

Corso Universitario

Nuovi Paradigmi della Comunicazione



Corso Universitario Nuovi Paradigmi della Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/nuovi-paradigmi-comunicazione

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Internet ha rivoluzionato la comunicazione, fornendo all'utente un maggior potere di accesso alle informazioni e numerose opportunità di far conoscere la propria opinione. Nuovi modelli e formati di consumo sono nati per offrire maggiore qualità e immediatezza, ma anche per fruire di contenuti più personalizzati. Questo programma nasce nel mezzo di un vortice di proposte, affinché il professionista disponga di una conoscenza specialistica che gli permetta di accedere al nuovo mercato della Comunicazione, in cui potrà distinguersi solo se è aggiornato sull'uso delle nuove tecnologie ed è in grado di creare contenuti che si adattino alle esigenze dei consumatori.



“

*La comunicazione è sempre più interattiva,
quindi è necessario conoscere il pubblico al
fine di offrirgli prodotti di successo"*

La comunicazione è in costante cambiamento dall'avvento di Internet. Grazie alle nuove tecnologie e alla creazione periodica di nuove applicazioni e strumenti che consentono un consumo più personalizzato, è possibile avere accesso immediato a contenuti di alta qualità. Ciò ha reso gli utenti sempre più esigenti in termini di ricezione delle informazioni, cambiando radicalmente il modo di intendere la comunicazione.

Inoltre, questo ha favorito l'emergere di un nuovo modello di business, più focalizzato sulla produzione online, mirato a un determinato *target* e a una produzione *long tail*. Netflix o le piattaforme digitali dei canali televisivi tradizionali sono chiari esempi del nuovo paradigma della comunicazione, in cui è lo stesso utente a programmare il suo consumo on demand. Tuttavia, per entrare a far parte di questi nuovi modelli di business, è necessario disporre delle conoscenze e delle competenze necessarie a gestire le nuove tecnologie.

TECH Università Tecnologica offre pertanto agli studenti questo programma accademico molto completo, in cui troveranno le informazioni più rilevanti per farsi un'idea generale sulle particolarità del settore, e per approfondire i concetti e le strategie fondamentali nei processi comunicativi attuali.

Un programma 100% online grazie al quale lo studente potrà sviluppare le abilità e le competenze necessarie ad avere successo in un campo in crescita e che richiede sempre più professionisti qualificati che si adattino rapidamente ai cambiamenti del settore. Grazie al formato online, lo studente potrà inoltre studiare comodamente da qualsiasi parte del mondo, avrà solo bisogno di un computer o di un dispositivo mobile dotato di connessione internet.

Questo **Corso Universitario in Nuovi Paradigmi della Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Comunicazione
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni teorica e pratiche sulle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità sui processi comunicativi attuali
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative nell'ambito della comunicazione
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*In un mondo saturo di informazioni,
è necessario offrire contenuti di alta
qualità e in linea con le esigenze degli
utenti"*

“

Grazie alle nuove tecnologie, i consumatori hanno accesso a una televisione on demand in cui possono programmare film e serie secondo i loro gusti e interessi”

La comunicazione è cambiata ed è necessario adattarsi rapidamente ai nuovi formati. Questo programma è fondamentale per poter farlo.

Fai il primo passo per diventare un comunicatore del XXI secolo cogliendo l'opportunità che ti offre questo programma.

Il personale docente comprende rinomati professionisti nel campo della Comunicazione, nonché riconosciuti specialisti di società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale lo studente deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02 Obiettivi

I professionisti del giornalismo e della comunicazione devono mantenersi costantemente aggiornati per potersi adattare ai cambiamenti ed essere più competitivi nel loro lavoro quotidiano. Con l'obiettivo di offrire una specializzazione di livello superiore agli studenti, TECH ha creato questo programma molto completo, in cui troveranno chiari esempi di come il settore si sia evoluto fino a diventare un ampio spettro di opportunità commerciali e di opzioni di consumo dell'informazione, del cinema o della televisione, ad esempio.





