

Ciclo de Grado Superior Oficial

Animación Sociocultural y Turística





Ciclo de Grado Superior Oficial Animación Sociocultural y Turística

Familia: Sanidad

Modalidad: Online

Duración: 2.000 horas

Titulación: Técnico Superior en Animación Sociocultural y Turística

Acceso web: www.techtute.com/servicios-socioculturales-comunidad/grado-superior-fp/grado-superior-oficial-animacion-sociocultural-turistica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

¿Qué aprenderé a hacer?

pág. 6

03

Salidas laborales

pág. 8

04

Plan de formación

pág. 10

05

Fase de Formación
en Empresa (FFE)

pág. 30

06

¿Dónde podré realizar
la Fase de Formación
en Empresa (FFE)?

pág. 32

07

Requisitos de Acceso

pág. 58

08

Convalidaciones

pág. 60

09

Idiomas Gratuitos

pág. 62

10

Metodología de estudio

pág. 64

11

Tutorías

pág. 74

12

Evaluación y exámenes

pág. 76

13

Titulación

pág. 78

01

Presentación

Los centros juveniles o los campamentos de niños disponen frecuentemente de actividades socioculturales para, de una forma amena, fomentar diversos valores como la igualdad, la cooperación o el respeto a los compañeros. De igual manera, los hoteles o los centros turísticos elaboran espectáculos para entretener a los viajeros durante su estancia en los mismos. Por estos motivos, los Técnicos Superiores en Animación Sociocultural y Turística gozan de amplias oportunidades laborales, puesto que se encargan de crear, ejecutar y supervisar todas estas actividades. Debido a ello, TECH ofrece este programa, mediante el que te prepararás las Pruebas Libres para, una vez superadas, acceder a numerosos puestos de trabajo. A través de su plan de estudios, adoptarás las mejores técnicas comunicativas para tratar con los más pequeños o diseñarás proyectos de animación adaptados a todas las edades. Además, gestionarás tu propio tiempo de estudio y podrás obtener la titulación oficial de manera más flexible y dinámica que en otros modelos académicos. La animación sociocultural se ha convertido en una de las metodologías más efectivas para fomentar el respeto y la diversidad entre los más jóvenes de una forma lúdica, pero también se ha instaurado progresivamente como una excelente forma de ocio para los adultos. Por ello, los expertos en este campo disponen de una elevada empleabilidad, ya que son los responsables de diseñar, implementar y controlar numerosas actividades que se realizan en los centros juveniles o en los hoteles. Ante tal circunstancia, TECH ofrece el Ciclo de Grado Superior Oficial en Animación Sociocultural y Turística, con el que obtendrás el título oficial que posibilitará tu acceso a estas salidas laborales. En tan solo 2 años, crearás actividades socioeducativas orientadas a fomentar la igualdad o desarrollarás actividades y espectáculos en el ámbito del turismo. Gracias a su metodología 100% en línea, alcanzarás un aprendizaje resolutivo sin desplazarte de tu domicilio.





Las actividades socioculturales son una excelente herramienta para afianzar las relaciones y favorecer la sociabilidad entre los más pequeños, dado que posibilitan la adopción de valores de una forma entretenida. En la misma línea, garantizan un entretenimiento de calidad y la activación de los adultos en los hoteles, propiciando una experiencia satisfactoria para los viajeros. Ante los beneficios que ofrece su práctica, los especialistas en Animación Sociocultural y Turística son altamente precisados, puesto que sus funciones son planificar, diseñar, ejecutar y controlar este tipo de actividades. Por ello, las oportunidades laborales para las personas que cursan este Ciclo de Grado Superior Oficial son muy elevadas en diversos ámbitos.

Conscientes de ello, TECH pone a tu disposición este programa, que te ayudará a obtener esta titulación oficial para que puedas acceder de forma inmediata a las innumerables salidas profesionales que proporciona este sector. De igual forma, adoptarás las mejores habilidades para desempeñar tu profesión con la máxima solvencia. Durante este periodo académico, manejarás el inglés para diseñar actividades de ocio con turistas extranjeros o realizarás talleres orientados a la difusión de la cultura para los más jóvenes. Además, aplicarás novedosas técnicas de dinamización grupal para estimular el ingenio y la cooperación entre los adolescentes.

Asimismo, la metodología 100% en línea propia de este Ciclo de Grado Superior Oficial te permitirá obtener un aprendizaje efectivo a través de la gestión de tus propios horarios de estudio. Del mismo modo, dispondrás de materiales didácticos accesibles en una amplia variedad de formatos textuales y multimedia. Con esto, la intención de TECH es favorecer una enseñanza amena e individualizada para responder con éxito a las necesidades de cada uno de sus alumnos.

02

¿Qué aprenderé a hacer?

Cursando este Ciclo de Grado Superior Oficial aumentarás tus competencias y habilidades en el sector sociocultural. Así, serás capaz de:

01

Elaborar proyectos de intervención sociocultural a partir de la información obtenida del contexto y las personas destinatarias, incorporando la perspectiva de género

02

Diseñar espacios, estrategias y materiales de promoción y difusión de proyectos de intervención sociocultural, aplicando los avances tecnológicos del ámbito de la comunicación

03

Organizar departamentos, programas y actividades de animación sociocultural y turística gestionando la documentación y los recursos, así como la financiación y el control del presupuesto asignado

04

Crear, dinamizar y supervisar equipos de monitores/as en proyectos de intervención sociocultural, organizándolos en función de las actividades





05

Crear, implementar y evaluar actividades lúdicas, culturales y físico-recreativas, seleccionando las estrategias metodológicas, organizando los recursos y manejando los equipos y medios técnicos necesarios para su desarrollo

06

Gestionar los servicios de información juvenil, realizando actividades de orientación, información y dinamización que atiendan las necesidades y demandas de las personas de este sector de población

07

Generar, implementar y evaluar actividades socioeducativas dirigidas a la población juvenil, favoreciendo la igualdad de oportunidades y aplicando los principios de la educación no formal

08

Aplicar los protocolos establecidos en materia de primeros auxilios en situaciones de accidente o emergencia

03

Salidas laborales

Las actividades socioculturales y de ocio cumplen una excelente función como método de enseñanza y de entretenimiento tanto para los más jóvenes como para los adultos, por lo que los expertos en el diseño y la gestión de las mismas son cada vez más solicitados por las entidades públicas y las empresas privadas. Es por ello que TECH ofrece este Ciclo de Grado Superior Oficial en Animación Sociocultural y Turística, que te brindará los mejores conocimientos teórico-prácticos para acceder a estas oportunidades laborales. Por tanto, esta titulación es una valiosa herramienta para obtener una carrera profesional exitosa en esta área de trabajo.

“

Trabaja en las mejores instituciones públicas o compañías privadas destinadas a la Animación Sociocultural y Turística gracias a este Ciclo de Grado Superior Oficial de TECH”



Esta titulación te permitirá acceder a numerosas oportunidades laborales realizando labores relacionadas con la planificación, gestión y ejecución de todo tipo de actividades socioculturales, en una gran variedad de ámbitos y sectores, por lo que al finalizarla podrás desempeñarte profesionalmente en los siguientes puestos:

- ♦ Coordinador / coordinadora y director / directora de tiempo libre educativo infantil y juvenil
- ♦ Coordinador / coordinadora y director / directora de campamentos, de albergues de juventud, de casas de colonias, de granjas-escuelas, de aulas de casas de juventud y escuelas de naturaleza
- ♦ Animador / animadora sociocultural
- ♦ Dinamizador / dinamizadora comunitario
- ♦ Asesor / asesora para el sector asociativo
- ♦ Técnica / técnico comunitario
- ♦ Técnica / técnico de servicios culturales
- ♦ Informador / informadora juvenil
- ♦ Animador / animadora de hotel
- ♦ Animador / animadora de veladas y espectáculos
- ♦ Animador / animadora de actividades recreativas al aire libre en complejos turísticos
- ♦ Jefe / jefa de departamento en animación turística

Sigue estudiando...

Si al terminar el programa quieres seguir creciendo académica y profesionalmente, el título de técnico superior te dará acceso a poder seguir estudiando:

- ♦ Cursos de especialización profesional
- ♦ Máster Profesional
- ♦ Programas de actualización profesional
- ♦ Otro ciclo de Formación Profesional con la posibilidad de establecer convalidaciones de módulos profesionales de acuerdo a la normativa vigente
- ♦ Enseñanzas Universitarias con la posibilidad de establecer convalidaciones de acuerdo con la normativa vigente



Este programa te permitirá obtener el título oficial en Grado Superior en Animación Sociocultural y Turística para acceder a las numerosas salidas profesionales que ofrece este sector"

04

Plan de formación

El plan de estudios de este Ciclo de Grado Superior Oficial está constituido por 18 módulos mediante los que adquirirás las mejores competencias para la planificación, creación y gestión de actividades socioculturales tanto con jóvenes como con personas adultas. Asimismo, los materiales didácticos a los que accederás a lo largo de este programa están disponibles en diversos soportes como las lecturas o el resumen interactivo. Gracias a ello, y a través de una metodología 100% online que te permitirá disponer de los contenidos cuando lo desees, obtendrás un aprendizaje adaptado a tus requerimientos académicos y personales.

“

A través de la metodología 100% online que ofrece este Ciclo de Grado Superior Oficial, obtendrás un excelente aprendizaje sin desplazarte de tu propio domicilio”



Módulo 1. Metodología de la Intervención Social (125 horas)

- 1.1. Modelos teóricos en la intervención social
 - 1.1.1. Perspectiva técnica, práctica y crítica en la intervención social
 - 1.1.2. La Investigación Acción Participativa (IAP)
 - 1.1.3. Los modelos ecológicos
 - 1.1.4. La intervención social desde el paradigma de la complejidad
- 1.2. Las características de la sociedad en red
 - 1.2.1. Elaboración e implementación de proyectos de intervención social
 - 1.2.2. Características de la sociedad en red
 - 1.2.2.1. Globalización, virtualidad y nuevos modelos de relación en la intervención social
 - 1.2.2.2. Análisis de los nuevos escenarios de intervención social
 - 1.2.3. Uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la investigación social, la elaboración, el desarrollo y la evaluación de proyectos
- 1.3. Elementos del proceso de planificación
 - 1.3.1. El proceso de planificación
 - 1.3.1.2. Plan, programa y proyecto en intervención social
 - 1.3.1.2. Fases de un proyecto
 - 1.3.2. Métodos, técnicas e instrumentos de análisis de la realidad
 - 1.3.3. Técnicas de programación características de la intervención social
- 1.4. Métodos y técnicas de investigación social en proyectos de intervención
 - 1.4.1. Fuentes de información
 - 1.4.2. Instrumentos de recogida de información
 - 1.4.3. Posibilidades y limitaciones de las diferentes técnicas e instrumentos
 - 1.4.4. Análisis e interpretación de los datos
 - 1.4.5. Estrategias participativas para la implicación de la comunidad en el proceso planificador

- 1.5. Implementación de proyectos sociales
 - 1.5.1. Fases y progresividad en la implementación de proyectos
 - 1.5.2. Organización de los agentes implicados. La participación de la comunidad
 - 1.5.3. Recursos metodológicos orientados a la implementación
 - 1.5.3.1. Técnicas de animación adecuadas a cada fase del proyecto
 - 1.5.3.2. Técnicas y recursos para el trabajo en red
 - 1.5.3.4. Los medios de comunicación audiovisual como recurso
 - 1.5.3.5. Recursos online y móviles de utilidad para la implementación del proyecto
 - 1.5.3.6. La creatividad
 - 1.5.3.7. Estrategias de promoción y difusión
- 1.6. Evaluación de proyectos de intervención social (I)
 - 1.6.1. La evaluación de proyectos
 - 1.6.2. El proyecto como eje de la intervención del técnico superior
 - 1.6.3. Proceso de evaluación
 - 1.6.4. La gestión de la calidad en los proyectos de intervención social
 - 1.6.5. Elaboración de informes y memorias
- 1.7. Evaluación de proyectos de intervención social (II) (5h)
 - 1.7.1. Los soportes informáticos en el tratamiento, organización y difusión de la información
 - 1.7.2. La objetividad en la evaluación
 - 1.7.3. Recogida, tratamiento y difusión de la información
- 1.8. Perspectiva de género en los proyectos de intervención social (I)
 - 1.8.1. La perspectiva de género en la intervención social
 - 1.8.2. Actitudes y estereotipos en relación al género
 - 1.8.3. Marco legal de la igualdad de oportunidades
 - 1.8.4. Recursos y organismos que promueven la igualdad entre mujeres y hombres
 - 1.8.5. Análisis de la realidad desde la perspectiva de género

- 1.9. Perspectiva de género en los proyectos de intervención social (II)
 - 1.9.1. La perspectiva de género en el diseño de proyectos de intervención social
 - 1.9.2. Incorporación de la perspectiva de género en los instrumentos de promoción y difusión
 - 1.9.2.1. Tratamiento de la información con perspectiva de género en las redes sociales y medios de comunicación
 - 1.9.2.2. Protocolos internacionales. Guías y manuales de lenguaje no sexista
 - 1.9.3. Evaluación y seguimiento en las intervenciones para impulsar la igualdad entre hombres y mujeres

Módulo 2. Actividades de ocio y tiempo libre (165 horas)

- 2.1. Ocio y tiempo libre
 - 2.1.1. Conceptualización del ocio y tiempo libre
 - 2.1.2. Características del tiempo libre en la sociedad actual
 - 2.1.3. Análisis de la sociedad y el tiempo libre
 - 2.1.4. Las situaciones de ocio activas y pasivas
 - 2.1.5. Pedagogía del ocio
 - 2.1.5.1. Características de la pedagogía del ocio
 - 2.1.5.2. Finalidades de la pedagogía del ocio
 - 2.1.6. Fundamentos pedagógicos de la educación en el tiempo libre
 - 2.1.7. La función animadora de ocio y tiempo libre
 - 2.1.8. El papel del animador en las actividades de ocio y tiempo libre
 - 2.1.9. Criterios para organizar actividades de ocio
- 2.2. Ocio y tiempo libre de colectivos específicos
 - 2.2.1. Dinamización y coordinación de actividades de ocio y tiempo libre
 - 2.2.2. Valoración del ocio y tiempo libre para la educación en valores
 - 2.2.3. Coordinación de los/as técnicos/as a su cargo. Trabajo en equipo

- 2.2.4. Ocio inclusivo. La ocupación del tiempo libre de colectivos específicos
 - 2.2.4.1. Personas con discapacidad
 - 2.2.4.2. Infancia
 - 2.2.4.3. Juventud
 - 2.2.4.4. Edad adulta
 - 2.2.4.5. Personas mayores (tercera edad)
 - 2.2.4.6. Otros colectivos
- 2.3. Recursos, ámbitos y contextos de intervención
 - 2.3.1. Análisis de recursos y equipamientos de ocio y tiempo libre. Organización y espacios de ocio. Centros de ocio y tiempo libre
 - 2.3.1.1. Centros ocupacionales
 - 2.3.1.2. Centros de día
 - 2.3.1.3. Clubs de ocio
 - 2.3.1.4. Hogar de mayores
 - 2.3.1.5. Balnearios
 - 2.3.1.6. Establecimientos hoteleros y sus modalidades
 - 2.3.1.7. Casas de cultura
 - 2.3.1.8. Ludotecas
 - 2.3.1.9. Espacios de juego: parques infantiles de ocio
 - 2.3.1.10. Campamentos
 - 2.3.1.11. Colonias escolares
 - 2.3.1.12. Granjas escuelas
 - 2.3.1.13. Aulas de naturaleza
 - 2.3.1.14. Aulas hospitalarias
 - 2.3.2. Otros contextos: cárceles y centros terapéuticos
- 2.4. Actividades de ocio y tiempo libre educativo (I)
 - 2.4.1. Clasificación de los tipos de oferta de actividades según el contexto de intervención
 - 2.4.2. Recursos lúdicos
 - 2.4.3. El juego
 - 2.4.3.1. Pedagogía del juego. El valor educativo del juego
 - 2.4.3.2. Uso del juego en la animación de ocio y tiempo libre
 - 2.4.3.3. El juego en el ámbito del ocio y del tiempo libre: Tipos y funciones
 - 2.4.3.3.1. Juegos cooperativos
 - 2.4.3.3.2. Juegos tradicionales y populares
 - 2.4.3.3.3. Juegos de expresión
 - 2.4.3.3.4. Juegos sensoriales
 - 2.4.3.3.5. Juegos predeportivos
 - 2.4.3.3.6. Deportes alternativos
 - 2.4.3.3.7. Juegos de otros tipos
 - 2.4.5. El juguete
 - 2.4.5.1. Clasificación
 - 2.4.6. Adaptación de juguetes
- 2.5. Actividades de ocio y tiempo libre educativo (II)
 - 2.5.1. Tipos de actividades lúdicas
 - 2.5.1.1. Grandes juegos
 - 2.5.1.2. Gymkhanas
 - 2.5.1.3. Pasacalles
 - 2.5.1.4. Veladas
 - 2.5.1.5. Fiestas ambientales
 - 2.5.1.6. Fiestas locales
 - 2.5.1.7. Grandes espectáculos
 - 2.5.1.8. Animación deportiva. Eventos recreativos y deportivos
 - 2.5.1.9. Otras actividades (actividades fuera de la escuela, actividades sociales y festivas)
 - 2.5.2. Planificación de los juegos. Organización y puesta en práctica. Organización y selección de materiales para las actividades de ocio y tiempo libre
 - 2.5.3. Prevención y seguridad en espacios de ocio y tiempo libre
 - 2.5.4. Valoración de la importancia de la generación de entornos seguros en las actividades de ocio y tiempo libre

- 2.6. Implementación de actividades de ocio y tiempo libre (I)
 - 2.6.1. Elementos de configuración del medio para las actividades de ocio y tiempo libre
 - 2.6.2. Creatividad, significado y recursos
 - 2.6.3. Animación y técnicas de expresión
 - 2.6.3.1. Aplicación de técnicas para el desarrollo de la expresión oral, plástica, motriz, audiovisual, musical y dramática
 - 2.6.3.2. Diseño de actividades para el ocio y tiempo libre a partir de recursos y técnicas expresivas. Animación teatral, baile y coreografía
 - 2.6.3.3. Realización de actividades para el desarrollo de la expresión
 - 2.6.4. Técnicas de decoración de espacios, de iluminación, sonidos y efectos especiales
- 2.7. Implementación de actividades de ocio y tiempo libre (II)
 - 2.7.1. Adecuación de los recursos expresivos a las diferentes necesidades de los usuarios
 - 2.7.2. Adaptación de técnicas de animación, juegos y actividades en función de necesidades de los usuarios
 - 2.7.2.1. Juegos para el desarrollo de las habilidades sociales e intelectuales
 - 2.7.2.2. Juegos para el desarrollo motor de la persona. Criterios de selección de los juegos según las posibilidades de las personas usuarias
 - 2.7.2.3. Diseño de actividades de ocio y tiempo libre normalizadas para personas con discapacidad
 - 2.7.3. Aplicaciones de los recursos audiovisuales e informáticos en la animación de ocio y tiempo libre. Redes sociales, juegos en Red: ventajas y desventajas
 - 2.7.4. Los talleres en la educación en el tiempo libre. Tipos y organización de un taller
- 2.8. Actividades de ocio y tiempo libre en el medio natural (I)
 - 2.8.1. Educación ambiental en el tiempo libre
 - 2.8.1.1. Características y principios de la educación ambiental
 - 2.8.1.2. Educación ambiental y sostenibilidad
 - 2.8.1.3. Educación ambiental en el medio natural y rural
 - 2.8.1.4. Ecosistema urbano
 - 2.8.2. Marco legislativo en las actividades al aire libre
 - 2.8.3. Uso y mantenimiento de los recursos en el medio natural
 - 2.8.4. Instalaciones para la práctica de actividades para el medio natural
 - 2.8.4.1. Marco legislativo de uso de las instalaciones
 - 2.8.4.2. Protocolos de seguridad e información a los usuarios
 - 2.8.5. Organización y desarrollo de actividades para el medio natural
 - 2.8.5.1. Rutas y campamentos
 - 2.8.5.2. Senderismo
 - 2.8.5.3. Juegos y actividades medioambientales
- 2.9. Actividades de ocio y tiempo libre en el medio natural (II)
 - 2.9.1. Técnicas de descubrimiento del entorno natural
 - 2.9.2. Actividades de orientación en el medio natural: técnicas y procedimientos
 - 2.9.3. Análisis y aplicación de recursos de excursionismo: Relieve. Previsión de itinerarios
 - 2.9.4. Coordinación de los/as técnicos/as a su cargo. Trabajo en equipo
 - 2.9.5. Dinamización y coordinación de actividades de ocio y tiempo libre
 - 2.9.6. Adaptación a personas con discapacidad
 - 2.9.7. Prevención y seguridad en las actividades de ocio y tiempo libre en el medio natural
 - 2.9.8. Situaciones de emergencia en el medio natural
- 2.10. Metodología y planificación de proyectos de ocio y tiempo libre
 - 2.10.1. Metodología de la animación de ocio y tiempo libre. Estrategias y técnicas. Propuestas metodológicas
 - 2.10.2. Planificación de proyectos de ocio y tiempo libre
 - 2.10.2.1. Elementos de un proyecto de ocio y tiempo libre
 - 2.10.3. Planificación de proyectos de ocio y tiempo libre para colectivos específicos: personas mayores (tercera edad), infancia, juventud, edad adulta, personas con discapacidad, otros colectivos

