

Universitätsexperte

Kuratieren von Ausstellungen  
Zeitgenössischer Kunst





## Universitätsexperte

### Kuratieren von Ausstellungen Zeitgenössischer Kunst

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 18 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtute.com/de/geisteswissenschaften/spezialisierung/spezialisierung-kuratieren-ausstellungen-zeitgenossischer-kunst](http://www.techtute.com/de/geisteswissenschaften/spezialisierung/spezialisierung-kuratieren-ausstellungen-zeitgenossischer-kunst)

# Index

01

Präsentation des Programms

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 8

03

Lehrplan

Seite 12

04

Lehrziele

Seite 18

05

Karrieremöglichkeiten

Seite 22

06

Studienmethodik

Seite 26

07

Lehrkörper

Seite 36

08

Qualifizierung

Seite 40

01

# Präsentation des Programms

In den letzten Jahren hat sich das Kuratieren von Ausstellungen zeitgenössischer Kunst als eine Schlüsseldisziplin im heutigen Kulturbereich etabliert. In einem Kontext, in dem Interdisziplinarität, Technologie und gesellschaftspolitische Debatten die Kunstszene ständig verändern, hat sich die Rolle des Kurators zu komplexeren Funktionen erweitert, die Forschung, kuratorische Konzepte, Kulturvermittlung und Projektmanagement umfassen. Aus diesem Grund führt TECH dieses 100%ige Online-Universitätsprogramm ein, das die Fähigkeit fördert, Trends zu antizipieren und innovative Lösungen für den Umgang mit und die Verbreitung von zeitgenössischer Kunst vorzuschlagen. All dies wird von anerkannten Experten auf diesem Gebiet mithilfe der innovativsten pädagogischen Methode vermittelt: dem *Relearning*.





“

*Mit diesem zu 100% online angebotenen Hochschulabschluss werden Sie umfassende Kenntnisse im Bereich des Kuratierens erwerben, von der Planung und Gestaltung von Ausstellungen bis hin zur Verwaltung von Räumen.*

Das Kuratieren von Ausstellungen ist eine interdisziplinäre Praxis, die kritische Forschung, Kulturmanagement und die Erstellung von Ausstellungsnarrativen kombiniert, um Diskurse zu artikulieren, die mit sozialen, politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Dynamiken in Dialog treten. In diesem Sinne organisiert der Kurator nicht nur Ausstellungen von Kunstwerken, sondern fungiert auch als Brücke zwischen Künstlern, Institutionen und Publikum und eröffnet neue Wege, zeitgenössische Kunst zu interpretieren und zu erleben.

Nach Angaben der Vereinten Nationen macht die Kultur- und Kreativwirtschaft fast 3% des weltweiten BIP aus und schafft mehr als 30 Millionen Arbeitsplätze. Trotz seiner Bedeutung steht der Kunstsektor vor großen Herausforderungen. Aspekte wie prekäre Arbeitsverhältnisse, Ungleichheit in der kulturellen Repräsentation und die Notwendigkeit, sich an eine zunehmend digitalisierte Welt anzupassen, haben die Nachfrage nach hochqualifizierten Fachleuten mit einer ganzheitlichen und kritischen Sichtweise des Kuratoriums erhöht.

Vor diesem Hintergrund hat TECH dieses Programm entwickelt, mit dem Fachleute die wichtigsten Aspekte vertiefen können, um innovative kuratorische Projekte zu entwerfen und zu leiten, die kritische Forschung, integrative Erzählungen und Nachhaltigkeit integrieren. Gleichzeitig werden wichtige Instrumente erworben, um interdisziplinäre Methoden zu erforschen, sowohl physische als auch virtuelle Ausstellungsräume zu verwalten und die Dynamik des Marktes für zeitgenössische Kunst zu verstehen, um sich als führend zu positionieren und in der Lage zu sein, die Art und Weise zu verändern, wie künstlerischer Ausdruck mit dem Publikum in Dialog tritt und auf globale Herausforderungen reagiert.

Dieser akademische Studiengang wird zu 100% online durchgeführt, sodass die Studenten flexibel und bequem auf die Inhalte zugreifen und sie an ihre Zeitpläne und Bedürfnisse anpassen können. Darüber hinaus wird die fortschrittlichste Methodik der aktuellen Bildungslandschaft eingesetzt: das *Relearning*. Dieser innovative Ansatz erleichtert die schrittweise Aneignung von zentralen Konzepten durch strategische Wiederholung und gewährleistet ein natürliches und nachhaltiges Lernen, das die praktische Anwendung des erworbenen Wissens fördert.

Dieser **Universitätsexperte in Kuratieren von Ausstellungen Zeitgenössischer Kunst** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten mit fundierten Kenntnissen der Theorie, Kritik und Produktion zeitgenössischer Kunst vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Ein renommiertes Dozententeam, das Sie fördert und Ihnen hilft, die modernsten Archivierungsmethoden zu beherrschen“*

“

*Sie werden die fortschrittlichsten Inhalte durch Relearning aufnehmen, eine exklusive Methode von TECH, die Ihre Lernzeit optimiert und das Behalten von Konzepten verbessert“*

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Sie werden Fallstudien von Biennalen und internationalen Ausstellungen analysieren, deren globale Auswirkungen verstehen und sie an Ihre berufliche Praxis anpassen.*

*Sie werden Nachhaltigkeit und Inklusion in kuratorische Projekte integrieren und sich dabei mit Schlüsselthemen wie der Entkolonialisierung befassen.*



# 02

## Warum an der TECH studieren?

TECH ist die größte digitale Universität der Welt. Mit einem beeindruckenden Katalog von über 14.000 Hochschulprogrammen, die in 11 Sprachen angeboten werden, ist sie mit einer Vermittlungsquote von 99% führend im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit. Darüber hinaus verfügt sie über einen beeindruckenden Lehrkörper mit mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalem Prestige.



