

# Universitätskurs

Verwaltung von Museen,  
Galerien und Ausstellungen



## Universitätskurs

### Verwaltung von Museen, Galerien und Ausstellungen

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/geisteswissenschaften/universitatskurs/verwaltung-museen-galerien-ausstellungen](http://www.techtitude.com/de/geisteswissenschaften/universitatskurs/verwaltung-museen-galerien-ausstellungen)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

---

Seite 12

04

Methodik

---

Seite 16

05

Qualifizierung

---

Seite 24

# 01

# Präsentation

Weltweit gibt es rund 60.000 Museen und unzählige Galerien und Theater. Zweifellos spielt die Kunst in all ihren Formen eine wesentliche Rolle im Leben vieler Menschen. Eine Kultureinrichtung zu leiten und zu verwalten ist jedoch eine sehr schwierige Aufgabe. Aus diesem Grund und angesichts der wachsenden Nachfrage nach Fachkräften, die mit den neuesten Technologien und modernen Instrumenten vertraut sind, hat TECH dieses Programm entwickelt, das die effizientesten und umfassendsten Konzepte für die Praxis des Projektmanagements, der Kommunikation und der Organisation verschiedener Einrichtungen zusammenfasst. Dazu gehören das Management von Künstlern, das Marketing und die Märkte von Galerien, die interne und externe Kommunikation von Museen und die Organisation neuer Ausstellungen. All dies ist in einem 100%igen Online-Programm organisiert, und dank des *Relearning* können sich die Studenten das Wissen so effizient und schrittweise wie möglich aneignen.



“

*Werden Sie Referenzmanager in der Welt der Kunst. Beherrschen Sie die Konzepte für Werbung und Marketing für die verschiedenen Kunstinstitutionen"*

Museen sind demokratische, integrative und politische Räume, in denen Debatten über die Vergangenheit und die Zukunft geführt werden. Sie bewahren Artefakte und Exemplare im Vertrauen auf die Gesellschaft, um die Erinnerung und die Realität der Vergangenheit zu schützen. Aus diesem Grund müssen Museen und Galerien Kunstobjekte konservieren und für heutige und zukünftige Generationen erhalten. Deshalb ist die professionelle Arbeit des Sammelns, Forschens, Konservierens, Ausstellens und Vermittelns in diesen Institutionen so wichtig. Man könnte also sagen, dass es beim Kunstmanagement darum geht, diese Herausforderung anzunehmen und gleichzeitig die Mittel zu finden, um diese Aufgaben zu erfüllen.

Aus diesem Grund hat TECH diesen Universitätskurs entwickelt, der das umfassendste und aktuellste Wissen über die verschiedenen Organisationsformen einer Kunstinstitution zusammenfasst. Dazu gehören die interne und externe Kommunikationsstruktur, ein effizientes Marketing- und Werbekonzept für neue Ausstellungen und Kulturveranstaltungen sowie die Bedeutung der Gewinnung von Investitionen öffentlicher und privater Einrichtungen. Auf diese Weise werden die Fachleute in der Lage sein, eine besser organisierte, klarere und effizientere Managementpraxis umzusetzen, sowohl intern als auch an den Türen der Kultureinrichtung nach außen.

Ein 100% Online-Programm, das theoretische und praktische Themen mit einer Reihe von audiovisuellen Inhalten kombiniert. Die *Relearning*-Methodik des Studiengangs ermöglicht es den Studenten darüber hinaus, das gesamte didaktische Material Schritt für Schritt zu erlernen, ohne unzählige Stunden mit unfreiwilligem Auswendiglernen verbringen zu müssen.

Dieser **Universitätskurs in Verwaltung von Museen, Galerien und Ausstellungen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Erarbeitung von Fallstudien, die von Experten in Kulturmanagement vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Sport und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Entwickeln Sie externe Kommunikationsstrategien, um neue Ausstellungen des Museums zu einem vollen Erfolg zu machen"*

