

Corso Universitario Giornalismo Economico e Media Audiovisivi



Corso Universitario Giornalismo Economico e Media Audiovisivi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/giornalismo-economico-media-audiovisivi

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

L'economia è uno dei settori che riceve la maggior parte della copertura giornalistica, vista la sua portata e che nella maggior parte dei casi coinvolge altri settori come la politica, lo sport e molto altro ancora. Uno dei mezzi di comunicazione che promuove maggiormente le notizie e gli articoli economici è quello audiovisivo, motivo per cui attualmente vi è una richiesta di giornalisti in possesso di tali competenze. Pertanto, TECH ha creato questa specializzazione in modalità 100% online per i professionisti che desiderano ampliare le proprie conoscenze nella produzione di comunicati, reportage e interviste sull'economia, per i media audiovisivi, il tutto presentato attraverso strumenti tecnologici, esercizi basati su casi pratici e con la metodologia *Relearning*.



President Charles

HRVP - Josep BOR...

PT - António

ES - Pedro SÁNCHEZ...

BG - Boyko Borisov

SI - Janez Ja

FI - Sanna MARIN

PL - Mateusz MOR...

EE - Kaja KALLAS

DK - Mette FR



“

Lavora come giornalista specializzato nell'informazione economica mediante l'uso di strumenti specifici in questo campo dei media audiovisivi”

La creazione di prodotti giornalistici per i media come la radio, la televisione o internet richiede un'ampia gamma di competenze, poiché ogni pezzo deve contenere informazioni rigorose, precise e innovative. In questo contesto, una delle aree che richiede maggiore attenzione è quella economica. Il giornalismo economico per i media audiovisivi deve essere studiato dal punto di vista della modalità di trasmissione dell'informazione e dell'informazione che si vuole diffondere. Pertanto, è necessario possedere una preparazione esaustiva con un approccio come quello che offre TECH Università Tecnologica.

Questo programma descriverà le differenze che l'informazione economica presenta in televisione, alla radio e su internet, approfondirà i dati che sono degni di nota a seconda del mezzo con cui vengono diffusi e, soprattutto, tratterà come tali informazioni devono essere trasmesse a seconda del genere giornalistico utilizzato. Inoltre, verranno spiegati i diversi generi giornalistici, come notizie, reportage, interviste, ecc.

Si tratta di un Corso Universitario in modalità 100% online, con l'uso di risorse audiovisive e con la metodologia *Relearning*, basata sull'apprendimento esperienziale e sull'abbandono del modello educativo convenzionale. È opportuno ricordare che il professionista non avrà bisogno di frequentare lezioni in presenza e potrà completare la specializzazione da qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet.

Questo **Corso Universitario in Giornalismo Economico e Media Audiovisivi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Giornalismo Economico
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Questo Corso Universitario in Giornalismo Economico e Media Audiovisivi condurrà la tua carriera verso l'eccellenza”

“

Un apprendimento completo che ti permetterà di applicare nuove strategie che segneranno un prima e un dopo nella qualità del tuo lavoro nell'area economica”

Il personale docente del Corso Universitario in Giornalismo Economico e Media Audiovisivi possiede una vasta esperienza nell'insegnamento a livello universitario, sia nei programmi per i corsi di Laurea che in quelli Post-Laurea. Inoltre, offrono nel Corso Universitario in Giornalismo Economico e Media Audiovisivi la propria visione professionale, che consentirà agli studenti di acquisire una conoscenza diretta della profonda trasformazione che il settore della comunicazione sta vivendo.

La metodologia dei programmi offerti da TECH Università Tecnologica, in modalità 100% online, permetterà di abbattere le rigide barriere imposte dagli obblighi lavorativi e dalla difficile ricerca di equilibrio tra lavoro e vita privata. L'accesso alla preparazione in presenza è praticamente impossibile per coloro che possiedono impegni lavorativi quotidiani. Proprio per tale ragione, questo Corso Universitario rappresenta la risposta di qualità alle loro esigenze di preparazione.

