

Corso Universitario

Social Media Branding





Corso Universitario Social Media Branding

- » Modalità: Online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Dedizione: 6 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: Online

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/social-media-branding

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia di studio

pag. 20

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

I social network sono diventati uno dei principali canali di comunicazione tra i marchi e il loro pubblico, per cui è essenziale saperli utilizzare per costruire un'immagine solida e coerente del marchio nell'ambiente digitale. I progressi tecnologici e la crescente domanda di professionisti in questo campo rendono sempre più urgente la conoscenza del Social Media Branding. In questo scenario nasce questa specializzazione di qualità, che permetterà agli studenti di organizzare le proprie risorse accademiche in modo flessibile. Un'opzione accademica che consentirà ai professionisti della comunicazione di acquisire le competenze e le conoscenze necessarie per progettare e implementare strategie di branding efficaci nelle reti sociali e differenziarsi in un mercato sempre più competitivo.





“

*Amplia le tue conoscenze in Social Media Branding
e diventa un punto di riferimento nel mercato
digitale grazie a questo Corso Universitario"*

Oggi il Social Media Branding è diventato una disciplina fondamentale per costruire un'immagine solida e coerente di un marchio nell'ambiente digitale, e questo è dovuto al fatto che i social network sono uno dei principali canali di comunicazione tra i marchi e il pubblico.

Per tale ragione, possedere conoscenze approfondite in questo campo sta diventando sempre più importante, in quanto le aziende sono alla ricerca di professionisti in possesso di competenze e capacità di progettare e implementare strategie efficaci in questo senso. Per tale ragione abbiamo creato questo Corso Universitario in Social Media Branding in modalità 100% online di TECH, che offre una preparazione di qualità per coloro che desiderano distinguersi nel mercato digitale.

Questa qualifica rappresenta un'opportunità per i professionisti della comunicazione per ampliare le proprie conoscenze nell'area del Social Media Branding e di acquisire le competenze necessarie per la progettazione di strategie efficaci nei social network. La metodologia di insegnamento Relearning, utilizzata nel programma, consentirà agli studenti di apprendere in modo molto più efficace e ridurrà le lunghe ore di studio.

Un'opportunità unica per studiare una specializzazione flessibile che si adatta alle reali esigenze dello studente. Sarà sufficiente un dispositivo digitale dotato di connessione internet per consultare, in qualsiasi momento della giornata, i contenuti di questa opzione accademica all'avanguardia.

Questo **Corso Universitario in Social Media Branding** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Comunicazione, Marketing e Pubbliche Relazioni
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni tecniche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutore, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



Valorizza l'immagine dei marchi aziendali e professionali sui social media e attira un pubblico sempre più esigente"

“

Utilizza gli strumenti di analisi più recenti per ottimizzare le tue strategie sui social media”

Elabora strategie davvero efficaci sui social media grazie all'insegnamento che acquisirai con questo Corso Universitario.

Un'opportunità accademica che si adatta a te e per questo ti offre la possibilità di autogestire il tuo tempo di studio e accedere quando vuoi all'ampio programma in Social Media Branding.

Il personale docente comprende professionisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02 Obiettivi

Gli obiettivi che potranno essere raggiunti dagli studenti che si iscrivono a questo programma sono vari e ambiziosi. Una specializzazione che permetterà agli studenti di sviluppare competenze per progettare e implementare strategie di Branding efficaci nei social network, che li renderà professionisti altamente qualificati per lavorare nel mercato digitale. Inoltre, gli studenti acquisiranno conoscenze sulle ultime tendenze del Marketing digitale e impareranno a gestire la reputazione online di un marchio.



