

Master

MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive

Approvato dall'NBA



tech global
university



Master

MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 90 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/fisioterapia/master/master-mba-direzione-organizzazioni-sportive



Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Competenze

pag. 12

04

Direzione del corso

pag. 16

05

Struttura e contenuti

pag. 22

06

Metodologia

pag. 30

07

Titolo

pag. 38

01

Presentazione

Gli infortuni degli atleti sono molto comuni, soprattutto al giorno d'oggi, quando si pretende da loro che cerchino costantemente di eccellere. Ciò ha reso indispensabile una certa conoscenza specialistica, incentrata sul settore dello sport, sui suoi attori, sulle normative di base e su tutte le aree che hanno un impatto su questo campo. Di conseguenza, è stato sviluppato un programma incentrato sull'MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive con particolare attenzione ai fisioterapisti. Il programma è dunque progettato per costruire un pensiero logico e ordinato da parte dello studente affinché ottenga una miglior comprensione di questo settore.





66

*Impara a conoscere i diversi attori coinvolti
nello sport a livello internazionale e nazionale
per migliorare il tuo profilo professionale"*

La fisioterapia sportiva è una specialità che si occupa di migliorare la condizione muscolare dell'atleta mediante massaggi per alleviare o tonificare, a seconda delle necessità. Il professionista può lavorare su base preventiva e post-infortunistica. È quindi un elemento fondamentale per garantire una salute ottima a qualsiasi atleta. In questo senso, è importante ricordare che lo sport in generale ha un grande impatto a livello mondiale e che è divenuto un settore economico con un grande impatto sul PIL di molti Paesi.

Alla luce di quanto detto, è essenziale che i professionisti specializzati in questo campo conoscano tutti i settori che hanno un impatto sullo sport, come la finanza, il diritto, il marketing, la comunicazione, ecc. Per questo motivo, è stato sviluppato un programma che si concentra su questi aspetti per costruire una visione logica e ordinata. In questo modo, si differenzia dal resto dei programmi per la relazione creata tra i diversi argomenti dei moduli a livello teorico e pratico.

Allo stesso modo, il Master ha un contenuto giuridico-sportivo dove verranno affrontati temi di interesse come la corruzione, la violenza, le misure cautelari, ecc., che esistono nello sport. Possiede inoltre uno spazio per l'interpretazione e l'analisi di alcune pratiche dannose per l'atleta, come il doping e le scommesse.

Un Master 100% online che permette allo studente di studiare comodamente, dove e quando vuole. Avrà bisogno solo di un dispositivo con accesso a internet per fare un passo avanti nella sua carriera. Una modalità in linea con i tempi attuali e con tutte le garanzie per posizionare il fisioterapista in un settore molto richiesto.

Questo **MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Lo sviluppo di numerosi casi pratici presentati da specialisti in Amministrazione di organizzazioni sportive
- I contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici in base ai quali sono stati concepiti forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Un sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per il processo decisionale
- La sua speciale enfasi sulle metodologie innovative negli allenamenti personali
- Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Vuoi rafforzare le tue capacità nella Gestione delle Associazioni Aziendali nello sport?
Ora puoi grazie a 10 ulteriori Master class, progettate da uno specialista in materia"*

“

*Approfondisci le tue conoscenze
nell'Amministrazione delle
Organizzazioni Sportive con un
programma immersivo progettato
per prepararvi ad affrontare
situazioni della vita reale”*

Il programma comprende nel suo personale docente professionisti rinomati per la loro esperienza, così come specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche di primo piano.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Sarai supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da esperti rinomati.

*Migliorare le capacità di leadership
all'interno di un'organizzazione sportiva
e imparare a gestire correttamente le
persone in questo settore.*