“

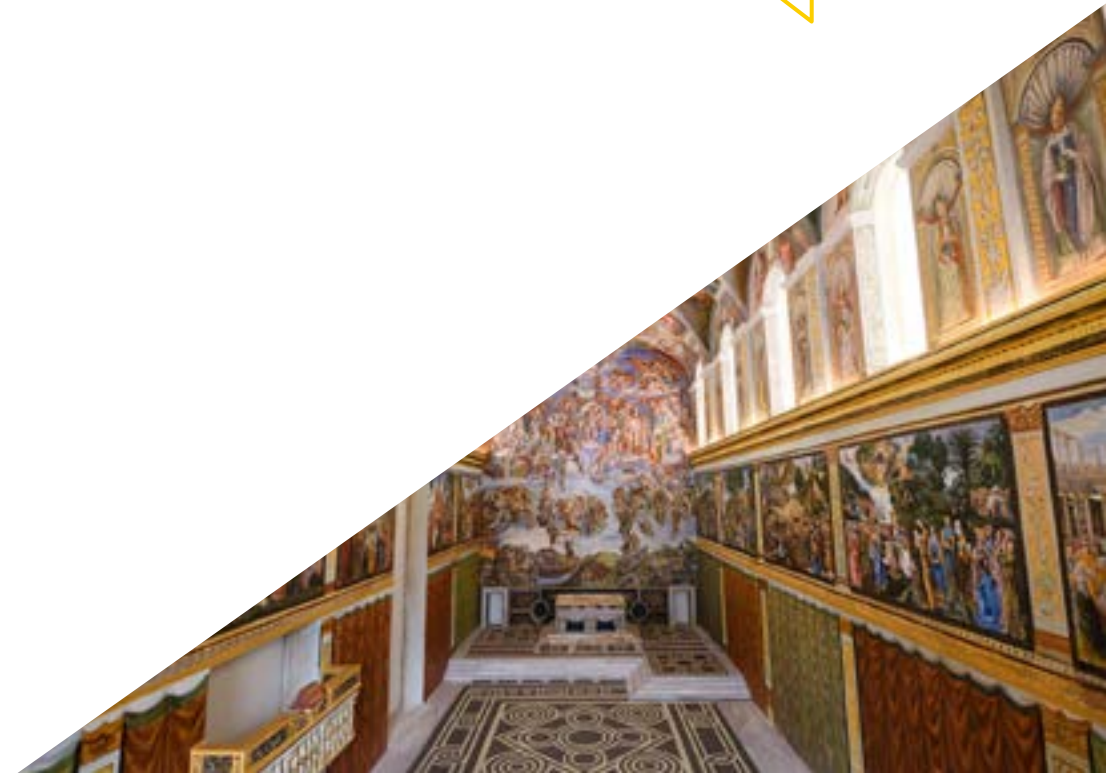
*Erwerben Sie eine Qualifizierung, die Ihnen hilft, Ihre beruflichen Ziele im Bereich des Managements von Kunstinstitutionen zu erreichen"*

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist. Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die sich im Laufe des Studiengangs ergeben. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Gefällt Ihnen die Verwaltung von Räumen und Museen? Warten Sie nicht länger und schreiben Sie sich jetzt ein!*

*150 Stunden Online-Inhalte, mit denen Sie lernen können, wo und wann Sie wollen.*



# 02 Ziele

TECH hat diesen Universitätskurs entwickelt, um den Studenten das nötige Wissen zu vermitteln, um im Bereich des Museums-, Galerien- und Ausstellungsmanagements erfolgreich zu sein. Der didaktische Inhalt besteht aus 150 Stunden praktischem, theoretischem und audiovisuellem Material. Die Studenten werden die Instrumente und Grundlagen beherrschen, um eine berufliche Praxis im Bereich des Kulturmanagements so effizient wie möglich ausüben zu können.





“

*Wenden Sie das Wissen dieses Universitätskurses zusammen mit den neuen Technologien an, um Ideen für eine didaktische und moderne Museographie in Kunstmuseen beizutragen"*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Zeigen von Verfahren zur Förderung kultureller Ideen
- ♦ Besitzen einer klaren Vorstellung davon, was ein Museum ist und woraus es besteht
- ♦ Kennen der internen Organisation eines Museums und einer Galerie





## Spezifische Ziele

---

- ◆ Entdecken der Trends im internationalen Sammeln
- ◆ Kennen der Rolle des Museums in der Informationsgesellschaft
- ◆ Erarbeiten der Grundlagen für die didaktische Museografie in Kunstmuseen



*Lernen Sie, wie man Wettbewerbe, Stipendien und Preise organisiert, um Künstler und die Öffentlichkeit zur Interaktion mit Museen und/oder Galerien anzuregen"*

# 03

## Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Studiengangs konzentriert sich auf ein vertieftes Studium des Managements von Museen, Galerien und Ausstellungen. So können die Studenten ihre Kenntnisse über die Geschichte und Entwicklung, das interne Management und die Bereiche Kommunikation und Vertrieb von Museen und Galerien vertiefen. Alle diese Inhalte werden auf dem Virtuellen Campus vollständig online verfügbar sein, so dass für den Zugriff lediglich ein Gerät mit Internetanschluss erforderlich ist. Darüber hinaus ermöglicht die *Relearning*-Methode den Studenten, Schritt für Schritt zu lernen, ohne viel Zeit für das Auswendiglernen aufwenden zu müssen.



