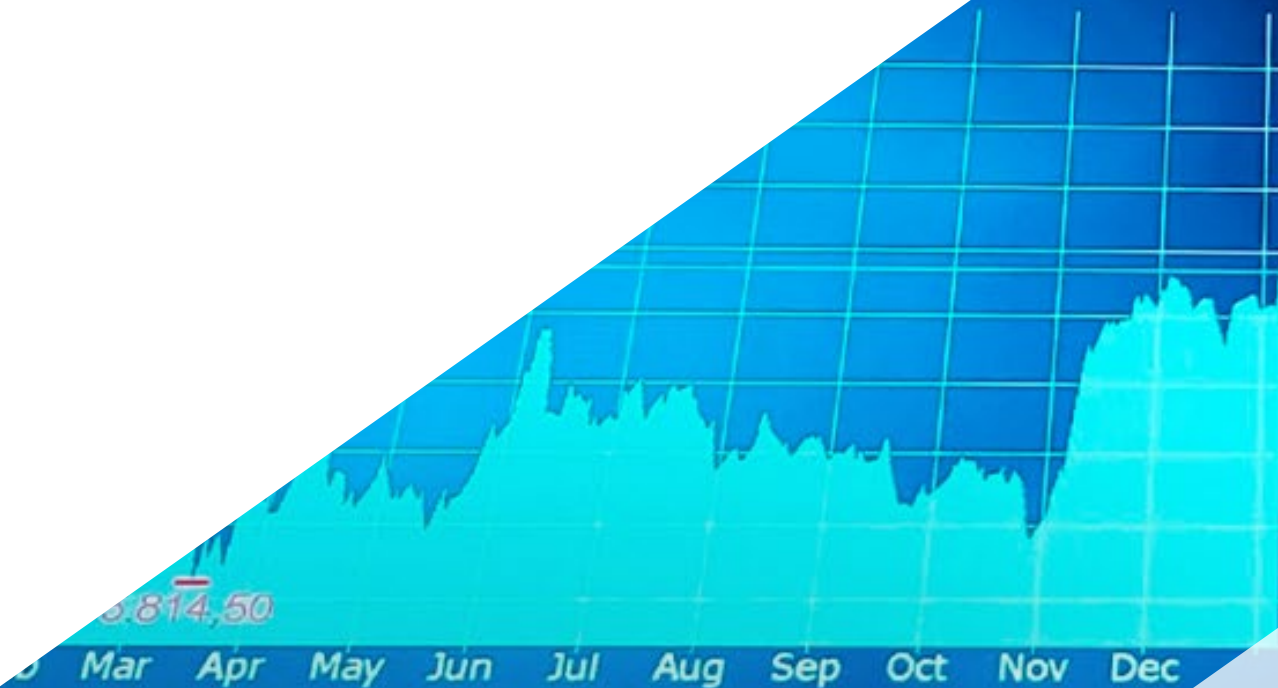


Corso Universitario

Stampa e Riviste di Economia



8,8360 ↓

-0,52%

tech università
tecnologica

MITSUBISHI



Corso Universitario Stampa e Riviste di Economia

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/stampa-riviste-economia

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

La stampa specializzata utilizza un tipo di linguaggio e di approccio all'informazione molto specifico. Nel caso dell'informazione economica, la conoscenza di questa terminologia, così come degli strumenti specifici che il giornalista deve gestire, è una condizione essenziale per far parte di questo settore. Per questo motivo, TECH ha creato questo programma che darà l'opportunità al professionista di approfondire la creazione di articoli e format per i media scritti. Il tutto attraverso risorse audiovisive, letture complementari ed esercizi pratici, dando vita a un processo di apprendimento basato sull'esperienza e abbandonando le lunghe ore di memorizzazione forzata. Si tratta di un programma in modalità 100% online che potrà essere seguito da qualsiasi parte del mondo e da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a internet.