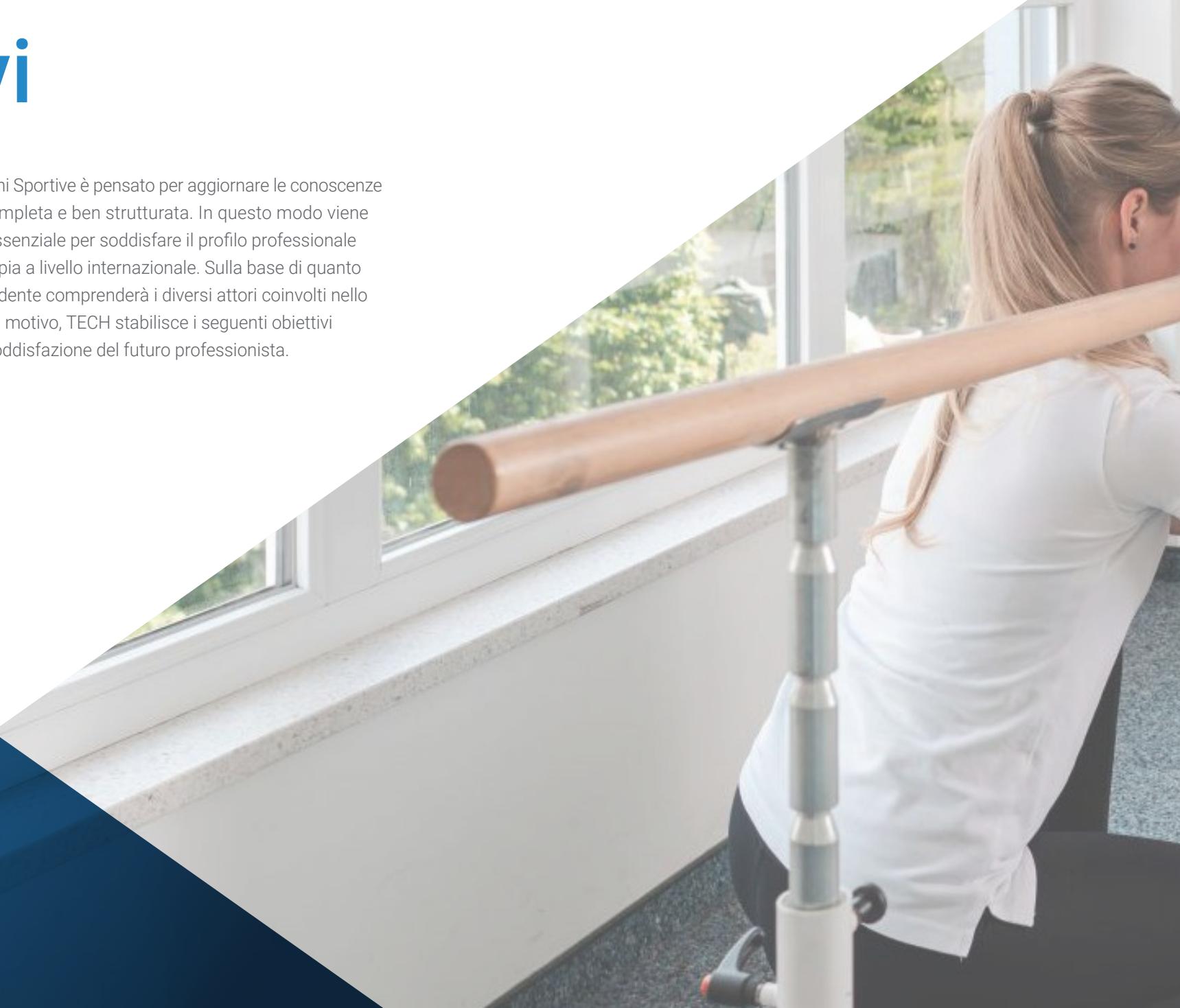
*Impara a gestire i tuoi progetti
comprendendo le relazioni
professionali che esistono nel
mondo dello sport.*



02

Obiettivi

L'MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive è pensato per aggiornare le conoscenze dei professionisti su una materia completa e ben strutturata. In questo modo viene garantita l'eccellenza accademica, essenziale per soddisfare il profilo professionale richiesto dai diversi centri di fisioterapia a livello internazionale. Sulla base di quanto sopra, alla fine del programma lo studente comprenderà i diversi attori coinvolti nello sport in tutti i suoi ambiti. Per questo motivo, TECH stabilisce i seguenti obiettivi generali e specifici per garantire la soddisfazione del futuro professionista.



66

Nel mondo dello sport c'è bisogno di professionisti in fisioterapia che siano preparati in tutti gli aspetti. Grazie a TECH otterrai gli strumenti per diventare un esperto d'élite"



Obiettivi generali

- Fornire conoscenze sull'ambiente e sul mercato dello sport
- Preparare professionisti qualificati per lavorare nell'industria dello sport
- Diventare un manager sportivo di successo
- Preparare dirigenti, leader e futuri manager di organizzazioni sportive
- Capire che lo sport è un settore economico e imprenditoriale diverso da qualsiasi altro, con le sue specificità e particolarità



Sviluppa le competenze essenziali per la gestione di entità sportive con una visione strategica e innovativa"



Obiettivi specifici

Modulo 1. Introduzione al diritto e alla gestione dello sport

- Otttenere una base giuridica del settore sportivo

Modulo 2. Struttura organizzativa dello sport nazionale e internazionale

- Conoscere l'ecosistema sportivo internazionale
- Comprendere i diversi attori relazionati con lo sport a livello internazionale

Modulo 3. Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive

- Conoscere la strategia sportiva

Modulo 4. Gestione finanziaria e aspetti fiscali nello sport

- Comprendere le nuove forme di business dello sport e le tecniche più innovative

Modulo 5. Marketing e comunicazione nello sport

- Acquisire conoscenze sul marketing sportivo e sulla creazione e lo sviluppo di un piano di marketing
- Comprendere l'importanza della comunicazione nello sport

Modulo 6. Organizzazione di eventi sportivi

- Conoscere le fasi e i passaggi per la realizzazione di un evento sportivo
- Preparare gli studenti a organizzare eventi sportivi efficienti e di successo dalla pianificazione alla valutazione finale

Modulo 7. Nuove tendenze nello sport: Big data e Sport

- Risvegliare l'interesse per l'innovazione e le nuove tendenze nella gestione delle entità sportive

Modulo 8. Leadership e gestione delle persone nello sport

- ♦ Migliorare le capacità di leadership all'interno di un'organizzazione sportiva e imparare a gestire correttamente le persone in questo settore