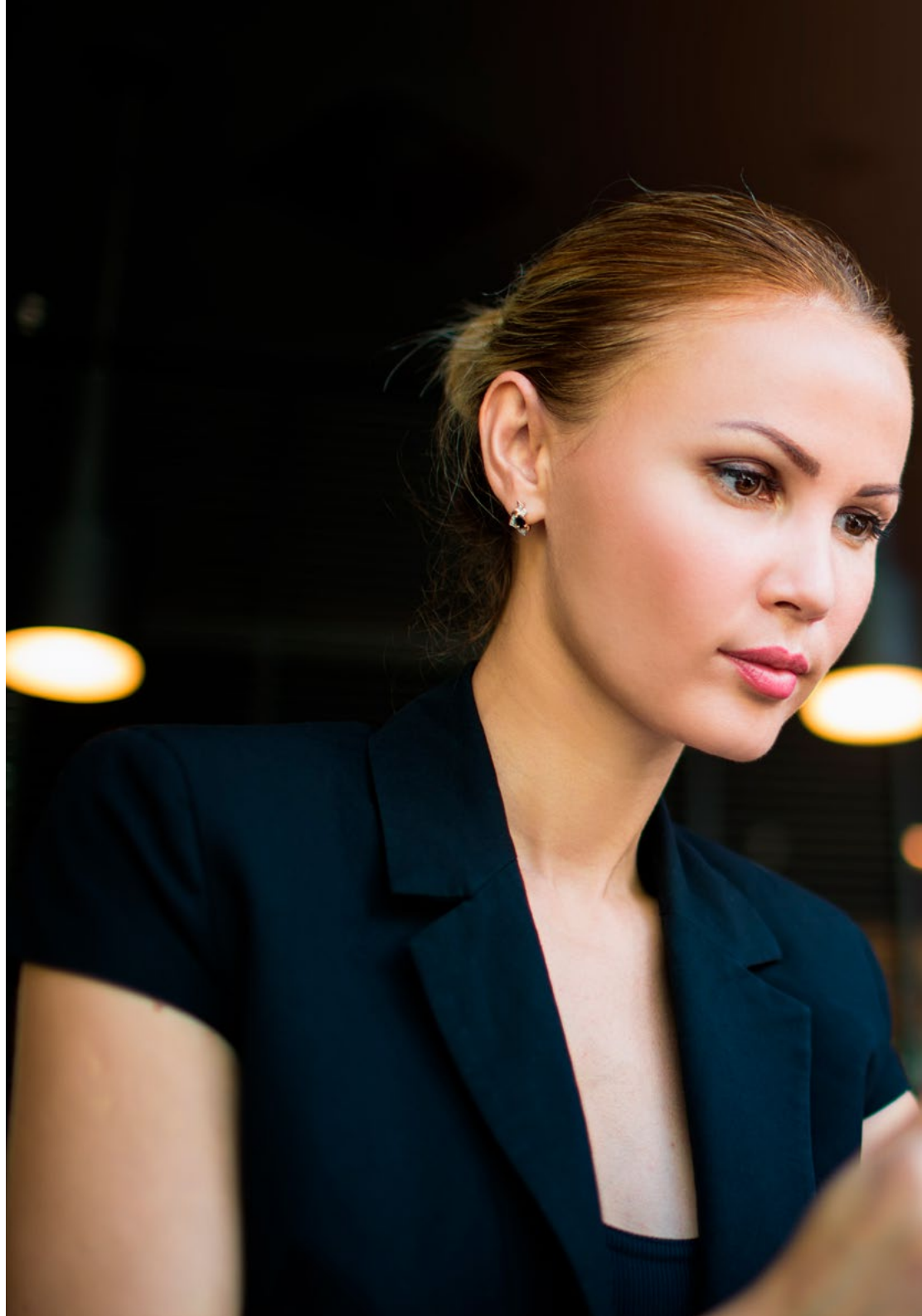
“

*Ottieni una visione estremamente pratica
sulla gestione dei social media grazie ai casi
di studio forniti dall'eccellente personale
docente di questo programma"*



