

Corso Universitario

Costruzione del Marchio e Personal Branding



Corso Universitario Costruzione del Marchio e Personal Branding

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/costruzione-marchio-branding-personal

Indice

01

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Oggi, il Personal Branding è diventato un aspetto fondamentale per distinguersi nel mercato del lavoro e nella società in generale. I social network e l'identità digitale hanno permesso alle persone di gestire la propria immagine e reputazione, costruendo un marchio personale solido e riconosciuto. Un compito che richiede professionisti specializzati in comunicazione per migliorare ulteriormente lo sviluppo e la sostenibilità di questo marchio. Per questo motivo, questo programma 100% online è stato creato per consentire ai diplomati di sviluppare competenze di comunicazione e *networking*, gestire con successo l'identità digitale e la reputazione aziendale. Il tutto, dalla mano dei migliori specialisti nelle aree della Comunicazione, delle Relazioni Pubbliche e del Marketing, che permetterà agli studenti di ottenere un apprendimento di prim'ordine.



“

*Un Corso Universitario 100% online
che ti porterà in breve tempo ad
ottenere le chiavi della Costruzione
del Marchio e del Personal Branding”*

Nell'odierna era digitale, il *Personal Branding* è diventato uno strumento indispensabile per distinguersi in qualsiasi ambiente professionale. Un ambiente in cui è necessario non solo padroneggiare i canali di comunicazione, ma anche le strategie più appropriate per ciascuno di essi e gli obiettivi prefissati.

In questo contesto, il professionista della comunicazione assume una rilevanza particolare, date le sue competenze comunicative e la capacità di elaborare azioni con contenuti di qualità. Per questo motivo, c'è una crescente richiesta di questo profilo sia da parte di professionisti prestigiosi che di aziende. Alla luce di questa realtà, è stato creato questo Corso Universitario in Costruzione del Marchio e Personal Branding di TECH, della durata di 6 settimane.

Un'opzione accademica ideale per coloro che cercano di migliorare la propria carriera in questo settore attraverso un programma che consiste nel miglior materiale didattico, progettato da specialisti nelle aree della Comunicazione, delle Relazioni Pubbliche e del Marketing. Gli studenti acquisiranno così le competenze chiave della comunicazione e del *networking*, approfondiranno la gestione dell'identità digitale e della reputazione aziendale o la prevenzione e la gestione delle crisi offline e online per i marchi personali, tra gli altri.

Inoltre, grazie al sistema di *Relearning*, basato sulla reiterazione dei contenuti, il laureato non dovrà investire un gran numero di ore di studio, concentrandosi sui concetti più importanti durante le 6 settimane di questo programma.

Un'opportunità senza precedenti per ottenere un insegnamento di qualità attraverso un approccio pedagogico flessibile. Gli studenti hanno bisogno solo di un dispositivo digitale con una connessione ad internet per visualizzare i contenuti di questo programma all'avanguardia in qualsiasi momento della giornata.

Questo **Corso Universitario in Costruzione del Marchio e Personal Branding** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Comunicazione, Marketing e Pubbliche Relazioni
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni tecniche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercitazioni pratiche dove svolgere il processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento Le esercitazioni pratiche dove svolgere il processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi speciale sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e lavoro di riflessione individuale Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Possibilità di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione ad internet



Aumentare la reputazione digitale dei professionisti nei principali canali di comunicazione grazie a questo Corso Universitario"

“

Approfondisci come gestire la tua identità digitale e la reputazione aziendale nell'era digitale”

