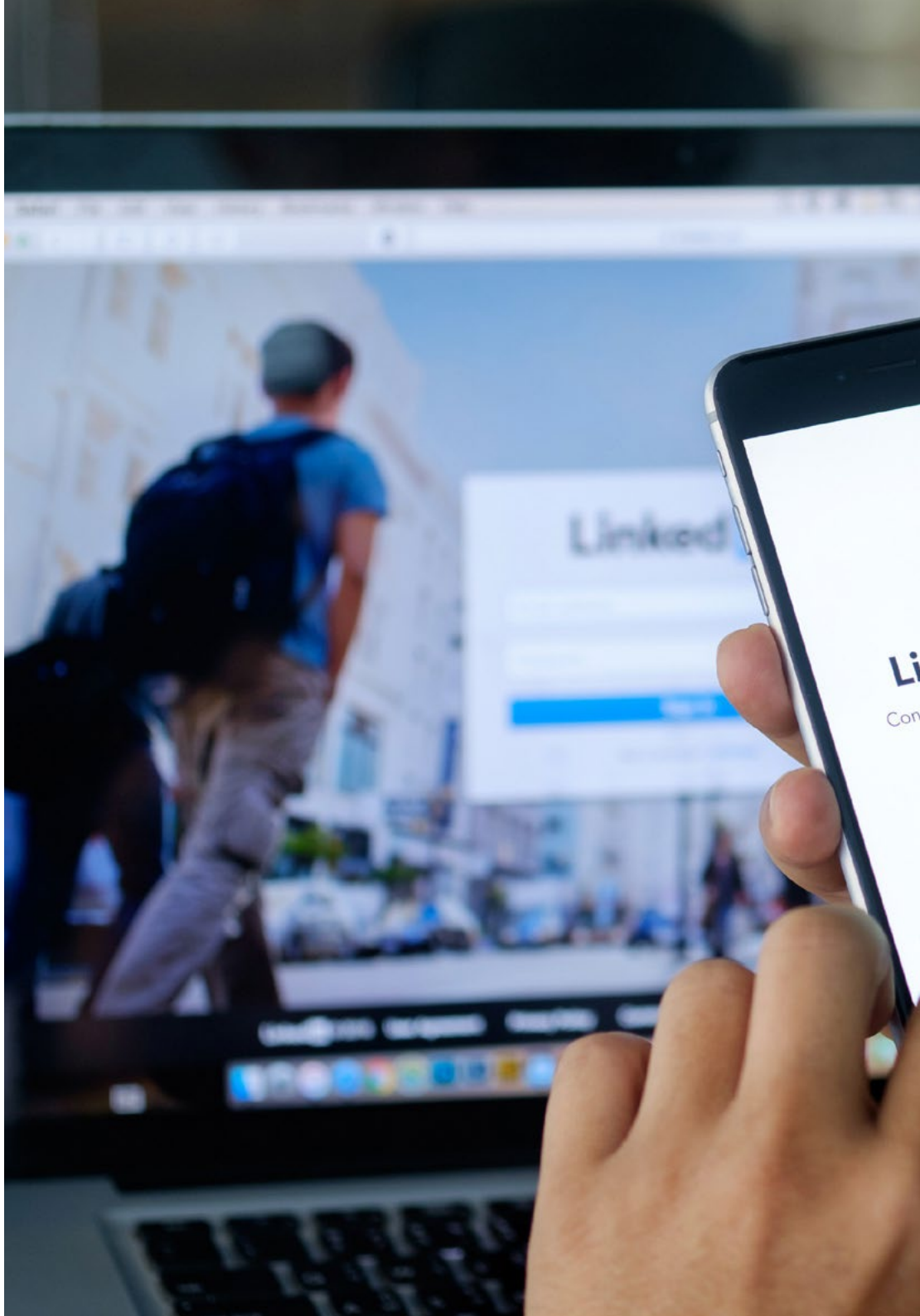


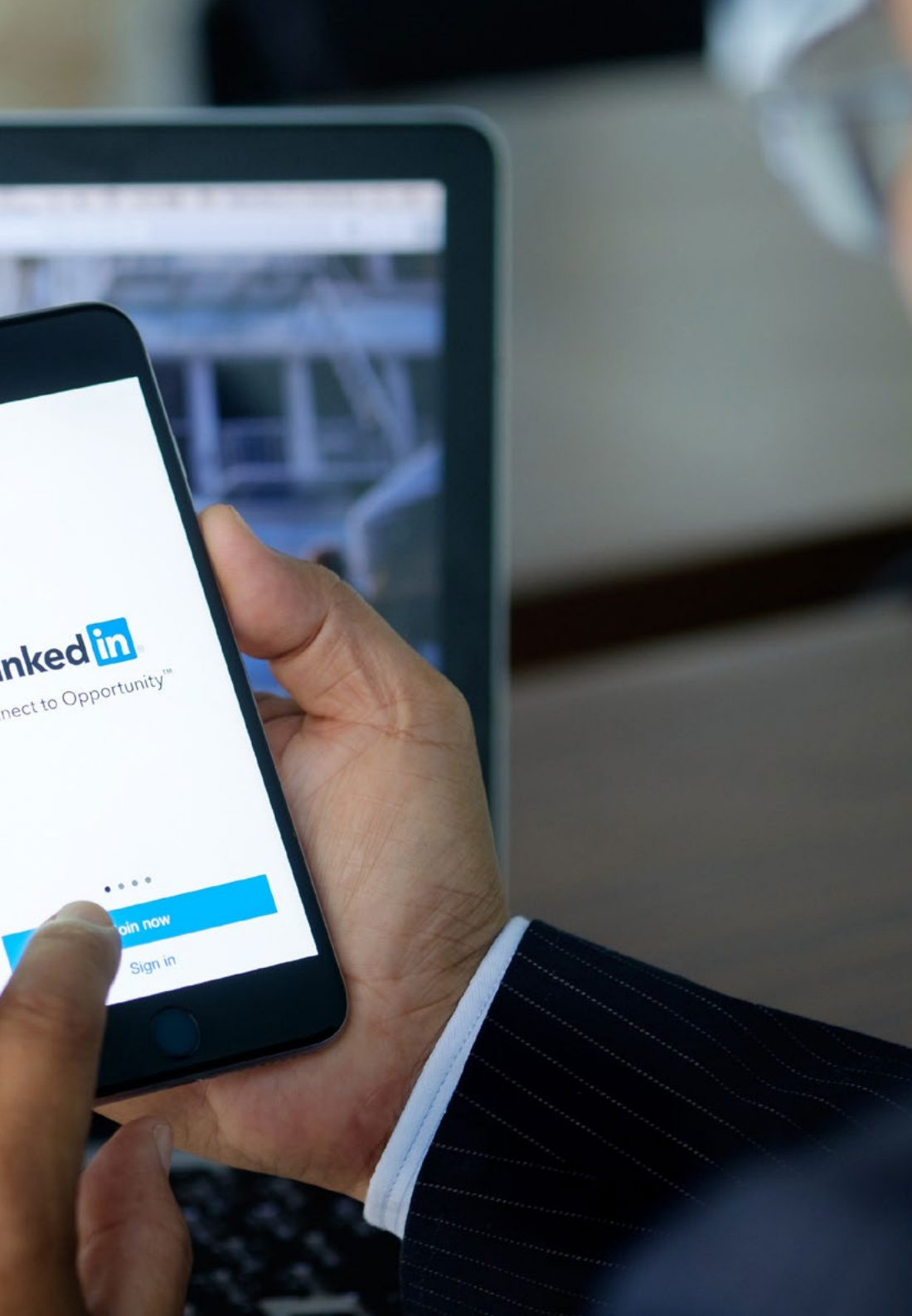
“

*Un piano di studi che raccoglie tutti i
fondamenti del Modello di Canvas di
Comunicazione Personale. Iscriviti subito!”*

Modulo 1. Sviluppo del marchio personale. Selezione della piattaforma strategica, strategia di comunicazione e piano dei contenuti. Tecniche di copywriting

- 1.1. Modello Canvas di comunicazione personale I. Pubblico, messaggio e mezzo
 - 1.1.1. Pubblico: Background, dati demografici, barriere, obiezioni comuni
 - 1.1.2. Messaggio: Proposizione di valore, pitch, biografia dei social media, chi sono, LinkedIn, narrazione personale
 - 1.1.3. Mezzo di comunicazione: reti di massa, professionali, personali o ibride, reti verticali
- 1.2. Modello Canvas di Comunicazione II. Ingredienti e formati per una biografia digitale
 - 1.2.1. Scelta del marchio personale in base alla sua esclusività e alla sua forza
 - 1.2.2. Riformulazione di una proposta di valore in un titolo breve
 - 1.2.3. Definizione della professione, dell'esperienza, delle competenze hard e soft
- 1.3. Modello Canvas di Comunicazione III. Il piano dei contenuti: Creazione
 - 1.3.1. Scelta delle fonti, modelli di abbonamento
 - 1.3.2. Definizione di categorie e sottocategorie
 - 1.3.3. 800 parole ispirate alle esperienze e alle competenze
- 1.4. Modello Canvas di Comunicazione IV. Il piano dei contenuti: Redazione
 - 1.4.1. Formati di curatela e programmazione dei contenuti
 - 1.4.2. Il momento della verità: pubblicare, commentare, interagire, connettersi
 - 1.4.3. Controllo, iterazione, test
- 1.5. Modello Canvas di comunicazione V. Prescrittori
 - 1.5.1. Clienti soddisfatti, i migliori prescrittori
 - 1.5.2. Family & Friends: compagni di studio, colleghi di lavoro
 - 1.5.3. Leader del settore, enti professionali, associazioni





