Corso Universitario

Comunicazione nelle Organizzazioni Senza Scopo di Lucro

tech università tecnologica

tech università tecnologica

Corso Universitario

Comunicazione nelle Organizzazioni Senza Scopo di Lucro

- Modalità: **online**
- Durata: **6 settimane**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Accesso al sito web: **www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/comunicazione-organizzazioni-senza-scopo-lucro**

Indice

01
Presentazione
pag. 4

02
Obiettivi
pag. 8

04
Direzione del corso
pag. 12

03
Struttura e contenuti
pag. 16

05
Metodologia
pag. 22

06
Titolo
pag. 30

01

Presentazione

Oggigiorno, le organizzazioni senza scopo di lucro devono impegnarsi a mantenere un buon rapporto con il loro pubblico, per generare un'immagine positiva che le aiuti a raggiungere i loro obiettivi e di conseguenza arrivare ad un numero sempre maggiore di persone. Affinché ciò sia possibile, devono avere nel loro team esperti di comunicazione che sappiano inviare i messaggi giusti al momento giusto. Consapevoli di questo, i professionisti di TECH hanno progettato questa specializzazione, il cui obiettivo è quello di preparare i giornalisti ad affrontare gli aspetti relativi alla comunicazione nelle Organizzazioni Senza Scopo di Lucro. Queste conoscenze diventeranno la principale risorsa del professionista per accedere ad un mercato del lavoro che richiede sempre più giornalisti e comunicatori esperti nel settore.

Ti offriamo la miglior metodologia didattica e una gran varietà di casi pratici per simulare ambienti reali che potresti affrontare nello sviluppo della tua professione"

Il delicato e vitale lavoro svolto dalle Organizzazioni Senza Scopo di Lucro richiede da parte del responsabile della comunicazione non solo un tatto e una sensibilità particolarmente sviluppati nel trasmettere informazioni sulle attività dell'associazione, ma anche la capacità di stabilire un rapporto con i suoi *stakeholder*. La rilevanza delle attività di questo tipo di organizzazioni richiede una conoscenza approfondita dell'ecosistema comunicativo in cui si svolgono.

L'obiettivo di questa specializzazione di TECH è preparare professionisti efficienti e capaci in questo campo, che siano in grado di guidare senza esitazioni l'ufficio stampa di qualsiasi ONG.

Grazie al suo formato 100% online, lo studente potrà decidere quanto e come studiare.

"La professione di giornalista si è notevolmente diversificata negli ultimi anni. Oggi, l'area della Comunicazione nelle Organizzazioni Senza Scopo di Lucro è uno dei principali sbocchi professionali"

Questo **Corso Universitario in Comunicazione nelle Organizzazioni Senza Scopo di Lucro** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Comunicazione Aziendale
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici, che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Novità in materia di Comunicazione Aziendale
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Giornalismo e Comunicazione nelle Organizzazioni Senza Scopo di Lucro
- Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte in materia di giornalismo e comunicazione digitale
- Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet

TECH mette a tua disposizione la migliore specializzazione del mercato in Comunicazione nelle Organizzazioni Senza Scopo di Lucro. Tu dovrai solo mostrare il tuo impegno"

Grazie a questo Corso Universitario che TECH mette a tua disposizione diventerai un professionista molto richiesto nel settore.

Diventa un eccellente giornalista e impara a lavorare con successo negli uffici stampa delle organizzazioni senza scopo di lucro.

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti nell'ambito del giornalismo e della comunicazione, nonché specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama e con un'ampia esperienza nel campo della Comunicazione nelle Organizzazioni Senza Scopo di Lucro.

02

Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le tue capacità e aiutarti a sviluppare nuove competenze e abilità nel campo della comunicazione, che saranno indispensabili nel tuo sviluppo professionale come responsabile dell'immagine di una impresa. Dopo aver completato il programma, lo studente sarà in grado di progettare e implementare azioni specifiche, sia come parte dell'ufficio stampa di un'azienda o come giornalista specializzato. In questo modo, potrà affermarsi come un professionista di successo, acquisendo le competenze necessarie a guidare progetti di diversa portata.