Modulo 9. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

- ♦ Analizzare l'impatto della globalizzazione sulla governance e il governo societario
- ♦ Valutare l'importanza di una leadership efficace nella gestione e nel successo delle imprese
- ♦ Definire strategie di gestione interculturale e la loro rilevanza in diversi ambienti aziendali
- ♦ Sviluppare capacità di leadership e comprendere le sfide attuali che i leader affrontano
- ♦ Determinare i principi e le pratiche di etica aziendale e la loro applicazione nel processo decisionale aziendale
- ♦ Strutturare strategie per l'implementazione e il miglioramento della sostenibilità e della responsabilità sociale nelle aziende

Modulo 10. Direzione del personale e gestione dei talenti

- ♦ Determinare il rapporto tra la direzione strategica e la gestione delle risorse umane
- ♦ Approfondire le competenze necessarie per una gestione efficace delle risorse umane per competenza
- ♦ Approfondire le metodologie per la valutazione e la gestione delle prestazioni
- ♦ Integrare le innovazioni nella gestione dei talenti e il loro impatto sulla fidelizzazione e la fidelizzazione del personale
- ♦ Sviluppare strategie per la motivazione e lo sviluppo di team ad alte prestazioni
- ♦ Proporre soluzioni efficaci per la gestione del cambiamento e la risoluzione dei conflitti nelle organizzazioni

Modulo 11. Direzione Economico-Finanziaria

- ♦ Analizzare il contesto macroeconomico e la sua influenza sul sistema finanziario nazionale e internazionale
- ♦ Definire i sistemi informativi e di business intelligence per il processo decisionale finanziario
- ♦ Differenziare le decisioni finanziarie chiave e la gestione del rischio nella direzione finanziaria
- ♦ Valutare strategie per la pianificazione finanziaria e l'ottenimento di finanziamenti aziendali

Modulo 12. Direzione Commerciale e Marketing Strategico

- ♦ Strutturare il quadro concettuale e l'importanza della direzione aziendale nelle aziende
- ♦ Approfondire gli elementi e le attività fondamentali del marketing e il loro impatto sull'organizzazione
- ♦ Determinare le fasi del processo di pianificazione strategica del marketing
- ♦ Valutare strategie per migliorare la comunicazione aziendale e la reputazione digitale dell'azienda

Modulo 13. Management Direttivo

- ♦ Definire il concetto di General Management e la sua rilevanza nella gestione aziendale
- ♦ Valutare i ruoli e le responsabilità del manager nella cultura organizzativa
- ♦ Analizzare l'importanza della gestione operativa e della qualità nella catena del valore
- ♦ Sviluppare capacità di comunicazione interpersonale e oratoria per la formazione dei portavoce

03

Competenze

Questo Master è strutturato per garantire che lo studente sia in grado di risolvere i problemi legati alla Direzione delle Organizzazioni Sportive nell'area della Fisioterapia, seguendo una metodologia unica e con il supporto degli esperti che l'hanno sviluppata. TECH garantisce agli studenti contenuti di qualità in linea con le aspettative, dando loro l'opportunità di emergere nell'ambito lavorativo. Dopo aver superato le valutazioni del programma, il professionista avrà acquisito le competenze professionali necessarie per una prassi di qualità e aggiornata basata sulla metodologia didattica più innovativa.



66

*Potrai eccellere nelle tue attività professionali
grazie a un programma basato sul mercato
nazionale e internazionale"*



Competenze generali

- Acquisire conoscenze basate sull'evidenza scientifica più attuale con totale applicabilità nel campo pratico
- Padroneggiare tutti i metodi più avanzati per tutto quanto riguarda la Direzione delle Organizzazioni Sportive

“

*Accresci le tue competenze con
la nostra qualifica di alta qualità
e da una spinta alla tua carriera”*





Competenze specifiche

- Conoscere il mercato nazionale e internazionale, grazie alle esperienze pratiche dei professionisti che fanno parte del personale docente
- Avere una visione sulla giurisdizione sportiva
- Conoscere l'ecosistema sportivo internazionale
- Impiegare le capacità di leadership all'interno di un'organizzazione sportiva e imparare a gestire correttamente le persone in questo settore

04

Direzione del corso

Al fine di offrire un'educazione di élite per tutti, TECH dispone di professionisti rinomati affinché lo studente acquisisca una solida conoscenza in Direzione delle Organizzazioni Sportive. A tal fine, questo Master dispone di un personale docente altamente qualificato e con una grande esperienza nel settore che, durante il corso, fornirà all'alunno i migliori strumenti per lo sviluppo delle sue capacità. In questo modo, lo studente ottiene le garanzie richieste per specializzarsi a livello internazionale in un settore in auge, che gli permetterà di raggiungere un grande successo professionale.