- 2.11. Evaluación de las actividades de ocio y tiempo libre y desarrollo de actividades de seguimiento
 - 2.11.1. Evaluación de proyectos de animación de ocio y tiempo libre
 - 2.11.1.1. Principios de la evaluación
 - 2.11.1.2. Tipología y momentos de evaluación
 - 2.11.2. Técnicas e instrumentos para realización de la evaluación en el ámbito del ocio y tiempo libre
 - 2.11.2.1. Encuesta y cuestionario
 - 2.11.2.2. Entrevistas
 - 2.11.2.3. Escalas de observación
 - 2.11.2.4. Listas de control
 - 2.11.2.5. Grupo de discusión
 - 2.11.3. Indicadores de evaluación
 - 2.11.4. Elaboración y cumplimentación de registros de seguimiento
 - 2.11.5. Importancia de la transmisión de la información para el desarrollo de proyectos de animación de ocio y tiempo libre
 - 2.11.6. Elaboración de memorias e informes
 - 2.11.7. Gestión de calidad en los proyectos y actividades de ocio y tiempo libre

Módulo 3. Dinamización grupal (100 horas)

- 3.1. Desarrollo de estrategias de creación de un grupo
 - 3.1.1. Concepto y elementos que conforman un grupo
 - 3.1.2. Psicología social aplicada a grupos
 - 3.1.3. Cognición social
 - 3.1.4. Interacción individuo y grupo
 - 3.1.5. Principios de intervención con grupos
 - 3.1.6. Métodos activos y técnicas de participación grupal en animación turística
- 3.2. Dinamización de grupo
 - 3.2.1. Procesos y estructura de un grupo
 - 3.2.2. Fenómenos que afectan al grupo
 - 3.2.3. Roles y liderazgo
 - 3.2.4. Fases de desarrollo de un grupo
 - 3.2.5. Técnicas de dinámica de grupos como metodología de intervención
 - 3.2.6. Técnicas de grupo
 - 3.2.7. Papel del animador como iniciador y dinamizador de procesos grupales
- 3.3. Selección de técnicas de comunicación
 - 3.3.1. El proceso de comunicación
 - 3.3.2. Elementos en el proceso de comunicación
 - 3.3.3. Niveles de comunicación
 - 3.3.4. Facilitadores de la comunicación
 - 3.3.5. Barreras y obstáculos en la comunicación
 - 3.3.6. Tipos de comunicación: verbal, no verbal y escrita
 - 3.3.7. Sistemas de comunicación no verbal
 - 3.3.8. Aplicación de las nuevas tecnologías para la comunicación
 - 3.3.9. Estilos de comunicación: Pasiva, agresiva y asertiva
 - 3.3.10. Habilidades sociales básicas de comunicación
- 3.4. Organización de equipos de trabajo (I)
 - 3.4.1. Coordinación y dinamización de equipos de trabajo dentro de una organización
 - 3.4.2. El trabajo en equipo
 - 3.4.3. La comunicación en el equipo de trabajo
 - 3.4.4. Estrategias de distribución de tareas y funciones
 - 3.4.5. Técnicas de motivación y apoyo en el desarrollo de las funciones de los miembros del equipo de trabajo
 - 3.4.6. Conducción de reuniones
 - 3.4.7. Técnicas de información, motivación y orientación dentro del equipo de trabajo

- 3.5. Organización de equipos de trabajo (II)
 - 3.5.1. El ambiente de trabajo
 - 3.5.2. Promoción de la igualdad en la generación de equipos de trabajo
 - 3.5.3. Procesos de comunicación y coordinación dentro de un equipo de trabajo
- 3.6. Aplicación de estrategias de solución de conflictos
 - 3.6.1. La toma de decisiones
 - 3.6.2. Los conflictos individuales y colectivos en el grupo
 - 3.6.3. Las actitudes de los grupos ante los conflictos
 - 3.6.4. Técnicas para la gestión y resolución de conflictos
 - 3.6.5. La comunicación en la solución de problemas grupales
- 3.7. Evaluación de los procesos de grupo y de la propia competencia social
 - 3.7.1. Técnicas de recogida de datos
 - 3.7.2. Evaluación de la competencia social
 - 3.7.3. Evaluación de la estructura y procesos grupales
 - 3.7.4. Técnicas de investigación social al trabajo con grupos
 - 3.7.5. Estrategias e instrumentos para el estudio de grupo

Módulo 4. Animación y Gestión Cultural (180 horas)

- 4.1. Contexto de la intervención cultural
 - 4.1.1. Desarrollo histórico de la intervención cultural
 - 4.1.2. Cultura y sociedad
 - 4.1.3. Animación, gestión y marketing cultural
 - 4.1.4. Sectores de intervención cultural y análisis de las instituciones y políticas culturales
- 4.2. Características de la intervención cultural
 - 4.2.1. Agentes culturales
 - 4.2.2. Asociaciones y colectivos en el ámbito cultural
 - 4.2.3. Marco legal de la acción cultural
 - 4.2.4. Análisis del territorio en la intervención cultural
 - 4.2.5. Necesidades y demandas culturales
- 4.3. Diseño de programaciones culturales
 - 4.3.1. Marco conceptual de la gestión cultural. Referentes teóricos
 - 4.3.2. Sociedad de la información y el conocimiento en el marco de la gestión cultural
 - 4.3.3. Elaboración de programaciones de gestión cultural
 - 4.3.4. Instrumentos para la gestión de la cultura a través de las tecnologías de la información y la comunicación
- 4.4. La animación cultural
 - 4.4.1. La animación cultural como metodología de intervención
 - 4.4.2. Análisis del territorio para fundamentar la intervención
 - 4.4.3. La animación cultural con distintos colectivos
 - 4.4.4. Modelos de participación en el ámbito de la cultura
- 4.5. Diseño de proyectos de animación cultural
 - 4.5.1. Elaboración de proyectos de animación cultural
 - 4.5.2. Diseño de actividades de animación cultural
 - 4.5.3. Elaboración de agendas culturales
 - 4.5.4. Recursos humanos
 - 4.5.5. Proyectos y organizaciones culturales
- 4.6. Organización de actividades de animación cultural (I)
 - 4.6.1. El patrimonio cultural
 - 4.6.2. Entidades culturales
 - 4.6.3. Los fondos de productos culturales como recurso para la animación cultural
 - 4.6.4. Bibliotecas y mediatecas
- 4.7. Organización de actividades de animación cultural (II)
 - 4.7.1. Museos
 - 4.7.2. Elaboración de guías de recursos culturales
 - 4.7.3. El patrimonio y los equipamientos culturales

- 4.8. Realización de actividades de gestión cultural
 - 4.8.1. Equipamientos e infraestructuras culturales
 - 4.8.2. Espacios y tiempos
 - 4.8.3. Recursos materiales y técnicos
 - 4.8.4. Permisos y autorizaciones
 - 4.8.5. Recursos humanos
 - 4.8.6. Recursos financieros
 - 4.8.7. Documentación de la logística y organización de eventos culturales
 - 4.8.8. Gestión de la comunicación
- 4.9. Actividades de animación cultural
 - 4.9.1. Las artes escénicas
 - 4.9.2. Las artes plásticas
 - 4.9.3. Las artes literarias
 - 4.9.4. Las artes sonoras
 - 4.9.5. Las artesanías y el folclore
 - 4.9.6. La ciencia y la tecnología
 - 4.9.7. Lenguajes contemporáneos y medios audiovisuales
 - 4.9.8. La cultura urbana
- 4.10. Realización de actividades de animación cultural
 - 4.10.1. Desarrollo de actividades
 - 4.10.2. Pautas de actuación orientadas al colectivo y al ámbito de intervención
 - 4.10.3. Manejo básico de equipamientos y medios técnicos para la realización de actividades de animación cultural
 - 4.10.4. Protocolos de prevención y seguridad
- 4.11. Comunicación y marketing en el ámbito cultural
 - 4.11.1. Comunicación y promoción de la cultura
 - 4.11.2. El lenguaje publicitario en la sociedad actual
 - 4.11.3. Proyectos culturales

- 4.11.4. Plan de marketing
 - 4.11.5. Difusión de actividades culturales a través de las tecnologías de la información y la comunicación
- 4.12. Técnicas de distribución y difusión cultural y de marketing
 - 4.12.1. Tecnologías de la distribución cultural
 - 4.12.2. Técnicas de difusión y marketing
 - 4.12.3. Responsabilidad social
 - 4.12.4. Patrocinadores y mecenazgo en el ámbito de la cultura
- 4.13. Actividades de control, seguimiento y evaluación de la intervención cultural
 - 4.13.1. La evaluación en los proyectos de animación cultural
 - 4.13.2. Evaluación del plan de marketing y su desarrollo
 - 4.13.3. Eventos culturales
 - 4.13.4. La hoja de ruta y sistemas de medición
 - 4.13.5. Gestión de calidad en el ámbito de la intervención cultural

Módulo 5. Desarrollo Comunitario (100 horas)

- 5.1. Comunidad y desarrollo comunitario
 - 5.1.1. Análisis de la estructura comunitaria
 - 5.1.2. Desarrollo comunitario
 - 5.1.3. Agentes del proceso comunitario
 - 5.1.4. El equipo comunitario
 - 5.1.5. El dinamizador comunitario
 - 5.1.6. Creación y mantenimiento de relaciones con los agentes comunitarios
 - 5.1.7. Los recursos comunitarios
 - 5.1.8. Elaboración de bases de datos en el ámbito comunitario
 - 5.1.9. Programas y experiencias de desarrollo comunitario

- 5.2. Actividades para promover la participación ciudadana
 - 5.2.1. La participación
 - 5.2.2. Participación social y ciudadana
 - 5.2.3. Apoyo social para la intervención comunitaria
 - 5.2.4. Voluntariado social
 - 5.2.5. Solidaridad y cooperación
 - 5.2.6. Los espacios
 - 5.2.7. Las redes sociales como espacios de coordinación y participación
- 5.3. Actuaciones de apoyo y soporte al tejido asociativo (I)
 - 5.3.1. El tercer sector. Los movimientos sociales
 - 5.3.2. Organizaciones no gubernamentales (ONG), fundaciones y asociaciones de carácter social
 - 5.3.3. Marco legal
 - 5.3.3.1. Constitución española
 - 5.3.3.2. Normativa sobre asociaciones
 - 5.3.3.3. Normativa sobre fundaciones
 - 5.3.4. Tipologías de asociaciones, fundaciones y ONG
 - 5.3.5. El asociacionismo
 - 5.3.6. Proceso para la creación de una asociación/fundación. Fases. Documentos
 - 5.3.7. Estructura organizativa y funcional de las asociaciones y entidades sociales
 - 5.3.8. Organización administrativa: Archivos y procedimientos
 - 5.3.9. Los recursos humanos en asociaciones, fundaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG)
- 5.4. Actuaciones de apoyo y soporte al tejido asociativo (II)
 - 5.4.1. Papel y funciones del profesional en el apoyo y soporte técnico al tejido asociativo
 - 5.4.2. La administración pública en el apoyo asociativo
 - 5.4.3. Recursos de apoyo al tejido asociativo
 - 5.4.4. Tipos de financiación
- 5.5. Recursos y estrategias de comunicación e intercambio de información entre agentes comunitarios
 - 5.5.1. Técnicas comunicativas aplicadas a la participación social
 - 5.5.2. Factores que intervienen en la comunicación en el marco de la dinamización comunitaria
 - 5.5.3. Métodos y técnicas para la detección de necesidades informativas en la comunidad
 - 5.5.4. Medios de comunicación en el entorno comunitario
 - 5.5.5. Campañas informativas y formativas en el desarrollo comunitario
 - 5.5.6. Información en el ámbito comunitario
- 5.6. Desarrollo de procesos de mediación comunitaria
 - 5.6.1. Conflictos en el ámbito comunitario
 - 5.6.2. La mediación comunitaria
 - 5.6.3. Procesos de mediación comunitaria
 - 5.6.4. Evaluación y seguimiento de los procesos de mediación
- 5.7. Evaluación de los proyectos comunitarios
 - 5.7.1. La evaluación en el ámbito comunitario
 - 5.7.2. Evaluación participativa
 - 5.7.3. Evaluación de los procesos de participación
 - 5.7.4. Evaluación de las relaciones y nivel de coordinación entre los diferentes agentes
 - 5.7.5. Evaluación de las estrategias e instrumentos de comunicación
 - 5.7.6. Coordinación con evaluadores externos

Módulo 6. Contexto de la Animación Sociocultural (115 horas)

- 6.1. Contextualización de la animación sociocultural
 - 6.1.1. Características de la sociedad actual
 - 6.1.2. Modelos de intervención sociocultural en la sociedad actual
 - 6.1.3. Educación no formal. Educación formal. Educación informal y otras vías
 - 6.1.4. Animación sociocultural y educación no formal
- 6.2. Caracterización de los procesos de animación sociocultural
 - 6.2.1. Pedagogía social y animación sociocultural
 - 6.2.2. La animación sociocultural
 - 6.2.3. Principios de la animación sociocultural
 - 6.2.4. Aspectos históricos y evolutivos de la animación
 - 6.2.5. La animación sociocultural y otros tipos de educación
- 6.3. Características psicológicas de los colectivos de intervención
 - 6.3.1. Psicología evolutiva. Desarrollo evolutivo de las personas
 - 6.3.2. Características psicológicas y sociales de los destinatarios de la intervención sociocultural
- 6.4. Necesidades de los colectivos de intervención sociocultural
 - 6.4.1. Necesidad y sus implicaciones de cara a la intervención
 - 6.4.2. Necesidades de los diferentes colectivos en intervención sociocultural
- 6.5. Organización de espacios según las necesidades de los colectivos de intervención sociocultural
 - 6.5.1. Medio abierto urbano
 - 6.5.2. Medio natural
 - 6.5.3. Centros específicos
 - 6.5.4. Centros de día
 - 6.5.5. Residencias
 - 6.5.6. Otros espacios
- 6.6. Prevención y seguridad en la intervención sociocultural (5h)
 - 6.6.1. Prevención y seguridad en la intervención sociocultural
 - 6.6.2. Respeto y la tolerancia a las necesidades de los colectivos

- 6.7. Caracterización de los ámbitos de animación sociocultural (I)
 - 6.7.1. Ámbitos de intervención sociocultural
 - 6.7.2. Análisis de los diferentes ámbitos de intervención y las necesidades de los usuarios
 - 6.7.3. Animación sociocultural y tercera edad o mayores
- 6.8. Caracterización de los ámbitos de animación sociocultural (II)
 - 6.8.1. Animación sociocultural y personas con discapacidad o diversidad funcional
 - 6.8.2. La animación sociocultural en el medio urbano y en el medio rural
 - 6.8.3. El perfil del animador sociocultural
 - 6.8.4. Las nuevas tecnologías como fuente de información y de intervención
- 6.9. Caracterización de servicios y programas de intervención sociocultural
 - 6.9.1. Marco legislativo de la animación sociocultural
 - 6.9.2. Servicios de intervención sociocultural
 - 6.9.3. Servicios Sociales
 - 6.9.4. Servicios y programas de animación sociocultural
 - 6.9.5. Servicios de animación sociocultural y nuevas tecnologías
 - 6.9.6. Accesibilidad en los servicios de intervención sociocultural
 - 6.9.7. Adaptación de actividades

Módulo 7. Módulo profesional optativo I (50 horas)

Módulo 8. Itinerario personal para la empleabilidad I (100 horas)

- 8.1. Evaluación de riesgos laborales
 - 8.1.1. La evaluación de riesgos en la empresa como elemento básico de la actividad preventiva
 - 8.1.2. Los riesgos generales
 - 8.1.3. Los riesgos específicos

- 8.2. Planificación de la prevención de riesgos en la empresa
 - 8.2.1. El Plan de prevención de riesgos laborales
 - 8.2.1.1. Evaluación de riesgos
 - 8.2.1.2. Organización y planificación de la prevención en la empresa
 - 8.2.2. Elementos básicos de la gestión de la prevención en la empresa
 - 8.2.3. Medidas de prevención y protección
- 8.3. Primeros auxilios
 - 8.3.1. El botiquín de primeros auxilios
 - 8.3.1.1. Situación y elementos básicos
 - 8.3.1.2. Revisión y reposición
 - 8.3.2. Tratamiento básico de las lesiones y traumatismos más frecuentes
 - 8.3.2.1. Identificación, clasificación y actuación básica en lesiones: heridas, hemorragias, quemaduras e intoxicaciones
 - 8.3.2.2. Identificación y actuación básica en traumatismos: torácicos, craneoencefálicos, de la columna vertebral, síndrome de aplastamiento, politraumatizados, esguinces, contusiones, luxaciones y fracturas
 - 8.3.3. Técnicas de inmovilización y transporte
 - 8.3.3.1. Evaluación de la necesidad de traslado del accidentado o enfermo repentino
 - 8.3.3.2. Aplicación de técnicas de inmovilización y transporte con medios convencionales o inespecíficos
 - 8.3.3.3. Posición lateral de seguridad
 - 8.3.3.4. Posiciones de espera y traslado, según lesión o enfermedad repentina
 - 8.3.3.5. Confección de camillas con medios convencionales o inespecíficos
 - 8.3.4. Identificación de las técnicas que no son de su competencia por corresponder a otros profesionales
- 8.4. Contratos de trabajo
 - 8.4.1. Análisis y requisitos de la relación laboral individual
 - 8.4.2. Derechos y deberes derivados de la relación laboral
 - 8.4.3. El contrato de trabajo y modalidades de contrato de trabajo
 - 8.4.4. La nómina. Condiciones económicas establecidas en el convenio colectivo aplicable al sector del título
 - 8.4.5. Modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo: Causas y efectos
 - 8.4.6. Medidas establecidas por la legislación vigente para la conciliación de la vida laboral y familiar
- 8.5. Seguridad social, empleo y desempleo
 - 8.5.1. Estructura del Sistema de la Seguridad Social: Modalidades y regímenes de la Seguridad Social
 - 8.5.2. Principales obligaciones de empresarios y trabajadores en materia de Seguridad Social: Afiliación, altas, bajas y cotización
 - 8.5.3. Acción protectora de la Seguridad Social: Introducción sobre contingencias, prestaciones económicas y servicio
- 8.6. Orientación profesional y empleo
 - 8.6.1. Normativa reguladora del ciclo formativo
 - 8.6.2. Importancia de la formación constante y permanente
 - 8.6.3. Opciones profesionales: Definición y análisis del sector profesional del título del ciclo formativo
 - 8.6.4. Empleadores en el sector
 - 8.6.5. Técnicas e instrumentos de búsqueda de empleo y selección de personal
 - 8.6.6. Oportunidades de aprendizaje y empleo en Europa
- 8.7. Habilidades de búsqueda activa de empleo
 - 8.7.1. Habilidades de búsqueda activa de empleo
 - 8.7.1.1. Recursos e instrumentos de búsqueda de empleo
 - 8.7.1.2. Canales y vías de búsqueda de empleo
 - 8.7.1.3. El proceso de selección
 - 8.7.2. Creación de ambientes positivos en el ámbito laboral

Módulo 9. Inglés profesional para Grado Superior (50 horas)

- 9.1. *Introducing yourself*
 - 9.1.1. *Know vocabulary related to jobs and personal information*
 - 9.1.2. *Identify and use the different forms of the verb to be*
 - 9.1.3. *Ask for personal information when making new business contacts*
 - 9.1.4. *Understand and use different greetings and replies*
- 9.2. *What do you do in your free time?*
 - 9.2.1. *To express likes and preferences about free time activities*
 - 9.2.2. *To ask for information about leisure activities*
 - 9.2.3. *To use the vocabulary from the unit*
 - 9.2.4. *To express wishes or hypothetical actions*
- 9.3. *Personal strengths*
 - 9.3.1. *Know vocabulary related to jobs and personal strengths*
 - 9.3.2. *Ask questions to identify personal strengths for a job*
 - 9.3.3. *Identify and use vocabulary correctly*
 - 9.3.4. *Talk about personal skills and strengths to do a job*
- 9.4. *Formality at the start of a conversation*
 - 9.4.1. *Being able to speak formally*
 - 9.4.2. *To recognize formal and informal expressions*
 - 9.4.3. *To know how to make small talk and to greet people after long time*
 - 9.4.4. *Being able to express obligations and expectations*
 - 9.4.5. *To use new grammar constructions and vocabulary with idiomatic phrases*
- 9.5. *Likes and dislikes*
 - 9.5.1. *Being able to express your likes and dislikes*
 - 9.5.2. *To show interest or surprise*
 - 9.5.3. *To express preferences*
 - 9.5.4. *To use new grammar constructions*

