

Mestrado

MBA em Gestão de Entidades Desportivas

Business Graduates
Association



Reconhecido pela NBA



tech global
university



Mestrado

MBA em Gestão de Entidades Desportivas

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 90 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/fisioterapia/mestrado/mestrado-mba-gestao-entidades-desportivas

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 20

05

Oportunidades de carreira

pág. 26

06

Metodologia do estudo

pág. 30

07

Corpo docente

pág. 40

08

Certificação

pág. 64

01

Apresentação do programa

A gestão de entidades desportivas adquiriu uma dimensão estratégica no contexto global, onde o desporto não representa apenas um fenómeno social e cultural, mas também um setor económico de grande impacto. De acordo com o relatório *Sports Global Market Report* elaborado pela *The Business Research Company*, estima-se que a indústria do desporto atingirá um valor superior a 700 mil milhões de dólares nos próximos anos, impulsionada pela profissionalização da gestão, pela digitalização e pela crescente procura de eventos e produtos desportivos. Neste cenário, a TECH concebeu este pós-graduação que se apresenta como uma proposta académica 100% online, concebida para preparar fisioterapeutas capazes de dirigir organizações desportivas com visão estratégica, gestão de talentos, conhecimento normativo e domínio de ferramentas tecnológicas.



“

*Um programa abrangente e 100% online,
exclusivo da TECH e com uma perspectiva
internacional apoiada pela nossa afiliação à
Business Graduates Association”*

A crescente complexidade do setor desportivo exige perfis profissionais capazes de integrar conhecimentos clínicos com competências de gestão. Neste cenário, o fisioterapeuta especializado na área desportiva não deve apenas dominar as técnicas terapêuticas, mas também compreender os processos de gestão que garantem o bom funcionamento de uma entidade. Nesse sentido, os especialistas também precisam desenvolver competências avançadas para tomar decisões organizacionais, liderar equipas multidisciplinares e gerir recursos de forma eficiente.

Com o objetivo de responder a essa necessidade, a TECH desenvolveu este revolucionário MBA em Gestão de Entidades Desportivas. Através de um programa exaustivo e integral, serão abordadas questões de interesse como a corrupção, a violência e as medidas cautelares existentes no desporto. Da mesma forma, aprofundará-se a interpretação e análise de certas práticas prejudiciais para o atleta, como o doping e as apostas.

Além disso, este programa universitário será ministrado 100% online, o que proporcionará ao aluno a facilidade de cursá-lo confortavelmente, onde e quando quiser. Apenas precisa de um dispositivo com acesso à Internet para levar a sua carreira profissional mais além. Por sua vez, isso será complementado com a metodologia inovadora *Relearning*, que promoverá uma formação mais progressiva e eficiente. Além disso, os alunos terão a oportunidade de participar em *Masterclasses* exclusivas ministradas por renomados Diretores Internacionais Convidados.

Além disso, graças ao facto de a TECH ser membro da **Business Graduates Association**, o aluno terá acesso a recursos exclusivos e atualizados que reforçarão a sua formação contínua e o seu desenvolvimento profissional, bem como descontos em eventos profissionais que facilitarão o contacto com especialistas do setor. Além disso, poderá ampliar a sua rede profissional, conectando-se com especialistas de diferentes regiões, favorecendo a troca de conhecimentos e novas oportunidades de trabalho.

Este **MBA em Gestão de Entidades Desportivas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Gestão de Entidades Desportivas
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos, concebidos para oferecer uma informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua especial ênfase em metodologias inovadoras na Gestão de Entidades Desportivas
- ♦ As lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Prestigiosos Diretores Internacionais Convidados oferecerão Masterclasses inovadoras relacionadas com as últimas tendências em Gestão de Entidades Desportivas”

“

Adquirirá uma visão global e integradora da gestão de entidades desportivas, com foco no planeamento estratégico e na organização”

Inclui no seu corpo docente profissionais pertencentes à área da Gestão de Entidades Desportivas, que contribuem para este programa com a experiência do seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para treinar em situações reais.

O desenvolvimento deste programa centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o graduado deverá tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que lhe forem apresentadas ao longo do percurso académico. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Conhecerá em profundidade o regime disciplinar desportivo, com especial enfoque na luta contra o doping.

Um plano de estudos feito à sua medida e desenhado com a metodologia pedagógica mais eficaz: o Relearning.



02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 línguas, posiciona-se como líder em empregabilidade, com uma taxa de colocação profissional de 99%. Além disso, possui um enorme corpo docente de mais de 6.000 professores de renome internacional.



“

Estuda na maior universidade digital do mundo e garante o teu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo segundo a FORBES

A prestigiada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmaram recentemente num artigo da sua edição digital, no qual fazem eco da história de sucesso desta instituição, «graças à oferta académica que proporciona, à seleção do seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do panorama universitário, com programas que abrangem os conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos nas suas áreas científicas específicas. Além disso, estes programas são continuamente atualizados para garantir aos estudantes a vanguarda académica e as competências profissionais mais procuradas. Desta forma, os cursos da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar as suas carreiras com sucesso.

O melhor corpo docente top internacional

O corpo docente da TECH é composto por mais de 6.000 professores de renome internacional. Professores, investigadores e quadros superiores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, treinador de desempenho dos Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor criativo da revista TIME, entre outros.

Profesorado
TOP
Internacional

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educativa, com o melhor e mais extenso catálogo educativo digital, cem por cento online e abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de títulos próprios, pós-graduações e licenciaturas oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 títulos universitários, em onze línguas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

La metodología
más eficaz

Um método de aprendizagem único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, acreditada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, este modelo académico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. São também implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infografias e resumos interativos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Através de um acordo com a maior liga de basquetebol, oferece aos seus estudantes programas universitários exclusivos, bem como uma grande variedade de recursos educativos centrados no negócio da liga e noutras áreas da indústria desportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com oradores convidados excepcionais: profissionais com um passado desportivo distinto que oferecem os seus conhecimentos sobre os temas mais relevantes.

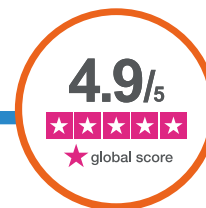
Líderes em empregabilidade

A TECH conseguiu tornar-se a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus estudantes conseguem um emprego na área académica que estudaram, no prazo de um ano após a conclusão de qualquer um dos programas da universidade. Um número semelhante consegue uma melhoria imediata da sua carreira. Tudo isto graças a uma metodologia de estudo que baseia a sua eficácia na aquisição de competências práticas, absolutamente necessárias para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

O gigante tecnológico americano atribuiu à TECH o distintivo Google Partner Premier. Este prémio, que só está disponível para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que esta universidade proporciona aos estudantes. O reconhecimento não só acredita o máximo rigor, desempenho e investimento nas infra-estruturas digitais da TECH, mas também coloca esta universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



A universidade mais bem classificada pelos seus alunos

Os alunos posicionaram a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo nos principais portais de opinião, destacando a sua classificação máxima de 4,9 em 5, obtida a partir de mais de 1.000 avaliações. Estes resultados consolidam a TECH como uma instituição universitária de referência internacional, refletindo a excelência e o impacto positivo do seu modelo educativo



03

Plano de estudos

Os conteúdos deste MBA foram concebidos por uma equipa de especialistas em Gestão Desportiva, que estruturou um percurso académico rigoroso, alinhado com as últimas tendências do setor. Ao longo do programa, os fisioterapeutas obterão uma visão global do ambiente desportivo, abordando desde o quadro jurídico e organizativo até as ferramentas mais inovadoras em liderança, *Big Data*, *eSports* e gestão financeira. Além disso, o plano de estudos incorporará uma abordagem estratégica e diretiva que permitirá aos profissionais impulsionar a sua carreira e exercer cargos de alta responsabilidade no mundo do desporto.





