

Corso Universitario

Networking per la Costruzione del Marchio Personale



Corso Universitario Networking per la Costruzione del Marchio Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/networking-costruzione-marchio-personale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Il Networking è uno strumento fondamentale per le aziende che vogliono migliorare la propria visibilità e reputazione nel mercato del lavoro. Stabilire e mantenere relazioni professionali con persone rilevanti in un determinato settore è una strategia efficace per ampliare la rete di contatti, generare opportunità di lavoro e migliorare la presenza online di un'azienda. Data la crescente importanza del Networking, TECH ha creato questa specializzazione che offre agli studenti l'opportunità di apprendere le migliori pratiche negli ambienti digitali per generare contatti, gestire le crisi e stabilire un'efficace strategia di Pubbliche Relazioni. Inoltre, grazie alla modalità 100% online e alla flessibilità nell'organizzazione delle risorse accademiche, questo insegnamento permetterà agli studenti di adattare il loro apprendimento alle loro esigenze e disponibilità.





“

Diventa un punto di riferimento nel tuo settore grazie alla padronanza delle strategie di Networking in ambito digitale"

Al giorno d'oggi, il Networking è diventato essenziale per le aziende e i professionisti che cercano di distinguersi in un mercato del lavoro sempre più competitivo. Stabilire e mantenere relazioni professionali con persone rilevanti in un determinato settore è una strategia efficace per migliorare la visibilità e la reputazione di un'azienda, generare opportunità di lavoro e migliorare la rete di contatti professionali.

Il Networking è diventato ancora più importante nell'ambiente digitale, dove i social network professionali come LinkedIn, Twitter o Facebook permettono di stabilire connessioni e mantenere contatti con altri professionisti dello stesso settore o campo di lavoro. In questo contesto, il Corso Universitario in Networking per la Costruzione del Marchio Personale è diventato sempre più importante.

Per tale ragione, questo programma offre agli studenti l'opportunità di apprendere le migliori pratiche in questo campo nell'ecosistema digitale, ottenendo un apprendimento essenziale per stabilire e mantenere relazioni professionali efficaci, attraverso la gestione del proprio profilo sui social network e la partecipazione a eventi e incontri professionali.

Il tutto, inoltre, con una modalità 100% online e con una flessibilità nell'organizzazione delle risorse accademiche che consente di autogestire il proprio tempo di studio.

Gli studenti avranno inoltre a disposizione materiale didattico innovativo e aggiornato, fornito dall'eccellente team di specialisti che erogheranno questa specializzazione.

TECH offre un'alternativa accademica eccezionale per gli studenti di Comunicazione, distinguendosi per la sua flessibilità. Gli studenti avranno bisogno solo un dispositivo dotato di connessione a internet per accedere al contenuto sulla piattaforma virtuale e in qualsiasi momento della giornata. Un'opzione accademica perfetta per conciliare le responsabilità quotidiane più impegnative con un insegnamento di qualità.

Questo **Corso Universitario in Networking per la Costruzione del Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Comunicazione, Marketing e Pubbliche Relazioni
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni tecniche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



TECH si adatta a te e per questo ti offre una qualifica accessibile da qualsiasi dispositivo digitale dotato di connessione internet"

“

In sole 6 settimane otterrai un apprendimento che potenzierà le tue capacità per gestire qualsiasi situazione di crisi e reputazione online”

Risorse multimediali, letture specializzate e casi di studio costituiscono la vasta Biblioteca Virtuale di questo Corso Universitario in modalità 100% online.

Disporrai di un programma avanzato, progettato ed elaborato da autentici specialisti delle Pubbliche Relazioni.

Il personale docente comprende professionisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

L'obiettivo principale del Corso Universitario in Networking per la Costruzione del Marchio Personale è fornire agli studenti gli strumenti necessari per stabilire e mantenere relazioni professionali efficaci. In questo senso, questa qualifica incoraggia lo sviluppo di capacità di comunicazione, leadership e lavoro di squadra, in modo che gli studenti possano distinguersi nella loro carriera professionale e costruire un marchio personale solido e coerente.



“

Raggiungi i tuoi obiettivi professionali grazie a questo programma di Networking per la Costruzione del Marchio Personale. Iscriviti subito”



Obiettivi generali

- ♦ Identificare e definire gli elementi principali per sviluppare e gestire efficacemente un marchio personale
- ♦ Scoprire gli elementi che ti aiuteranno a lavorare sull'identità del marchio personale e a raggiungere la coerenza
- ♦ Lavorare in modo approfondito sugli elementi strategici che costituiranno la base dei messaggi e della narrazione personale
- ♦ Sviluppare il messaggio nelle sue diverse forme, razionali ed emotive
- ♦ Concettualizzare una strategia di contenuti in linea con il personal branding
- ♦ Esaminare le possibilità offerte dalle principali piattaforme sociali per la progettazione di strategie di personal branding efficaci
- ♦ Identificare le fasi di sviluppo di un piano strategico di personal branding sui social media, stabilendo obiettivi e KPI per misurare i risultati
- ♦ Determinare come approcciare e migliorare il processo di creazione dei contenuti
- ♦ Studiare storie di successo nel personal branding in diversi settori





