

Corso Universitario

Giornalismo Culturale e Cybercultura





## Corso Universitario Giornalismo Culturale e Cybercultura

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/giornalismo-culturale-cybercultura](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/giornalismo-culturale-cybercultura)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 16*

05

Titolo

---

*pag. 24*

# 01

# Presentazione

Internet e i social network hanno rivoluzionato il mondo del giornalismo, soprattutto quello culturale. Non c'è più concerto o spettacolo che non venga trasmesso in streaming, con i vantaggi di una maggiore diffusione che questo tipo di azione comporta. I giornalisti culturali non possono rimanere ai margini dei vantaggi del web e della cybercultura, quindi devono specializzarsi in questo campo. Se vuoi dedicarti al giornalismo culturale e stai cercando la migliore formazione in questo campo, non esitare. In TECH offriamo ciò di cui hai bisogno: una formazione di alto livello per professionisti che cercano l'eccellenza.





“

*Per essere un buon giornalista culturale è indispensabile avere un interesse per le diverse manifestazioni artistiche, ma anche saper gestire gli strumenti digitali che permettono un'ampia diffusione degli eventi culturali. Noi ti diamo l'opportunità di specializzarti con questo Corso Universitario accademico di alto livello”*

Il giornalismo culturale ha avuto tradizionalmente una presenza di rilievo nei media, ma di solito è stata una disciplina lontana dal mondo accademico. In altri tempi, i professionisti che hanno intrapreso una carriera giornalistica nel settore hanno imparato facendo, con pochissime proposte educative. Al giorno d'oggi, l'apprendimento è essenziale in qualsiasi settore. Inoltre, l'arrivo di Internet ha rivoluzionato il mondo del giornalismo in generale e del giornalismo culturale in particolare. Pertanto, al giorno d'oggi è impensabile che ci siano professionisti del giornalismo che non sappiano gestire i social network o il resto degli strumenti offerti dalla rete per la scrittura e la diffusione delle informazioni.

In questo Corso Universitario offriamo un apprendimento molto completo in materia di Giornalismo Culturale e Cybercultura. Il programma ha un orientamento eminentemente professionale e si propone di formare esperti del giornalismo culturale in grado di rispondere alle richieste del mercato. I giornalisti specializzati in settori specifici sono necessari per rispondere alla crescente segmentazione del pubblico a cui si rivolgono i media di oggi. Il campo della specializzazione culturale è rilevante per la crescente importanza del settore legato alla gestione e alla creazione culturale e, soprattutto, per l'incorporazione della cultura nella sfera digitale.

L'obiettivo di questo programma è quello di ampliare l'apprendimento dello studente con un alto livello di approfondimento nel campo del giornalismo culturale, consentendogli di svolgere funzioni informative e divulgative in ambito professionale, con particolare attenzione al giornalismo culturale e alla cybercultura.

Il tutto in un apprendimento di eccellente livello accademico, realizzata da professionisti specializzati con anni di esperienza e, soprattutto, con un formato 100% online che permetterà di organizzare lo studio in modo semplice, così da poterlo combinare con il resto degli impegni quotidiani.

Questo **Corso Universitario in Giornalismo Culturale e Cybercultura** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del panorama universitario.

Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Giornalismo Culturale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità sul giornalismo culturale e la cybercultura
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni su situazioni date
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative riguardanti il giornalismo culturale e la cybercultura
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



*Questo programma ti consentirà di aumentare la tua capacità di avere successo. Raggiungi un più alto grado di professionalità nella comunicazione attraverso la più recente tecnologia educativa 100% online"*



“

*Questo Corso Universitario è il miglior investimento che tu possa fare nella scelta di un programma di aggiornamento sulle informazioni C;culturali audiovisive”*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti dell'ambito del giornalismo culturale, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il giornalista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Acquisisci sicurezza nel processo decisionale, rafforzando le tue conoscenze grazie a questo Corso Universitario.*

*Scopri le ultime tendenze nel campo del giornalismo culturale e migliora i processi di scrittura e progettazione delle informazioni culturali.*



# 02 Obiettivi

Questo Corso Universitario si rivolge ai professionisti del giornalismo, affinché acquisiscano gli strumenti necessari per svilupparsi nell'ambito del Giornalismo Culturale e della Cybercultura, conoscendo le ultime tendenze e approfondendo le tematiche che costituiscono l'avanguardia di questo settore. Solo con la giusta preparazione, il professionista sarà in grado di svolgere il proprio Corso Universitario in modo rigoroso e di qualità.







