

Corso Universitario

Marketing Strategico e Operativo





Corso Universitario Marketing Strategico e Operativo

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/marketing-strategico-operativo

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Il Marketing Operativo si occupa delle strategie e delle tattiche di vendita indirizzate a far conoscere ai potenziali acquirenti le caratteristiche dei prodotti o servizi offerti da un'azienda. Pertanto, in questo tipo di strategie la comunicazione gioca un ruolo cruciale, poiché aiuta a trasmettere i messaggi al pubblico giusto in modo emotivo. Questo programma si concentra quindi sul fornire a giornalisti e ai professionisti della comunicazione gli strumenti necessari a lavorare con successo in questo settore. Inoltre, questo prestigioso programma è offerto in modo intensivo per consentire al professionista di affrontare sfide e decisioni aziendali nel campo della comunicazione e del Marketing Aziendale. Il suo obiettivo principale è quello di promuoverne la crescita personale e professionale e di aiutarlo a raggiungere il successo.



“

Il Marketing Operativo ha un ruolo determinante nelle imprese. Impara a gestirlo e ad elaborare strategie di successo grazie a questo Corso Universitario”

I contenuti del programma in Marketing Strategico e Operativo sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze professionali da parte del giornalista, che gli permettano di svolgere un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Nel corso di questo programma, il giornalista analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario tratta in modo approfondito la comunicazione e il Marketing Strategico e Operativo, ed è stato ideato per preparare professionisti della comunicazione che vogliano imparare a gestire questi processi con successo e da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi creato pensando allo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nel campo della Comunicazione e del Marketing Operativo. Un programma che comprende le sue esigenze e quelle della sua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze supportato dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornire le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Essendo inoltre una specializzazione al 100% online, permette allo studente di gestire interamente le proprie ore di studio, senza doversi recare in alcun centro didattico.

Questo **Corso Universitario in Marketing Strategico e Operativo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Marketing Operativo
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Ultime novità in Marketing Strategico e Operativo
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Giornalismo e Marketing Operativo
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte in materia di giornalismo e comunicazione digitale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Questo Corso Universitario è tutto ciò di cui hai bisogno per inserirti e lavorare con successo nel settore del Marketing Strategico e Operativo”

“

Lavora a fianco dei migliori professionisti del settore in questo programma di Corso Universitario con un eccellente valore curricolare”

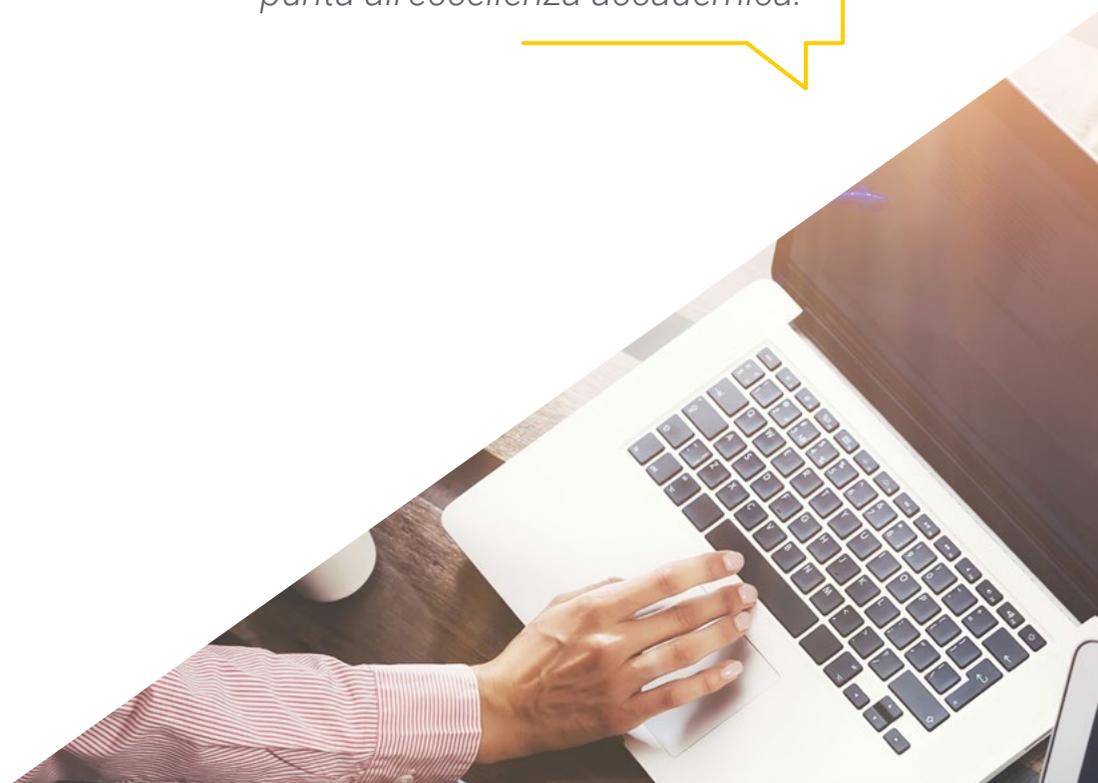
Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti nell'ambito del giornalismo e della comunicazione, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel campo del Giornalismo.

