

Corso Universitario

Pubblico dei Media Audiovisivi



**tech** università  
tecnologica

## Corso Universitario Pubblico dei Media Audiovisivi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/pubblico-media-audiovisivo](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/pubblico-media-audiovisivo)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 16*

05

Titolo

---

*pag. 24*

# 01

# Presentazione

Il pubblico è un'entità viva. Il signore e padrone delle evoluzioni che il settore audiovisivo sta vivendo e alle quali deve adattarsi. Conoscere la sua struttura e composizione, la sua evoluzione e i suoi flussi ti darà i dati necessari per poter agire in questo settore con la visione necessaria per creare prodotti di successo. Questo Corso Universitario ti porterà all'apprendimento più completo, in una specializzazione di altissima qualità; il segno distintivo di tutte le specializzazioni di TECH.







“

*Imparerai a creare il palinsesto televisivo più attraente e le basi che determinano i diversi generi e formati di questo mezzo, in modo semplice e interattivo”*

Il pubblico si evolve rapidamente. Le loro caratteristiche determinano dinamicamente i cambiamenti nei sistemi di trasmissione e di proiezione dell'industria audiovisiva.

L'emergere di internet, di nuove piattaforme e di formati alternativi costringe i professionisti a tenersi aggiornati con i nuovi cambiamenti. Senza questo aggiornamento, i messaggi saranno destinati a cadere nell'immediata obsolescenza dei messaggi inadatti al pubblico del momento.

Questo corso ti insegnerà a riconoscere e a comprendere i cambiamenti, le richieste e i linguaggi del pubblico che si trovano a comandare in un dato momento nella produzione audiovisiva e come si stabilisce un percorso bidirezionale in questa comunicazione.



*L'analisi della composizione e dell'evoluzione dell'audience, come strumento indispensabile per il professionista del settore audiovisivo"*

Questo **Corso Universitario in Pubblico dei Media Audiovisivi** possiede un programma di alto livello scientifico, didattico e tecnologico. Queste sono alcune delle sue caratteristiche più rilevanti:

- ♦ La più recente tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato: piena compatibilità con altre occupazioni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Banche di documentazione complementare sempre disponibili, anche una volta terminato il programma

“

*Non ci accontentiamo della teoria:  
ti portiamo al Know-How più  
pratico e competente”*

Il nostro personale docente è composto da professionisti attivi. In questo modo ci assicuriamo di fornirti l'aggiornamento a cui miriamo. Un team multidisciplinare di docenti esperti in diversi ambiti che sapranno trasmetterti in modo efficace le proprie conoscenze teoriche, ma soprattutto, metteranno a disposizione del corso le proprie esperienze pratiche derivate dalla professori: una delle qualità che contraddistingue questa specializzazione.

Questa padronanza della materia è completata dall'efficacia del design metodologico di questo corso. Creato da un personale docente multidisciplinare ed esperto in e-learning, il programma integra gli ultimi progressi della tecnologia educativa. In questo modo, potrai studiare con una serie di strumenti multimediali comodi e versatili che ti daranno l'operatività necessaria durante lo studio

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Al fine di raggiungere questo obiettivo in modalità remota, ricorreremo alla pratica online: Con l'aiuto di un innovativo sistema video interattivo e l'apprendimento da parte di un esperto, si potranno acquisire le conoscenze come se si stesse affrontando lo scenario che si sta imparando in quel momento. Un concetto che permetterà di integrare le conoscenze in modo più realistico e duraturo nel tempo.

*Un programma contestualizzato e  
reale che ti permetterà di mettere in  
pratica quanto appreso con nuove  
abilità e competenze”*

*Un Corso Universitario di  
alta qualità che ti aggiornerà  
sull'attuale panorama televisivo  
e sui generi attualmente trattati.*





02

# Obiettivi

Gli obiettivi proposti in ciascuno dei programmi mirano far progredire gli studenti, e non solo nell'ambito accademico, in cui vengono imposti i più alti standard qualitativi, ma anche nella sfera personale. Proprio a questo scopo ti offriamo un percorso didattico stimolante e flessibile, che ti permetterà di soddisfare i tuoi obiettivi in modo efficace.







