

Corso Universitario

Creatività Comunicativa





tech università
tecnologica

Corso Universitario Creatività Comunicativa

Modalità: Online

Durata: 6 settimane

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 150 o.

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/creativita-comunicativa

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

La creatività è una capacità che è sempre stata considerata innata o, anche, come un dono speciale riservato a poche menti privilegiate. Invece, il processo di creazione può essere stimolato per mezzo di diversi strumenti. Questo programma intensivo di TECH offre agli studenti una panoramica dettagliata sullo sviluppo del pensiero creativo e della sua applicazione al campo della comunicazione, con l'obiettivo di consentire ai professionisti di mostrare il loro lato più creativo. Grazie a questo programma, lo studente potrà comprendere e assimilare il processo di creazione in qualsiasi situazione, prestando particolare attenzione alla comunicazione persuasiva.



“

Sviluppa il tuo lato più creativo e impara a creare messaggi innovativi che favoriscano la comunicazione e le relazioni tra azienda e clienti”

Non ci sono ricette per creare costantemente idee nuove, ma si può lavorare per ottenere una mente sveglia, attenta alle novità, incline a scoprire connessioni sconosciute e sorprendenti. In breve, una mente capace di promuovere il suo lato più creativo per metterlo in pratica nelle attività quotidiane. TECH ha pertanto progettato questo programma il cui obiettivo è offrire teorie e tecniche per superare i pregiudizi, sviluppare l'immaginazione e risvegliare l'interesse per generare idee originali in qualsiasi ambito comunicativo.

Ciò richiede che lo studente sia perspicace per imparare dalle teorie presentate e metterle in pratica in modo ingegnoso. La creatività non è possibile se non c'è una precedente conoscenza e lettura attenta di qualsiasi testo o storia del mondo della comunicazione (libri, cinema, televisione, pubblicità). Non bisogna dimenticare che la creatività implica sempre una soluzione originale (imprevedibile) a un problema (comunicativo).

Questo programma offre quindi una revisione completa e concreta che consentirà di svolgere qualsiasi compito nel campo comunicativo con sicurezza e buoni risultati. In questo programma, TECH presenta quindi uno scenario di lavoro reale per poter valutare l'idoneità della sua applicazione nel progetto, valutandone le reali indicazioni, il metodo di sviluppo e le aspettative che si possono avere rispetto ai risultati.

Un programma di grande valore accademico che darà una svolta alla carriera degli studenti, offrendo loro gli aspetti chiave che potranno applicare durante il loro processo di creazione comunicativa e pubblicitaria.

Questo **Corso Universitario in Creatività Comunicativa** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Uso delle più recenti tecnologie nei software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riqualificazione permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato pienamente compatibile con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet
- ♦ Banche dati di supporto disponibili in modo permanente



Grazie a questo Corso Universitario otterrai una preparazione superiore che ti permetterà di utilizzare con successo la creatività nei processi comunicativi"

“ *TECH Università Tecnologica ti offre una gran varietà di casi pratici che saranno un supporto fondamentale per consolidare i concetti teorici in modo agile*”