Se il tuo obiettivo è quello di fare carriera come giornalista e comunicatore nelle organizzazioni senza scopo di lucro, in grado di generare strategie di successo, questo è il Corso Universitario che fa per te"

Obiettivo generale

- Consentire al comunicatore di progettare e implementare piani di comunicazione appositamente progettati per il settore non profit

"Sviluppa le tue abilità e diventa un comunicatore versatile e all'avanguardia in materia di comunicazione nelle organizzazioni senza scopo di lucro"

Obiettivi specifici

- Stabilire strategie di comunicazione complesse per coinvolgere ogni tipo di pubblico
- Pianificare e implementare piani di comunicazione integrale
- Esplorare le caratteristiche specifiche della comunicazione in settori specifici
- Sviluppare abilità e competenze per gestire efficacemente il dipartimento di comunicazione di qualsiasi organizzazione, in tutti i suoi aspetti

03

Direzione del corso

Il personale docente di questo Esperto Universitario è composto da professionisti esperti e altamente qualificati nei campi della Comunicazione e del Marketing. In effetti, la sua vasta conoscenza spazia dalle strategie di comunicazione integrate alle tecniche di Marketing più avanzate. Questi mentori combinano la loro esperienza pratica con una solida base teorica, fornendo agli studenti una comprensione completa di come la comunicazione e il marketing si intrecciano nell'attuale ambiente aziendale. L'approccio educativo si concentrerà quindi sullo sviluppo delle competenze necessarie per progettare ed eseguire campagne di marketing efficaci, che generino impatto e valore.

Gli insegnanti sono impegnati a tenere il passo con le ultime tendenze e tecnologie in entrambi i campi, assicurandoti di acquisire conoscenze aggiornate e pertinenti per avere successo nel settore"

Direttrice Ospite Internazionale

Awarded with the "International Content Marketing Awards" for her creativity, leadership and quality of her informative contents, Wendy Thole-Muir is a recognized Communication Director highly specialized in the field of Reputation Management.

In this sense, she has developed a solid professional career of more than two decades in this field, which has led her to be part of prestigious international reference entities such as Coca-Cola. Her role involves the supervision and management of corporate communication, as well as the control of the organizational image. Among her main contributions, she has led the implementation of the Yammer internal interaction platform. Thanks to this, employees increased their commitment to the brand and created a community that significantly improved the transmission of information.

On the other hand, she has been in charge of managing the communication of the companies' strategic investments in different African countries. An example of this is that she has managed dialogues around significant investments in Kenya, demonstrating the commitment of the entities to the economic and social development of the country. At the same time, she has achieved numerous recognitions for her ability to manage the perception of the firms in all the markets in which it operates. In this way, she has ensured that companies maintain a high profile and consumers associate them with high quality.

In addition, in her firm commitment to excellence, she has actively participated in renowned global Congresses and Symposiums with the objective of helping information professionals to stay at the forefront of the most sophisticated techniques to develop successful strategic communication plans. In this way, she has helped numerous experts to anticipate institutional crisis situations and to manage adverse events in an effective manner.

Dott.ssa Thole-Muir, Wendy

- Direttrice della Comunicazione Strategica e della Reputazione Aziendale presso Coca-Cola, Sudafrica
- Responsabile della Comunicazione e della Reputazione Aziendale presso ABI at SABMiller di Lovania, Belgio
- Consulente di Comunicazione presso ABI, Belgio
- Consulente di Third Door per la Reputazione e Comunicazione presso Gauteng, Sudafrica
- Master in Studi del comportamento sociale da Università del Sudafrica
- Master in Arti con specializzazione in Sociologia e Psicologia presso l'Università del Sudafrica
- Laurea in Scienze Politiche e Sociologia Industriale presso l'Università di KwaZulu-Natal
- Laurea in Psicologia presso l'Università del Sudafrica

"Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo"

04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da una squadra di professionisti in Giornalismo, Marketing e comunicazione i quali, consapevoli della rilevanza di una preparazione attuale in questo campo per approfondire la propria area di conoscenza, hanno ideato un piano di studi molto completo e pensato appositamente per istruire i professionisti dell'informazione sulle singolarità e sulle caratteristiche del mondo della comunicazione e delle abilità gestionali. Dopo aver completato la specializzazione, lo studente sarà così preparato per lavorare con profitto in questo campo, in maniera autonoma e competente.

Disponiamo del programma di apprendimento più completo e aggiornato del mercato, che ti permetterà di inserirti con successo garantito nel mondo appassionante della comunicazione aziendale"

Modulo 1. Comunicazione aziendale: brand and reputation strategy

1.1. Sostenibilità etica
- 1.1.1. Strategia e criteri sostenibili
- 1.1.2. Campagne di comunicazione con criteri di sostenibilità
- 1.1.3. Posizionamento e immagine della marca sostenibile

Modulo 2. Pianificazione strategica in comunicazione aziendale

2.1. *Strategic Planner*
- 2.1.1. Pianificazione strategica: origini e funzioni
- 2.1.2. Lo *Strategic Planner* in aziende pubblicitarie, consulenze strategiche e aziende di comunicazione
- 2.1.3. Gestione degli *Stakeholder*