s ingresos financieros
de la banca múltipl

alio obtienen RD\$73,897 millones, la mayoría de intereses y comi

O DE VEHICULOS
TÓ 14.5% DE RECAUDACIONES EN 20



“

Lavora come giornalista specializzato in economia sulla stampa e sulle riviste specializzate con la preparazione di uno specialista"

La crescita e la diffusione del giornalismo hanno dato vita a nuovi canali di comunicazione come la radio, la televisione e i portali web. Tuttavia, uno dei mezzi di diffusione più efficaci e più longevi a livello globale è stata la stampa e la pubblicazione di riviste. L'economia è uno dei settori che sfruttano maggiormente questo mezzo di comunicazione, per cui vi è una crescente necessità di professionisti con competenze specifiche nella gestione delle informazioni economiche e nella creazione di articoli informativi.

Pertanto, questo programma rappresenta un'opportunità per i professionisti che desiderano specializzarsi nel settore del giornalismo relativo alle riviste specializzate in economia e commercio e nelle diverse informazioni che possono comparire in esse. Inoltre, approfondiranno i generi giornalistici più efficaci per un mezzo di comunicazione come questo.

Verrà approfondito anche il modo in cui l'economia si riflette nei media tradizionali e locali, riorientando gli approcci informativi e presentando in maniera più naturale i contesti in cui si sviluppano i fatti riportati dai media, nonostante possano sembrare lontani dai flussi economici dominanti.

Pertanto, questo Corso Universitario si presenta come uno strumento di aggiornamento e di approfondimento, ricco di risorse audiovisive, di letture complementari e di esercizi basati sull'evidenza. Risulta opportuno ricordare che, essendo in modalità 100% online, gli studenti non dovranno frequentare lezioni frontali e potranno completare la specializzazione utilizzando qualsiasi dispositivo dotato di connessione a internet.

Questo **Corso Universitario in Stampa e Riviste di Economia** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Giornalismo Economico
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Cresci professionalmente grazie a questo Corso Universitario completo e innovativo"

“

Entra a far parte di uno dei settore più interessanti del giornalismo attuale con la sicurezza della più grande università online del mondo”

Il personale docente del Corso Universitario in Stampa e Riviste di Economia possiede una vasta esperienza nell'insegnamento a livello universitario, sia nei programmi per i corsi di Laurea che in quelli Post-Laurea. Inoltre, nel Corso Universitario in Stampa e Riviste di Economia offre la propria visione professionale, che consentirà agli studenti di acquisire una conoscenza diretta della profonda trasformazione che il settore della comunicazione sta vivendo.

La metodologia dei programmi offerti da TECH Università Tecnologica, in modalità 100% online, permetterà di abbattere le rigide barriere imposte dagli obblighi lavorativi e dalla difficile ricerca di equilibrio tra lavoro e vita privata. L'accesso alla preparazione in presenza è praticamente impossibile per coloro che possiedono impegni lavorativi quotidiani. Proprio per tale ragione, questo Corso Universitario rappresenta la risposta di qualità alle loro esigenze di preparazione.

L'intero compendio educativo rende questo Corso Universitario unico, all'interno del quale verranno trattati tutti gli aspetti rilevanti ed essenziali per trasformare il Giornalista in un vero esperto nei campi legati a questo tipo di informazione.

Un Corso Universitario di alta qualità che ti consentirà di svolgere la tua professione con sicurezza in qualsiasi ambiente specializzato.

Aggiungi al tuo CV un programma di specializzazione intensiva con questo Corso Universitario eccezionale.

COMISIÓN
PARA EL MERCADO
FINANCIERO

02

Obiettivi

Il Corso Universitario in Stampa e Riviste di Economia è un percorso di specializzazione che offre ai giornalisti la possibilità di sviluppare la propria carriera in questi media con l'utilizzo degli strumenti necessari per questo lavoro. I contenuti teorici essenziali sono stati ideati proprio per fornire le conoscenze e gli strumenti necessari ad affrontare la parte pratica, la quale verrà approfondita nel corso del programma.



