

# Esperto Universitario

## Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi

Approvato dall'NBA





## **Esperto Universitario** Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi

Modalità: Online

Durata: 6 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 600 o.

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/fisioterapia/fisioterapia/specializzazione/specializzazione-marketing-comunicazione-organizzazione-eventi-sportivi](http://www.techitute.com/it/fisioterapia/fisioterapia/specializzazione/specializzazione-marketing-comunicazione-organizzazione-eventi-sportivi)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 20*

06

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

Il marketing è diventato un'opportunità di business per il mondo dello sport, creando e mettendo in pratica i metodi di questa disciplina per i marchi, le squadre, gli atleti, le attrezzature e persino le persone di supporto medico. In questo modo, cercano di incoraggiare il senso di passione dei tifosi e di incentivare nuovi seguaci. La specializzazione di questo programma permetterà al fisioterapista di conoscere le nuove forme di business e le tecniche più innovative per comprendere i rapporti di lavoro nel mondo dello sport.





“

*Migliora le tue capacità di leadership all'interno di un'organizzazione sportiva e impara a gestire correttamente le persone in questo settore”*

Lo sport è trasversale e include diverse discipline che gli permettono un funzionamento ottimale. I fisioterapisti, da questo punto di vista, dispongono di molteplici opportunità di crescita a livello professionale e di conoscenza del funzionamento dei diversi settori di applicazione. Per questo motivo, il programma incentrato su Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi è l'occasione perfetta per conoscere le basi giuridiche dello sport e l'ecosistema sportivo nazionale e internazionale.

Una delle caratteristiche che differenziano questo programma dagli altri è la relazione tra i diversi argomenti dei moduli a livello teorico, ma soprattutto a livello pratico, in modo che lo studente ottenga esempi reali di Marketing e organizzazione di eventi, nonché del mondo professionale dello sport, con il risultato di poter costruire la conoscenza nel modo più completo.

Un Esperto Universitario 100% online che permette allo studente di studiare comodamente, dove e quando vuole. Avrà solo bisogno di un dispositivo con accesso a internet per iniziare a dare una svolta alla sua carriera. Una modalità in linea con i tempi attuali e con tutte le garanzie per inserire il professionista in un settore molto richiesto.

Questo **Esperto Universitario in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi** possiede il programma Scientifica più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di numerosi casi di studio presentati da specialisti di Marketing, Comunicazione e Organizzazioni di Eventi Sportivi
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi che favoriscono il processo decisionale
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in ambito di personal training
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Risveglia l'interesse per l'innovazione e le nuove tendenze nel management sportivo”*

“ *Conoscere le fasi e i passaggi per la preparazione di un evento sportivo al meglio come fisioterapista* ”

*Sviluppa una visione tua in merito alla giurisdizione sportiva e migliora il tuo profilo professionale a livello internazionale.*

*Approfondisci le nuove forme di sport business e le tecniche più innovative.*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



# 02

## Obiettivi

Grazie al programma più aggiornato del mercato, l'Esperto Universitario in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi aiuterà gli studenti a conoscere i diversi aspetti dell'organizzazione sportiva e ad utilizzare il marketing a vantaggio dello sport. In questo modo, si garantisce l'eccellenza accademica, essenziale per corrispondere al profilo professionale richiesto nei diversi centri. TECH stabilisce proprio a questo proposito, i seguenti obiettivi generali e specifici per soddisfare al meglio lo studente.







“

*Comprendi i diversi agenti coinvolti  
nello sport a livello internazionale”*



## Obiettivi generali

---

- Fornire conoscenze sull'ambiente e il mercato sportivo
- Preparare i professionisti per lavorare nell'industria dello sport
- Diventare un manager sportivo di successo
- Preparare manager, leader e futuri manager di enti sportive
- Conoscere il mercato internazionale grazie ad esperienze pratiche dei professionisti che fanno parte del personale docente
- Comprendere che lo sport è un settore economico e imprenditoriale diverso da qualsiasi altro, con le sue specificità e particolarità

“

*Approfondisci il marketing sportivo e la creazione di un piano che favorisca la tua gestione come fisioterapista”*





## Obiettivi specifici

---

### **Modulo 1. Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive**

- ◆ Conoscere la strategia sportiva

### **Modulo 2. Marketing e comunicazione nelle organizzazioni sportive**

- ◆ Ottenere conoscenze in merito al Marketing sportivo e sulla creazione e lo sviluppo di un piano di Marketing
- ◆ Comprendere l'importanza della comunicazione nello sport