Obiettivi generali

- ♦ Identificare e definire gli elementi principali per sviluppare e gestire efficacemente un marchio personale
- ♦ Scoprire gli elementi che ti aiuteranno a lavorare sull'identità del marchio personale e a raggiungere la coerenza
- ♦ Lavorare in modo approfondito sugli elementi strategici che costituiranno la base dei messaggi e della narrazione personale
- ♦ Sviluppare il messaggio nelle sue diverse forme, razionali ed emotive
- ♦ Concettualizzare una strategia di contenuti in linea con il personal branding
- ♦ Esaminare le possibilità offerte dalle principali piattaforme sociali per la progettazione di strategie di personal branding efficaci
- ♦ Identificare le fasi di sviluppo di un piano strategico di personal branding sui social media, stabilendo obiettivi e KPI per misurare i risultati
- ♦ Analizzare e definire i principali elementi che compongono un profilo LinkedIn ottimizzato, compilando strategie efficaci per rafforzare la presenza digitale su questa piattaforma
- ♦ Determinare come approcciare e migliorare il processo di creazione dei contenuti
- ♦ Studiare storie di successo nel personal branding in diversi settori





Obiettivi specifici

- ♦ Determinare l'importanza del personal branding sui social media e come una presenza digitale coerente possa contribuire a dare impulso alla carriera
- ♦ Analizzare il processo di creazione di una strategia di contenuti che rifletta l'identità del marchio personale e si connetta con il pubblico su diverse piattaforme di social media
- ♦ Identificare i diversi obiettivi che possono essere applicati al personal branding sui social media
- ♦ Giustificare l'uso di Instagram, Facebook, Twitter e TikTok per il personal branding
- ♦ Identificare le migliori pratiche su queste piattaforme sociali per aumentare il coinvolgimento e la visibilità del marchio personale
- ♦ Esaminare le variabili di analisi e misurazione dei risultati offerte da ciascuna piattaforma



In sole 6 settimane potrai potenziare il marchio personale dei tuoi clienti su social network come Instagram, Facebook, Twitter e TikTok"

03

Direzione del corso

Il personale docente di questo Corso Universitario altamente qualificato è composto da professionisti attivi con una vasta esperienza nel campo della Comunicazione, del Marketing e delle Pubbliche Relazioni. La loro esperienza nella progettazione e nell'implementazione di strategie di Social Media Branding per aziende di diversi settori consente di fornire una visione pratica e aggiornata a questo programma. Inoltre, gli studenti potranno risolvere qualsiasi dubbio sui contenuti di questo programma grazie alla vicinanza del personale docente specializzato.



“

TECH ha riunito i migliori specialisti nei settori della Comunicazione, delle Pubbliche Relazioni e del Marketing per diventare un esperto di Social Media Branding"

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Direttrice Marketing e Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ♦ Direttrice dei Servizi alla Clientela e Chief Marketing Officer presso Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media e Digital PR presso Havas
- ♦ Consulente Senior in Comunicazione e Social Media presso Best Relations
- ♦ Junior Account Executive di Pubblicità e PR - Noa Nogueira
- ♦ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente presso la Scuola Internazionale di Marketing
- ♦ Docente presso la Scuola Superiore di Pubbliche Relazioni di Barcellona
- ♦ Docente presso IEBS
- ♦ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni. Doppio Premio Straordinario di Fine Laurea dalla Xunta de Galicia e dall'Università di Vigo
- ♦ Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona

Personale docente

Dott.ssa López Rodríguez, Carla

- ♦ Consulente internazionale e personal branding trainer
- ♦ Visual Commercial, responsabile della presentazione dei prodotti presso Inditex in Austria
- ♦ Docente presso l'Università di Vigo
- ♦ Docente presso l'Università Unir
- ♦ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università di Alicante
- ♦ Laurea in Comunicazione audiovisiva presso l'Università di Vigo
- ♦ Dottorato di ricerca in Comunicazione presso l'Università di Vigo con menzione internazionale e lode
- ♦ Master in Gestione Strategica e Innovazione nella Comunicazione presso l'Università di Malaga