“

Com este programa especializado, irá analisar as regulamentações legais sobre instalações desportivas e a sua correta aplicação em projetos de gestão”

Módulo 1. Introdução ao direito e gestão do desporto

- 1.1. O ambiente desportivo
 - 1.1.1. Antecedentes históricos do direito do desporto
- 1.2. BORRAR
 - 1.2.1. Licença desportiva
 - 1.2.2. Regime disciplinar desportivo. Referência especial à luta contra o doping
- 1.3. BORRAR
- 1.4. Regulamentos relacionados com instalações desportivas
- 1.5. BORRAR
- 1.6. Gestão e aspetos jurídicos decorrentes da organização de eventos desportivos: responsabilidade civil e penal
- 1.7. Retransmissão de eventos desportivos. Aspetos jurídicos
- 1.8. Contratos desportivos: esboço da estrutura do contrato desportivo
- 1.9. Intermediação desportiva
- 1.10. A governança nas entidades desportivas

Módulo 2. Estrutura organizacional do desporto internacional

- 2.1. Clubes desportivos e sociedades anónimas desportivas
- 2.2. Federações
- 2.3. Ligas
- 2.4. Conselho Superior do Desporto
- 2.5. BORRAR
- 2.6. Organização Internacional do Desporto
- 2.7. O desporto na União Europeia
- 2.8. Outras organizações à margem da pirâmide federativa: exemplos no basquetebol e no padel
- 2.9. BORRAR
- 2.10. Fórmulas de resolução de conflitos a nível internacional

Módulo 3. BORRAR

- 3.1. BORRAR
- 3.2. BORRAR
- 3.3. BORRAR
- 3.4. BORRAR
- 3.5. BORRAR
- 3.6. BORRAR
- 3.7. BORRAR
- 3.8. BORRAR
- 3.9. BORRAR
- 3.10. BORRAR

Módulo 4. Planeamento estratégico em organizações desportivas

- 4.1. Introdução ao planeamento e análise estratégica no desporto profissional
- 4.2. Compra e venda de entidades desportivas
- 4.3. Gestão de clubes de futebol
- 4.4. Estrutura e planeamento desportivo
- 4.5. Desenvolvimento de negócios e exploração de estádios
- 4.6. Desenvolvimento da marca e direitos comerciais
- 4.7. Direitos televisivos
- 4.8. Internacionalização das Entidades Desportivas
- 4.9. Holding de empresas e fundos de investimento
- 4.10. Modelos práticos de negócio

Módulo 5. Gestão financeira e aspetos fiscais no desporto

- 5.1. Introdução às finanças no desporto
- 5.2. Interpretação de relatórios financeiros
- 5.3. BORRAR BORRAR
- 5.4. BORRAR
- 5.5. BORRAR
- 5.6. Elaboração e controlo orçamental. Fontes de receitas e regulamentação
- 5.7. BORRAR BORRAR
- 5.8. Avaliação de projetos de investimento. Elaboração e possível estruturação de um plano de viabilidade
- 5.9. BORRAR
- 5.10. BORRAR

Módulo 6. BORRAR

- 6.1. BORRAR
- 6.2. BORRAR
- 6.3. BORRAR
- 6.4. BORRAR
- 6.5. BORRAR
- 6.6. BORRAR
- 6.7. BORRAR
- 6.8. BORRAR
- 6.9. BORRAR
- 6.10. BORRAR

Módulo 7. Marketing e comunicação no desporto

- 7.1. Introdução ao marketing desportivo
- 7.2. O plano de marketing
- 7.3. *Branding* e desenvolvimento da marca
- 7.4. Patrocínio desportivo
- 7.5. *Ambush* marketing
- 7.6. Comunicação no desporto
- 7.7. Marketing Digital e o desporto
- 7.8. Especialista em desporto feminino
- 7.9. Marketing desportivo e outras áreas
- 7.10. Tendências do marketing desportivo

Módulo 8. Organização de eventos desportivos

- 8.1. Introdução à organização de eventos desportivos
- 8.2. Tipos de eventos
- 8.3. Planeamento e gestão de eventos desportivos
- 8.4. Plano de negócios e patrocínio
- 8.5. Comunicação
- 8.6. Segurança em eventos desportivos
- 8.7. Execução e produção de eventos desportivos
- 8.8. Protocolo em eventos desportivos
- 8.9. Turismo desportivo e promoção local
- 8.10. Análise e encerramento de eventos desportivos

Módulo 9. Novas tendências no desporto: *Big data* e *Sports*

- 9.1. introdução ao uso do *Big Data* no desporto. Ligações e cenários atuais
- 9.2. Metodologia de análise de dados. Fases e estratégias
- 9.3. Fornecedores e fontes de dados abertos
- 9.4. Fornecedores e fontes de dados pagos
- 9.5. Relatórios e infografias: importância vital da amostra
- 9.6. Ferramentas de tratamento de dados
- 9.7. Comunicação aplicada ao *Big Data*. Em busca da excelência do material e da sua amostra
- 9.8. BORRAR
- 9.9. Gestão dos *e-Sports*
- 9.10. BORRAR

Módulo 10. Liderança e gestão de pessoas no desporto

- 10.1. Estilos de liderança
- 10.2. Competências de gestão
- 10.3. Empreendedorismo
- 10.4. RH e gestão de talento
- 10.5. Gestão de equipas
- 10.6. Coaching aplicado ao desporto
- 10.7. Negociação
- 10.8. Resolução de conflitos
- 10.9. Competências de comunicação
- 10.10. Gestão da pressão

Módulo 11. Liderança ética e responsabilidade social das empresas

- 11.1. Globalização e governança
 - 11.1.1. Governança e governo corporativo
 - 11.1.2. Fundamentos do governo corporativo nas empresas
 - 11.1.3. O papel do conselho de administração no quadro da governação das empresas
- 11.2. *Cross cultural management*
 - 11.2.1. Conceito de *Cross Cultural Management*
 - 11.2.2. Contribuições para o conhecimento das culturas
 - 11.2.3. Gestão da diversidade
- 11.3. Ética empresarial
 - 11.3.1. Ética e moral
 - 11.3.2. Ética Empresarial
 - 11.3.3. Liderança e ética nas empresas
- 11.4. Sustentabilidade
 - 11.4.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
 - 11.4.2. Agenda 2030
 - 11.4.3. Empresas sustentáveis
- 11.5. Responsabilidade social da empresa
 - 11.5.1. Dimensão internacional da responsabilidade social das empresas
 - 11.5.2. Implementação da responsabilidade social da empresa
 - 11.5.3. Impacto e medição da responsabilidade social da empresa
- 11.6. Sistemas e ferramentas de gestão responsável
 - 11.6.1. RSE: Responsabilidade social empresarial
 - 11.6.2. Aspectos essenciais para a aplicação de uma estratégia de gestão responsável
 - 11.6.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão da responsabilidade social das empresas

- 11.6.4. Ferramentas e Padrões da RSE
- 11.7. Multinacionais e direitos humanos
 - 11.7.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
 - 11.7.2. Empresas Multinacionais perante o direito internacional
 - 11.7.3. Instrumentos jurídicos para as multinacionais no domínio dos direitos humanos
- 11.8. Ambiente legal e *corporate governance*
 - 11.8.1. Normas Internacionais de importação e exportação
 - 11.8.2. Propriedade intelectual e industrial
 - 11.8.3. Direito internacional do trabalho

Módulo 12. Gestão de pessoas e gestão do talento

- 12.1. Gestão de recursos humanos baseada na competência
 - 12.1.1. Análise do potencial
 - 12.1.2. Política de remuneração
 - 12.1.3. Planeamento de carreira/sucessão
- 12.2. Avaliação da produtividade e gestão do desempenho
 - 12.2.1. Gestão de desempenho
 - 12.2.2. Gestão do desempenho: objetivos e processo
- 12.3. Inovação na gestão de talentos e pessoas
 - 12.3.1. Modelos estratégicos de gestão de talentos
 - 12.3.2. Identificação, formação e desenvolvimento de talentos
 - 12.3.3. Fidelização e retenção
 - 12.3.4. Proatividade e inovação
- 12.4. Motivação
 - 12.4.1. A natureza da motivação
 - 12.4.2. Teoria das expetativas
 - 12.4.3. Teorias das necessidades
 - 12.4.4. Motivação e compensação financeira
- 12.5. Desenvolvimento de equipas de alto desempenho
 - 12.5.1. Equipas de elevado desempenho: equipas autogeridas
 - 12.5.2. Metodologias para a gestão de equipas autogeridas de alto desempenho
- 12.6. Gestão da mudança
 - 12.6.1. Gestão da mudança

- 12.6.2. Desenvolvimento de sistemas de gestão de mudança
- 12.6.3. Etapas ou fases da gestão da mudança
- 12.7. Comunicação executiva
 - 12.7.1. Comunicação interna e externa no ambiente empresarial
 - 12.7.2. Departamentos de comunicação
 - 12.7.3. A pessoa responsável pela comunicação da empresa. O perfil do DirCom
- 12.8. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos
 - 12.8.1. Produtividade
 - 12.8.2. Alavancas de atração e retenção de talentos

