

Corso Universitario

Personal Branding e Campagne Politiche



Corso Universitario Personal Branding e Campagne Politiche

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/personal-branding-campagne-politiche

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Il Personal Branding è diventato fondamentale in uno scenario politico e comunicativo sempre più competitivo, in cui è diventato obbligatorio distinguersi per avere successo. La padronanza della brand strategy, dell'intelligenza emotiva e sociale e dello storytelling persuasivo è essenziale per raggiungere questo obiettivo. Per questo motivo, in questo programma TECH offre ai professionisti della pubblicità e della creatività l'opportunità di acquisire queste competenze fondamentali. Attraverso una metodologia 100% online, gli studenti avranno accesso a un'ampia varietà di contenuti multimediali, tra cui casi di studio e strumenti pratici. Questo, unito al metodo *Relearning*, garantisce un apprendimento flessibile, semplice e profondo.



“

*Assicurati un futuro da professionista
creativo e rivoluziona la scena politica con
le migliori strategie"*

Nel panorama politico e della comunicazione, è diventato essenziale per i pubblicitari e i creativi comprendere appieno l'importanza del personal branding in occasione delle campagne politiche. In un settore in cui la concorrenza è agguerrita, la capacità di creare legami autentici con l'elettorato e di raccontare storie persuasive è diventata fondamentale per la politica contemporanea. La brand identity e l'intelligenza emotiva sono fondamentali per distinguersi nella comunicazione politica e portare un candidato al successo.

Il programma di questo Corso Universitario in Personal Branding e Campagne Politiche copre un'ampia gamma di argomenti rilevanti. Dall'importanza dello *Storytelling* nello sviluppo del personal branding, in cui gli studenti impareranno a utilizzare narrazioni avvincenti in grado di entrare in contatto con gli elettori, alle strategie di *Networking* creativo che consentiranno loro di costruire relazioni solide nel mondo politico e creativo. Allo stesso modo, verranno affrontati i fondamenti di una campagna politica di successo, tra cui la pianificazione strategica, la gestione delle crisi e la comunicazione efficace con l'elettorato.

Inoltre, questo programma di studi viene erogato online, il che offre flessibilità e accessibilità ai professionisti più indaffarati. Inoltre, utilizza la metodologia *Relearning*, che si basa sulla reiterazione dei concetti chiave per potenziare l'apprendimento e garantire una comprensione profonda. Inoltre, si concentra sull'applicazione pratica delle conoscenze, per cui questo programma fornisce agli studenti gli strumenti necessari per eccellere nel campo del Personal Branding e Campagne Politiche in un mondo sempre più competitivo e dinamico.

Questo **Corso Universitario in Personal Branding e Campagne Politiche** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti di Personal Branding e Campagne Politiche
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni aggiornate e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e lavori di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Imparerai a padroneggiare l'intelligenza emotiva e sociale per consentire ai leader politici di stabilire una connessione autentica con i loro elettori"

“

Iscriviti a questo Corso Universitario e ti distinguerai all'interno di un settore altamente competitivo: la progettazione di Campagne Politiche"

Il personale docente del programma comprende prestigiosi professionisti del settore che apportano la propria esperienza di lavoro, così come specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche di riferimento e a università di prestigio.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto simulato nel quale svolgere un tirocinio immersivo, concepito per l'esercitazione in situazioni reali.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Approfondisci il potere dello Storytelling nella creazione del Personal Branding.

Impara a gestire una campagna politica nella migliore università digitale del mondo secondo Forbes.



02

Obiettivi

In questo Corso Universitario, gli studenti acquisiranno le competenze essenziali per consentire ai candidati politici di comprendere e di entrare in contatto efficacemente con gli elettori, di gestire i conflitti e di creare marchi personali autentici. In questo modo, il piano di studi preparerà gli studenti ad essere dei leader autentici, a comunicare in modo persuasivo e a realizzare campagne politiche di successo e d'impatto. Questo, in combinazione con l'uso del metodo *Relearning* e di una metodologia 100% online, favorisce un apprendimento profondo e flessibile.



