

Corso Universitario

Strategia del Marchio Personale





Corso Universitario Strategia del Marchio Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/strategia-marchio-personale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Nel competitivo mercato del lavoro odierno, il marchio personale è diventato uno strumento fondamentale per distinguersi e differenziarsi dalla concorrenza. La progettazione di strategie avanzate per il marchio personale è essenziale per incrementare lo sviluppo professionale e raggiungere gli obiettivi di carriera nel campo della comunicazione, pertanto questa specializzazione rappresenta l'opportunità accademica perfetta per specializzarsi in questo campo. Durante il corso, gli studenti consolideranno le proprie capacità di identificare i propri punti di forza e le aree di opportunità, di definire proposte di valore uniche, di creare un piano di comunicazione coerente e di gestire la propria presenza sui social network. Tutto ciò si basa su una comoda modalità 100% online che permetterà di gestire il materiale didattico in base ai propri impegni personali o professionali.





“

Consolida il tuo aggiornamento sulla base dell'Identità Verbale e Visiva del tuo marchio personale"

I professionisti di tutti i settori devono distinguersi per accedere alle migliori opportunità di lavoro. Il marchio personale è la chiave per raggiungere questo obiettivo, soprattutto in settori come quello della comunicazione, che necessita di professionisti in grado di fornire un plus per differenziarsi da un'ampia gamma di concorrenti.

Il Corso Universitario in Strategie per il Marchio Personale è una specializzazione pensata per preparare gli studenti a creare e gestire efficacemente il proprio marchio personale. Il programma comprende punti di interesse come gli archetipi del marchio personale, la personalità, il Naming e il *Tagline*, nonché l'identità verbale e non verbale, l'identità visiva e la coerenza con il messaggio, l'*Elevator Pitch* o i diversi tipi di *Storytelling* personale.

Inoltre, il programma verrà erogato in modalità 100% online, consentendo agli studenti di progredire al proprio ritmo e da qualsiasi luogo. Inoltre, la metodologia di insegnamento *Relearning* si concentra sull'apprendimento esperienziale basato sulla reiterazione dei concetti, il che significa che gli studenti saranno aggiornati attraverso casi di studio, diagrammi interattivi, video dettagliati e altri materiali dinamici.

Un altro vantaggio della specializzazione è la flessibilità nell'organizzazione delle risorse accademiche. Gli studenti potranno accedere ai contenuti in qualsiasi momento e saranno liberi di organizzare il proprio tempo di studio in base alle proprie esigenze.

Questo **Corso Universitario in Strategia del Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti nella Strategia del Marchio Personale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Questa è la tua occasione per padroneggiare gli strumenti che ti permettono di sviluppare un Elevator Pitch estremamente efficace"

“

Specializzati da casa o da qualsiasi luogo mettendo alla prova le tue abilità con casi pratici avanzati o guardando video dettagliati”

Sarai in grado di costruire gli archetipi del marchio personale mediante diverse metodologie.

Analizza le diverse risorse per lo storytelling personale grazie a questo Corso Universitario.

Il personale docente comprende professionisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02 Obiettivi

Al termine di questo Corso Universitario, gli studenti disporranno di competenze e conoscenze avanzate per costruire un marchio personale efficace nel mondo degli affari e della comunicazione. In questo senso, approfondiranno gli elementi della personalità che potranno essere utilizzati come strumenti per sviluppare un marchio e una *Tagline* distintiva. Inoltre, gli studenti padroneggeranno la costruzione degli archetipi del marchio personale utilizzando varie metodologie.





“

*Dai il via alla tua carriera di comunicatore
rendendo più forti i tuoi messaggi al pubblico"*



Obiettivi generali

- ♦ Identificare e definire gli elementi principali per sviluppare e gestire efficacemente un marchio personale
- ♦ Scoprire gli elementi che ti aiuteranno a lavorare sull'identità del marchio personale e a raggiungere la coerenza
- ♦ Lavorare in modo approfondito sugli elementi strategici che costituiranno la base dei messaggi e della narrazione personale
- ♦ Sviluppare il messaggio nelle sue diverse forme, razionali ed emotive
- ♦ Concettualizzare una strategia di contenuti in linea con il personal branding
- ♦ Esaminare le possibilità offerte dalle principali piattaforme sociali per la progettazione di strategie di personal branding efficaci
- ♦ Identificare le fasi di sviluppo di un piano strategico di personal branding sui social media, stabilendo obiettivi e KPI per misurare i risultati
- ♦ Analizzare e definire i principali elementi che compongono un profilo LinkedIn ottimizzato, compilando strategie efficaci per rafforzare la presenza digitale su questa piattaforma
- ♦ Determinare come approcciare e migliorare il processo di creazione dei contenuti
- ♦ Studiare storie di successo nel personal branding in diversi settori