Módulo 13. Gestão económico-financeira

- 13.1. Meio económico
 - 13.1.1. Enquadramento macroeconómico e sistema financeiro
 - 13.1.2. Instituições financeiras
 - 13.1.3. Mercados financeiros
 - 13.1.4. Ativos financeiros
 - 13.1.5. Outras entidades do setor financeiro
- 13.2. Contabilidade de gestão
 - 13.2.1. Conceitos básicos
 - 13.2.2. O ativo da empresa
 - 13.2.3. O passivo da empresa
 - 13.2.4. O património líquido da empresa
 - 13.2.5. A declaração de rendimentos
- 13.3. Sistemas de Informação e *business intelligence*
 - 13.3.1. Fundamentos e classificação
 - 13.3.2. Fases e métodos de repartição de custos
 - 13.3.3. Escolha do centro de custos e efeito
- 13.4. Gestão financeira
 - 13.4.1. As decisões financeiras da empresa

- 13.4.2. O departamento financeiro
- 13.4.3. Excedentes de tesouraria
- 13.4.4. Riscos associados à gestão financeira
- 13.4.5. Gestão de riscos da gestão financeira
- 13.5. Planeamento financeiro
 - 13.5.1. Definição de planeamento financeiro
 - 13.5.2. Ações a realizar no planeamento financeiro
 - 13.5.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
 - 13.5.4. O quadro *cash flow*
 - 13.5.5. O quadro do ativo circulante
- 13.6. Estratégia financeira corporativa
 - 13.6.1. Estratégia empresarial e fontes de financiamento
 - 13.6.2. Produtos financeiros para empresas
- 13.7. Financiamento estratégico
 - 13.7.1. Autofinanciamento
 - 13.7.2. Aumento dos fundos próprios
 - 13.7.3. Recursos híbridos
 - 13.7.4. Financiamento através de intermediários
- 13.8. Análise e planeamento financeiro
 - 13.8.1. Análise do balanço de situação
 - 13.8.2. Análise da conta de resultados
 - 13.8.3. Análise da rentabilidade
- 13.9. Análise e resolução de casos/problemas
 - 13.9.1. Informações financeiras sobre a Industria de Design y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Gestão comercial e marketing estratégico

- 14.1. Gestão comercial
 - 14.1.1. Marco conceptual da Gestão comercial
 - 14.1.2. Estratégia e planeamento empresarial
 - 14.1.3. O papel dos diretores comerciais
- 14.2. Gestão estratégica do marketing
 - 14.2.1. Conceito de Marketing Estratégico



- 14.2.2. Conceito de Planeamento Estratégico de Marketing
- 14.2.3. Etapas do processo de Planeamento Estratégico de Marketing
- 14.3. Gestão de campanhas digitais
 - 14.3.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
 - 14.3.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
 - 14.3.3. Erros nas campanhas de publicidade digital
- 14.4. Estratégia de vendas
 - 14.4.1. Estratégia de vendas
 - 14.4.2. Métodos de vendas
- 14.5. Comunicação Corporativa
 - 14.5.1. Conceito
 - 14.5.2. Importância da comunicação na organização
 - 14.5.3. Tipos de comunicação na organização
 - 14.5.4. Funções da comunicação na organização
 - 14.5.5. Elementos da comunicação
 - 14.5.6. Problemas da comunicação
 - 14.5.7. Cenários da comunicação
- 14.6. Comunicação e reputação digital
 - 14.6.1. A reputação online
 - 14.6.2. Como medir a reputação digital?
 - 14.6.3. Ferramentas de reputação online
 - 14.6.4. Relatório de reputação online
 - 14.6.5. *Branding* online

Módulo 15. *Management* executivo

- 15.1. *General Management*
 - 15.1.1. Conceito de *general Management*
 - 15.1.2. A ação do *manager* geral
 - 15.1.3. O Diretor-Geral e as suas funções
 - 15.1.4. Transformação do trabalho da direção
- 15.2. O gestor e as suas funções A cultura organizacional e as suas abordagens
 - 15.2.1. O gestor e as suas funções A cultura organizacional e as suas abordagens

- 15.3. Gestão de operações
 - 15.3.1. Importância da direção
 - 15.3.2. A cadeia de valor
 - 15.3.3. Gestão de qualidade
- 15.4. Oratória e capacitação de porta-voz
 - 15.4.1. Comunicação interpessoal
 - 15.4.2. Capacidade de comunicação e influência
 - 15.4.3. Barreiras na comunicação
- 15.5. Ferramentas de comunicação pessoais e organizacionais
 - 15.5.1. A comunicação interpessoal
 - 15.5.2. Ferramentas da comunicação interpessoal
 - 15.5.3. A comunicação nas organizações
 - 15.5.4. Ferramentas na organização
- 15.6. Comunicação em situações de crise
 - 15.6.1. Crise
 - 15.6.2. Fases da crise
 - 15.6.3. Mensagens: conteúdos e momentos
- 15.7. Preparação de um plano de crise
 - 15.7.1. Análise de potenciais problemas
 - 15.7.2. Planejamento
 - 15.7.3. Adequação do pessoal
- 15.8. Inteligência emocional
 - 15.8.1. Inteligência emocional e comunicação
 - 15.8.2. Assertividade, empatia e escuta ativa
 - 15.8.3. Autoestima e comunicação emocional
- 15.9. *Branding* Pessoal
 - 15.9.1. Estratégias para desenvolver a marca pessoal
 - 15.9.2. Leis de *branding* pessoal
 - 15.9.3. Ferramentas da construção de marcas pessoais

04

Objetivos de ensino

Este programa universitário foi concebido para preparar fisioterapeutas com uma sólida formação teórica e prática, capazes de liderar e gerir organizações desportivas num ambiente cada vez mais competitivo e profissionalizado. Ao longo deste Mestrado, os profissionais desenvolverão as competências necessárias para enfrentar os desafios mais exigentes do setor desportivo, não só a partir de uma abordagem estratégica e organizacional, mas também de uma perspetiva ética e de sustentabilidade. Desta forma, adquirirão um conhecimento profundo sobre a gestão de entidades desportivas, abrangendo a gestão de equipas, planeamento financeiro, marketing desportivo e gestão de eventos.



“

Utilizará estratégias de marketing, comunicação e gestão comercial para melhorar a visibilidade das Entidades Desportivas”



Objetivos gerais

- ♦ Desenvolver competências de liderança e gestão de equipas em entidades desportivas
- ♦ Aplicar estratégias de marketing desportivo para promover entidades e eventos desportivos
- ♦ Gerir os recursos humanos de forma eficaz dentro de uma organização desportiva
- ♦ Analisar e gerir os aspetos financeiros das entidades desportivas
- ♦ Adquirir conhecimentos sobre a legislação e regulamentação que regem o setor desportivo
- ♦ Implementar tecnologias inovadoras e Big Data para otimizar a gestão desportiva
- ♦ Gerir eventos desportivos de forma eficiente, desde o planeamento até à execução
- ♦ Desenvolver capacidades de negociação no âmbito desportivo para garantir acordos favoráveis
- ♦ Criar estratégias de internacionalização para entidades desportivas a nível global
- ♦ Aplicar princípios de responsabilidade social e sustentabilidade na gestão desportiva
- ♦ Desenvolver a capacidade de tomada de decisões estratégicas na gestão de entidades desportivas
- ♦ Promover uma visão integral do desporto, considerando o seu impacto social, económico





Objetivos específicos

Módulo 1. Introdução ao direito e gestão do desporto

- ♦ Conhecer os princípios legais que sustentam o setor desportivo
- ♦ Compreender a estrutura jurídica que regula as atividades desportivas

Módulo 2. Estrutura organizacional do desporto internacional

- ♦ Conhecer o ecossistema desportivo internacional
- ♦ Compreender os diferentes atores envolvidos no desporto a nível internacional.