“

*Studieren Sie an der größten digitalen  
Universität der Welt und sichern Sie sich  
Ihren beruflichen Erfolg. Die Zukunft  
beginnt bei TECH“*

### Die beste Online-Universität der Welt laut FORBES

Das renommierte, auf Wirtschaft und Finanzen spezialisierte Magazin Forbes hat TECH als „beste Online-Universität der Welt“ ausgezeichnet. Dies wurde kürzlich in einem Artikel in der digitalen Ausgabe des Magazins festgestellt, in dem die Erfolgsgeschichte dieser Einrichtung „dank ihres akademischen Angebots, der Auswahl ihrer Lehrkräfte und einer innovativen Lernmethode, die auf die Ausbildung der Fachkräfte der Zukunft abzielt“, hervorgehoben wird.

### Die besten internationalen Top-Lehrkräfte

Der Lehrkörper der TECH besteht aus mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalen Ansehen. Professoren, Forscher und Führungskräfte multinationaler Unternehmen, darunter Isaiah Covington, Leistungstrainer der Boston Celtics, Magda Romanska, leitende Forscherin am Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, Vorsitzender der Abteilung für translationale Molekularpathologie am MD Anderson Cancer Center, und D.W. Pine, Kreativdirektor des TIME Magazine, um nur einige zu nennen.

### Die größte digitale Universität der Welt

TECH ist die weltweit größte digitale Universität. Wir sind die größte Bildungseinrichtung mit dem besten und umfangreichsten digitalen Bildungskatalog, der zu 100% online ist und die meisten Wissensgebiete abdeckt. Wir bieten weltweit die größte Anzahl eigener Abschlüsse sowie offizieller Grund- und Aufbaustudiengänge an. Insgesamt sind wir mit mehr als 14.000 Hochschulabschlüssen in elf verschiedenen Sprachen die größte Bildungseinrichtung der Welt.



### Die umfassendsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft

TECH bietet die vollständigsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft an, mit Lehrplänen, die grundlegende Konzepte und gleichzeitig die wichtigsten wissenschaftlichen Fortschritte in ihren spezifischen wissenschaftlichen Bereichen abdecken. Darüber hinaus werden diese Programme ständig aktualisiert, um den Studenten die akademische Avantgarde und die gefragtesten beruflichen Kompetenzen zu garantieren. Auf diese Weise verschaffen die Abschlüsse der Universität ihren Absolventen einen bedeutenden Vorteil, um ihre Karriere erfolgreich voranzutreiben.

### Eine einzigartige Lernmethode

TECH ist die erste Universität, die *Relearning* in allen ihren Studiengängen einsetzt. Es handelt sich um die beste Online-Lernmethodik, die mit internationalen Qualitätszertifikaten renommierter Bildungseinrichtungen ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus wird dieses disruptive akademische Modell durch die „Fallmethode“ ergänzt, wodurch eine einzigartige Online-Lehrstrategie entsteht. Es werden auch innovative Lehrmittel eingesetzt, darunter ausführliche Videos, Infografiken und interaktive Zusammenfassungen.

#### Die offizielle Online-Universität der NBA

TECH ist die offizielle Online-Universität der NBA. Durch eine Vereinbarung mit der größten Basketball-Liga bietet sie ihren Studenten exklusive Universitätsprogramme sowie eine breite Palette von Bildungsressourcen, die sich auf das Geschäft der Liga und andere Bereiche der Sportindustrie konzentrieren. Jedes Programm hat einen einzigartig gestalteten Lehrplan und bietet außergewöhnliche Gastredner: Fachleute mit herausragendem Sporthintergrund, die ihr Fachwissen zu den wichtigsten Themen zur Verfügung stellen.

#### Führend in Beschäftigungsfähigkeit

TECH ist es gelungen, die führende Universität im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit zu werden. 99% der Studenten finden innerhalb eines Jahres nach Abschluss eines Studiengangs der Universität einen Arbeitsplatz in dem von ihnen studierten Fachgebiet. Ähnlich viele erreichen einen unmittelbaren Karriereaufstieg. All dies ist einer Studienmethodik zu verdanken, die ihre Wirksamkeit auf den Erwerb praktischer Fähigkeiten stützt, die für die berufliche Entwicklung absolut notwendig sind.



#### Google Partner Premier

Der amerikanische Technologieriese hat TECH mit dem Logo Google Partner Premier ausgezeichnet. Diese Auszeichnung, die nur 3% der Unternehmen weltweit erhalten, unterstreicht die effiziente, flexible und angepasste Erfahrung, die diese Universität den Studenten bietet. Die Anerkennung bestätigt nicht nur die maximale Präzision, Leistung und Investition in die digitalen Infrastrukturen der TECH, sondern positioniert diese Universität auch als eines der modernsten Technologieunternehmen der Welt.



#### Die von ihren Studenten am besten bewertete Universität

Die Studenten haben TECH auf den wichtigsten Bewertungsportalen als die am besten bewertete Universität der Welt eingestuft, mit einer Höchstbewertung von 4,9 von 5 Punkten, die aus mehr als 1.000 Bewertungen hervorgeht. Diese Ergebnisse festigen die Position der TECH als internationale Referenzuniversität und spiegeln die Exzellenz und die positiven Auswirkungen ihres Bildungsmodells wider.