“

*Iscriviti a questo programma di
TECH e imparerai di più sulle
strategie di Networking creativo”*



Obiettivi generali

- ♦ Assimilare le conoscenze teoriche/pratiche che consentono di svolgere le funzioni di creativo da qualsiasi prospettiva
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita del rapporto tra il creativo e gli altri agenti coinvolti nella gestazione della comunicazione commerciale
- ♦ Mostrare e valutare le nuove tendenze che i professionisti del settore incontreranno ora e in futuro
- ♦ Fornire le competenze necessarie per migliorare il problem solving e sviluppare le competenze professionali essenziali
- ♦ Conoscere a fondo i nuovi progetti di valore per la comunicazione commerciale
- ♦ Mostrare la visione della creatività come agente collaborativo nello sviluppo della comunicazione
- ♦ Sviluppare azioni e iniziative per migliorare i risultati creativi, in collaborazione con gli altri attori coinvolti nella loro ideazione
- ♦ Utilizzare strumenti a supporto della creatività





Obiettivi specifici

- Studiare lo sviluppo del personal branding e le strategie applicate alle campagne politiche
- Esplorare l'importanza del personal branding e come promuoverlo in modo creativo
- Approfondire le strategie di personal branding
- Trattare le strategie di networking creativo
- Imparare a pianificare campagne politiche
- Conoscere le capacità del candidato



Raggiungi i tuoi obiettivi con questo Corso Universitario e diventerai il creativo più richiesto nelle campagne politiche"

03

Direzione del corso

Per la formazione del personale docente di questo Corso Universitario, TECH ha selezionato creativi di spicco con una vasta esperienza nella creazione di Personal Branding e Campagne Politiche. Questo gruppo di esperti si è impegnato a fondo nella progettazione del programma, integrando la propria esperienza per avvicinare gli studenti alla realtà lavorativa attuale, sia nel mondo digitale che nell'ambiente offline. Inoltre, l'approccio completamente online rende più flessibile l'apprendimento di questo programma.





“

Trionferai grazie all'aiuto dei migliori del settore e acquisirai le conoscenze e le competenze necessarie per distinguerti come esperto in Personal Brand"

Direzione



Dott. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Direttore Creativo presso El Factor H
- ♦ Direttore Marketing presso La Ibense
- ♦ Direttore Creativo di Eventi presso Beon Worldwide
- ♦ Direttore di *Branded Content* presso Atrium Digital e Mettre Direttore Creativo del Gruppo di Comunicazione di Sur, BSB e FCA BMZ Cid
- ♦ Relatore del Master in Gestione della Comunicazione d'Impresa e Istituzionale dell'Università di Siviglia
- ♦ Coautore del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*



04

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario offre 150 ore di contenuti teorici e pratici di alta qualità. Durante questo Corso, lo studente approfondirà l'importanza dello *Storytelling* e come analizzare il contesto di una Campagna Politica. Utilizza la collaudata metodologia del *Relearning*, che rafforza i concetti chiave di ogni tema, per un apprendimento efficace. Inoltre, viene erogato interamente online, offrendo agli studenti un'opportunità unica di sviluppare le proprie competenze in modo comodo e flessibile nell'arco di 6 settimane.





“

*Grazie al piano di studi di TECH
potrai affermarti come esperto in
Personal Branding”*