- 9.6. *Addressing and resolving complex and detailed issues and complaints*

- 9.6.1. *To express opinions as regards possible solutions, giving brief reasons and explanations*
- 9.6.2. *Useful language for leading and participating in problem-solving meetings*
- 9.6.3. *To suggest solutions in a problem-solving meeting*
- 9.6.4. *To evaluate ideas and solve problems in a brainstorming meeting*
- 9.6.5. *Collocations and idioms related to problems and solutions*

Módulo 10. Primeros auxilios (75 horas)

- 10.1. Valoración de accidentes y emergencias
 - 10.1.1. Sistemas de emergencias médicas
 - 10.1.2. Primeros auxilios: Concepto, definición y objetivos
 - 10.1.3. Marco legal. Aspectos éticos y jurídicos. Terminología médico-sanitaria básica en primeros auxilios
 - 10.1.4. Actuación del primer interviniente. Límites de su actuación: Situaciones y circunstancias en las que no debe intervenir directamente
 - 10.1.5. Posibilidades y límites personales, circunstanciales y materiales de su actuación
 - 10.1.6. La creación entornos seguros y de autoprotección. Aplicación de técnicas de autoprotección
 - 10.1.7. Fundamentos básicos de anatomía y fisiología. Terminología básica
 - 10.1.8. Signos y síntomas de urgencia: Fiebre, vómitos y diarreas, lipotimias o desmayos, crisis, anafilácticas, ansiedad, síncope, "shock"
 - 10.1.9. Tipos de accidentes
 - 10.1.9.1. Identificación de los accidentes causados por agentes: Físicos (eléctricos, frío, calor, radiaciones, cuerpos extraños, tráfico), químicos y biológicos (mordeduras y picaduras)
 - 10.1.9.2. Reconocimiento de las consecuencias que provoca el accidente en el accidentado o lesionado
 - 10.1.10. Valoración del accidentado
 - 10.1.10.1. Valoración primaria y secundaria
 - 10.1.10.2. Obtención de datos en el accidentado consciente
 - 10.1.11. Protocolo de transmisión de la información

- 10.2. Aplicación de técnicas de primeros auxilios
 - 10.2.1. El botiquín de primeros auxilios
 - 10.2.1.1. Situación y elementos básicos
 - 10.2.1.2. Revisión y reposición
 - 10.2.2. Tratamiento básico de las lesiones y traumatismos más frecuentes
 - 10.2.2.1. Identificación, clasificación y actuación básica en lesiones: Heridas, hemorragias, quemaduras e intoxicaciones
 - 10.2.2.2. Identificación y actuación básica en traumatismos: Torácicos, craneoencefálicos, de la columna vertebral, síndrome de aplastamiento, politraumatizados, esguinces, contusiones, luxaciones y fracturas
 - 10.2.3. Técnicas de inmovilización y transporte
 - 10.2.3.1. Evaluación de la necesidad de traslado del accidentado o enfermo repentino
 - 10.2.3.2. Aplicación de técnicas de inmovilización y transporte con medios convencionales inespecíficos
 - 10.2.3.3. Posición lateral de seguridad
 - 10.2.3.4. Posiciones de espera y traslado, según lesión o enfermedad repentina
 - 10.2.3.5. Confección de camillas con medios convencionales o inespecíficos
 - 10.2.4. Identificación de las técnicas que no son de su competencia por corresponder a otros profesionales
- 10.3. Aplicación de técnicas de soporte vital
 - 10.3.1. Identificación y comprobación de signos vitales: Consciencia, respiración y pulso
 - 10.3.2. Análisis de situaciones de riesgo vital. Identificación y concreción de actuación en situaciones de riesgo vital
 - 10.3.3. Desobstrucción de las vías aéreas
 - 10.3.3.1. Obstrucción incompleta y completa de las vías aéreas
 - 10.3.3.2. Aplicación de Maniobra de Heimlich, según edad y características: En menores de un año de vida, persona consciente e inconsciente, embarazada y obesa
 - 10.3.3.3. Técnica para realizar la apertura de las vías aéreas
 - 10.3.4. Atención a personas con crisis convulsivas: Epilepsia y otros cuadros convulsivos
 - 10.3.5. Reanimación cardiopulmonar básica
 - 10.3.5.1. Verificación del pulso carotídeo
 - 10.3.5.2. Identificación y aplicación de las técnicas
 - 10.3.5.2.1. "Boca a boca" y "Boca a nariz"
 - 10.3.5.2.2. "Compresiones torácicas externas"
 - 10.3.5.3. Desfibrilación externa semiautomática (DESA)
- 10.4. Aplicación de técnicas de control de estrés y apoyo psicológico
 - 10.4.1. Estrategias básicas de comunicación
 - 10.4.1.1. Principios básicos de la comunicación con el accidentado
 - 10.4.1.2. Análisis de los mecanismos de defensa de la personalidad
 - 10.4.1.3. Valoración del papel del primer interviniente
 - 10.4.1.4. Aceptación de las limitaciones en la aplicación no exitosa de primeros auxilios
 - 10.4.2. Técnicas facilitadoras de la comunicación interpersonal
 - 10.4.2.1. Utilización de las habilidades sociales
 - 10.4.2.2. Factores que predisponen a la ansiedad en situaciones de accidente o emergencia
 - 10.4.2.2.1. Sentimientos o estados de indefensión, confusión, desorientación
 - 10.4.2.2.2. Tensión nerviosa, crisis, estrés, trastorno de pánico, llanto, histeria, duelo
 - 10.4.2.3. Descripción de estrategias de control de estrés
 - 10.4.2.4. Aplicación de técnicas de control emocional
 - 10.4.2.5. Descripción de técnicas de apoyo psicológico y autocontrol
 - 10.4.2.6. Canalización de las situaciones de duelo, ansiedad, angustia y agresividad
 - 10.4.2.7. Receptibilidad en el desarrollo de la comunicación con el accidentado y con sus familiares

- 10.5. Aplicación de técnicas de control de estrés y apoyo psicológico
 - 10.5.1. Estrategias básicas de comunicación
 - 10.5.2. Principios básicos de la comunicación con el accidentado
 - 10.5.3. Análisis de los mecanismos de defensa de la personalidad
 - 10.5.4. Valoración del papel del primer interviniente
 - 10.5.5. Aceptación de las limitaciones en la aplicación no exitosa de primeros auxilios
- 10.6. Técnicas facilitadoras de la comunicación interpersonal
 - 10.6.1. Utilización de las habilidades sociales
 - 10.6.2. Factores que predisponen a la ansiedad en situaciones de accidente o emergencia
 - 10.6.2.1. Sentimientos o estados de indefensión, confusión, desorientación
 - 10.6.2.2. Tensión nerviosa, crisis, estrés, trastorno de pánico, llanto, histeria, duelo
 - 10.6.3. Descripción de estrategias de control de estrés
 - 10.6.4. Aplicación de técnicas de control emocional
 - 10.6.5. Descripción de técnicas de apoyo psicológico y autocontrol
 - 10.6.6. Canalización de las situaciones de duelo, ansiedad, angustia y agresividad
 - 10.6.7. Receptibilidad en el desarrollo de la comunicación con el accidentado y con sus familiares

Módulo 11. Animación Turística (240 horas)

- 11.1. El turismo
 - 11.1.1. La movilidad y el intercambio cultural como característica de la sociedad globalizada
 - 11.1.2. El turismo, definición y tipologías
- 11.2. Contexto de la animación turística
 - 11.2.1. Aspectos históricos y conceptuales de la animación turística
 - 11.2.2. Marco legislativo de la animación turística
 - 11.2.3. Objetivos y funciones de los servicios de animación turística
- 11.3. Ámbitos de aplicación de la animación turística
 - 11.3.1. Ámbitos de aplicación de la animación turística
 - 11.3.2. Tendencias y ámbitos emergentes en la animación turística
- 11.4. El profesional de la animación turística
 - 11.4.1. El animador sociocultural y turístico como un profesional de la animación turística
 - 11.4.2. Marco deontológico del perfil profesional
- 11.5. Organización del área de animación turística
 - 11.5.1. Área de animación turística
 - 11.5.2. Modelos de organización del área de animación turística
 - 11.5.3. Organización del área
 - 11.5.4. Relaciones intradepartamentales e interdepartamentales
 - 11.5.5. La localización y el diseño de las instalaciones
- 11.6. Gestión de recursos humanos del área de animación turística
 - 11.6.1. Manual de empresa
 - 11.6.2. Previsión de plantillas
 - 11.6.3. Dirección de equipos de trabajo
 - 11.6.4. Aplicaciones informáticas para la gestión del personal
- 11.7. Gestión de recursos económicos y financieros del área de animación turística
 - 11.7.1. Gestión económica y financiera en el área de animación turística
 - 11.7.2. Elaboración de presupuestos
 - 11.7.3. Gestión administrativa
 - 11.7.4. Herramientas informáticas de gestión en animación turística
 - 11.7.5. Cálculo e imputación de costes derivados de la gestión del área de animación turística
- 11.8. Diseño de programas de animación turística
 - 11.8.1. Fases en la elaboración de programas de animación turística
 - 11.8.2. Demanda de la entidad en que se inserta
 - 11.8.3. Programa de animación en el marco de la finalidad de la actividad turística
 - 11.8.4. Los demandantes de los servicios de animación turística

- 11.9. Planificación y desarrollo de actividades turísticas
 - 11.9.1. Planificación y desarrollo de actividades de animación
 - 11.9.2. Técnicas de animación turística
 - 11.9.3. Programas de animación turística
 - 11.9.4. Programas alternativos para contingencias y determinación de medidas de prevención y seguridad
- 11.10. Desarrollo de veladas y espectáculos
 - 11.10.1. Veladas y espectáculos en el ámbito turístico
 - 11.10.2. Tipos de actividades nocturnas
 - 11.10.3. Estructuración de las actividades nocturnas
 - 11.10.4. Metodología para el desarrollo de actividades nocturnas
 - 11.10.5. Programas alternativos
 - 11.10.6. Medidas de prevención y seguridad en el desarrollo de veladas y espectáculos
- 11.11. Evaluación de los programas y actividades de animación turística
 - 11.11.1. Proceso de evaluación
 - 11.11.2. Técnicas, indicadores, criterios e instrumentos de evaluación
 - 11.11.3. Registros de seguimiento
- 11.12. La calidad en los proyectos y actividades de animación turística
 - 11.12.1. La calidad
 - 11.12.2. La gestión de calidad en los proyectos y actividades de animación turística
 - 11.12.3. Tecnologías de la información y la comunicación para la gestión de la documentación asociada al proceso de evaluación y documentación de actividades

Módulo 12. Información Juvenil (185 horas)

- 12.1. Caracterización del contexto de los servicios de información juvenil
 - 12.1.1. La participación ciudadana
 - 12.1.2. Fundamentos y principios de la información juvenil
 - 12.1.3. Procesos de información, orientación y asesoramiento juvenil
 - 12.1.4. De la información a la participación juvenil
- 12.2. Organización de los servicios de información juvenil (SIJ)
 - 12.2.1. La información juvenil en las políticas de juventud
 - 12.2.2. Marco legislativo y normativo de la información juvenil
 - 12.2.3. Los servicios de información juvenil en la red de centros de información juvenil
 - 12.2.4. Servicios de información juvenil y desarrollo comunitario
 - 12.2.5. La información juvenil y los servicios a la comunidad en el medio rural
- 12.3. Gestión de los servicios y recursos de los servicios de información juvenil (SIJ)
 - 12.3.1. Servicios de información juvenil (SIJ)
 - 12.3.1.1. Recursos básicos
 - 12.3.1.2. Recursos materiales en los servicios de información juvenil
 - 12.3.1.3. Organización de espacios informativos
 - 12.3.1.4. Recursos económicos
 - 12.3.2. Gestión de recursos humanos en los SIJ
- 12.4. Planificación de la intervención en información juvenil
 - 12.4.1. La intervención en el trabajo con jóvenes
 - 12.4.2. Técnicas de investigación social en el ámbito de la juventud
 - 12.4.3. La planificación de la información juvenil
 - 12.4.3.1. Plan, programa y proyecto

- 12.5. Elaboración y difusión de la información para jóvenes
 - 12.5.1. Tecnologías de la información y comunicación
 - 12.5.2. Metodología de elaboración y difusión de la información para jóvenes
- 12.6. Selección de recursos de información para jóvenes
 - 12.6.1. Guías de información juvenil
 - 12.6.2. Recursos de trabajo y servicios de empleo
 - 12.6.3. La Red Territorial de Oficinas de Emancipación Joven
 - 12.6.4. Recursos de formación
 - 12.6.5. Recursos y servicios de vivienda
 - 12.6.6. Recursos para el ocio y tiempo libre
 - 12.6.7. Recursos para la movilidad
- 12.7. Acciones de información y asesoramiento a los jóvenes
 - 12.7.1. Acciones de información y asesoramiento sobre programas para jóvenes
 - 12.7.2. Estrategias de asesoramiento
 - 12.7.3. Programas para jóvenes
- 12.8. Evaluación y desarrollo del seguimiento del proceso
 - 12.8.1. La evaluación en el proceso de información juvenil
 - 12.8.2. Metodología y herramientas de evaluación participativa
 - 12.8.3. Protocolos y registros de evaluación de actividades formativas de información juvenil
 - 12.8.4. Análisis de datos de las evaluaciones

Módulo 13. Intervención Socioeducativa con Jóvenes (155 horas)

- 13.1. Contexto de la intervención socioeducativa con jóvenes
 - 13.1.1. Intervención socioeducativa con jóvenes en el ámbito de la educación no formal
 - 13.1.2. Marco legislativo y competencial de la intervención socioeducativa con jóvenes en el ámbito de la educación no formal
 - 13.1.3. Políticas juveniles en el ámbito estatal, autonómico y local
 - 13.1.4. La educación no formal en las políticas de juventud
- 13.2. Acciones formativas dirigidas a la juventud
 - 13.2.1. Necesidades y demandas formativas de la población joven
 - 13.2.2. Proceso de enseñanza y aprendizaje en la educación no formal
 - 13.2.3. Tipos de acciones formativas
- 13.3. Diseño de proyectos formativos dirigidos a la juventud
 - 13.3.1. Diseño de proyectos formativos
 - 13.3.2. Métodos de educación activa
 - 13.3.3. Criterios de accesibilidad y diseño para todos en el diseño de las acciones formativas
 - 13.3.4. La perspectiva de género en los proyectos destinados a los jóvenes
- 13.4. Intervención socioeducativa
 - 13.4.1. Perfil de los agentes formativos en la educación no formal
 - 13.4.2. El trabajo en equipo con formadores
 - 13.4.3. Trabajo en red y redes de intervención socioeducativa
- 13.5. Organización de acciones formativas
 - 13.5.1. Entidades organizadoras de acciones formativas para jóvenes
 - 13.5.2. Espacios de encuentro destinados a la población joven
 - 13.5.3. Ofertas formativas a través de las tecnologías de la información y la comunicación
- 13.6. Desarrollo de acciones formativas en educación no formal
 - 13.6.1. Ámbitos de intervención socioeducativa
 - 13.6.2. Acciones formativas
 - 13.6.3. El papel de los educadores y formadores en el desarrollo de acciones formativas
 - 13.6.4. El papel de los destinatarios en el desarrollo de acciones formativas
- 13.7. Actividades de evaluación de intervenciones socioeducativas con Jóvenes
 - 13.7.1. Evaluación participativa en la educación no formal
 - 13.7.2. La evaluación como elemento de calidad en la intervención socioeducativa con jóvenes
 - 13.7.3. Estrategias de evaluación y reconocimiento del aprendizaje no formal
 - 13.7.4. Protocolos y registros de evaluación de actividades formativas

Módulo 14. Itinerario personal para la empleabilidad II (70 horas)

- 14.1. Optimizando la Empleabilidad
 - 14.1.1. Las habilidades sociolaborales
 - 14.1.2. Habilidades de autonomía personal para la inserción sociolaboral
 - 14.1.3. Conocimiento del entorno social y la comunidad
 - 14.1.4. Gestión y organización del tiempo
 - 14.1.5. Autogobierno
 - 14.1.6. Habilidades sociales para la inserción sociolaboral
 - 14.1.7. Habilidades básicas de interacción social
 - 14.1.8. Habilidades de conversación
 - 14.1.9. Habilidades de cordialidad y cooperación
 - 14.1.10. Habilidades de autoafirmación / asertividad
 - 14.1.11. Habilidades emocionales / inteligencia emocional
 - 14.1.12. Habilidades laborales
 - 14.1.13. Habilidades profesionales específicas de cada empleo
 - 14.1.14. Normas de comportamiento en el puesto de trabajo
 - 14.1.15. Habilidades relacionadas con el trabajo / competencias transversales
- 14.2. La iniciativa emprendedora y la empresa
 - 14.2.1. El espíritu emprendedor
 - 14.2.2. El empresario
 - 14.2.3. Evolución histórica de la figura del empresario
 - 14.2.4. Visión actual del empresario
 - 14.2.5. La empresa: su papel en la economía
 - 14.2.6. La empresa como sistema
- 14.3. Creación y puesta en marcha de una empresa
 - 14.3.1. Las personas jurídicas y sus formas
 - 14.3.2. Las sociedades
 - 14.3.2.1. Sociedad no mercantil
 - 14.3.2.2. Sociedad mercantil
 - 14.3.2.3. Cooperativa
 - 14.3.2.4. Franquicia





- 14.3.3. Trámites para crear una empresa
- 14.3.4. Trámites previos
 - 14.3.4.1. Certificación negativa de nombre
 - 14.3.4.2. Ingreso del capital en cuenta corriente
 - 14.3.4.3. Elaboración de estatutos y otorgamiento de escrituras al notario
 - 14.3.4.4. Solicitud del número de identificación fiscal (NIF)
 - 14.3.4.5. Pago de impuestos de Transmisiones Patrimoniales y Actos jurídicos documentados
 - 14.3.4.6. Inscripción en el registro mercantil
- 14.3.5. Trámites para el funcionamiento
 - 14.3.5.1. Trámites ante la Agencia Tributaria
 - 14.3.5.2. Trámites ante el Ayuntamiento
 - 14.3.5.3. Trámites ante la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS)
 - 14.3.5.4. Trámites ante la Dirección Provincial de Trabajo
 - 14.3.5.5. Trámites ante el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)
 - 14.3.5.6. Trámites ante otros registros
- 14.3.6. Crear una empresa por internet
- 14.4. Emprendimiento Corporativo
 - 14.4.1. Dimensiones del emprendimiento corporativo
 - 14.4.1.1. Propiedad organizacional
 - 14.4.2. Fases del emprendimiento corporativo
 - 14.4.2.1. Recopilar y validar ideas de las partes interesadas corporativas
 - 14.4.2.2. Establecer metas y objetivos de innovación empresarial claros
 - 14.4.2.3. Construir equipos de emprendimiento e innovación corporativos
 - 14.4.2.4. Ejecutar la estrategia de innovación corporativa
 - 14.4.2.5. Unirse a un programa de innovación corporativa
 - 14.4.3. Tipos de emprendimiento corporativo

- 14.4.4. Corporate venturing
 - 14.4.4.1. Renovación organizacional
 - 14.4.4.2. Innovación (orientación empresarial)
- 14.4.5. Modelos (ejemplos) de emprendimiento corporativo
 - 14.4.5.1. El facilitador (Google)
 - 14.4.5.2. El productor (Cargill)
 - 14.4.5.3. El oportunista (Zimmer)
 - 14.4.5.4. El defensor (DuPont)
- 14.5. Innovación Estratégica
 - 14.5.1. Dimensiones de la estrategia corporativa
 - 14.5.1.1. Proceso de innovación gestionado
 - 14.5.1.2. Alineación estratégica
 - 14.5.1.3. Previsión en la industria Visión cliente consumidor
 - 14.5.1.4. Tecnologías y competencias básicas
 - 14.5.1.5. Preparación organizacional
 - 14.5.1.6. Implementación disciplinada
 - 14.5.2. Tipos de innovación estratégica (ejemplos)
 - 14.5.2.1. Proactiva
 - 14.5.2.2. Activa
 - 14.5.2.3. Reactiva
 - 14.5.2.4. Pasiva
 - 14.5.2.5. Innovación estratégica disruptiva
 - 14.5.3. Diferencias entre estrategia tradicional e innovación estratégica
 - 14.5.4. Pasos para desarrollar una innovación estratégica
 - 14.5.4.1. Determine objetivos y enfoque estratégico de la innovación
 - 14.5.4.2. Conozca su mercado: clientes y competidores
 - 14.5.4.3. Defina su propuesta de valor
 - 14.5.4.4. Evalúe y desarrolle sus capacidades básicas
 - 14.5.4.5. Establezca sus técnicas y sistemas de innovación