L'intero compendio educativo rende questo Corso Universitario unico, all'interno del quale verranno trattati tutti gli aspetti rilevanti ed essenziali per trasformare il Giornalista in un vero esperto nei campi legati a questo tipo di informazione.

Un'eccezionale opportunità di specializzarti con un programma di alta qualità e di prestigio della più grande università online del mondo.

Cresci in uno dei settore più interessanti del giornalismo attuale con la sicurezza della più grande università online del mondo.



02

Obiettivi

Il Corso Universitario in Giornalismo Economico e Media Audiovisivi consente al giornalista di apprendere tutte le risorse necessarie per acquisire le modalità comunicative e gli strumenti propri dell'informazione economica nei Media Audiovisivi. Per tale ragione è stato selezionato un contenuto teorico che fornirà le conoscenze e gli strumenti necessari per passare alla pratica, che sarà sviluppata intensivamente durante tutto il programma.



Australian Dollar

Pound sterling

Australia

ar

24.34

England

“

Diventa uno specialista dell'informazione economica nei Media Audiovisivi e accresci la competitività del tuo CV”



Obiettivi generali

- Analizzare le importanti differenze che il giornalista deve affrontare nella preparazione dell'informazione di natura economica, in funzione del mezzo con cui verrà diffusa
- Fornire conoscenze avanzate affinché il giornalista specializzato in Giornalismo Economico e Media Audiovisivi possa elaborare ciascuno dei generi giornalistici, visualizzando gli strumenti per il lavoro quotidiano

“

Un Corso Universitario di alta qualità, dotato delle risorse didattiche più sviluppate, in modo che tu possa ottenere i migliori risultati senza uno sforzo eccessivo”





Obiettivi specifici

- ♦ Discernere il genere giornalistico che il professionista deve trattare in un dato momento e il linguaggio adeguato per ciascuno di essi
- ♦ Descrivere la preparazione e l'elaborazione delle informazioni in modo che siano accessibili al grande pubblico, facendo uso di strumenti specifici
- ♦ Avvicinare gli studenti al posizionamento SEO e all'uso delle *Keywords* delle informazioni economiche

03

Direzione del corso

Il Corso Universitario in Giornalismo Economico e Media Audiovisivi per il personale docente ha selezionato giornalisti esperti nell'insegnamento che forniranno allo studente una visione aggiornata e ravvicinata della professione. Per tale ragione, è stato progettato un programma educativo con un'attenzione particolare allo sviluppo professionale da una prospettiva pienamente adattata alla realtà del settore.



“

Preparati ad entrare in un settore dinamico e molto richiesto al giorno d'oggi”

Direzione



Dott. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Giornalista responsabile di Sucesos y Tribunales presso Canal Sur Radio
- ♦ Presidente del Consiglio di Amministrazione dell'Associazione di Stampa di Campo di Gibilterra
- ♦ Docente Associato presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Siviglia
- ♦ Ricercatore
- ♦ Autore del libro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia e Manuale di Giornalismo Giudiziario dell'Università di Siviglia*
- ♦ Dottorato in Giornalismo e Comunicazione conseguito presso l'Università di Siviglia
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione. Università di Siviglia
- ♦ Studi di Laurea in Giurisprudenza svolti presso l'Università Ouberta della Catalogna
- ♦ Ha ricevuto il Riconoscimento di Soldato d'Onore dall'UME, l'Unità di Emergenza Militare del Ministero della Difesa Spagnolo. Base Morón de la Frontera, Siviglia
- ♦ Premio nazionale conferito dalla Guardia Civile in modalità radio
- ♦ Membro di: Associazione della Stampa di Siviglia, FAPE e Associazione Comunicatori e Informatori Legali



