

Universitätskurs

Kulturwirtschaft, Kunstmarkt
und Kommunikation





Universitätskurs Kulturwirtschaft, Kunstmarkt und Kommunikation

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Global University**
- » Akkreditierung: **6 ECTS**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitute.com/de/geisteswissenschaften/universitatskurs/kulturwirtschaft-kunstmarkt-kommunikation

Index

01

Präsentation des Programms

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 8

03

Lehrplan

Seite 12

04

Lehrziele

Seite 16

05

Studienmethodik

Seite 20

06

Lehrkörper

Seite 30

07

Qualifizierung

Seite 34

01

Präsentation des Programms

Die Kulturwirtschaft, der Kunstmarkt und die Kommunikation sind miteinander verbundene Disziplinen, die in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen haben, insbesondere im globalisierten Kontext. Nach Angaben der UNESCO hat der Wert der Kreativwirtschaft 2,25 Billionen Dollar pro Jahr überschritten, was die Bedeutung der Kultur als wirtschaftlicher Motor weltweit unterstreicht. In diesem Sinne ist der Kunstmarkt zu einem Schlüsselsektor geworden, der kulturelle und gesellschaftliche Trends nicht nur widerspiegelt, sondern auch fördert. Aus diesem Grund hat TECH diesen zu 100% online angebotenen Aufbaustudiengang entwickelt, der sich mit den wirtschaftlichen und kommunikativen Methoden befasst, die sich auf den Kunstmarkt auswirken, und eine Reflexion über seine Entwicklung und seine Zukunftsaussichten anregt.



“

Entdecken Sie, wie die Kulturwirtschaft und der Kunstmarkt die globale Industrie verändern! Dank dieses Universitätskurses erwerben Sie die Schlüsselwerkzeuge, um sich in diesem faszinierenden Sektor zu positionieren"

Die Kulturwirtschaft, der Kunstmarkt und die Kommunikation sind wesentliche Bestandteile, um die Entwicklung der globalen Kultur- und Kunstindustrie zu verstehen und zu fördern. In einer zunehmend globalisierten und digitalisierten Welt wird die Kunst nicht nur für ihren ästhetischen Inhalt geschätzt, sondern auch für ihre wirtschaftlichen Auswirkungen und ihre Fähigkeit, verschiedene Zielgruppen zu erreichen. Die gemeinsame Untersuchung dieser Aspekte wird daher wichtige Instrumente für den Erfolg und die Nachhaltigkeit im künstlerischen und kulturellen Bereich liefern.

Vor diesem Hintergrund hat TECH diesen Universitätskurs in Kulturwirtschaft, Kunstmarkt und Kommunikation konzipiert, der eine umfassende Fortbildung für Fachleute bietet, damit diese die Herausforderungen und Chancen in diesem Bereich verstehen und angehen können. Im Rahmen des Programms und mithilfe eines innovativen Ansatzes werden die Künstler lernen, die wirtschaftlichen Auswirkungen kultureller und künstlerischer Aktivitäten zu analysieren, die Bewegungen des Marktes zu verstehen und Kommunikationsstrategien zu entwickeln. Außerdem werden sie ein tiefgreifendes Verständnis dafür entwickeln, wie wirtschaftliche Aspekte die Bewertung von Kunstwerken, die Förderung von Künstlern und die Organisation von Kulturveranstaltungen beeinflussen.

Nach Abschluss des Studiums sind die Absolventen besser auf die Arbeit in Kulturinstitutionen, Galerien, Auktionshäusern, Fachmedien, Marketingagenturen und im Management von Kulturprojekten vorbereitet. Kurz gesagt, dieser Abschluss öffnet nicht nur Türen auf dem Arbeitsmarkt, sondern bietet auch langfristige Vorteile, indem er eine Anpassung an die ständigen Veränderungen der Branche ermöglicht und eine solide Grundlage für eine erfolgreiche Zukunft schafft.