### **Modulo 3. Organizzazione di eventi sportivi**

- ◆ Conoscere le fasi e i passaggi per la preparazione di un evento sportivo

### **Modulo 4. Leadership e gestione del personale nelle organizzazioni sportive**

- ◆ Migliorare le capacità di leadership all'interno di un'organizzazione sportiva e imparare a gestire correttamente le persone in questo settore

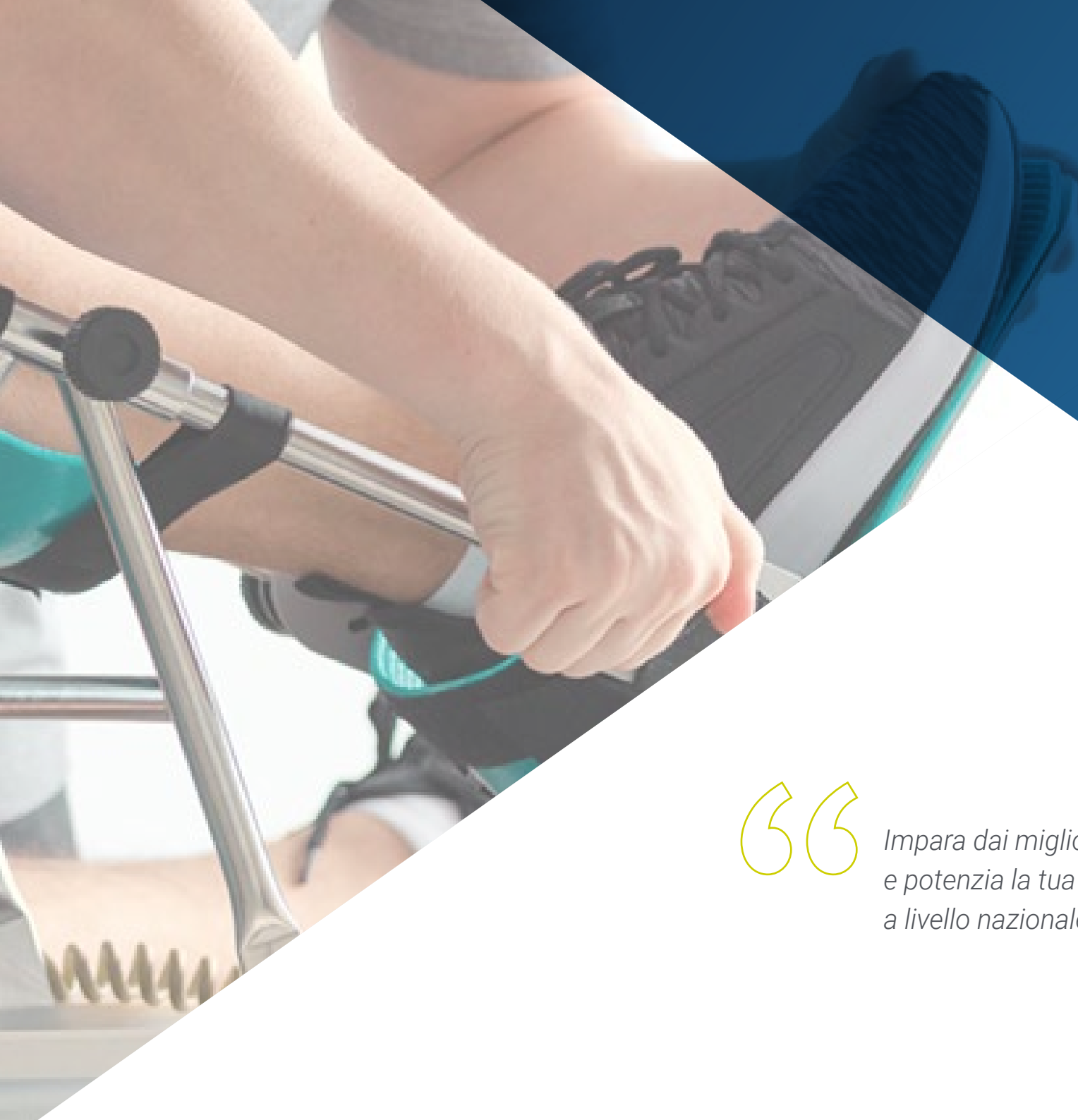


# 03

## Direzione del corso

Al fine di garantire sempre la migliore qualità a livello educativo, TECH si avvale di professionisti di fama per far sì che lo studente acquisisca una solida conoscenza grazie a questo Esperto Universitario in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi. A tal fine, questo programma comprende una squadra altamente qualificata e con una grande esperienza nel settore che, durante il corso, metterà a disposizione dello studente i migliori strumenti per lo sviluppo delle sue capacità. Lo studente ha quindi la certezza e la sicurezza di specializzarsi a livello internazionale in un settore molto richiesto, che gli permetterà di raggiungere un grande successo professionale.