Obiettivi specifici

- ♦ Sviluppare una strategia di Networking adeguata agli obiettivi e al pubblico e costruire una rete di contatti solida e in crescita
- ♦ Implementare azioni strategiche online e offline per l'espansione della rete di contatti
- ♦ Sviluppare competenze comunicative adeguate per un Networking efficace in diversi ambiti e canali di comunicazione presenziale e online
- ♦ Utilizzare le Pubbliche Relazioni per aumentare la visibilità e l'autorità nell'area di specializzazione
- ♦ Determinare come funzionano i mezzi di comunicazione, stakeholders e opinion leader per costruire una rete di contatto solida e strategica
- ♦ Gestire le crisi di reputazione nel Networking e nelle Pubbliche Relazioni
- ♦ Interpretare i dati ottenuti dalle metriche per valutare la strategia di Networking e Pubbliche Relazioni e il suo impatto sul marchio personale



Potenzia le tue competenze comunicative per un Networking efficace in diversi ambiti e canali di comunicazione presenziale e online"

03

Direzione del corso

Il personale docente di questo Corso Universitario vanta una vasta esperienza nel campo della Comunicazione, del Marketing e delle Pubbliche Relazioni. La specializzazione dei docenti nella progettazione e nell'applicazione di strategie di Branding nei Social Network per aziende di diversi settori garantisce agli studenti una preparazione di alta qualità. Inoltre, l'accessibilità e la disponibilità dei docenti a risolvere i dubbi degli studenti contribuiscono a garantire un apprendimento personalizzato e adattato alle esigenze individuali di ogni studente.





“

TECH ha riunito autentici specialisti in Pubbliche Relazioni e Comunicazione per offrirti l'insegnamento più avanzato e attuale in materi di Networking per la Costrizione del Marchio Personale"

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Direttrice Marketing e Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ♦ Direttrice dei Servizi alla Clientela e Chief Marketing Officer presso Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media e Digital PR presso Havas
- ♦ Consulente Senior in Comunicazione e Social Media presso Best Relations
- ♦ Junior Account Executive di Pubblicità e PR - Noa Nogueira
- ♦ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente presso la Scuola Internazionale di Marketing
- ♦ Docente presso la Scuola Superiore di Pubbliche Relazioni di Barcellona
- ♦ Docente presso IEBS
- ♦ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni. Doppia Laurea Straordinaria della Xunta de Galicia e dell'Università di Vigo
- ♦ Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona



Personale docente

Dott.ssa García Sanz, Nagore

- ♦ Consulente per la comunicazione
- ♦ Responsabile della comunicazione presso il Dipartimento della Gioventù del Consiglio Provinciale di Gipuzkoa
- ♦ Responsabile della comunicazione per il lancio della Kühne Business School
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione presso l'Università dei Paesi Baschi
- ♦ Master in Marketing Digitale e Community Management presso la Scuola di Marketing and Web
- ♦ Esperto in Informazione e Servizi al Cittadino presso l'Università di Salamanca
- ♦ Webmaster. Design grafico, programmazione web e marketing digitale a cura della Scuola di Design Area
- ♦ Gestione dei Documenti e Amministrazione degli Archivi presso Eusko Ikaskuntza e Fondazione Asmoz
- ♦ Esperto in Economia, Gestione e Tecnologia dell'Innovazione Pubblica presso la Facoltà di Economia, Commercio e Turismo dell'Università di Alcalá

04

Struttura e contenuti

Il piano di studi di questa specializzazione è orientato a facilitare l'apprendimento avanzato del Networking per la Costruzione del Marchio Personale. A tal fine, dispone di materiale didattico accessibile in ogni momento, da qualsiasi dispositivo digitale, che permetterà di conoscere le strategie di Pubbliche Relazioni più efficaci per far crescere la reputazione online di qualsiasi professionista o azienda.





“

Grazie al metodo Relearning, potrai ridurre le lunghe ore di studio e di memorizzazione, caratteristiche in altre metodologie didattiche"

Modulo 1. Networking per la Costruzione del Marchio Personale. Le reti dei contatti, gli eventi e le strategie delle Pubbliche Relazioni come fattori di crescita

