

Corso Universitario

Branded Content: i Marchi come Publisher





Corso Universitario

Branded Content: i Marchi come Publisher

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/branded-content-marchi-publisher

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

In una società sovraccarica dalla pubblicità, i marchi devono cercare nuovi metodi per trasmettere i messaggi al loro pubblico potenziale. Il *Branded Content* è pertanto un grande alleato per le aziende, perché permette loro di offrire al pubblico contenuti diversi e non commerciali. In questo modo, riescono ad avvicinarsi maggiormente e generare un rapporto migliore con il loro pubblico. Questo programma di TECH si concentra perciò nel fornire ai comunicatori una specializzazione sulle strategie più efficaci per creare contenuti legati al marchio, che consentano all'azienda di instaurare un rapporto stretto con i suoi clienti. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le competenze chiave di questa disciplina e sarà in grado di svolgere con successo la professione.



“

Crea messaggi efficaci legati ai valori del marchio e diventa una risorsa indispensabile per l'organizzazione grazie a questo completo Corso Universitario"

Il cosiddetto *Branded Content* è diventato senza dubbio un modo molto efficace di raggiungere potenziali audience in un mercato saturo di pubblicità. Grazie a pezzi comunicativi che definiscono i valori del marchio, si può creare un'interazione con il pubblico e mostrare il valore aggiunto del prodotto o servizio, e cambiare così la percezione che questi ha dell'azienda, che non sarà più vista solamente da una prospettiva commerciale, ma come un ente capace di generare rapporti con le persone.

Consapevole dell'importanza del *Branded Content*, TECH ha progettato questo programma grazie al quale, in sole 6 settimane, lo studente sarà in grado di realizzare un approccio approfondito a questa complessa disciplina. Nel corso del programma verranno affrontati argomenti che spaziano dall'analisi del metodo pubblicitario tradizionale, al *Branded Content* nella strategia di marketing *Mix*, ai metodi più efficaci per riprodurre contenuti di marca.

Dopo aver completato il Corso Universitario, lo studente avrà quindi acquisito le competenze per lavorare come responsabile di *Branded Content* in aziende di grandi dimensioni o nel proprio progetto professionale, ottenendo i migliori risultati. Il tutto senza uscire di casa, grazie al formato 100% online che gli offre la comodità di poter studiare dove, come e quando vuole.

Questo **Corso Universitario in Branded Content: i Marchi come Publisher** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Comunicazione
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni teorica e pratiche sulle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Ultimi progressi in Branded content
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Comunicazione transmediale
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Impara ad applicare il Branded Content in diversi formati e canali di diffusione e ti potrai affermare come un professionista versatile e molto richiesto nel settore"

“

Grazie a questo Corso Universitario sarai in grado di capire come il Branded Content si integra nella strategia di marketing e di comunicazione di un marchio"

Il personale docente comprende rinomati professionisti nel campo della Comunicazione, nonché riconosciuti specialisti di società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale lo studente deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Studia presso TECH e migliora la tua carriera professionale grazie alla metodologia di insegnamento online più apprezzata del mercato.

Imparerai a creare messaggi efficaci e i rapporti di cui hai bisogno con il tuo pubblico.



02

Obiettivi

Consapevole che il termine *Branded Content* è relativamente nuovo e che molti professionisti della comunicazione non hanno ancora familiarità con la disciplina, TECH ha progettato questo programma che mira a gettare le basi che definiscano il *Branded Content*, i suoi metodi di azione più efficaci e le modalità di misurazione dei risultati. Un'occasione unica per imparare tutto ciò che c'è da sapere su un'area in forte espansione e posizionarsi così nell'avanguardia del settore.





“

Vuoi imparare a creare messaggi unici e migliorare la percezione del tuo marchio? Potrai riuscirci studiando in TECH”



Obiettivo generale

- ◆ Conoscere cos'è e come funziona il *Branded Content* e la sua integrazione nella strategia aziendale

“

Approfondirai lo studio dei diversi formati, generi e canali di comunicazione del Branded Content e diventerai un professionista molto più competente”





Obiettivi specifici

- ♦ Approfondire i contenuti di marca nel *mix* di comunicazione in un contesto di saturazione pubblicitaria
- ♦ Effettuare un'analisi approfondita delle differenze tra pubblicità e *Branded Content* dell'ambito di applicazione di quest'ultimo (creazione, formati, misurazione)

03

Direzione del corso

TECH ha riunito in questo Corso Universitario un personale docente di livello che insegnerà agli studenti tutto ciò che devono sapere sul branded content. Esperti in Business, Comunicazione e Marketing in grado di fornire allo studente una visione aggiornata e completamente nuova sui campi di azione della disciplina. In questo modo, al termine del Corso Universitario, avrà acquisito gli strumenti necessari a svolgere con successo il suo lavoro in questo settore.