“

*Il nostro obiettivo è raggiungere il successo in campo accademico e aiutarti ad ottenerlo a livello professionale”*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Ampliare le conoscenze e le informazioni dello studente con un maggiore livello di profondità nel campo del giornalismo, ma più specificamente, nel campo del giornalismo culturale
- ♦ Imparare a svolgere funzioni di informazione e divulgazione in un ambiente specializzato e professionale, con particolare attenzione all'informazione nell'ambito dei diversi generi del giornalismo culturale



*In TECH generiamo un'ampia comunità di professionisti impegnati in ambito sociale. Vogliamo il meglio per te e ti aiutiamo a raggiungerlo”*





## Obiettivi specifici

---

- ♦ Essere consapevoli dello sviluppo delle culture e delle cyberculture come contesti essenziali per comprendere le regole che prevalgono nel cyberspazio
- ♦ Comprendere la trasformazione dei media tradizionali e l'emergere dei nuovi media
- ♦ Riflettere criticamente sui fenomeni culturali e sui nuovi contesti comunicativi
- ♦ Padroneggiare la scrittura giornalistica ed essere informati quotidianamente sugli eventi culturali attuali
- ♦ Conoscere, identificare, descrivere e comprendere la situazione della realtà culturale nelle società contemporanee, sia nella sua dimensione creativa che industriale
- ♦ Conoscere e applicare le tecnologie e i sistemi utilizzati per processare, elaborare e trasmettere informazioni, nonché per esprimere e diffondere creazioni informative e/o culturali
- ♦ Possedere le competenze trasversali e specifiche necessarie per affrontare con successo la realtà del giornalismo culturale in diversi ambiti
- ♦ Conoscere a fondo la comunicazione digitale e il giornalismo culturale
- ♦ Saper individuare, creare e sviluppare storie con i diversi punti che la compongono, improntate al rigore e al personal branding
- ♦ Conoscere e sviluppare le linee guida essenziali per la documentazione nel giornalismo culturale
- ♦ Conoscere, comprendere e identificare le nuove tematiche del giornalismo, della cultura e del web 3.0
- ♦ Conoscere l'uso dei social network nel giornalismo culturale e nei generi giornalistici
- ♦ Saper utilizzare le informazioni attraverso i social media e sviluppare un piano di comunicazione
- ♦ Sviluppare contenuti specifici all'interno del giornalismo culturale in termini di posizionamento

03

# Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da un team di professionisti del Giornalismo Culturale e della Cybercultura del territorio nazionale, consapevoli della rilevanza dell'attualità apprendimento per produrre pubblicazioni di qualità accademica, e impegnati in una didattica di qualità attraverso le nuove tecnologie educative.





QUIERES  
INVITADO  
CONCIERTO

JUNIO 2018 / 12PM

• ALGUNAS RAZONES •

232 CONCIERTOS / 23 DISCOS  
67 DUETOS / 212 PREMIOS  
20 MILLONES DE DISCOS VENDIDOS ...

ow Barcelona (02 ene)

cierto secreto

eyenda del r

conci

“

*Questo Corso Universitario possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato, progettato per aiutarti a raggiungere il successo nel mondo del lavoro”*

## Modulo 1. Cybercultura e giornalismo digitale dei contenuti culturali

- 1.1. Cultura e cybercultura
  - 1.1.1. Cybercultura e comunicazione digitale
    - 1.1.1.1. Concetti di base
    - 1.1.1.2. Nuovi modelli culturali
    - 1.1.1.3. Cultura emergente e prodotto culturale
  - 1.1.2. Nuove forme di comunicazione sociale
    - 1.1.2.1. Cybercultura popolare
    - 1.1.2.2. Transculturazione e cybertransculturazione
  - 1.1.3. La proattività nella società di oggi
    - 1.1.3.1. La civiltà digitale
    - 1.1.3.2. Intelligenza collettiva
- 1.2. Il cybergiornalismo
  - 1.2.1. Creazione di Contenuti Digitali
    - 1.2.1.1. Giornalismo sul web
    - 1.2.1.2. Scrivere contenuti culturali su e per il web
  - 1.2.2. Comunicazione 2.0 e 3.0
    - 1.2.2.1. Interattività
    - 1.2.2.2. Rete sociale
  - 1.2.3. Iper testi e multimedia
    - 1.2.3.1. Impatto dell'ipertesto sui generi giornalistici tradizionali e sviluppo di nuovi generi
    - 1.2.3.2. Studio e applicazione delle risorse multimediali nel giornalismo diffuso sul Web





