

Corso Universitario

Pianificazione del Marchio Personale



Corso Universitario

Pianificazione del Marchio Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/pianificazione-marchio-personale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Il marchio personale definisce l'individuo e lo differenzia dagli altri in un ambiente professionale. Una corretta pianificazione di questo marchio è essenziale per distinguersi in un mercato del lavoro sempre più competitivo, motivo per cui questa qualifica offre una specializzazione completa e pratica in questo settore. Il programma tratterà, pertanto, i tre pilastri del posizionamento del marchio: "Conoscersi, svilupparsi, mostrarsi". Allo stesso modo, verranno identificati i punti di forza e le opportunità attraverso un'analisi SWOT personale per definire lo scopo e i valori del marchio personale. Tuttavia, la caratteristica principale è costituita dal fatto che l'intero programma verrà erogato in modalità 100% online, offrendo tutta la flessibilità possibile per organizzare le risorse accademiche in base alle proprie responsabilità.



“

*Specializzati nelle strategie più innovative
per pianificare il tuo marchio personale”*

Al giorno d'oggi, la concorrenza nel mercato del lavoro è sempre più dura e le opportunità di emergere sono diventate scarse. Per tale ragione, è essenziale essere consapevoli come differenziarsi e distinguersi dalla massa. La pianificazione del marchio personale è una strategia che può aiutare le persone a stabilire un'immagine di sé unica, coerente e attraente, che può aumentare significativamente le loro possibilità di successo.

Il Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale è stato progettato per fornire agli studenti una panoramica completa dei processi principali coinvolti nella creazione, nella pianificazione e nel posizionamento efficace del proprio marchio personale. Il programma è suddiviso in diversi argomenti, che tratteranno gli elementi essenziali della pianificazione del marchio personale, come la Metodologia Iceberg o le strategie per convertire la SWOT personale in un piano strategico. Inoltre, gli studenti saranno aggiornati sull'identificazione del pubblico, dei segmenti di clientela e dei target, sullo sviluppo di una proposta di valore e di un modello di business efficaci.

Indubbiamente, un'opportunità accademica di livello, erogata in modalità 100% online. Solamente con una connessione a Internet, gli studenti avranno a disposizione tutto ciò di cui avranno bisogno per eccellere in un settore impegnativo, avvalendosi di un potente personale docente e di risorse accademiche dinamiche che miglioreranno il loro rendimento scolastico.

Questo **Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti nella Pianificazione del Marchio Personale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Stai impiegando del tempo per iscriverti a una qualifica unica sul mercato per pianificare il tuo marchio personale"

“

Sviluppa le strategie più avanzate per determinare i profili psicologici e demografici dei clienti”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Ti specializzerai nella creazione di mappe di posizionamento efficaci che faciliteranno la pianificazione del tuo marchio.

Vedrai esempi ispiratori di proposte di valore personale.



02 Obiettivi

L'obiettivo principale del Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale è quello di fornire ai professionisti le competenze necessarie per pianificare un marchio personale in modo efficace e competente. Il programma mira a far sì che gli studenti si distinguano nell'ambiente della comunicazione e, in ultima analisi, contribuiscano a migliorare la loro reputazione digitale, sia personale che aziendale. Inoltre, questo programma fornisce agli studenti strumenti utili per identificare i punti di forza e di debolezza di un'organizzazione e per creare una proposta di valore unica.





“

Migliora tutte le tue prospettive di carriera nella Comunicazione identificando con precisione esperta il tuo pubblico, mercato e obiettivi”



Obiettivi generali

- ♦ Identificare e definire gli elementi principali per sviluppare e gestire efficacemente un marchio personale
- ♦ Scoprire gli elementi che ti aiuteranno a lavorare sull'identità del marchio personale e a raggiungere la coerenza
- ♦ Lavorare in modo approfondito sugli elementi strategici che costituiranno la base dei messaggi e della narrazione personale
- ♦ Sviluppare il messaggio nelle sue diverse forme, razionali ed emotive
- ♦ Concettualizzare una strategia di contenuti in linea con il personal branding
- ♦ Esaminare le possibilità offerte dalle principali piattaforme sociali per la progettazione di strategie di personal branding efficaci
- ♦ Identificare le fasi di sviluppo di un piano strategico di personal branding sui social media, stabilendo obiettivi e KPI per misurare i risultati
- ♦ Analizzare e definire i principali elementi che compongono un profilo LinkedIn ottimizzato, compilando strategie efficaci per rafforzare la presenza digitale su questa piattaforma
- ♦ Determinare come approcciare e migliorare il processo di creazione dei contenuti
- ♦ Studiare storie di successo nel personal branding in diversi settori