Módulo 3. BORRAR

- ♦ BORRAR
- ♦ BORRAR

Módulo 4. Planeamento estratégico em organizações desportivas

- ♦ Compreender os fundamentos da estratégia aplicada ao desporto
- ♦ Desenvolver competências para conceber planos estratégicos em organizações desportivas

Módulo 5. Gestão financeira e aspetos fiscais no desporto

- ♦ Conhecer o quadro normativo que regula a jurisdição desportiva
- ♦ Analisar o papel da jurisdição na resolução de conflitos desportivos

Módulo 6. BORRAR

- ♦ BORRAR
- ♦ BORRAR

Módulo 7. Marketing e comunicação no desporto

- ♦ Conhecimentos de marketing desportivo e a criação e desenvolvimento de um plano de marketing
- ♦ Compreender a importância da comunicação no desporto

Módulo 8. Organização de eventos desportivos

- ♦ Conhecer os passos e as etapas para a realização de um evento desportivo
- ♦ Organizar eventos desportivos eficientes e bem-sucedidos, desde o planeamento até à avaliação final

Módulo 9. Novas tendências no desporto: *Big data* e *Sports*

- ♦ Despertar o interesse pela inovação na gestão de entidades desportivas
- ♦ Explorar as novas tendências na gestão de entidades desportivas

Módulo 10. Liderança e gestão de pessoas no desporto

- ♦ Potenciar as competências de liderança dentro de uma Entidade Desportiva
- ♦ Saber como gerir adequadamente as pessoas no setor desportivo

Módulo 11. Liderança ética e responsabilidade social das empresas

- ♦ Analisar o impacto da globalização na governação e no governo das sociedades
- ♦ Avaliar a importância de uma liderança eficaz na gestão e no sucesso das empresas
- ♦ Definir estratégias de gestão transculturais e a sua relevância em ambientes empresariais diversificados
- ♦ Desenvolver competências de liderança e compreender os desafios atuais que os líderes enfrentam





Módulo 12. Gestão de pessoas e gestão do talento

- ♦ Determinar a relação entre a direção estratégica e a gestão dos recursos humanos
- ♦ Aprofundar as competências necessárias para uma gestão eficaz dos recursos humanos por competências

Módulo 13. Gestão económico-financeira

- ♦ Analisar o ambiente macroeconómico e a sua influência no sistema financeiro internacional
- ♦ Definir os sistemas de informação e o Business Intelligence para a tomada de decisões financeiras

Módulo 14. Gestão comercial e marketing estratégico

- ♦ Estruturar o quadro concetual e a importância da gestão empresarial nas empresas
- ♦ Aprofundar os principais elementos e atividades do marketing e o seu impacto na organização
- ♦ Determinar as fases do processo de planeamento estratégico de marketing
- ♦ Avaliar estratégias para melhorar a comunicação empresarial e a reputação digital da empresa

Módulo 15. *Management* executivo

- ♦ Definir o conceito de Gestão Geral e a sua relevância para a gestão empresarial
- ♦ Analisar a importância da gestão das operações e da gestão da qualidade na cadeia de valor

05

Oportunidades de carreira

Este programa universitário representa uma oportunidade única para todos os fisioterapeutas que desejam adquirir uma visão atual e especializada sobre a Gestão e Administração de Entidades Desportivas. Através de conhecimentos estratégicos, financeiros, jurídicos e organizacionais, os alunos estarão prontos para liderar projetos, equipas e eventos no âmbito do desporto. Desta forma, o presente Mestrado irá impulsioná-los no seu desenvolvimento profissional, otimizando os seus perfis no mercado internacional.



“

Através dos melhores materiais académicos, aplicarás o raciocínio analítico em situações de alta complexidade no âmbito desportivo”

Perfil dos nossos alunos

O aluno deste curso será um especialista preparado para assumir cargos de responsabilidade na Gestão de Entidades Desportivas. Na verdade, ele terá conhecimentos sobre planeamento estratégico, marketing desportivo, liderança de equipas, gestão de talentos e organização de eventos. Além disso, terá uma visão integral do ecossistema desportivo internacional, sendo capaz de tomar decisões com base em critérios financeiros, legais e éticos.

Identificará o papel das federações, ligas e outras entidades dentro da organização internacional do desporto.

- ♦ **Domínio do ambiente desportivo global:** analisar e gerir as dinâmicas do desporto a nível internacional, aplicando modelos organizacionais eficazes
- ♦ **Liderança e Gestão de Equipas:** liderar pessoas e equipas em ambientes desportivos, promovendo o alto desempenho e o desenvolvimento organizacional
- ♦ **Capacidade estratégica e financeira:** dominar ferramentas essenciais para o planeamento, execução e avaliação de estratégias no âmbito económico e comercial do desporto
- ♦ **Visão jurídica e ética do desporto:** gerir a regulamentação e a jurisdição desportiva, com capacidade para tomar decisões responsáveis e sustentáveis





Após concluir o programa universitário, poderá aplicar os seus conhecimentos e habilidades nas seguintes funções:

- 1. Diretor de Entidades Desportivas Profissionais:** líder e coordenador das operações estratégicas e administrativas de clubes, federações ou academias
- 2. Gestor de Eventos Desportivos:** responsável por planejar, organizar e avaliar competições, congressos ou atividades de caráter desportivo, com foco na rentabilidade e na experiência do público
- 3. Responsável por Marketing e Comunicação Desportiva:** designer de estratégias de posicionamento, comunicação institucional e patrocínio no setor
- 4. Consultor em Gestão Desportiva:** consultor especialista que colabora com instituições desportivas em processos de melhoria, expansão ou profissionalização das suas estruturas organizacionais
- 5. Responsável pelo Desenvolvimento de Negócios no Desporto:** responsável por identificar oportunidades de crescimento, parcerias estratégicas e inovação no mercado desportivo
- 6. Diretor de Recursos Humanos em Entidades Desportivas:** gestor de talentos humanos em clubes, federações e organizações, com foco na motivação e desempenho de equipas de trabalho
- 7. Coordenador de Projetos de Responsabilidade Social no Desporto:** responsável por conceber e implementar programas sociais relacionados com o desporto, alinhando a ação institucional com o compromisso ético e sustentável
- 8. Empreendedor na área do desporto:** líder de novos modelos de negócio, produtos ou serviços que inovam no setor do desporto a partir de uma perspetiva empresarial e tecnológica

06

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia de **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia pedagógica disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe confere o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, hoje em dia, não só os estudantes exigem, mas também os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo de ensino assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe o tempo que passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto no conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O aluno não tem de assistir a aulas presenciais, às quais muitas vezes não pode comparecer. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Pode sempre decidir quando e de onde estudar.

“

Em TECH NÃO terá aulas presenciais (às quais nunca poderá assistir)”



Os planos de estudos mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os mais completos programas académicos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de planos de estudos que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as inovações mais recentes em cada domínio.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem aos estudantes acompanhar as mudanças do mercado e adquirir as competências mais valorizadas pelos empregadores. Desta forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado nas melhores escolas de gestão do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas a lei com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações reais complexas. Desta forma, poderiam tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de as resolver. Em 1924, foi estabelecido como método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio estudante que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o itinerário académico que o aluno realiza com a TECH. Desta forma, serão confrontados com múltiplas situações reais e terão de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. Tudo isto com a premissa de responder à questão de como agiriam quando confrontados com eventos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são potencializados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo-lhe os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, o aluno pode rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por esta razão, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de forma diferente, com o objetivo de garantir que o conhecimento seja totalmente consolidado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-se mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e contrastando opiniões: uma equação direta para o sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH aposta na disponibilização aos alunos de materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

As últimas evidências científicas no campo da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto onde o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar os conhecimentos no hipocampo para os reter a longo prazo. Este é um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer o máximo contato entre estudantes e orientadores, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contato por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat e videoconferência).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, de acordo com a sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário

A eficácia do método é justificada por quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também desenvolvem a sua capacidade mental através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação dos seus conhecimentos.
2. A aprendizagem é solidamente traduzida em competências práticas que permitem ao aprendente integrar-se melhor no mundo real.
3. A assimilação das ideias e dos conceitos é mais simples e mais eficaz, graças à utilização de situações que provêm da realidade.
4. O sentimento de eficácia do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento do tempo de trabalho no curso.

A metodologia universitária melhor classificada pelos seus estudantes

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é em vão que a instituição se tornou na universidade melhor classificada pelos seus alunos, segundo o índice Global Score, obtendo uma pontuação de 4,9 em 5.