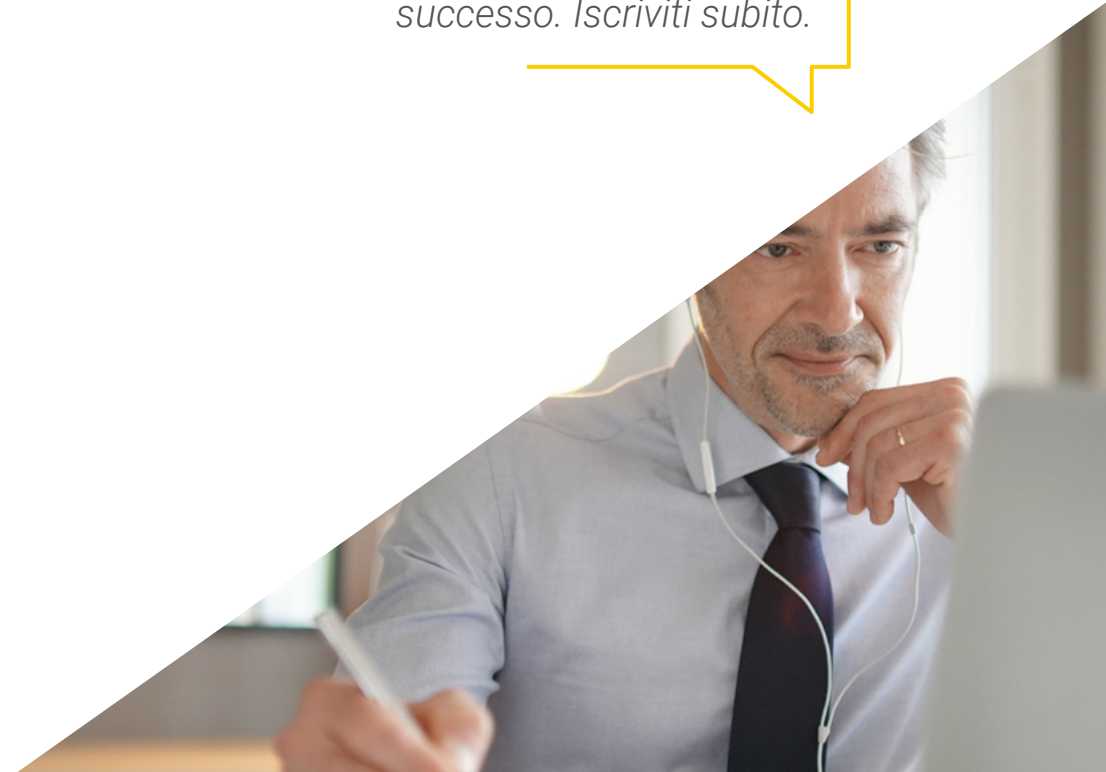
Il personale docente del programma comprende prestigiosi professionisti che apportano la propria esperienza, così come specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche di università di riferimento.

I suoi contenuti multimediali, sviluppati con le più recenti tecnologie didattiche, consentiranno al professionista un apprendimento situato e contestuale, cioè un ambiente simulato che fornirà un tirocinio immersivo programmato per allenarsi in situazioni reali.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Il professionista sarà supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da riconosciuti esperti.

Un'opzione accademica che si adatta a te e ti offre quindi la possibilità di autogestire il tuo tempo di studio.

Sviluppa proposte di Costruzione del Marchio e Personal Branding in vari settori e con le massime garanzie di successo. Iscriviti subito.



02

Obiettivi

Lo scopo principale di questo programma in Costruzione del Marchio e Personal Branding è quello di fornire agli studenti gli strumenti e le competenze necessarie per progettare una strategia di personal branding solida ed efficace. Durante il Corso Universitario, gli studenti riceveranno un insegnamento efficace che consentirà loro di creare una strategia personalizzata, adattata alle esigenze specifiche dei clienti e ai loro obiettivi. Il programma li aiuterà inoltre a sviluppare le capacità di comunicazione e di *networking* per posizionare con successo un marchio personale.



“

Otteni strumenti pratici ed efficaci per progettare una strategia di personal branding personalizzata e adattata agli obiettivi e alle esigenze dei tuoi clienti”