“

*Lernen Sie auf fortschrittliche, bequeme und flexible Weise dank der Methodik der Studie, die TECH für diesen Universitätskurs entwickelt hat"*

## Modul 1. Verwaltung von Museen, Galerien und Ausstellungen

- 1.1. Museen und Galerien
  - 1.1.1. Entwicklung des Museumskonzepts
  - 1.1.2. Geschichte der Museen
  - 1.1.3. Inhaltsbezogene Typologien
  - 1.1.4. Inhalt
- 1.2. Organisation von Museen
  - 1.2.1. Was sind die Funktionen eines Museums?
  - 1.2.2. Der Kern des Museums: die Sammlungen
  - 1.2.3. Das unsichtbare Museum: die Lagerhäuser
  - 1.2.4. Das DOMUS-Programm: integriertes Dokumentations- und Museumsverwaltungssystem
- 1.3. Verbreitung und Kommunikation des Museums
  - 1.3.1. Planung von Ausstellungen
  - 1.3.2. Formen und Arten von Ausstellungen
  - 1.3.3. Verbreitungs- und Kommunikationsbereiche
  - 1.3.4. Museen und Kulturtourismus
  - 1.3.5. Corporate image
- 1.4. Museumsverwaltung
  - 1.4.1. Leitung und Verwaltung
  - 1.4.2. Finanzierungsquellen: öffentlich und privat
  - 1.4.3. Vereinigungen der Museumsfreunde
  - 1.4.4. Das Geschäft
- 1.5. Die Rolle des Museums in der Informationsgesellschaft
  - 1.5.1. Die Unterschiede zwischen Museologie und Museographie
  - 1.5.2. Die Rolle des Museums in der heutigen Gesellschaft
  - 1.5.3. Die Informations- und Kommunikationstechnologien im Dienste des Museums
  - 1.5.4. Anwendungen für mobile Geräte
- 1.6. Der Kunstmarkt und die Sammler
  - 1.6.1. Was ist der Kunstmarkt?
  - 1.6.2. Der Kunsthandel
    - 1.6.2.1. Schaltkreise
    - 1.6.2.2. Märkte
    - 1.6.2.3. Internationalisierung
  - 1.6.3. Die wichtigsten Kunstmessen der Welt
    - 1.6.3.1. Struktur
    - 1.6.3.2. Organisation
  - 1.6.4. Trends im internationalen Sammeln
- 1.7. Kunstgalerien
  - 1.7.1. Wie plant man eine Kunstgalerie
  - 1.7.2. Funktionen und Aufbau von Kunstgalerien
  - 1.7.3. Auf dem Weg zu einer neuen Typologie von Galerien
  - 1.7.4. Wie werden Galerien verwaltet
    - 1.7.4.1. Künstler
    - 1.7.4.2. Marketing
    - 1.7.4.3. Märkte
  - 1.7.5. Unterschiede zwischen Museen, Ausstellungshallen und Galerien
- 1.8. Künstler und ihre Ausstellungen
  - 1.8.1. Die Anerkennung des Künstlers
  - 1.8.2. Der Künstler und sein Werk
  - 1.8.3. Urheberrecht und geistiges Eigentum
  - 1.8.4. Auszeichnungen und Chancen
    - 1.8.4.1. Wettbewerbe
    - 1.8.4.2. Zuschüsse
    - 1.8.4.3. Auszeichnungen
  - 1.8.5. Fachzeitschriften
    - 1.8.5.1. Kunstkritiker
    - 1.8.5.2. Kulturjournalisten



- 1.9. Die Motive der Kultur
  - 1.9.1. Was Kultur darstellt
  - 1.9.2. Was die Kultur bietet
  - 1.9.3. Was die Kultur braucht
  - 1.9.4. Förderung der Kultur
- 1.10. Grundlagen der didaktischen Museografie in Kunstmuseen
  - 1.10.1. Kunstausstellungen und Kunstmuseen: die differenzierende Tatsache
  - 1.10.2. Einige Belege und Meinungen dazu: Von Boadella bis Gombrich
  - 1.10.3. Kunst als eine Reihe von Konventionen
  - 1.10.4. Kunst in ganz bestimmten kulturellen Traditionen eingeschrieben
  - 1.10.5. Kunst in Museen und Räumen für die Präsentation des kulturellen Erbe
  - 1.10.6. Kunst und Didaktik
  - 1.10.7. Interaktivität als didaktisches Mittel in Kunstmuseen



*Werden Sie Experte auf dem Gebiet des Kunstmarktes: Kreisläufe, Märkte, Internationalisierung usw. Beherrschen Sie jeden einzelnen dieser Aspekte in nur 6 Wochen"*

04

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

### Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Fakultäten für Geisteswissenschaften der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten  
Lernergebnisse aller spanischsprachigen  
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Verwaltung von Museen, Galerien und Ausstellungen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Verwaltung von Museen, Galerien und Ausstellungen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Verwaltung von Museen, Galerien und Ausstellungen.**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen

gemeinschaft verpflichtung

persönliche betreuung innovation  
**tech** technologische universität

wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut menschen

**Universitätskurs**  
Verwaltung von Museen,  
Galerien und Ausstellungen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

virtuelles Klassenzimmer

# Universitätskurs

Verwaltung von Museen,  
Galerien und Ausstellungen