**Modulo 2. Workshop sul giornalismo culturale**

- 2.1. La rete di comunicazione digitale
  - 2.1.1. Il giornalismo culturale nei media convenzionali e la sua integrazione nel mondo digitale
    - 2.1.1.1. Obiettivi e fonti del giornalismo culturale e della cybercultura nei media audiovisivi
    - 2.1.1.2. Conoscere il pubblico e sapere dove trovarlo
    - 2.1.1.3. Programmi e generi di Giornalismo Culturale e Cybercultura nei media radiofonici e televisivi lineari e non lineari
  - 2.1.2. L'arte della narrazione
    - 2.1.2.1. La prospettiva della narratologia e dello storytelling
    - 2.1.2.2. Autoconsapevolezza, motivazione e obiettivi personali nella pratica del giornalismo culturale
    - 2.1.2.3. Creatività e punto di vista della narrazione
    - 2.1.2.4. Rigore informativo nel giornalismo culturale
    - 2.1.2.5. Identità e stile del marchio personale
- 2.2. Documentazione giornalistica
  - 2.2.1. Guide essenziali alla documentazione giornalistica culturale
    - 2.2.1.1. Documentazione storica
    - 2.2.1.2. Documentazione attuale
    - 2.2.1.3. La rabbiosa attualità
- 2.3. Tendenze attuali della comunicazione applicate al giornalismo culturale
  - 2.3.1. La filosofia 3.0 della comunicazione
    - 2.3.1.1. Il Web 3.0: definizioni e caratteristiche
    - 2.3.1.2. Il giornalismo culturale sul web 3.0
    - 2.3.1.3. Caratteristiche della scrittura giornalistica a partire dalla convergenza
- 2.4. I social network nel giornalismo
  - 2.4.1. Gestione dei media e social network
    - 2.4.1.1. Facebook
    - 2.4.1.2. Twitter
    - 2.4.1.3. Instagram
    - 2.4.1.4. LinkedIn
    - 2.4.1.5. Altri social network
  - 2.4.2. Contenuti interattivi
    - 2.4.2.1. Il ruolo del professionista del giornalismo
    - 2.4.2.2. Informare o intrattenere
    - 2.4.2.3. Altri mezzi di comunicazione digitali
    - 2.4.2.4. Contenuti giornalistici interattivi
  - 2.4.3. Paradigmi di comunicazione
    - 2.4.3.1. Il pubblico e l'utente
    - 2.4.3.2. Il mezzo e il contenuto
    - 2.4.3.3. Il mezzo di comunicazione
    - 2.4.3.4. Il tempo
    - 2.4.3.5. La disinformazione
- 2.5. La visibilità dell'informazione culturale sul web
  - 2.5.1. Posizionamento sul web: SEO, SEM, SMO, SMM e SERM. Contenuti giornalistici specializzati
    - 2.5.1.1. SEO
    - 2.5.1.2. SEM
    - 2.5.1.3. SMO
    - 2.5.1.4. SMM
    - 2.5.1.5. SERMAS



*Un'esperienza di specializzazione  
unica e decisiva per crescere a  
livello professionale"*