66

Un gruppo di esperti ti aiuterà in ogni momento e garantirà l'acquisizione delle tue conoscenze con la sua esperienza"

Direzione



Dott.ssa Bellver Alonso, Reyes

- Avvocata del diritto sportivo e socio fondatrice di Bellver Sports - Boutique legale
- Fondatrice e presidente della piattaforma Leadership Woman Football
- Membro fondatore e presidente dell'Associazione di diritto sportivo di Madrid
- Coordinatrice dell'associazione internazionale WISLaw - Women in Sports Law, in Spagna
- Membro e fondatrice dell'Associazione spagnola per la qualità etica nello sport
- Laurea in Giurisprudenza con specializzazione in Diritto dell'Unione Europea presso l'Università CEU San Pablo
- Master in Relazioni internazionali presso l'Università CEU San Pablo di Madrid
- Master in fiscalità d'impresa presso ICADE
- Master in diritto sportivo presso l'Università di Lleida
- Premio Miki Roqué "La pace attraverso lo sport" per il suo lavoro associativo, la formazione e il miglioramento del settore sportivo, in particolare sulle questioni di genere e la difesa delle donne nello sport
- Certificata dalla FIFA attraverso il FIFA Female Leadership Development Programme
- Elencata nella prestigiosa classifica internazionale Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), come uno dei principali avvocati nel campo del diritto sportivo

Personale docente

Dott. Rubio, Francisco

- Magistrato sostituto del Tribunale Provinciale di Badajoz
- Docente in varie istituzioni accademiche su argomenti relativi al diritto del lavoro e alla sicurezza sociale
- Mediatore del Tribunale Arbitrale dello Sport (CAS/CAS)
- Arbitro nel Comitato di esperti nel settore dello sport e dello spettacolo dell'Associazione europea per l'arbitrato
- Consigliere accademico presso Lemat Abogados
- Dottorato in giurisprudenza presso l'Università dell'Estremadura
- Laurea in giurisprudenza presso l'Università dell'Estremadura
- Master in diritto sportivo presso l'Università di Lleida

Dott.ssa Díaz Marí, Montse

- Avvocata specializzata in diritto sportivo del Club Inter Movistar Futsal
- Allenatore di pallacanestro di II livello FBPA
- Avvocato presso Samsung Electronics Iberia
- Laurea in giurisprudenza presso l'Università di Oviedo
- Specializzazione in Diritto Sportivo presso l'Università San Pablo CEU di Madrid
- Master in Mercati e Industria dello Sport e dello Spettacolo presso ISDE
- Master ufficiale in diritto sportivo presso l'INEFC
- Master in Accesso alla professione legale e diritto commerciale presso l'Università San Pablo CEU

Dott. Valiño, Alejandro

- Docente della Facoltà di Diritto dell'Università di Valencia
- Presidente del Tribunale sportivo della Comunità Valenciana
- Presidente del Comitato di gara della Federazione tennistica della Comunità Valenciana
- Direttore sportivo dello Sporting Club de Tenis
- Magistrato supplente del Tribunale Provinciale di Valencia con più di cento decisioni come relatore
- Dottorato in giurisprudenza presso l'Università di Valencia
- Laurea in Diritto presso l'Università di Valencia
- Autore di libri, articoli e recensioni su argomenti giuridici (diritto romano, storia antica, storia e attualità del diritto forale valenciano, diritto civile spagnolo, diritto sportivo, diritto comparato e diritto privato europeo)
- Attività di ricerca in università italiane (Siena e Pavia), tedesche (Friburgo, Gottinga, Münster e Bonn), austriache (Salisburgo) e uruguayan (Montevideo)

Dott. Barras García, Pedro J.

- Consulente fiscale senior presso Consultores Sayma Madrid
- Coordinatore e promotore di scuole e club sportivi nel campo del futsal e degli scacchi a livello di base
- Direttore di diverse scuole di scacchi e coordinatore di campagne di promozione degli scacchi in collaborazione con il Consiglio Sportivo Municipale del Comune di Valladolid
- Istruttore nazionale di scacchi FEDA e istruttore regionale di futsal
- Autore di diverse pubblicazioni nel campo della fiscalità e della contabilità

Dott.ssa Esperidião Hasenclever, Mônica

- Chief Marketing Officer e direttrice della LWF Academy
- Fondatrice e CEO nel Women Experience Sports
- Direttrice esecutiva presso LVN Sport
- Responsabile marketing e sponsorizzazione sportiva di Telefónica Vivo
- Laurea in Economia e Commercio presso l'Università Presbiteriana Mackenzie di San Paolo, Brasile
- Laurea in Gestione dello Sport Anhembi Morumbi Università di San Paolo, Brasile
- Master in Marketing Sportivo presso la Scuola Universitaria Real Madrid dell'Università Europea

Dott. Novo, Andrés

- Responsabile del marketing istituzionale e degli eventi del Gruppo PRISA
- Responsabile della produzione di eventi presso Innevento e Innevento Sports
- Responsabile di campo, assistente logistico, team manager e responsabile del protocollo e del ceremoniale al MicFootball
- Laurea in Medicina e Chirurgia presso l'Università dei Paesi Baschi
- Corso Universitario in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università dei Paesi Baschi

Dott. González Graña, Carlos

- Fondatore e amministratore delegato di Callander Sport & Businss
- Cofondatore e direttore operativo di Business Hub Innovation
- Partner nel settore dello sport professionistico presso il Raheem GL Business Club
- Direttore commerciale dell'area sportiva presso Riskmedia Insurance Brokers
- Laurea in Diritto all'Università di La Coruña
- Specializzazione in Diritto del lavoro e dello sport



