

Corso Universitario

Comunicazione Interna,
Corporativismo e Gestione
delle Crisi in Ambienti di
Moda, Bellezza e Lusso





Corso Universitario

Comunicazione interna,
Corporativismo e Gestione
delle Crisi in Ambienti di
Moda, Bellezza e Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/comunicazione-interna-corporativismo-gestione-crisi-ambienti-moda-bellezza-lusso

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

La comunicazione è estremamente importante in tutti i settori, ma se ce n'è uno in cui gioca un ruolo fondamentale è la moda. In questo senso, è molto importante stabilire strategie efficaci che promuovano una buona comunicazione interna e una corretta conoscenza del marchio verso l'esterno. Per questo motivo, questo programma didattico si concentrerà sul fornire ai partecipanti conoscenze che consentiranno loro di comprendere l'organigramma di un'azienda di comunicazione nel settore della moda e della bellezza e il modo in cui si relaziona con ciascuno dei suoi pubblici. Ciò ridurrà l'incertezza dei dipendenti, sia di fronte ai cambiamenti interni che a quelli esterni all'organizzazione.



A close-up photograph of a computer keyboard. The focus is on a white key with the YouTube logo (the word 'You' in black and 'Tube' in white on a red rounded rectangle) and a white key with the Twitter bird logo. The background is a solid red color, and a white diagonal line cuts across the image from the bottom left to the top right.

You Tube

“

Questo programma educativo permetterà a giornalisti e comunicatori di comprendere l'importanza della comunicazione interna nelle aziende di moda, bellezza e lusso"

I contenuti di questo programma sono guidati da professionisti della comunicazione che lavorano in aziende del settore di moda e bellezza. Il personale docente porta in questo percorso di studi la propria esperienza e, quindi, la propria visione realistica e ravvicinata della realtà professionale, in modo consapevole e propositivo.

Nel corso del programma verranno analizzati tutti gli aspetti della gestione della comunicazione nelle aziende del settore della moda, della bellezza e del lusso affinché gli studenti acquisiscano una conoscenza approfondita del funzionamento di questi reparti e imparino a gestirli in modo ottimale.

Un percorso che porterà gli studenti a riconoscere le strategie di comunicazione interna che incrementano i risultati delle aziende di questi settori e a stabilire piani mirati ai momenti di crisi che possono verificarsi nell'organizzazione.

Allo stesso modo, si studierà anche il corporativismo nel settore della moda, prestando particolare attenzione all'importanza della costruzione della reputazione e della creazione di un'immagine di marca come mezzo per aumentare la Visibilità delle organizzazioni in questi settori.

Tutto questo sviluppo, sotto la guida di professionisti riconosciuti e apprezzati in tutto il mondo, per imparare dai migliori, con il miglior sistema di apprendimento e un processo educativo stimolante e accattivante.

Un'altra chiave del successo di questa preparazione è la possibilità di essere padroni di decidere come organizzare il proprio studio: dal tempo, al luogo e all'intensità dello studio. In questo modo si garantisce che lo sforzo dello studente sia pienamente compatibile con la tua vita personale e professionale. In modo tale da non perdere mai la motivazione.

Per questo motivo, il programma verrà erogato in modalità 100% online, ma sarà anche possibile scaricare i contenuti, per seguire il corso offline. Mettiamo a disposizione video illustrativi, audio di ripasso, una biblioteca online con materiale complementare e potrai contare sull'aiuto e sul sostegno di un tutor durante tutto il processo.

Questo **Corso Universitario in Comunicazione interna, Corporativismo e Gestione delle Crisi in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti di giornalismo di moda, bellezza e lusso
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità in materia di giornalismo di moda, bellezza e lusso
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative nel giornalismo e nella comunicazione di moda, bellezza e lusso
- ♦ Il sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per favorire il processo decisionale nei contesti giornalistici e di comunicazione digitale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su temi controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Questo programma ti permetterà di migliorare le tue competenze e di diventare un giornalista di successo"

“

In questo programma didattico troverai tutti gli elementi per comprendere la comunicazione nelle aziende di moda da un punto di vista interno ed esterno”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del giornalismo e della comunicazione, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel settore del giornalismo di moda, bellezza e lusso.

