

# Corso Universitario

## Storia della Pubblicità e delle Pubbliche Relazioni





## Corso Universitario

### Storia della Pubblicità e delle Pubbliche Relazioni

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/storia-pubblicita-pubbliche-relazioni](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/storia-pubblicita-pubbliche-relazioni)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 16*

05

Titolo

---

*pag. 24*

01

# Presentazione

Per diventare uno specialista in un determinato settore, è essenziale comprenderne le origini e l'evoluzione nel corso della storia, tenendo conto dei cambiamenti sociali che si sono verificati. Nel campo della pubblicità e delle pubbliche relazioni il processo è simile, poiché solo una conoscenza avanzata del settore consente agli operatori di capirne i progressi storici e di cercare possibili ispirazioni nel passato. Questo programma di TECH, rivolto a giornalisti e comunicatori, è stato ideato tenendo conto delle esigenze accademiche di questi professionisti e possiede le informazioni più complete e aggiornate disponibili sul mercato in questo campo.





“

*La realizzazione di questo Corso Universitario ti darà le competenze necessarie a diventare un esperto in pubblicità e relazioni pubbliche e ad avere una carriera di successo in questo settore”*

Questo Corso Universitario in Storia della Pubblicità e delle Pubbliche Relazioni offre allo studente un percorso accademico sull'evoluzione dell'affascinante mondo della comunicazione persuasiva, messo in pratica nei settori della Pubblicità e delle Pubbliche Relazioni. Impiegando la capacità di sintesi propria della pubblicità, questo programma adotta una prospettiva decentrata sull'evoluzione della comunicazione persuasiva, con particolare attenzione alla comunicazione pubblicitaria nazionale e internazionale. Lo studio storiografico della comunicazione persuasiva è un fattore determinante per comprendere i processi attuali che si presentano nella sfera della Pubblicità e delle Pubbliche Relazioni.

L'essenza delle Pubbliche Relazioni consiste nel conoscere, gestire e ricercare i diversi pubblici di un'organizzazione, quindi sono fondamentali al loro interno, contribuendone alla gestione strategica della comunicazione. Pertanto, il ruolo dei professionisti del giornalismo è essenziale, in quanto si tratta di persone che hanno una padronanza rigorosa della lingua e sono quindi meglio preparati per scrivere messaggi in linea con le esigenze del mercato.

Questo programma offre quindi una revisione completa e concreta che consentirà al professionista di svolgere qualsiasi compito nel campo comunicativo con sicurezza e buoni risultati. In questo programma, TECH presenta quindi uno scenario di lavoro reale per poter verificare l'idoneità della sua applicazione nel progetto, valutandone le reali indicazioni, il metodo di sviluppo e le aspettative che si possono avere rispetto ai risultati.

Un programma di grande valore accademico che darà una svolta alla carriera degli studenti, offrendo loro gli aspetti chiave che potranno applicare durante il loro processo di creazione comunicativa e pubblicitaria.

Questo **Corso Universitario in Storia della Pubblicità e delle Pubbliche Relazioni** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Uso delle più recenti tecnologie nei software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento, intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riqualificazione permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato pienamente compatibile con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet
- ♦ Banche dati di supporto disponibili in modo permanente



*Studia con la metodologia  
didattica più innovativa del  
panorama accademica attuale”*

“

*Grazie alla preparazione che ti offre questo Corso Universitario, potrai lavorare nel campo della pubblicità e delle pubbliche relazioni ai livelli di un vero e proprio professionista”*

Il personale docente di questo programma è composto da professionisti provenienti da diversi ambiti legati alla disciplina. Ciò consente a TECH di raggiungere l'obiettivo di aggiornamento accademico stabilito. Un personale docente multidisciplinare composto da professionisti qualificati ed esperti in diversi settori, in grado di trasmettere efficacemente le conoscenze teoriche, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

La conoscenza approfondita della disciplina è rafforzata dall'efficacia dell'impostazione metodologica. Elaborato da una squadra multidisciplinare di esperti di e-learning, il programma comprende gli ultimi progressi della tecnologia educativa. Lo studente potrà studiare avvalendosi di una serie di strumenti multimediali comodi e versatili, che gli daranno l'operatività di cui ha bisogno il suo processo di studio.