“

*Un corso pratico e reale che  
ti permetterà di progredire  
in modo graduale e sicuro”*



### Obiettivo generale

---

- ♦ Conoscere e determinare le caratteristiche del pubblico audiovisivo e i suoi flussi e variazioni

“

*Impara in modo efficace e stimolante  
e raggiungi i tuoi obiettivi professionali  
con la qualità di questo Corso  
Universitario di grande impatto”*







## Obiettivi specifici

---

- ♦ Conoscere, a livello teorico, le correnti di studio dedicate alla ricezione audiovisiva
- ♦ Individuare le differenze esistenti tra le diverse modalità di approccio allo studio della ricezione audiovisiva e lo stato attuale della questione
- ♦ Capire funzionamento dei social network come parte fondamentale dell'attuale ambiente audiovisivo
- ♦ Comprendere i legami tra pubblico e contenuti
- ♦ Comprendere le trasformazioni derivanti dalla digitalizzazione

03

# Struttura e contenuti

Il programma del corso è estremamente esauriente e possiede tutte le nozioni necessarie per assimilare i metodi di lavoro tipici di questo settore. Con un approccio incentrato sull'applicazione pratica che ti permetterà di crescere come professionista fin dal primo momento della specializzazione.





“

*Un programma completo che si concentra sull'acquisizione di conoscenze e le converte in competenze reali, pensate per portarti a raggiungere l'eccellenza"*

## Modulo 1. Il Pubblico Audiovisivo

- 1.1. Teorie della ricezione I
  - 1.1.1. Dallo spettacolo dal vivo alle arti plastiche
  - 1.1.2. Le prime correnti degli studi sulla ricezione
- 1.2. Teorie della ricezione II
  - 1.2.1. il cambiamento di paradigma nella teorie di ricezione
  - 1.2.2. Una proposta teorica per l'analisi del pubblico audiovisivo: il contributo di Janet Staiger
- 1.3. Il pubblico cinematografico I
  - 1.3.1. Sviluppi negli Stati Uniti
  - 1.3.2. Caso di studio applicato
- 1.4. Il pubblico cinematografico II
  - 1.4.1. Sviluppi in Spagna
  - 1.4.2. Caso di studio applicato
- 1.5. Pubblico televisivo I
  - 1.5.1. Perché studiarlo
  - 1.5.2. Misurazione dell'audience: studi quantitativi tradizionali
  - 1.5.3. Limitazioni e crisi nell'ambiente digitale
- 1.6. Pubblico televisivo II
  - 1.6.1. Post-udienza Misurazione dell'audience di Internet e DTT
  - 1.6.2. Verso un nuovo modello di analisi: la cultura della convergenza
- 1.7. Pubblico e audience oggi I
  - 1.7.1. Pubblico e minoranze: le implicazioni di genere, sessualità e razza/etnia in relazione ai media
  - 1.7.2. Nuovi approcci al concetto di audience: etnografia, fandom, comunità, transmedialità, transtestualità
  - 1.7.3. Comportamento dei fan







- 1.8. Pubblico e audience oggi II
  - 1.8.1. Lo spettatore di star del cinema
  - 1.8.2. Lo spettatore di film/serie cult
  - 1.8.3. Dal cinema a casa: esperienze collettive e individuali dello spettatore
  - 1.8.4. L'effetto della violenza, dell'orrore e delle immagini sessualmente esplicite sullo spettatore
  - 1.8.5. Il posto della memoria nella spettatorialità audiovisiva
- 1.9. Studi applicati I
  - 1.9.1. La ricezione di *Venere bionda* (Josef von Sternberg, 1932): la censura contro i fan
  - 1.9.2. La ricezione critica di *Arancia meccanica* (Stanley Kubrick, 1971) negli USA
- 1.10. Studi applicati II
  - 1.10.1. *Il silenzio degli innocenti* (Jonathan Demme, 1991): La produzione di significati culturali per la comunità gay e femminista negli USA
  - 1.10.2. Il pubblico di *Game of Thrones* (HBO, 2011-2019): la trasversalità e la globalità della fan culture
  - 1.10.3. La ricezione critica della commedia madrilenica nel contesto della transizione democratica spagnola

“

*Un'esperienza educativa unica,  
cruciale e decisiva per crescere  
professionalmente”*

0

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.