TECH ti offre la migliore specializzazione del mercato nel campo del giornalismo e della comunicazione di moda, bellezza e lusso. Devi solo essere disposto a studiare.

Diventa un esperto di gestione delle crisi per le aziende del settore moda e bellezza e aggiungi valore al tuo profilo professionale.



02

Obiettivi

Questo programma ti fornirà le conoscenze e le tecniche essenziali per gestire in modo efficiente l'area della comunicazione nelle aziende del settore della moda. Una specializzazione che li preparerà a dirigere e gestire progetti di minore o maggiore intensità e complessità, li renderà capaci di intervenire e pianificare senza problemi e di svilupparsi con successo in tutti gli ambiti in cui si svolge un'azione, sia all'interno che all'esterno. Così, dopo aver completato questo programma, lo studente conoscerà tutti gli aspetti che influiscono sulla corretta trasmissione dei di moda una buona strategia e, quindi, lo renderà un professionista molto più competente.



“

*Una preparazione completa che ti
permetterà di conoscere a fondo il
corporativismo più efficace per le aziende
nel settore di moda, bellezza e lusso”*



Obiettivi generali

- ♦ Avere una visione completa e professionale dell'ambiente della comunicazione nei settori della moda, del lusso e della bellezza, individuando le peculiarità del settore, nonché il suo impatto e la sua ripercussione sul tessuto imprenditoriale nel suo complesso
- ♦ Acquisire conoscenze di base e avanzate affinché lo studente sia in grado di generare nuovi ecosistemi di comunicazione in relazione alla moda
- ♦ Potenziare le capacità di gestione, analisi, creatività e leadership come competenze principali per crescere nel settore
- ♦ Sviluppare eccellenti capacità di scrittura e di comunicazione orale e scritta, verbale e non verbale
- ♦ Ottenere la necessaria responsabilità etica
- ♦ Sviluppare un pensiero critico
- ♦ Generare una strategia di comunicazione competitiva all'interno del settore con una conoscenza approfondita delle dinamiche della comunicazione, del business, della moda e delle componenti determinanti
- ♦ Identificare le opportunità ed essere in grado di evolvere osservando il proprio lavoro
- ♦ Generare impatto sociale e guidare l'opinione pubblica con responsabilità etica e professionale
- ♦ Migliorare l'agilità nel processo decisionale attraverso l'osservazione, l'analisi, l'interpretazione e l'azione in relazione ai criteri professionali attraverso la relazione critica
- ♦ Comprendere e riprodurre efficacemente il processo di comunicazione, adattandolo a ciascun canale, profilo aziendale e pubblico di riferimento





Obiettivi specifici

Modulo 1. Comunicazione interna, corporativismo e gestione delle crisi

- ♦ Conoscere l'organigramma di un'azienda di comunicazione del settore moda e bellezza
- ♦ Ridurre l'incertezza dei dipendenti, sia di fronte ai cambiamenti interni che a quelli esterni all'azienda
- ♦ Allineare e costruire un team fedele agli obiettivi, alla missione e ai valori del brand
- ♦ Comprendere il processo di risoluzione delle crisi e il ruolo del responsabile della comunicazione nei momenti difficili
- ♦ Organizzare il discorso per i social network e i mass media in linea con i valori dell'azienda
- ♦ Inserire la sostenibilità nella strategia di comunicazione senza perdere l'identità
- ♦ Identificare le potenziali avversità che il tuo marchio dovrà affrontare in futuro
- ♦ Elaborare un piano strategico e un piano di contingenza riciclabile



L'obiettivo è quello di aiutarti a raggiungere le massime competenze, attraverso un supporto reale e costante, e con la flessibilità dell'apprendimento autogestito"

03

Direzione del corso

La creazione di questo programma didattico è stata affidata a giornalisti con anni di esperienza professionale e didattica. Consapevoli dell'attuale necessità nel settore del giornalismo e della comunicazione di una specializzazione di qualità, hanno voluto riunire le proprie conoscenze per offrirti la preparazione più completa del mercato. Ciò ti permetterà di crescere nel mondo del giornalismo di moda con successo, raggiungendo competenze professionali di alto livello e diventando un professionista molto più stimato nel settore.



