

Corso Universitario

Stampa e Pubbliche Relazioni in
Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso





Corso Universitario

Stampa e Pubbliche
Relazioni in Ambienti di
Moda, Bellezza e Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/statmpa-pubbliche-relazioni-ambienti-moda-bellezza-lusso

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

La comunicazione è fondamentale nel settore della moda. In questo senso, per offrire una comunicazione globale, la stampa e le pubbliche relazioni giocano un ruolo fondamentale, in quanto consentono all'azienda di acquisire un migliore rapporto con tutti coloro che agiscono come i responsabili dell'opinione pubblica e possono quindi influire negativamente o positivamente su come veniamo percepiti. Per questo motivo, questo programma si concentrerà sul fornire ai comunicatori le conoscenze necessarie per comprendere la stampa specializzata in moda e bellezza e l'evoluzione dei modelli di comunicazione all'interno di questi settori. In questo modo, lo studente sarà in grado di capire come funziona la stampa in queste aree e di creare strategie più adatte alle peculiarità del settore. La comunicazione è estremamente importante in tutti i settori, ma se ce n'è uno in cui gioca un ruolo fondamentale è quello della moda.





“

In questo programma didattico imparerai a capire come funziona la stampa specializzata in moda e bellezza e ad operare all'interno della stessa attraverso ottime competenze"

I contenuti di questo programma sono guidati da professionisti della comunicazione che lavorano in aziende del settore di moda e bellezza. Il personale docente porta in questo percorso di studi la propria esperienza e, quindi, la propria visione realistica e ravvicinata della realtà professionale, in modo consapevole e propositivo.

Nel corso del programma verranno analizzati i nuovi canali di comunicazione e la loro importanza nel settore della moda, della bellezza e del lusso. I giornalisti potranno conoscere le ultime tendenze e gli studi sulle pubbliche relazioni e comprendere il nuovo paradigma che si è generato nelle stesse. In questo modo, saranno in grado di generare piani di Pubbliche Relazioni molto più adeguati alle caratteristiche specifiche del settore.

Un percorso che porterà gli studenti a comprendere l'importanza dei mass media per le aziende della moda e l'importanza di creare un buon ufficio stampa in grado di relazionarsi correttamente con i giornalisti e di creare comunicati stampa che trasmettano il giusto messaggio per valorizzare l'immagine dell'impresa.

Tutto questo, senza trascurare l'importanza di stabilire un piano di comunicazione aggiornato che tenga conto delle esigenze di un settore in continua evoluzione e cambiamento.

Un'altra chiave del successo di questa preparazione è la possibilità di essere padroni di decidere come organizzare il proprio studio: dal tempo, al luogo e all'intensità dello studio. In questo modo si garantisce che lo sforzo dello studente sia pienamente compatibile con la tua vita personale e professionale. In modo tale da non perdere mai la motivazione. Per questo motivo, il programma verrà erogato in modalità 100% online, ma sarà anche possibile scaricare i contenuti, per seguire il corso offline.

Mettiamo a disposizione video illustrativi, audio di ripasso, una biblioteca online con materiale complementare e potrai contare sull'aiuto e sul sostegno di un tutor durante tutto il processo.

Questo **Corso Universitario in Stampa e Pubbliche Relazioni in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti di giornalismo di moda, bellezza e lusso
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità in materia di giornalismo di moda, bellezza e lusso
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative nel giornalismo e nella comunicazione di moda, bellezza e lusso
- ♦ Il sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per favorire il processo decisionale nei contesti giornalistici e di comunicazione digitale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su temi controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Diventa un professionista eccellente nella comunicazione della moda, della bellezza e del lusso con questo programma educativo esclusivo"

“

Questo programma ti permetterà di migliorare le tue competenze e di diventare un giornalista di successo nel campo della moda, della bellezza e del lusso”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del giornalismo e della comunicazione, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel settore del giornalismo di moda, bellezza e lusso.

Il programma che TECH mette a tua disposizione ti permetterà di comprendere l'importanza delle pubbliche relazioni per le aziende del settore moda, bellezza e lusso.

TECH ti offre la migliore specializzazione del mercato nel campo del giornalismo e della comunicazione di moda, bellezza e lusso. Devi solo essere disposto a studiare.



02 Obiettivi

Questo programma ti fornirà le conoscenze e le tecniche essenziali per gestire in modo efficiente l'area della comunicazione nelle aziende del settore della moda, sia come parte di un mezzo di comunicazione che come collaboratore di un ufficio stampa. Preparazione che permetterà di condurre e gestire progetti di minore o maggiore intensità e complessità, con la capacità di intervenire e pianificare agevolmente e di svilupparvi con successo in tutti gli ambiti in cui si svolge questa azione. Al termine di questo programma, pertanto, lo studente sarà in grado di comprendere il funzionamento della stampa specializzata e delle pubbliche relazioni nel settore della moda e del lusso e, di conseguenza, sarà un professionista molto più competente.