Obiettivi specifici

- ♦ Convertire i punti deboli in punti di forza e le minacce e in opportunità per sviluppare con successo il marchio personale
- ♦ Scoprire, nel *brand core* (nucleo del marchio), come identificare lo scopo, la visione e i valori e vederne l'utilità pratica
- ♦ Lavorare sul *brand core*, identificando il pubblico, il mercato e gli obiettivi e studiare la proposta di valore come nucleo del nostro modello di business personale

“

Approfondisci il Brand Core attraverso risorse come video dettagliati o riassunti interattivi”

03

Direzione del corso

Il personale docente del Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale è composto da professionisti di spicco nel campo del Marketing, della Comunicazione e della Gestione aziendale, che vantano una vasta esperienza in questi settori. Grazie a una solida preparazione accademica e a un costante aggiornamento sulle ultime tendenze e sugli strumenti del settore, questi esperti forniranno agli studenti un insegnamento di qualità che consentirà loro di raggiungere i propri obiettivi professionali.





“

Raggiungi tutti gli obiettivi del tuo marchio personale grazie ai consigli degli specialisti del programma"

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Direttrice Marketing e Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ♦ Direttrice dei Servizi alla Clientela e *Chief Marketing Officer* presso Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* e Digital PR presso Havas
- ♦ Consulente senior per le comunicazioni e i social media presso Best Relations
- ♦ Account Executive Junior di Pubblicità e Pubbliche Relazioni - Noa Nogueira
- ♦ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente presso la Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente presso la Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente presso lo IEBS
- ♦ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche Doppio Premio Straordinario di Fine Laurea dalla Xunta de Galicia e dall'Università di Vigo
- ♦ Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona



Personale docente

Dott. Recolons Argenter, Guillem

- ♦ Brand Director presso Omnia Marketing
- ♦ Consulente e partner di Integra Personal Branding
- ♦ Direttore e partner di Soymimarca
- ♦ Direttore e consulente di comunicazione personale presso *Lateral Consulting*
- ♦ Direttore generale di Altraforma
- ♦ Vice Direttore e Direttore New Business presso Saatchi & Saatchi Advertising
- ♦ Docente di Personal Branding politico presso l'Universitat Ramon Llul
- ♦ Docente di Personal Branding presso l'Universitat Pompeu Fabra
- ♦ Master in Marketing ESMA
- ♦ Pubblicista presso il Collegio del Marketing e della Comunicazione della Catalogna
- ♦ Laurea in Scienze Umanistiche UOC presso l'Universitat Oberta de Catalunya

04

Struttura e contenuti

I contenuti didattici del Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale sono stati accuratamente progettati da un personale docente altamente specializzato nella gestione del marchio personale, con l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze essenziali per distinguersi nell'ambiente commerciale e comunicativo di oggi. Il programma offre una visione completa e aggiornata dei concetti e degli strumenti del Personal Branding, condensati in un'esperienza accademica di sole 150 ore.





“

Questo programma contiene la visione più completa e aggiornata della pianificazione del marchio personale”

Modulo 1. Pianificazione del marchio personale. Analisi dei fattori di differenziazione del personal branding. Pilastri del posizionamento: Brand Core y Brand Positioning

- 1.1. I tre pilastri del posizionamento del marchio: "conoscersi, svilupparsi, mostrarsi"
 - 1.1.1. La metodologia dell'iceberg del marchio personale
 - 1.1.2. L'ordine: la chiave del successo
 - 1.1.3. Cambiamento e dinamismo. La necessità di rivalutare.
- 1.2. Come trasformare la SWOT personale in un piano strategico
 - 1.2.1. Come trasformare i punti di debolezza in punti di forza
 - 1.2.2. Come trasformare le minacce in opportunità
 - 1.2.3. Come trasformare i punti di forza in opportunità
- 1.3. Brand Core I. Scopo: Identificazione. Utilità. Esempi
 - 1.3.1. Se hai un perché, risolverai il come e il cosa
 - 1.3.2. Metodologie per identificare lo scopo
 - 1.3.3. Esempi ispiratori di finalità
- 1.4. Brand Core II. Visione. Esempi
 - 1.4.1. Visione a Breve, medio e lungo termine. Definizione degli obiettivi
 - 1.4.2. Perché conviene essere ambiziosi nella visione
 - 1.4.3. Esempi ispiratori di visione e la sua utilità nel personal branding
- 1.5. Brand Core III. Valori: Identificazione, Gestione e Proiezione. Esempi
 - 1.5.1. Strumenti per identificare i valori
 - 1.5.2. Gestione dei valori e proiezione attraverso immagini o testimonianze
 - 1.5.3. Esempi di proiezione e utilizzo dei valori
- 1.6. *Brand Positioning* I. Pubblico, Segmenti di clientela
 - 1.6.1. Profili demografici per identificare il pubblico
 - 1.6.2. Profili psicologici. Paure e illusioni
 - 1.6.3. Empatia: Capire le obiezioni delle persone a lavorare con te