Dank des vollständig online durchgeführten Studiengangs werden die Spezialisten eine akademische Erfahrung auf hohem Niveau machen, die sich an ihre Bedürfnisse anpasst, indem sie von überall auf der Welt auf aktualisierte Inhalte zugreifen können, ohne an Zeitpläne gebunden zu sein oder lange Anfahrtswege in Kauf nehmen zu müssen. Ein weiterer entscheidender Aspekt, der diesen Aufbaustudiengang auszeichnet, ist die Anwendung der innovativen *Relearning*-Methode, die auf die schrittweise Festigung von Wissen, die natürliche Aufnahme und die Vermeidung langer Stunden traditionellen Auswendiglernens ausgerichtet ist.

Dieser **Universitätskurs in Kulturwirtschaft, Kunstmarkt und Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten mit fundierten Kenntnissen in den Bereichen Kulturwirtschaft, Kunstmarkt und Kommunikation vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Der Ansatz von TECH bietet Ihnen den Komfort und die Exzellenz, die Sie für Ihre Karriereentwicklung benötigen, und verändert gleichzeitig Ihre Art, Wissen zu erwerben. Sich weiterzubilden war noch nie so zugänglich und effizient!“

“

Sie werden den Kunstmarkt von innen kennenlernen: In diesem Aufbaustudiengang werden Sie die Verwaltung der Kulturwirtschaft beherrschen und Kommunikation und Markt miteinander verbinden. Bereiten Sie sich darauf vor, die Zukunft dieses Bereichs mit Schlüsselkompetenzen zu gestalten!“

Der Lehrkörper des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachkräften von führenden Gesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Möchten Sie Ihre Leidenschaft für die Kunst in eine erfolgreiche Karriere verwandeln? TECH und ihr spezialisierter Ansatz werden Sie ins Zentrum der globalen Kulturindustrie führen. Schreiben Sie sich jetzt ein!

Beherrschen Sie die Kunstwirtschaft und die Kommunikation: Mit einem 100%igen Online-Programm und erfahrenen Lehrkräften bietet Ihnen dieser Abschluss die notwendigen Werkzeuge, um sich in der dynamischen und wachsenden Welt der Kunst und Kultur hervorzuheben.



02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die größte digitale Universität der Welt. Mit einem beeindruckenden Katalog von über 14.000 Hochschulprogrammen, die in 11 Sprachen angeboten werden, ist sie mit einer Vermittlungsquote von 99% führend im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit. Darüber hinaus verfügt sie über einen beeindruckenden Lehrkörper mit mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalem Prestige.



“

*Studieren Sie an der größten digitalen
Universität der Welt und sichern Sie sich
Ihren beruflichen Erfolg. Die Zukunft
beginnt bei TECH“*

Die beste Online-Universität der Welt laut FORBES

Das renommierte, auf Wirtschaft und Finanzen spezialisierte Magazin Forbes hat TECH als „beste Online-Universität der Welt“ ausgezeichnet. Dies wurde kürzlich in einem Artikel in der digitalen Ausgabe des Magazins festgestellt, in dem die Erfolgsgeschichte dieser Einrichtung „dank ihres akademischen Angebots, der Auswahl ihrer Lehrkräfte und einer innovativen Lernmethode, die auf die Ausbildung der Fachkräfte der Zukunft abzielt“, hervorgehoben wird.

Forbes
Die beste
Online-Universität
der Welt

Der
umfassendste
Lehrplan

Die umfassendsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft

TECH bietet die vollständigsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft an, mit Lehrplänen, die grundlegende Konzepte und gleichzeitig die wichtigsten wissenschaftlichen Fortschritte in ihren spezifischen wissenschaftlichen Bereichen abdecken. Darüber hinaus werden diese Programme ständig aktualisiert, um den Studenten die akademische Avantgarde und die gefragtesten beruflichen Kompetenzen zu garantieren. Auf diese Weise verschaffen die Abschlüsse der Universität ihren Absolventen einen bedeutenden Vorteil, um ihre Karriere erfolgreich voranzutreiben.

Die besten internationalen Top-Lehrkräfte

Der Lehrkörper der TECH besteht aus mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalen Ansehen. Professoren, Forscher und Führungskräfte multinationaler Unternehmen, darunter Isaiah Covington, Leistungstrainer der Boston Celtics, Magda Romanska, leitende Forscherin am Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, Vorsitzender der Abteilung für translationale Molekularpathologie am MD Anderson Cancer Center, und D.W. Pine, Kreativdirektor des TIME Magazine, um nur einige zu nennen.