“

Imparare dall'esperienza dei migliori esperti del settore è un modo sicuro di ottenere successo nel lungo termine. Questo è possibile solo studiando in TECH"

Direttore Ospite Internazionale

Il nome di Magda Romanska è inconfondibile nel campo delle **Arti Sceniche** e dei **Media** su scala internazionale. Oltre ad altri progetti, questa esperta è stata **Principal Investigator del metaLAB** dell'Università di Harvard e presiede il **Transmedia Arts Seminar** presso il rinomato **Mahindra Humanities Center**. Ha inoltre sviluppato numerosi studi legati a istituzioni come il **Center for European Studies** e il **Davis Center for Russian and Eurasian Studies**.

Le sue linee di lavoro si concentrano sull'intersezione tra **arte, scienze umane, tecnologia e narrazione transmediale**. Questo quadro di riferimento comprende anche la **drammaturgia multiplatforma e metaversa** e l'interazione tra **esseri umani e intelligenza artificiale nelle performance**. Dai suoi studi approfonditi in questi campi, ha creato **Drametrics**, un'analisi **quantitativa e computazionale** dei testi drammatici.

È anche **fondatrice, direttrice esecutiva e caporedattrice** di **TheTheatreTimes.com**, il più grande portale teatrale digitale del mondo. Ha inoltre lanciato **Performap.org**, una **mappa digitale interattiva dei festival teatrali**, finanziata dal **Digital Humanities Lab di Yale** e da una sovvenzione per l'innovazione della **LMDA**. È stata anche responsabile dello sviluppo dell'**International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival teatrale annuale in streaming** a livello mondiale, che finora ha raggiunto più di un milione di partecipanti. Inoltre, questa iniziativa è stata premiata con il **Secondo Premio Internazionale Cultura Online** per il "Miglior Progetto Online", scelto tra altre 452 proposte provenienti da 20 Paesi.

La dott.ssa Romanska ha anche ricevuto le borse di studio per la **scrittura teatrale MacDowell, Apophetae e Lark Theatre** dalla **Time Warner Foundation**. Ha inoltre ricevuto il **PAHA Creative Award** e l'**Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting**. Ha ricevuto anche premi dall'**American Association for Theatre Research** e dalla **Polish Studies Association**.



Dott.ssa. Romanska, Magda

- Ricercatrice principale presso il metaLAB di Harvard
- Direttrice esecutiva e caporedattrice di TheTheatreTimes.com
- Ricercatrice associata presso il Centro Minda per gli studi europei di Gunzburg
- Ricercatrice associata presso il Davis Center for Russian and Eurasian Studies (Centro di studi russi ed eurasiatici)
- Docente di arti dello spettacolo presso l'Emerson College
- Docente associata presso il Centro Berkman per Internet e la Società
- Dottorato di ricerca in Teatro, Cinema e Danza presso la Cornell University
- M.A. in Pensiero e Letteratura Moderna presso la Stanford University
- Laurea presso la Yale School of Drama e il Dipartimento di Letteratura comparata
- Presidentessa del seminario sulle arti transmediali presso il Mahindra Humanities Center
- Membro del comitato consultivo di Digital Theatre+



Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott. Regueira, Javier

- ♦ Vicepresidente e Cofondatore dell'Associazione Spagnola di Branded Content
- ♦ Direttore generale dell'agenzia specializzata in Branded Content ZOND (appartenente a MIO Group)
- ♦ Docente presso l'Università Pontificia di Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Ex-esecutivo di marketing presso BDF Nivea e Imperial Tobacco
- ♦ Autore, *blogger* e TEDx Speaker
- ♦ Dottorato in Branded Content
- ♦ Laurea in Consulenze Esterne Europee ICADE E4
- ♦ Master in Marketing

Personale docente

Dott.ssa Ugidos, Susana

- ♦ Ampia esperienza professionale in content strategy
- ♦ Laurea in Gestione Commerciale e Marketing
- ♦ Corso post-laurea in Sviluppo Direttivo, Branded Content e Transmediale, Digital Marketing e Digital Thinking

Dott.ssa Montoya Rubio, Alba

- ♦ Esperta in social network e comunicazione presso A'Punt (Corporazione di Strumenti di Comunicazione di Valencia)
- ♦ Docente collaboratrice presso la UOC
- ♦ Dottorato in Musica e Cinema presso l'Università di Barcellona
- ♦ Laurea in Comunicazione Audiovisiva presso l'Università Pompeu Fabra di Barcellona
- ♦ Master in Musica come Arte Interdisciplinare presso l'Università di Barcellona



04

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario 100% online sono stati suddivisi in 6 settimane di studio. Nel corso del programma, potrai approfondire il ruolo che i marchi svolgono come *Publisher* e i diversi formati, metodi e canali promozionali che rendono il Branded Content un'opzione altamente efficace per fidelizzare il pubblico con il marchio. Un'opportunità unica per imparare tutto ciò che c'è da sapere per lavorare con successo come responsabile di *Branded Content*.