Obiettivi specifici

- ♦ Considerare gli elementi della personalità come utili per sviluppare un marchio e una *tagline* che ci definiscano
- ♦ Costruire gli archetipi del marchio personale secondo diverse metodologie
- ♦ Valutare le modalità di proiezione della nostra identità verbale e non verbale per rafforzare la credibilità del nostro messaggio
- ♦ Analizzare le diverse risorse delle narrazioni personali
- ♦ Ricevere ispirazione attraverso le storie di successo delle narrazioni personali



Esplora una vasta gamma di casi di successo nelle strategie del marchio personale per trovare l'ispirazione che stai cercando"

03

Direzione del corso

TECH ha messo insieme un valido personale docente composto da professionisti altamente riconosciuti nel campo del Marketing, della Comunicazione e del Personal *Branding*. Ognuno di loro vanta un'ampia esperienza pratica in settori rilevanti del panorama imprenditoriale e della comunicazione, che gli consente di rimanere al passo con le ultime tendenze e gli strumenti di questo settore in costante evoluzione. Inoltre, gli studenti potranno risolvere tutti i loro dubbi attraverso il Campus Virtuale.



“

*Esperti di Marketing e Comunicazione promuoveranno
il tuo percorso accademico per raggiungere il successo
al termine del programma"*

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Direttrice Marketing e Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ♦ Direttrice dei Servizi alla Clientela e *Chief Marketing Officer* presso Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* e Digital PR presso Havas
- ♦ Consulente senior per le comunicazioni e i social media presso Best Relations
- ♦ Account Executive Junior di Pubblicità e Pubbliche Relazioni - Noa Nogueira
- ♦ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente presso la Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente presso la Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente presso lo IEBS
- ♦ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche Doppio Premio Straordinario di Fine Laurea dalla Xunta de Galicia e dall'Università di Vigo
- ♦ Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona



Personale docente

Dott. Recolons Argenter, Guillem

- ♦ Brand Director presso Omnia Marketing
- ♦ Consulente e partner di Integra Personal Branding
- ♦ Direttore e partner di Soymimarca
- ♦ Direttore e consulente di comunicazione personale presso *Lateral Consulting*
- ♦ Direttore generale di Altraforma
- ♦ Vice Direttore e Direttore New Business presso Saatchi & Saatchi Advertising
- ♦ Docente di Personal Branding politico presso l'Universitat Ramon Llul
- ♦ Docente di Personal Branding presso l'Universitat Pompeu Fabra
- ♦ Master in Marketing ESMA
- ♦ Pubblicista presso il Collegio del Marketing e della Comunicazione della Catalogna
- ♦ Laurea in Scienze Umanistiche UOC presso l'Universitat Oberta de Catalunya

04

Struttura e contenuti

Gli esperti del personale docente sono stati responsabili della progettazione di un programma universitario che presenta contenuti di alta qualità. Gli studenti acquisiranno competenze e conoscenze cruciali per distinguersi nell'ambiente della Comunicazione odierna attraverso il proprio marchio personale, ricevendo una visione completa e aggiornata dei concetti e degli strumenti di *Branding* più avanzati. Inoltre, la metodologia pedagogica *Relearning* e la modalità 100% online favoriranno chiaramente gli studenti.





“

*Un piano di studi dinamico e aggiornato
per portare la tua attività professionale
al livello successivo"*

Modulo 1. Strategia del marchio personale. Brand persona. Chiavi dell'identità verbale e visiva. *Elevator pitch*, oratoria e *storytelling* personale