Dott.ssa Carmona, Sara

- Presentatrice della sezione Analisi e Big Data del programma "El Día Despues" su Movistar Plus
- Direttrice accademica del Master in Marketing sportivo, ambienti digitali ed eSports presso l'Università Cattolica San Antonio de Murcia
- Copertura sportiva delle partite della Liga per il gruppo Atresmedia
- Presentatrice della sezione Statistiche sportive e Big Data in diretta di "Deportes Valladolid" su Castilla y León TV
- Laurea in Giornalismo presso l'Università di Valladolid
- Esperta in analisi dei dati sportivi e Big Data presso l'Università di Valladolid

Dott.ssa Pascual, Mónica

- CEO e Fondatrice di Making Talent Happen
- Handling GSE Manager presso Swissport Handling Madrid UTE
- Manager I+D+i e Project Manager in Inpropack
- Creatrice del podcast "Imparables"
- Autrice del blog "Mentalidad Imparable" nel Diario AS
- Laurea in Ingegneria Industriale presso l'Università Alfonso X El Sabio
- Master in Diritto Internazionale dei Brevetti presso la Scuola di Organizzazione Industriale
- Esperta di mediazione presso l'Istituto Superiore di Diritto ed Economia

05

Struttura e contenuti

Il programma è stato concepito per soddisfare i requisiti dei fisioterapisti nell'ambito dell'MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive. È stato ideato un programma di studi i cui moduli offrono un'ampia panoramica delle fasi e degli stadi della realizzazione di un evento sportivo, con uno sguardo alla giurisdizione sportiva. Tutto ciò, da un punto di vista globale per la sua applicazione a livello internazionale, incorporando tutti i campi di lavoro che intervengono nello sviluppo del professionista in questo tipo di ambiente di lavoro.



66

*Disponiamo del programma scientifico
più completo e aggiornato del mercato.
Vogliamo mettere a tua disposizione la
miglior specializzazione”*

Modulo 1. Introduzione al diritto e alla gestione dello sport

- 1.1. L'ambiente sportivo
 - 1.1.1. Il contesto storico del diritto sportivo
- 1.2. Normativa autonoma sullo sport

Modulo 2. Struttura organizzativa dello sport nazionale e internazionale

- 2.1. Federazioni
- 2.2. Lo sport nell'Unione europea
- 2.3. Altre organizzazioni al di fuori della piramide federativa: esempi nel basket e nel paddle tennis
- 2.4. Formule di risoluzione dei conflitti a livello internazionale

Modulo 3. Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive

- 3.1. Introduzione alla pianificazione e all'analisi strategica nello sport professionistico
- 3.2. Compravendita di entità sportive
- 3.3. Gestione di club calcistici
- 3.4. Struttura e pianificazione dello sport
- 3.5. Sviluppo commerciale e gestione degli stadi
- 3.6. Sviluppo del marchio e diritti commerciali
- 3.7. Diritti TV
- 3.8. Internazionalizzazione delle entità sportive
- 3.9. Holding company e fondi di investimento
- 3.10. Modelli di business pratici

Modulo 4. Gestione finanziaria e aspetti fiscali nello sport

- 4.1. Introduzione alla finanza nello sport
- 4.2. Interpretazione dei rapporti finanziari
- 4.3. Elaborazione e controllo del bilancio. Fonti di reddito e regolamentazione
- 4.4. Valutazione di progetti di investimento. Elaborazione e possibile struttura di un piano di fattibilità



Modulo 5. Marketing e comunicazione nello sport

- 5.1. Introduzione al marketing sportivo
- 5.2. Piano di Marteking
- 5.3. *Branding* e sviluppo del marchio
- 5.4. Sponsor
- 5.5. *Ambush Marketing*
- 5.6. Comunicazione nello sport
- 5.7. Marketing digitale e sport
- 5.8. Specializzazione nello sport femminile
- 5.9. Marketing sportivo e altri settori
- 5.10. Tendenze del marketing sportivo

Modulo 6. Organizzazione di eventi sportivi

- 6.1. Introduzione all'organizzazione di eventi sportivi
- 6.2. Tipi di eventi
- 6.3. Pianificazione e gestione di eventi sportivi
- 6.4. Piano aziendale e sponsorizzazione
- 6.5. Comunicazione
- 6.6. Sicurezza negli eventi sportivi
- 6.7. Esecuzione e produzione di eventi sportivi
- 6.8. Protocollo negli eventi sportivi
- 6.9. Turismo sportivo e promozione locale
- 6.10. Analisi e chiusura di eventi sportivi

Modulo 7. Nuove tendenze nello sport: *Big data e Sport*

- 7.1. Introduzione all'uso dei *Big Data* nello sport. Collegamenti e scenari attuali
- 7.2. Metodologia dell'analisi dei dati. Fasi e strategie
- 7.3. Fonti e fornitori di dati aperti
- 7.4. Fonti e fornitori di dati a pagamento
- 7.5. Rapporti e infografiche: importanza vitale del campione
- 7.6. Strumenti di trattamenti dei dati
- 7.7. Comunicazione applicata al *Big Data*. Alla ricerca dell'eccellenza del materiale e del suo campione
- 7.8. Introduzione agli e-sport
- 7.9. Gestione degli eSports
- 7.10. Aspetti legali e normativi degli e-sport