2.2. Formulazione della strategia creativa
- 2.2.1. Esplorare alternative strategiche
- 2.2.2. Contro *Briefing* o *Briefing* creativo
- 2.2.3. Branding e Positioning

Modulo 3. Aspetti manageriali della comunicazione aziendale

3.1. La comunicazione nelle imprese
- 3.1.1. Le imprese, le persone e la società
- 3.1.2. Evoluzione storica del comportamento aziendale
- 3.1.3. Comunicazione bidirezionale
- 3.1.4. Barriere di comunicazione

Modulo 4. Comunicazione in settori specializzati

4.1. Comunicazione nelle organizzazioni non a scopo di lucro
- 4.1.1. Organizzazione non a scopo di lucro e relazione con gli organi statali
- 4.1.2. Reputazione aziendale delle organizzazioni non a scopo di lucro
- 4.1.3. Diagnosi, valutazione e sviluppo di piani di comunicazione per questo tipo di organizzazioni
- 4.1.4. Diverse figure e mezzi di comunicazione

"Un'esperienza unica, chiave e decisiva per incrementare il tuo sviluppo professionale"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"

Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.

Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

> *"Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

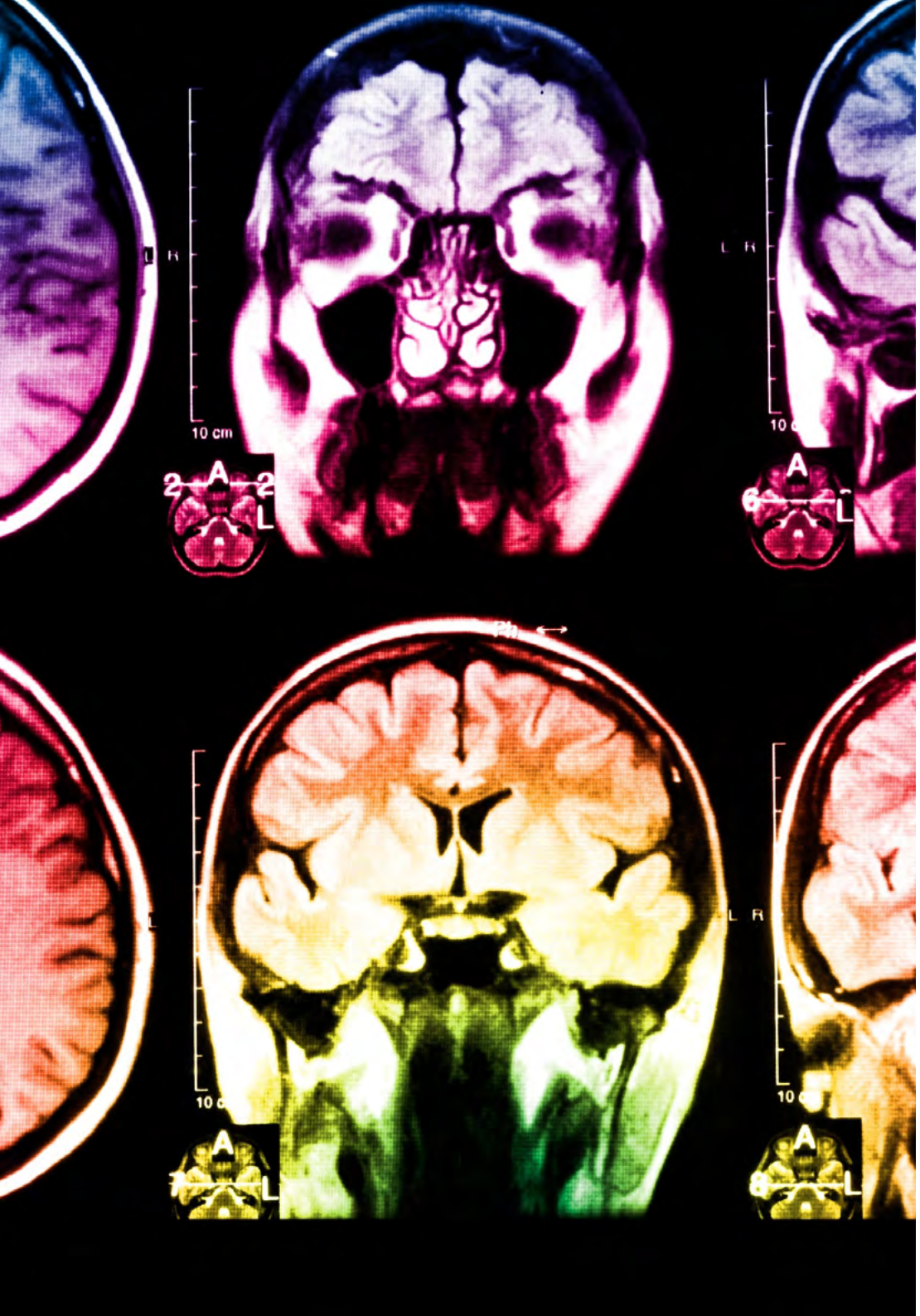
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:

Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.

Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

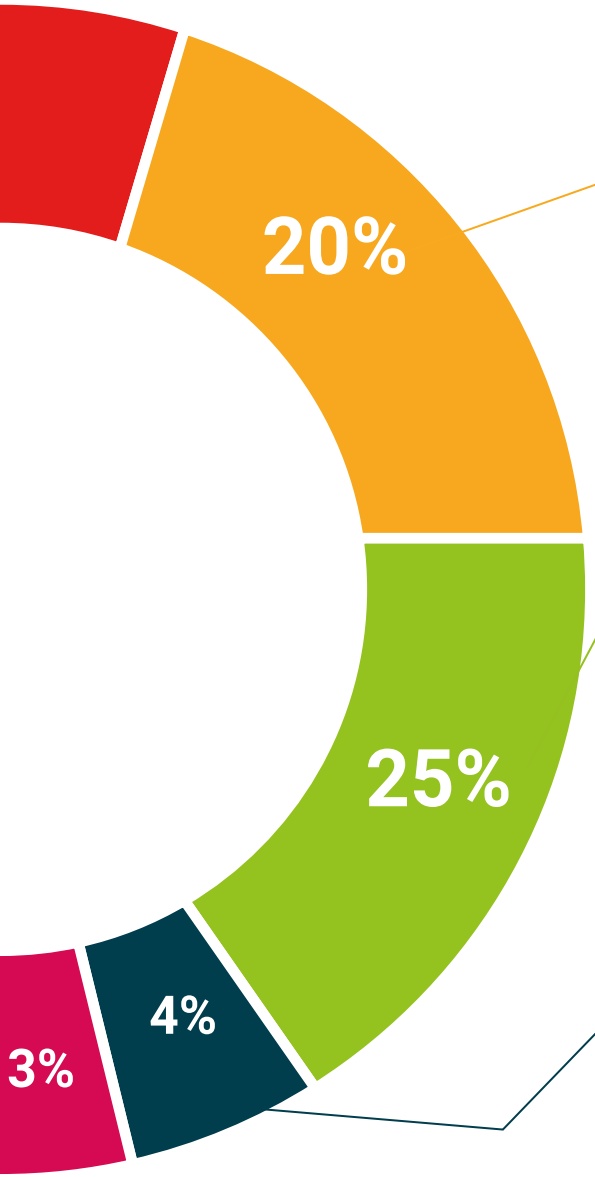
Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.

Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

06

Titolo

Il Corso Universitario in Comunicazione nelle Organizzazioni Senza Scopo di Lucro ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità"

Questo **Corso Universitario in Comunicazione nelle Organizzazioni Senza Scopo di Lucro** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Comunicazione nelle Organizzazioni Senza Scopo di Lucro**

N. Ore Ufficiali: **75 o.**

tech università tecnologica

Conferisce il presente

DIPLOMA

a

Dott./Dott.ssa _____, con documento d'identità nº_____

Per aver completato con esito positivo e accreditato il programma di

CORSO UNIVERSITARIO

in

Comunicazione nelle Organizzazioni Senza Scopo di Lucro

Si tratta di un titolo rilasciato da questa Università ed equivalente a 75 ore, con data di inizio gg/mm/aaaa e con data di fine gg/mm/aaaa.

TECH è un Istituto Privato di Istruzione Superiore riconosciuto dal Ministero della Pubblica Istruzione a partire dal 28 giugno 2018.

In data 17 Giugno 2020

Tere Guevara Navarro
Rettrice

codice unico TECH: AFWORD23S techtitute.com/titulos

*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro salute fiducia persone educazione informazione tutor garanzia accreditamento insegnamento istituzioni tecnologia apprendimento comunità impegno attenzione personalizzata innovazione conoscenza presente qualità formazione online sviluppo istituzioni classe virtuale lingue

tech università tecnologica

Corso Universitario

Comunicazione nelle Organizzazioni Senza Scopo di Lucro

- Modalità: **online**
- Durata: **6 settimane**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Corso Universitario

Comunicazione nelle Organizzazioni Senza Scopo di Lucro

tech università tecnologica