La comunicazione è la chiave per consentire a un'organizzazione di qualsiasi settore di ottenere ottimi risultati. Impara a lavorare in questo campo grazie al completo programma che ti offre TECH.

Un programma ideato pensando a te, focalizzato sulle tue esigenze e che punta all'eccellenza accademica.



02

Obiettivi

L'obiettivo di TECH è quello di preparare professionisti del giornalismo altamente qualificati affinché possano accrescere le loro competenze e ottenere una promozione. Questo obiettivo è completato in modo globale dalla promozione dello sviluppo umano che pone le basi per una società più responsabile e impegnata, una società migliore. Questo Corso Universitario raggiunge il suo scopo fornendo gli strumenti necessari ad affrontare la sfida di creare un piano di Marketing Strategico e Operativo che includa indicazioni etiche nella proposta politica. Un obiettivo che potrà essere raggiunto in sole sei settimane grazie a questo programma intensivo e dettagliato.





“

Non perdere questa grande opportunità accademica e diventa un professionista di successo in Marketing Strategico e Operativo. Ti addenterai a un settore in piena espansione”



Obiettivi generali

- Conoscere i fondamenti di *Management*, Strategia, Marketing e Comunicazione
- Comprendere il funzionamento delle istituzioni e delle organizzazioni
- Conoscere gli obiettivi e gli strumenti di Marketing Strategico e Operativo
- Conoscere come applicare le strumenti di Marketing Strategico e Operativo

“

Potrai aggiornarti in un campo in continua evoluzione in modo pratico e adeguato alle tue esigenze”





Obiettivi specifici

- ♦ Conoscere le funzioni del Marketing Strategico
- ♦ Imparare le dimensioni della strategia di Marketing
- ♦ Studiare il funzionamento del Marketing mix
- ♦ Apprendere conoscenze di Marketing *Management*
- ♦ Saper realizzare strategie di commercializzazione nel Marketing Digitale
- ♦ Sapere cos'è e come funziona l'Inbound Marketing
- ♦ Sviluppare un piano di Marketing
- ♦ Saper gestire i gruppi di Marketing e il Social Business

MARKETING

VERSION
MIZATION

CUSTOMER
JOURNEY

PERSONALIZATION
AND
SEGMENTATION

SEARCH

03

Direzione del corso

La progettazione di questo programma è stata ideata da una squadra di specialisti del giornalismo e della comunicazione politica che vantano un'ampia esperienza professionale e di insegnamento. Consapevoli della necessità di un aggiornamento costante e di qualità nel settore del giornalismo e della comunicazione, hanno messo a disposizione dello studente le proprie conoscenze per offrirgli la preparazione più completa del mercato, che gli consentirà di progredire nel campo del Giornalismo di e del Marketing Politico, ottenendo competenze di prim'ordine e diventando un professionista ancora più rinomato nel settore.