Acesse aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, Learning from an expert.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que vão lecionar o curso, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalho online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer uma elevada qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Prática de aptidões e competências

Realizará atividades para desenvolver aptidões e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as aptidões e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Resumos interativos

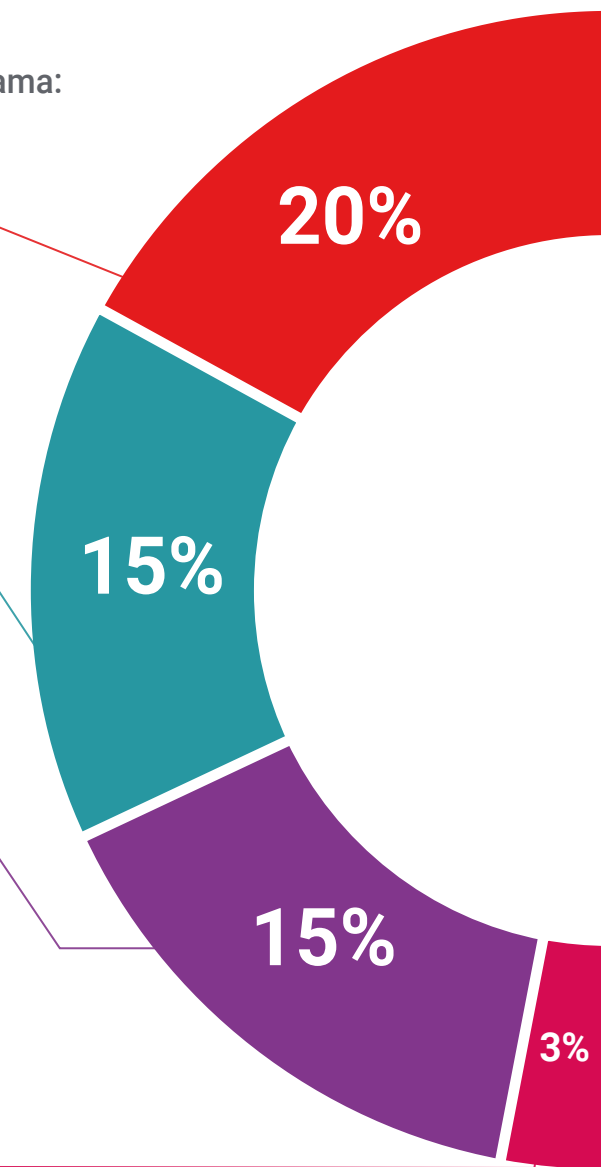
Apresentamos os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em pílulas multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais para reforçar os conhecimentos.

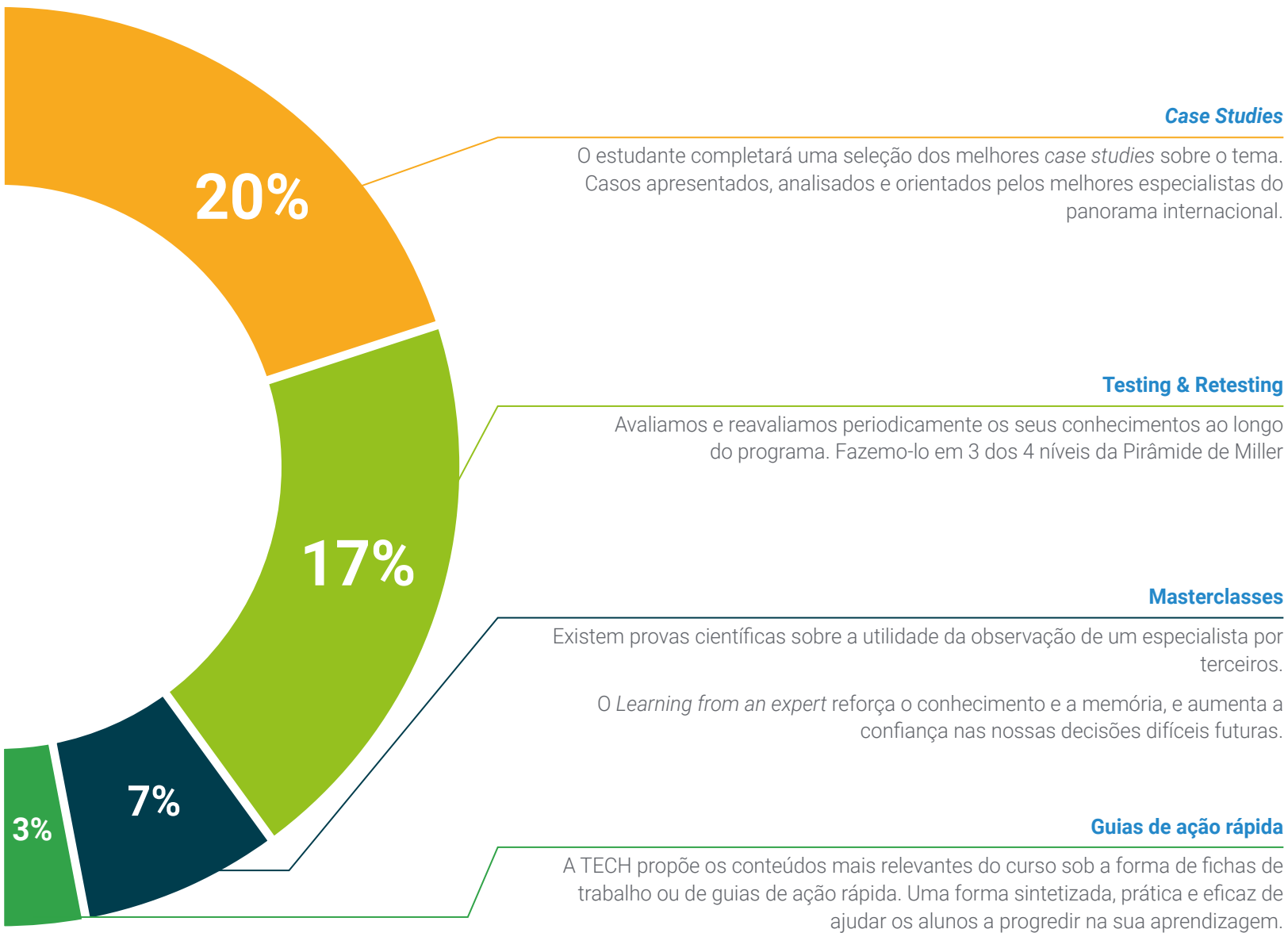
Este sistema educativo único de apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como um "caso de sucesso europeu".



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies



Testing & Retesting



Masterclasses



Guias de ação rápida



07

Corpo docente

Com o objetivo de oferecer uma formação de excelência para todos, a TECH conta com profissionais de renome para que os especialistas adquiram conhecimentos sólidos em Gestão de Entidades Desportivas. Por isso, este MBA conta com uma equipa altamente qualificada e com vasta experiência no setor, que oferecerá as melhores ferramentas para o profissional, no desenvolvimento das suas capacidades durante o programa. Desta forma, o aluno conta com as garantias necessárias para se especializar a nível internacional num setor em expansão que o catapultará para o sucesso profissional.



“

Uma equipa docente altamente especializada em Gestão de Entidades Desportivas irá orientá-lo durante todo o programa universitário”

Diretor Internacional Convidado

Brad Burlingame é um profissional de destaque com uma carreira consolidada no mundo do desporto, onde deixou uma marca significativa a nível internacional. Com mais de 15 anos de experiência na gestão de associações corporativas, ele provou ser um líder excepcional na geração de receitas por meio de estratégias inovadoras e da criação de alianças estratégicas.

Assim, atuou como Diretor de Vendas de Patrocínios no Dallas Cowboys Football Club, uma das organizações desportivas mais prestigiadas do mundo. Aqui, ao longo da sua carreira, liderou equipas dedicadas a superar os objetivos financeiros, estabelecendo o clube como líder indiscutível em receitas de patrocínios na National Football League (NFL). De facto, a sua capacidade de tirar o máximo partido dos direitos de propriedade intelectual, da vasta rede televisiva e radiofónica da equipa, bem como das plataformas digitais e sociais, tem sido fundamental para manter a posição de vanguarda do clube no mercado.

Além disso, foi gerente de parcerias corporativas na equipa de basquetebol Miami Heat, bem como gerente de vendas na Palace Sports & Entertainment, acumulando uma vasta experiência na indústria do desporto profissional. Nesse sentido, a sua capacidade de desenvolver ideias inovadoras que impulsionam os negócios dos patrocinadores, bem como o seu foco na liderança de equipas orientadas para resultados, posicionaram-no como uma figura chave no âmbito das vendas desportivas a nível global.