Il progetto di questo programma è incentrato sull'Apprendimento Basato sui Problemi. Un approccio che concepisce l'apprendimento come un processo eminentemente pratico. Al fine di raggiungere questo obiettivo in modalità remota, useremo la pratica online. Grazie all'aiuto di un innovativo sistema di video interattivo e del *Learning From an Expert*, lo studente potrà acquisire le conoscenze come se si stessero affrontando in un contesto reale. Un concetto che ti permetterà di integrare e fissare l'apprendimento in modo più realistico e permanente.

*Entra a far parte dell'élite professionale della pubblicità e delle pubbliche relazioni accrescendo la tua preparazione in questo campo.*

*Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare il tuo sviluppo professionale.*



**Digital  
Advertising**



# 02

## Obiettivi

Il principale obiettivo di TECH è quello di preparare professionisti altamente qualificati per affrontare l'esperienza lavorativa. Un obiettivo che viene raggiunto offrendo programmi di prim'ordine come questo, incentrato sulla storia della Pubblicità e delle Pubbliche Relazioni. E ciò in breve tempo, poiché gli studenti avranno tutte le informazioni necessarie a capire come la pubblicità e le relazioni pubbliche si sono evolute nel corso della storia, e saranno meglio preparati per svolgere il loro lavoro in questo campo.







“

*Se il tuo obiettivo è indirizzare il tuo percorso verso il successo, questo è il Corso Universitario che fa per te. Un programma che punta all'eccellenza accademica”*