Internationale
TOP-Lehrkräfte

Die effektivste
Methodik

Eine einzigartige Lernmethode

TECH ist die erste Universität, die *Relearning* in allen ihren Studiengängen einsetzt. Es handelt sich um die beste Online-Lernmethodik, die mit internationalen Qualitätszertifikaten renommierter Bildungseinrichtungen ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus wird dieses disruptive akademische Modell durch die „Fallmethode“ ergänzt, wodurch eine einzigartige Online-Lehrstrategie entsteht. Es werden auch innovative Lehrmittel eingesetzt, darunter ausführliche Videos, Infografiken und interaktive Zusammenfassungen.

Die größte digitale Universität der Welt

TECH ist die weltweit größte digitale Universität. Wir sind die größte Bildungseinrichtung mit dem besten und umfangreichsten digitalen Bildungskatalog, der zu 100% online ist und die meisten Wissensgebiete abdeckt. Wir bieten weltweit die größte Anzahl eigener Abschlüsse sowie offizieller Grund- und Aufbaustudiengänge an. Insgesamt sind wir mit mehr als 14.000 Hochschulabschlüssen in elf verschiedenen Sprachen die größte Bildungseinrichtung der Welt.

Nr. 1
der Welt
Die größte
Online-Universität
der Welt

Die offizielle Online-Universität der NBA

TECH ist die offizielle Online-Universität der NBA. Durch eine Vereinbarung mit der größten Basketball-Liga bietet sie ihren Studenten exklusive Universitätsprogramme sowie eine breite Palette von Bildungsressourcen, die sich auf das Geschäft der Liga und andere Bereiche der Sportindustrie konzentrieren. Jedes Programm hat einen einzigartig gestalteten Lehrplan und bietet außergewöhnliche Gastredner: Fachleute mit herausragendem Sporthintergrund, die ihr Fachwissen zu den wichtigsten Themen zur Verfügung stellen.

Führend in Beschäftigungsfähigkeit

TECH ist es gelungen, die führende Universität im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit zu werden. 99% der Studenten finden innerhalb eines Jahres nach Abschluss eines Studiengangs der Universität einen Arbeitsplatz in dem von ihnen studierten Fachgebiet. Ähnlich viele erreichen einen unmittelbaren Karriereaufstieg. All dies ist einer Studienmethodik zu verdanken, die ihre Wirksamkeit auf den Erwerb praktischer Fähigkeiten stützt, die für die berufliche Entwicklung absolut notwendig sind.



Google Partner Premier

Der amerikanische Technologieriese hat TECH mit dem Logo Google Partner Premier ausgezeichnet. Diese Auszeichnung, die nur 3% der Unternehmen weltweit erhalten, unterstreicht die effiziente, flexible und angepasste Erfahrung, die diese Universität den Studenten bietet. Die Anerkennung bestätigt nicht nur die maximale Präzision, Leistung und Investition in die digitalen Infrastrukturen der TECH, sondern positioniert diese Universität auch als eines der modernsten Technologieunternehmen der Welt.



Die von ihren Studenten am besten bewertete Universität

Die Studenten haben TECH auf den wichtigsten Bewertungsportalen als die am besten bewertete Universität der Welt eingestuft, mit einer Höchstbewertung von 4,9 von 5 Punkten, die aus mehr als 1.000 Bewertungen hervorgeht. Diese Ergebnisse festigen die Position der TECH als internationale Referenzuniversität und spiegeln die Exzellenz und die positiven Auswirkungen ihres Bildungsmodells wider.



03

Lehrplan

Dieser Abschluss wurde entwickelt, um den Bedürfnissen eines sich ständig weiterentwickelnden Sektors gerecht zu werden, in dem Kunst und Kultur mit wirtschaftlichen Dynamiken und effektiven Kommunikationsstrategien interagieren. In diesem Sinne wird der Lehrplan den Fachleuten die notwendigen Werkzeuge an die Hand geben, um die wirtschaftlichen Grundlagen des Kunstmarktes zu verstehen, kulturelle Trends zu analysieren und Kommunikationsfähigkeiten zu entwickeln, die die Verwaltung und Förderung künstlerischer Projekte verbessern. Außerdem werden Themen wie die Analyse des globalen Marktes, die Entwicklung von Strategien für Kulturmarketing und die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Kreativwirtschaft behandelt.