Sr. Brad Burlingame

- Diretor de Vendas no Dallas Cowboys Football Club, Texas, Estados Unidos
- Gerente de Parcerias Corporativas no Miami Heat, Flórida
- Gerente de Vendas na Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Licenciatura em Marketing e Negócios pela Universidade de Eastern Michigan

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência na concepção e gestão de equipas globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo da sua experiência profissional, ocupou cargos de gestão em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista **Fortune 50**, como **NBCUniversale Comcast**. A sua trajetória permitiu-lhe destacar-se em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard**, é responsável pela supervisão da estratégia e execução da integração de talentos, trabalhando com os líderes empresariais e de **Recursos Humanos** para atingir os objetivos operacionais e estratégicos de recrutamento. Em particular, tem por objetivo **criar equipas diversificadas, inclusivas e de alto rendimento** que promovem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais do mundo. É também responsável por **amplificar a marca do empregador** e a proposta de valor de **Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove tem demonstrado o seu empenho no desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente em redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de numerosos trabalhadores em diferentes empresas. Depois de obter a sua licenciatura em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de **Miami**, ocupou cargos superiores de recrutamento em empresas de vários setores.

Por outro lado, foi reconhecida pela sua capacidade de liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparem as instituições para os desafios futuros. Também implementou com êxito programas de **bem-estar profissional** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção dos trabalhadores.



Sra. Jennifer Dove

- Vice-Presidenta, Aquisição de Talentos, Mastercard, Nova Iorque, EUA
- Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal Media, Nova Iorque, EUA
- Responsável de Recrutamento da Comcast
- Diretora de Recrutamento na Rite Hire Advisory
- Vice-Presidenta Executiva, Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- Diretora de Recrutamento na Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Licenciatura em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

A TECH conta com um distinto e especializado grupo de Diretores Internacionais Convidados, com importantes cargos de liderança nas empresas mais vanguardistas do mercado mundial”

Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência nas multinacionais líderes no setor da tecnologia, Rick Gauthier desenvolveu-se de forma notável no domínio dos **serviços na nuvem** e melhoria de processos de ponta a ponta. Foi reconhecido como um líder e gestor de equipas altamente eficiente, demonstrando um talento natural para assegurar um elevado nível de empenho entre os seus empregados.

Tem um dom inato para a estratégia e a inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando o seu sucesso com dados de qualidade. **A sua carreira na Amazon** permitiu-lhe gerir e integrar os serviços informáticos da empresa nos Estados Unidos. **Na Microsoft** liderou uma equipa de 104 pessoas, responsável pelo fornecimento de infraestruturas de TI a toda a empresa e pelo apoio aos departamentos de engenharia de produtos em toda a empresa.

Esta experiência permitiu-lhe destacar-se como um gestor de alto impacto com capacidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



Sr. Rick Gauthier

- Diretor regional de TI na Amazon, Seattle, EUA
- Chefe de programas sênior na Amazon
- Vice-presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de engenharia produtiva na Microsoft
- Licenciatura em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado técnico em *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Licenciatura em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los na sua atividade diária”

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um reputado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital**, **Marketing**, **Estratégia** e **Consultoria**. Ao longo da sua longa carreira, assumiu diferentes riscos e é um permanente **defensor** da **inovação** e a **mudança** no ambiente empresarial. Com essa experiência, tem trabalhado com diretores executivos e organizações empresariais em todo o mundo, levando-os a afastarem-se dos modelos de negócio tradicionais. Assim, ajudou empresas como a energética Shell a tornarem-se **verdadeiros líderes de mercado**, centradas em seus **clientes** e o **mundo digital**.

As estratégias concebidas por Arman têm um impacto latente, uma vez que permitiram a várias empresas **melhorar as experiências dos consumidores**, **a equipe** e **os acionistas** por igual. O sucesso deste especialista é quantificável através de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **envolvimento dos colaboradores** nas instituições onde trabalhou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, na sua carreira profissional, cultivou e liderou **equipas com elevado desempenho** que até receberam prémios pelo seu trabalho no **potencial transformador**. No caso da Shell, em particular, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: **dar resposta** à complexas **demandas de descarbonização** de clientes, **apoiar** uma **"descarbonização rentável"** e **revisar** um panorama fragmentado de **dados, digital e tecnológico**. Assim, os seus esforços demonstraram que, para alcançar um sucesso sustentável, é essencial partir das necessidades dos consumidores e lançar as bases para a transformação dos processos, dos dados, da tecnologia e da cultura.

Por outro lado, o diretor distingue-se pelo seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, em que possui uma pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiência em **IoT** e o **Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Corporação Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de E-Commerce e Atendimento ao Cliente na Corporação Energética Shell
- Gestor Nacional de Contas-Chave (fabricantes de equipes originais e minoristas de automação) para a Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor de Gestão sénior (setor dos serviços financeiros) para a Accenture de Singapura
- Licenciatura pela Universidade de Leeds
- Diploma de Pós-Graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos pela Escola de Negócios de Londres
- Certificação CCXP para profissionais de experiência do cliente
- Curso de Transformação Digital Executiva do IMD

“

Pretende atualizar os seus conhecimentos com a mais elevada qualidade educativa? A TECH oferece-lhe o conteúdo mais atualizado do mercado académico, concebido por especialistas de renome internacional”

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gestão de dados e líder de uma equipa altamente qualificada. De fato, Arens ocupa o cargo de **gestor global de compras** na divisão de Infra-estruturas Técnicas e Centros de Dados da Google, onde passou a maior parte da sua carreira. Com sede em Mountain View, Califórnia, forneceu soluções para os desafios

operacionais do gigante tecnológico, tais como **integridade dos dados mestres**, as **atualizações dos dados dos fornecedores** e a **priorização** dos mesmos. Liderou o planeamento da cadeia de fornecimento de centros de dados e a avaliação de riscos de fornecedores, conduzindo a melhorias de processos e à gestão do fluxo de trabalho que resultaram em poupanças de custos significativas.

Com mais de uma década de trabalho no fornecimento de soluções digitais e liderança para empresas em diversos setores, tem uma vasta experiência em todos os aspetos do fornecimento de soluções estratégicas, incluindo **Marketing**, **análise dos meios**, **medição** e **atribuição**. De facto, recebeu vários prémios pelo seu trabalho, incluindo o **Prémio de Liderança BIM**, o **Prémio de Liderança de Pesquisa**, **Prémio do Programa de Geração de Chumbo para Exportação** e o **Prémio para o melhor modelo de vendas da EMEA**.

Arens foi também **Gerente de Ventas** em Dublin, Irlanda. Neste cargo, construiu uma equipa de 4 a 14 membros em três anos e liderou a equipa de vendas para alcançar resultados e colaborar bem entre si e com equipas interfuncionais. Também trabalhou como **Analista Sénior** de Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes, utilizando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveram e redigiram relatórios aprofundados para demonstrar o seu domínio do assunto, incluindo a compreensão dos **fatores macroeconómicos** e **políticos/regulamentares** que afetam a adoção e difusão de tecnologias.

Também liderou equipas em empresas como **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, onde adquiriu uma experiência valiosa na gestão de contas e da cadeia de abastecimento. É particularmente conhecido pelo seu trabalho para exceder continuamente as expectativas, **construindo relações valiosas com os clientes e trabalhando sem problemas com pessoas a todos os níveis de uma organização**, incluindo partes interessadas, gestão, membros da equipa e clientes. A sua abordagem orientada para os dados e a sua capacidade para desenvolver soluções inovadoras e expansíveis para os desafios do setor tornaram-no um líder proeminente no seu domínio.



Sr. Manuel Arens

- Gestor global de aquisições na Google, Mountain View, EUA
- Responsável principal de Análise e Tecnologia B2B, Google, EUA
- Diretor de vendas na Google, Irlanda
- Analista industrial sénior na Google, Alemanha
- Gestor de contas na Google, Irlanda
- Accounts Payable em Eaton, Reino Unido
- Gestor da Cadeia de Abastecimento na Airbus, Alemanha

“

Aposte na TECH! Terá acesso aos melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de renome internacional na área”

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um executivo de Marketing experiente cujos projetos tiveram um impacto significativo no ambiente da Moda. Ao longo da sua carreira de sucesso, desenvolveu uma variedade de tarefas relacionadas com Produtos, o Merchandising e a Comunicação.. Tudo isto ligado a a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados deste gestor internacional de alto nível internacional estão ligados à sua capacidade comprovada de sintetizar a informação em quadros claros e executar ações concretas alinhadas a objetivos comerciais específicos. Além disso, é reconhecido pela sua proatividade e capacidade de adaptação a um ritmo acelerado de trabalho. A tudo isto, este especialista acrescenta uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma verdadeira paixão pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani, supervisionou várias estratégias de marketing para roupa e acessórios. Além disso, as suas táticas têm-se centrado nas necessidades e no comportamento dos retalhistas e dos consumidores.. Neste cargo, La Sala foi também responsável pela conceção da comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como chefe de equipa nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como Calvin Klein ou o Gruppo Coin, realizou projetos para impulsionar a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções.. Ao mesmo tempo, foi encarregado de criar calendários eficazes para as campanhas de compra e venda. Foi também responsável pelas condições, custos, processos e prazos de entrega de várias operações.