Report Overview

Metric	Q1	Q2
Total pool of segments	1,234,567	1,234,567
Customer Satisfaction	85%	88%
Retention Rate (monthly)	1.4%	1.5%
Turnover Rate (annual)	4.50%	4.60%
Average Tenure	600 days	610 days
Time to hire	55 days	58 days
Applications received	75	80
Interviews (monthly)	15	16
Metric	Value	Value



04

Struttura e contenuti

Il piano di studi del Corso Universitario in Social Media Branding è progettato per offrire una preparazione completa e aggiornata nella disciplina. Tutti i contenuti del corso saranno disponibili in ogni momento e saranno accessibili da qualsiasi dispositivo digitale. Ciò significa che gli studenti potranno accedere al materiale di studio in modo flessibile, consentendo loro di organizzare il tempo di studio in base alle proprie esigenze e ai propri orari. Inoltre, l'accesso ai contenuti digitali in qualsiasi momento assicura che l'apprendimento possa avvenire da qualsiasi parte del mondo e in qualsiasi momento della giornata.



“

Avrai a disposizione un gran numero di materiali didattici per diffondere ancora di più l'esaustiva informazione che ti fornisce questo Corso Universitario"

Modulo 1. Social Media Branding. Strategia di visibilità ed engagement su Instagram, Twitter, Facebook e TikTok

- 1.1. Social Media Branding: Rilevanza per il personal branding
 - 1.1.1. Ruolo del personal branding nei social media
 - 1.1.2. Piattaforme di gestione online: Diffusori del marchio personale
 - 1.1.3. I pilastri di una buona strategia di personal branding digitale
- 1.2. L'approccio strategico come base del Social Media Branding
 - 1.2.1. Il ruolo della ricerca e dell'ascolto attivo nella strategia di personal branding
 - 1.2.2. Analisi della concorrenza sui social network
 - 1.2.3. Identificare il pubblico di riferimento per la strategia di personal branding
- 1.3. Social Media Branding
 - 1.3.1. Sviluppo di un piano di social media per il personal branding.
 - 1.3.2. Identificare gli obiettivi del personal branding nei social network
 - 1.3.3. KPI per analizzare i risultati
- 1.4. Strategie di engagement e visibilità per il marchio personale
 - 1.4.1. Ecosistema online: definizione della presenza digitale e selezione delle piattaforme
 - 1.4.2. Fattori che determinano l'engagement sui social network
 - 1.4.3. Visibilità sui social media e best practice
- 1.5. Creare una presenza digitale coerente
 - 1.5.1. Creare un'immagine coerente del marchio sui social media: identità visiva, riferimenti verbali e guide di stile per i social media
 - 1.5.2. Il messaggio del marchio e il ruolo dei contenuti per il successo della strategia
 - 1.5.3. Differenziazione del marchio personale nel mondo digitale
- 1.6. Strategia dei contenuti: creazione di una strategia di contenuti per i social media che rifletta l'identità del marchio e si connetta con il pubblico
 - 1.6.1. Processo di creazione dei contenuti per le diverse piattaforme di social media
 - 1.6.2. L'importanza dello storytelling nel personal branding sui social media
 - 1.6.3. Creare un calendario delle pubblicazioni per mantenere una presenza online costante e coerente