Dott.ssa Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- ◆ Direttrice e Consulente della Comunicazione
- ◆ Direttrice della Comunicazione presso l'Associazione dei Capi e Dirigenti della Polizia Locale dell'Andalusia, AJDEPLA
- ◆ Direttrice della Comunicazione presso la Casa di Galizia a Siviglia, Lar Gallego
- ◆ Direttrice della Comunicazione presso la Clinica Estetica GOLDEN
- ◆ Direttrice della Comunicazione presso la Fondazione +21
- ◆ Direttrice della Comunicazione presso la Federazione Nazionale delle Confraternite di Pescatori
- ◆ Consulente di Comunicazione presso Unixa Avvocati e Consulenti
- ◆ Dottorato in Giornalismo e Comunicazione conseguito presso l'Università di Siviglia
- ◆ Laurea in Scienze della Comunicazione conseguita presso l'Università Camilo José Cela: Madrid
- ◆ Relatrice presso l'UNED di Ceuta in qualità di esperta degli Uffici di Comunicazione nel Corso Estivo "Immagine e Potere dei Media"
- ◆ Relatrice presso l'UNED di Ceuta in qualità di esperta in Uffici di Pubbliche Relazioni nelle Giornate "Violenza di Genere e Media"

Personale docente

Dott.ssa Martínez Leyva, Mónica

- ◆ Giornalista Specializzata in Media Audiovisivi
- ◆ Reporter nel Documentario Centenario su Canal Sur TV
- ◆ Reporter presso Reportage e Dirette per l'Andalusia Diretta su Canal Sur TV
- ◆ Specialista in Digital Marketing e Contenuti Infotainment
- ◆ Redattrice di *El Economista*
- ◆ Dottorato in Giornalismo e Comunicazione conseguito presso l'Università di Siviglia
- ◆ Master in Comunicazione Istituzionale e Politica presso l'Università di Siviglia
- ◆ Esperto Universitario in Comunicazione presso l'Università di Granada

04

Struttura e contenuti

Il programma è stato elaborato per stimolare l'apprendimento del professionista al fine di raggiungere le competenze necessarie nel più breve tempo possibile. Il contenuto del piano di studi consentirà allo studente di approfondire tutti gli aspetti in merito alle diverse discipline coinvolte in questo settore con la qualità di un programma ben strutturato che condurrà lo studente ai più alti standard di qualità e di successo.



“

Un ampio programma finalizzato ad un apprendimento efficiente e veloce, compatibile con la tua vita personale e professionale”

Modulo 1 Il Giornalismo Economico nei Media Audiovisivi

- 1.1. L'informazione economica nei differenti media audiovisivi
 - 1.1.1. Informazione economica in televisione, radio e Internet
 - 1.1.2. Formati e chiavi di lettura nell'uso del linguaggio
 - 1.1.3. Quali sono le notizie economiche di interesse
 - 1.1.4. Bibliografia e sitografia
- 1.2. L'informazione economica in televisione: i notiziari
 - 1.2.1. Le notizie nei telegiornali
 - 1.2.2. Le dirette nei telegiornali
 - 1.2.3. Bibliografia e sitografia
- 1.3. L'informazione economica in televisione: magazine
 - 1.3.1. I reportage nel programma magazine
 - 1.3.2. Dirette nel programma di magazine
 - 1.3.3. Diretta
 - 1.3.4. Diretta con intervista
 - 1.3.5. Bibliografia e sitografia
- 1.4. Altri formati per raccontare l'economia in televisione
 - 1.4.1. Reportage con approfondimenti
 - 1.4.2. La narrazione
 - 1.4.3. La narrazione + i reportage in diretta
 - 1.4.4. Reportage in diretta
 - 1.4.5. Bibliografia e sitografia
- 1.5. Presenza di informazioni economiche alla radio
 - 1.5.1. Media e programmi di riferimento
 - 1.5.2. Modalità di produzione del pezzo di informazione economica per la radio
 - 1.5.3. L'importanza di una corretta locuzione
 - 1.5.4. Bibliografia e sitografia
- 1.6. Il Giornalismo Economico su internet
 - 1.6.1. Portali finanziari e giornali digitali specializzati
 - 1.6.2. La redazione di notizie economiche su un media online
 - 1.6.3. Bibliografia e sitografia