Obiettivi generali

- ♦ Identificare e definire gli elementi principali per sviluppare e gestire efficacemente un marchio personale
- ♦ Scoprire gli elementi che ti aiuteranno a lavorare sull'identità del marchio personale e a raggiungere la coerenza
- ♦ Lavorare in modo approfondito sugli elementi strategici che costituiranno la base dei messaggi e della narrazione personale
- ♦ Sviluppare il messaggio nelle sue diverse forme, razionali ed emotive
- ♦ Concettualizzare una strategia di contenuti in linea con il personal branding
- ♦ Esaminare le possibilità offerte dalle principali piattaforme sociali per la progettazione di strategie di personal branding efficaci
- ♦ Identificare le fasi di sviluppo di un piano strategico di personal branding sui social media, stabilendo obiettivi e KPI per misurare i risultati
- ♦ Determinare come approcciare e migliorare il processo di creazione dei contenuti
- ♦ Studiare storie di successo nel personal branding in diversi settori





Obiettivi specifici

- ♦ Sviluppare la pianificazione di una strategia di identità digitale per contribuire a proiettare un'immagine coerente con i valori del marchio
- ♦ Identificare il percorso del marchio personale per poter avere una visione globale di tutte le relative fasi
- ♦ Comunicare un'identità digitale coerente e positiva
- ♦ Sviluppare le abilità e le competenze necessarie per la gestione del marchio personale
- ♦ Realizzare una strategia di azioni online e offline per la monetizzazione del marchio personale
- ♦ Stabilire una strategia per mantenere una reputazione aziendale positiva e saper gestire una crisi di reputazione
- ♦ Individuare la necessità di innovazione, manutenzione e aggiornamento costante del marchio personale e conoscere gli strumenti per realizzarlo

“

Posiziona il marchio personale dei tuoi clienti nell'ecosistema digitale di oggi grazie a questo corso universitario”

03

Direzione del corso

Il personale docente che insegna questo programma ha una vasta esperienza in diverse aree della Comunicazione, come le Relazioni Pubbliche, il Marketing e il Personal Branding. Grazie alla loro esperienza, gli studenti possono ricevere un insegnamento di alta qualità, in linea con le richieste del mercato del lavoro odierno. Ciò garantisce che, al termine di questa opzione accademica, gli studenti ottengano informazioni complete e aggiornate su Costruzione del Marchio e Personal Branding, consentendo loro di compiere passi decisivi nella loro progressione professionale.





“

Impara dai migliori specialisti nei settori della Comunicazione, delle Relazioni Pubbliche e del Marketing e diventa esperto di Personal Brand Building”

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ◆ Direttrice Marketing e Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ◆ Direttrice dei Servizi alla Clientela e *Chief Marketing Officer* presso Roi Scroll
- ◆ *Head of Social Media* e Digital PR presso Havas
- ◆ Consulente senior per le comunicazioni e i social media presso Best Relations
- ◆ Account Executive Junior Publicidad e Pubbliche Relazioni - Noa Nogueira
- ◆ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ◆ Docente presso la Escuela Internacional de Marketing
- ◆ Docente presso la Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ◆ Docente presso lo IEBS
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche Doppio Premio Straordinario di Fine Laurea dalla Xunta de Galicia e dall'Università di Vigo
- ◆ Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona



Personale docente

Dott.ssa García Sanz, Nagore

- ◆ Consulente per la comunicazione
- ◆ Responsabile della comunicazione presso il Dipartimento della Gioventù del Consiglio Provinciale di Gipuzkoa
- ◆ Responsabile della comunicazione per il lancio della Kühne Business School
- ◆ Laurea in Scienze dell'Informazione presso l'Università dei Paesi Baschi
- ◆ Master in Marketing Digitale e Community Management presso la Scuola di Marketing e Web
- ◆ Esperto in Informazione e Servizi al Cittadino presso l'Università di Salamanca
- ◆ Webmaster. Design grafico, programmazione web e marketing digitale presso la "Escuela de Diseño Área"
- ◆ Gestione dei documenti e degli archivi da parte di Eusko Ikaskuntza e Fundación Asmoz
- ◆ Esperto in Economia, Gestione e Tecnologia dell'Innovazione Pubblica della Facoltà di Economia, Commercio e Turismo presso l'Università di Alcalá

“

I migliori insegnanti si trovano nelle migliori università Non pensarci due volte e unisciti alla nostra comunità di studenti"

04

Struttura e contenuti

Il piano di studi di questa opzione accademica è progettato per insegnare agli studenti come costruire un marchio personale solido e di successo. In questo modo, nell'arco di 150 ore di insegnamento, lo studente otterrà le informazioni più rilevanti sul personal Branding, l'identità digitale e la reputazione aziendale attraverso un programma avanzato che è completato da numerosi materiali aggiuntivi, accessibili 24 ore su 24, da qualsiasi dispositivo digitale con una connessione ad internet.