- 1.7. *Brand Positioning* II. Mercato
 - 1.7.1. Comprendere il contesto di mercato del pubblico
 - 1.7.2. Ricerca per misurare il mercato potenziale
 - 1.7.3. Sviluppare mappe di posizionamento
- 1.8. *Brand Positioning* III. Obiettivi
 - 1.8.1. Obiettivo per settore di riferimento
 - 1.8.2. Obiettivo per specialità
 - 1.8.3. Obiettivo per area geografica
- 1.9. *Brand Positioning* IV. Proposte di valore. Rilevanza e differenziazione. Esempi
 - 1.9.1. Modello Canvas della Proposta di valore personale. Il cliente
 - 1.9.2. Modello Canvas della Proposta di valore personale. La differenza rilevante
 - 1.9.3. Esempi ispiratori di proposte di valore personali
- 1.10. *Brand Positioning* V. Business Model You, il tuo modello di business
 - 1.10.1. La tela del Business Model You di Osterwalder, Pigneur, Clark
 - 1.10.2. Elementi chiave: Clienti, valore fornito, canali e ruoli
 - 1.10.3. Attività, risorse, partner chiave e modello economico

“ *Un programma fondamentale per condurre ricerche che ti consentano di misurare il mercato potenziale* ”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

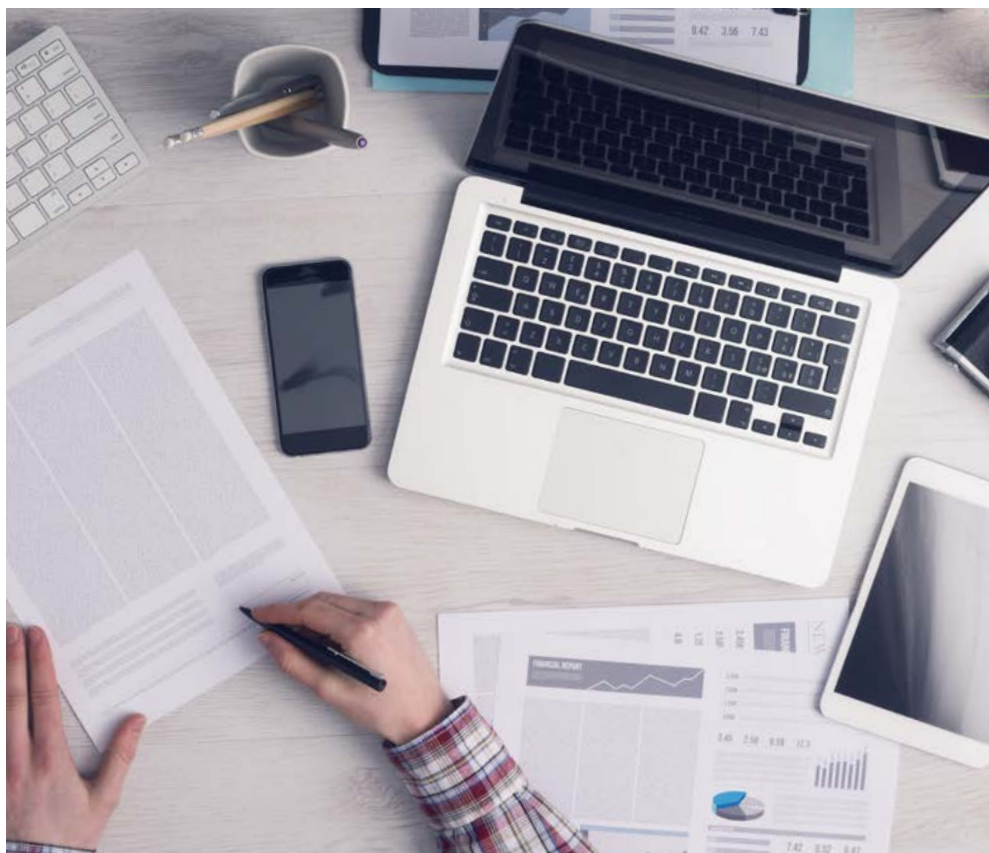
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