# 03 Lehrplan

Der Lehrplan dieses Programms bietet Fachleuten einen umfassenden Überblick über die wichtigsten und aktuellsten Entwicklungen in der Branche. In diesem Sinne werden sie sich mit den fortschrittlichsten Methoden für die Forschung in der zeitgenössischen Kunst bis hin zu den Dynamiken der Museologie, Museographie und des Kunstmarktes befassen. Dieser Ansatz garantiert ein tiefgreifendes Verständnis der notwendigen Instrumente für die Durchführung innovativer Ausstellungen, wobei Schlüsselthemen wie Nachhaltigkeit, Technologie und Kulturvermittlung behandelt werden.



“

*Sie werden über die notwendigen Instrumente und Kenntnisse verfügen, um auf die Anforderungen des Kultursektors zu reagieren, indem Sie Kenntnisse aus den Bereichen Kunst, Wirtschaft und Kommunikation integrieren“*

## Modul 1. Forschungsmethoden in der zeitgenössischen Kunst

- 1.1. Gegenwart und disziplinäre Abgrenzungen in der zeitgenössischen Kunst
  - 1.1.1. Gegenwart, das Zeitgenössische und die Kunst angesichts dieser Zeitlichkeit
  - 1.1.2. Inter-, Multi-, Trans- und Indisziplinär. Transmedialität
  - 1.1.3. Das Forschungs- und Schöpfungsparadigma
- 1.2. (Gegen-)narrative Methoden in der zeitgenössischen Kunst
  - 1.2.1. Fiktion und Autobiografie
  - 1.2.2. Mikrogeschichte
  - 1.2.3. Fiktive Archive und archivistische Fiktionen
- 1.3. (Gegen-)kartografische Methoden in der zeitgenössischen Kunst
  - 1.3.1. Geopolitik und Bewegungen
  - 1.3.2. Experimentelle Geografie und räumliche Produktion
  - 1.3.3. Forensische Methode
- 1.4. Fallstudien von Ausstellungen über (Gegen-)narrative und (Gegen-)kartografische Methoden
  - 1.4.1. Documenta: Plattformen, 2005
  - 1.4.2. Mercosur-Biennale: Das Weibliche. Visuelle Darstellungen, Aktionen und Affekte, 2020
  - 1.4.3. 60. Biennale von Venedig: Fremde überall, 2024
- 1.5. Entkolonialisierung und Forderung nach den Epistemologien des Südens in der zeitgenössischen Kunst
  - 1.5.1. Die Krise der anthropologischen Darstellungen
  - 1.5.2. Untergeordnete Stimmen
  - 1.5.3. Die Entkolonialisierung aus der Sicht der Museumskritik
- 1.6. Kosmologien, Wissen und Bewusstsein in der zeitgenössischen Kunst
  - 1.6.1. Nichtmenschliche und übermenschliche Handlungsfähigkeit
  - 1.6.2. Traumwelten und Traumbilder
  - 1.6.3. Animismus
- 1.7. Fallstudien zu Ausstellungen zeitgenössischer Kunst über die Epistemologien des Südens und zeitgenössische Kosmologien
  - 1.7.1. *How to make things public*, 2005 und *Animism*, 2010
  - 1.7.2. 31. Biennale von São Paulo (*How to (...) things that don't exist*), 2014 und 32. Biennale von São Paulo (*Incerteza Viva*), 2016
  - 1.7.3. 15. Biennale von Cuenca (Biennale des Biocenus, Grün gegen Blau tauschen), 2021

- 1.8. Kapitalozän und Opferzonen in der zeitgenössischen Kunst
  - 1.8.1. Anthropozän, Kapitalozän, Plantagozän, Chthuluzän: Debatten über menschliches Handeln
  - 1.8.2. Geografien des Extraktivismus, der Umweltkatastrophe und der Zwangsumsiedlung
  - 1.8.3. Wasserpolitik
- 1.9. Artenübergreifende Beziehungen in der zeitgenössischen Kunst
  - 1.9.1. Artenübergreifende Gemeinschaften
  - 1.9.2. Mikrobiopolitiken und die Lehren des Myzels
  - 1.9.3. Ökologische und narrative Geisteswissenschaften für eine Welt im Untergang
- 1.10. Fallstudien zu Ausstellungen zeitgenössischer Kunst über das Humane und das Transhumane
  - 1.10.1. 22. Paiz-Kunstbiennale von Guatemala (*Lost. In Between. Together*), 2021
  - 1.10.2. *And if I devoted my life to one of its feathers?*, 2021
  - 1.10.3. 23. Biennale von Sydney (Rīvus), 2022

## Modul 2. Museologie, Museografie und Kuration in der zeitgenössischen Kunst

- 2.1. Demokratisierung der Ausstellungspraxis seit dem Mai 68 in Frankreich: neue Ausstellungskonzepte
  - 2.1.1. Die Umgestaltung der Museumsinstitution: Die neue Museologie
  - 2.1.2. Erneuerung der Ausstellungspraxis: die neuen Ausstellungskonzepte
  - 2.1.3. Inklusive und partizipative Museen
- 2.2. Entwicklung der Museologie und Museografie seit den 1980er Jahren
  - 2.2.1. Kritische Museologie: pädagogische Entwicklung der Ausstellungsräume
  - 2.2.2. Unterschied zwischen zeitgenössischer Museologie und Museografie
  - 2.2.3. Soziale Funktion von Museums- und Ausstellungsräumen für zeitgenössische Kunst
- 2.3. Ausstellungsräume für zeitgenössische Kunst
  - 2.3.1. Zunahme von Museen und Zentren für zeitgenössische Kunst
  - 2.3.2. Galerien, Biennalen und Messen für zeitgenössische Kunst
  - 2.3.3. Arten von Kulturräumen
- 2.4. Jenseits des Museums. Die Musealisierung anderer Räume
  - 2.4.1. Der öffentliche Raum als Ausstellungsraum
  - 2.4.2. Räume für Experimente mit zeitgenössischer Kunst
  - 2.4.3. Die Entmaterialisierung des Museums: das virtuelle Museum