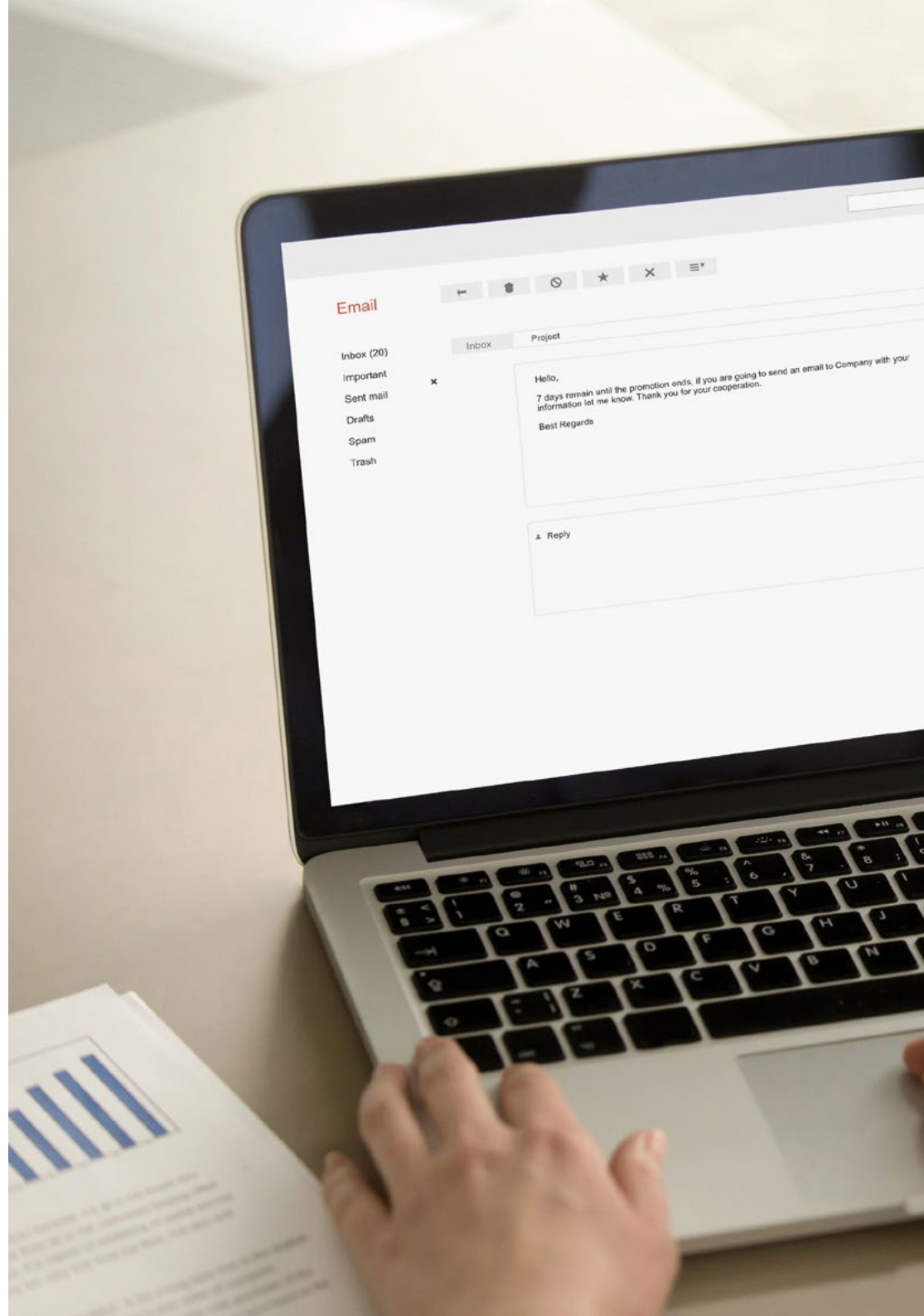
## Obiettivo generale

---

- ♦ Acquisire le conoscenze necessarie a realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti più avanzati

“

*Raggiungi i tuoi obiettivi accademici portando a termine questo completissimo programma”*





## Obiettivi specifici

---

- ♦ Conoscere e analizzare gli effetti della comunicazione pubblicitaria sulla società e sulla cultura
- ♦ Conoscere l'evoluzione storica della pubblicità e delle pubbliche relazioni
- ♦ Saper mettere in relazione la pubblicità con altre manifestazioni culturali come la letteratura, l'arte, il cinema, ecc.
- ♦ Comprendere la struttura e la trasformazione della società odierna in relazione agli elementi, alle forme e ai processi della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche
- ♦ Mettere in relazione la pubblicità e le pubbliche relazioni in modo coerente con altre scienze sociali e umane
- ♦ Riconoscere gli elementi, le forme e i processi del linguaggio pubblicitario e di altre forme di comunicazione persuasiva



03

# Struttura e contenuti

Questo programma di TECH è stato strutturato in modo tale che gli studenti siano in grado di intraprendere un percorso accademico di prim'ordine, apprendendo i concetti più rilevanti sulla storia della pubblicità e delle pubbliche relazioni. Potranno così conoscere a fondo le origini di questo settore e come si è evoluto fino ai giorni nostri, analizzando esempi pratici del suo progresso nella società.





“

*Un percorso accademico che  
ti fornirà i più alti standard di  
professionalità”*

