

Corso Universitario

Marketing Politico ed Elettorale



Corso Universitario Marketing Politico ed Elettorale

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/marketing-politico-elettorale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

La professione del giornalista si è diversificata nel corso degli anni. Questi professionisti non sono più legati solo ai media tradizionali, ma possono anche lavorare come esperti di comunicazione e Marketing in entità di vario tipo, come per esempio quelle politiche. Questo rinomato programma accademico di TECH possiede un piano intensivo che consente allo studente di affrontare sfide e decisioni strategiche nell'ambito del Marketing Politico. Il suo obiettivo principale è quello di promuoverne la crescita personale e professionale e di aiutarlo a raggiungere il successo.



“

Il Marketing politico ha fatto passi da gigante negli ultimi anni. Ciò obbliga i professionisti della comunicazione ad aggiornare le loro conoscenze per esercitare la loro professione con maggiori garanzie di successo”

I contenuti del Corso Universitario in Marketing Politico ed Elettorale sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze professionali da parte del giornalista, che gli permettano di svolgere un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Nel corso di questo programma di aggiornamento, il giornalista analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario tratta in maniera approfondita il Marketing nell'ambito digitale, ed è stato ideato per preparare comunicatori che concepiscano il Marketing Politico ed Elettorale da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi creato pensando allo studente, focalizzato sul loro miglioramento professionale e che li prepara a raggiungere l'eccellenza nel campo della Comunicazione e del Marketing Politico. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornirti le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Essendo inoltre una specializzazione al 100% online, permette allo studente di gestire interamente le proprie ore di studio, senza doversi recare in alcun centro didattico.

Questo **Corso Universitario in Marketing Politico ed Elettorale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Marketing Politico
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Ultime novità in Marketing Politico ed Elettorale
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Giornalismo e Marketing Politico
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Un programma accademico arricchito con materiale teorico e pratico, appositamente studiato per consentire al giornalista di ottenere il successo nella sua pratica quotidiana"

“

Un programma ideato pensando a te, focalizzato sulle tue esigenze e che punta all'eccellenza accademica”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti nell'ambito del giornalismo e della comunicazione, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel campo del Giornalismo.

Questo programma ti consentirà di sviluppare le tue capacità e di diventare un rinomato professionista del Marketing Politico.

Lavora con i migliori professionisti del settore in questo programma di Corso Universitario con un eccellente valore curricolare.



02

Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è quello di preparare professionisti del giornalismo altamente qualificati per lo svolgimento del proprio lavoro in modo che ottengano una promozione. Questo obiettivo è completato in modo globale promuovendo lo sviluppo umano che getti le basi di una società più responsabile e impegnata, ovvero una società migliore. Questo Corso Universitario raggiunge il suo scopo fornendo gli strumenti necessari ad affrontare la sfida di creare un piano strategico di Marketing e Comunicazione Politica che includa indicazioni etiche nella proposta politica. Un obiettivo che potrà essere raggiunto in sole sei settimane grazie a questo Corso Universitario intensivo e dettagliato.



“

TECH ha progettato questa preparazione con un unico obiettivo: elevare il professionista della comunicazione verso il successo nel suo lavoro di esperto in Marketing Politico”



Obiettivi generali

- ♦ Conoscere i fondamenti di *Management*, strategia, Marketing e comunicazione
- ♦ Comprendere il funzionamento delle istituzioni e delle organizzazioni politiche
- ♦ Conoscere gli obiettivi e gli strumenti di Marketing e Comunicazione politica
- ♦ Conoscere come applicare gli strumenti di Marketing e comunicazione a seconda del prodotto politico: Programma, Partito e Candidato
- ♦ Conoscere le fasi e lo sviluppo di una campagna politica ed elettorale

“

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
il tuo sviluppo professionale”*





Obiettivi specifici

- ♦ Conoscere il funzionamento del Marketing sociale, del Marketing politico e del Marketing elettorale
- ♦ Definire le componenti del mercato politico
- ♦ Imparare a fare ricerca sociale e politica e una diagnosi della situazione
- ♦ Elaborare un piano di Marketing politico
- ♦ Analizzare l'organizzazione politica
- ♦ Definire gli obiettivi e le strategie del piano di Marketing politico e le modalità di attuazione
- ♦ Descrivere le componenti del mercato elettorale e condurre un'indagine appropriata
- ♦ Analizzare il comportamento elettorale
- ♦ Implementare studi di intenzione di voto
- ♦ Imparare a eseguire la diagnosi di una campagna elettorale, un piano di campagna e a sviluppare un prodotto elettorale
- ♦ Determinare il piano d'azione in una campagna elettorale e post-elettorale