- 2.5. Perspektiven bei der Gestaltung von Ausstellungen
  - 2.5.1. Dauerausstellung vs. Wechselausstellung
  - 2.5.2. Das kuratorische Projekt
  - 2.5.3. Das museografische Projekt
- 2.6. Kuratorische Leitung von Ausstellungen zeitgenössischer Kunst (I). Konzeption und Gestaltung von Ausstellungsnarrativen und -erfahrungen
  - 2.6.1. Aufgaben des Kurators
  - 2.6.2. Planung eines kuratorischen Projekts
  - 2.6.3. Die Bedeutung der Recherche und des Diskurses der Ausstellung
- 2.7. Kuratorische Tätigkeit bei Ausstellungen zeitgenössischer Kunst (II). Von der Konzeptualisierung zur Ausführung
  - 2.7.1. Schritte bei der Konzeption eines Ausstellungsprojekts
  - 2.7.2. Ausstellungstechniken
  - 2.7.3. Museografische Gestaltung und Montage
- 2.8. Verwaltung zeitgenössischer Museen oder Ausstellungsräume
  - 2.8.1. Unterschiede zwischen Museumsverwaltung und Kulturverwaltung
  - 2.8.2. Strategien und Maßnahmen zur Förderung von Ausstellungen
  - 2.8.3. Kulturvermittlung und Kulturmanagement: Brücke zwischen Publikum, Kunst und Kultur
- 2.9. Der Ort des Besuchers oder „Wege, das Museum zu erleben“
  - 2.9.1. Dialog, Beteiligung und kulturelle Aktivierung
  - 2.9.2. Kulturvermittlung oder Kuratorentätigkeit als Vermittlung
  - 2.9.3. Museale Bildung oder kuratorische pädagogische Modelle
- 2.10. Aktuelle Debatten und neue Perspektiven
  - 2.10.1. Neue Formate: die erweiterte Kuration
  - 2.10.2. Neue institutionelle Modelle: die neue Institutionalität
  - 2.10.3. Die Entkolonialisierung der Kulturinstitutionen

### Modul 3. Kulturwirtschaft, Kunstmarkt und Kommunikation

- 3.1. Kulturwirtschaft und Markt für zeitgenössische Kunst
  - 3.1.1. Kulturwirtschaft
  - 3.1.2. Geschichte des Marktes für zeitgenössische Kunst: Entwicklung und Hauptakteure
  - 3.1.3. Wirtschaftlicher und symbolischer Wert von Kunstwerken
- 3.2. Der Kunstmarkt
  - 3.2.1. Dynamik des Primär- und Sekundärmarktes für Kunst
  - 3.2.2. Analyse von Preisen, Trends und Marktwert in der zeitgenössischen Kunst: die spekulative Berufung
  - 3.2.3. Die Kapitalisierung des Immateriellen: Veränderungen des globalen Marktes in den 1990er Jahren
- 3.3. Das Sammeln von Kunst
  - 3.3.1. Geschichte des Sammelns und seiner Typologien
  - 3.3.2. Typologien des Sammelns: privat, korporativ und öffentlich. Ähnlichkeiten und Unterschiede
  - 3.3.3. Rolle der Sammler bei der Entwicklung, Förderung und Erhaltung zeitgenössischer Kunst
- 3.4. Galerismus und seine Rolle auf dem Kunstmarkt
  - 3.4.1. Der Galerismus. Geschichte und Entwicklung
  - 3.4.2. Der Galerist, der Kunsthändler und die Kunstberater: Funktionen, Beziehungen zu Künstlern und Sammlern
  - 3.4.3. Kunstmessen und ihre Auswirkungen auf private, unternehmerische und öffentliche Sammlungen
- 3.5. Kunstauktionen, Messen und Biennalen
  - 3.5.1. Dynamik und Funktionsweise von Auktionshäusern: Christie's, Sotheby's und aufstrebende Alternativen
  - 3.5.2. Internationale Messen: Art Basel, Frieze, ARCOMadrid, FIAC, The Armory Show
  - 3.5.3. Biennalen als Plattformen für die Förderung und Verbreitung zeitgenössischer Kunst: Venedig, São Paulo und Documenta

- 3.6. Finanzierung und künstlerische Produktion
  - 3.6.1. Finanzierungsquellen für Künstler und Kulturprojekte: Mäzenatentum, *Crowdfunding* und Residenzen
  - 3.6.2. Marketing- und Kommunikationsstrategien für Künstler und Galerien
  - 3.6.3. Organisation von Kulturveranstaltungen: Messen, Ausstellungen und Präsentationen
- 3.7. Urheberrecht und geistiges Eigentum in der Kunst
  - 3.7.1. Urheberrechte in der Kunst: *Copyright*, *Copyleft* und Creative Commons
  - 3.7.2. Lizenzen, Reproduktionen und Bildrechte im digitalen Zeitalter
  - 3.7.3. Prägende Fälle und Kontroversen rund um das Urheberrecht in der zeitgenössischen Kunst
- 3.8. Kunstkritik als symbolische und wirtschaftliche Bewertung
  - 3.8.1. Geschichte und Funktion der Kunstkritik auf dem Kulturmarkt
  - 3.8.2. Methoden der Kunstkritik: Beschreibung, Interpretation und Bewertung zeitgenössischer Werke
  - 3.8.3. Neue Erzählweisen der Kritik im Zeitalter der Globalisierung und der sozialen Netzwerke
- 3.9. Unsichere Arbeitsverhältnisse und bewährte Verfahren im Kunstsektor
  - 3.9.1. Arbeitssituation in der Kunstwelt: Künstler, Kuratoren und Beschäftigte im Kulturbereich
  - 3.9.2. Bewährte Verfahren in der Kunstverwaltung, im Kuratorentum und auf dem Kunstmarkt: einige Fallstudien auf internationaler Ebene
  - 3.9.3. Andere Formen der künstlerischen Kollektivierung: Plattformen, Vereinigungen, Gewerkschaften
- 3.10. Herausforderungen und Zukunft des Kunstmarktes
  - 3.10.1. Vermarktung neuer Formate: der Boom der digitalen Kunst und der NFTs
  - 3.10.2. Neue relevante Kunstmärkte: ARCO Madrid, Art Basel Miami Beach
  - 3.10.3. Perspektiven auf dem asiatischen Markt und dem Markt des Nahen Ostens: Fälle wie Art Dubai und Art Basel Hongkong