Modulo 8. Leadership e gestione delle persone nello sport

- 8.1. Stili di leadership
- 8.2. Abilità manageriali
- 8.3. Imprenditorialità
- 8.4. Gestione delle risorse umane e dei talenti
- 8.5. Gestione di team
- 8.6. Il coaching applicato allo sport
- 8.7. Negoziazione
- 8.8. Risoluzione di conflitti
- 8.9. Abilità comunicative
- 8.10. Gestione della pressione



Modulo 9. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

- 9.1. Globalizzazione e governance
 - 9.1.1. Governance e governo societario
 - 9.1.2. Fondamenti di corporate governance nelle imprese
 - 9.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nell'ambito della Corporate Governance
- 9.2. Cross Cultural Management
 - 9.2.1. Concetto di Cross Cultural Management
 - 9.2.2. Contributi alla conoscenza delle culture
 - 9.2.3. Gestione della diversità
- 9.3. Etica aziendale
 - 9.3.1. Etica e morale
 - 9.3.2. Etica aziendale
 - 9.3.3. Leadership ed etica nelle imprese
- 9.4. Sostenibilità
 - 9.4.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
 - 9.4.2. Agenda 2030
 - 9.4.3. Le imprese sostenibili
- 9.5. Responsabilità Sociale d'Impresa
 - 9.5.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
 - 9.5.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
 - 9.5.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 9.6. Sistemi e strumenti di gestione responsabile
 - 9.6.1. RSC: La responsabilità sociale corporativa
 - 9.6.2. Aspetti essenziali per l'attuazione di una strategia di gestione responsabile
 - 9.6.3. Fasi per l'implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale corporativa
 - 9.6.4. Strumenti e standard della RSC
- 9.7. Multinazionali e diritti umani
 - 9.7.1. Globalizzazione, multinazionali e diritti umani
 - 9.7.2. Le multinazionali rispetto al diritto internazionale
 - 9.7.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani

Modulo 10. Direzione del personale e gestione dei talenti

- 10.1. Gestione delle risorse umane per competenze
 - 10.1.1. Analisi del potenziale
 - 10.1.2. Politica della retribuzione
 - 10.1.3. Piani di carriera/successione
- 10.2. Valutazione e gestione delle prestazioni
 - 10.2.1. La gestione delle prestazioni
 - 10.2.2. Gestione delle prestazioni: obiettivi e processo
- 10.3. Innovazione nella gestione del talento e delle persone
 - 10.3.1. Modelli di gestione del talento strategico
 - 10.3.2. Identificazione, formazione e sviluppo del talento
 - 10.3.3. Fidelizzazione e ritenzione
 - 10.3.4. Proattività e innovazione
- 10.4. Motivazione
 - 10.4.1. La natura della motivazione
 - 10.4.2. La teoria delle aspettative
 - 10.4.3. Teorie dei bisogni
 - 10.4.4. Motivazione e compensazione finanziaria
- 10.5. Sviluppo di apparecchiature ad alte prestazioni
 - 10.5.1. Le squadre ad alte prestazioni: le squadre autogestite
 - 10.5.2. Metodologie di gestione dei team autogestiti ad alte prestazioni
- 10.6. Gestione del cambiamento
 - 10.6.1. Gestione del cambiamento
 - 10.6.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
 - 10.6.3. Fasi o fasi nella gestione del cambiamento
- 10.7. Comunicazione della direttiva
 - 10.7.1. Comunicazione interna ed esterna nell'ambito aziendale
 - 10.7.2. Dipartimenti di comunicazione
 - 10.7.3. Il responsabile della comunicazione dell'azienda. Il profilo del Dircom
- 10.8. Produttività, attrazione, ritenzione e attivazione del talento

- 10.8.1. La produttività
- 10.8.2. Leve per attrarre e trattenere i talenti

Modulo 11. Direzione Economico-Finanziaria

- 11.1. Ambiente economico
 - 11.1.1. Il contesto macroeconomico e il sistema finanziario
 - 11.1.2. Istituzioni finanziarie
 - 11.1.3. Mercati finanziari
 - 11.1.4. Attività finanziarie
 - 11.1.5. Altri enti del settore finanziario
- 11.2. Contabilità Direttiva
 - 11.2.1. Nozioni di base
 - 11.2.2. L'Attivo dell'impresa
 - 11.2.3. Il Passivo dell'impresa
 - 11.2.4. Patrimonio netto dell'impresa
 - 11.2.5. Il conto economico
- 11.3. Sistemi informativi e Business Intelligence
 - 11.3.1. Fondamenti e classificazione
 - 11.3.2. Fasi e metodi di ripartizione dei costi
 - 11.3.3. Scelta del centro di costo e dell'effetto
- 11.4. Direzione finanziaria
 - 11.4.1. Le decisioni finanziarie dell'impresa
 - 11.4.2. Il dipartimento finanziario
 - 11.4.3. Eccedenze di tesoreria
 - 11.4.4. Rischi associati alla gestione finanziaria
 - 11.4.5. Gestione del rischio della direzione finanziaria
- 11.5. Pianificazione finanziaria
 - 11.5.1. Definizione della pianificazione finanziaria
 - 11.5.2. Azioni da intraprendere nella pianificazione finanziaria
 - 11.5.3. Creazione e definizione della strategia aziendale
 - 11.5.4. Il quadro Cash Flow