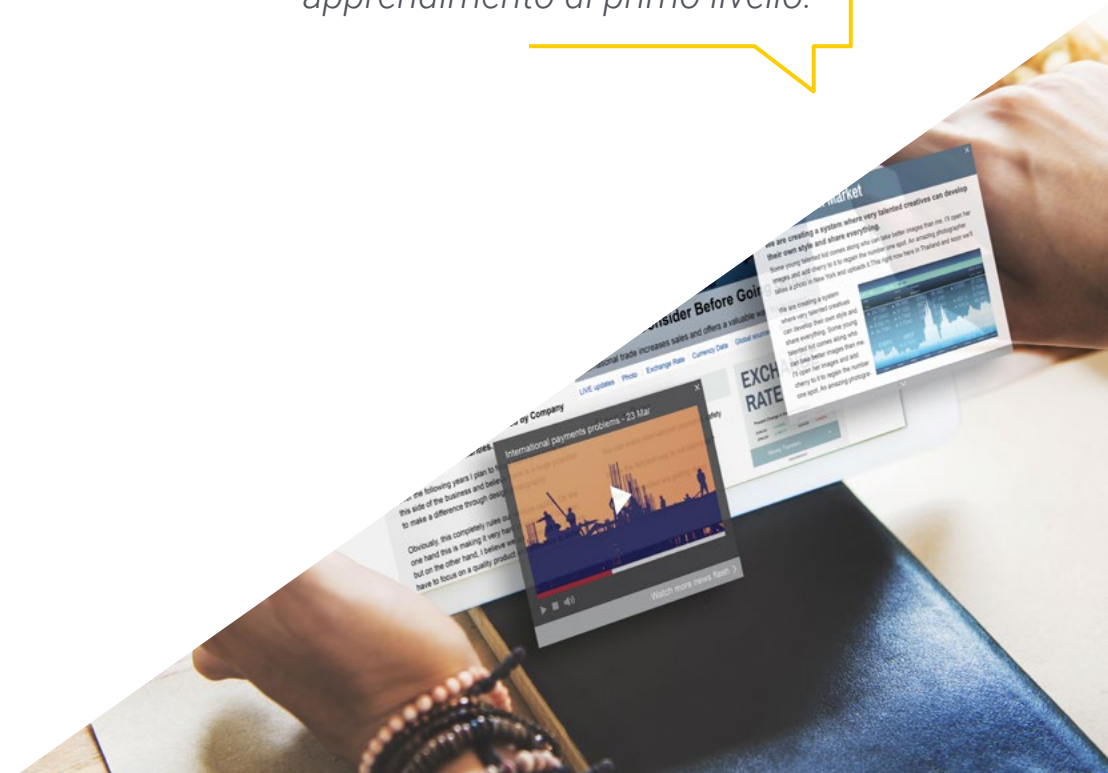
Il personale docente di questo programma è composto da professionisti provenienti da diversi ambiti legati alla disciplina. Ciò consente a TECH di raggiungere l'obiettivo di aggiornamento accademico stabilito. Un personale docente multidisciplinare composto da professionisti qualificati e esperti in diversi settori, in grado di trasmettere efficacemente le conoscenze teoriche, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

La conoscenza approfondita della disciplina è rafforzata dall'efficacia dell'impostazione metodologica. Sviluppato da un team multidisciplinare di esperti di *e-learning*, integra gli ultimi progressi della tecnologia educativa. Lo studente potrà così studiare con una serie di strumenti multimediali comodi e versatili, che gli daranno l'operatività di cui ha bisogno per studiare.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi. Un approccio che concepisce l'apprendimento come un processo eminentemente pratico. Al fine di raggiungere questo obiettivo in modalità remota, useremo la pratica online. Grazie all'aiuto di un innovativo sistema di video interattivo e del *Learning From an Expert*, lo studente potrà acquisire le conoscenze come se si stessero affrontando in un contesto reale. Un concetto che gli permetterà di integrare e assimilare l'apprendimento in modo più realistico e permanente.

Diventa un professionista di alto livello nella comunicazione pubblicitaria e metti a disposizione dell'azienda le tue competenze.

La metodologia didattica di questo Corso Universitario ti permetterà di studiare in modo più efficiente, raggiungendo un apprendimento di primo livello.



02 Obiettivi

Uno dei principali obiettivi di questo programma accademico di TECH è quello di offrire i migliori contenuti del panorama attuale ai giornalisti che desiderino indirizzare il loro percorso di carriera verso il campo della pubblicità e delle relazioni pubbliche, dove è necessario utilizzare una scrittura più creativa, che riesca a persuadere i potenziali clienti per incitarli all'acquisto. A tal fine, verranno date loro linee guida per promuovere la loro creatività nei messaggi che invieranno sui diversi media pubblicitari.



“

Se il tuo obiettivo è migliorare le campagne di comunicazione, non perdere l'occasione di sviluppare il tuo lato più creativo con questo Corso Universitario"



Obiettivo generale

- ♦ Acquisire le conoscenze necessarie nel campo della creatività per realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti più avanzati

“

Un'opportunità unica per avere accesso a nuove opportunità professionali e acquisire una maggiore competitività sul mercato del lavoro”





Obiettivi specifici

- ◆ Comprendere la struttura e la trasformazione della società odierna in relazione agli elementi, alle forme e ai processi della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche
- ◆ Incoraggiare la creatività e la persuasione attraverso media e mezzi di comunicazione diversi
- ◆ Conoscere gli elementi, le forme e i processi dei linguaggi pubblicitari e di altre modalità di comunicazione persuasiva
- ◆ Conoscere gli strumenti significativi e appropriati per lo studio della pubblicità e delle relazioni pubbliche
- ◆ Conoscere i settori della pubblicità e delle pubbliche relazioni, i loro processi e le strutture organizzative
- ◆ Individuare i profili dei professionisti della pubblicità e delle pubbliche relazioni, nonché le principali competenze richieste nella loro pratica professionale
- ◆ Identificare i principi fondamentali della creatività umana e la loro applicazione nelle manifestazioni della comunicazione persuasiva



03

Struttura e contenuti

I docenti di questo Corso Universitario in Creatività Comunicativa di TECH hanno selezionato le informazioni più recenti su questa materia per offrire agli studenti la possibilità di uno studio coinvolgente in un'area altamente richiesta nel loro settore. Il programma include quindi aspetti rilevanti affinché gli studenti comprendano come si svolge il processo creativo e siano in grado di metterlo in pratica in modo efficace.