“

*Impara dai migliori del settore sportivo  
e potenzia la tua carriera professionale  
a livello nazionale o internazionale”*

## Direzione



### **Dott.ssa Bellver Alonso, Reyes**

- ♦ Avvocata sportiva e socia fondatrice di Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Fondatrice e presidentessa della piattaforma Leadership Woman Football
- ♦ Socia fondatrice e presidentessa dell'Associazione di Diritto Sportivo di Madrid
- ♦ Coordinatrice dell'Associazione Internazionale WISLaw - Women in Sports Law, in Spagna
- ♦ Membro e fondatrice dell'Associazione Spagnola per la Qualità Etica nello Sport
- ♦ Laurea in Giurisprudenza, con specializzazione in Diritto dell'Unione Europea presso l'Università CEU San Pablo
- ♦ Master in Relazioni Internazionali presso l'Università CEU San Pablo di Madrid
- ♦ Master in Fiscalità d'Impresa presso ICADE
- ♦ Master in Diritto Sportivo presso l'Università di Lleida
- ♦ Premio Miki Roqué "La pace attraverso lo sport" per il suo lavoro associativo, la preparazione e il miglioramento del settore sportivo, in particolare per le questioni di genere e la difesa delle donne nello sport
- ♦ Certificazione da parte della FIFA attraverso il suo programma di sviluppo della leadership femminile (FIFA Female Leadership Development Programme)
- ♦ Membro del prestigioso elenco internazionale Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), come uno dei principali avvocati nel settore del diritto sportivo

## Personale docente

### **Dott.ssa Díaz Marí, Montse**

- ♦ Avvocata specializzata in Diritto Sportivo presso il Club Inter Movistar Futsal
- ♦ Allenatrice di basket di II livello presso la FBPA
- ♦ Avvocata presso Samsung Electronics Iberia
- ♦ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Oviedo
- ♦ Specializzazione in Diritto Sportivo presso l'Università San Pablo CEU di Madrid
- ♦ Master in Mercati e Industria dello Sport e dello Spettacolo presso ISDE
- ♦ Master universitario in Diritto Sportivo presso INEFC
- ♦ Master di Accesso alla Professione Legale e Diritto d'Impresa presso l'Università CEU San Pablo

### **Dott.ssa Esperidião Hasenclever, Mônica**

- ♦ Marketing Officer e Direttrice dell'Accademia LWF
- ♦ Fondatrice e CEO di Women Experience Sports
- ♦ Executive Manager di LVN Sport
- ♦ Responsabile marketing sportivo e sponsorizzazioni di Telefónica Vivo
- ♦ Laurea in Economia e Commercio presso l'Università Presbiteriana Mackenzie di San Paolo, Brasile
- ♦ Corso post-laurea in Gestione dello Sport presso l'Università Anhembi Morumbi di San Paolo, Brasile
- ♦ Master in Marketing Sportivo presso la Scuola Universitaria Real Madrid dell'Università Europea

### **Dott. Novo San Miguel, Andrés**

- ♦ Responsabile Marketing istituzionale ed eventi del Gruppo PRISA
- ♦ Responsabile della produzione di eventi presso Innevento e Innevento Sports
- ♦ Responsabile del campo, assistente logistico, team manager e responsabile delle cerimonie e del protocollo presso MicFootball
- ♦ Laurea in Medicina e Chirurgia presso l'Università dei Paesi Baschi
- ♦ Corso in Pubblicità e Pubbliche Relazioni presso l'Università del Paese Basco

### **Dott. González Graña, Carlos**

- ♦ Fondatore e amministratore delegato di Callander Sport & Business
- ♦ Cofondatore e direttore operativo di Business Hub Innovation
- ♦ Partner dell'area sportiva professionale del Raheem GL Business Club
- ♦ Direttore commerciale dell'area sportiva presso Riskmedia Insurance Brokers
- ♦ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di La Coruña
- ♦ Specializzazione in Diritto del Lavoro e dello Sport

### **Dott.ssa Pascual, Mónica**

- ♦ CEO e fondatrice di Making Talent Happen
- ♦ Handling GSE Manager presso Swissport Handling Madrid UTE
- ♦ I&D+i Manager e Project Manager presso Inpropack
- ♦ Autrice del podcast "Imparables"
- ♦ Autrice del blog "Mentalidad Imparable" in Diario AS
- ♦ Laurea in Ingegneria Industriale presso l'Università Alfonso X El Sabio
- ♦ Master in Diritto Internazionale dei Brevetti presso la Scuola di Organizzazione Industriale
- ♦ Esperta in Mediazione presso l'Istituto Superiore di Diritto ed Economia della lega Coach Sportiva per Allenatori e Dirigenti