Estas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados líderes empresariais no setor da Moda e do Luxo. Uma elevada capacidade de gestão que lhe permitiu implementar eficazmente o posicionamento positivo de diferentes marcas redefinir os seus os seus indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising em Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de mercado na Fastweb
- Licenciatura em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes esperam por si na TECH para lhe oferecer um ensino de primeira classe, atualizado e baseado nas últimas evidências científicas. Do que está à espera para se inscrever?”

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinónimo de inovação e excelência no domínio da **Inteligência Empresarial** a nível internacional. A sua carreira de sucesso está ligada a posições de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. É também conhecido pela sua visão na **identificação de tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente empresarial.

Por outro lado, o executivo é considerado **pioneiro na utilização de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitando a tomada de decisões. Esta competência tornou-se o pilar do seu perfil profissional, transformando-o numa mais-valia desejada por muitas organizações empenhadas em **recolher informações** e em **gerar acções** concretas com base nelas.

Um dos seus projetos mais proeminentes nos últimos anos tem sido a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do seu género no mundo, ancorada na nuvem para **análise de Big Data**. Além disso, ocupou o cargo de **Diretor de Business Intelligence** em **Red Bull**, abrangendo domínios como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações da Cadeia de Abastecimento**. A sua equipa foi recentemente reconhecida pela sua constante inovação na utilização da nova API do Walmart Luminare para *insights* de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo tem vários Mestrados e pós-graduações em centros de prestígio como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhaga**, na Dinamarca. Através desta atualização contínua, o perito adquiriu as competências mais avançadas. Como tal, passou a ser visto como um **líder nato da nova economia global**, centrada na procura de dados e nas suas infinitas possibilidades.



Sr. Mick Gram

- Diretor de Business Intelligence e Analytics na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para o Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Ciência de Dados*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista sénior na Nordea
- Consultor Sénior de Business Intelligence para SAS
- Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA executivo em e-commerce na Universidade de Copenhaga
- Licenciatura e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhaga



Estuda na melhor universidade online do mundo segundo a Forbes! Neste MBA, terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimédia, desenvolvida por professores de renome internacional"

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no sector do **Marketing Digital** que, há mais de 19 anos, está ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Nesta função, desempenhou um papel fundamental na supervisão da logística e do fluxo de trabalho do trabalho criativo em várias plataformas digitais, incluindo as redes sociais, pesquisa, display e meios lineares.

A liderança deste executivo tem sido crucial na condução de estratégias de produção de media pagos, resultando numa melhoria acentuada das taxas de conversão. Simultaneamente, assumiu outras funções, tais como Diretor de Serviços de Marketing e Gestor de Tráfego na mesma multinacional durante a sua anterior gestão.

Stevenson também esteve envolvido na distribuição global de jogos de vídeo e campanhas de propriedade digital. Foi também responsável pela introdução de estratégias operacionais relacionadas com a conceção, finalização e entrega de conteúdos de som e imagem para **anúncios televisivos etrailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Licenciatura em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra a sua competência em **comunicação e narração**. Além disso, participou na Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre a utilização da Inteligência Artificial nas empresas. Assim, o seu perfil profissional é um dos mais relevantes na área atual do **Marketing** e dos **Media Digitais**.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gestor de tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Licenciatura em Telecomunicações pela Universidade da Florida

“

Alcance os seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA guiá-lo-ão ao longo de todo o processo de aprendizagem”

Diretora Internacional Convidada

Vencedora dos prémios “*International Content Marketing Awards*” pela criatividade, liderança e qualidade dos conteúdos noticiosos Wendy Thole-Muir é uma reputada **Diretora de Comunicação** altamente especializada no domínio da **Gestão da Reputação**.

Neste sentido, desenvolveu uma sólida carreira profissional de mais de duas décadas neste domínio, que o levou a fazer parte de prestigiadas entidades de referência internacional como a Coca-Cola. O seu papel envolve a supervisão e gestão da comunicação corporativa, assim como o controlo da imagem organizacional. As suas principais contribuições incluem a liderança da implementação da plataforma de interação interna Yammer. Como resultado, os empregados aumentaram o seu envolvimento com a marca e criaram uma comunidade que melhorou significativamente a transmissão de informações.

Além disso, tem sido responsável pela gestão da comunicação dos investimentos estratégicos das empresas em diferentes países africanos. Uma prova disso é que geriu diálogos sobre investimentos significativos no Quênia, demonstrando o compromisso das entidades com o desenvolvimento económico e social do país. Por sua vez, recebeu numerosos prémios pela sua capacidade de gerir a perceção das empresas em todos os mercados em que opera. Desta forma, conseguiu que as companhias mantivessem uma grande notoriedade e que os consumidores as associassem a uma elevada qualidade.

Além disso, no seu firme compromisso com a excelência, tem participado ativamente em conferências e simpósios mundiais de renome com o objetivo de ajudar os profissionais da informação a manterem-se na vanguarda das técnicas mais sofisticadas para o desenvolvimento de planos de comunicação estratégica bem sucedidos. Ajudou assim numerosos peritos a
a antecipar situações de crise institucional e a gerir eficazmente os acontecimentos adversos.



Sra. Wendy Thole-Muir

- Diretora de Comunicação Estratégica e Reputação Corporativa na Coca-Cola, África do Sul
- Responsável de Reputação Corporativa e Comunicações da ABI na SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de comunicação na ABI, Bélgica
- Consultora de Reputação e Comunicação da Third Door em Gauteng, África do Sul
- Mestrado em Estudos de Comportamento Social pela Universidade da África do Sul.
- Mestrado em Artes com especialidade em Sociologia e Psicologia pela Universidade da África do Sul
- Licenciatura em Ciências Políticas e Sociologia Industrial pela Universidade de KwaZulu-Natal
- Licenciatura em Psicologia pela Universidade da África do Sul



Graças a esta titulação universitária 100% online, poderá conciliar os seus estudos com as suas tarefas quotidianas, com a ajuda dos maiores especialistas internacionais no domínio do seu interesse. Inscreva-se já!

Direção



Sra. Reyes Bellver Alonso

- ♦ Assessora do Departamento de Futebol Profissional da FIFA
- ♦ Padroeira da Fundação para a Diversidade
- ♦ Advogada Desportiva e Sócia Fundadora, Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Fundadora e Presidenta da plataforma Leadership Woman Football
- ♦ Sócia Fundadora e Presidenta da Associação de Direito Desportivo de Madrid
- ♦ Coordenadora da Associação Internacional WISLaw – Women in Sports Law. Espanha
- ♦ Membro e Sócia Fundadora da Associação Espanhola para a Qualidade Ética no Desporto
- ♦ Mestrado em Relações Internacionais pela Universidade CEU San Pablo. Madrid
- ♦ Mestrado em Fiscalidade das Empresas, ICADE
- ♦ Mestrado em Direito Desportivo pela Universidade de Lleida
- ♦ Licenciatura em Direito com especialização em União Europeia pela Universidade CEU San Pablo. Madrid
- ♦ Prémio Miki Roqué Paz através do Desporto pelo seu trabalho em associações, formação e melhoria do setor desportivo, especialmente em questões de género e defesa das mulheres no desporto
- ♦ Certificada pela FIFA através do seu Programa de Liderança Feminina no Futebol (FIFA Female Leadership Development Programme)
- ♦ Incluída na prestigiada lista internacional Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), como uma das advogadas de referência no setor do Direito do Desporto