- 1.6. Modello Canvas di comunicazione VI. Investimenti nel marketing personale, monetizzazione
 - 1.6.1. Investimenti: tempo, abbonamenti, spese legali, branding, paid media, costi variabili
 - 1.6.2. Monetizzazione: vendita di prodotti, vendita di tempo (consulenza, specializzazione, mentoring)
 - 1.6.3. Monetizzazione passiva: abbonamenti, licenze, corsi online, ebook, vendite di affiliazione
- 1.7. Strategie di *copywriting*: Dal concetto al testo.
 - 1.7.1. Vantaggi contro caratteristiche
 - 1.7.2. Prova sociale ed effetto Bandwagon
 - 1.7.3. Titoli, messaggi, metafore, verbi e ritmo
- 1.8. Strategie di intelligenza artificiale applicate a contenuti, copywriting e immagini
 - 1.8.1. L'IA non integra, ma completa. Strategia di Uso dell'IA
 - 1.8.2. Prompts per espandere i contenuti
 - 1.8.3. Prompts per il copywriting e l'uso delle immagini
- 1.9. Chiavi per la prevenzione e la gestione delle crisi.
 - 1.9.1. Monitoraggio della presenza online
 - 1.9.2. Creazione di protocolli per i piani d'azione
 - 1.9.3. Gestire la crisi: velocità, trasparenza e onestà
- 1.10. Reputazione del management
 - 1.10.1. Integrità ed etica: Reputazione, sostenibilità e valori fondamentali della RSI
 - 1.10.2. Comunicazione efficace: Assertività, empatia, riconoscimento degli errori, celebrazione dei risultati
 - 1.10.3. Diagnosi e misurazione della reputazione del management



Un programma fondamentale per condurre ricerche che ti consentano di misurare il mercato potenziale"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

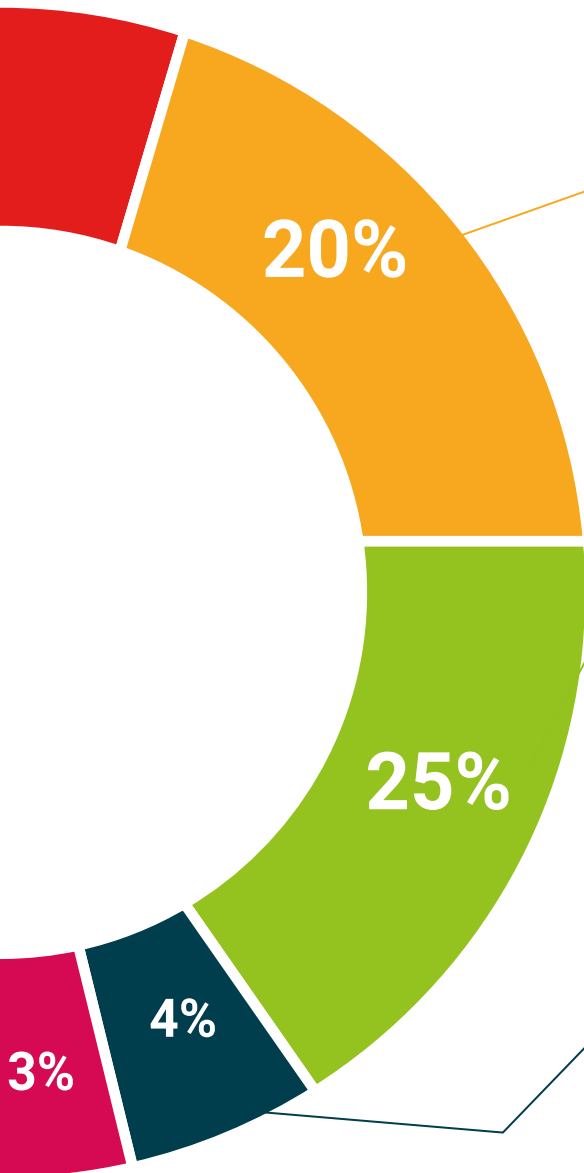
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Sviluppo del Marchio
Personale

- » Modalità: Online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: Online

Corso Universitario

Sviluppo del Marchio Personale