- 14.5.5. Strategic innovation framework (SIF)
 - 14.5.5.1. Definición y conceptos fundamentales
 - 14.5.5.2. Modelo del ciclo de vida (Abraham y Knight)
- 14.5.6. Importancia de la innovación estratégica

Módulo 15. Digitalización aplicada a los sectores productivos (30 horas)

- 15.1. Transformación Digital y Empresarial
 - 15.1.1. Digitalización vs. transformación digital
 - 15.1.2. Social business: plataformas, procesos y personas
 - 15.1.2.1. ¿Cómo se construye el social business?
 - 15.1.3. Modelos organizativos
- 15.2. Diferentes tecnologías habilitadoras digitales (THD)
 - 15.2.1. Definición de proyecto 4.0
 - 15.2.2. Ejemplos de habilitadores digitales en la industria
 - 15.2.2.1. Big Data
 - 15.2.2.2. Machine learning
 - 15.2.2.3. Implantación de robótica colaborativa (cobots)
 - 15.2.2.4. Impresión aditiva 3D
 - 15.2.2.5. IoT
- 15.3. Sistemas basados en cloud/nube
 - 15.3.1. Desarrollo
 - 15.3.1.1. Características
 - 15.3.1.2. ¿Qué es el Cloud Computing?
 - 15.3.1.3. ¿Cuáles son las ventajas del Cloud Computing?
 - 15.3.2. Modelos de implementación
 - 15.3.3. Niveles o capas
 - 15.3.4. Otros modelos de servicios para la nube

- 15.4. Inteligencia Artificial (IA)
 - 15.4.1. Concepto de inteligencia artificial
 - 15.4.2. Tipos de inteligencia artificial
 - 15.4.3. Inteligencia artificial vs. Machine learning
 - 15.4.4. Deep learning
- 15.5. Big Data
 - 15.5.1. Concepto de Big data y Small data
 - 15.5.1.1. ¿Qué es el Big Data
 - 15.5.1.2. ¿Cuál es el objetivo del Big Data?
 - 15.5.1.3. ¿Qué es el Small Data
 - 15.5.2. Las 4 V del Big Data
 - 15.5.3. Analítica predictiva
- 15.6. Proyectos de transformación digital. Aplicaciones de uso
 - 15.6.1. Camino de la transformación digital
 - 15.6.1.1. Etapa 1. Negocio tradicional
 - 15.6.1.2. Etapa 2: Presente y activos
 - 15.6.1.3. Etapa 3. Emprendimiento interno
 - 15.6.1.4. Etapa 4: estrategias
 - 15.6.1.5. Etapa 5: Convergencia
 - 15.6.2. Proyectando la transformación digital
 - 15.6.2.1. Etapa 6: Innovadoras y adaptativas
 - 15.6.3. Cómo triunfar en la transformación digital

Módulo 16. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo (30 horas)

- 16.1. Desarrollo sostenible: Empresa y medio ambiente
 - 16.1.1. Desarrollo sostenible: empresa y medio ambiente
 - 16.1.1.1. Desarrollo sostenible: objetivos y metas
 - 16.1.1.2. La actividad económica y su impacto en el medio ambiente
 - 16.1.1.3. La responsabilidad social de las empresas

- 16.2. Agenda 2030 y Objetivos de desarrollo sostenible
 - 16.2.1. Agenda 2030 y objetivos de desarrollo sostenible
 - 16.2.1.1. La Agenda 2030: antecedentes, proceso de aprobación y contenido
 - 16.2.1.2. Los 15 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Guía SGD Compass
- 16.3. Economía circular
 - 16.3.1. Economía circular
 - 16.3.1.1. La economía circular
 - 16.3.1.2. Legislación y estrategias de apoyo a la economía circular
 - 16.3.1.3. Diagramas del sistema de la economía circular
- 16.4. Planes directores de eficiencia energética
 - 16.4.1. Planes directores de eficiencia energética
 - 16.4.1.1. Metodología de elaboración de un plan director
 - 16.4.1.2. Modelos de gestión
 - 16.4.1.3. Eficiencia energética dentro de un plan director

Módulo 17. Módulo profesional optativo II (180 horas)

Módulo 18. Proyecto intermodular de atención a la infancia (50 horas)



No dejes pasar la oportunidad de completar este Grado Superior Oficial en una institución equipada con la última aparatología y con un distinguido equipo de expertos

05

Fase de Formación en Empresa (FFE)

En la recta final de este programa, tendrás la oportunidad de adquirir experiencias prácticas mediante una estancia presencial en organizaciones socioculturales de prestigio. TECH, a partir de su amplia red de convenios y colaboraciones, ha pactado la realización de este periodo de formación en centros de trabajo con instituciones del mundo de las actividades socioculturales. Todas ellas destacan por sus equipos profesionales de gran renombre y por disponer de las tecnologías más avanzadas de este panorama.

Estas prácticas serán la oportunidad idónea para que puedas desarrollar todas las actividades relacionadas con los módulos de estudio de este Grado Superior Oficial, aplicando las últimas tendencias socioculturales. De ese modo, la estancia presencial te proporcionará un dominio global de todas las técnicas de trabajo en este ámbito y, al completar el programa, contarás con un perfil profesional amplio, acorde con las demandas más recientes de esta área. Gracias a ello, no solo multiplicarás tus posibilidades de inserción laboral, sino que también aprenderás a partir de la experiencia de los mejores profesionales del sector.

Además, este proceso formativo servirá para validar por completo tu capacitación como Técnico Superior en Animación Sociocultural y Turística, según las pautas oficiales aprobadas por la Consejería de Educación autonómica correspondiente.





Características de la FFE: Tu primer paso hacia el éxito profesional



La Fase de Formación en Empresas u Organismo Equiparado (FFE) tendrá una duración de 500 horas, que están perfectamente integradas dentro de los módulos profesionales, asegurando una experiencia formativa completa y de calidad



Se lleva a cabo en un único periodo durante el segundo curso, lo que te permite concentrarte en aprovechar al máximo esta oportunidad práctica



Podrás realizar tus prácticas en un centro de trabajo de tu Comunidad Autónoma o provincia, garantizando comodidad y cercanía para que te enfoques en lo que realmente importa: aprender de los mejores



En TECH contamos con convenios exclusivos con las empresas líderes del sector, lo que te asegura un entorno de trabajo dinámico y a la vanguardia del mercado laboral



A través de estas prácticas, adquirirás una significativa experiencia que te permitirá impulsar tu carrera profesional y maximizar tus oportunidades laborales en Animación Sociocultural y Turística

06

¿Dónde podré realizar la Fase de Formación en Empresa (FFE)?

En TECH nos adelantamos a tus necesidades. Gracias a nuestro equipo especializado en desarrollo de negocio, ya hemos firmado cientos de convenios con empresas de prestigio en toda España, ofreciéndote la oportunidad de realizar tu Fase de Formación en Empresas (FFE) en el sector que te apasiona.

Tú eliges la provincia donde quieres llevar a cabo tu FFE, ¡sin limitaciones! Y si en el momento de tu matrícula aún no tenemos un convenio en la zona que prefieres, no te preocupes. Nuestro equipo se pondrá manos a la obra para asegurarse de que, cuando llegue el momento, dispongas de una empresa en la provincia que elijas o en aquella que mejor se adapte a ti.

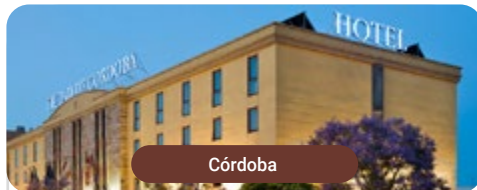
Con TECH, tu formación siempre va de la mano de las mejores oportunidades.

“

TECH te permitirá realizar la Fase de Formación en Empresas desde la provincia en que resides o en aquella que tú elijas gracias a su amplia red de convenios de colaboración y prácticas”



Para esta Fase de Formación en Empresa (FFE), están disponibles las siguientes instituciones:



Córdoba

Exe Ciudad de Córdoba

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Avenida de Cádiz, s/n, Sur,
14013 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



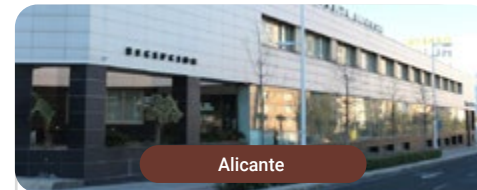
Alicante

Eurostars Centrum Alicante

País	Ciudad
España	Alicante

Dirección: Calle Pintor Lorenzo Casanova,
33. 03003 Alacant

El Hotel Eurostars Centrum Alicante es un moderno establecimiento que se localiza en el centro de la capital levantina, perfecto para quienes la visitan tanto por negocios como por placer



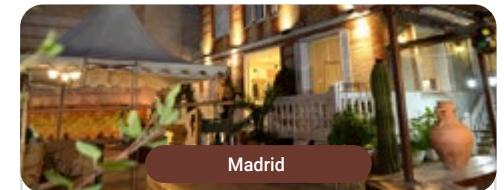
Alicante

Daniya Alicante

País	Ciudad
España	Alicante

Dirección: Av de Denia n °133, Alicante c.p: 03015

Un resort urbano en la Costa Blanca



Madrid

La Nueva Mansión de Navalcarnero

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Calle de Jacinto González, 20, 28600
Navalcarnero, Madrid

Edificio construido en el año 1931, reformado recientemente con una particular decoración basada en blancos y cremas mezcla de rústico y moderno

tech 34 | ¿Dónde podré realizar la Fase de Formación en Empresa (FFE)?



La Coruña

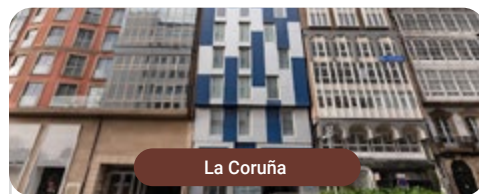
Eurostars Atlántico

País
España

Ciudad
La Coruña

Dirección: Av. Jardines de Méndez Núñez,
s/n, 15006 A Coruña

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Coruña

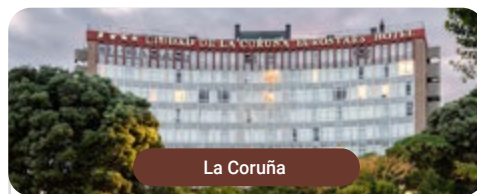
Eurostars Blue Coruña

País
España

Ciudad
La Coruña

Dirección: Rúa Juana de Vega, 7, A, 15004
A Coruña

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Coruña

Eurostars Ciudad de La Coruña

País
España

Ciudad
La Coruña

Dirección: Rúa Juan Sebastián Elcano, 13,
15002 A Coruña

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Alicante

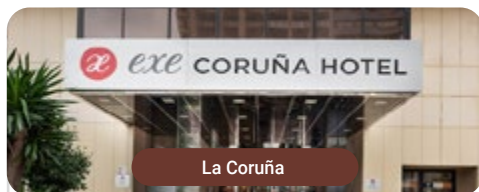
Eurostars Lucentum

País
España

Ciudad
Alicante

Dirección: Av. Alfonso El Sabio, 11, 03002
Alicante

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Coruña

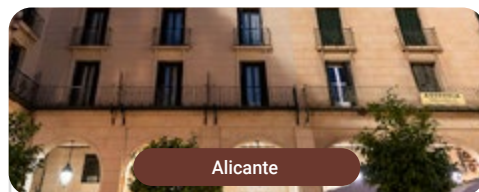
Exe Coruña

País
España

Ciudad
La Coruña

Dirección: Rúa Ramón y Cajal, 53, 15006
A Coruña

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Alicante

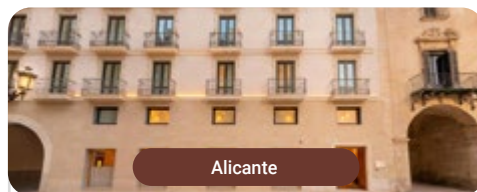
Eurostars Mediterranea Plaza

País
España

Ciudad
Alicante

Dirección: Plaça de l'Ajuntament, 6, 03002
Alacant, Alicante

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Alicante

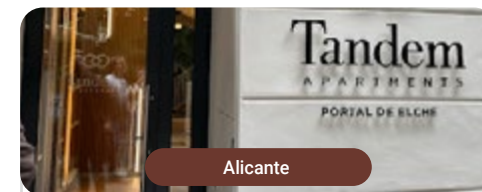
Eurostars Pórtico Alicante

País
España

Ciudad
Alicante

Dirección: C. Rafael Altamira, 19, 03002 Alicante

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Alicante

Tandem Portal de Elche

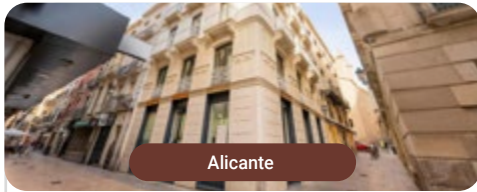
País
España

Ciudad
Alicante

Dirección: Pl. Portal de Elche, 5, 03001 Alicante

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

¿Dónde podré realizar la Fase de Formación | 35 **tech** en Empresa (FFE)?



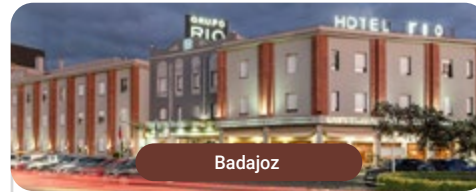
Alicante

Tandem Pórtico Alicante Suites

País	Ciudad
España	Alicante

Dirección: C. de San Nicolás, 1, 03002 Alicante

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



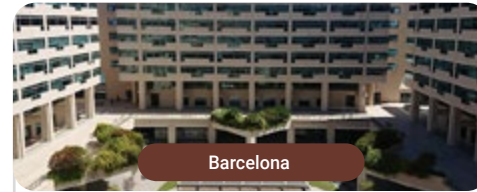
Badajoz

Hotel Río Badajoz

País	Ciudad
España	Badajoz

Dirección: Av. Adolfo Díaz Ambrona, 13, 06006 Badajoz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



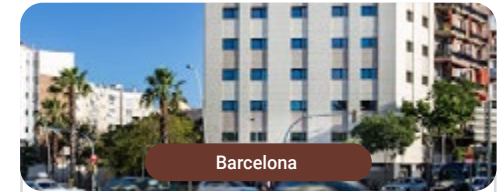
Barcelona

Eurostars Grand Marina

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Moll de Barcelona, S/N, Ciutat Vella, 08039 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



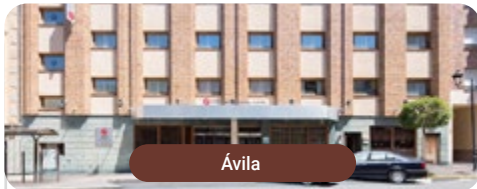
Barcelona

Eurostars Monumental

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: C/ del Consell de Cent, 498, 500, Eixample, 08013 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



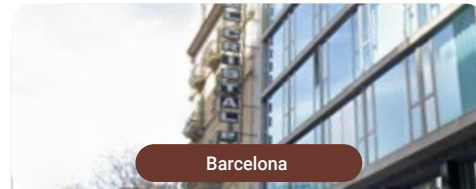
Ávila

Exe Reina Isabel

País	Ciudad
España	Ávila

Dirección: P.º de la Estación, 17, 05001 Ávila

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



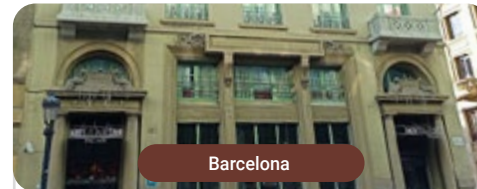
Barcelona

Exe Cristal Palace

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: C/ de la Diputació, 257, L'Eixample, 08007 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



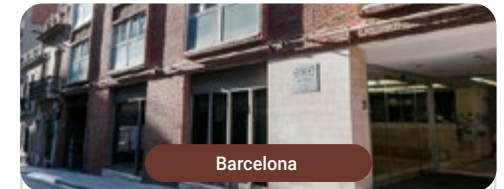
Barcelona

Exe Laietana Palace

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Via Laietana, 17, Ciutat Vella, 08003 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Barcelona

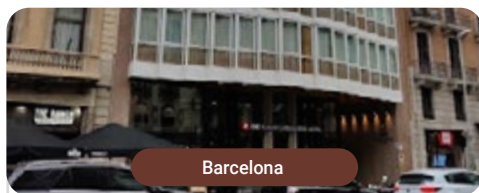
Exe Mitre Hotel

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Bertran, 9, 15, Distrito de Sarrià-Sant Gervasi, 08023 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

tech 36 | ¿Dónde podré realizar la Fase de Formación en Empresa (FFE)?



Barcelona

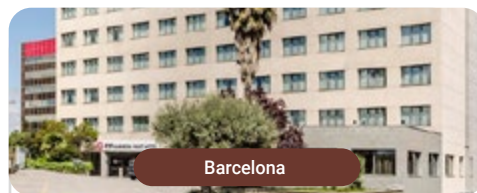
Exe Plaza Catalunya

País
España

Ciudad
Barcelona

Dirección: Ronda de la Univ., 18, L'Eixample,
08007 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Barcelona

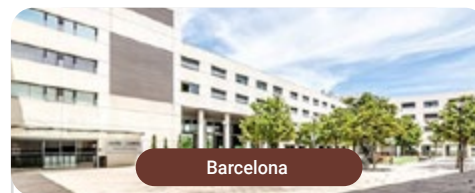
Exe Barberà Parc

País
España

Ciudad
Barcelona

Dirección: Sector Baricentro, 150, km 6,7,
08210 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Barcelona

Exe Campus

País
España

Ciudad
Barcelona

Dirección: Villa Universitaria Campus de la UAB,
08193 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Barcelona

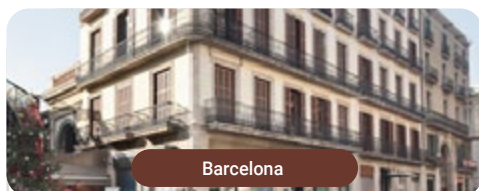
Exe Parc del Vallès

País
España

Ciudad
Barcelona

Dirección: Carrer dels Artesans, 8, 08290
Cerdanyola del Vallès, Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Barcelona

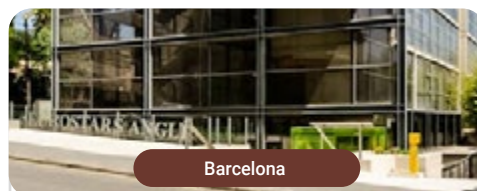
Exe Ramblas Boquería

País
España

Ciudad
Barcelona

Dirección: Rambla de Sant Josep, 91, 93,
Ciutat Vella, 08002 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Barcelona

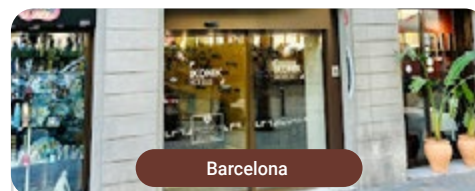
Ikonik Anglí

País
España

Ciudad
Barcelona

Dirección: Carrer d'Anglí, 60, Distrito
de Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Barcelona

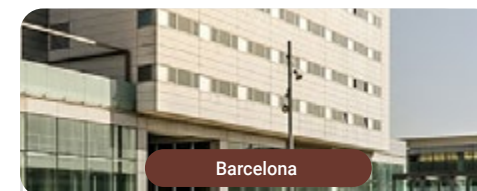
Ikonik Ramblas

País
España

Ciudad
Barcelona

Dirección: La Rambla, 22, 24, Ciutat Vella,
08002 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Barcelona

Eurostars Executive

País
España

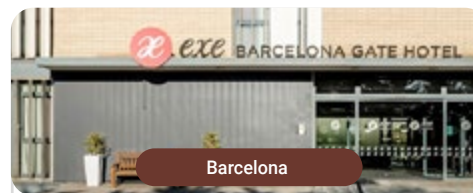
Ciudad
Barcelona

Dirección: Carrer de Marie Curie, 2, 08210
Barberà del Vallès, Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



¿Dónde podré realizar la Fase de Formación | 37 **tech** en Empresa (FFE)?