260000

240000

220000

J

A

S

O

“

Acquisisci le competenze per utilizzare il linguaggio e gli strumenti propri delle riviste e della stampa specializzata in economia, con una qualità da esperti”



Obiettivi generali

- ♦ Stabilire le basi teoriche per comprendere l'importanza del giornalismo economico come uno degli aspetti principali del giornalismo specializzato
- ♦ Fornire gli strumenti di base per comprendere la necessità di una specializzazione giornalistica come valore elementare nella prospettiva futura del giornalismo
- ♦ Esaminare le caratteristiche delle riviste specializzate come supporto e veicolo per la trasmissione di informazioni economiche e commerciali
- ♦ Analizzare l'importanza dell'informazione economica in termini di rilevanza pubblica e del relativo interesse per la società
- ♦ Analizzare le importanti differenze che il giornalista deve affrontare nella preparazione dell'informazione di natura economica, in funzione del mezzo con cui verrà diffusa
- ♦ Fornire conoscenze avanzate affinché il giornalista specializzato in Giornalismo Economico possa elaborare ciascuno dei generi giornalistici visualizzando gli strumenti per il lavoro quotidiano
- ♦ Mostrare come lavora un corrispondente in campo economico
- ♦ Analizzare le modalità di selezione e trattazione delle notizie economiche nella stampa estera
- ♦ Spiegare la funzione dell'ufficio notarile come fattore di sicurezza giuridica ed economica
- ♦ Descrivere le funzioni dell'ufficio stampa di un'associazione notarile e il relativo impatto sulla Stampa Economica
- ♦ Esaminare il quadro socio-economico in cui si svolgono le attività sportive
- ♦ Assimilare i diversi modelli di business associati allo sport
- ♦ Riconoscere come l'attività economica dello sport abbia un impatto su altri aspetti della società
- ♦ Migliorare la qualità del giornalismo finanziario attraverso la preparazione di personale in grado di comprendere, analizzare, interpretare e raccontare i processi finanziari nel Paese e nel mondo
- ♦ Analizzare e conoscere il settore della pesca e le relative istituzioni al fine di redigere un reportage nella sezione economica di un media
- ♦ Approfondire la terminologia specifica del settore della pesca nel campo dell'economia
- ♦ Fornire conoscenze specialistiche in merito alla diffusione di notizie sulla pesca nei media
- ♦ Identificare i concetti rilevanti all'interno delle principali aree di conoscenza dell'economia e delle aziende
- ♦ Definire la terminologia fondamentale che eviti ambiguità per il lettore e per lo specialista in economia e commercio, e stabilire le linee guida che il giornalista deve seguire per la presentazione delle idee principali
- ♦ Approfondire la conoscenza della terminologia economica e aziendale, così come l'identificazione delle aree di conoscenza sottostanti e rilevanti di questi settori
- ♦ Presentare e proporre un glossario aggiornato di termini economici e aziendali che permetta di sviluppare in modo autonomo e specializzato la corretta elaborazione dei testi



Obiettivi specifici

- ♦ Rendere il giornalista economico responsabile del proprio lavoro pedagogico quando si tratta di presentare e rendere le informazioni comprensibili e coinvolgenti per il grande pubblico
- ♦ Specializzare il Giornalista Economico nell'elaborazione dei diversi generi giornalistici che trovano spazio in una rivista specializzata
- ♦ Mostrare i vantaggi del giornalismo economico in una rivista specializzata rispetto ad altri media generali
- ♦ Distinguere tra notizie oggettive e informazioni condizionate
- ♦ Descrivere alcune delle routine (e dei vizi) informativi delle notizie economiche
- ♦ Analizzare in che misura la quantificazione del linguaggio economico ha influenzato il giornalismo locale
- ♦ Avvicinare lo studente alla realtà del giornalista economico, lontana dalla immagine proposta in film, serie e altre opere di fiction
- ♦ Fornire agli studenti gli strumenti per creare un proprio criterio in merito alle notizie economiche che appaiono nei media locali
- ♦ Sottolineare la trasposizione della macroeconomia in microeconomia attraverso il giornalismo locale

“ *Una specializzazione di alta qualità, dotata delle risorse didattiche più sviluppate, in modo che tu possa ottenere i migliori risultati senza uno sforzo eccessivo* ”

03

Direzione del corso

Offriamo agli studenti l'opportunità di prepararsi sotto la guida di specialisti dell'insegnamento accreditati e con una vasta esperienza nel settore del Giornalismo, che forniranno una visione aggiornata e ravvicinata della professione. Per tale ragione, è stato ideato un programma di specializzazione con un'attenzione particolare allo sviluppo professionale da una prospettiva pienamente adattata alla realtà del settore.