“

Il miglior programma del panorama accademico attuale per sviluppare il tuo lato più creativo nel campo della comunicazione”

Modulo 1. Creatività Comunicativa

- 1.1. Creare è pensare
 - 1.1.1. L'arte di pensare
 - 1.1.2. Pensiero creativo e creatività
 - 1.1.3. Pensiero e cervello
 - 1.1.4. Le linee di ricerca sulla creatività: sistematizzazione
- 1.2. Natura del processo creativo
 - 1.2.1. Natura della creatività
 - 1.2.2. Nozione di creatività: creazione e creatività
 - 1.2.3. La creazione di idee al servizio della comunicazione persuasiva
 - 1.2.4. Natura del processo creativo in pubblicità
- 1.3. L'invenzione
 - 1.3.1. Evoluzione e analisi storica del processo di creazione
 - 1.3.2. La natura del canone classico di inventio
 - 1.3.3. La visione classica dell'ispirazione nell'origine delle idee
 - 1.3.4. Invenzione, ispirazione, persuasione
- 1.4. Retorica e comunicazione persuasiva
 - 1.4.1. Retorica e pubblicità
 - 1.4.2. Le parti retoriche della comunicazione persuasiva
 - 1.4.3. Figure retoriche
 - 1.4.4. Leggi retoriche e funzioni del linguaggio pubblicitario
- 1.5. Comportamento e personalità creativa
 - 1.5.1. La creatività come caratteristica personale, come prodotto e come processo
 - 1.5.2. Comportamento creativo e motivazione
 - 1.5.3. Percezione e pensiero creativo
 - 1.5.4. Elementi di creatività
- 1.6. Capacità e abilità creative
 - 1.6.1. Sistemi di pensiero e modelli di intelligenza creativa
 - 1.6.2. Il modello tridimensionale di Guilford della struttura dell'intelletto
 - 1.6.3. Interazione tra fattori e capacità dell'intelletto
 - 1.6.4. Capacità creative
 - 1.6.5. Capacità creative





- 1.7. Le fasi del processo creativo
 - 1.7.1. La creatività come processo
 - 1.7.2. Le fasi del processo creativo
 - 1.7.3. Le fasi del processo creativo nella pubblicità
- 1.8. Risoluzione dei problemi
 - 1.8.1. Creatività e risoluzione dei problemi
 - 1.8.2. Blocchi percettivi ed emotivi
 - 1.8.3. Metodologia dell'invenzione: programmi e metodi creativi
- 1.9. I metodi del pensiero creativo
 - 1.9.1. Il *Brainstorming* come modello di creazione di idee
 - 1.9.2. Pensiero verticale e pensiero laterale
 - 1.9.3. Metodologia dell'invenzione: programmi e metodi creativi
- 1.10. Creatività e comunicazione pubblicitaria
 - 1.10.1. Il processo creativo come prodotto specifico della comunicazione pubblicitaria
 - 1.10.2. La natura del processo creativo in pubblicità: creatività e processo creativo in pubblicità
 - 1.10.3. Principi metodologici ed effetti della creazione di pubblicità
 - 1.10.4. Creazione di pubblicità: dal problema alla soluzione
 - 1.10.5. Creatività e comunicazione persuasiva

“

Cogli l'opportunità e vieni a conoscere gli ultimi sviluppi del settore per applicarli alla tua pratica quotidiana"