“

Il miglior personale docente si trova nella migliore Università. Non farti scappare questa opportunità accademica”

Direzione



Dott. López Rausell, Adolfo

- ◆ Direttore di TECH Business School
- ◆ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ◆ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ◆ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da una squadra di professionisti in Giornalismo e Marketing Politico i quali, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale in questo campo per approfondire le proprie conoscenze, hanno ideato un piano di studi molto completo e pensato appositamente per istruire i professionisti delle scienze dell'informazione sulle singolarità e sulle caratteristiche del mondo del Marketing Strategico e Operativo. Dopo aver completato la specializzazione, lo studente sarà così in grado di lavorare con profitto in questo campo, in maniera autonoma e competente.



“

Questo programma è stato progettato sulla base delle ultime prove e delle ultime ricerche. Questo ti garantisce che, dopo aver completato il Corso Universitario, sarai in possesso di un insieme di competenze completamente aggiornate”

Modulo 1. Marketing Strategico e Operativo

- 1.1. Fondamenti di Marketing
 - 1.1.1. Concetto di Marketing
 - 1.1.2. Elementi base del Marketing
 - 1.1.3. Attività di Marketing aziendale
- 1.2. Marketing *Management*
 - 1.2.1. Concetto di Marketing *Management*
 - 1.2.2. Nuove realtà del Marketing
 - 1.2.3. Un nuovo mercato: le capacità dei consumatori e delle imprese
 - 1.2.4. Orientamento al Marketing olistico
 - 1.2.5. Attuazione delle 4P del Marketing
 - 1.2.6. Attività della direzione di marketing
- 1.3. Funzione del Marketing Strategico
 - 1.3.1. Concetto di Marketing Strategico
 - 1.3.2. Concetto di pianificazione strategica di marketing
 - 1.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di marketing
- 1.4. Dimensioni della strategia di marketing
 - 1.4.1. Strategie di marketing
 - 1.4.2. Tipi di strategie di marketing
- 1.5. Marketing Mix
 - 1.5.1. Concetto di marketing mix
 - 1.5.2. Strategie di prodotto
 - 1.5.3. Strategie di prezzo
 - 1.5.4. Strategie di distribuzione
 - 1.5.5. Strategie di comunicazione
- 1.6. Digital Marketing
 - 1.6.1. Concetto di Marketing Digitale
 - 1.6.2. Strategia di commercializzazione di Marketing Digitale
- 1.7. Inbound Marketing
 - 1.7.1. Inbound Marketing efficace
 - 1.7.2. Vantaggi dell'Inbound Marketing
 - 1.7.3. Valutare il successo dell'Inbound Marketing



- 1.8. Sviluppo del Piano di Marketing
 - 1.8.1. Concetto del piano di Marketing
 - 1.8.2. Analisi e diagnosi della situazione
 - 1.8.3. Decisioni strategiche di marketing
 - 1.8.4. Decisioni operative di Marketing
- 1.9. Gestione di gruppi di Marketing
 - 1.9.1. I gruppi di Marketing
 - 1.9.2. La creazione di gruppi di Marketing
 - 1.9.3. Linee guida di gestione di un gruppo di Marketing
 - 1.9.4. Il futuro dei gruppi di Marketing
- 1.10. *Social Business*
 - 1.10.1. Visione strategica del Web 2.0 e le relative problematiche
 - 1.10.2. Opportunità di convergenza e tendenze TIC
 - 1.10.3. Come rendere redditizi il Web 2.0 e i social network
 - 1.10.4. Mobilità e business digitale

“

*Un'esperienza accademica unica,
chiave e decisiva per dare un impulso
al tuo sviluppo professionale”*

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Marketing Strategico e Operativo garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Marketing Strategico e Operativo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing Strategico e Operativo**

Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Marketing Strategico
e Operativo

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Marketing Strategico
e Operativo