Aumenta le tue competenze ed entra a far parte di un settore dinamico e interessante"

Direzione



Dott. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Giornalista responsabile di Sucesos y Tribunales presso Canal Sur Radio
- ♦ Presidente del Consiglio di Amministrazione dell'Associazione di Stampa di Campo di Gibilterra
- ♦ Docente Associato presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Siviglia
- ♦ Ricercatore
- ♦ Autore del libro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia e Manuale di Giornalismo Giudiziario dell'Università di Siviglia*
- ♦ Dottorato in Giornalismo e Comunicazione conseguito presso l'Università di Siviglia
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione. Università di Siviglia
- ♦ Studi di Laurea in Giurisprudenza svolti presso l'Università Ouberta della Catalogna
- ♦ Ha ricevuto il Riconoscimento di Soldato d'Onore dall'UME, l'Unità di Emergenza Militare del Ministero della Difesa Spagnolo. Base Morón de la Frontera, Siviglia
- ♦ Premio nazionale conferito dalla Guardia Civile in modalità radio
- ♦ Membro di: Associazione della Stampa di Siviglia, FAPE e Associazione Comunicatori e Informatori Legali



Dott.ssa Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- ♦ Direttrice e Consulente della Comunicazione
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso l'Associazione dei Capi e Dirigenti della Polizia Locale dell'Andalusia, AJDEPLA
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Casa di Galizia a Siviglia, Lar Gallego
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Clinica Estetica GOLDEN
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Fondazione +21
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Federazione Nazionale delle Confraternite di Pescatori
- ♦ Consulente di Comunicazione presso Unixa Avvocati e Consulenti
- ♦ Dottorato in Giornalismo e Comunicazione conseguito presso l'Università di Siviglia
- ♦ Laurea in Scienze della Comunicazione conseguita presso l'Università Camilo José Cela: Madrid
- ♦ Relatrice presso l'UNED di Ceuta in qualità di esperta degli Uffici di Comunicazione nel Corso Estivo "Immagine e Potere dei Media"
- ♦ Relatrice presso l'UNED di Ceuta in qualità di esperta in Uffici di Pubbliche Relazioni nelle Giornate "Violenza di Genere e Media"

Personale docente

Dott.ssa Balbontín Valle, Patricia

- ♦ Caporedattrice presso Andalusia Economica
- ♦ Coordinatrice presso la rivista Para Vivir Andalucía
- ♦ Collaboratrice presso l'azienda Magnum Communication, svolgendo attività di comunicazione esterna per determinate aziende
- ♦ Redattrice della sezione Local presso il giornale La Voz de Huelva
- ♦ Redattrice. ABC, Huelva
- ♦ Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Siviglia
- ♦ Conoscenza del Webdesign con InDesign e gestione del Wordpress

Dott. García Latorre, Andrés

- ♦ Editore e Coordinatore del giornale La Voz de Cadiz
- ♦ Giornalista presso El Correo de Andalucía
- ♦ Redattore e annunciatore presso Catena SER
- ♦ Esperto Universitario in Community Management presso l'Università Nazionale di Educazione a Distanza
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia

04

Struttura e contenuti

Un programma di alta qualità sviluppato da diversi professori con l'obiettivo di fornire agli studenti l'opportunità di acquisire tutte le competenze necessarie per diventare veri esperti in Giornalismo Economico. Il contenuto del piano di studi consentirà allo studente di approfondire tutti gli aspetti in merito alle diverse discipline coinvolte in questo settore con la qualità di un programma ben strutturato che condurrà lo studente ai più alti standard di qualità e di successo.