- 1.7. Il Giornalismo Economico al servizio delle imprese
 - 1.7.1. Il Marketing dei contenuti e pagine specializzate
 - 1.7.2. Il caso del Giornalista freelance
 - 1.7.3. Informazioni economiche e *Branded Content: Webinars* e e-Books
 - 1.7.4. Bibliografia e sitografia
- 1.8. La scrittura di informazioni economiche secondo il SEO
 - 1.8.1. L'importanza delle *Keywords*
 - 1.8.2. Strumenti che ti faciliteranno la vita
 - 1.8.3. Bibliografia e sitografia
- 1.9. Il turismo come motore dell'informazione economica I
 - 1.9.1. Dati e cifre che dimostrano lo stretto legame tra essi
 - 1.9.2. Quali dati del settore arrivano ai media audiovisivi?
 - 1.9.3. Come vengono trasmesse le informazioni economiche provenienti dal settore turistico?
 - 1.9.4. Bibliografia e sitografia
- 1.10. Il turismo come motore dell'informazione economica II
 - 1.10.1. Il monumento dell'Alhambra come generatore di informazioni economiche
 - 1.10.2. La Sierra Nevada e i suoi numeri
 - 1.10.3. Bibliografia e sitografia

“ *Una preparazione completa che ti fornirà le conoscenze necessarie per competere con i migliori*”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

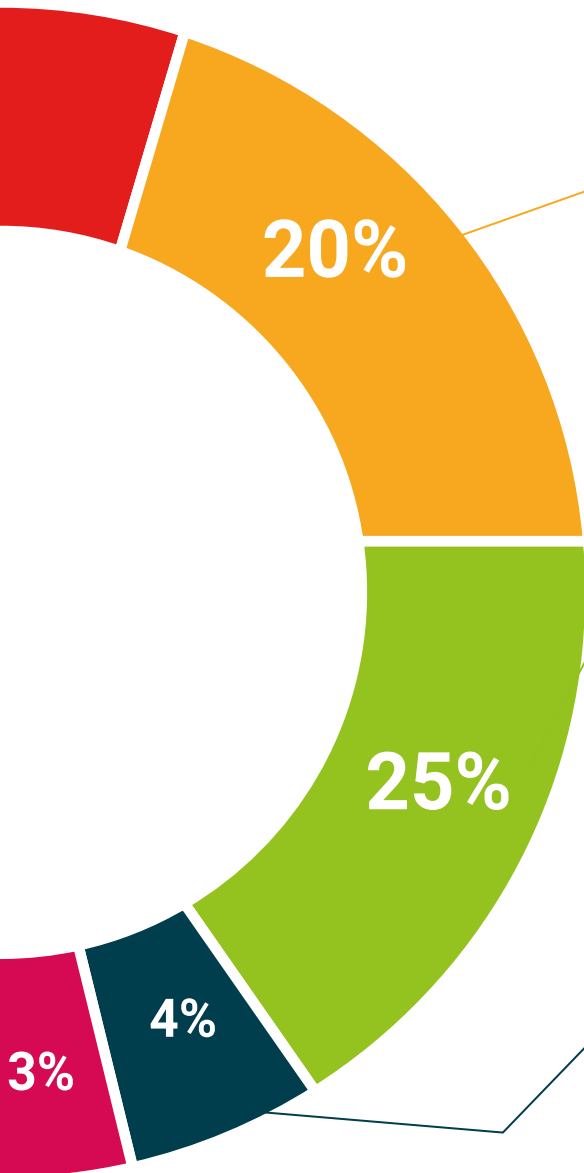
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Giornalismo Economico e Media Audiovisivi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Giornalismo Economico e Media Audiovisivi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Giornalismo Economico e Media Audiovisivi**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Giornalismo Economico
e Media Audiovisivi

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario Giornalismo Economico e Media Audiovisivi



La formalidad se impone en

ADENTRO	17
RSE	22 Y 23
OPINIÓN	



TRUMP
PONE A ECONOMISTAS A
REPENSAR SUS TEORIAS



CEMEX Dominicana

tech università tecnologica

Soluciones integrales para cada necesidad de