

Corso Universitario

Creatività Pubblicitaria:

Direzione Artistica





Corso Universitario

Creatività Pubblicitaria: Direzione Artistica

- » Modalità: **Online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **Online**

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/creativita-pubblicitaria-direzione-artistica

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

Questo programma in Creatività Pubblicitaria offre allo studente un approccio alla figura dell'art director di un'agenzia pubblicitaria o di un'azienda legata al settore pubblicitario. In questo modo, lo studente potrà conoscere tutte le sfaccettature di questo profilo professionale e mettere tutto il suo impegno per diventare uno degli art director più richiesti nell'attuale mercato del lavoro. Un'opportunità unica per specializzarsi in un settore con alta richiesta di professionisti, affiancati dai principali esperti in materia.



“

Le agenzie pubblicitarie cercano professionisti come te, in grado di dirigere le campagne più creative del momento e che attraggano l'interesse del pubblico"

Una delle caratteristiche principali dell'art director è l'ambizione di migliorare costantemente applicando gli strumenti più recenti del settore, impegnandosi nell'innovazione ed esplorando i limiti della comunicazione per sorprendere e attrarre il destinatario del messaggio. L'art director è una sorta di artigiano che crea un messaggio per renderlo interessante per il destinatario. L'obiettivo di questo programma è quindi quello di suscitare da parte dello studente l'interesse per il campo della grafica pubblicitaria e dell'art direction, affinché non smetta mai di perfezionare le proprie capacità di comunicatore grafico.

Questo Corso Universitario di TECH fornisce dunque una rassegna completa e concreta dei concetti e delle strategie più innovative nell'ambito dell'art direction pubblicitaria, che consentirà agli studenti di svolgere qualsiasi ruolo creativo nelle agenzie pubblicitarie con affidabilità e sicurezza.

Così, grazie alla metodologia didattica di questo programma, si offre agli studenti la possibilità di apprendere in modo contestuale, in un ambiente di lavoro reale, grazie alla gran varietà di esercitazioni pratiche e di attività interattive e multimediali che favoriranno il loro apprendimento e miglioreranno le loro competenze in questo campo.

Inoltre, questo Corso Universitario ha il vantaggio di essere offerto in un formato 100% online, che favorirà uno studio su misura per le esigenze degli studenti, in quanto saranno loro a organizzare il proprio tempo di studio, potendolo combinare liberamente con il resto dei loro impegni quotidiani.

Questo **Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria: Direzione Artistica** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Uso delle più recenti tecnologie nei software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riqualificazione permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato pienamente compatibile con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet
- ♦ Banche dati di supporto disponibili in modo permanente



Diventa un esperto di creatività pubblicitaria e fai in modo che i tuoi annunci siano tra i più riconosciuti del Paese"

“

Con un progetto metodologico basato su tecniche di insegnamento collaudate, questo innovativo Corso Universitario mette a tua disposizione diversi approcci didattici per permetterti di imparare in modo dinamico ed efficace.

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del settore, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Specializzati in direzione artistica e avanza nel tuo progresso professionale nel settore pubblicitario.

La varietà di casi di studio offerti da questo Corso Universitario ti permetterà di consolidare i concetti teorici per applicarli al tuo lavoro quotidiano.



02 Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario di TECH è fornire a giornalisti e comunicatori conoscenze specialistiche sulla direzione artistica nel campo della pubblicità, in modo che gli studenti possano sviluppare il loro lato più creativo ed essere in grado di dirigere le migliori campagne pubblicitarie del momento. Un programma che mira a sviluppare negli studenti le competenze giuste per entrare con successo nel competitivo mercato del lavoro di oggi.



“

*Sviluppa le capacità creative
necessarie a progettare campagne
pubblicitarie competitive”*



Obiettivo generale

- ♦ Acquisire le conoscenze necessarie a realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti più avanzati

“

Se vuoi ricoprire una posizione di direttore creativo in un'agenzia pubblicitaria, non perdere l'opportunità di realizzare questo programma"





Obiettivi specifici

- ♦ Comprendere la natura e il potenziale comunicativo delle immagini e del design grafico
- ♦ Conoscere il processo creativo pubblicitario
- ♦ Produrre in maniera puntuale i contenuti pubblicitari secondo le specifiche dei diversi generi di pubblicità e relazioni pubbliche
- ♦ Essere grado di svolgere il ruolo professionale di art director all'interno di un'agenzia pubblicitaria o di un dipartimento pubblicitario di un'azienda o di un'istituzione
- ♦ Partecipare alla produzione di pubblicità audiovisiva
- ♦ Incoraggiare la creatività e la persuasione attraverso media e mezzi di comunicazione diversi

03

Struttura e contenuti

La struttura di questo Corso Universitario di TECH è stata ideata tenendo conto delle esigenze accademiche dei giornalisti nel campo pubblicitario. In particolare, il programma di studio tratta tutto ciò che riguarda il design grafico, la direzione creativa e la grafica pubblicitaria. Concetti di grande interesse per i professionisti del settore che desiderino accedere a posizioni dirigenziali in questo campo. Senza dubbio, un piano di studi di prim'ordine che darà una svolta alle loro carriere.