03

Direzione del corso

La progettazione di questo programma è stata ideata da una squadra di professionisti del giornalismo e della comunicazione politica che vantano un'ampia esperienza professionale e di insegnamento. Consapevoli della necessità di un aggiornamento costante e di qualità nel settore del giornalismo e della comunicazione, hanno messo a disposizione le proprie conoscenze per offrirti la preparazione più completa del mercato, che ti consentirà di progredire nel campo del Giornalismo e del Marketing Politico, ottenendo competenze di prim'ordine e diventando un professionista ancora più rinomato nel settore.



“

Il miglior personale docente si trova nella migliore Università. Non farti scappare questa opportunità accademica”

Direttore Ospite Internazionale

Con quasi 20 anni di esperienza in campagne politiche ai massimi livelli e più di un decennio nei media, Jess McIntosh è considerata una delle più prestigiose strateghe della comunicazione politica degli Stati Uniti. Le sue competenze professionali le hanno permesso di partecipare alla corsa presidenziale del 2016 in tale Paese come Direttrice delle Comunicazioni per la candidata Hillary Clinton.

Oltre a questo risultato professionale, la McIntosh ha ricoperto il ruolo di vicedirettrice delle comunicazioni di EMILY's List, un comitato d'azione politica dedicato al sostegno dei candidati democratici pro-choice alle cariche pubbliche. Ha inoltre fornito consulenza ad altre organizzazioni che cercano di rafforzare il loro impatto sociale attraverso una messaggistica incisiva e di combattere la disinformazione.

Allo stesso tempo, è stata consulente di altri candidati politici, come Scott Stringer per la presidenza del distretto di Manhattan e Michael Bloomberg per la carica di sindaco di New York. Ha inoltre partecipato alla campagna elettorale di Al Franken per il Senato degli Stati Uniti come addetta stampa e poi segretaria stampa. È stata anche portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota.

Anche nel campo dei media, questa rinomata specialista ha accumulato molti successi. Ha lavorato dietro le quinte e davanti alle telecamere per reti televisive e di informazione via cavo in tutto il Nord America, tra cui CBS, CNN e MSNBC.

Ha creato, sviluppato e condotto programmi acclamati dalla critica nello spazio podcast e audio. Tra questi, il pluripremiato programma radiofonico di SiriusXM Signal Boost, condotto insieme all'analista politica Zerlina Maxwell. Ha anche scritto di politica e di genere in innumerevoli pubblicazioni cartacee, tra cui Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland. È anche redattrice esecutiva di Shareblue Media, un'agenzia di stampa statunitense.



Dott.ssa. McIntosh, Jess

- Consulente politica ed ex direttrice delle comunicazioni della campagna presidenziale di Hillary Clinton
- Ospite del pluripremiato programma radiofonico SiriusXM Signal Boost
- Editore esecutivo di Shareblue Media
- Analista politico per canali di informazione come CBS, CNN e MSNBC
- Opinionista per riviste come Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex vicepresidente di EMILY's List
- Ex portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota
- Ex addetto stampa del senatore Al Franken
- Consulente politica di candidati a senatori, sindaci e presidenti di contea

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. López Rausell, Adolfo

- ◆ Direttore di TECH Business School
- ◆ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ◆ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ◆ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da una squadra di professionisti in Giornalismo e Marketing Politico i quali, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale in questo campo per approfondire le proprie conoscenze, hanno ideato un piano di studi molto completo e pensato appositamente per istruire i professionisti delle scienze dell'informazione sulle singolarità e sulle caratteristiche del mondo della Comunicazione Politica. Dopo aver completato la specializzazione, lo studente sarà così in grado di lavorare con profitto in questo campo, in maniera autonoma e competente.