“

In quanto professionista della comunicazione, devi adeguarti alle esigenze del mercato. Studia in TECH e sviluppa le competenze necessarie a diventare un esperto del settore"



Obiettivi generali

- ♦ Gestire e conoscere concettualmente l'ambito del *Transmedia Storytelling* e comprenderne la rilevanza in diversi ambiti professionali (pubblicità, marketing, giornalismo, spettacolo)
- ♦ Acquisire i fondamenti della creazione transmediale, dalla narrazione alla produzione, alla dinamizzazione nelle comunità sociali e alla monetizzazione economica

“

I processi di comunicazione tra brand e utenti devono essere sempre più personalizzati. Pertanto, in quanto creatore di contenuti, è necessario che tu conosca e ti adegui alle nuove tendenze"





Obiettivi specifici

- ♦ Collocare l'intero programma di studi in un panorama sociologico e mediatico in continua evoluzione, nel quale la tecnologia e la frammentazione dell'offerta audiovisiva aprono enormi opportunità di sviluppo commerciale e professionale
- ♦ Conoscere i nuovi paradigmi della comunicazione da una prospettiva strategica, ed essere in grado di implementare le tecniche e le strategie più attuali in questo settore

03

Direzione del corso

Le nuove tecnologie hanno rivoluzionato il modo di concepire la comunicazione. Per questo motivo, le aziende di oggi sono alla ricerca di professionisti in grado di adattarsi ai cambiamenti e di utilizzare le tecniche più recenti per raggiungere un pubblico molto più esigente. Tenendo conto di questa premessa, TECH ha selezionato i docenti di maggior prestigio in questo campo, per offrire agli studenti le conoscenze specialistiche grazie alle quali potranno diventare dei veri e propri esperti in materia.



“

*Il personale docente di questo Corso Universitario
ti fornirà gli strumenti per capire i nuovi modelli di
comunicazione”*

Direttore Ospite Internazionale

Il nome di Magda Romanska è inconfondibile nel campo delle **Arti Sceniche** e dei **Media** su scala internazionale. Oltre ad altri progetti, questa esperta è stata **Principal Investigator** del **metaLAB** dell'Università di Harvard e presiede il **Transmedia Arts Seminar** presso il rinomato **Mahindra Humanities Center**. Ha inoltre sviluppato numerosi studi legati a istituzioni come il **Center for European Studies** e il **Davis Center for Russian and Eurasian Studies**.

Le sue linee di lavoro si concentrano sull'intersezione tra **arte**, **scienze umane**, **tecnologia** e **narrazione transmediale**. Questo quadro di riferimento comprende anche la **drammaturgia multiplatforma** e **metaversa** e l'interazione tra **esseri umani** e **intelligenza artificiale** nelle **performance**. Dai suoi studi approfonditi in questi campi, ha creato **Drametrics**, un'analisi quantitativa e computazionale dei testi drammatici.

È anche **fondatrice**, **direttrice esecutiva** e **caporedattrice** di **TheTheatreTimes.com**, il più grande portale teatrale digitale del mondo. Ha inoltre lanciato **Performap.org**, una **mappa digitale interattiva dei festival teatrali**, finanziata dal **Digital Humanities Lab** di Yale e da una sovvenzione per l'innovazione della **LMDA**. È stata anche responsabile dello sviluppo dell'**International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival teatrale annuale in streaming** a livello mondiale, che finora ha raggiunto più di un milione di partecipanti. Inoltre, questa iniziativa è stata premiata con il **Secondo Premio Internazionale Cultura Online** per il "Miglior Progetto Online", scelto tra altre 452 proposte provenienti da 20 Paesi.