Professores

Dr. Francisco Rubio Sánchez

- ♦ Diretor Académico do Programa Internacional de Gestão Desportiva do CIES da FIFA em Espanha
- ♦ Presidente do Comité de Competição da Real Federação Espanhola de Futebol
- ♦ Mediador da FIFA e do TAS/CAS
- ♦ Cofundador, Responsável pela Formação e Mediador do Instituto Espanhol de Mediação Desportiva e Pacificação
- ♦ Árbitro do Comité de Peritos em Indústria do Desporto e Entretenimento da Associação Europeia de Arbitragem
- ♦ Consultor em Vessel Legal
- ♦ Advogado e Magistrado no Tribunal Provincial de Badajoz
- ♦ Doutoramento em Direito pela Universidade da Estremadura
- ♦ Licenciatura em Direito pela Universidade da Estremadura
- ♦ Mestrado em Direito Desportivo pela Universidade de Lleida
- ♦ Membro de: AEDD, ADDExtremadura e AGEDEX

Sr. Carlos González Graña

- ♦ Jurista especializado em Direito Desportivo
- ♦ Sócio e CEO da BHI Negócios e Investimentos
- ♦ Diretor da BHI Sport & Investment SUMMIT
- ♦ Fundador e CEO da Callander Sport & Business
- ♦ Diretor Comercial da área desportiva na *Riskmedia Insurance Brokers*
- ♦ Consultor jurídico na Sport Internacional S.L.
- ♦ Licenciatura em Direito pela Universidade da Corunha

Sra. Montserrat Díaz Marí

- ♦ Advogada especializada em Direito Desportivo
- ♦ Advogada em Consultoria Jurídica Desportiva DíazMarí
- ♦ Membro da Associação Espanhola de Direito Desportivo (AEDD)
- ♦ Membro da Associação Alumni do Mestrado Oficial em Direito do Desporto (SLA)
- ♦ Advogada em Samsung Electronics Iberia
- ♦ Colaboradora do Comité Olímpico Espanhol
- ♦ Treinadora de Basquetebol de Nível 2, FBPA
- ♦ Curso de Direito pela Universidade de Múrcia
- ♦ Mestrado em Mercados do Direito de Desporto e Entretenimento e Industria -ISDE Madrid
- ♦ Mestrado Oficial em Direito do Desporto pelo INEFC-Lérida
- ♦ Mestrado em Acesso à Advocacia e Direito Empresarial na Universidade San Pablo CEU - Madrid
- ♦ Licenciatura em Direito do Desporto pela Universidade San Pablo CEU - Madrid

Sr. Pedro J. Barras García

- ♦ Especialista em Direito Desportivo
- ♦ Consultor Fiscal Sénior, Consultores Sayma Madrid
- ♦ Coordenador de Campanhas de Promoção do Xadrez com o Patronato Municipal de Desportos da Câmara Municipal de Valladolid
- ♦ Monitor Nacional FEDA de Xadrez e Monitor Autónómico de Futebol de Salão
- ♦ Autor de diversas publicações especializadas em tributação e contabilidade.
- ♦ Licenciatura em Direito pela Universidade de Valladolid
- ♦ Mestrado em Direito Desportivo pela Universidade de Lleida

Dr. Alejandro Valiño Arcos

- ♦ Especialista em Direito Desportivo
- ♦ Professor na Faculdade de Direito da Universidade de Valência
- ♦ Presidente do Tribunal do Desporto da Comunidade Valenciana
- ♦ Presidente do Comité da Competição da Federação Valenciana de Ténis da Comunidade Valenciana
- ♦ Diretor Desportivo do Sporting Club de Tenis
- ♦ Magistrado substituto do Tribunal Provincial de Valência com mais de uma centena de decisões como Relator
- ♦ Doutoramento em Direito pela Universidade da Valência
- ♦ Licenciatura em Direito pela Universidade de Valência
- ♦ Autor de livros, artigos e resenhas sobre temas jurídicos relacionados com o Direito Romano, História Antiga, História e atualidade do Direito Foral Valenciano, Direito Civil Espanhol, Direito Desportivo, Direito Comparado e Direito Privado Europeu.

Sra. Mônica Esperidião Hasenclever

- ♦ Especialista em Marketing e Gestão Desportiva
- ♦ Key Account & Women's Football Manager no World Football Summit
- ♦ Chief Marketing Officer e Diretora da LWF Academy
- ♦ Cofundadora e CEO na Women Experience Sports
- ♦ Diretora Executiva em LVN Sport
- ♦ Chefe de Marketing Desportivo e Patrocínios na Telefónica Vivo
- ♦ Licenciatura em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie
- ♦ Mestrado em Marketing Desportivo pela Escola Universitária Real Madrid da Universidade Europeia
- ♦ Pós-graduação em Gestão Desportiva pela Universidade Anhembi Morumbi



Sr. Andrés Novo San Miguel

- ♦ Especialista em Gestão de Eventos Desportivos
- ♦ Responsável pelo Marketing Institucional e Eventos no jornal AS
- ♦ Responsável pela Estratégia e Desenvolvimento de Produtos na RPM Sports
- ♦ Responsável pela Produção de Eventos na Innevento Sports
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual na Universidade do País Basco
- ♦ Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade do País Basco

Sra. Sara Carmona Ramos

- ♦ Redatora-chefe de dados na Relevo
- ♦ Apresentadora da seção de Análise e Big Data do programa "El Día Después", Movistar Plus
- ♦ Diretora Académica na Universidade Católica San Antonio de Murcia
- ♦ Cobertura desportiva dos jogos da La Liga para o grupo Atresmedia
- ♦ Apresentadora da Seção de Estatística Desportiva e Big Data de "Deportes Valladolid", em direto, na Castilla y León TV
- ♦ Licenciatura em Jornalismo na Universidade de Valladolid
- ♦ Especialista em Análise de Dados Desportivos e Big Data pela Universidade de Valladolid

Sra. Mónica Pascual

- ♦ Diretora-geral de *Making Talent Happen* para programas de alto rendimento
- ♦ Consultora na Swissport Handling Madrid UTE
- ♦ Diretora de Projetos na Inpropack
- ♦ Colunista do blog Mentalidad Imparable no jornal Diario AS
- ♦ Colunista desportiva no El País, RTVE, La Liga Sports TV, Men's Health, Palco 23, La Razón, entre outros
- ♦ Mestrado em Direito Internacional de Patentes pela Escola de Organização Industrial
- ♦ Especialista Universitária em Mediação pelo Instituto Superior de Direito e Economia



Uma experiência de aprendizagem única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional

08

Certificação

Este MBA em Gestão de Entidades Desportivas garante, para além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado do **MBA em Gestão de Entidades Desportivas** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH**, é uma Universidade espanhola, parte do Espaço Europeu do Ensino Superior (EEES) . Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

TECH cé membro da **Business Graduates Association (BGA)**, a rede internacional que reúne as escolas de negócios mais prestigiadas do mundo. Esta distinção reafirma o seu compromisso com a excelência na gestão responsável e na formação de gestores.

A TECH é membro de:

Reconhecido pela NBA

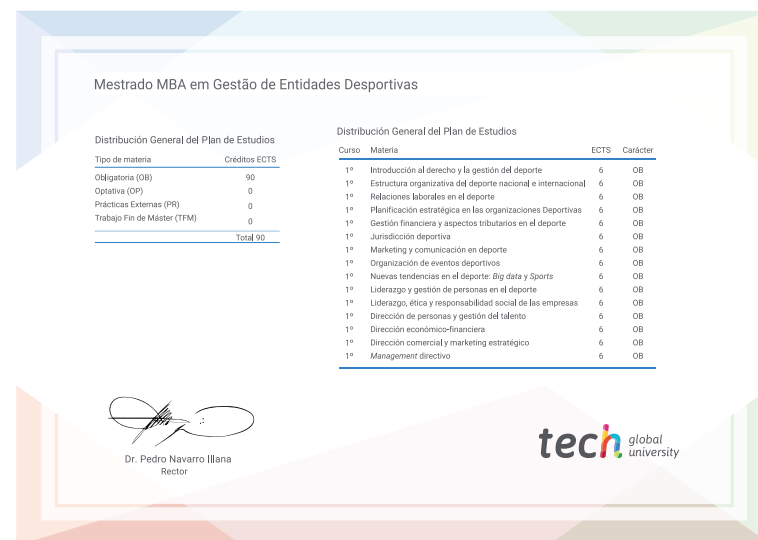


Título: **Mestrado MBA em Gestão de Entidades Desportivas**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**

Créditos: **90 ECTS**





Mestrado
MBA em Gestão de
Entidades Desportivas

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 90 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Mestrado

MBA em Gestão de Entidades Desportivas

Business Graduates
Association



Reconhecido pela NBA



tech global
university