“

Un percorso composto da unità didattiche incentrate sull'efficienza, totalmente compatibili con la tua vita personale e professionale"

Modulo 1. Il Giornalismo Economico nelle Riviste Specializzate

- 1.1. Informazioni economiche in riviste specializzate
 - 1.1.1. Il boom dell'informazione economica e aziendale: il ruolo del Giornalismo Economico
 - 1.1.2. Cosa sono le riviste specializzate: classificazione?
 - 1.1.3. Le principali riviste economiche e d'affari in Spagna
- 1.2. Trattamento dell'informazione economica in una rivista specializzata
 - 1.2.1. Quali sono i principali argomenti di interesse?
 - 1.2.2. Struttura dell'informazione: rapporti, interviste, notizie e tribune/imprese
 - 1.2.3. Questioni fondamentali nell'uso dei termini economici e delle risorse grafiche
- 1.3. Come elaborare le informazioni economiche per la diffusione in una rivista specializzata
 - 1.3.1. Reportage
 - 1.3.2. Interviste: domande chiave
 - 1.3.3. Le notizie di maggiore impatto
- 1.4. Riviste specializzate vs. Media generalisti e digitali
 - 1.4.1. Vantaggi e svantaggi nel trattamento delle informazioni
 - 1.4.2. Tecniche per la sopravvivenza della carta nell'era digitale
 - 1.4.3. Fidelizzazione e attrazione di nuovi lettori
- 1.5. Le principali fonti del Giornalismo Economico
 - 1.5.1. Pubblica amministrazione
 - 1.5.2. Camere di commercio
 - 1.5.3. Aziende e associazioni
- 1.6. Settori economici nella stampa specializzata
 - 1.6.1. Settore primario
 - 1.6.2. Industria
 - 1.6.3. Servizi
- 1.7. Rapporto delle aziende con le riviste Economiche specializzate
 - 1.7.1. Perché le aziende devono comunicare
 - 1.7.2. Vantaggi della comunicazione aziendale
 - 1.7.3. Che tipo di informazioni è nell'interesse delle aziende comunicare?

- 1.8. Come i diversi cicli economici influenzano le riviste specializzate in Economia
 - 1.8.1. Impatto sulla pubblicità
 - 1.8.2. Impatto sull'informazione
 - 1.8.3. Risorse per la sopravvivenza in tempi di crisi
- 1.9. Come funziona la rivista specializzata in Giornalismo Economico
 - 1.9.1. Staff e funzioni del personale
 - 1.9.2. Profilo dei media e pubblico target
 - 1.9.3. Argomenti d'interesse
- 1.10. Attività complementari e *Networking*
 - 1.10.1. Premi
 - 1.10.2. Tavoli di redazioni e conferenze
 - 1.10.3. Monografie

Modulo 2. Il Giornalismo Economico in un Giornale Locale

- 2.1. Economia in un contesto locale
 - 2.1.1. Quali informazioni economiche sono interessanti in un giornale locale?
 - 2.1.2. Il problema dell'interesse: essere precisi e accessibili
 - 2.1.3. Qual è il peso dell'informazione economica in un giornale locale?
- 2.2. Il giornalista economico in un giornale locale
 - 2.2.1. Chi è il responsabile dell'elaborazione dell'informazione economica?
 - 2.2.2. I vantaggi del giornalista locale nel campo dell'economia
 - 2.2.3. Minacce per i giornalisti locali
- 2.3. Il giornalismo locale in crisi
 - 2.3.1. Cosa consideriamo una crisi e come condiziona l'informazione?
 - 2.3.2. La crisi economica del 2008
 - 2.3.3. Il COVID-19 e la sua diffusione
- 2.4. Eventi locali ed economia
 - 2.4.1. L'economia della misurazione del successo di un evento
 - 2.4.2. Il Carnevale di Cadice come esempio di economia dei festival
 - 2.4.3. La Motorada, quando l'economia supera l'evento