“

Möchten Sie sich als Experte positionieren, der in der Lage ist, in einem wettbewerbsintensiven und dynamischen Sektor Mehrwert zu schaffen? Schreiben Sie sich jetzt für diesen Aufbaustudiengang ein und profitieren Sie von dem umfassendsten Lehrplan und der besten Online-Methodik auf dem Markt“

Modul 1. Kulturwirtschaft, Kunstmarkt und Kommunikation

- 1.1. Kulturwirtschaft und Markt für zeitgenössische Kunst
 - 1.1.1. Kulturwirtschaft
 - 1.1.2. Geschichte des Marktes für zeitgenössische Kunst: Entwicklung und Hauptakteure
 - 1.1.3. Wirtschaftlicher und symbolischer Wert von Kunstwerken
- 1.2. Der Kunstmarkt
 - 1.2.1. Dynamik des Primär- und Sekundärmarktes für Kunst
 - 1.2.2. Analyse von Preisen, Trends und Marktwert in der zeitgenössischen Kunst: die spekulative Berufung
 - 1.2.3. Die Kapitalisierung des Immateriellen: Veränderungen des globalen Marktes in den 1990er Jahren
- 1.3. Das Sammeln von Kunst
 - 1.3.1. Geschichte des Sammelns und seiner Typologien
 - 1.3.2. Typologien des Sammelns: privat, korporativ und öffentlich. Ähnlichkeiten und Unterschiede
 - 1.3.3. Rolle der Sammler bei der Entwicklung, Förderung und Erhaltung zeitgenössischer Kunst
- 1.4. Galerismus und seine Rolle auf dem Kunstmarkt
 - 1.4.1. Der Galerismus. Geschichte und Entwicklung
 - 1.4.2. Der Galerist, der Kunsthändler und die Kunstberater: Funktionen, Beziehungen zu Künstlern und Sammlern
 - 1.4.3. Kunstmessen und ihre Auswirkungen auf private, unternehmerische und öffentliche Sammlungen
- 1.5. Kunstauktionen, Messen und Biennalen
 - 1.5.1. Dynamik und Funktionsweise von Auktionshäusern: Christie's, Sotheby's und aufstrebende Alternativen
 - 1.5.2. Internationale Messen: Art Basel, Frieze, ARCOMadrid, FIAC, The Armory Show
 - 1.5.3. Biennalen als Plattformen für die Förderung und Verbreitung zeitgenössischer Kunst: Venedig, São Paulo und Documenta
- 1.6. Finanzierung und künstlerische Produktion
 - 1.6.1. Finanzierungsquellen für Künstler und Kulturprojekte: Mäzenatentum, *Crowdfunding* und Residenzen
 - 1.6.2. Marketing- und Kommunikationsstrategien für Künstler und Galerien
 - 1.6.3. Organisation von Kulturveranstaltungen: Messen, Ausstellungen und Präsentationen



- 1.7. Urheberrecht und geistiges Eigentum in der Kunst
 - 1.7.1. Urheberrechte in der Kunst: *Copyright*, *Copyleft* und *Creative Commons*
 - 1.7.2. Lizenzen, Reproduktionen und Bildrechte im digitalen Zeitalter
 - 1.7.3. Prägende Fälle und Kontroversen rund um das Urheberrecht in der zeitgenössischen Kunst
- 1.8. Kunstkritik als symbolische und wirtschaftliche Bewertung
 - 1.8.1. Geschichte und Funktion der Kunstkritik auf dem Kulturmarkt
 - 1.8.2. Methoden der Kunstkritik: Beschreibung, Interpretation und Bewertung zeitgenössischer Werke
 - 1.8.3. Neue Erzählweisen der Kritik im Zeitalter der Globalisierung und der sozialen Netzwerke
- 1.9. Unsichere Arbeitsverhältnisse und bewährte Verfahren im Kunstsektor
 - 1.9.1. Arbeitssituation in der Kunstwelt: Künstler, Kuratoren und Beschäftigte im Kulturbereich
 - 1.9.2. Bewährte Verfahren in der Kunstverwaltung, im Kuratorat und auf dem Kunstmarkt: einige Fallstudien auf internationaler Ebene
 - 1.9.3. Andere Formen der künstlerischen Kollektivierung: Plattformen, Vereinigungen, Gewerkschaften
- 1.10. Herausforderungen und Zukunft des Kunstmarktes
 - 1.10.1. Vermarktung neuer Formate: der Boom der digitalen Kunst und der NFTs
 - 1.10.2. Neue relevante Kunstmärkte: ARCO Madrid, Art Basel Miami Beach
 - 1.10.3. Perspektiven auf dem asiatischen Markt und dem Markt des Nahen Ostens: Fälle wie Art Dubai und Art Basel Hongkong

