

Universitätskurs

Soziologische Analyse des Tourismus



Universitätskurs Soziologische Analyse des Tourismus

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitute.com/de/geisteswissenschaften/universitatskurs/soziologische-analyse-tourismus

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Der Tourismus ist zu einer globalen wirtschaftlichen Aktivität von großer Bedeutung geworden, die einen erheblichen Einfluss auf die Wirtschaft, die Gesellschaft und die Kultur der Länder hat. Jedoch hat er neben seinen Vorteilen auch eine Reihe von negativen Auswirkungen verursacht, darunter Gentrifizierung, Fälle von Arbeitsausbeutung, Verlust des kulturellen Erbes, soziale Ungleichheit oder Umweltauswirkungen. Dieser Abschluss behandelt diese Situation und vermittelt Werkzeuge und Fähigkeiten, um die sozialen und kulturellen Auswirkungen des Tourismus in verschiedenen Kontexten kritisch zu analysieren. Das Besondere daran ist, dass er vollständig online angeboten wird und die pädagogische Methodik des *Relearning* verwendet, um die Spezialisierung der Studenten zu erleichtern.





*Entwickeln Sie die fortschrittlichste
und umfassendste Vision des
Tourismus als Schlüsselaktivität
in der Wirtschaft der Länder"*

Derzeit ist der Tourismus eine der Hauptquellen für Einkommen in vielen Ländern und Regionen. Jedoch beschränkt sich seine Auswirkung nicht nur auf wirtschaftliche Aspekte, sondern hat auch soziale, kulturelle und Umweltauswirkungen. Die soziologische Analyse des Tourismus konzentriert sich darauf, wie dieses Phänomen die Gesellschaft und Kultur beeinflusst, indem sie seine positiven und negativen Auswirkungen identifiziert und nach Lösungen für die daraus resultierenden Herausforderungen sucht.

Deshalb bietet der Universitätskurs in Soziologische Analyse des Tourismus den Studenten eine gründliche Spezialisierung in dieser Disziplin. Anhand einer Reihe von Themen werden Schlüsselbereiche wie die Beziehung zwischen Tourismus und Kultur, die Auswirkungen des Tourismus auf lokale Gemeinschaften, nachhaltiges Tourismusmanagement und Gentrifizierung behandelt.

Mit einem 100%igen Online-Format und der Verwendung der Bildungsmethodik des *Relearning* bietet der Abschluss den Studenten eine flexible und personalisierte Aktualisierungserfahrung. Sie können die akademischen Ressourcen nach ihren eigenen Bedürfnissen und ihrem Studientempo organisieren. Die Studenten haben auch Zugang zu zahlreichen ergänzenden Ressourcen, darunter interaktive Zusammenfassungen, detaillierte Videos und Selbstbewertungsübungen.

Dieser **Universitätskurs in Soziologische Analyse des Tourismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für die soziologische Analyse des Tourismus vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Zeichnen Sie sich durch die Anwendung soziologischer Perspektiven bei der Durchführung fortgeschrittener Forschungsarbeiten über den Tourismus aus"

“

Verschaffen Sie sich einen umfassenden Überblick über die verschiedenen touristischen Aktivitäten und ihre Grundlagen“

Das Lehrteam des Programms besteht aus Fachleuten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Abschlusses gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Stellen Sie die Merkmale des Tourismus und die Schlüssel zum Tourismussystem fest.

Testen Sie Ihre soziologischen Fähigkeiten im Bereich des Tourismus anhand von dynamischen Fallstudien.



02 Ziele

TECH hat eine Reihe von Zielen im Universitätskurs in Soziologische Analyse des Tourismus festgelegt, um zu gewährleisten, dass die Studenten einen detaillierten und fachkundigen Überblick über den Tourismus aus soziologischer Sicht erhalten. Die Studenten werden in der Lage sein, die gegenwärtige soziale Realität solide zu interpretieren und das erworbene Wissen in einer Vielzahl von Szenarien anzuwenden, die ihre berufliche Laufbahn einleiten werden.





“

*Erreichen Sie die Ziele von TECH
und erhalten Sie alle Schlüssel
zu touristischen Phänomenen"*



Allgemeine Ziele

- ♦ Untersuchen des Phänomens der Gentrifizierung und seiner Auswirkungen auf die heutige Gesellschaft
- ♦ Entschlüsseln von Migrations- und Tourismusprozessen aus einer modernen soziologischen Perspektive
- ♦ Verstehen der Rolle der Soziologen angesichts der neuen Entwicklungen in den Gemeinschaften, mit einem vielfältigen und pluralistischen Ansatz





Spezifische Ziele

- ♦ Vermitteln einer Vision von Tourismus und Freizeit als dynamische Aktivität innerhalb des sozialen Rahmens
- ♦ Erwerben wissenschaftlicher Kenntnisse, Methoden und grundlegender Konzepte für die Analyse von Tourismus- und Freizeit-Phänomenen als Teil des sozialen Kontextes, deren Auswirkungen auf diesen Kontext sowie die Rolle der Fachkräfte in diesem Bereich
- ♦ Entwickeln der persönlichen Fähigkeit, die Realität des Tourismus und der Freizeitgestaltung durch die Untersuchung ihrer sozialen Eigenschaften zu analysieren

“

Entwickeln Sie eine außergewöhnliche analytische Fähigkeit für die soziale Natur der Tourismusrealität mit TECH an Ihrer Seite"

03

Struktur und Inhalt

Um die Spezialisierung der Studenten zu bereichern und zu festigen, hat TECH verschiedene ergänzende und audiovisuelle Ressourcen in das Programm Soziologische Analyse des Tourismus integriert. Auf diese Weise können die Studenten tiefer in die Themen eintauchen, die sie am meisten interessieren, und so die Effizienz der investierten Studienstunden maximieren. All dies in einer akademischen Erfahrung, die in nur 150 Stunden komprimiert ist, wobei die Bildungsmaterialien nach den individuellen Vorlieben der Teilnehmer verwaltet werden können.



“

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich für einen Studiengang einzuschreiben, der die modernste Vision der soziologischen Analyse des Tourismus bietet"

Modul 1. Tourismussoziologie

- 1.1. Tourismus und Gesellschaft
 - 1.1.1. Gesellschaftsstudie
 - 1.1.2. Soziale Realität
 - 1.1.3. Soziologische Perspektiven
 - 1.1.4. Grundlegende Instrumente der Soziologie
- 1.2. Konzeptualisierung und Typologien des Tourismus
 - 1.2.1. Abgrenzung des Begriffs "Tourismus"
 - 1.2.2. Merkmale des Tourismus
 - 1.2.3. Das Tourismussystem
 - 1.2.4. Typologien des Tourismus. Touristische Aktivitäten
- 1.3. Methodik der Sozialforschung im Tourismus
 - 1.3.1. Der zirkuläre Prozess der wissenschaftlichen Forschung
 - 1.3.2. Informationsquellen im Tourismus
 - 1.3.3. Techniken zur Datenerhebung
 - 1.3.4. Der Forschungsprozess
 - 1.3.5. Der Entwurf der Umfrage und des Fragebogens
- 1.4. Der Tourismus im soziologischen Analyserahmen
 - 1.4.1. Soziologie, globale Soziologie und Soziologie des Tourismus
 - 1.4.2. Reisen und Freizeit mit dem Verkehrssystem in menschlichen Gesellschaften
 - 1.4.3. Die Klassiker
 - 1.4.4. Erste Studien zum Tourismus
 - 1.4.5. Die Soziologie des Tourismus
- 1.5. Tourismus, Gesellschaft und Entwicklung. Die Auswirkungen des Tourismus auf die heutigen Gesellschaften
 - 1.5.1. Der Tourismus als Agent des sozialen Wandels
 - 1.5.2. Soziale und kulturelle Auswirkungen auf die touristischen Bevölkerungsgruppen und Gebiete
 - 1.5.3. Umweltauswirkungen und wirtschaftliche Folgen



- 1.6. Reise- und Tourismusmotive
 - 1.6.1. Tourismus und rationale Entscheidungen
 - 1.6.2. Die subjektive Bedeutung des Reisens
 - 1.6.3. Die Erwartungen der Touristen: Erfahrung und Authentizität
- 1.7. Internationalisierung und Globalisierung des Tourismus
 - 1.7.1. Merkmale des internationalen Tourismus
 - 1.7.2. Merkmale des internationalen Tourismus: Entwicklung und wichtigste regionale Trends
 - 1.7.3. Internationale Statistiken, Studien und Tourismusbeobachtungsstelle
- 1.8. Aktuelle Herausforderungen im Tourismus
 - 1.8.1. Nachhaltiger Tourismus
 - 1.8.2. Weltweiter Zugang zum Tourismus
 - 1.8.3. Gerechte Aufteilung des wirtschaftlichen Nutzens des Tourismus
- 1.9. Die Freizeitsoziologie
 - 1.9.1. Freizeit und Erholung in der Gesellschaft
 - 1.9.2. Freizeitsoziologie: soziale Erscheinungsformen und Funktionen
 - 1.9.3. Motivation, Zufriedenheit und Konsum in Freizeit und Tourismus
- 1.10. Die Konsumgesellschaft
 - 1.10.1. Nutzen und Werte der Verbraucher
 - 1.10.2. Erworbene Bedürfnisse
 - 1.10.3. Konsumarten

“*Eine äußerst wertvolle Agenda zur Bewältigung der Herausforderungen, vor denen der Tourismus in den kommenden Jahren stehen wird*”

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Fakultäten für Geisteswissenschaften der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Soziologische Analyse des Tourismus garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Soziologische Analyse des Tourismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Soziologische Analyse des Tourismus**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Soziologische Analyse
des Tourismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Soziologische Analyse des Tourismus