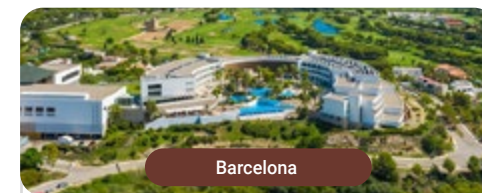
Barcelona

Exe Barcelona Gate

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer Maria Tarrida, 6, 08970 Sant Joan Despí, Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



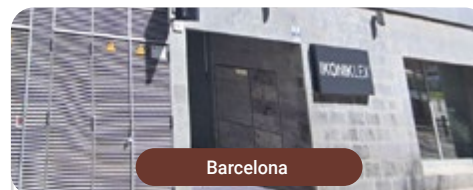
Barcelona

Eurostars Sitges

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Av. Camí de Miralpeix, 12, 08870, 08870 Sitges, Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



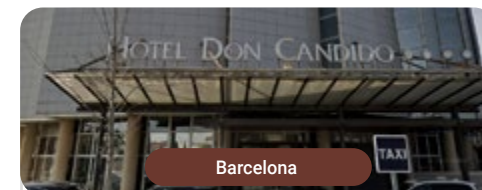
Barcelona

Ikonik Lex

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Buenos Aires, 49, 51, 08902 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Barcelona

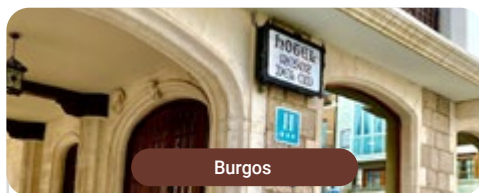
Eurostars Don Cándido

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Rambleta del Pare Alegre, 98, 08224 Terrassa, Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

tech 38 | ¿Dónde podré realizar la Fase de Formación en Empresa (FFE)?



Burgos

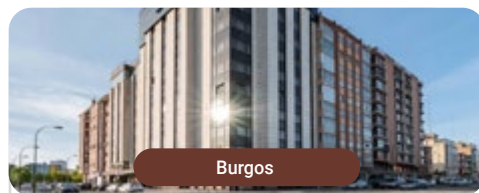
Crisol Mesón del Cid

País
España

Ciudad
Burgos

Dirección: C. Calle de Fernán González, 64,
09003 Burgos

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Burgos

Crisol Puerta de Burgos

País
España

Ciudad
Burgos

Dirección: Calle Vitoria, 69, 09006 Burgos

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cáceres

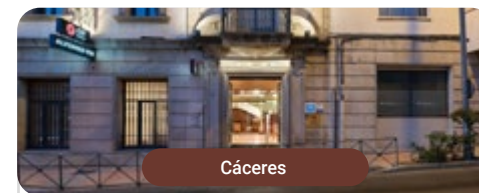
Exe Ágora Cáceres

País
España

Ciudad
Cáceres

Dirección: Calle Parras, 25, Centro,
10004 Cáceres

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cáceres

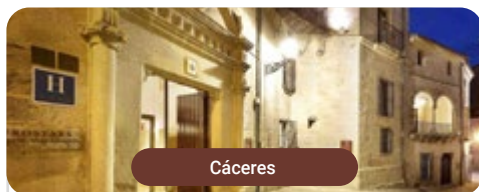
Exe Alfonso VIII

País
España

Ciudad
Cáceres

Dirección: Calle Alfonso VIII, 32, 10600
Plasencia, Cáceres

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cáceres

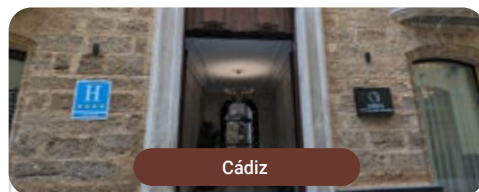
Eurostars Palacio Santa Marta

País
España

Ciudad
Cáceres

Dirección: Calle Ballesteros, 6, 10200
Trujillo, Cáceres

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cádiz

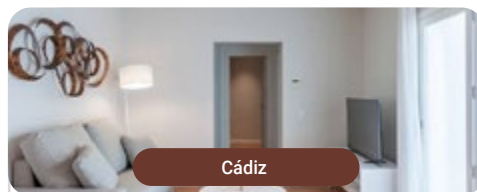
Áurea Casa Palacio Sagasta

País
España

Ciudad
Cádiz

Dirección: Calle Sagasta, 1, 11004 Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cádiz

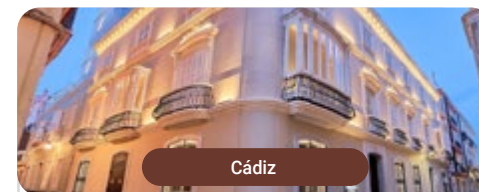
Tandem Ancha 34

País
España

Ciudad
Cádiz

Dirección: Calle Ancha, 34, 11001 Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cádiz

Tandem Palacio Veedor de Galeras Suites

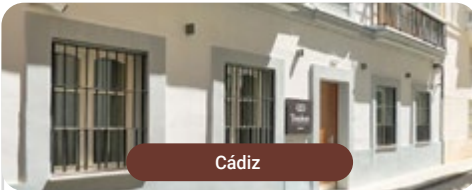
País
España

Ciudad
Cádiz

Dirección: Calle Veedor, 3, 11003 Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

¿Dónde podré realizar la Fase de Formación | 39 **tech**
en Empresa (FFE)?



Cádiz

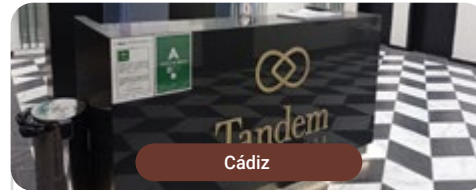
Tandem Pópulo

País
España

Ciudad
Cádiz

Dirección: Calle Ruiz de Bustamante,
1, 11005 Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cádiz

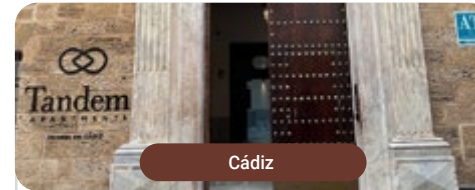
Tandem Puerto Chico

País
España

Ciudad
Cádiz

Dirección: Calle San Juan, 17, 11005 Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cádiz

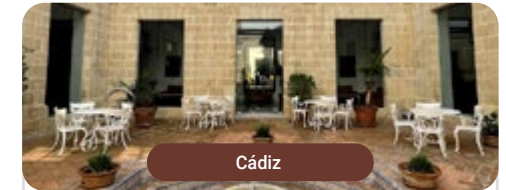
Tandem Torres de Cádiz Suites

País
España

Ciudad
Cádiz

Dirección: Calle Manuel Rancés, 18,
11004 Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cádiz

Crisol Monasterio de San Miguel

País
España

Ciudad
Cádiz

Dirección: Calle Virgen de los Milagros, 27,
11500 El Puerto de Santa María, Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cádiz

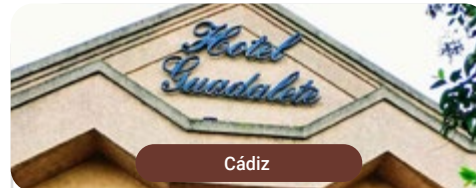
Eurostars Asta Regia

País
España

Ciudad
Cádiz

Dirección: Calle San Agustín, 9, 11403 Jerez
de la Frontera, Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cádiz

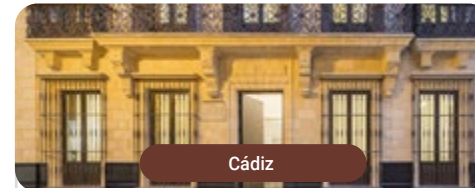
Exe Guadalete

País
España

Ciudad
Cádiz

Dirección: Av. Duque de Abrantes, 84, 11407
Jerez de la Frontera, Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cádiz

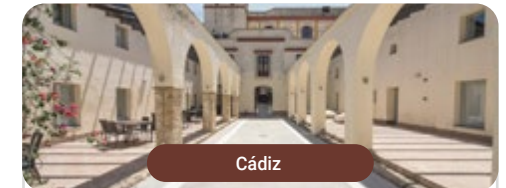
Tandem Solera

País
España

Ciudad
Cádiz

Dirección: Calle de las Naranjas, 2, 11402 Jerez
de la Frontera, Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cádiz

Hotel Palacio Marqués de Arizón

País
España

Ciudad
Cádiz

Dirección: Plaza Quinto Centenario s/n, 11540
Sanlúcar de Barrameda, Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

tech 40 | ¿Dónde podré realizar la Fase de Formación en Empresa (FFE)?



Ciudad Real

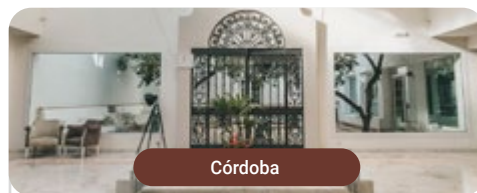
Exe Doña Carlota

País
España

Ciudad
Ciudad Real

Dirección: Ronda de Toledo, 21, 13005
Ciudad Real

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Córdoba

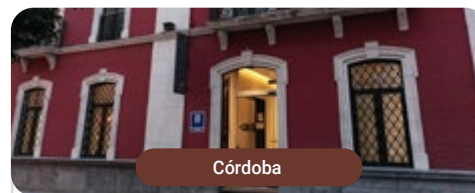
Crisol Jardines de Córdoba

País
España

Ciudad
Córdoba

Dirección: Calle Poeta Alonso de Bonilla,
3, Nte. Sierra, 14012 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Córdoba

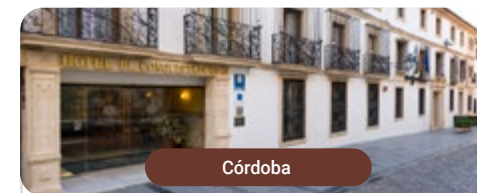
Eurostars Azahar

País
España

Ciudad
Córdoba

Dirección: Calle García Lovera, 1, Centro,
14002 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Córdoba

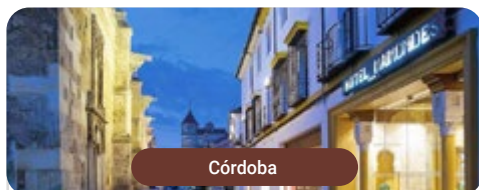
Eurostars Conquistador

País
España

Ciudad
Córdoba

Dirección: Calle Magistral González Francés,
15, Centro, 14003 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Córdoba

Eurostars Maimónides

País
España

Ciudad
Córdoba

Dirección: Calle Torrijos, 4, Centro,
14003 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Córdoba

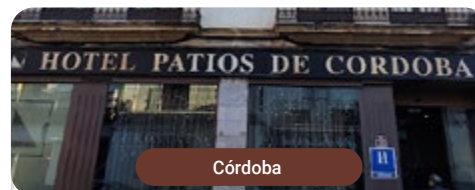
Eurostars Palace

País
España

Ciudad
Córdoba

Dirección: Paseo de la Victoria s/n, Centro,
14004 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Córdoba

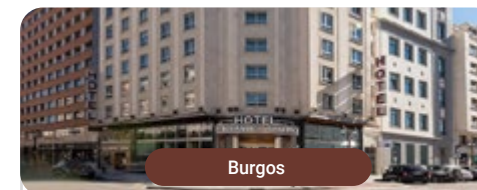
Eurostars Patios de Córdoba

País
España

Ciudad
Córdoba

Dirección: Calle Diario de Córdoba, 13, Centro,
14071 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Burgos

Crisol Almirante Bonifaz

País
España

Ciudad
Burgos

Dirección: C. Vitoria, 22, 09004 Burgos

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

¿Dónde podré realizar la Fase de Formación | 41 **tech** en Empresa (FFE)?



Córdoba

Exe Las Adelfas

País
España

Ciudad
Córdoba

Dirección: Avenida de la Arruzafa, Nte. Sierra,
14012 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Córdoba

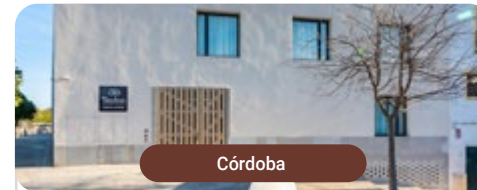
Tandem El Patio

País
España

Ciudad
Córdoba

Dirección: Calle de Ambrosio de Morales,
11, Centro, 14003 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Córdoba

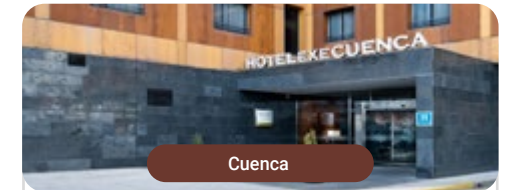
Tandem Torre de la Calahorra

País
España

Ciudad
Córdoba

Dirección: Plaza Tejar, 2, Sur, 14009 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cuenca

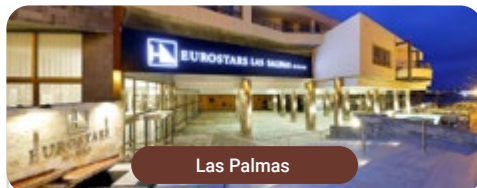
Exe Cuenca

País
España

Ciudad
Cuenca

Dirección: Avenida Juan Carlos I, s/n,
16004 Cuenca

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Las Palmas

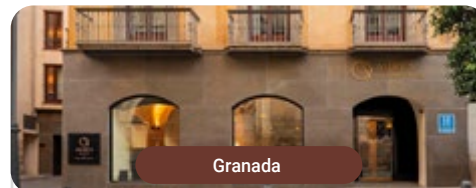
Eurostars Las Salinas

País
España

Ciudad
Las Palmas

Dirección: Paseo Marítimo, s/n, 35610 Castillo
Caleta de Fuste, Las Palmas

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Granada

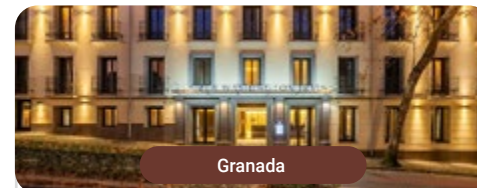
Áurea Catedral

País
España

Ciudad
Granada

Dirección: Calle Cárcel Baja, 11, 13, Centro,
18010 Granada

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Granada

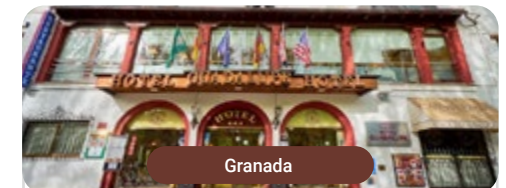
Áurea Washington Irving

País
España

Ciudad
Granada

Dirección: P.º del Generalife, 10, Centro,
18009 Granada

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Granada

Crisol Guadalupe

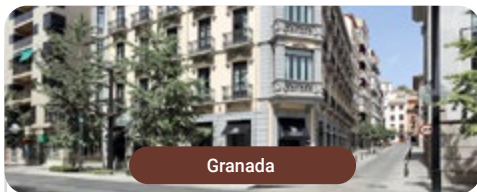
País
España

Ciudad
Granada

Dirección: P.º de la Sabica, 30, Centro,
18009 Granada

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

tech 42 | ¿Dónde podré realizar la Fase de Formación en Empresa (FFE)?



Granada

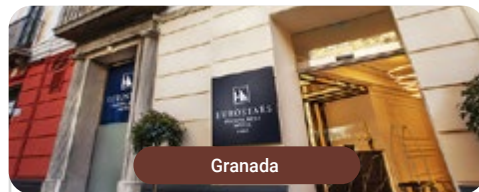
Eurostars Gran Vía

País
España

Ciudad
Granada

Dirección: C. Gran Vía de Colón, 20, Centro,
18010 Granada

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Granada

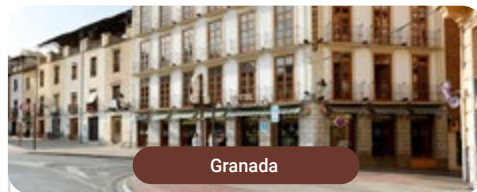
Eurostars Puerta Real

País
España

Ciudad
Granada

Dirección: C. Acera del Darro, 24, 0, Centro,
18005 Granada

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Granada

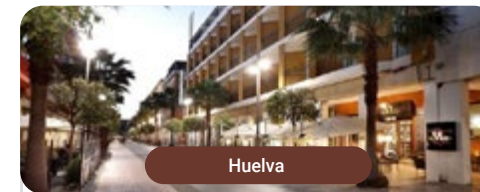
Exe Triunfo Granada

País
España

Ciudad
Granada

Dirección: Pl. del Triunfo, 19, Centro,
18010 Granada

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Huelva

Exe Tartessos

País
España

Ciudad
Huelva

Dirección: Av. Martín Alonso Pinzón, 13,
21003 Huelva

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Huesca

Eurostars Reina Felicia

País
España

Ciudad
Huesca

Dirección: P.º Cam. de Santiago, 16, 20,
22700 Jaca, Huesca

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Huesca

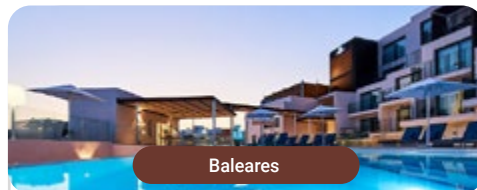
Exe Las Margas Golf

País
España

Ciudad
Huesca

Dirección: C. Mirador del Valle, s/n, 22613
Latas, Huesca

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Baleares

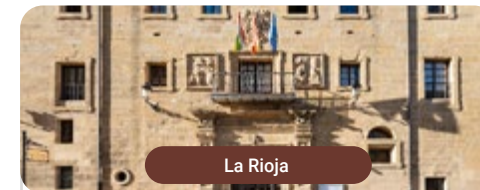
Eurostars Ibiza

País
España

Ciudad
Baleares

Dirección: Carrer de Ramon Muntaner, 25,
33, 07800 Ibiza, Balearic Islands

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Rioja

Eurostars Los Agustinos

País
España

Ciudad
La Rioja

Dirección: C. San Agustín, 2, 26200
Haro, La Rioja

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

¿Dónde podré realizar la Fase de Formación | 43 **tech** en Empresa (FFE)?



Las Palmas

Crisol Alisios Canteras

País
España

Ciudad
Las Palmas

Dirección: C. Colombia, 12, 35010 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Las Palmas

Crisol Faycán

País
España

Ciudad
Las Palmas

Dirección: C. Nicolás Estévez, 61, 35007 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Las Palmas

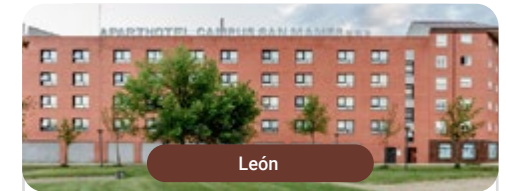
Exe Las Palmas

País
España

Ciudad
Las Palmas

Dirección: C/ Sagasta, 28, 35008 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



León

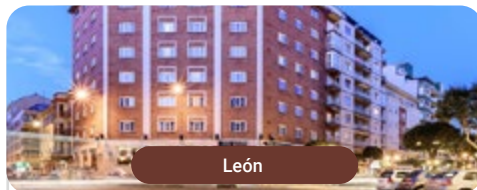
Apartahotel Exe Campus San Mamés

País
España

Ciudad
León

Dirección: C. Vegamián, 13, 24007 León

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



León

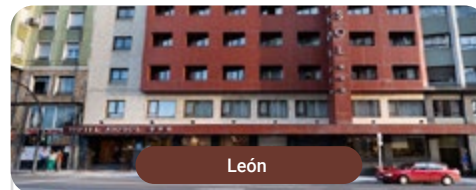
Crisol Quindós

País
España

Ciudad
León

Dirección: Gran Vía de San Marcos, 38, 24002 León

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



León

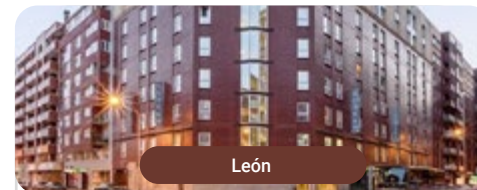
Crisol Riosol

País
España

Ciudad
León

Dirección: Av. de Palencia, 3, 24009 León

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



León

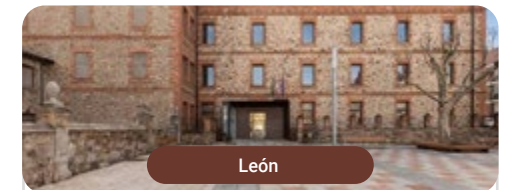
Exe León

País
España

Ciudad
León

Dirección: C. Velázquez, 18, 24005 León

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



León

Eurostars Vía de la Plata

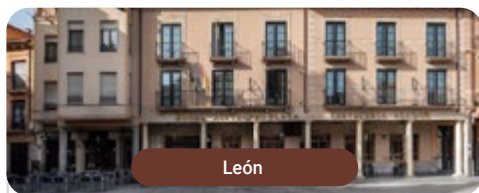
País
España

Ciudad
León

Dirección: C. Padres Redentoristas, 5, 24700 Astorga, León

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

tech 44 | ¿Dónde podré realizar la Fase de Formación en Empresa (FFE)?