“

*Sie werden sowohl physische als auch virtuelle Ausstellungsräume verwalten und so immersive Erlebnisse schaffen, die ein globales Publikum ansprechen“*

# 04

## Lehrziele

Dieser Hochschulabschluss von TECH vermittelt dem Absolventen die notwendigen Fähigkeiten, um innovative kuratorische Projekte zu entwerfen und Ausstellungsräume mit einer kritischen und interdisziplinären Vision zu verwalten. Auf diese Weise ermöglicht es dieser theoretisch-praktische Studiengang, Fähigkeiten in den Bereichen Forschung, Erzählung, Kulturmanagement und Kommunikation zu erwerben und sich auf die aktuellen Herausforderungen der Branche vorzubereiten, um sich in einem wettbewerbsorientierten Umfeld zu behaupten.



“

*Sie werden die Fähigkeiten entwickeln, die erforderlich sind, um kulturelle Initiativen zu leiten, die Ausstellungsräume in Plattformen für sozialen Wandel verwandeln“*



## Allgemeine Ziele

- ♦ Analysieren der wichtigsten Forschungsmethoden, die auf die zeitgenössische Kunst angewandt werden, wobei interdisziplinäre Ansätze und Kritiken am traditionellen Kanon hervorgehoben werden
- ♦ Auseinandersetzen mit innovativen Ausstellungsnarrativen, die auf zeitgenössische soziokulturelle Kontexte reagieren und Inklusion und Vielfalt fördern
- ♦ Verstehen der Entwicklung der zeitgenössischen Museologie und Museografie, von neuen Ausstellungstechniken bis hin zur Entmaterialisierung des Museums
- ♦ Interpretieren der Dynamik des Marktes für zeitgenössische Kunst, einschließlich der Kulturwirtschaft, des Sammelns und der digitalen Transformationen
- ♦ Entwerfen kuratorischer Projekte, die kritische Forschung, Nachhaltigkeit und Kulturvermittlung in verschiedenen Formaten und Ausstellungsräumen integrieren
- ♦ Herangehen an die Herausforderungen der kulturellen Entkolonialisierung und der Darstellung alternativer Epistemologien in Museen
- ♦ Untersuchen der technologischen Veränderungen im Bereich der zeitgenössischen Kunst, von NFTs bis hin zu virtuellen Ausstellungen
- ♦ Vertiefen der sozialen Funktion des Kurators als Vermittler zwischen Kunst, Publikum und kulturellem Kontext





## Spezifische Ziele

### Modul 1. Forschungsmethoden in der zeitgenössischen Kunst

- ♦ Vorstellen narrativer und sogar spekulativer Strategien, mit denen Künstler Verbindungen und Gegenüberstellungen herstellen, die die kritischen und emotionalen Fähigkeiten des Publikums ansprechen
- ♦ Erkennen der materiellen, formalen und sprachlichen Entscheidungen, durch die die überprüften Forschungsprozesse zu sinnlichen Erfahrungen und öffentlichen Ereignissen werden
- ♦ Vergleichen verschiedener Strategien zur öffentlichen Präsentation von künstlerischen Forschungsarbeiten, die auf mehreren Medien und Plattformen stattfinden, durch die Überprüfung aktueller Ausstellungen
- ♦ Erkennen von Dialogen, die zwischen diesen Forschungsarbeiten durch das Ausstellungssystem stattfinden

### Modul 2. Museologie, Museografie und Kuration in der zeitgenössischen Kunst

- ♦ Analysieren der wichtigsten Ausstellungen, die den Perspektivenwechsel in Bezug auf die Ausstellungen und ihre Kontexte beeinflusst haben
- ♦ Festlegen der Schritte zur Planung eines kuratorischen oder musealen Projekts
- ♦ Untersuchen und Beschreiben von Kulturvermittlungsprojekten unter Berücksichtigung des Kontexts und der Besucher
- ♦ Kennen der Mechanismen des Museums- und Kulturmanagements, einschließlich neuer Technologien

### Modul 3. Kulturwirtschaft, Kunstmarkt und Kommunikation

- ♦ Entwickeln der grundlegenden Konzepte der Kulturwirtschaft und ihres Einflusses auf die Gestaltung des Marktes für zeitgenössische Kunst
- ♦ Untersuchen der Dynamik des primären und sekundären Kunstmarktes, Evaluieren der Faktoren, die den Kurs und spekulative Tendenzen beeinflussen, sowie der Veränderungen, die sich aus der Globalisierung und der Entmaterialisierung der Kunst ergeben
- ♦ Untersuchen der historischen Entwicklung des Sammelns und seiner Typologie (privat, unternehmerisch und öffentlich), wobei der Einfluss der Sammler auf die Förderung und Entwicklung der zeitgenössischen Kunst hervorgehoben wird
- ♦ Analysieren von Vorzeigebispielen für Urheberrechte und geistiges Eigentum im digitalen Zeitalter, wobei neue kritische Erzählungen, aufkommende Formate wie NFTs und die Entwicklung regionaler Märkte in Lateinamerika, Asien und dem Nahen Osten reflektiert werden