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



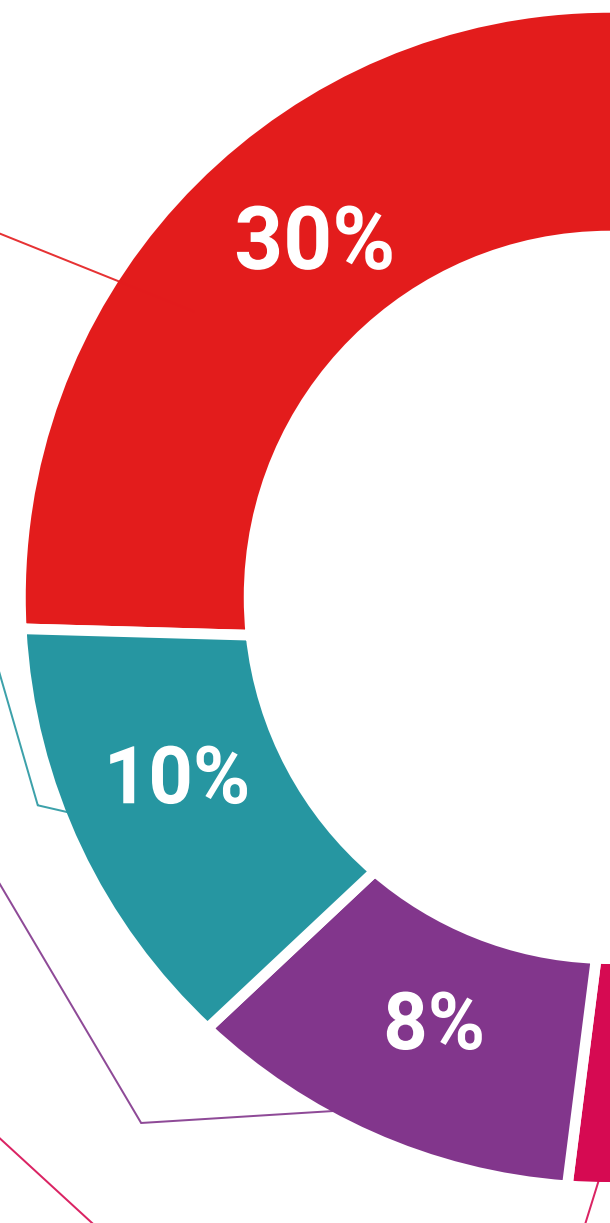
Pratiche di competenze e competenze

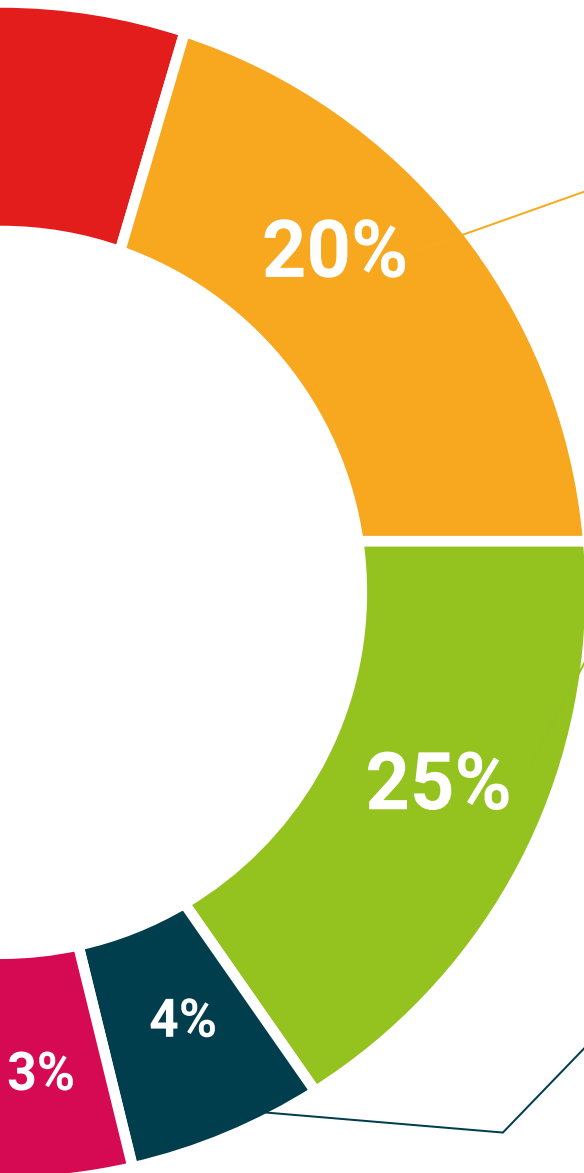
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

Il Corso Universitario in Creatività Comunicativa garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Creatività Comunicativa** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Creatività Comunicativa**

Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Creatività Comunicativa

Modalità: **Online**

Durata: **6 settimane**

Titolo: **TECH Università Tecnologica**

Ore teoriche: **150**

Corso Universitario

Creatività Comunicativa