La dott.ssa Romanska ha anche ricevuto le borse di studio per la scrittura teatrale **MacDowell**, **Apothetae** e **Lark Theatre** dalla **Time Warner Foundation**. Ha inoltre ricevuto il **PAHA Creative Award** e l'**Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting**. Ha ricevuto anche premi dall'**American Association for Theatre Research** e dalla **Polish Studies Association**.



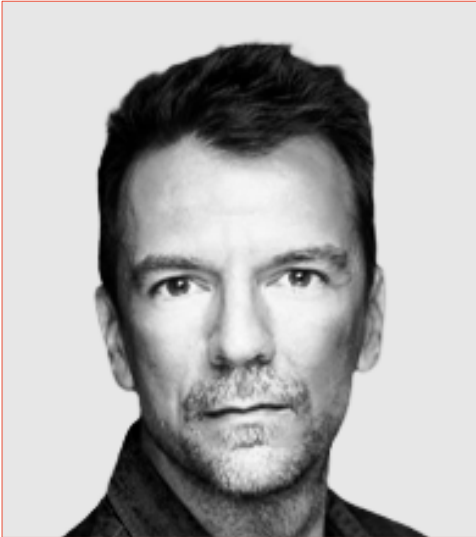
Dott.ssa. Romanska, Magda

- Ricercatrice principale presso il metaLAB di Harvard
- Direttrice esecutiva e caporedattrice di TheTheatreTimes.com
- Ricercatrice associata presso il Centro Minda per gli studi europei di Gunzburg
- Ricercatrice associata presso il Davis Center for Russian and Eurasian Studies (Centro di studi russi ed eurasiatici)
- Docente di arti dello spettacolo presso l'Emerson College
- Docente associata presso il Centro Berkman per Internet e la Società
- Dottorato di ricerca in Teatro, Cinema e Danza presso la Cornell University
- M.A. in Pensiero e Letteratura Moderna presso la Stanford University
- Laurea presso la Yale School of Drama e il Dipartimento di Letteratura comparata
- Presidentessa del seminario sulle arti transmediali presso il Mahindra Humanities Center
- Membro del comitato consultivo di Digital Theatre+



*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Regueira, Javier

- Vicepresidente e Cofondatore dell'Associazione Spagnola di Branded Content
- Direttore generale dell'agenzia specializzata in Branded Content ZOND (appartenente a MIO Group)
- Docente presso l'Università Pontificia di Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Ex-esecutivo di marketing presso BDF Nivea e Imperial Tobacco
- Autore, blogger e TEDx Speaker
- Dottorato in Branded Content
- Laurea in Consulenze Esterne Europee ICADE E4
- Master in Marketing



04

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario di TECH Università Tecnologica sono stati progettati per offrire agli studenti una conoscenza approfondita sui nuovi paradigmi della comunicazione. In particolare, il programma spazia dalla trasformazione dei media ai modelli di business *Long Tail*, dalla cultura partecipativa degli utenti alla televisione on demand. Un programma di studi molto completo che sarà indispensabile per migliorare le competenze dei giornalisti e dei comunicatori di oggi.