*Sie werden die Dynamik des Kunstmarktes verstehen, um Sammlungen, Auktionen und Messen mit einer strategischen Perspektive zu verwalten“*

05

# Karrieremöglichkeiten

Nach Abschluss dieses Universitätsprogramms sind die Fachkräfte hochqualifiziert, um Schlüsselrollen in Ausstellungsräumen, Kulturinstitutionen, Kunstgalerien, Museen und internationalen Messen sowie in der Leitung unabhängiger kuratorischer Projekte zu übernehmen. Darüber hinaus können sie in Bereichen wie Kulturvermittlung, Kunstberatung und Kunstmarketing tätig sein und sich an die Bedürfnisse eines sich ständig weiterentwickelnden Sektors anpassen.



“

*Sie werden kulturelle Initiativen leiten,  
die sich durch ihre hohe Originalität  
auszeichnen und sich langfristig auf  
dem Markt positionieren können“*

### Profil des Absolventen

Der Absolvent dieses Programms von TECH zeichnet sich durch seine Fähigkeit aus, innovative kuratorische Projekte zu leiten, kritische Ausstellungskonzepte zu entwerfen und sich in internationale kulturelle Dynamiken zu integrieren. Gleichzeitig beherrscht er fortschrittliche Werkzeuge der Forschung, des Ausstellungsdesigns, des Kulturmanagements und der Kommunikation, die es ihm ermöglichen, sich den Herausforderungen des globalen Kunstsektors zu stellen und sich bei der Schaffung transformativer kultureller Erfahrungen hervorzutun.

*Sie werden eine Fachkraft mit kritischer Vision sein, die in der Lage ist, Kulturprojekte zu leiten, die den zeitgenössischen Herausforderungen des Kunstsektors gerecht werden.*

- ♦ **Kritisches Denken und interdisziplinäre Analyse:** Fähigkeit, kritisch über die kulturellen, sozialen und wirtschaftlichen Dynamiken nachzudenken, die sich auf die zeitgenössische Kunst auswirken, und interdisziplinäre Ansätze in die berufliche Praxis zu integrieren.
- ♦ **Management und Führung:** Beherrschung der Planung, Organisation und Leitung von Kultur- und Ausstellungsprojekten mit einem strategischen und kollaborativen Ansatz, der Innovation und Nachhaltigkeit fördert.
- ♦ **Effektive Kommunikation und Kulturvermittlung:** Kompetenz bei der Gestaltung klarer und überzeugender Ausstellungsnarrative sowie bei der Vermittlung zwischen Künstlern, Institutionen und Besuchern, um Dialog und Beteiligung zu fördern
- ♦ **Anpassungsfähigkeit und Problemlösung:** Fähigkeit, auf die sich wandelnden Herausforderungen des Kultursektors zu reagieren, von der Implementierung neuer Technologien bis hin zum Umgang mit ethischen und sozialen Konflikten im künstlerischen Bereich



Nach Abschluss des Studiengangs werden Sie in der Lage sein, Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in den folgenden Positionen anzuwenden:

- 1. Kurator von Ausstellungen in Kultureinrichtungen:** Entwirft und leitet kuratorische Projekte für Museen, Kulturzentren und Galerien und entwickelt Ausstellungskonzepte, die das Publikum ansprechen und auf die Herausforderungen der Gegenwart reagieren.
- 2. Manager von Museums- und Ausstellungsräumen:** Verantwortlich für die Verwaltung und Organisation von Museen, Biennalen oder Messen für zeitgenössische Kunst, um deren Betrieb und Optimierung zu gewährleisten.
- 3. Berater bei der Konzeption von Ausstellungskonzepten:** Beratung von Kultureinrichtungen und unabhängigen Projekten bei der Entwicklung innovativer und kritischer Konzepte für physische und virtuelle Ausstellungen.
- 4. Spezialist für Kulturmanagement:** Beteiligt sich an der Planung und Durchführung von Kulturprojekten, von Ausstellungen bis hin zu Bildungsprogrammen im Bereich der zeitgenössischen Kunst.
- 5. Unabhängiger Kurator:** Entwirft und leitet Ausstellungen in alternativen Räumen, virtuelle Plattformen oder vorübergehende Veranstaltungen, arbeitet autonom oder in Zusammenarbeit mit künstlerischen Kollektiven.
- 6. Spezialist für kulturelle Kommunikation und zeitgenössische Kunst:** Verantwortlich für die Entwicklung von Verbreitungs- und Positionierungsstrategien für Künstler, Galerien oder Kultureinrichtungen.
- 7. Spezialist für Kulturvermittlung:** Erleichtert den Dialog zwischen dem Publikum und den Ausstellungen, indem er pädagogische und partizipatorische Aktivitäten entwickelt, die das Verständnis für zeitgenössische Kunst vertiefen.
- 8. Manager für digitale Projekte in der zeitgenössischen Kunst:** Verwaltet Initiativen auf virtuellen Plattformen, wie z. B. digitale Ausstellungen, virtuelle Museen oder Online-Veranstaltungen, und integriert dabei fortschrittliche Technologien.