“

Un programma didattico esaustivo, strutturato in unità ben organizzate e orientate a un apprendimento che potrai conciliare con la tua vita privata e professionale”

Modulo 1 Creatività Pubblicitaria II: Direzione Artistica

- 1.1. Soggetti e oggetto della grafica pubblicitaria
 - 1.1.1. Profili professionali correlati
 - 1.1.2. Contesto accademico e competenze
 - 1.1.3. Inserzionista e agenzia
- 1.2. Direzione creativa e idea creativa
 - 1.2.1. Processo creativo
 - 1.2.2. Tipi di processi creativi
 - 1.2.3. Direzione artistica e idea formale
- 1.3. Il ruolo del direttore artistico
 - 1.3.1. Che cos'è la direzione artistica?
 - 1.3.2. Come funziona la direzione artistica?
 - 1.3.3. Il team creativo
 - 1.3.4. Il ruolo del direttore artistico
- 1.4. Basi del disegno grafico pubblicitario
 - 1.4.1. Concetti e standard di progettazione
 - 1.4.2. Tendenze e stili
 - 1.4.3. Pensiero, processo e gestione del disegno
 - 1.4.4. Metafora scientifica
- 1.5. Metodologia della grafica pubblicitaria
 - 1.5.1. Creatività grafica
 - 1.5.2. Processo del disegno
 - 1.5.3. Comunicazione ed estetica
- 1.6. Strategia grafica
 - 1.6.1. Apprensione formale
 - 1.6.2. Messaggio grafico
 - 1.6.3. Stato estetico
- 1.7. Architettura grafica
 - 1.7.1. Tipometria
 - 1.7.2. Spazi grafici
 - 1.7.3. Reticolazione
 - 1.7.4. Regole di impaginazione





- 1.8. Arti finali
 - 1.8.1. Arti finali
 - 1.8.2. Processi
 - 1.8.3. Sistemi
- 1.9. Creazione di supporti grafici pubblicitari
 - 1.9.1. Pubblicazione
 - 1.9.2. Immagine visiva organizzativa (IVO)
- 1.10. Pubblicità grafica pubblicitaria
 - 1.10.1. *Packaging*
 - 1.10.2. Pagine web
 - 1.10.3. Immagine aziendale sulle pagine web

“

Diventa un direttore artistico di successo e fai diventare i tuoi progetti i più creativi sul mercato”

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

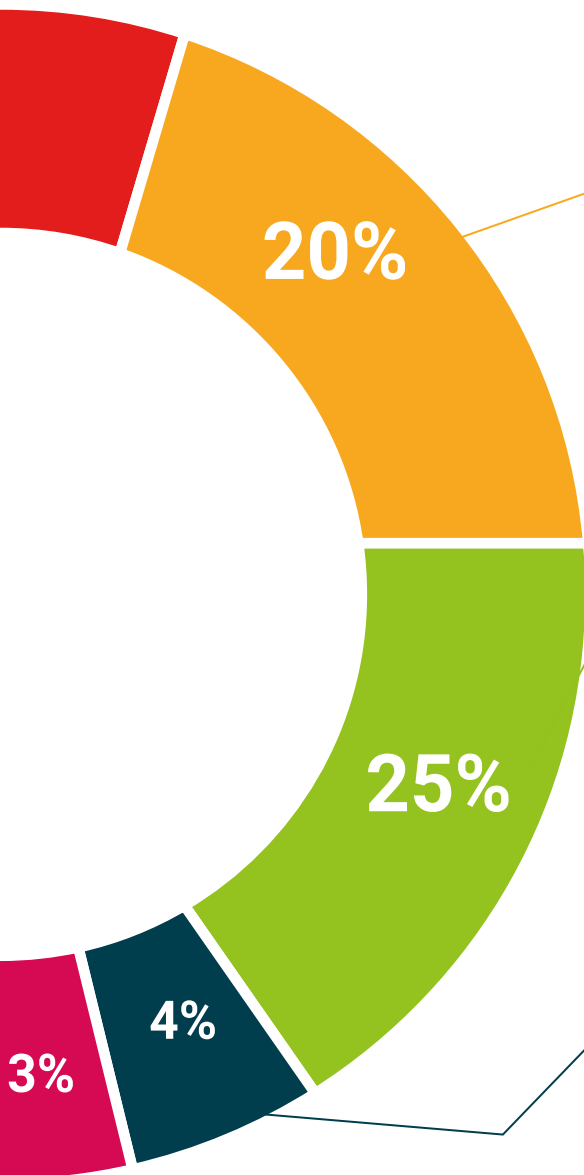
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

Il Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria: Direzione Artistica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria: Direzione Artistica** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria: Direzione Artistica**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Creatività Pubblicitaria:
Direzione Artistica

- » Modalità: Online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: Online

Corso Universitario

Creatività Pubblicitaria:

Direzione Artistica