“

Impara dai migliori professionisti del settore, gli ultimi sviluppi nella gestione dei contenuti e nella creazione di messaggi per le aziende del settore moda, bellezza e lusso”

Direzione



Dott. García Barriga, María

- ♦ Dottorato di ricerca in Design e Marketing dei Dati
- ♦ Comunicatrice presso RTVE
- ♦ Comunicatrice presso Telemadrid
- ♦ Docente universitaria
- ♦ Autrice di The Pattern of Eternity: creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda
- ♦ Comunicazione, Marketing e Campagne Sociali Patrimonio artistico - Marketing Digitale
- ♦ Direttore editoriale, Chroma Press
- ♦ Marketing e Social Media Account Executive, Servicecom
- ♦ Redattrice dei contenuti web, Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- ♦ Dottorato di ricerca, Design e Marketing dei Dati Università Politecnica di Madrid
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità Università Complutense di Madrid
- ♦ Corso post-laurea in Marketing e Comunicazione Aziendale del settore Moda e Lusso, Università Complutense di Madrid
- ♦ Certificato in Analisi dei dati e creatività con Python conseguito in Cina
- ♦ ISEM Fashion Business School, la Scuola di Moda dell'Università della Navarra

Personale docente

Dott. Gárgoles Saes, Paula

- ♦ Dottorato di ricerca, Ricercatrice e Consulente, Specialista di Moda, Comunicazione e Sostenibilità
- ♦ Professoressa e Ricercatrice presso la Scuola di Comunicazione e Responsabile dell'Accademia di Comunicazione Aziendale dell'Università Panamericana di Città del Messico
- ♦ Consulente per la Comunicazione e la Sostenibilità presso Ethical Fashion Space di Città del Messico
- ♦ Giornalista di Moda presso Europa Press Agency e Asmoda Digital Magazine
- ♦ Specialista di Moda presso il Fashion Institute of Technology di New York e presso il Future Concept Lab di Milano
- ♦ Ha partecipato al Corso di Studi in Comunicazione e Gestione della Moda del Centro Universitario Villanueva e della ISEM Fashion Business School
- ♦ Dottorato di ricerca conseguito con Lode in Creatività Applicata presso l'Università della Navarra con la tesi "Modello reputazionale per il settore della moda"
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA presso ISEM Fashion Business School



04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da un'equipe di professionisti in giornalismo, Marketing, moda e comunicazione che, consapevoli della rilevanza dell'educazione attuale in questo campo come mezzo per approfondire la propria area di conoscenza. Si tratta di un programma molto completo e studiato appositamente per fornire ai professionisti dell'informazione le competenze relative alle singolarità e alle caratteristiche del mondo della moda e i contenuti più appropriati per questo settore. Pertanto, al completamento della preparazione, lo studente sarà pronto per lavorare in questo campo in maniera autonoma e competente.





“

Abbiamo il programma di apprendimento più completo e aggiornato del mercato, che ti permetterà di inserirti in un ambito appassionante garantendoti il successo"