- 11.5.5. Il quadro di circolante
- 11.6. Strategia finanziaria aziendale
 - 11.6.1. Strategia aziendale e fonti di finanziamento
 - 11.6.2. Prodotti finanziari per le imprese
- 11.7. Finanziamento strategico
 - 11.7.1. L'autofinanziamento
 - 11.7.2. Aumento dei fondi propri
 - 11.7.3. Risorse ibride
 - 11.7.4. Finanziamento tramite intermediari
- 11.8. Analisi e pianificazione finanziaria
 - 11.8.1. Analisi del bilancio
 - 11.8.2. Analisi del conto economico
 - 11.8.3. Analisi della redditività
- 11.9. Analisi e risoluzione di casi/problems
 - 11.9.1. Informazioni finanziarie di Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Modulo 12. Direzione Commerciale e Marketing Strategico

- 12.1. Direzione commerciale
 - 12.1.1. Quadro concettuale della direzione commerciale
 - 12.1.2. Strategia e pianificazione commerciale
 - 12.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali
- 12.2. Gestione strategica del marketing
 - 12.2.1. Concetto di marketing strategico
 - 12.2.2. Concetto di pianificazione strategica del marketing
 - 12.2.3. Fasi del processo di pianificazione strategica
- 12.3. Gestione delle campagne digitali
 - 12.3.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
 - 12.3.2. Come lanciare una campagna di marketing online
 - 12.3.3. Errori delle campagne pubblicitarie digitali
- 12.4. Strategia di vendita

- 12.4.1. Strategia di vendita
- 12.4.2. Metodi di vendita
- 12.5. Comunicazione aziendale
 - 12.5.1 Concetto
 - 12.5.2 Importanza della comunicazione nell'organizzazione
 - 12.5.3 Tipo di comunicazione nell'organizzazione
 - 12.5.4 Funzioni di comunicazione nell'organizzazione
 - 12.5.5 Elementi della comunicazione
 - 12.5.6 Problemi di comunicazione
 - 12.5.7 Scenari di comunicazione
- 12.6. Comunicazione e reputazione digitale
 - 12.6.1. reputazione online
 - 12.6.2. Come misurare la reputazione digitale?
 - 12.6.3. Strumenti di reputazione online
 - 12.6.4. Rapporto sulla reputazione online
 - 12.6.5. Branding online

Modulo 13. Management Direitivo

- 13.1. General Management
 - 13.1.1. Concetto di General Management
 - 13.1.2. L'azione del General Manager
 - 13.1.3. Il General Manager e le sue funzioni
 - 13.1.4. Trasformazione del lavoro della Direzione
- 13.2. Il dirigente e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci
 - 13.2.1. Il dirigente e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci
- 13.3. Direzione delle operazioni
 - 13.3.1. Importanza della direzione
 - 13.3.2. La catena di valore
- 13.3.3. Gestione della qualità
- 13.4. Oratoria e formazione dei portavoce
 - 13.4.1. Comunicazione interpersonale
 - 13.4.2. Capacità comunicative e influenza
 - 13.4.3. Barriere nella comunicazione
- 13.5. Strumenti di comunicazione personale e organizzativa
 - 13.5.1. Comunicazione interpersonale
 - 13.5.2. Strumenti di comunicazione interpersonale
 - 13.5.3. La comunicazione nell'organizzazione
 - 13.5.4. Strumenti nell'organizzazione
- 13.6. Comunicazione in situazioni di crisi
 - 13.6.1. Crisis
 - 13.6.2. Fasi della crisi
 - 13.6.3. Messaggi: contenuti e momenti
- 13.7. Preparazione di un piano di crisi
 - 13.7.1. Analisi dei possibili problemi
 - 13.7.2. Pianificazione
 - 13.7.3. Adeguatezza del personale
- 13.8. Intelligenza emotiva
 - 13.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
 - 13.8.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
 - 13.8.3. Autostima e comunicazione emotiva
- 13.9. Branding Personal
 - 13.9.1. Strategie per lo sviluppo del Personal Branding
 - 13.9.2. Strumenti di costruzione del Personal Branding

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



66

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il medico imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.