“ Möchten Sie Kommunikationsstrategien und Wirtschaftsanalysen auf dem Kunstmarkt entwickeln? TECH und ihr innovativer Aufbaustudiengang werden Sie dabei unterstützen, Ihre Ziele zu erreichen und Ihre Karriere auf die nächste Stufe zu heben.



04

Lehrziele

Dieser Universitätskurs soll Fachleuten eine umfassende Vorbereitung bieten, die es ihnen ermöglicht, die komplexe Dynamik dieses sich ständig verändernden Sektors zu verstehen und zu steuern. Auf diese Weise vermittelt das Programm Künstlern fundierte Kenntnisse über die Beziehung zwischen Kunst, Wirtschaft und Kommunikation und bereitet sie darauf vor, sich den aktuellen Herausforderungen mit einer strategischen und praktischen Perspektive zu stellen. Außerdem werden sie die Analyse der damit verbundenen globalen Märkte mit ihren Besonderheiten und den Faktoren, die die Bewertung und Vermarktung künstlerischer Werke beeinflussen, beherrschen.



“

Dieser Aufbaustudiengang, der von Experten aus der Branche unterrichtet wird, wird Sie nicht nur dabei unterstützen, Ihre beruflichen Fähigkeiten zu stärken, sondern auch dazu beitragen, dass Sie in diesem spannenden Bereich der Kunst eine Führungsrolle übernehmen und ihn verändern können“



Allgemeine Ziele

- ♦ Analysieren der wirtschaftlichen Dynamik des Marktes für zeitgenössische Kunst
- ♦ Verstehen der Prozesse der kulturellen Wertschätzung und ihrer Auswirkungen auf die Kreativwirtschaft
- ♦ Entwerfen wirksamer Kommunikationsstrategien zur Förderung künstlerischer Projekte
- ♦ Bewerten der Trends auf dem Kunstmarkt im lokalen und internationalen Kontext
- ♦ Anwenden von Instrumenten des Kulturmanagements bei der Entwicklung von Veranstaltungen und Ausstellungen
- ♦ Entwickeln von Fähigkeiten zur Vermittlung und Verwaltung von Kunstsammlungen auf dem Markt
- ♦ Interpretieren des rechtlichen und steuerlichen Rahmens der Kulturwirtschaft und des Kunsthandels
- ♦ Interpretieren des rechtlichen und steuerlichen Rahmens der Kulturwirtschaft und des Kunsthandels





Spezifische Ziele

- ♦ Analysieren der Funktionsweise der Kulturwirtschaft und ihrer Auswirkungen auf den zeitgenössischen Kunstmarkt
- ♦ Beurteilen der Dynamik des Kunstmarktes, einschließlich der Bewertung von Kunstwerken und der Rolle von Galerien, Auktionen und Sammlern
- ♦ Identifizieren effektiver Kommunikationsstrategien für die Förderung und Verbreitung von Kunstprojekten
- ♦ Untersuchen der Beziehung zwischen Kulturpolitik, wirtschaftlicher Nachhaltigkeit und Entwicklung des globalen Kunstsektors

“

Dank dieses Aufbaustudiengangs werden Sie die komplexesten Herausforderungen der zeitgenössischen Kunst meistern! Mit einer erstklassigen Methodik und einem innovativen Studiengang werden Sie Ihre Ziele erreichen“

05

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt. Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE
Präsenzveranstaltungen (an denen man nie
teilnehmen kann)“*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

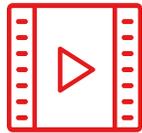
Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

Lehrkörper

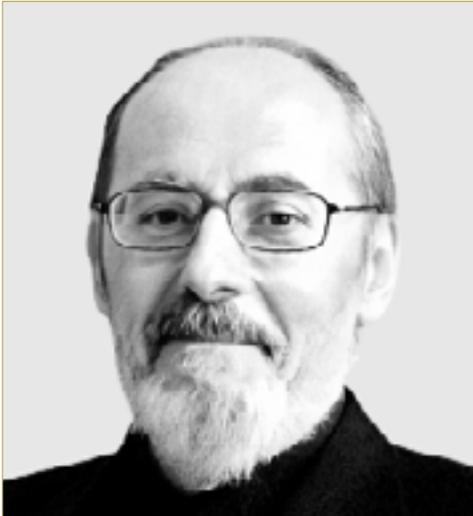
Der Lehrkörper besteht aus renommierten Experten aus Kultur, Wirtschaft und Kunst, die eine einzigartige Kombination aus akademischer und beruflicher Erfahrung einbringen. In diesem Zusammenhang sind die Mentoren für ihre solide Erfolgsbilanz in internationalen Institutionen bekannt, was sicherstellt, dass die Studenten eine hochmoderne Fortbildung erhalten, die auf aktuellem Wissen und realen Praktiken basiert. Darüber hinaus konzentriert sich ihr pädagogischer Ansatz auf die praktische Anwendung von Konzepten und fördert einen dynamischen Unterricht, der kritisches Denken, tiefgreifende Analyse und Kreativität fördert.



“

Sie werden die Möglichkeit haben, von denjenigen zu lernen, die die Transformationen des Kultur- und Kunstsektors anführen, und dabei Werkzeuge und Kenntnisse erwerben, die Ihre berufliche Entwicklung fördern“

Gast-Direktion



Dr. Quiles García, Fernando

- ♦ Experte für Kunstgeschichte
- ♦ Spezialist für Kunstgeschichte an der Universität Pablo de Olavide
- ♦ Promotion in Kunstgeschichte an der Universität von Sevilla
- ♦ Masterstudiengang in Architektur und Historisches Erbe an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Geografie und Geschichte, Kunstgeschichte an der Universität von Sevilla

Leitung



Dr. Díaz Mattei, Andrea

- ♦ Expertin für Museologie und Museografie am Museum für die Geschichte des Cartujano-Pferdes
- ♦ Spezialistin für Kunstgeschichte an der Universität Pablo de Olavide
- ♦ Promotion in Gesellschaft und Kultur an der Universität von Barcelona
- ♦ Spezialistin für Kunstgeschichte, Kunsttheorie und Kunstkritik: Katalanische Kunst und internationale Beziehungen
- ♦ Expertin für künstlerische Leitung
- ♦ Hochschulabschluss in Psychologie an der Universität von Buenos Aires
- ♦ Mitglied von: Netzwerk für Forschung zu Kunst, Globalisierung und Interkulturalität und Lateinamerikanisches Netzwerk für visuelle Studien



Professoren

Dr. Medici, Antonella

- ◆ Unabhängige Forscherin und Kuratorin
- ◆ Promotion in Gesellschaft und Kultur an der Universität von Barcelona
- ◆ Spezialistin für Geschichte, Anthropologie, Kunst und Kulturerbe
- ◆ Masterstudiengang in Lateinamerikastudien an der Universität von Barcelona
- ◆ Hochschulabschluss in Kunstgeschichte an der Universität von Barcelona
- ◆ Mitglied von: Forschungsgruppe Kunst, Globalisierung und Interkulturalität der Universität von Barcelona, Projekt Kritische Kartographie der Kunst und Visualität im globalen Zeitalter der Universität von Barcelona, Abteilung Erinnerung und Menschenrechte der Vereinigung für Lateinamerikastudien

“

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“

07

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Kulturwirtschaft, Kunstmarkt und Kommunikation garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätskurs in Kulturwirtschaft, Kunstmarkt und Kommunikation**

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: Universitätskurs in Kulturwirtschaft, Kunstmarkt und Kommunikation

Modalität: online

Dauer: 6 Wochen

Akkreditierung: 6 ECTS



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer



Universitätskurs Kulturwirtschaft, Kunstmarkt und Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 6 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Kulturwirtschaft, Kunstmarkt
und Kommunikation