León

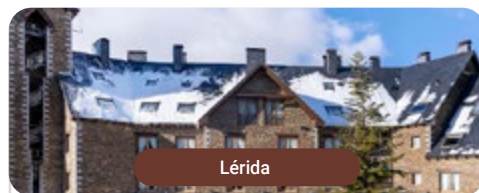
Exe Astur Plaza

País
España

Ciudad
León

Dirección: Pl. España, 2, 24700 Astorga, León

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Lérida

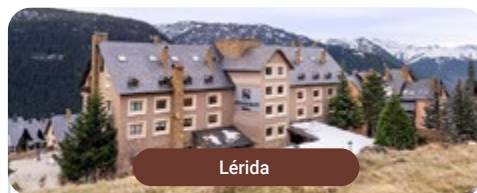
Eurostars La Pleta

País
España

Ciudad
Lérida

Dirección: Cota 1700, Carretera de Baqueira, a Beret, s/n, 25598 Baqueira, Lleida

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Lérida

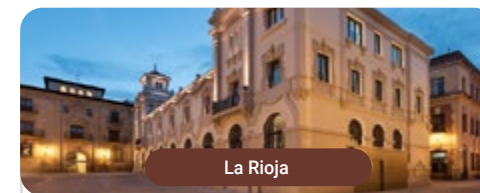
Eurostars Royal Tanau

País
España

Ciudad
Lérida

Dirección: Urbanización Tanau Ctra. de Baqueira a Beret Naut Arán, S/N, 25598 Baqueira, Lleida

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Rioja

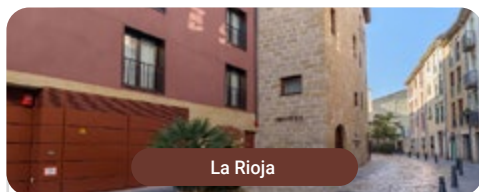
Áurea Palacio de Correos

País
España

Ciudad
La Rioja

Dirección: Pl. San Agustín, 1, 26001 Logroño, La Rioja

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Rioja

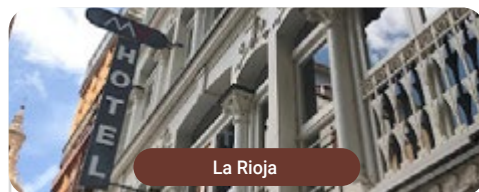
Eurostars Fuerte Ruavieja

País
España

Ciudad
La Rioja

Dirección: C. Ruavieja, 22 - 28, 26001 Logroño, La Rioja

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Rioja

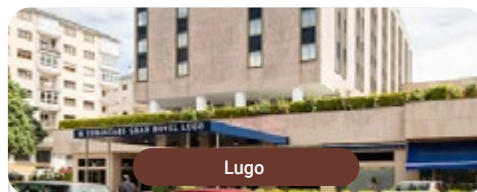
Eurostars Marqués de Vallejo

País
España

Ciudad
La Rioja

Dirección: C. Marqués de Vallejo, 8, 26001 Logroño, La Rioja

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Lugo

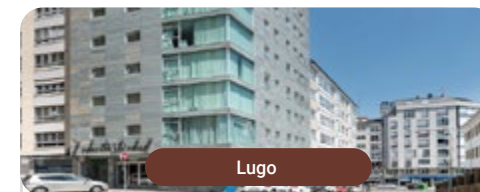
Eurostars Gran Hotel Lugo

País
España

Ciudad
Lugo

Dirección: Av. Ramón Ferreiro, 21, 27002 Lugo

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Lugo

Exe Puerta de San Pedro

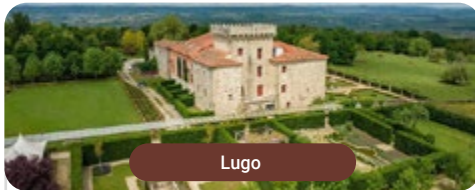
País
España

Ciudad
Lugo

Dirección: Rúa Río Neira, 29, 27002 Lugo

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

¿Dónde podré realizar la Fase de Formación | 45 tech en Empresa (FFE)?



Lugo

Áurea Palacio de Sober

País
España

Ciudad
Lugo

Dirección: Camiño do Pazo, s/n, 27460
Sober, Lugo

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Crisol Vía Castellana

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: P.º de la Castellana, 220,
Chamartín, 28046 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

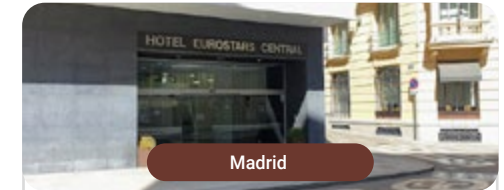
Eurostars Casa de la Lirica

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: C. de la Aduana, 19, Centro,
28013 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Eurostars Central

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: C. de Mejía Lequerica, 10, Centro,
28004 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

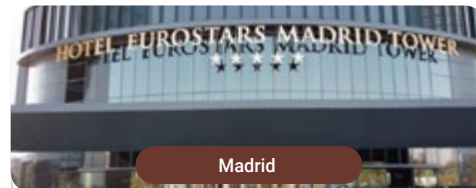
Eurostars Madrid Gran Vía

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: C. de Leganitos, 13, Centro,
28013 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

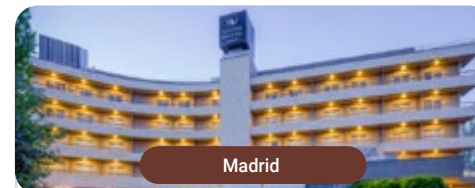
Eurostars Madrid Tower

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: P.º de la Castellana, 259, B,
Fuencarral-El Pardo, 28046 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

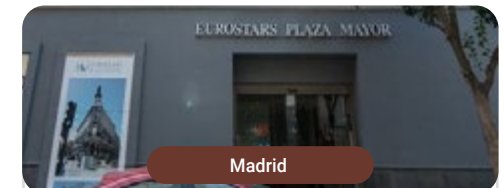
Eurostars Monte Real

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: C. de Arroyofresno, 17,
Fuencarral-El Pardo, 28035 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Eurostars Plaza Mayor

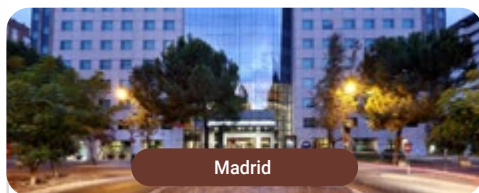
País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: Calle del Dr Cortezo, 10, Centro,
28012 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

tech 46 | ¿Dónde podré realizar la Fase de Formación en Empresa (FFE)?



Madrid

Eurostars Suites Mirasierra

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: C. de Alfredo Marquerie, 43,
Fuencarral-El Pardo, 28034 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

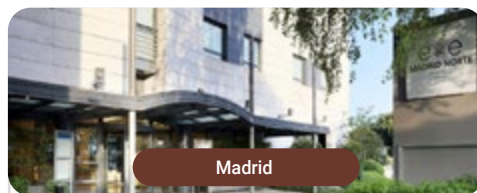
Exe Gran Hotel Almenar

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: C. Jaraíz, 1, 28290 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

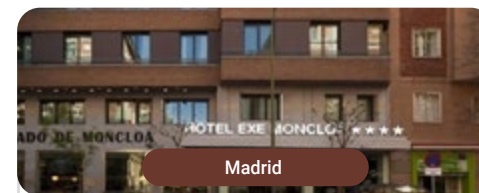
Exe Madrid Norte

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: C. Martina Díaz, 4, Hortaleza,
28050 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

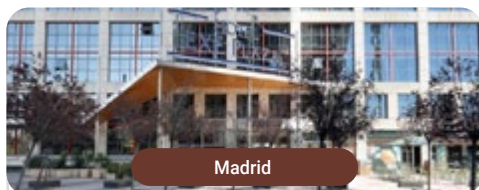
Exe Moncloa

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: C. Arcipreste de Hita, 10,
Chamberí, 28015 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

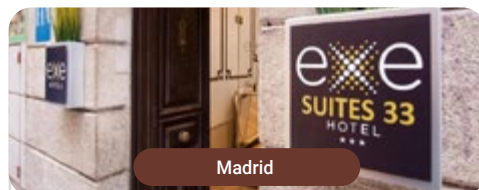
Exe Plaza

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: P.º de la Castellana, 191, Tetuán,
28046 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Exe Suites 33

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: C. de Leganitos, 33, Centro,
28013 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

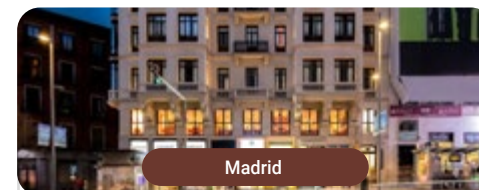
Exe Zarzuela Park PREMIER CLASS

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: C. de Darío Aparicio, 32,
Moncloa - Aravaca, 28023 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Ikonik Gran Vía

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: C. Gran Vía, 56, Centro,
28013 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

¿Dónde podré realizar la Fase de Formación | 47 **tech** en Empresa (FFE)?



Madrid

Eurostars Gran Madrid

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: Av. de la Vega, 22, 28108
Alcobendas, Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

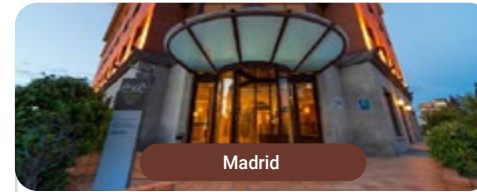
Eurostars Madrid Congress

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: Parque Empresarial Omega, Avenida de la Transición Española, A-1, 22, salida 17, 28108 Alcobendas, Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Exe Getafe

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: C. Chamberlain, 1, 28905
Getafe, Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Eurostars Arenas de Pinto

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: C. de las Arenas, 1, 28320
Pinto, Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Eurostars i-Hotel

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: C. de Virgilio, 4, 28223, Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

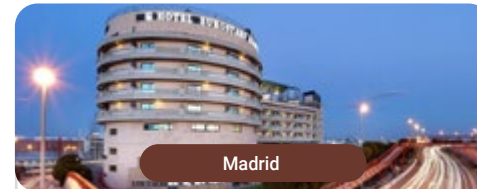
Exe Victoria Palace

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: C. Juan de Toledo, 4, 28200
San Lorenzo de El Escorial, Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

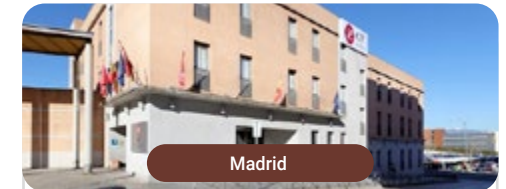
Eurostars Madrid Foro

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: Ronda de Europa, 1, 28760
Tres Cantos, Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Exe Tres Cantos

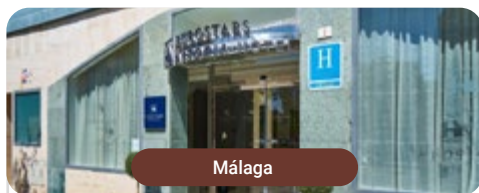
País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: Pl. de la Estación, 2, 28760
Tres Cantos, Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

tech 48 | ¿Dónde podré realizar la Fase de Formación en Empresa (FFE)?



Málaga

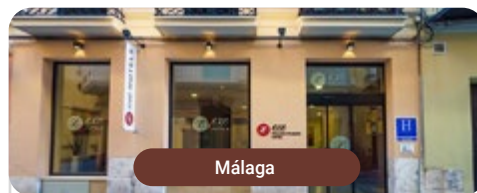
Eurostars Astoria

País
España

Ciudad
Málaga

Dirección: Av. del Comandante Benítez, ° 5,
Distrito Centro, 29001 Málaga

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Málaga

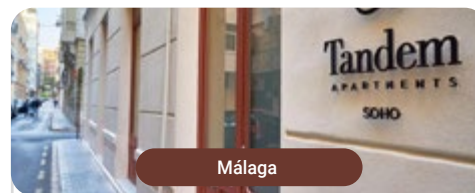
Exe Málaga Museos

País
España

Ciudad
Málaga

Dirección: Calle Compañía, 29, Distrito Centro,
29008 Málaga

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Málaga

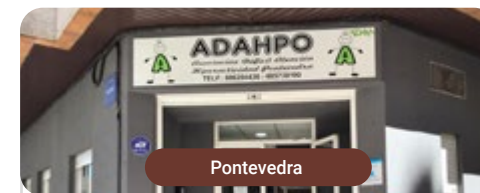
Tandem Soho Suites

País
España

Ciudad
Málaga

Dirección: C. Barroso, 2, Distrito Centro,
29001 Málaga

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

ADAHPO

País
España

Ciudad
Pontevedra

Dirección: R. Rosalía de Castro, 36,
36001 Pontevedra

Asociación sin ánimo de lucro, abierta a todos aquellos que estén interesados en saber sobre el Trastorno de Déficit de Atención



Málaga

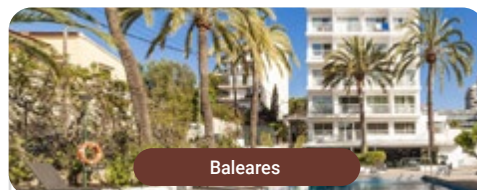
Exe Estepona Thalasso & Spa - Adults only

País
España

Ciudad
Málaga

Dirección: Cam. de Brijan, s/n, 29680
Estepona, Málaga

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Baleares

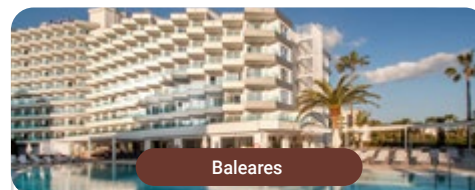
Eurostars Marivent

País
España

Ciudad
Baleares

Dirección: Carrer de Dina Moore, 6, Ponent,
07015 Palma, Illes Balears

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Baleares

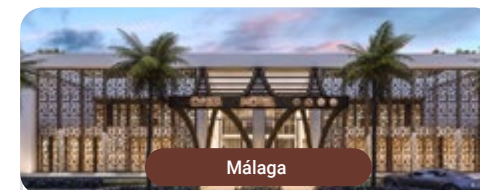
Exe Portals Nous

País
España

Ciudad
Baleares

Dirección: Carrer Vaquer, 16, 07181 Portals
Nous, Illes Balears

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Málaga

Eurostars Oasis Marbella

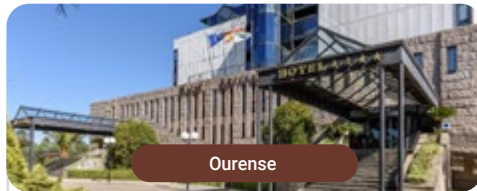
País
España

Ciudad
Málaga

Dirección: El Oasis de Marbella, 42, 44, 29602
Marbella, Málaga

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

¿Dónde podré realizar la Fase de Formación | 49 **tech**
en Empresa (FFE)?



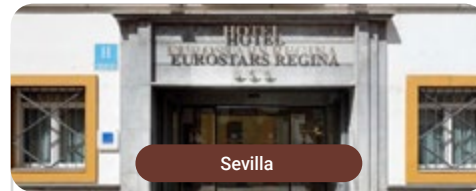
Ourense

Exe Auriense

País	Ciudad
España	Ourense

Dirección: Rúa da Rabeda, 12, 32970 Ourense

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



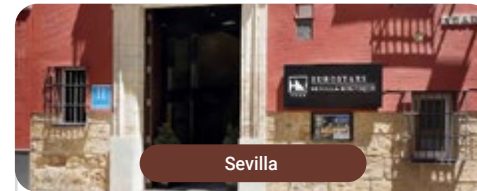
Sevilla

Eurostars Regina

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: C/ San Vicente, 97, 41002

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



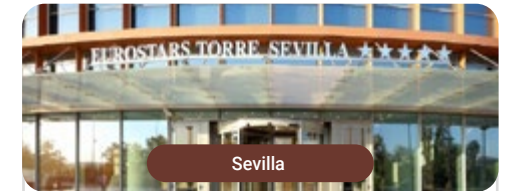
Sevilla

Eurostars Sevilla Boutique

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: C/ Abades 41-43 Sevilla, 41004

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Sevilla

Eurostars Torre Sevilla

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: Plaza Alcalde Alfredo Sánchez Monteseirín 2, Edit, 41092

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



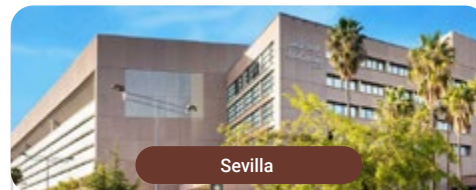
Sevilla

Exe Gran Hotel Solúcar

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: CTRA. Nac. Sevilla - Huelva A-472 s/n Sevilla, 41800

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



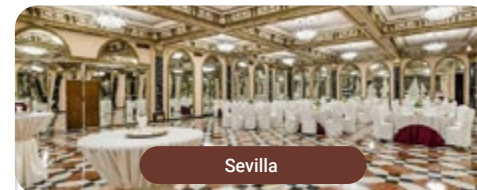
Sevilla

Exe Isla Cartuja

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: Estadio Olímpico Puerta G Sevilla, 41092

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Sevilla

Exe Sevilla Macarena

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: San Juan de Ribera, 2 Sevilla, 41009

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Sevilla

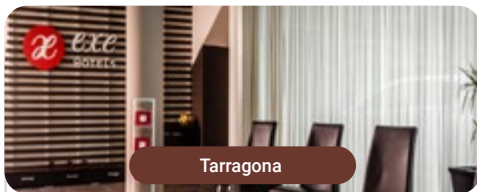
Exe Sevilla Palmera

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: Cardenal Ilundain, 28 Sevilla, 41013

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

tech 50 | ¿Dónde podré realizar la Fase de Formación en Empresa (FFE)?



Tarragona

Exe Cunit Suites & Spa

País
España

Ciudad
Tarragona

Dirección: Carrer Major 34
Cunit - Tarragona, 43881

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Tarragona

Crisol La Selva

País
España

Ciudad
Tarragona

Dirección: Carrer dels Molins, 10 La Selva
del Camp, Tarragona, 43470

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Tarragona

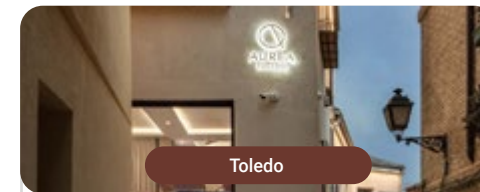
Crisol Quality Reus

País
España

Ciudad
Tarragona

Dirección: CARRETERA SALOU 129 Reus,
Tarragona, 43205

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Toledo

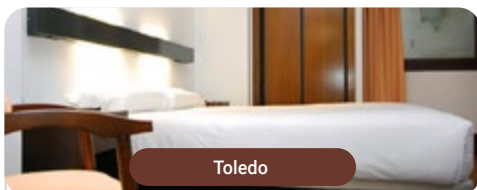
Áurea Toledo

País
España

Ciudad
Toledo

Dirección: Bajada Pozo Amargo, 7
Toledo, 45002

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Toledo

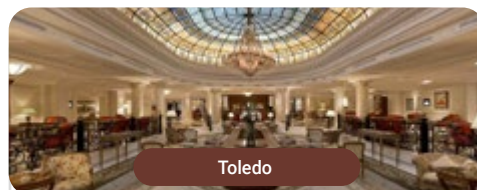
Domus Plaza Zocodover

País
España

Ciudad
Toledo

Dirección: Calle Armas 7 Toledo, 45001

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Toledo

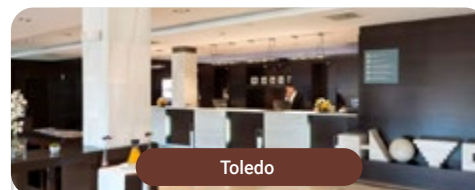
Eurostars Palacio Buenavista

País
España

Ciudad
Toledo

Dirección: Concilios de Toledo 1
Toledo, 45005

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Toledo

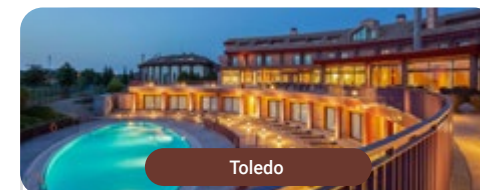
Eurostars Toledo

País
España

Ciudad
Toledo

Dirección: Pseo. San Eugenio, sn
Toledo 45003

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Toledo

Exe Layos Golf

País
España

Ciudad
Toledo

Dirección: Ctra. Toledo-Piedrabuena km.12
Layos - Toledo, 45123

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

¿Dónde podré realizar la Fase de Formación | 51 **tech** en Empresa (FFE)?



Valencia

Eurostars Acteón

País
España

Ciudad
Valencia

Dirección: Carrer de Vicente Beltrán Grimal,
2 Valencia- 46023

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Valencia

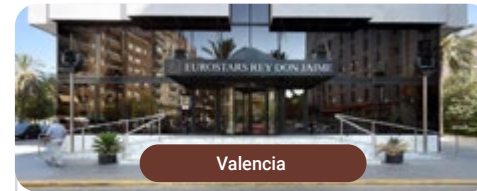
Eurostars Gran Valencia

País
España

Ciudad
Valencia

Dirección: VALLE DE AYORA Nº3
Valencia, 46015

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Valencia

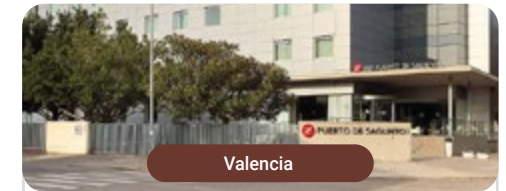
Eurostars Rey Don Jaime

País
España

Ciudad
Valencia

Dirección: Avda Balears, 2
Valencia, 46023

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Valencia

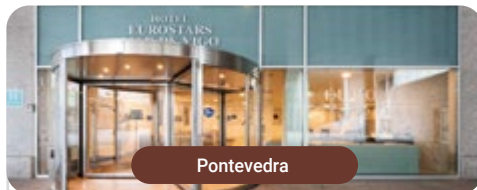
Exe Puerto de Sagunto

País
España

Ciudad
Valencia

Dirección: Av. Ojos Negros, 55
Sagunto - Valencia, 46520

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

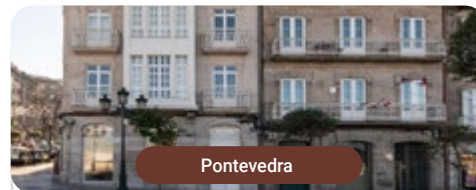
Eurostars Mar de Vigo

País
España

Ciudad
Pontevedra

Dirección: Avd. Beiramar, 57-59 Vigo, 36202

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

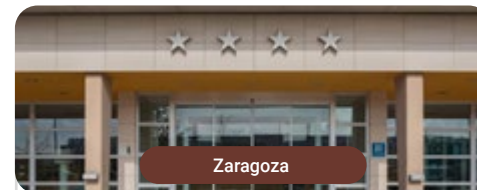
Exe Vigo

País
España

Ciudad
Pontevedra

Dirección: Calle Urzaiz, 76 Vigo, 36204

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Zaragoza

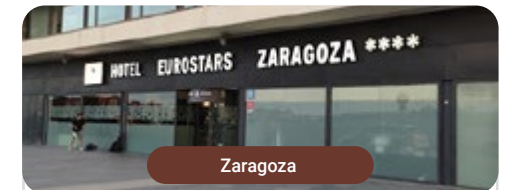
Eurostars Rey Fernando

País
España

Ciudad
Zaragoza

Dirección: Bari, 27 Zaragoza, 50197

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Zaragoza

Eurostars Zaragoza

País
España

Ciudad
Zaragoza

Dirección: Estación Delicias, Calle Miquel Roca
i Junyent, 5, Zaragoza, 50011

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

tech 52 | ¿Dónde podré realizar la Fase de Formación en Empresa (FFE)?



Zaragoza

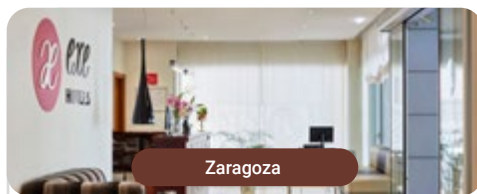
Exe Boston

País
España

Ciudad
Zaragoza

Dirección: Avenida de las Torres 28,
Zaragoza, 50008

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Zaragoza

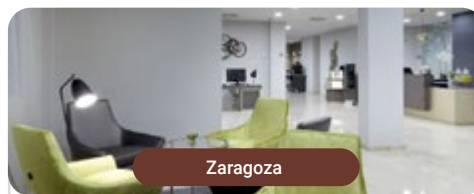
Exe Plaza Delicias

País
España

Ciudad
Zaragoza

Dirección: Calle Los Fayos 11
Zaragoza, 50017

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Zaragoza

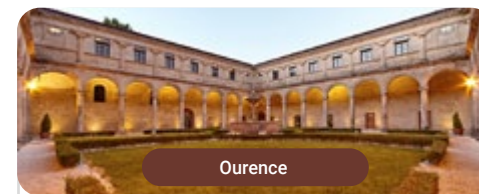
Exe Zaragoza WTC

País
España

Ciudad
Zaragoza

Dirección: Calle María Zambrano, 31
Zaragoza, 50018

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Ourense

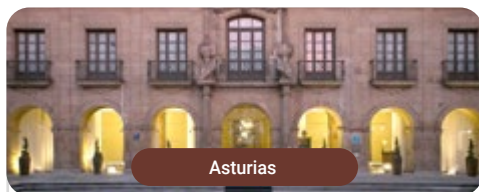
Eurostars Monumento Monasterio de San Clodio Hotel

País
España

Ciudad
Ourense

Dirección: Calle San Clodio, S/N,
32420 Leiro, Province of Ourense

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Asturias

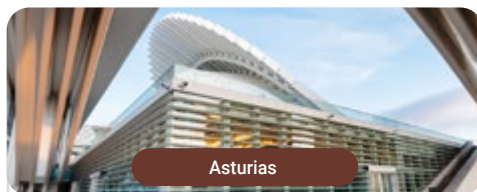
Eurostars Hotel de la Reconquista

País
España

Ciudad
Asturias

Dirección: C. Gil de Jaz, 16, 33004
Oviedo, Asturias

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Asturias

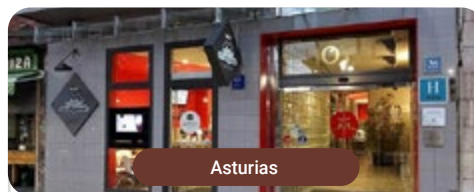
Eurostars Palacio de Cristal

País
España

Ciudad
Asturias

Dirección: C. Policarpo Herrero, s/n, 33006
Oviedo, Asturias

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Asturias

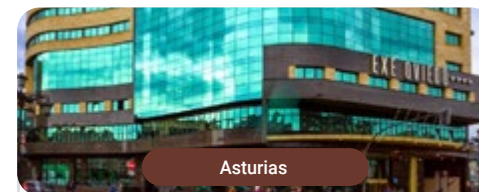
Exe Hotel El Magistral

País
España

Ciudad
Asturias

Dirección: C. Jovellanos, 3, 33003
Oviedo, Asturias

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Asturias

Exe Oviedo Centro

País
España

Ciudad
Asturias

Dirección: C. de Pepe Cosmen, 1, 33001
Oviedo, Asturias

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

¿Dónde podré realizar la Fase de Formación | 53 **tech** en Empresa (FFE)?



Palencia

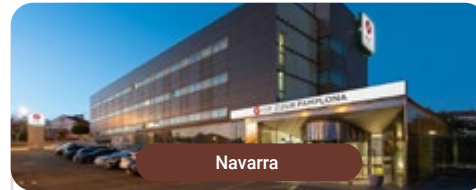
Eurostars Diana Palace

País
España

Ciudad
Palencia

Dirección: Av. Santander, 12, 34003 Palencia

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Navarra

Exe Zizur Pamplona

País
España

Ciudad
Navarra

Dirección: C. Etxesakan, 3, 31180 Zizur Mayor, Navarra

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

Pousada de Meaño

País
España

Ciudad
Pontevedra

Dirección: Outeiro, 36638 Covas, Pontevedra

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

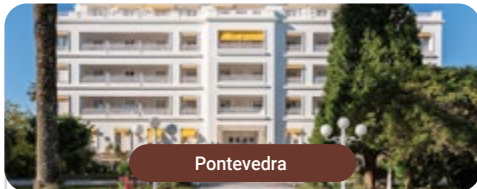
Pousada de Armenteira

País
España

Ciudad
Pontevedra

Dirección: Caroi-Armenteira, 36637 Caroi, Pontevedra

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

Eurostars Gran Hotel La Toja

País
España

Ciudad
Pontevedra

Dirección: Rúa da Condesa 2, 2 O Grove - Pontevedra 36991 Spain

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

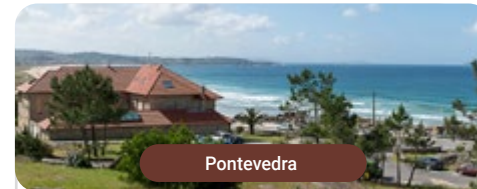
Eurostars Isla de la Toja

País
España

Ciudad
Pontevedra

Dirección: Isla de La Toja, s/n O Grove - Pontevedra

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

Pousada de A Lanzada

País
España

Ciudad
Pontevedra

Dirección: CARRETERA DE A LANZADA, S/N, 36980 O Grove, Pontevedra

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

Pousada de Ribadumia

País
España

Ciudad
Pontevedra

Dirección: Rúa Párroco Valiñas, 36636, Pontevedra

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

tech 54 | ¿Dónde podré realizar la Fase de Formación en Empresa (FFE)?



Pontevedra

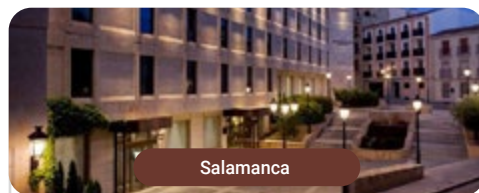
Exe Vía Argentum

País
España

Ciudad
Pontevedra

Dirección: NE-7, 1, 36540 Silleda, Pontevedra

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Salamanca

Eurostars Las Claras

País
España

Ciudad
Salamanca

Dirección: C. de la Marquesa de Almarza, s/n, 37001 Salamanca

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Salamanca

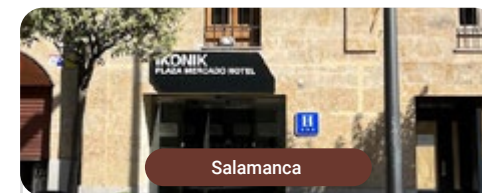
Exe Salamanca

País
España

Ciudad
Salamanca

Dirección: C. Álava, 8, 37001 Salamanca

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Salamanca

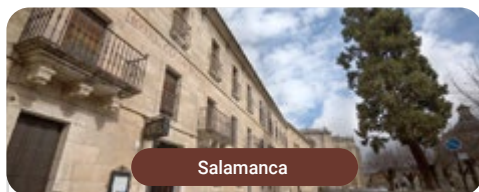
Ikonik Plaza Mercado

País
España

Ciudad
Salamanca

Dirección: Pl. del Mercado, 16, 37001 Salamanca

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Salamanca

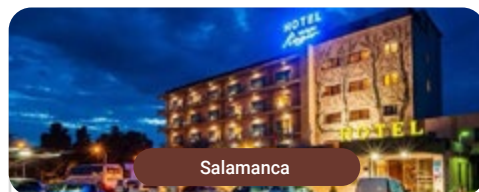
Crisol Conde Rodrigo

País
España

Ciudad
Salamanca

Dirección: Pl. San Salvador, 9, 37500 Cdad. Rodrigo, Salamanca

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Salamanca

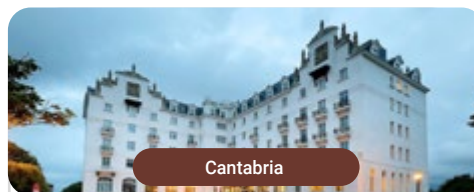
Crisol Regio

País
España

Ciudad
Salamanca

Dirección: Carretera N-501 Salamanca/Madrid km.4, Santa Marta de Tormes 37900, Ctra. Madrid, km4, 37900 Santa Marta de Tormes, Salamanca

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cantabria

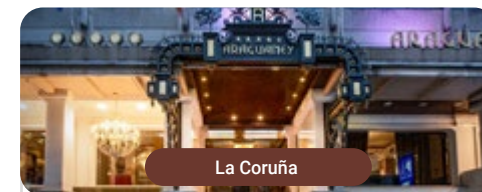
Eurostars Hotel Real

País
España

Ciudad
Cantabria

Dirección: Av. Pérez Galdós, 28, 39005 Santander, Cantabria

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Coruña

Eurostars Araganey

País
España

Ciudad
La Coruña

Dirección: Rúa de Alfredo Brañas, 5, 15701 Santiago de Compostela, A Coruña

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

¿Dónde podré realizar la Fase de Formación | 55 **tech** en Empresa (FFE)?



La Coruña

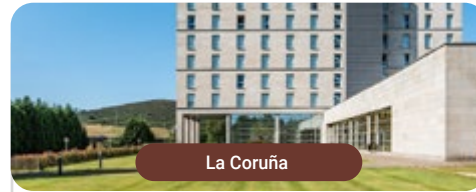
Eurostars Gran Hotel Santiago

País
España

Ciudad
La Coruña

Dirección: Avenida do Mestre Mateo, 27, 15706 Santiago de Compostela, A Coruña

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Coruña

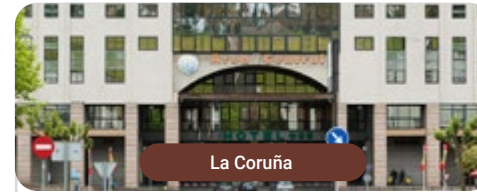
Eurostars San Lázaro

País
España

Ciudad
La Coruña

Dirección: Av. de Fernando de Casas Novoa, s/n, 15703 Santiago de Compostela, A Coruña

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Coruña

Exe Area Central

País
España

Ciudad
La Coruña

Dirección: Área Central Shopping mall, R. de París, 7, C.C. 15707 Santiago de Compostela, A Coruña

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Coruña

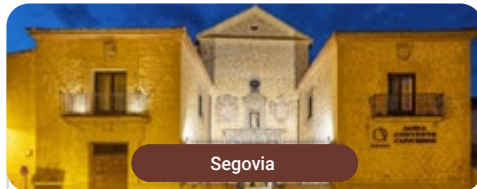
Exe Peregrino

País
España

Ciudad
La Coruña

Dirección: Av. de Rosalía de Castro, S/N, 15706 Santiago de Compostela, A Coruña

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Segovia

Áurea Convento Capuchinos

País
España

Ciudad
Segovia

Dirección: Pl. Capuchinos, 2, 40001 Segovia

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Segovia

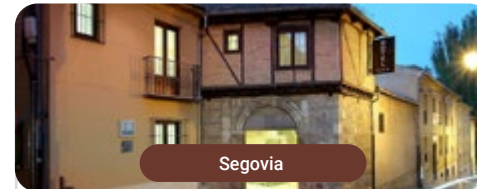
Eurostars Plaza Acueducto

País
España

Ciudad
Segovia

Dirección: Av. Padre Claret, 2, 4, 40001 Segovia

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Segovia

Exe Casa de Los Linajes

País
España

Ciudad
Segovia

Dirección: Calle Dr. Velasco, 9, 40003 Segovia

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Sevilla

Eurostars Guadalquivir

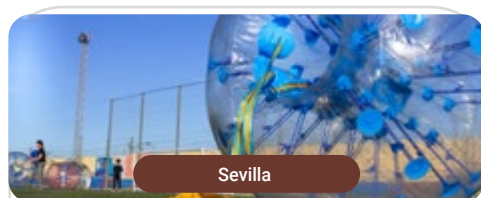
País
España

Ciudad
Sevilla

Dirección: Av. de la República Argentina, 23, 41011 Sevilla

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

tech 56 | ¿Dónde podré realizar la Fase de Formación en Empresa (FFE)?



Sevilla

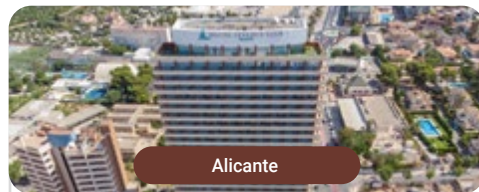
Happytensy Animaciones

País
España

Ciudad
Sevilla

Dirección: Calle La fragua 17. San José de la Rinconada. Sevilla. 41300.

Empresa de eventos centrada en proporcionar los mejores servicios de entretenimiento



Alicante

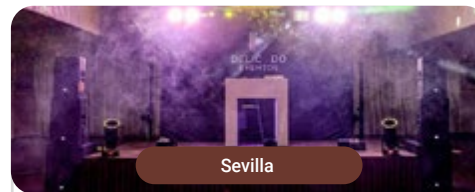
Hotel BCL Levante Club & Spa

País
España

Ciudad
Alicante

Dirección: Avenida Doctor Severo Ochoa 3- B 03503 Benidorm - Alicante

Un complejo con una excelente y amplia gama de instalaciones, servicios y la mejor atención personalizada a sus clientes



Sevilla

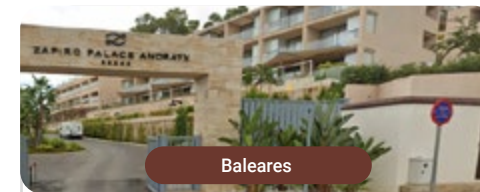
Delicado Eventos

País
España

Ciudad
Sevilla

Dirección: Calle Puebla de Cazalla, 114, 41006 Sevilla

Empresa sevillana dedicada a la animación de todo tipo de eventos



Baleares

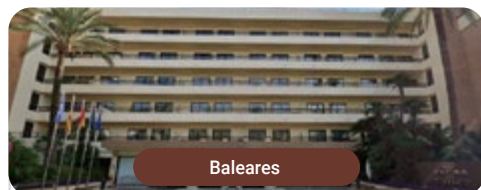
Zafiro Palace Andratx

País
España

Ciudad
Baleares

Dirección: Carrer Cromlec, 3, 07160 Camp de Mar, Illes Balears, Mallorca

Zafiro Hotels están ubicados en Mallorca y cuentan con uno servicios exclusivos



Baleares

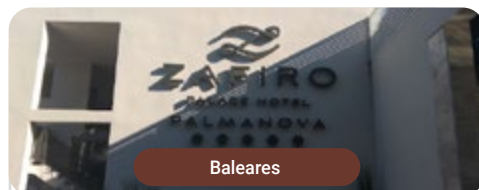
Zafiro Rey Don Jaime

País
España

Ciudad
Baleares

Dirección: Carrer Gran Via Puig Major, 4, 07180 Santa Ponça, Illes Balears, Mallorca

Zafiro Hotels están ubicados en Mallorca y cuentan con uno servicios exclusivos



Baleares

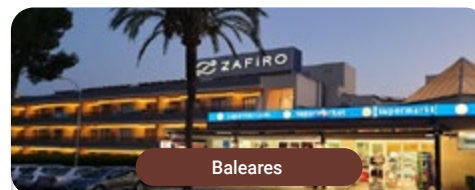
Zafiro Palace Palmanova

País
España

Ciudad
Baleares

Dirección: Av. de Cas Saboners, 24, 07181 Calvià, Illes Balears, Mallorca

Zafiro Hotels están ubicados en Mallorca y cuentan con uno servicios exclusivos



Baleares

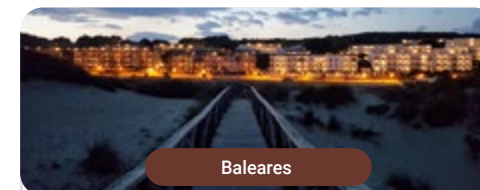
Zafiro Palmanova

País
España

Ciudad
Baleares

Dirección: Avenida Cas Saboners s/n, 07181 Palmanova - Calvià (Mallorca)

Zafiro Hotels están ubicados en Mallorca y cuentan con uno servicios exclusivos



Baleares

Zafiro Cala Mesquida

País
España

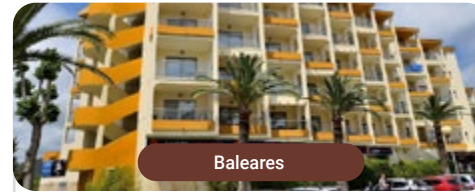
Ciudad
Baleares

Dirección: Urbanización, 07580 Cala Mesquida, Balearic Islands

Zafiro Hotels están ubicados en Mallorca y cuentan con uno servicios exclusivos



¿Dónde podré realizar la Fase de Formación | 57 **tech** en Empresa (FFE)?