“

Questo programma è stato progettato sulla base delle ultime prove e delle ultime ricerche. Questo ti garantisce che, dopo aver completato il Corso Universitario, sarai in possesso di un insieme di competenze completamente aggiornate”

Modulo 1. Il Marketing Politico

- 1.1. Marketing Sociale
 - 1.1.1. Marketing Sociale
 - 1.1.2. Marketing socialmente responsabile
 - 1.1.3. Marketing di cause sociali
- 1.2. Introduzione al Marketing Politico ed Elettorale
 - 1.2.1. Marketing Politico
 - 1.2.2. Marketing Elettorale
 - 1.2.3. Componenti del mercato politico
- 1.3. Cittadini
 - 1.3.1. Organizzazioni sociali
 - 1.3.2. Organizzazioni e partiti
 - 1.3.3. Tesserati e simpatizzanti
- 1.4. Ricerca sociale e politica
 - 1.4.1. Contenuti di ricerca sociale e politica
 - 1.4.2. Tecniche di ricerca sociale
 - 1.4.3. Risultati della ricerca sociale e politica
- 1.5. Diagnosi di ricerca sociale e politica
 - 1.5.1. Analisi della richiesta sociale e politica
 - 1.5.2. Analisi delle offerte politiche
 - 1.5.3. Aspettative sociali e politiche
- 1.6. Piano di Marketing Politico
 - 1.6.1. Introduzione
 - 1.6.2. Vantaggi del piano di Marketing politico
 - 1.6.3. Fasi del piano di Marketing politico
- 1.7. Analisi dell'organizzazione politica
 - 1.7.1. Analisi dell'organizzazione politica
 - 1.7.2. Analisi delle competenze politiche
 - 1.7.3. Analisi del contesto sociale e politico
 - 1.7.4. Analisi SWOT dell'organizzazione politica
- 1.8. Obiettivi e strategie del piano di marketing politico
 - 1.8.1. Definizione degli obiettivi
 - 1.8.2. Determinazione delle strategie



- 1.9. Piano d'azione di strategia politica
 - 1.9.1. Contenuti del piano d'azione
 - 1.9.2. Criteri di Misurazione delle azioni
 - 1.9.3. Indicatori di monitoraggio
- 1.10. Attuazione del piano di marketing politico
 - 1.10.1. Compiti del Comitato Direttivo
 - 1.10.2. Esecuzione del piano d'azione
 - 1.10.3. Contingenze del piano

Modulo 2. Marketing Elettorale

- 2.1. Componenti del mercato elettorale
 - 2.1.1. Introduzione al mercato elettorale
 - 2.1.2. Lista elettorale
 - 2.1.3. L'offerta elettorale: partiti e coalizioni
- 2.2. Comportamento elettorale
 - 2.2.1. Introduzione
 - 2.2.2. Tendenze di voto
 - 2.2.3. Motivazioni di voto
- 2.3. Ricerca del mercato elettorale
 - 2.3.1. Contenuti di ricerca
 - 2.3.2. Tecniche qualitative
 - 2.3.3. Tecniche quantitative
- 2.4. Studi di intenzione di voto
 - 2.4.1. Studi previ alle elezioni
 - 2.4.2. Exit poll
 - 2.4.3. Stime di voto
- 2.5. Diagnosi della situazione elettorale
 - 2.5.1. Analisi della domanda elettorale
 - 2.5.2. Analisi dell'offerta di partiti
 - 2.5.3. Analisi dell'offerta di candidati
- 2.6. Piano di campagna elettorale
 - 2.6.1. Introduzione
 - 2.6.2. Tappe della campagna elettorale
 - 2.6.3. Scadenze della campagna elettorale

- 2.7. Prodotto elettorale
 - 2.7.1. Programma elettorale
 - 2.7.2. Candidati
 - 2.7.3. Marche politiche
- 2.8. Organizzazione della campagna elettorale
 - 2.8.1. Comitato per la campagna elettorale
 - 2.8.2. Squadre di lavoro
- 2.9. Piano di azioni della campagna elettorale
 - 2.9.1. Azioni personali
 - 2.9.2. Azioni virtuali
 - 2.9.3. Azioni di pubblicità elettorale
 - 2.9.4. Monitoraggio delle azioni elettorali
- 2.10. Il risultato elettorale
 - 2.10.1. Analisi post-elettorale
 - 2.10.2. Interpretazione dei risultati elettorali
 - 2.10.3. Conseguenze politiche ed elettorali del risultato



Se vuoi fare carriera nel mondo del Marketing Politico, questo programma accademico fa per te”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.