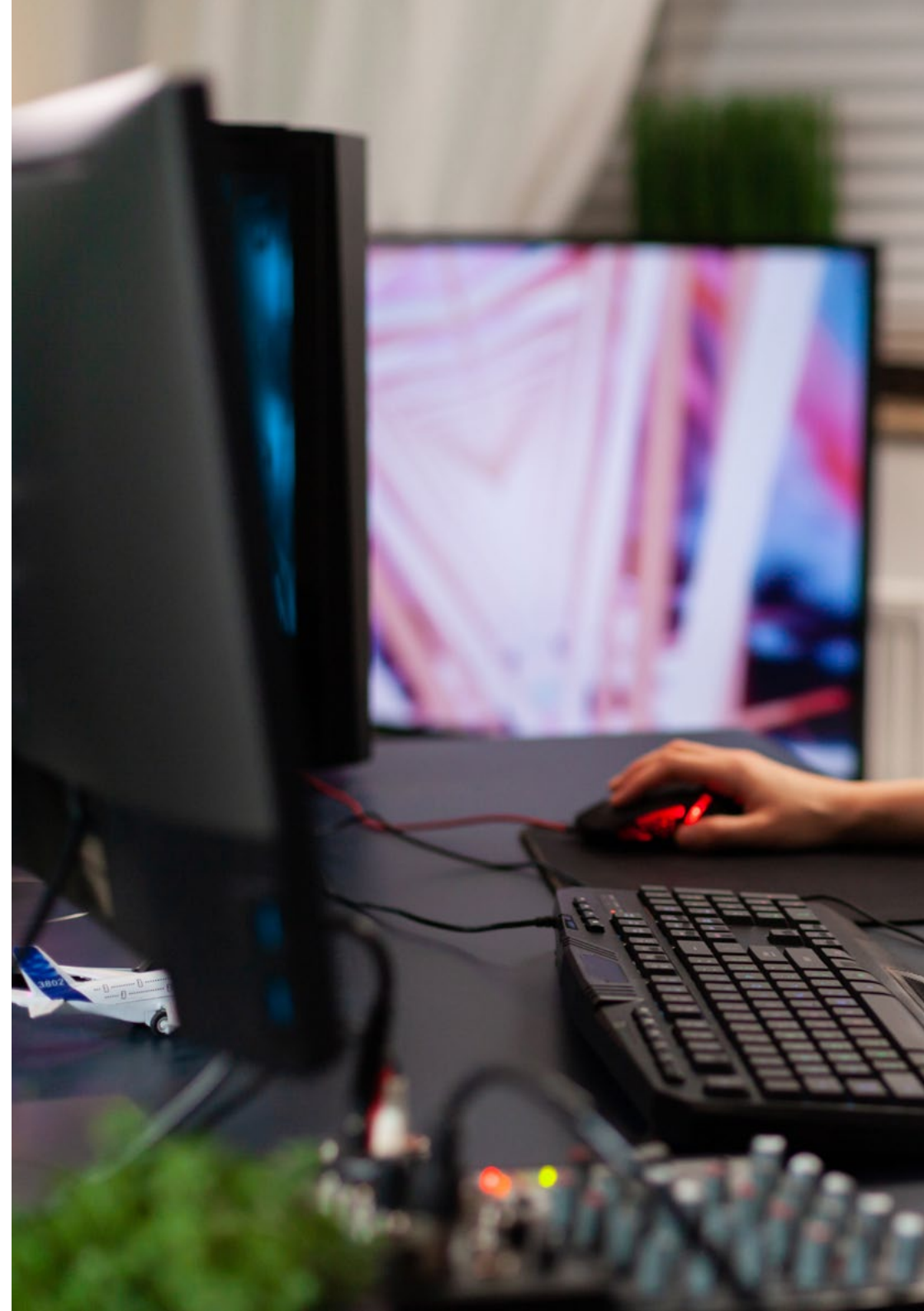


“

Le nuove tecnologie hanno favorito l'accesso all'informazione e per questo i professionisti attuali devono conoscere le particolarità del settore per offrire i prodotti più richiesti”

Modulo 1. Un nuovo paradigma della comunicazione

- 1.1. Trasformazione dei mass media e frammentazione dell'audience
 - 1.1.1. Il nuovo ruolo dei mass media
 - 1.1.2. Il cittadino nella rivoluzione digitale
 - 1.1.3. Consumo e infossamento
- 1.2. La convergenza dei mass media
 - 1.2.1. Convergenza tecnologica
 - 1.2.2. Convergenza socio-culturale
 - 1.2.3. Convergenza aziendale
- 1.3. Internet 2.0: dal monologo al dialogo
 - 1.3.1. Processo di frammentazione
 - 1.3.2. L'effetto della tecnologia
 - 1.3.3. La messa in discussione dei mass media tradizionali
- 1.4. Il *Long Tail*
 - 1.4.1. Modelli di business *Long Tail*
 - 1.4.2. Elementi di un modello *Long Tail*
- 1.5. Il nuovo Prosumer
 - 1.5.1. La terza ondata
 - 1.5.2. Spettatori vs *E-fluencer*
- 1.6. Internet 2.0
 - 1.6.1. Dati di penetrazione e di utilizzo
 - 1.6.2. Dal monologo al dialogo
 - 1.6.3. *Internet of Things*