Modulo 1. Comunicazione interna, corporativismo e gestione delle crisi

- 1.1. L'ecosistema stakeholder: chi è il mio pubblico di interesse
 - 1.1.1. Che cos'è uno stakeholder?
 - 1.1.2. I principali stakeholder della moda: consumatore, dipendente
 - 1.1.3. Il concetto di Responsabilità Sociale: componenti e principi
- 1.2. Comunicazione interna I: *employer branding*
 - 1.2.1. La gestione della comunicazione interna: concetto e strumenti
 - 1.2.2. Evoluzione e principi dell'*employer branding*
 - 1.2.3. Le risorse umane come strumento di comunicazione nel settore della moda
- 1.3. Comunicazione interna II: *employer advocacy*
 - 1.3.1. *Employee Advocacy*: concetto ed evoluzione
 - 1.3.2. I dipendenti come ambasciatori del marchio nel settore del lusso
 - 1.3.3. Strumenti: Buffer e Hootsuite
- 1.4. Costruire la reputazione I: l'identità del marchio nella Moda e nel Lusso
 - 1.4.1. Concetto di identità del marchio: identità aziendale
 - 1.4.2. L'identità del marchio come elemento di reputazione aziendale
 - 1.4.3. Identità visiva nella Moda e nel Lusso
- 1.5. Costruire la reputazione II: l'immagine del marchio nella Moda e nel Lusso
 - 1.5.1. Concetto di immagine della marca
 - 1.5.2. L'immagine del marchio come elemento della reputazione aziendale
 - 1.5.3. *Branded Content* nella Moda e nel Lusso
- 1.6. Costruire la reputazione III: l'immagine del marchio nella Moda e nel Lusso
 - 1.6.1. Reputazione: concetto, caratteristiche ed effetti
 - 1.6.2. Metriche per l'analisi della reputazione globale
 - 1.6.3. L'ascesa dell'attivismo aziendale
- 1.7. Gestione delle crisi I: pianificazione strategica
 - 1.7.1. Tipi di crisi
 - 1.7.2. Piano di contingenza
 - 1.7.3. Il piano strategico





- 1.8. Gestione delle crisi II: comunicazione di crisi
 - 1.8.1. Il portavoce e il discorso dei leader della comunicazione
 - 1.8.2. L'impatto della crisi sul conto economico
 - 1.8.3. Azioni post-crisi: ritorno alla normalità
- 1.9. Sostenibilità e reputazione aziendale nella Moda e nel Lusso
 - 1.9.1. Le tre dimensioni della sostenibilità: sostenibilità sociale, ambientale e aziendale nella Moda e nel Lusso
 - 1.9.2. La catena del valore della moda
 - 1.9.3. Comunicazione di sostenibilità: reporting
- 1.10. Sostenibilità nella gestione delle crisi nel settore della moda
 - 1.10.1. Tipi di crisi in ogni area della sostenibilità
 - 1.10.2. Autenticità e trasparenza agli occhi del pubblico
 - 1.10.3. La sostenibilità come parte della soluzione alla crisi

“

Una specializzazione completa che ti fornirà le conoscenze necessarie per competere con i migliori”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