“

*Accedi come e quando vuoi
all'eccellente Biblioteca Virtuale
che costituisce questo Corso
Universitario di 6 settimane"*

Modulo 1. Costruzione del Marchio Personale. *Personal Branding*, Identità Digitale e Reputazione Aziendale

- 1.1. *Personal Branding*
 - 1.1.1. *Personal Branding*. Aspetti chiave
 - 1.1.2. Vantaggi della gestione di un Marchio Personale
 - 1.1.3. *Personal Branding* nel mercato
- 1.2. Il percorso del marchio personale
 - 1.2.1. Fase di autoconsapevolezza
 - 1.2.2. Fase dello scopo
 - 1.2.3. Fase di posizionamento e visibilità
 - 1.2.4. Fase del risultato: le chiavi per essere l'opzione scelta
- 1.3. Identità Digitale e Netiquette
 - 1.3.1. Identità digitale
 - 1.3.2. Netiquette e il relativo impatto sul marchio personale
 - 1.3.3. Applicazione della Netiquette su diverse piattaforme
- 1.4. Posizionamento sul web
 - 1.4.1. Come conoscere, controllare e gestire la reputazione online
 - 1.4.2. L'importanza del marchio personale nell'era digitale
 - 1.4.3. Ricerca di parole chiave per il marchio personale
- 1.5. Competenze fondamentali per la costruzione di un marchio personale
 - 1.5.1. Comunicazione efficace
 - 1.5.2. Leadership e gestione di team
 - 1.5.3. Pensiero critico e problem solving
- 1.6. Reputazione aziendale del marchio personale
 - 1.6.1. Reputazione aziendale solida
 - 1.6.2. Gestione della reputazione online
 - 1.6.3. Reputazione aziendale ed etica



- 1.7. Monetizzazione del marchio personale
 - 1.7.1. Ricerca di mercato di nicchia
 - 1.7.2. Modello di business e diversificazione dei flussi di reddito
 - 1.7.3. Sviluppo di proposte e termini e condizioni
- 1.8. Innovazione nel marchio personale
 - 1.8.1. Identificazione di nuove opportunità e tendenze
 - 1.8.2. Sperimentare nuove forme e approcci
 - 1.8.3. *Design thinking* applicato al personal branding
- 1.9. Prevenzione e gestione delle crisi offline e online per i marchi personali
 - 1.9.1. Rafforzare il marchio personale per prevenire le crisi
 - 1.9.2. Gestione delle crisi di reputazione offline e online
 - 1.9.3. Implementazione delle misure post-crisi
- 1.10. Mantenimento e aggiornamento del marchio personale
 - 1.10.1. Il piano di miglioramento continuo
 - 1.10.2. Mappa delle competenze
 - 1.10.3. Revisione del piano d'azione

“

Grazie a questo corso universitario otterrai un aggiornamento efficace nella creazione di piani d'azione finalizzati al rafforzamento del Personal Brand”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