## Metodologia Relearning

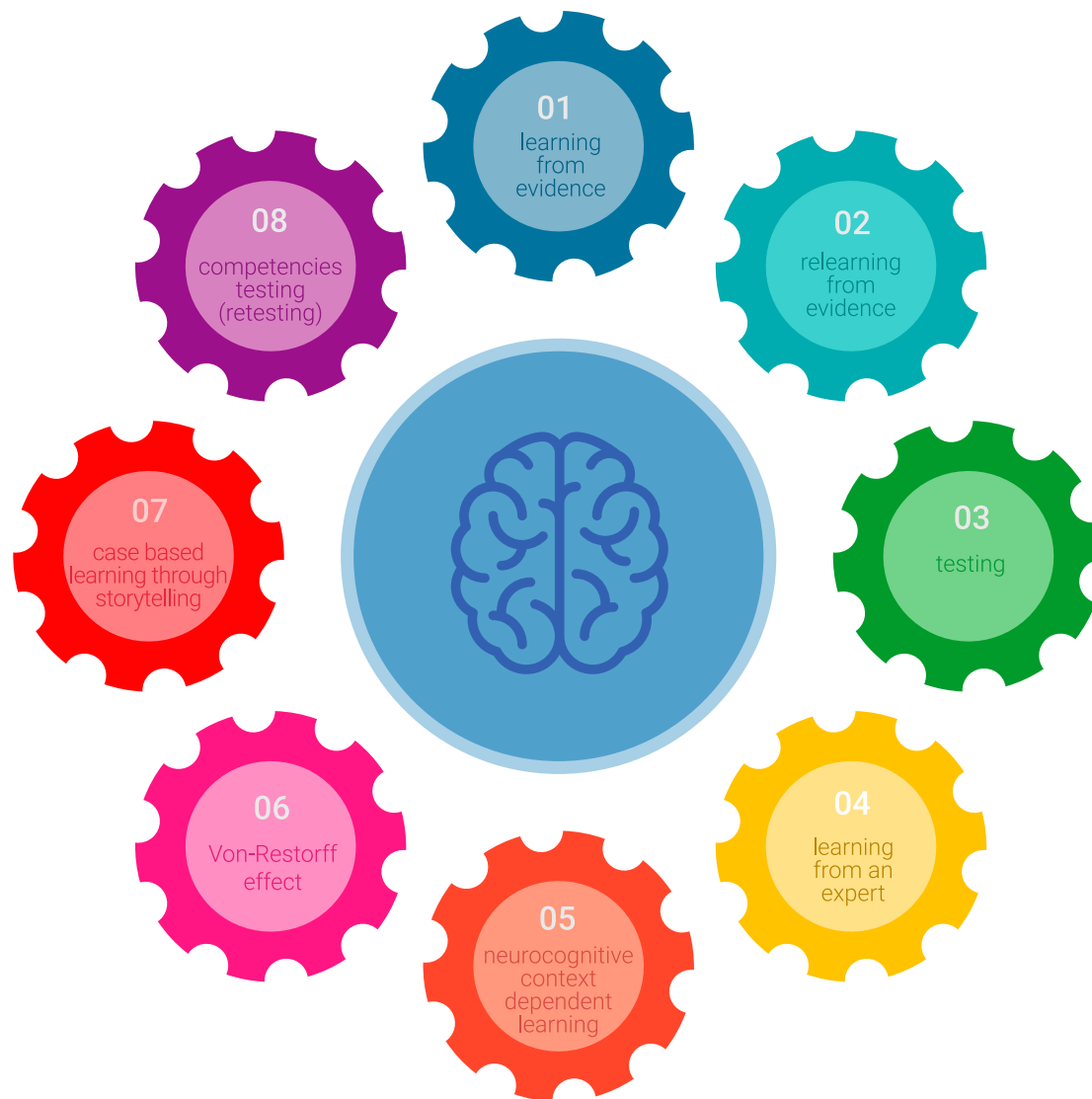
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