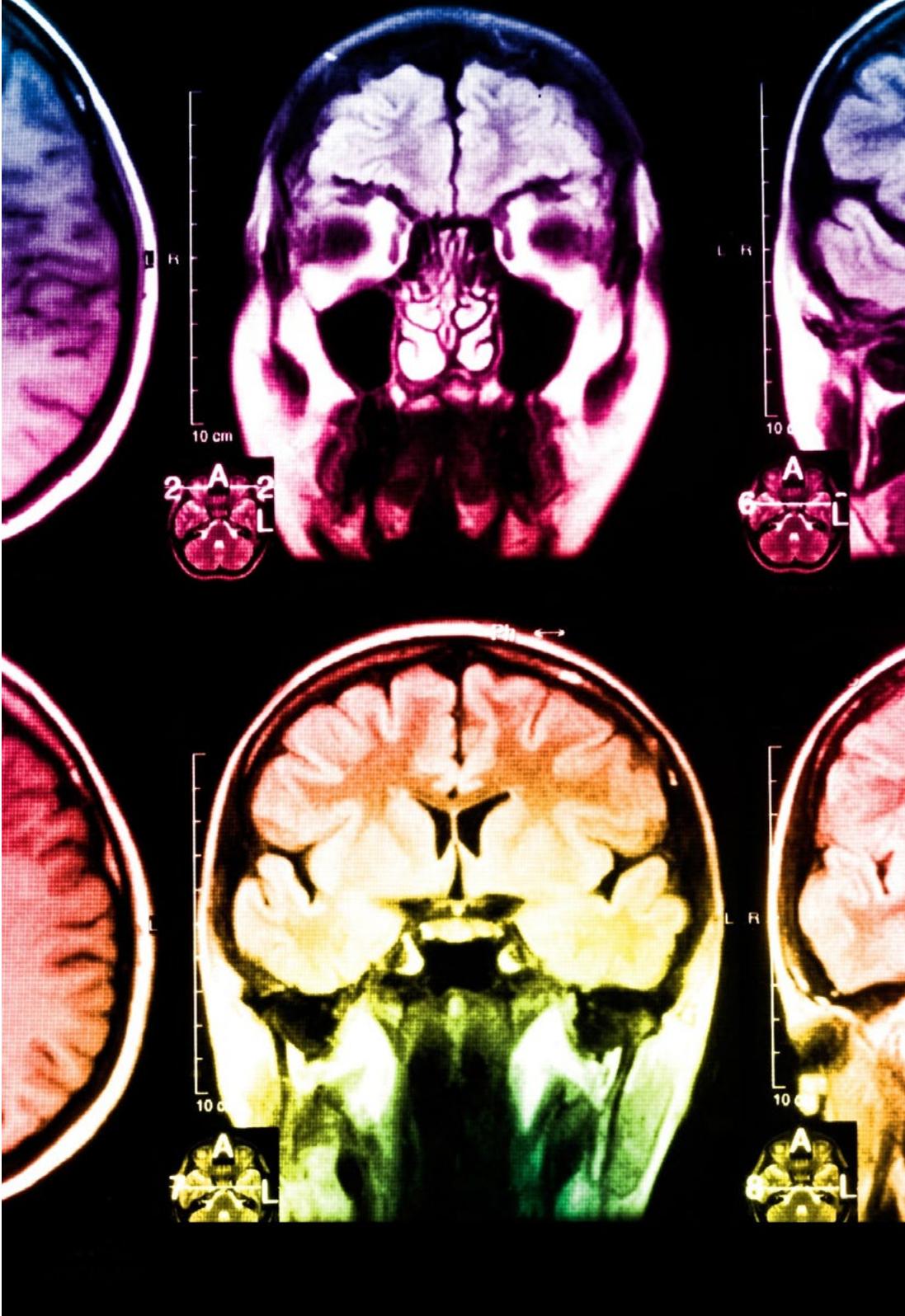


Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Marketing Politico ed Elettorale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Marketing Politico ed Elettorale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing Politico ed Elettorale**

Ore Ufficiali: **300 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Marketing Politico
ed Elettorale

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Marketing Politico ed Elettorale