04

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

### Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



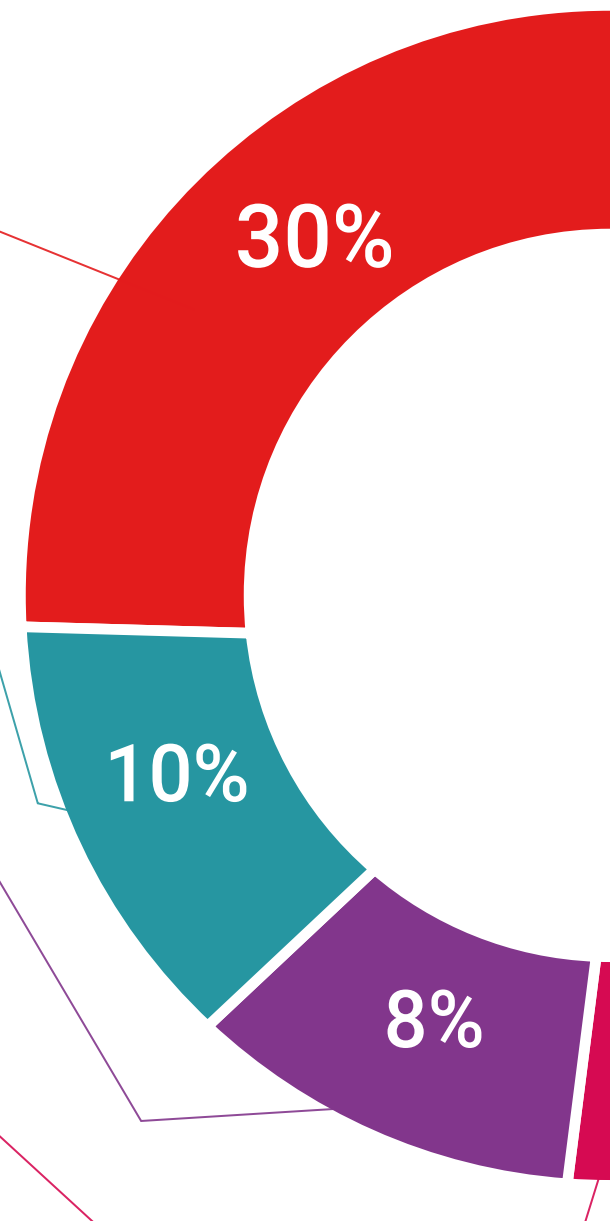
#### Pratiche di competenze e competenze

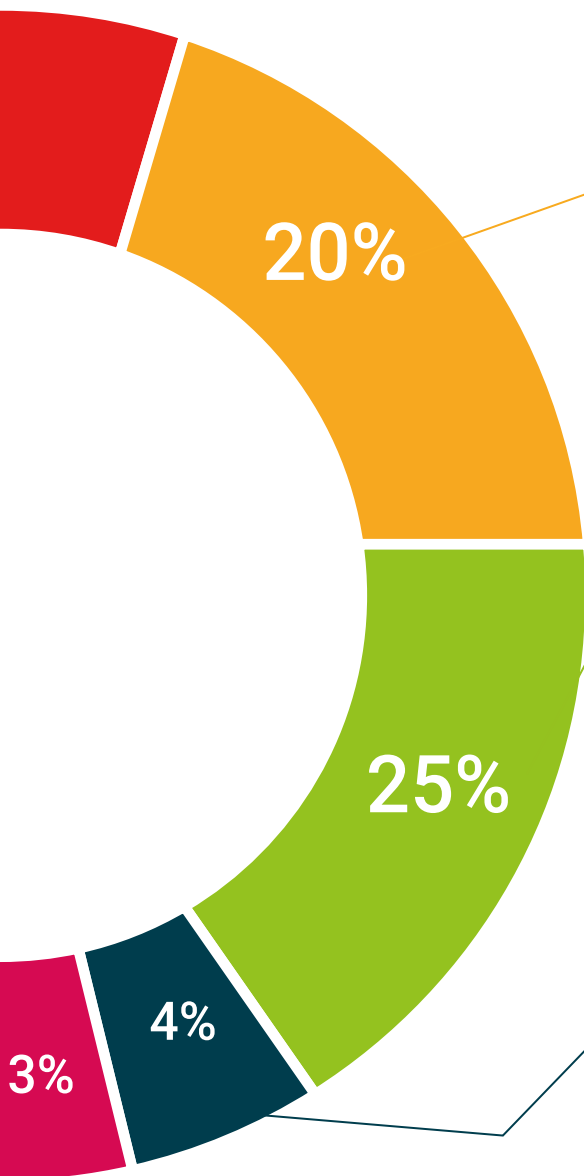
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





**Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



**Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.





05

# Titolo

Il Corso Universitario in Giornalismo Culturale e Cybercultura garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Giornalismo Culturale e Cybercultura** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissione di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Giornalismo Culturale e Cybercultura**

N. Ore Ufficiali: **200**.





futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata inn  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
**Giornalismo Culturale**  
**e Cybercultura**

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Giornalismo Culturale e Cybercultura