## Modulo 1. Storia della pubblicità e delle pubbliche relazioni

- 1.1. Attività pubblicitaria prima della stampa
  - 1.1.1. La pubblicità nelle sue prime forme
  - 1.1.2. Prime manifestazioni
  - 1.1.3. Il mondo antico
- 1.2. Dalla stampa alla Rivoluzione Industriale
  - 1.2.1. Alcuni aspetti che contribuiscono alla nascita della stampa in Europa
  - 1.2.2. Le prime espressioni: opuscoli e manifesti
  - 1.2.3. Marchi ed etichette
  - 1.2.4. Gli annunci gridati e parlati
  - 1.2.5. Lo striscione e il murale commerciale
  - 1.2.6. La nascita di un nuovo mezzo di comunicazione
  - 1.2.7. Comunicazione e potere: il controllo della persuasione
- 1.3. Le rivoluzioni
  - 1.3.1. La pubblicità e la Rivoluzione Industriale
  - 1.3.2. La lunga e tortuosa strada verso la libertà di stampa
  - 1.3.3. Dalla propaganda alla pubblicità
  - 1.3.4. Propaganda e pubblicità politica: concetti
  - 1.3.5. Caratteristiche di questa propaganda
  - 1.3.6. La rivoluzione industriale nella nascita della pubblicità commerciale
- 1.4. Creazione delle Pubblicità
  - 1.4.1. L'origine della pubblicità commerciale
  - 1.4.2. La rivoluzione tecnologica
  - 1.4.3. Sistemi di stampa
  - 1.4.4. Su carta
  - 1.4.5. Fotografia
  - 1.4.6. Telegrafo
  - 1.4.7. Pubblicità sulla stampa
  - 1.4.8. I cartelloni
- 1.5. Consolidamento dell'attività pubblicitaria
  - 1.5.1. Fattori economici tra il 1848 e il 1914
  - 1.5.2. Nuove forme di commercializzazione
  - 1.5.3. Giornali
  - 1.5.4. Riviste
  - 1.5.5. L'arte del cartellone
  - 1.5.6. Fondamenti delle Pubblicità Moderna
  - 1.5.7. Agenzie pubblicitarie americane
  - 1.5.8. Tecnica e artigianato pubblicitario
- 1.6. Pubblicità tra le due guerre
  - 1.6.1. Caratteristiche del periodo 1914-1950
  - 1.6.2. La pubblicità nella Prima Guerra Mondiale
  - 1.6.3. Conseguenze della Prima Guerra Mondiale sulla pubblicità
  - 1.6.4. Le campagne pubblicitarie nella Seconda Guerra Mondiale
  - 1.6.5. Conseguenze della Seconda Guerra Mondiale sulla pubblicità
  - 1.6.6. I mezzi pubblicitari
  - 1.6.7. La cartellonistica e la grafica pubblicitaria
  - 1.6.8. Pubblicità esterna
  - 1.6.9. Cinema
  - 1.6.10. Il cinema come mezzo di persuasione
  - 1.6.11. La radio
  - 1.6.12. Radio commerciale
- 1.7. Lo sviluppo della tecnica pubblicitaria
  - 1.7.1. L'attività pubblicitaria tra il 1914 e il 1950
  - 1.7.2. L'organizzazione della pubblicità
  - 1.7.3. Agenzie e stili
- 1.8. Pubblicità elettronica
  - 1.8.1. TV. La terza dimensione della pubblicità
  - 1.8.2. La pubblicità negli anni '50 e '60
  - 1.8.3. L'avvento della televisione





- 1.9. Pubblicazioni attuali
  - 1.9.1. Introduzione
  - 1.9.2. Il contesto pubblicitario attuale: una prospettiva tecnologica
  - 1.9.3. Le principali sfide della comunicazione pubblicitaria di oggi
  - 1.9.4. Le principali opportunità della comunicazione pubblicitaria oggi
- 1.10. Storia delle Relazioni Pubbliche
  - 1.10.1. Le origini
  - 1.10.2. Bernays e i suoi contributi
  - 1.10.3. L'espansione delle Pubbliche Relazioni nella seconda metà del secolo XX

“

*Cogli l'opportunità e vieni a conoscere gli ultimi sviluppi del settore per applicarli alla tua pratica quotidiana”*

04

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.







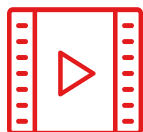
Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