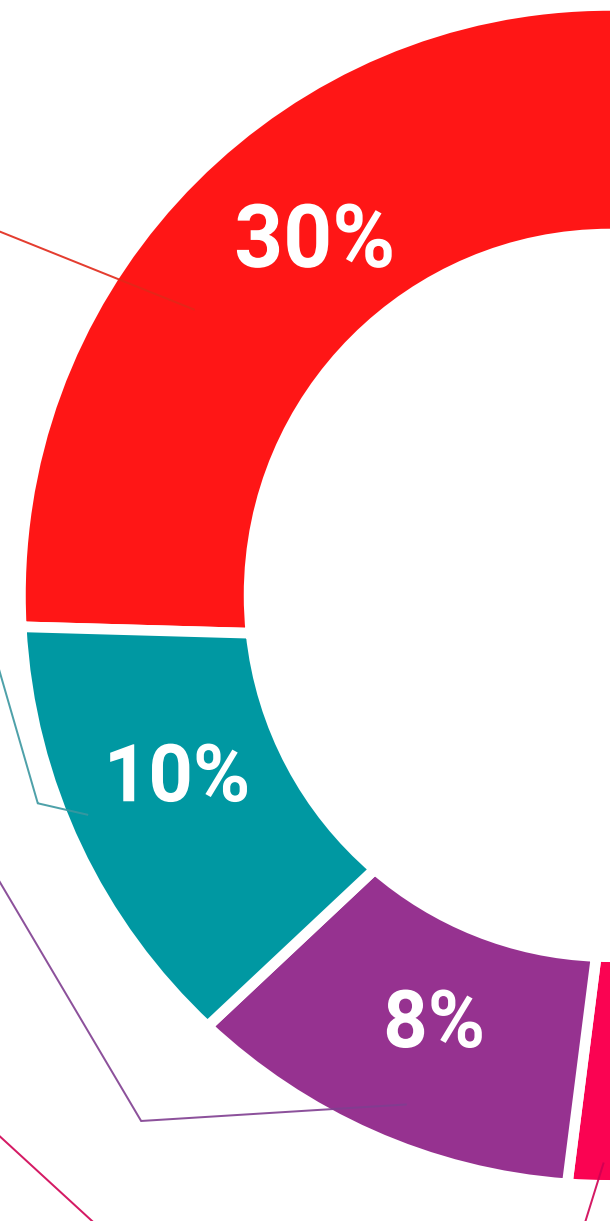
#### Pratiche di competenze e competenze

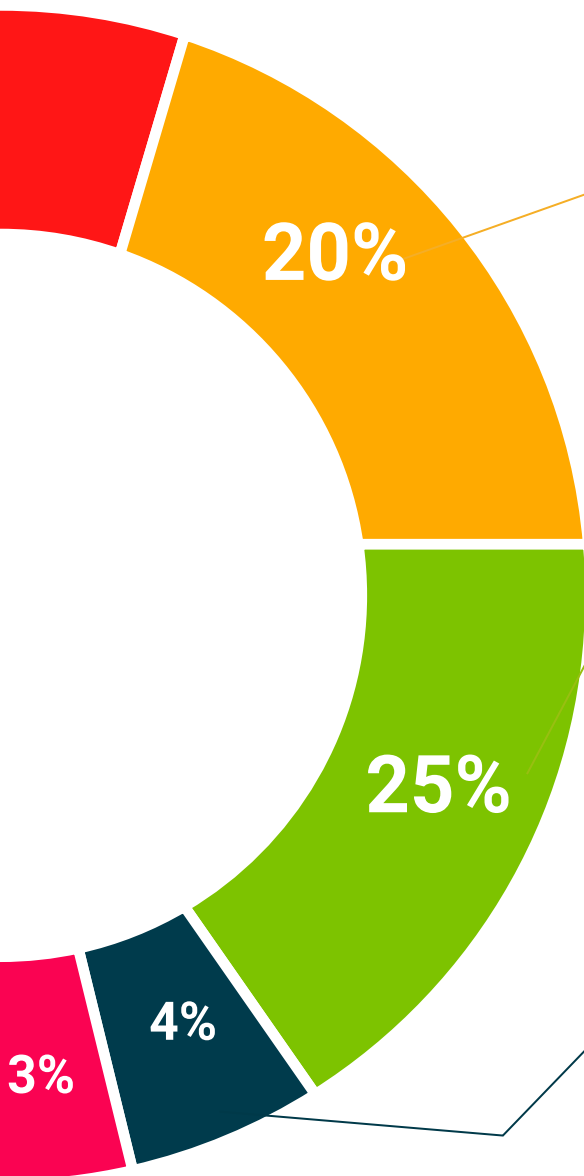
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





**Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



**Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.





05

# Titolo

Attraverso un'esperienza di apprendimento diversa e stimolante, potrai acquisire le competenze necessarie per fare un grande passo avanti nella tua specializzazione. Un'opportunità per progredire, con l'appoggio e l'aiuto di un'università moderna e specializzata, che ti porterà a progredire nel tuo lavoro.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Pubblico dei Media Audiovisivi** possiede il programma Scientifica più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Pubblico dei Media Audiovisivi**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingua

**tech** universidad  
tecnológica

**Corso Universitario**

**Pubblico dei Media Audiovisivi**

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnológica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Pubblico dei Media Audiovisivi

N

tech università  
tecnologica