“

Grazie a TECH potrai studiare al tuo ritmo, senza spostamenti, per diventare un professionista migliore”

Modulo 1. *Branded Content*: Il marchio come *Publisher*

- 1.1. Il modello pubblicitario tradizionale: *Push*
 - 1.1.1. Aspetti chiave delle strategie di comunicazione *Push*
 - 1.1.2. Origini ed evoluzione
 - 1.1.3. Il futuro delle strategie *Push*
- 1.2. Il nuovo modello *Pull*
 - 1.2.1. Aspetti chiave delle strategie di comunicazione *Pull*
 - 1.2.2. Origini e contesto attuale
 - 1.2.3. Elementi di successo
- 1.3. *Branded Content*
 - 1.3.1. *Branded Content*, marketing di contenuti e *Native Advertising*
 - 1.3.2. Come identificare un *Branded Content*?
- 1.4. I brand come *Publisher*: implicazioni
 - 1.4.1. La nuova catena di valore
 - 1.4.2. Implicazioni
 - 1.4.3. Modelli
- 1.5. Il *Branded Content* e il suo ruolo nel *mix* di comunicazione
 - 1.5.1. Contesto attuale
 - 1.5.2. *Branded Content* e lo scopo del brand
 - 1.5.3. Casi di ispirazione
- 1.6. La coesistenza di contenuti e pubblicità
 - 1.6.1. Differenze
 - 1.6.2. Contributo al *Brand Equity*
 - 1.6.3. Esempi di coesistenza





- 1.7. *Branded Content*: formati e generi
 - 1.7.1. Generi
 - 1.7.2. Altri approcci e altri generi
 - 1.7.3. Formati
- 1.8. Metodologia per la creazione di *Branded Content*
 - 1.8.1. Strategia
 - 1.8.2. Ideazione
 - 1.8.3. Produzione
- 1.9. L'importanza della promozione nei contenuti di marca
 - 1.9.1. Metodologia
 - 1.9.2. Fasi
 - 1.9.3. Formati
- 1.10. Misurazione dell'efficacia del *Branded Content*
 - 1.10.1. Come misurare un progetto di *Branded Content*?
 - 1.10.2. Misurazione qualitativa e quantitativa
 - 1.10.3. Metriche e KPI

“

Offri un'esperienza di comunicazione unica ai tuoi utenti grazie a una conoscenza di livello superiore nella narrazione transmedia”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Seguendo questo programma avrai accesso ai migliori materiali didattici, preparati appositamente per te:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

Il cosiddetto Learning from an Expert rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Capacità e competenze pratiche

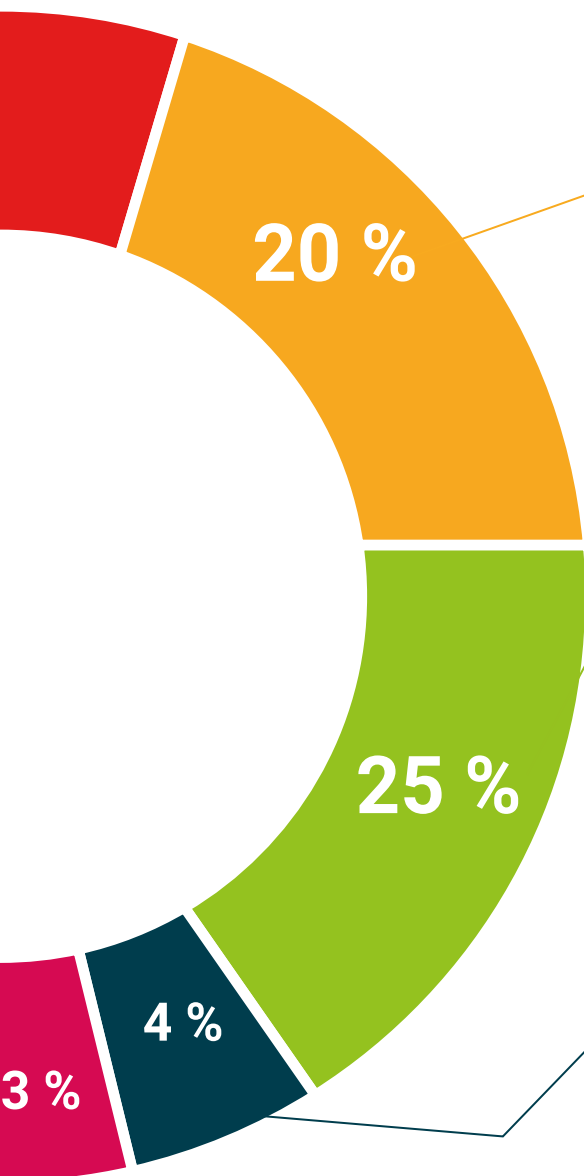
I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, linee guida internazionali e molto altro. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua istruzione.





Case studies

Il programma del corso prevede inoltre una selezione dei migliori casi di studio scelti in modo specifico. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il personale docente di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico con strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza. Questo esclusivo sistema didattico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Branded Content: i Marchi come Publisher ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Branded Content: i Marchi come Publisher** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali

Titolo: **Corso Universitario in Branded Content: i Marchi come Publisher**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Branded Content:
i Marchi come Publisher

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Branded Content:
i Marchi come Publisher