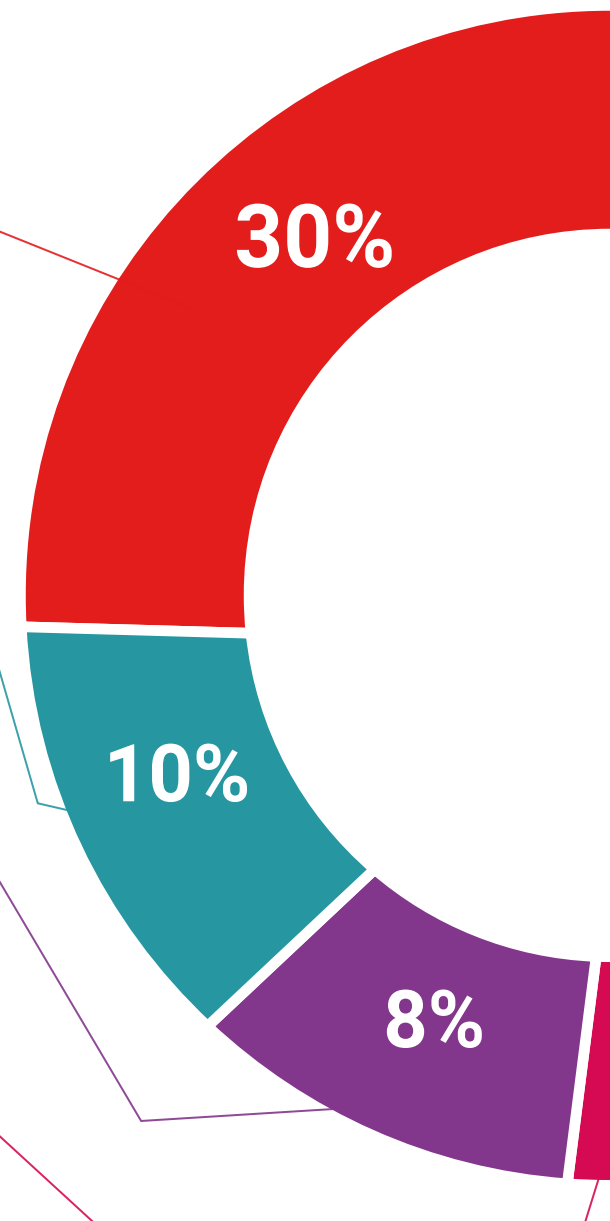
Pratiche di competenze e competenze

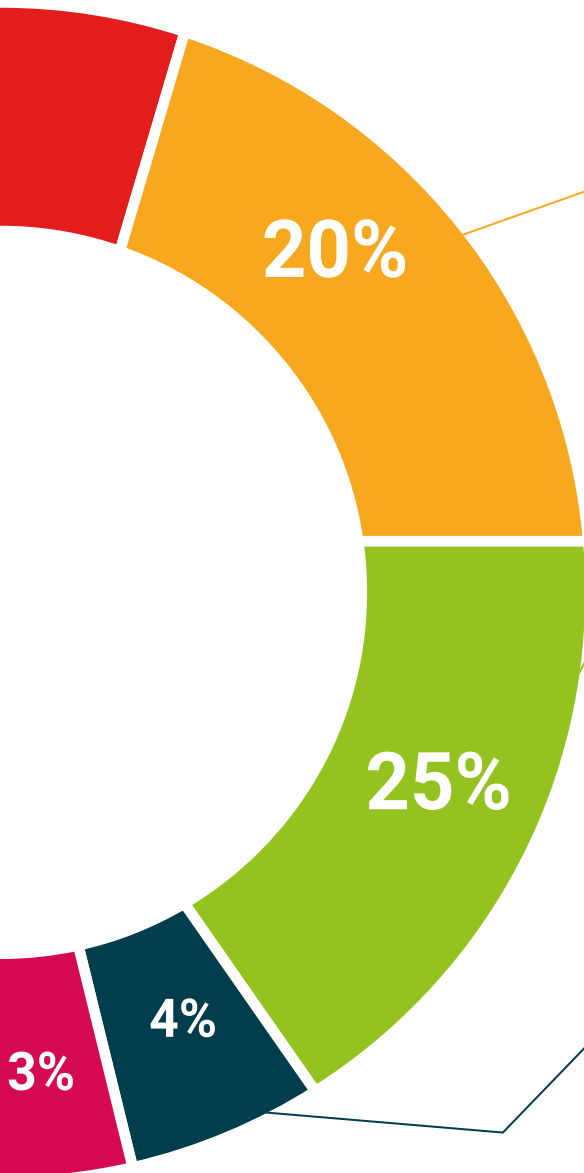
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale**
N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Pianificazione del
Marchio Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Pianificazione del Marchio Personale