Modulo 1. Personal branding e campagne politiche

- 1.1. Personal branding
 - 1.1.1 La ruota del personal branding
 - 1.1.2 Personal branding creativo
 - 1.1.3 Esempi
- 1.2. Sviluppo del personal branding
 - 1.2.1 Posizionamento
 - 1.2.2 Storytelling
 - 1.2.3 Social network
 - 1.2.4 Pubblicità e autopromozione
- 1.3. Strategie di networking creativo
 - 1.3.1 Eventi e conferenze
 - 1.3.2 Gruppi e Comunità online
 - 1.3.3 Collaborazioni
- 1.4. Guida di una campagna politica
 - 1.4.1 Analisi della candidatura
 - 1.4.2 Analisi del contesto
 - 1.4.3 Obiettivi
- 1.5. Formazione del candidato
 - 1.5.1 Intelligenza emotiva
 - 1.5.2 Intelligenza sociale
 - 1.5.3 Atteggiamento, attitudine, visione, errori
- 1.6. Strategia
 - 1.6.1 Fondamenti della campagna
 - 1.6.2 Raggiungere gli obiettivi
 - 1.6.3 Linea temporale
 - 1.6.4 Un accompagnatore





- 1.7. Identità del marchio
 - 1.7.1 *Claim*
 - 1.7.2 Immagine grafica
 - 1.7.3 Finestra digitale
 - 1.7.4 Pubblicità
- 1.8. Staff
 - 1.8.1 Visione
 - 1.8.2 Ruoli
 - 1.8.3 Esempi
- 1.9. Modello di progetto
 - 1.9.1 Pilastri tematici
 - 1.9.2 Motivazione essenziale
 - 1.9.3 Esempi
- 1.10. Mobilità
 - 1.10.1 Azioni
 - 1.10.2 La corrente
 - 1.10.3 Conclusioni

“

Rivoluziona il concetto di campagna politica e diventa il creativo più richiesto con questo programma 100% online"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

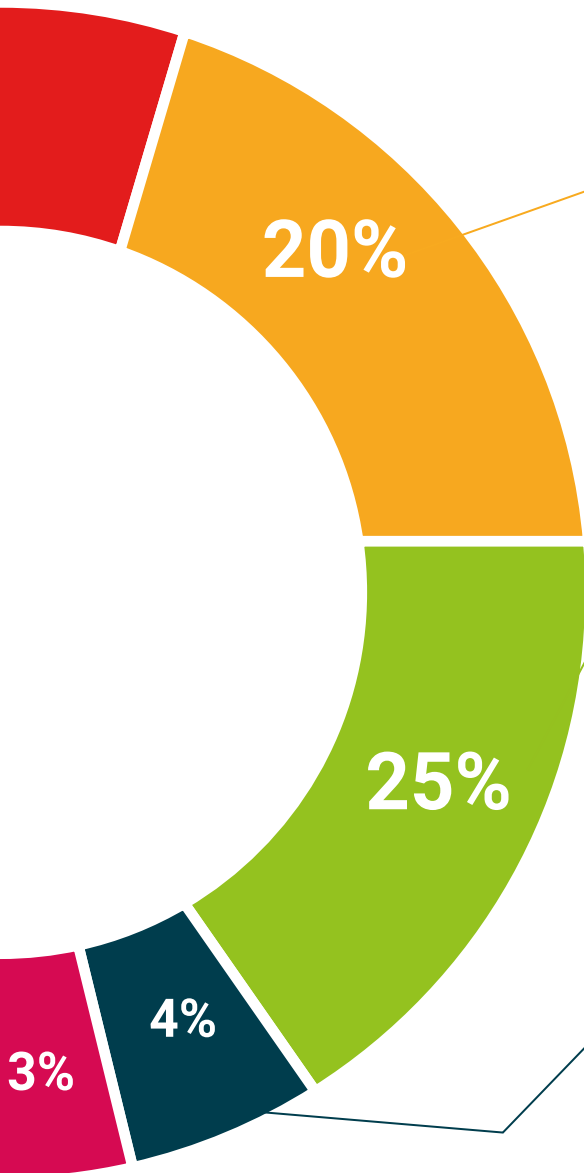
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Personal Branding e Campagne Politiche garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine con successo questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Personal Branding e Campagne Politiche** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Personal Branding e Campagne Politiche**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario
Personal Branding e
Campagne Politiche

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Personal Branding e Campagne Politiche