“

Una preparazione completa che ti permetterà di comprendere pienamente come generare buone strategie di Pubbliche Relazioni per il settore della moda, della bellezza e del lusso”



Obiettivi generali

- ♦ Avere una visione completa e professionale dell'ambiente della comunicazione nei settori della moda, del lusso e della bellezza, individuando le peculiarità del settore, nonché il suo impatto e la sua ripercussione sul tessuto imprenditoriale nel suo complesso.
- ♦ Acquisire conoscenze di base e avanzate affinché lo studente sia in grado di generare nuovi ecosistemi di comunicazione in relazione alla moda
- ♦ Potenziare le capacità di gestione, analisi, creatività e leadership come competenze principali per crescere nel settore
- ♦ Sviluppare eccellenti capacità di scrittura e di comunicazione orale e scritta, verbale e non verbale
- ♦ Ottenere la necessaria responsabilità etica
- ♦ Sviluppare un pensiero critico
- ♦ Generare una strategia di comunicazione competitiva all'interno del settore con una conoscenza approfondita delle dinamiche della comunicazione, del business, della moda e delle componenti determinanti
- ♦ Identificare le opportunità ed essere in grado di evolvere osservando il proprio lavoro
- ♦ Generare impatto sociale e guidare l'opinione pubblica con responsabilità etica e professionale
- ♦ Migliorare l'agilità nel processo decisionale attraverso l'osservazione, l'analisi, l'interpretazione e l'azione in relazione ai criteri professionali attraverso la relazione critica
- ♦ Comprendere e riprodurre efficacemente il processo di comunicazione, adattandolo a ciascun canale, profilo aziendale e pubblico di riferimento





Obiettivi specifici

- Comprendere la comunicazione strategica e applicarla in modo responsabile, etico e professionale
- Stabilire relazioni pubbliche che servano a comunicare, sapendo come funzionano le relazioni pubbliche nel settore della moda
- Gestire un team in grado di creare un evento e un'esperienza utente unica, sia in ambiente fisico che digitale
- Adattarsi alle dinamiche della stampa specializzata nei settori della moda e della bellezza
- Conoscere l'evoluzione delle relazioni pubbliche e le ultime tendenze del mercato
- Sviluppare capacità di negoziazione per stabilire accordi che costituiscano un legame sociale



L'obiettivo è quello di aiutarti a raggiungere le massime competenze, attraverso un supporto reale e costante, e con la flessibilità dell'apprendimento autogestito"

03

Direzione del corso

La creazione di questo programma formativo è stata affidata a giornalisti con anni di esperienza professionale e didattica. Consapevoli dell'attuale necessità nel settore del giornalismo e della comunicazione di una Educazione di qualità, hanno voluto riunire le proprie conoscenze per offrirti la Educazione più completa del mercato. Ciò ti permetterà di crescere nel mondo del giornalismo di moda, bellezza e lusso con successo, raggiungendo competenze professionali di alto livello e diventando un professionista molto più stimato nel settore.



“

Impara, sotto la guida dei migliori professionisti del settore, la gestione della stampa specializzata in moda, bellezza e lusso e diventa un professionista molto più preparato"

Direzione



Dott. García Barriga, María

- ♦ Fotografa specializzata in Social Network
- ♦ Dinamista e Community Manager
- ♦ Responsabile della campagna presso Cosmética Natural El Sapo
- ♦ Consulente di immagine e fotografia per le scuole private di tutta la Spagna
- ♦ Fotografa specializzata in immagini per i social network, linguaggio non verbale e creazione di ambienti per la fotografia scolastica
- ♦ Laurea in Scienze della Formazione

Personale docente

Dott.ssa Muñiz, Eva

- ♦ CEO - Direttrice Agenzia di Comunicazione Press&Co
- ♦ Responsabile degli Showroom dell'Agenzia di Stampa Ana Nebot, specializzata in Moda
- ♦ Senior Account Executive nel Settore di Bellezza e Consulting ACH&Associates, dove prese parte al gruppo Premio ADECEC
- ♦ Giornalista lifestyle in www.hola.com per la rivista ¡HOLA!
- ♦ Dottorato in Ricerca e Analisi Comunicazione Collettiva presso l'Università CEU San Pablo
- ♦ Dottorato in Comunicazione e Pubbliche Relazioni presso l'Università CEU San Pablo
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università CEU San Pablo di Madrid, con premio di laurea
- ♦ Corso post-laurea in Economia Aziendale sulla Strategia di Comunicazione e Immagine Aziendale
- ♦ Specializzata nei settori della Moda e Bellezza con Expertise nell'ambito del Lusso e il Mondo Infantile