- 1.7. Utilizzare Instagram per il marchio personale
 - 1.7.1. Perché essere su Instagram: relazioni e pubblico
 - 1.7.2. Capire l'algoritmo per progettare una strategia di contenuti su Instagram
 - 1.7.3. Le migliori pratiche per aumentare l'engagement e la visibilità
 - 1.7.4. KPI Misurazione e analisi dei risultati su Instagram
- 1.8. Uso di Facebook per il marchio personale
 - 1.8.1. Perché essere su Facebook. Rapporti e pubblico
 - 1.8.2. Capire l'algoritmo per progettare una strategia di contenuti su Facebook
 - 1.8.3. Le migliori pratiche per aumentare l'engagement e la visibilità.
 - 1.8.4. Misurazione dei KPI. Analisi dei risultati su Facebook
- 1.9. Uso Twitter per il Marchio Personale
 - 1.9.1. Perché essere su Twitter: relazioni e pubblico
 - 1.9.2. Le migliori pratiche per aumentare l'engagement e la visibilità
 - 1.9.3. KPI Misurazione e analisi dei risultati su Twitter
- 1.10. Uso di TikTok per il marchio personale
 - 1.10.1. Perché essere su TikTok: relazioni e pubblico
 - 1.10.2. Le migliori pratiche per aumentare l'engagement e la visibilità
 - 1.10.3. KPI Misurazione e analisi dei risultati su TikTok



Scopri le ultime tendenze del Marketing digitale e applica le migliori pratiche alla tua strategia di branding sui social media"

05

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto. Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi”

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



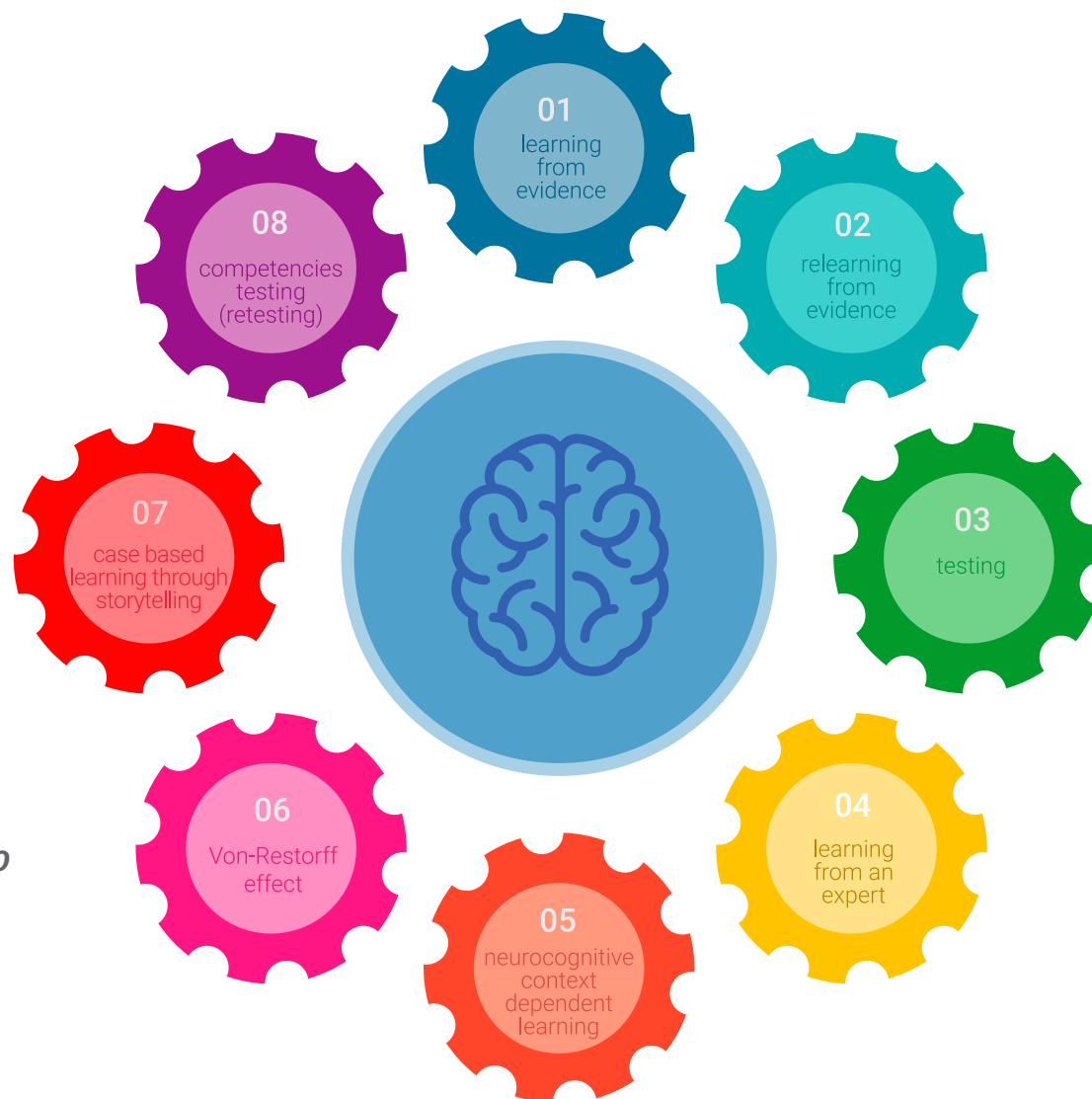
Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