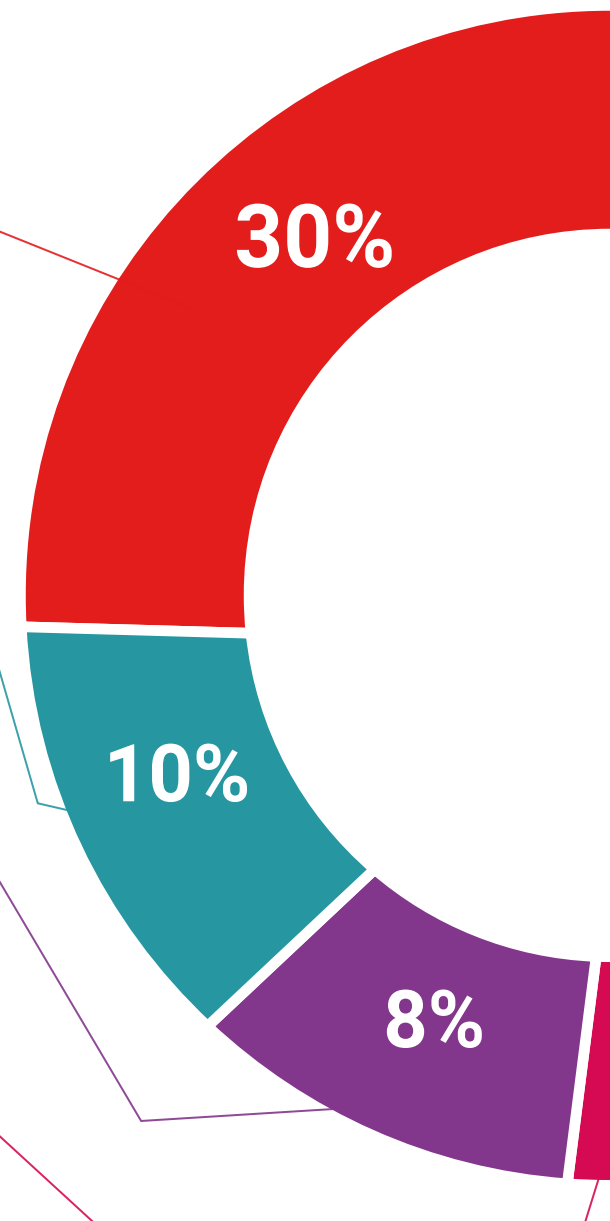
Pratiche di competenze e competenze

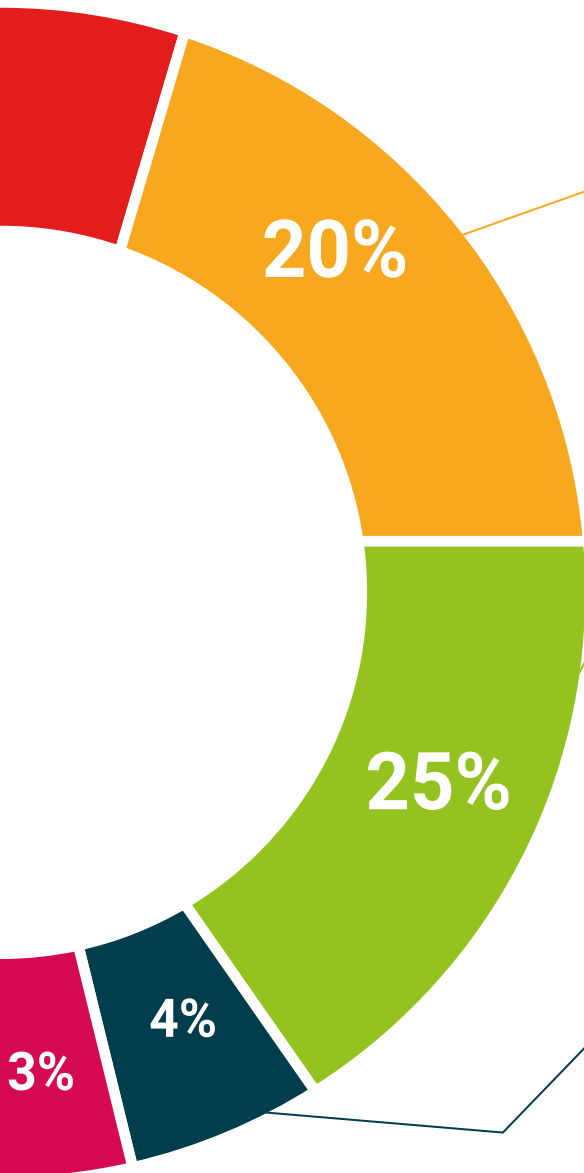
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Comunicazione interna, Corporativismo e Gestione delle Crisi in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Comunicazione Interna, Corporativismo e Gestione delle Crisi in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Comunicazione Interna, Corporativismo e Gestione delle Crisi in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario

Comunicazione interna,
Corporativismo e Gestione
delle Crisi in Ambienti di
Moda, Bellezza e Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Comunicazione Interna,
Corporativismo e Gestione
delle Crisi in Ambienti di
Moda, Bellezza e Lusso