04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da un'equipe di professionisti in Giornalismo, Marketing, Moda e Comunicazione che, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale in questo campo come mezzo per approfondire la propria area di conoscenza. Si tratta di un piano di studi molto completo e studiato appositamente per preparazione ai professionisti dell'informazione le competenze relative alle singolarità e alle caratteristiche del mondo della e le tecniche più comunemente in questi settori. Pertanto, al completamento della preparazione, lo studente sarà pronto per lavorare in questo campo in maniera autonoma e competente.





“

Abbiamo il programma di apprendimento più completo e aggiornato del mercato, che ti permetterà di inserirti in un ambito appassionante garantendoti il successo"

Modulo 1: Stampa e relazioni pubbliche specializzate

- 1.1. La comunicazione nella stampa specializzata
 - 1.1.1. I media specializzati nella moda e nella bellezza, la stampa femminile
 - 1.1.2. Il ruolo dell'agenzia di comunicazione nella comunicazione
 - 1.1.3. Il valore attuale della stampa offline
- 1.2. Evoluzione dei modelli di comunicazione delle Relazioni Pubbliche
 - 1.2.1. Concetto di relazioni pubbliche
 - 1.2.2. Approccio teorico ai modelli classici di Pubbliche Relazioni (Grunig e Hunt)
 - 1.2.3. Verso un nuovo approccio alle PR, il 5° modello
- 1.3. Comunicazione persuasiva nelle Pubbliche Relazioni
 - 1.3.1. La componente persuasiva e informativa delle Pubbliche Relazioni
 - 1.3.2. Distinguere tra relazioni pubbliche e attività giornalistica
 - 1.3.3. Il ruolo delle Pubbliche Relazioni rispetto al ruolo del Marketing e della pubblicità
- 1.4. Strumenti per la comunicazione con la stampa
 - 1.4.1. L'ufficio stampa e il suo funzionamento
 - 1.4.2. Materiale stampa utile
 - 1.4.3. Come costruire un comunicato stampa efficace?
- 1.5. Pianificazione e strategia di comunicazione per la moda e la bellezza
 - 1.5.1. Studio preliminare: analisi del *Briefing*
 - 1.5.2. Il Metodo RACE
 - 1.5.3. Il piano di comunicazione
- 1.6. Azioni di comunicazione ed eventi per la moda e la bellezza
 - 1.6.1. Tipi di comunicazione al servizio dei marchi
 - 1.6.2. Criteri di selezione delle azioni di comunicazione
 - 1.6.3. Progettazione di attività e agenda *setting* della bellezza e della moda





- 1.7. La misurazione dei risultati
 - 1.7.1. La necessità di monitorare le relazioni pubbliche
 - 1.7.2. Strumenti classici di misurazione quantitativa: *Clipping* e VPE
 - 1.7.3. L'importanza della valutazione qualitativa
- 1.8. Errori da evitare nel campo della comunicazione e delle Pubbliche Relazioni
 - 1.8.1. Sminuire l'importanza dei media
 - 1.8.2. Eccesso di contenuti e mancanza di rilevanza
 - 1.8.3. Improvvisazione vs. Pianificazione
- 1.9. Etica e prospettiva psicosociale
 - 1.9.1. Le pubbliche relazioni nel XXI secolo: tra progresso e benessere sociale
 - 1.9.2. Responsabilità sociale e pubbliche relazioni
 - 1.9.3. L'etica delle Pubbliche Relazioni: autoconsapevolezza, indipendenza e impegno
- 1.10. Ultime tendenze e studi sulle pubbliche relazioni
 - 1.10.1. Le nuove Pubbliche Relazioni, più "social" che mai
 - 1.10.2. Comunicazione emozionale e neuromarketing
 - 1.10.3. *Insights* chiave dei consumatori attuali

“ Una specializzazione completa che ti fornirà le conoscenze necessarie per competere con i migliori ”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