*Sie werden sich durch Ihre Fähigkeit auszeichnen, Sammlungen zu verwalten, Vermittlungsstrategien zu entwerfen und das Publikum mit transformativen kulturellen Diskursen zu verbinden“*

06

# Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

*TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

## Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE  
Präsenzveranstaltungen (an denen man nie  
teilnehmen kann)“*



### Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

*Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“*

## Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



## Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*



## Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



*Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“*

### Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

## Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

*Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.*

*Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.*



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Interaktive Zusammenfassungen

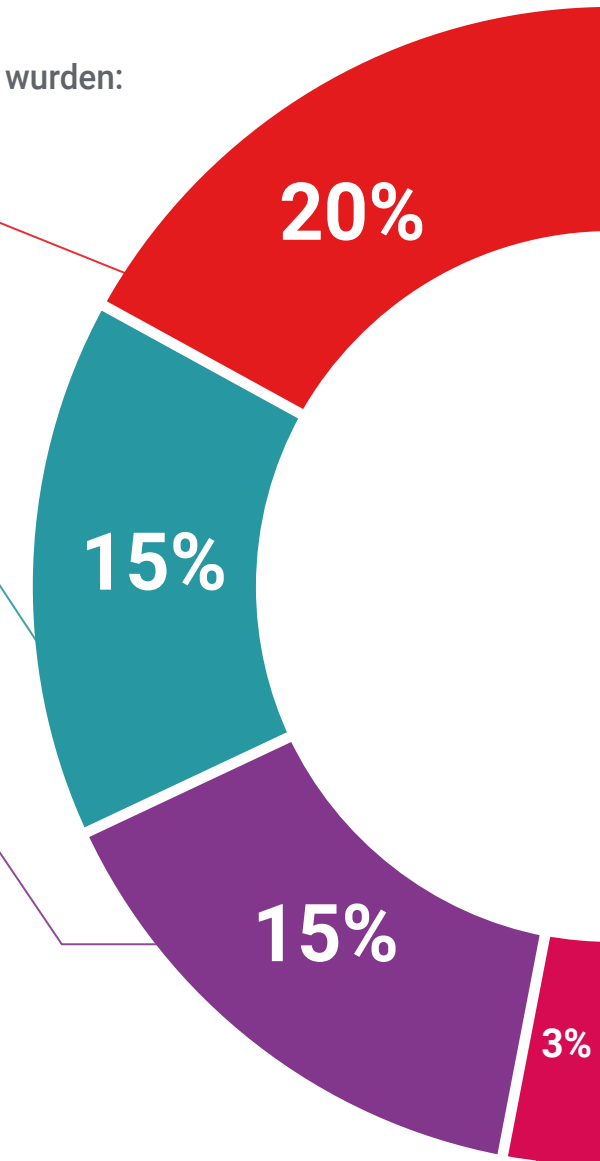
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bildern, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

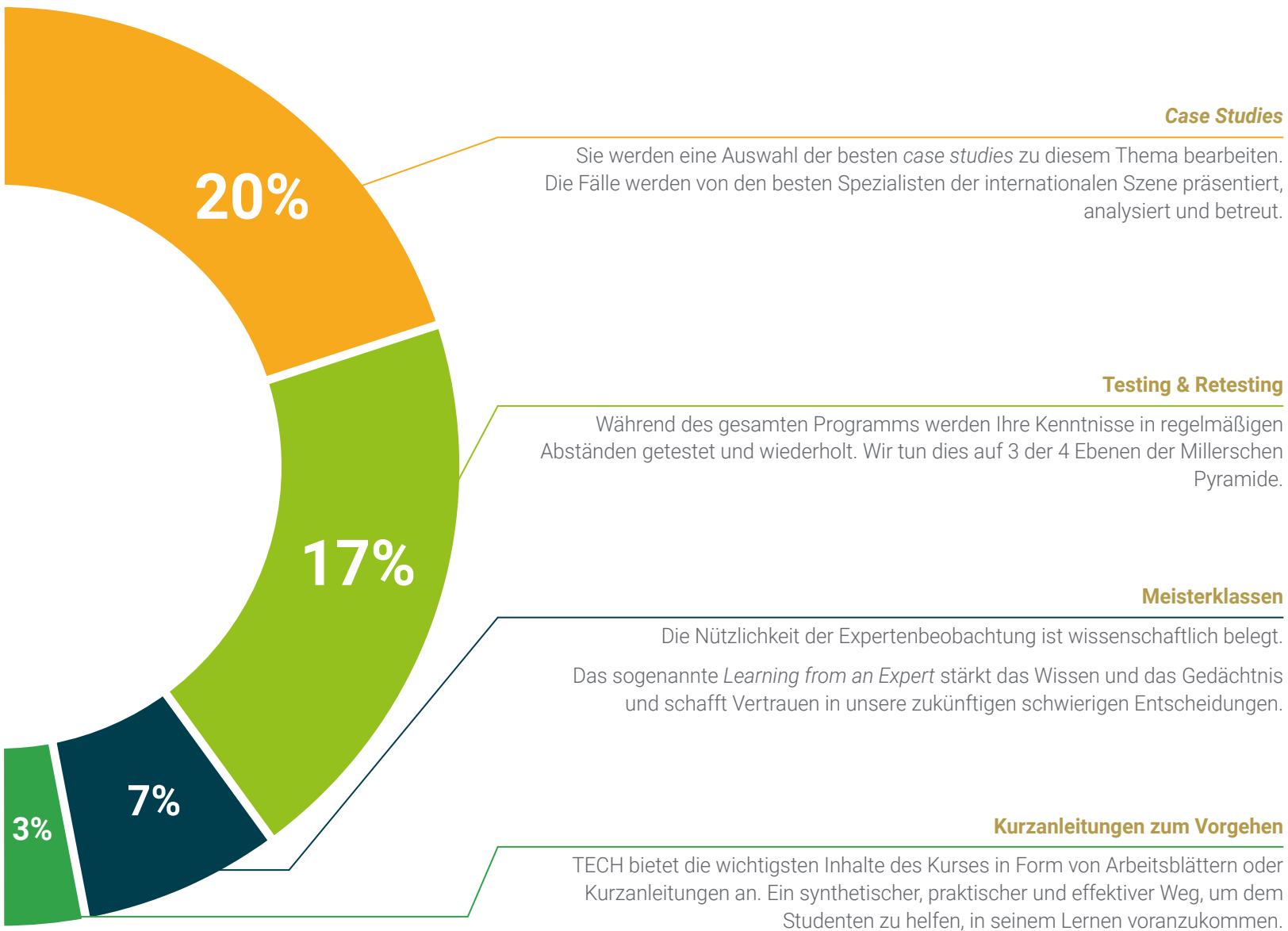
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