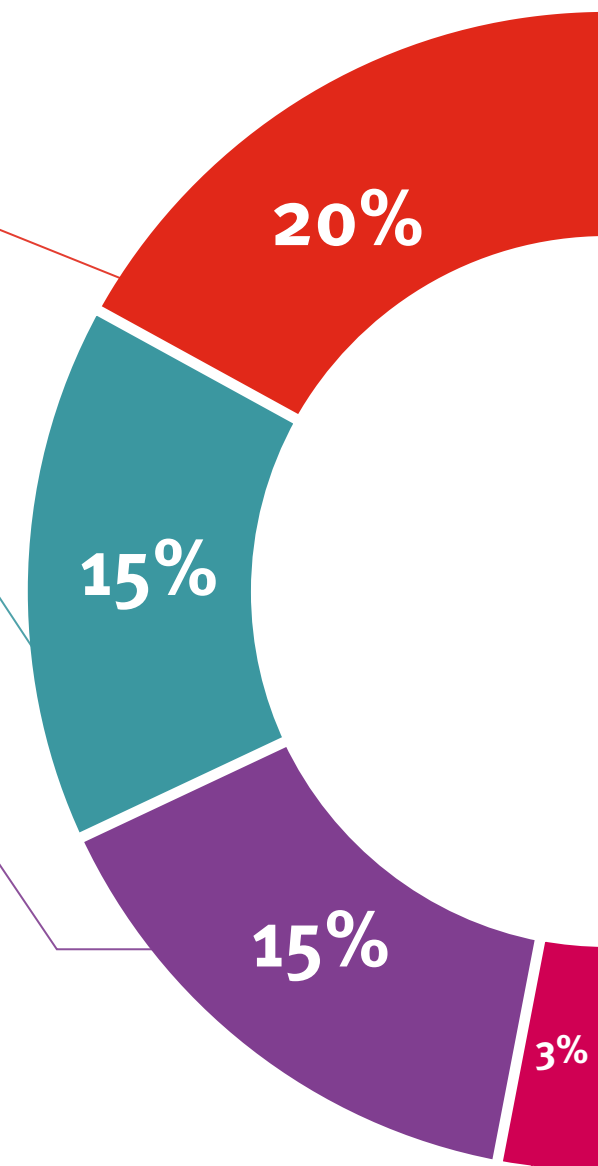
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