- 2.5. I conflitti in ambito lavorativo e la copertura mediatica della stampa economica
 - 2.5.1. Mobilitazioni operaie
 - 2.5.2. Licenziamenti
 - 2.5.3. La posizione del giornalista
- 2.6. Il rapporto del giornalista con le aziende
 - 2.6.1. Inserzionisti e "contro-inserzionisti"
 - 2.6.2. L'interesse dell'azienda contro l'interesse del lettore
 - 2.6.3. Gli uffici ritornano ad esercitare un'influenza
- 2.7. Le grandi aziende e il loro riflesso nella sezione business della Stampa Economica
 - 2.7.1. Cosa rende grande un'azienda?
 - 2.7.2. Navantia, elemento storico del settore
 - 2.7.3. Airbus, la speranza
- 2.8. Gli attori economici nel giornalismo locale
 - 2.8.1. Imprenditori
 - 2.8.2. Sindacati
 - 2.8.3. Politici
- 2.9. Disoccupazione. Informazioni vs. Propaganda
 - 2.9.1. Cifre e storie della stampa locale
 - 2.9.2. L'importanza del contesto
 - 2.9.3. Informazione e propaganda
- 2.10. L'Economia di un giornale al di fuori del giornale
 - 2.10.1. I supplementi come alternativa
 - 2.10.2. Eventi
 - 2.10.3. Essere in un giornale senza apparire

“ Una preparazione completa che ti fornirà le conoscenze necessarie per competere con i migliori ”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

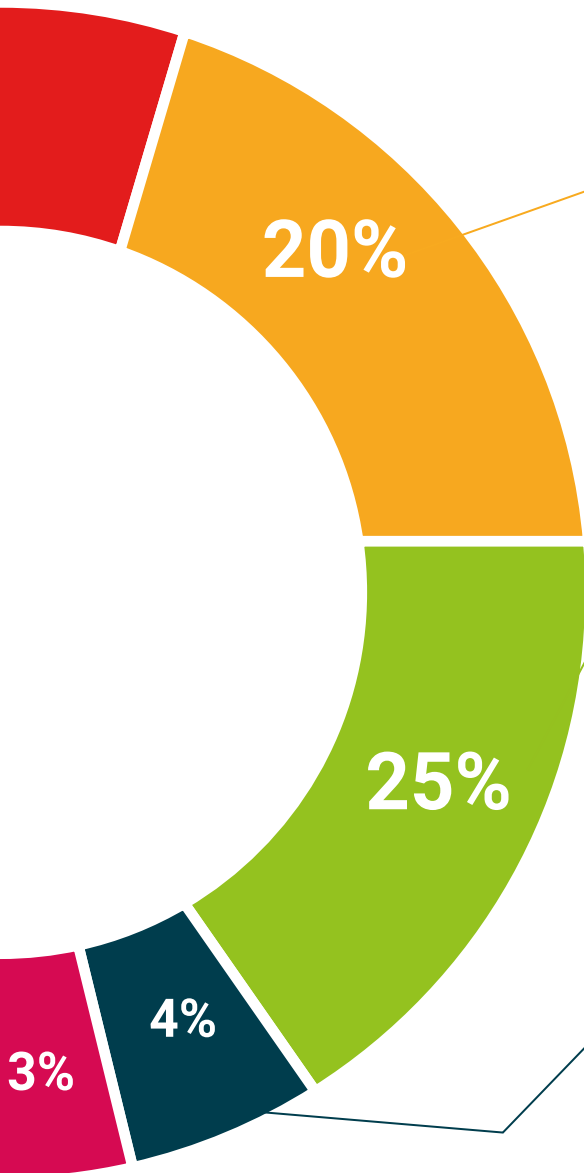
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Stampa e Riviste di Economia garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Stampa e Riviste di Economia** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Stampa e Riviste di Economia**

N° Ore Ufficiali: **300 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Stampa e Riviste
di Economia

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Stampa e Riviste di Economia

BBCTX-1 1080i/59.94 BBCTX-2