# 07 Lehrkörper

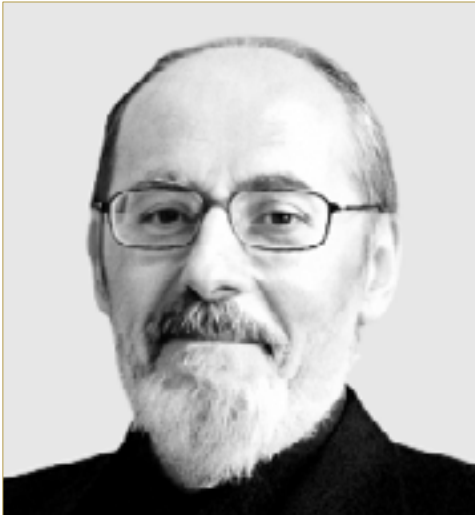
Der von TECH für dieses Programm ausgewählte Lehrkörper besteht aus anerkannten Experten für Kunst, Museologie und Kulturmanagement. Diese Spezialisten verfügen über eine umfangreiche Berufserfahrung und vermitteln einen umfassenden und aktuellen Überblick über den Sektor, indem sie sowohl theoretisches als auch praktisches Wissen kombinieren. Darüber hinaus garantieren ihre Erfahrung mit internationalen Projekten und ihr Fokus auf die innovativsten Trends einen exzellenten Studiengang, der auf die tatsächlichen Bedürfnisse des Marktes für zeitgenössische Kunst ausgerichtet ist.



“

*Sie werden von der Erfahrung führender Forscher und Kuratoren profitieren, die auf Bereiche wie Kunstaussstellungen, Museologie und neue Technologien in der Kunst spezialisiert sind“*

## Gast-Direktion



### Dr. Quiles García, Fernando

- ♦ Experte für Kunstgeschichte
- ♦ Spezialist für Kunstgeschichte an der Universität Pablo de Olavide
- ♦ Promotion in Kunstgeschichte an der Universität von Sevilla
- ♦ Masterstudiengang in Architektur und Historisches Erbe an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Geografie und Geschichte, Kunstgeschichte an der Universität von Sevilla

## Leitung



### Dr. Díaz Mattei, Andrea

- ♦ Expertin für Museologie und Museografie am Museum für die Geschichte des Cartujano-Pferdes
- ♦ Spezialistin für Kunstgeschichte an der Universität Pablo de Olavide
- ♦ Promotion in Gesellschaft und Kultur an der Universität von Barcelona
- ♦ Spezialistin für Kunstgeschichte, Kunsttheorie und Kunstkritik: Katalanische Kunst und internationale Beziehungen
- ♦ Expertin für künstlerische Leitung
- ♦ Hochschulabschluss in Psychologie an der Universität von Buenos Aires
- ♦ Mitglied von: Netzwerk für Forschung zu Kunst, Globalisierung und Interkulturalität und Lateinamerikanisches Netzwerk für visuelle Studien



## Professoren

### Dr. Medici, Antonella

- ♦ Unabhängige Forscherin und Kuratorin
- ♦ Promotion in Gesellschaft und Kultur an der Universität von Barcelona
- ♦ Spezialistin für Geschichte, Anthropologie, Kunst und Kulturerbe
- ♦ Masterstudiengang in Lateinamerikastudien an der Universität von Barcelona
- ♦ Hochschulabschluss in Kunstgeschichte an der Universität von Barcelona
- Mitglied von: Forschungsgruppe Kunst, Globalisierung und Interkulturalität der Universität von Barcelona, Projekt Kritische Kartographie der Kunst und Visualität im globalen Zeitalter der Universität von Barcelona, Abteilung Erinnerung und Menschenrechte der Vereinigung für Lateinamerikastudien

### Dr. Cebreros Urzaiz, Carmen

- ♦ Kuratorin und Forscherin
- ♦ Stellvertretende Leiterin des Fachbereichs Bildende Kunst an der Autonomen Universität Metropolitana
- ♦ Kuratorin der 20. Fotobiennale
- ♦ Promotion in Kultur und Performance an der Universität von Kalifornien
- ♦ Masterstudiengang in Kuration am Goldsmiths College, Universität von London
- ♦ Hochschulabschluss in Visuelle Künste an der Nationalen Autonomen Universität von Mexiko



*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“*

08

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kuratieren von Ausstellungen Zeitgenössischer Kunst garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätsexperte in Kuratieren von Ausstellungen Zeitgenössischer Kunst**

**TECH Global University** ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

**Titel: Universitätsexperte in Kuratieren von Ausstellungen Zeitgenössischer Kunst**

**Modalität: online**

**Dauer: 6 Monate**

**Akkreditierung: 18 ECTS**



zukunft  
gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoeren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer



Universitätsexperte  
Kuratieren von Ausstellungen  
Zeitgenössischer Kunst

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 18 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Kuratieren von Ausstellungen  
Zeitgenössischer Kunst