- 1.1. Brand Persona I. Archetipi del marchio personale. Esempi
 - 1.1.1. I 12 archetipi di Jung. Esempi
 - 1.1.2. I 16 archetipi del test delle 16 *Personalities*
 - 1.1.3. Il mix di archetipi. Impulso e paura nella gestione degli archetipi
- 1.2. Brand Persona II. Personalità
 - 1.2.1. Brand Voice. Descrittori del tono di voce
 - 1.2.2. Proiezione del tono di voce
 - 1.2.3. Esempi di utilizzo del tono di voce
- 1.3. Brand Persona III. *Naming & Tagline*
 - 1.3.1. Uso del *brainstorming* per arrivare alla *tagline*
 - 1.3.2. Uso del *brainstorming* per arrivare alla *tagline*
 - 1.3.3. I cinque formati di una *tagline* memorabile
- 1.4. Identità Verbale e non verbale
 - 1.4.1. Identità verbale. Stile scritto e stile orale.
 - 1.4.2. Identità non verbale: Cosa definisce la nostra "*uniqueness*"
 - 1.4.3. Esempi ispiratori di identità verbale e non verbale
- 1.5. Identità visiva, immagine e coerenza con il messaggio
 - 1.5.1. Identità visiva neutra: Passare inosservati con la "non-immagine"
 - 1.5.2. Identità visiva forte, pro e contro
 - 1.5.3. Esempi di identità visiva
- 1.6. *Elevator Pitch*. Esempi
 - 1.6.1. Il Metodo Tony Reiss: Wow, How, Now
 - 1.6.2. Presentazione personale, presentazione di vendita, presentazione di attrazione per gli investitori
 - 1.6.3. Adattamento alla vita reali. Esempi





- 1.7. Parlare in pubblico, le chiavi per discorsi naturali e stimolanti
 - 1.7.1. Lo scheletro del discorso e il risolutore
 - 1.7.2. Il bene, il male, il viaggio e l'epilogo
 - 1.7.3. Cosa hanno in comune le storie migliori
- 1.8. Dai dati alla storia: I 5 tipi di *storytelling* personale
 - 1.8.1. Narrazione introduttiva e introspettiva
 - 1.8.2. Racconto della proposta di valore
 - 1.8.3. Storia del valore e storia che rompe le barriere
- 1.9. Imparare dai migliori: le migliori storie personali
 - 1.9.1. Storia di business
 - 1.9.2. Storie politiche o elettorali
 - 1.9.3. Narrazione adatta a qualsiasi situazione
- 1.10. *Personal Branding Canvas*
 - 1.10.1. Concorrenti: pubblico, posizionamento, comunicazione
 - 1.10.2. Settore: competenze, professione, ragioni per credere, identità
 - 1.10.3. Investimenti e risultati



*Storie di business, politici...
Potenzia le tue abilità nel creare
storie personali di qualsiasi tipo"*

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

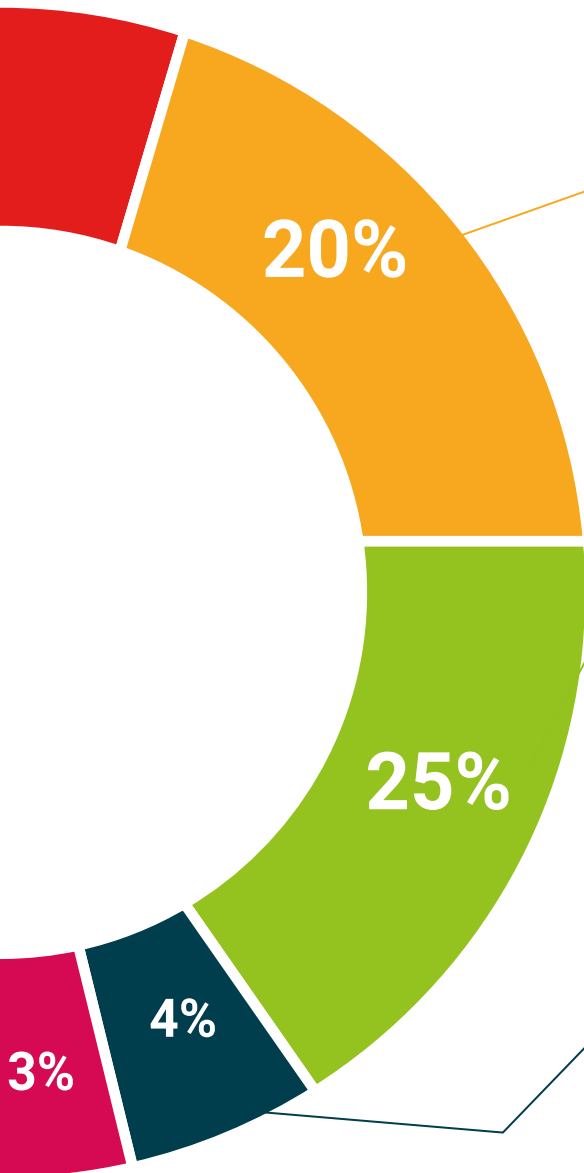
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Strategia del Marchio Personale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Strategia del Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Strategia del Marchio Personale**
N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Strategia del Marchio
Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Strategia del Marchio Personale