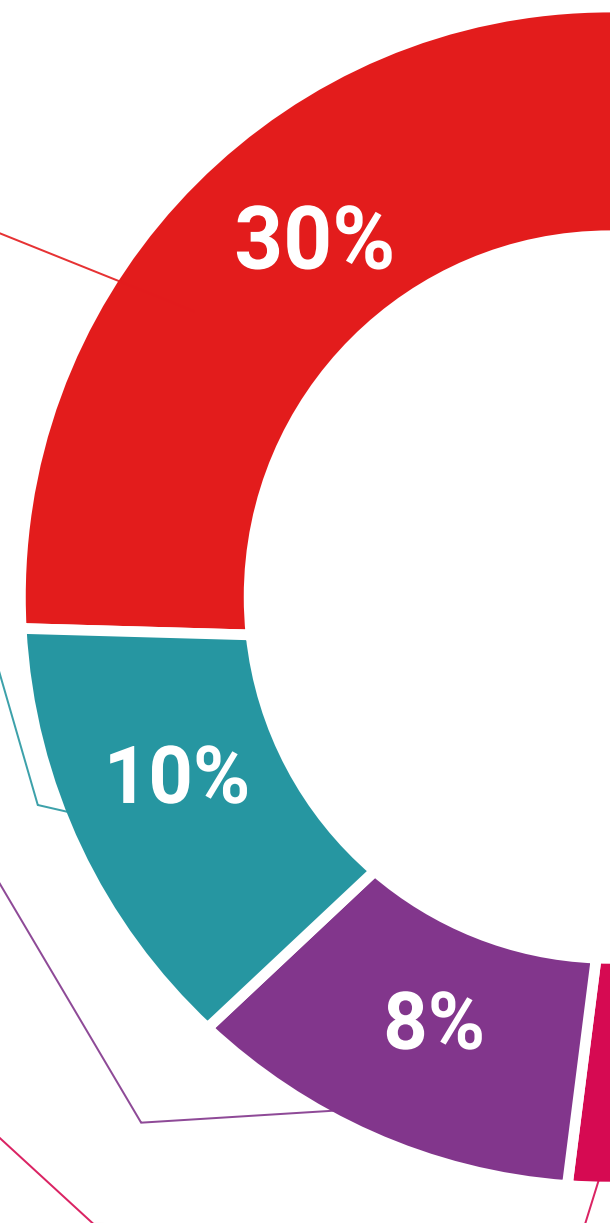
Pratiche di competenze e competenze

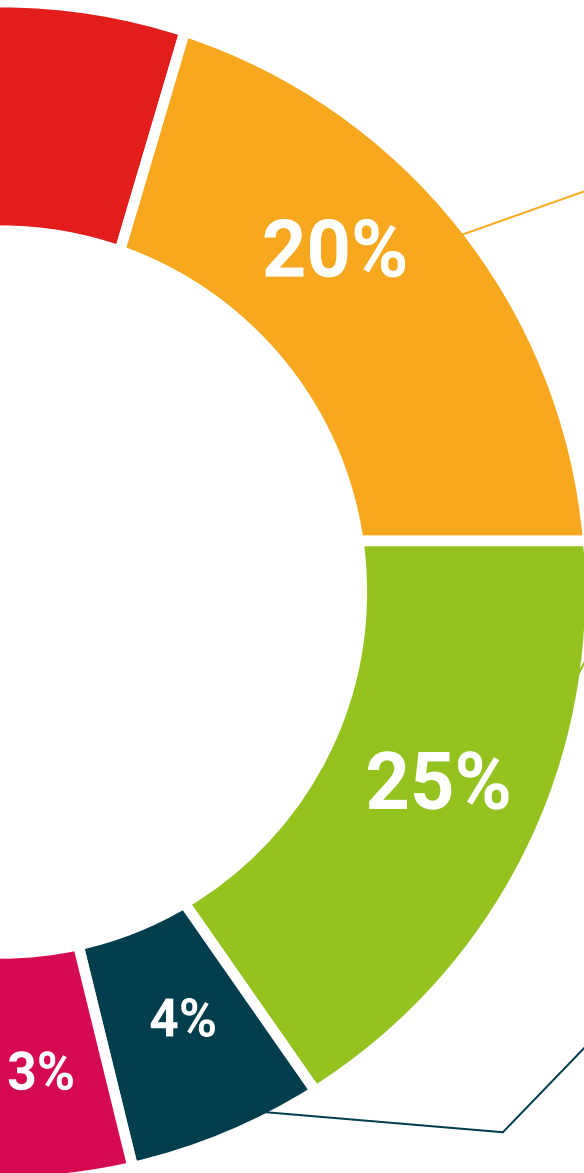
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Stampa e Pubbliche Relazioni in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Stampa e Pubbliche Relazioni in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Stampa e Pubbliche Relazioni in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

tech università
tecnologica

Corso Universitario

Stampa e Pubbliche
Relazioni in Ambienti di
Moda, Bellezza e Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Stampa e Pubbliche Relazioni in
Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso