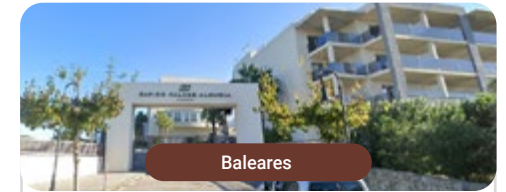
Baleares

Zafiro Tropic

País	Ciudad
España	Baleares

Dirección: Carrer d'Anselm Turmeda, 1, 07400 Alcúdia, Illes Balears, Mallorca

Zafiro Hotels están ubicados en Mallorca y cuentan con uno servicios exclusivos



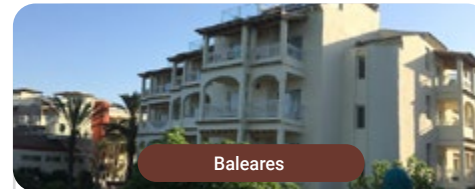
Baleares

Zafiro Palace Alcudia

País	Ciudad
España	Baleares

Dirección: Carrer del Camí Reial Al Moll, 2, 07400 Alcúdia, Illes Balears, Mallorca

C/ Mar i Estany, 35, 07400 Puerto de Alcudia, Baleares



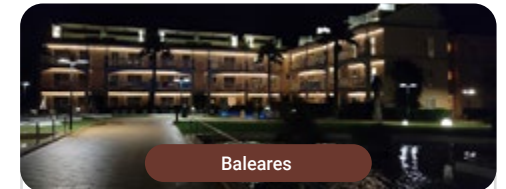
Baleares

Zafiro Bahía

País	Ciudad
España	Baleares

Dirección: Avenida Playa de Muro, s/n, 07458 Mallorca, Balearic Islands

Zafiro Hotels están ubicados en Mallorca y cuentan con uno servicios exclusivos



Baleares

Zafiro Can Picafort

País	Ciudad
España	Baleares

Dirección: C/ Camp d'Avall s/n, 07458 - Can Picafort, Santa Margalida, Mallorca

Zafiro Hotels están ubicados en Mallorca y cuentan con uno servicios exclusivos

Requisitos de Acceso

Serán aptos para matricularse en el Ciclo Formativo de Grado Superior Oficial en Animación Sociocultural y Turística los alumnos que cumplan con el requisito de edad y alguno de los supuesto académicos.

Edad

- ♦ Tener 18 años o cumplirlos en el año natural de la formalización de la matrícula
- ♦ Los mayores de 16 años, o que cumplan dicha edad en el año natural, al realizar la matrícula deben encontrarse en alguna de las siguientes situaciones:
 - ♦ Estar dado de alta como trabajador por cuenta propia o ajena
 - ♦ Tener la condición de deportista de alto nivel o alto rendimiento
 - ♦ Encontrarse en situación extraordinaria de enfermedad, dificultad física o sensorial, o en situación de dependencia o con personas a su cargo que le impida cursar estas enseñanzas en régimen presencial



Este es el mejor momento para iniciar tu formación, no esperes más y realiza tu solicitud"

Académicos*

- ♦ Estar en posesión del Título de Bachiller, o de un certificado acreditativo de haber superado todas las materias del Bachillerato
- ♦ Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de Bachillerato experimental
- ♦ Estar en posesión de un Título de Técnico (Formación Profesional de Grado Medio)
- ♦ Estar en posesión de un Título de Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos
- ♦ Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU)
- ♦ Estar en posesión de cualquier Titulación Universitaria o equivalente
- ♦ Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior (se requiere tener al menos 19 años en el año que se realiza la prueba o 18 para quienes poseen el título de Técnico)
- ♦ Haber superado la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años (la superación de las pruebas de acceso a la Universidad para mayores de 40 y 45 años no es un requisito válido para acceder a FP)

*Los estudiantes con titulación no española que deseen matricularse en este Ciclo Formativo podrán hacerlo presentando el documento de solicitud de homologación ante las autoridades educativas competentes.

Agustín Sánchez

Animador sociocultural

"Este programa me ha permitido conseguir el título de Grado Superior Oficial en Animación Sociocultural y Turística sin moverme de casa. Gracias a sus contenidos y todas las opciones de estudio que ofrecen, la experiencia ha sido más que satisfactoria. Pude así, obtener la certificación oficial que necesitaba para acceder al puesto de trabajo que estaba buscando"

Ana Galván

Animadora de hotel

"La incomodidad de tener que ir todos los días a clase era un impedimento para estudiar, hasta que descubrí este Ciclo de Grado Superior Oficial de TECH 100% online. Su metodología de enseñanza me ha encantado. Sin duda, ha sido una experiencia que le recomendaría a todo el mundo que le guste aprender desde su hogar y con la calidad que merece"

08

Convalidaciones

Si has cursado estudios en España y deseas convalidar módulos profesionales de Formación Profesional, el proceso es sencillo. Solo necesitas estar matriculado en el ciclo formativo y los módulos específicos que quieras convalidar.

Una vez lo solicites, nosotros nos encargamos de todo. Realizamos todos los trámites para que puedas enfocarte en lo que realmente importa: seguir avanzando en tu formación sin complicaciones.

Si has iniciado un ciclo formativo de FP en otro centro de cualquier punto de España y quieres venir con nosotros a terminarlo, nosotros nos encargamos de realizar el traslado de expediente, tu solo tendrás que centrarte en tu aprendizaje.

Si ya terminaste un ciclo de Formación Profesional y ahora quieres estudiar otro con nosotros, debes saber que puedes convalidar algunos módulos profesionales y evidentemente, nosotros nos encargamos del proceso.

¿Qué puedo aportar?

“

¿Cuentas con estudios previos y quieres saber si puedes convalidar temas de este Ciclo Formativo a través de ellos? Envía a nuestro equipo académico la información la evaluaremos de inmediato”





01

Títulos de Formación Profesional y Módulos Experimentales de Nivel II o Nivel III, regulados al amparo de la Ley 14/1970, de 4 de agosto General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa

02

Certificados de Profesionalidad o Certificados Profesionales

03

Unidades de competencia oficialmente acreditadas

04

Estudios Universitarios oficiales, solo en Grado Superior

05

Si la matrícula es en Grado Medio: en ningún caso se puede aportar estudios universitarios oficiales de diplomado, licenciado o grado puesto que los ciclos de grado medio no pertenecen al espacio de la educación superior

06

Solicitud de Convalidaciones de Módulos Profesionales de títulos de Formación Profesional

09

Idiomas Gratuitos

TECH Formación Profesional ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea. Asimismo, su enfoque orientado a la acción y la adquisición de competencia lingüística posibilita una preparación más flexible y acelerada de cara a los exámenes oficiales de certificación de nivel.

Por medio de este sistema, el estudiante aprenderá mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee. Por eso, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al MCER.





TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie el Ciclo, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Los cursos serán gratuitos. Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa
- El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la titulación

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2 ”



Metodología de estudio

TECH Formación Profesional combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH FP te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH Formación Profesional el alumno es el protagonista absoluto.

Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios orientados a las necesidades del entorno profesional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno profesional. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología de aprendizaje mejor valorada por sus alumnos

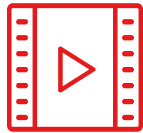
Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH Formación Profesional.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

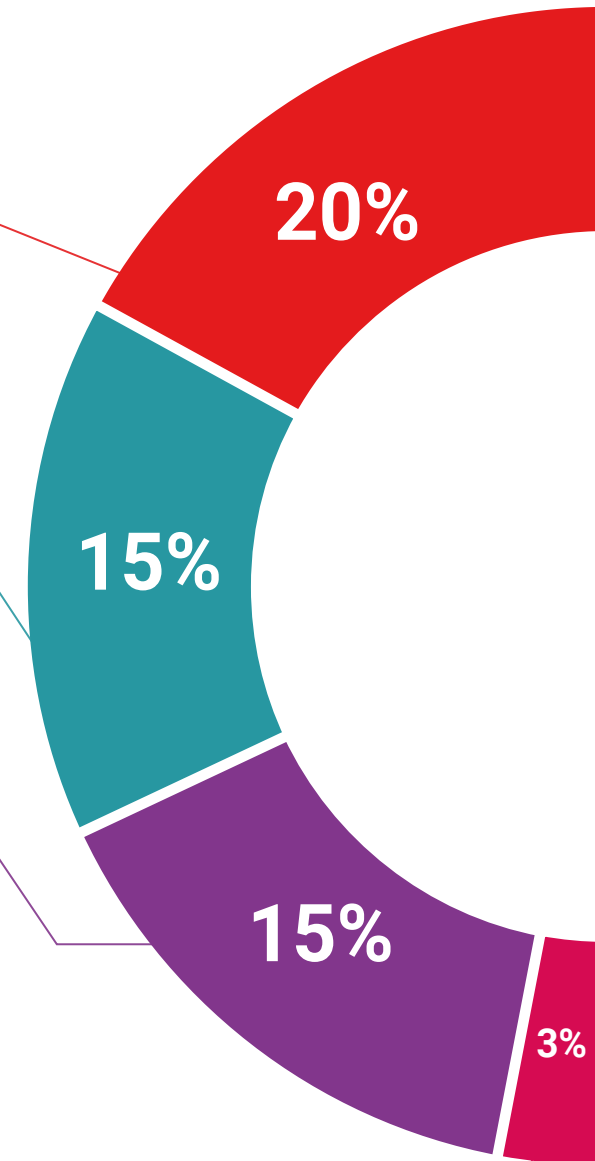
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

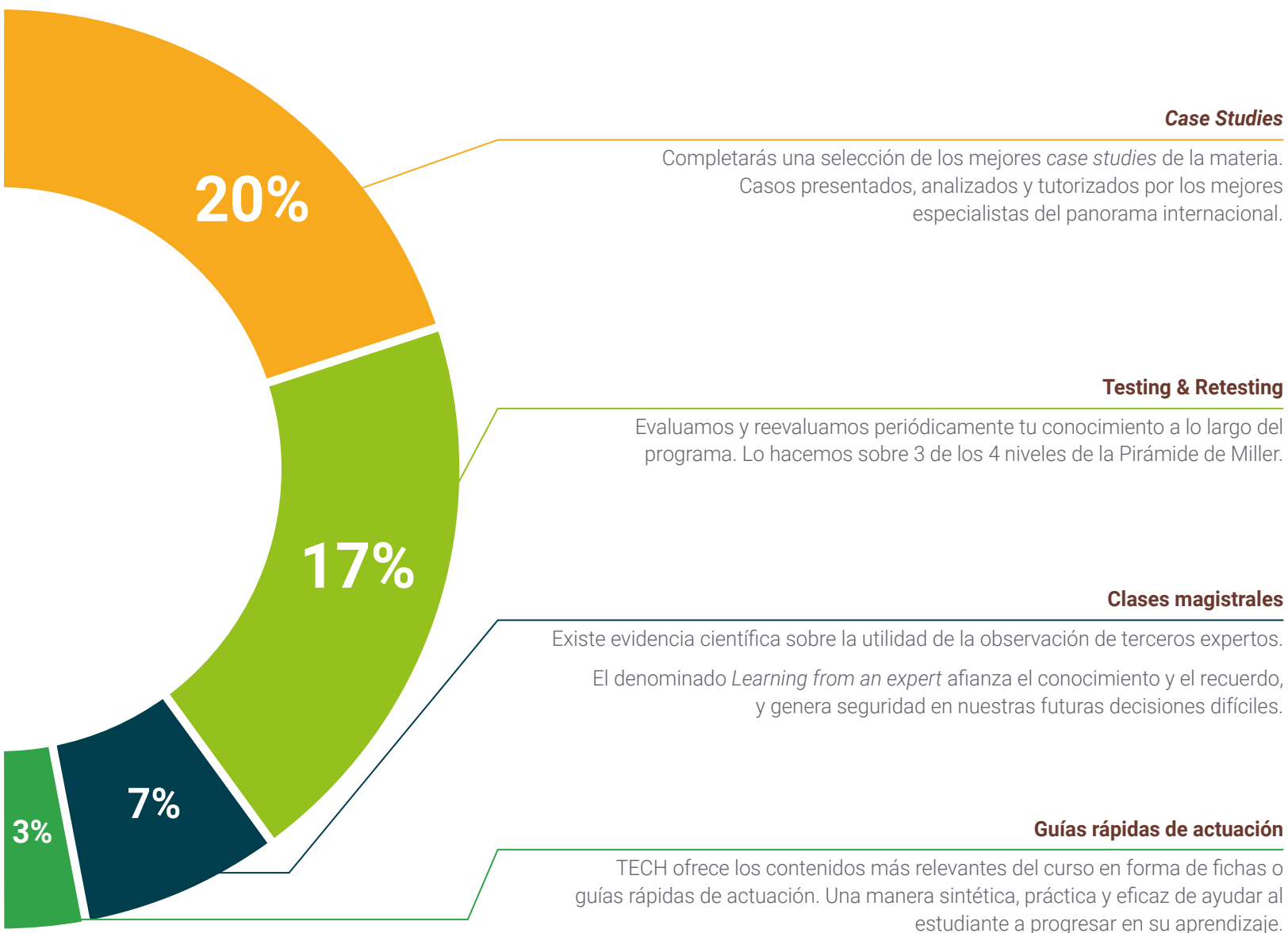
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





11

Tutorías

A lo largo de este Ciclo de Grado Superior recibirás un acompañamiento constante por parte del profesorado. Así, disfrutarás de tutorías semanales de todos los módulos con clases magistrales, resolución de dudas y correcciones individuales y colectivas, obteniendo una orientación regular para alcanzar todos tus objetivos formativos.

Por tanto, a la innovadora metodología de aprendizaje online con la que se desarrolla este programa oficial se le une la gran oportunidad de contar con un apoyo personalizado a lo largo de todo el plan de estudios.

Todo ello, con la máxima garantía y excelencia asegurándonos de ofrecerte una tutorización predominantemente individualizada y ajustada a tus necesidades académicas.

“

Tendrás acceso a diversas tutorías en las que recibirás un acompañamiento personalizado y adaptado a tus necesidades formativas”



Las tutorías podrán ser de carácter presencial o de carácter no presencial, individuales o colectivas y siempre serán de asistencia voluntaria.

Acompañamiento personalizado

Disfrutarás de un acompañamiento continuo y personalizado por parte del profesorado de este programa académico, quienes tendrán en cuenta tus circunstancias personales para adaptarse a tus necesidades formativas y laborales mediante las diferentes tutorías ofrecidas a lo largo del curso.

Tutoría Inicial

Coincidiendo con la fecha de inicio de cada módulo el tutor realizará la Tutoría Inicial donde presentará los contenidos, las actividades y los criterios de evaluación y calificación del módulo. Si no puedes asistir por cualquier motivo, podrás solicitar una tutoría individual para obtener la información de la tutoría inicial.

Tutorías Individuales

Constituyen el mayor peso dentro de nuestra propuesta, ya que consideramos que, mediante un seguimiento personalizado, el docente-tutor conocerá el momento de aprendizaje exacto de cada alumno.

Tutorías colectivas

Las tutorías colectivas servirán para poner en común aspectos generales, teóricos y prácticos del Ciclo de Grado Superior. En caso de que no puedas estar presente en las tutorías colectivas, tendrás acceso a ellas a posteriori en la plataforma virtual para que las consultes cuando y cuantas veces lo necesites.

Tutorías presenciales

Si lo deseas, tienes la oportunidad de realizar tutorías colectivas y presenciales donde podrás asistir voluntariamente al centro y realizar actividades prácticas relacionadas con los resultados de aprendizaje, disponiendo del profesor tutor, uso de material o el equipamiento de las instalaciones del centro.



Disfruta de la oportunidad de asistir voluntariamente a tutorías presenciales en un centro con los mejores recursos prácticos y de aprendizaje”

12

Evaluación y exámenes

Las evaluaciones ordinarias se llevarán a cabo de forma online y de manera habitual durante todo el curso. Estas se desarrollarán en el campus virtual donde se albergan el resto de los contenidos de cada uno de los módulos.

Así mismo, y al tratarse de un Ciclo de Grado Superior Oficial, la realización de exámenes finales presenciales será obligatoria. La superación de estos exámenes conduce a la obtención de un título oficial de Formación Profesional. Las pruebas presenciales garantizarán que has alcanzado los aprendizajes necesarios para desarrollar tu profesión de Técnico Superior. A lo largo del curso en TECH FP podrás realizar simulacros online de examen diseñados con la última tecnología educativa.

Además, los contenidos y el método de aprendizaje con los que se desarrolla este programa están especialmente pensados para que alcances los objetivos académicos, por lo que cuentas con la garantía de recibir un aprendizaje óptimo que te guiará hacia la obtención del título oficial.



TECH te garantiza un aprendizaje global: contarás con los mejores contenidos y simulacros de evaluación para que puedas superar los exámenes. Así obtendrás tu título oficial"



Exámenes Presenciales



Tras la inscripción, tu tutor personal te informará de la fecha exacta en la que se realizarán las diferentes convocatorias de examen



Además, en el campus tendrás una Guía donde encontraras toda la información del desarrollo de tu curso y las fechas de los exámenes presenciales obligatorios



Estos exámenes presenciales se llevarán a cabo en el centro en el que te hayas inscrito



Cada año tendrás dos convocatorias:

- Una ordinaria que tendrá lugar la segunda quincena de mayo
- Otra extraordinaria que se realiza normalmente en junio y a la que solo asistirán aquellos alumnos que no consigan superar la primera convocatoria



En cada convocatoria se efectuará un examen por cada uno de los módulos del Ciclo de Grado Superior Oficial



Los exámenes se realizarán en 2 jornadas. Normalmente, en sábado y domingo

13

Titulación

El Ciclo de Grado Superior Oficial en Animación Sociocultural y Turística, garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, un título de Técnico Superior en Animación Sociocultural y Turística.

Tras la consecución del programa completo y superación de las evaluaciones, podrás solicitar tu título, expedido por la Administración Pública competente. Durante la tramitación del título obtendrás, además, un certificado de titulación.

Gracias a la alta calidad académica del programa, la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid concedió la autorización oficial de estudios el día 22/05/2023 a través de la Orden 1234567890.

“Obtén el título oficial de Técnico Superior en Animación Sociocultural y Turística y da un paso adelante en tu carrera profesional”

Este título tiene carácter de validez oficial en todo el territorio español y faculta al egresado para ejercer los derechos que a este título otorgan la legislación y disposiciones oficiales vigentes.

Si tiene cualquier duda puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico: informacion@tech-fp.com

Institución Oficial Certificada



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

Comunidad de Madrid

Título: **Técnico Superior en Animación Sociocultural y Turística**

Modalidad: **Online**

Nº Orden: **1234567890**

Fecha de la Orden: **22/05/2023**

Nº Horas Lectivas: **2.000**

Duración: **2 años**



España



Comunidad de Madrid

y en su nombre

El Consejero de Educación, Universidades, Ciencia y Portavocía de la Comunidad de Madrid

Considera que, conforme a las disposiciones y circunstancias prevenidas por la legislación vigente,

Don Nombre Apellido Apellido

nacido el día dd de mes de aaaa en CIUDAD, de nacionalidad NACIONALIDAD, con DNI 999999999, ha superado los estudios regulados en el Real Decreto 1691/2007, de 14 de diciembre y en el Decreto 34/2009, de 2 de abril, en el Centro Privado de Formación Profesional específica "Tech Formación Profesional" código 28999999 en junio de 2021 con la calificación de 8,44, expide a su favor el presente

Título de Técnico Superior en Animación Sociocultural y Turística

con carácter oficial y validez en todo el territorio español, que le faculta para ejercer los derechos que a este título otorgan las disposiciones vigentes.

Madrid, a 99 de mes de aaaa

El interesado,

Consejero de Educación, Universidades, Ciencia y Portavocía,

D. Enrique Matías Ossorio Crespo

Registro Automático de Títulos: 000000000000
Registro Central de Títulos: 000000000000

El Secretario General Técnico,

Dña. Mar Pérez Merino



Ciclo de Grado Superior Oficial Animación Sociocultural y Turística

Familia: Servicios socioculturales y a la comunidad

Modalidad: Online

Duración: 2.000 horas

Titulación: Técnico Superior en Animación Sociocultural y Turística

Ciclo de Grado Superior Oficial

Animación Sociocultural y Turística