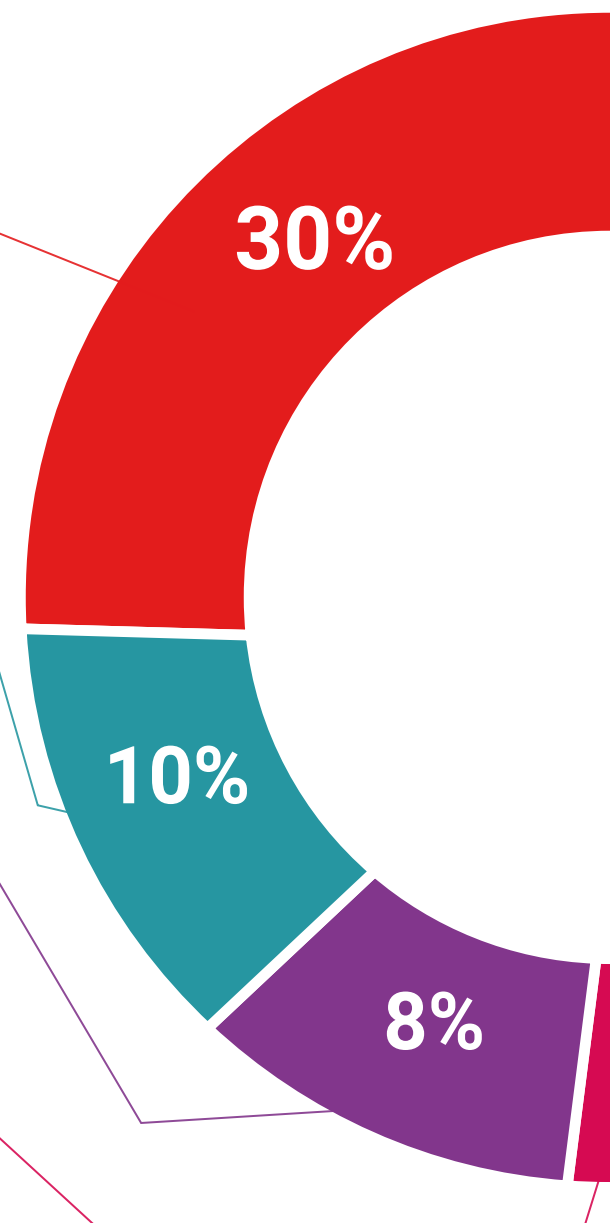
#### Pratiche di competenze e competenze

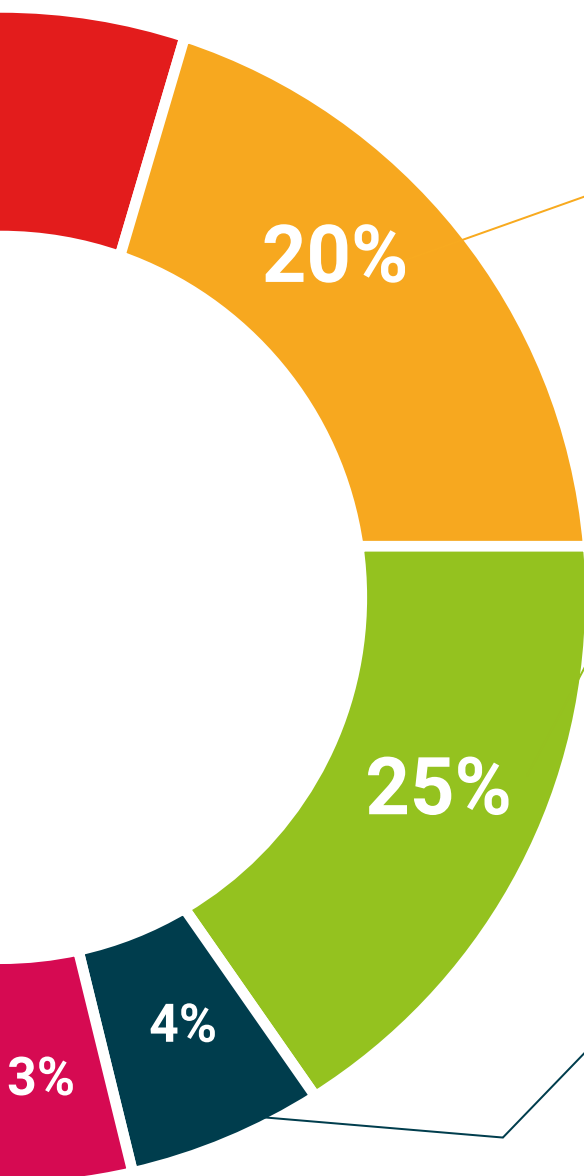
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.





05

# Titolo

Il Corso Universitario in Storia della Pubblicità e delle Pubbliche Relazioni garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Storia della Pubblicità e delle Pubbliche Relazioni** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Storia della Pubblicità e delle Pubbliche Relazioni**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata inn  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

### Corso Universitario

Storia della Pubblicità e  
delle Pubbliche Relazioni

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

## Storia della Pubblicità e delle Pubbliche Relazioni