- 1.1. *Networking*. Motivazione e rilevanza
 - 1.1.1. Tipi di *Networking*
 - 1.1.2. Creazione di una rete d'appoggio e di collaborazione
 - 1.1.3. Realizzazione di un piano di *Networking*
- 1.2. Costruzioni della rete di contatti per fortificare il marchio personale
 - 1.2.1. Identificazione dei principali stakeholders
 - 1.2.2. Selezione dei leader d'opinione
 - 1.2.3. Espansione e sfruttamento della rete di contatti
- 1.3. Gli eventi come strategia di *Networking*
 - 1.3.1. Il potenziale degli eventi di *Networking* online e offline
 - 1.3.2. Tipologia di eventi di *Networking*
 - 1.3.3. Organizzare un evento come strategia per migliorare il proprio marchio personale
- 1.4. Pubbliche Relazioni e marchio personale
 - 1.4.1. Importanza delle Pubbliche Relazioni
 - 1.4.2. Tipi di strategie di Pubbliche Relazioni
 - 1.4.3. Uso delle pubbliche relazioni per aumentare la visibilità e l'autorità
- 1.5. Strategie di comunicazione efficace per il *Networking*
 - 1.5.1. Tecniche di comunicazione efficace per azioni o eventi presenziali
 - 1.5.2. Tecniche di comunicazione efficace nell'uso della posta elettronica
 - 1.5.3. Tecniche di comunicazione efficace nell'uso dei social network
- 1.6. *Networking* offline efficace per rafforzare il personal branding
 - 1.6.1. *Networking* in comunità, conferenze, seminari ed eventi aziendali
 - 1.6.2. *Networking* in gruppi di interesse locali
 - 1.6.3. Mantenere i contatti per cercare opportunità di collaborazione



- 1.7. *Networking* online per rafforzare il marchio personale
 - 1.7.1. Strumenti e piattaforme digitali di *Networking*
 - 1.7.2. Partecipazione a eventi di *Networking* online
 - 1.7.3. Mantenimento delle relazioni di rete online
- 1.8. Altre azioni di Pubbliche Relazioni utili per accrescere il marchio personale
 - 1.8.1. Relazioni con i media
 - 1.8.2. Relazioni con gli influencer
 - 1.8.3. Pubblicazione di un libro come strategia di Pubbliche Relazioni
 - 1.8.4. Creazione di contenuti multimediali come strategia di Pubbliche Relazioni
- 1.9. Gestione di crisi nel *Networking* e nelle Pubbliche Relazioni
 - 1.9.1. L'importanza dell'etica e della responsabilità nella gestione delle crisi
 - 1.9.2. Progettare una strategia di comunicazione di crisi
 - 1.9.3. *Networking* efficace per la gestione delle crisi nelle Pubbliche Relazioni
- 1.10. Misurare il successo di una strategia di Pubbliche Relazioni
 - 1.10.1. Monitoraggio dei social network
 - 1.10.2. Valutazione qualitativa e quantitativa degli eventi
 - 1.10.3. Visibilità nei media

“

I casi di studio ti permetteranno di ottenere una visione più approfondita sulla misurazione del successo di una strategia di Pubbliche Relazioni"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

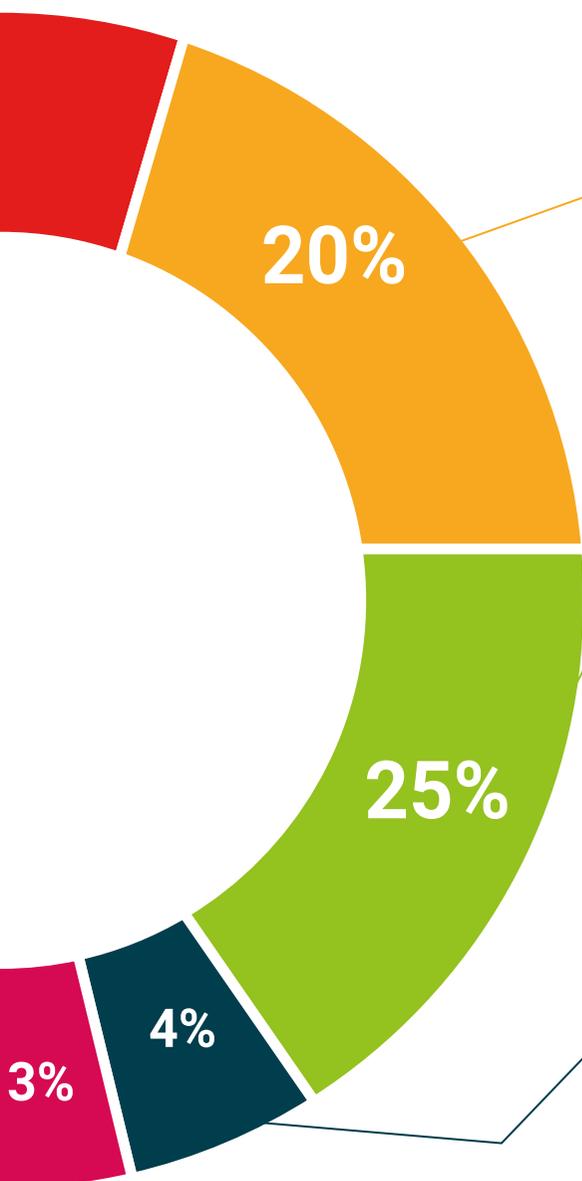
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Networking per la Costruzione del Marchio Personale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Networking per la Costruzione del Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Networking per la Costruzione del Marchio Personale**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Networking per la Costruzione
del Marchio Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Networking per la Costruzione del Marchio Personale