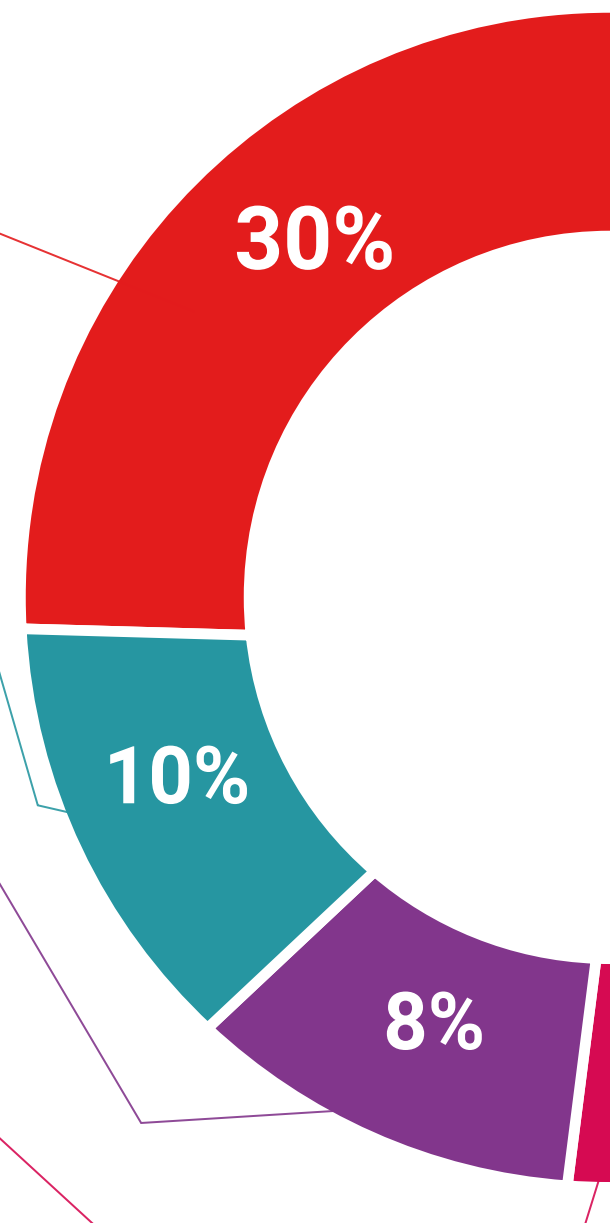
Pratiche di competenze e competenze

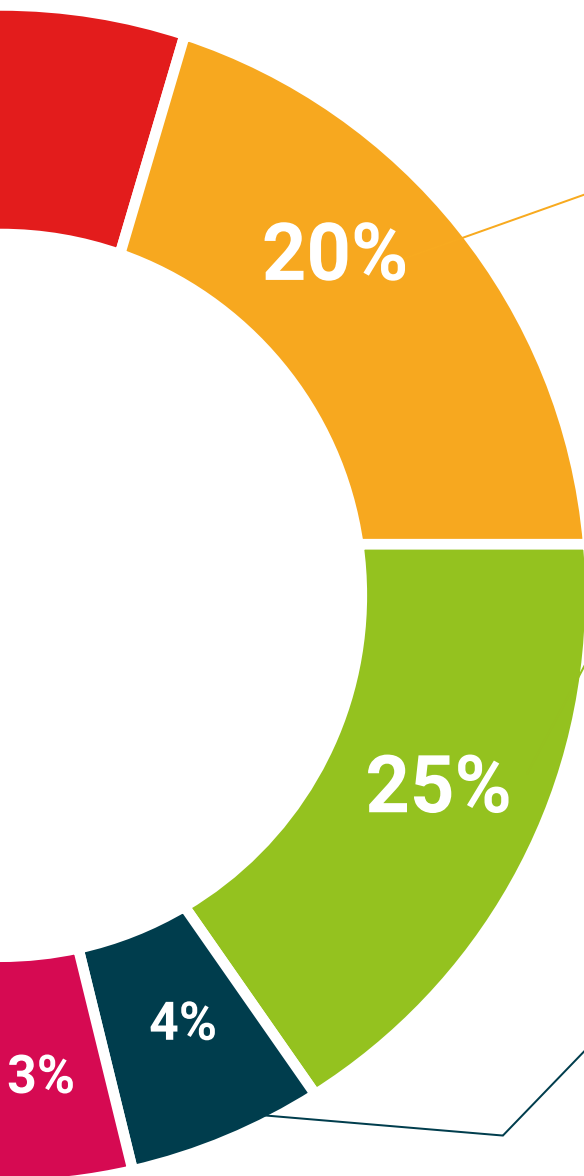
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Costruzione del Marchio e Personal Branding garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi il tuo diploma universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Costruzione del Marchio e Personal Branding** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Costruzione del Marchio e Branding Personale**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Costruzione del Marchio
e Personal Branding

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Costruzione del Marchio e Personal Branding