# 04

## Struttura e contenuti

Al fine di comprendere come funziona il mondo del Marketing e l'organizzazione di eventi sportivi dal punto di vista fisioterapico, è necessario disporre di un programma che comprenda gli interessi degli studenti che stanno cercando di introdursi nel mondo professionale. La struttura dei contenuti è stata disegnata da una squadra di professionisti dei migliori centri educativi e Università della Spagna. In questo modo, in ogni lezione il professionista comprenderà le nuove forme di sport business e le tecniche più innovative.





“

*Disponiamo del programma scientifico  
più completo e aggiornato del mercato”*

### Modulo 1. Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive

- 1.1. Introduzione alla pianificazione e all'analisi strategica nello sport professionistico
- 1.2. Compravendita di entità sportive
- 1.3. Gestione di club calcistici
- 1.4. Struttura e pianificazione dello sport
- 1.5. Sviluppo commerciale e gestione degli stadi
- 1.6. Sviluppo del marchio e diritti commerciali
- 1.7. Diritti TV
- 1.8. Internazionalizzazione delle entità sportive
- 1.9. *Holding company* e fondi di investimento
- 1.10. Modelli di business pratici

### Modulo 2. Marketing e comunicazione nelle organizzazioni sportive

- 2.1. Introduzione al Marketing sportivo
- 2.2. Il piano di Marketing
- 2.3. *Branding* e sviluppo del brand
- 2.4. Sponsorizzazione sportiva
- 2.5. *Ambush Marketing*
- 2.6. Comunicazione sportiva
- 2.7. Marketing digitale e sport
- 2.8. Specializzazione nello sport femminile
- 2.9. Marketing sportivo e altri settori
- 2.10. Tendenze del Marketing sportivo





### Modulo 3. Organizzazione di eventi sportivi

- 3.1. Introduzione alle organizzazioni di eventi sportivi
- 3.2. Tipi di eventi
- 3.3. Pianificazione e gestione degli eventi sportivi
- 3.4. Business plan e patrocinio
- 3.5. Comunicazione
- 3.6. Sicurezza degli eventi sportivi
- 3.7. Esecuzione e produzione degli eventi sportivi
- 3.8. Protocollo degli eventi sportivi
- 3.9. Turismo sportivo e promozione locale
- 3.10. Analisi e chiusura degli eventi sportivi

### Modulo 4. Leadership e gestione del personale nelle organizzazioni sportive

- 4.1. Stili di leadership
- 4.2. Abilità manageriali
- 4.3. Imprenditorialità
- 4.4. Gestione delle risorse umane e dei talenti
- 4.5. Gestione dei team
- 4.6. Il coaching applicato allo sport
- 4.7. Negoziazione
- 4.8. Risoluzione di conflitti
- 4.9. Abilità comunicative
- 4.10. Gestione della pressione



*Prendi parte ad una esperienza unica imparando come i fisioterapisti possono utilizzare il marketing a proprio favore”*

# 05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. I fisioterapisti/chinesiologi imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

*Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.*



Secondo il dottor Gérvas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso faccia riferimento alla vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali della pratica del fisioterapista.

“

*Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”*

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. I fisioterapisti/chinesiologi che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono al fisioterapista/chinesiologo di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.



*Il medico imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.*



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Mediante questa metodologia abbiamo formato oltre 65.000 fisioterapisti/chinesiologi con un successo senza precedenti in tutte le specializzazioni cliniche indipendentemente dalla carica manuale/pratica. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del nostro sistema di apprendimento è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati da specialisti che insegneranno nel programma universitario, appositamente per esso, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Tecniche e procedure di fisioterapia in video

TECH introduce le ultime tecniche, gli ultimi progressi educativi e l'avanguardia delle tecniche attuali della fisioterapia/chinesiologia. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo sistema di specializzazione unico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



#### Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



# 06 Titolo

Il Esperto Universitario in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi**

N. Ore Ufficiali: **600 o.**

Approvato dall'**NBA**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
Marketing, Comunicazione  
e Organizzazione di Eventi  
Sportivi

Modalità: Online

Durata: 6 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 600 o.

# Esperto Universitario

Marketing, Comunicazione e  
Organizzazione di Eventi Sportivi

Approvato dall'NBA