All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Mediante questa metodologia abbiamo formato oltre 65.000 fisioterapisti/ chinesiologi con un successo senza precedenti in tutte le specializzazioni cliniche indipendentemente dalla carica manuale/pratica. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del nostro sistema di apprendimento è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati da specialisti che insegheranno nel programma universitario, appositamente per esso, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche e procedure di fisioterapia in video

TECH introduce le ultime tecniche, gli ultimi progressi educativi e l'avanguardia delle tecniche attuali della fisioterapia/chinesiologia. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

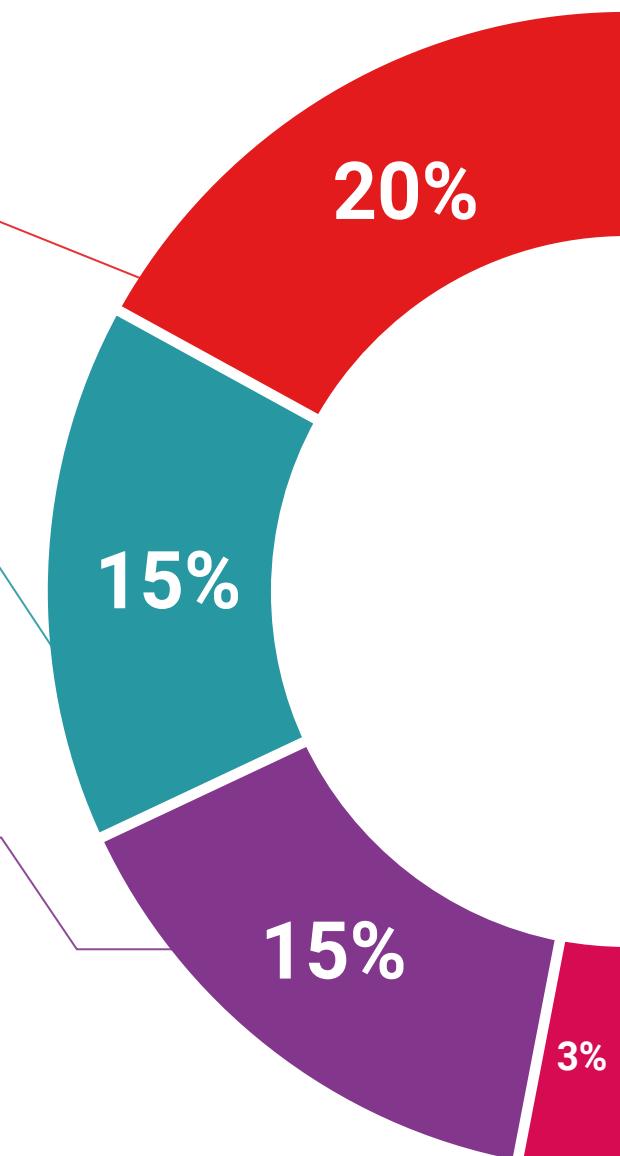
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

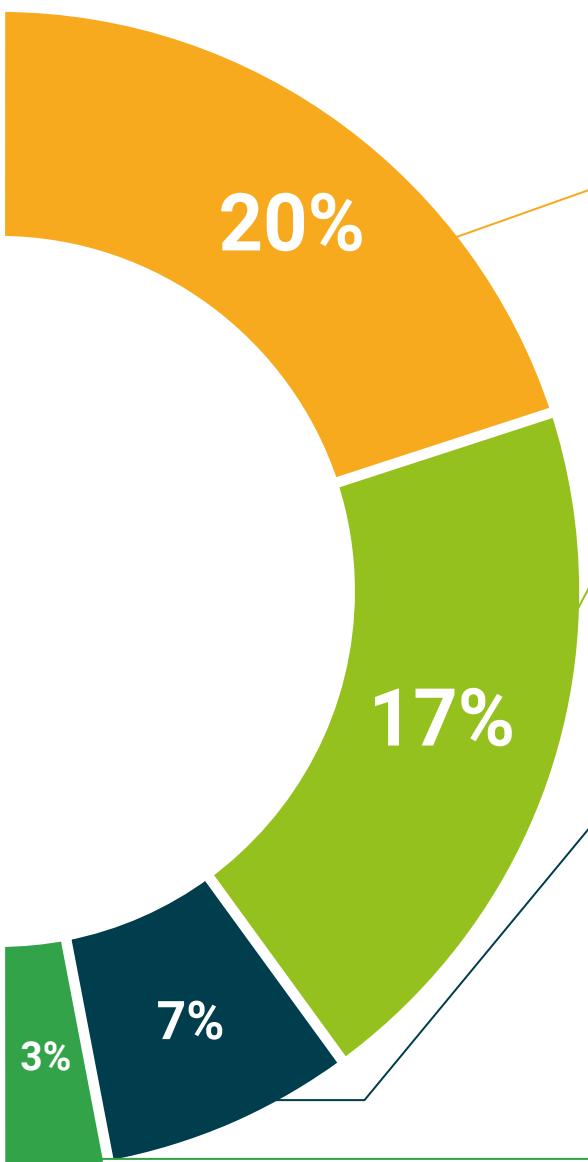
Questo sistema di specializzazione unico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



07

Titolo

Il Master MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master rilasciata da TECH Global University.



66

*Completa con successo questo programma
e ricevi la tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità"*

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Master MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.



Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Master MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive

Modalità: online

Durata: 12 mesi

Accreditamento: 60 ECTS



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue



Master

MBA in Direzione delle
Organizzazioni Sportive

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 90 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Master

MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive

Approvato dall’NBA



tech global
university