- 1.7. Cultura partecipativa
 - 1.7.1. Caratteristiche
 - 1.7.2. Internet e l'opinione pubblica
 - 1.7.3. La co-creazione
- 1.8. Attenzione effimera
 - 1.8.1. Multimedialità
 - 1.8.2. *Multitasking*
 - 1.8.3. Il crollo dell'attenzione
- 1.9. Hardware: dalla *black box* alla casa iperconnessa
 - 1.9.1. La scatola nera
 - 1.9.2. Nuovi dispositivi
 - 1.9.3. Abbattere il divario digitale
- 1.10. Verso una nuova televisione
 - 1.10.1. Premesse della nuova TV
 - 1.10.2. Autoprogrammazione
 - 1.10.3. Televisione sociale

“

Le nuove piattaforme digitali offrono al telespettatore la possibilità di programmare a piacimento il proprio consumo mediatico”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

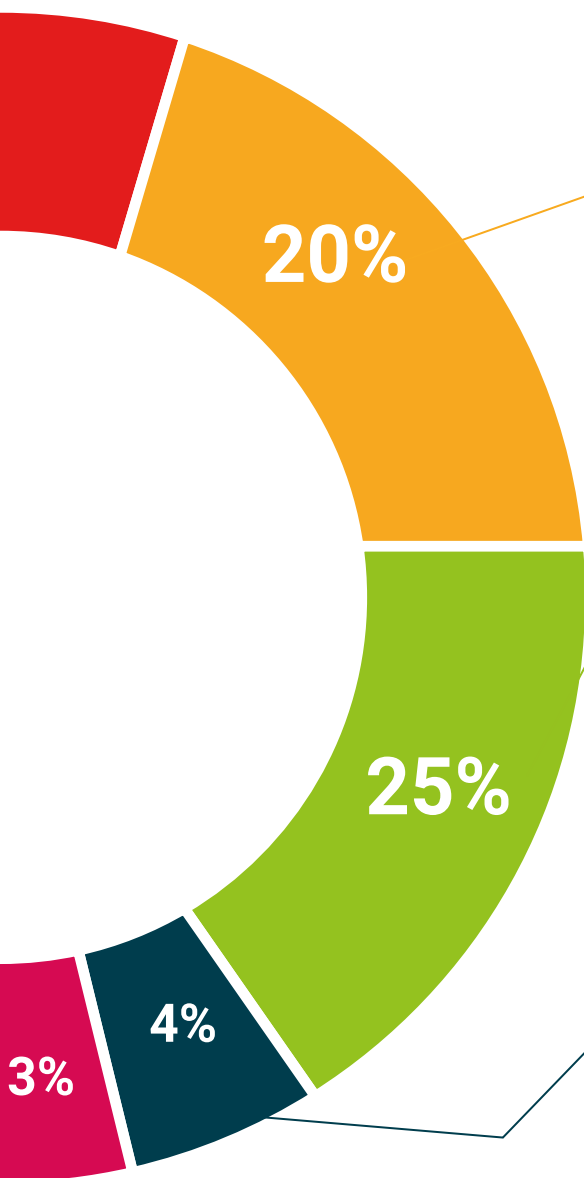
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lettere complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Nuovi Paradigmi della Comunicazione ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Nuovi Paradigmi della Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Nuovi Paradigmi della Comunicazione**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Nuovi Paradigmi della
Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Nuovi Paradigmi della Comunicazione