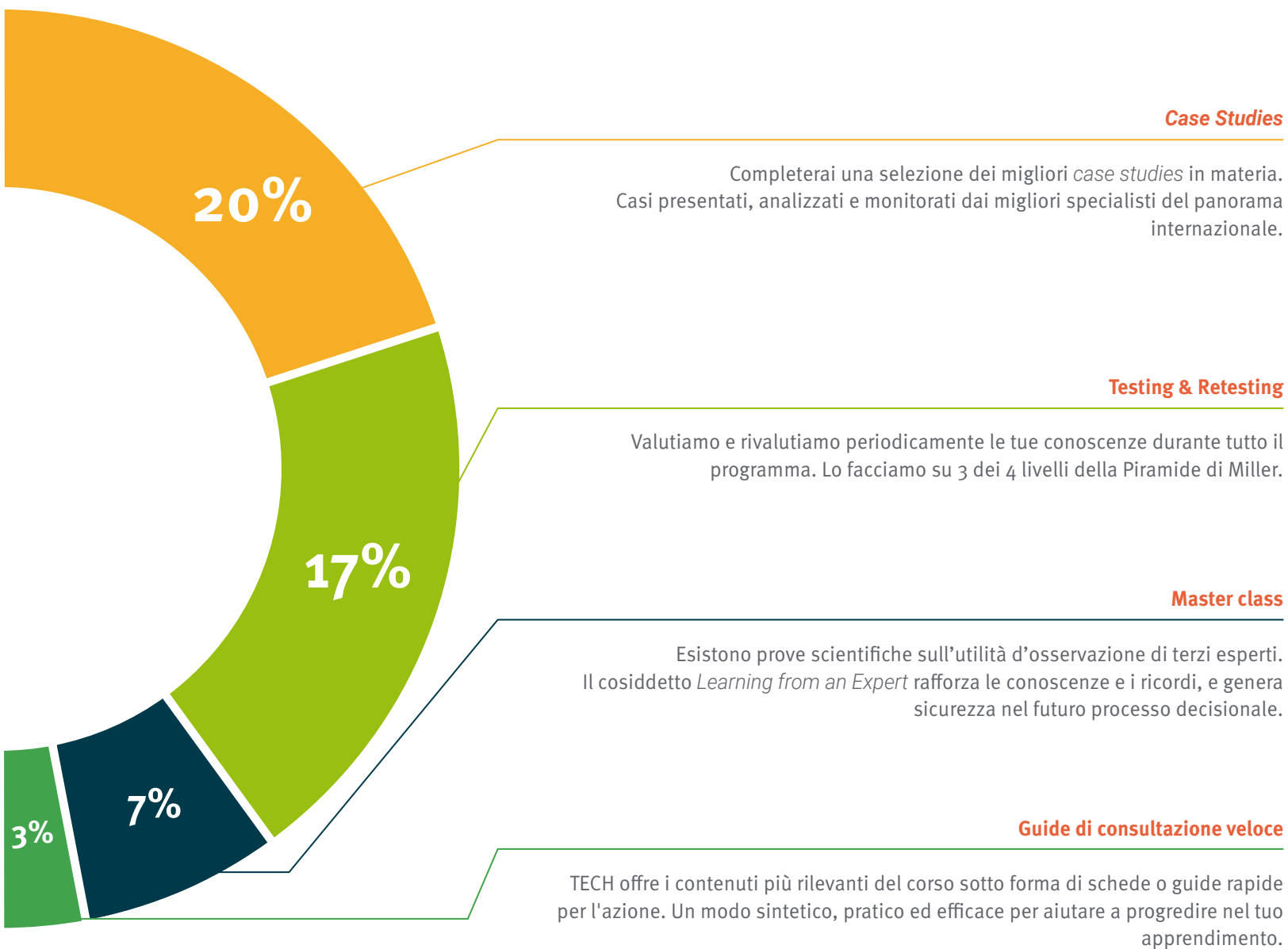
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





06

Titolo

Il Corso Universitario in Social Media Branding garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Corso Universitario in Social Media Branding** rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*[bollettino ufficiale](#)*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di TECH Global University, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Corso Universitario in Social Media Branding

Modalità: online

Durata: 6 Settimane

Accreditamento: 6 ECTS



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech global
university

Corso Universitario

Social Media Branding

- » Modalità: Online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Dedizione: 6 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: Online

Corso Universitario

Social Media Branding