

Experto Universitario

Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos

Avalado por la NBA



tech
universidad



Experto Universitario

Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/fisioterapia/experto-universitario/experto-marketing-comunicacion-organizacion-eventos-deportivos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01 Presentación

El Marketing se ha convertido en una oportunidad de negocio para el mundo deportivo, creando y ejecutando los métodos de esta disciplina para las marcas, equipos, atletas, equipamiento y hasta las personas de apoyo médico. De esta manera, buscan incentivar el sentimiento de pasión de los aficionados y atraer a nuevos adeptos. Especializarse en este tipo de programa, le permitirá al fisioterapeuta conocer sobre las nuevas formas de negocio y las técnicas más innovadoras para entender las relaciones laborales en el mundo deportivo.





“

Potencia tus habilidades de liderazgo dentro de una entidad deportiva y conoce cómo gestionar debidamente a las personas en este sector”

El deporte es una disciplina transversal que implica múltiples disciplinas para funcionar de manera óptima. En este sentido, los fisioterapeutas cuentan con un gran abanico de oportunidades para crecer a nivel profesional y comprender como funcionan todos los sectores de acción. Por tal motivo, el programa centrado en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos es la oportunidad perfecta para conocer las bases jurídicas del deporte y el ecosistema deportivo nacional e internacional.

Una de las características que diferencian este programa de otros es la relación entre las diferentes temáticas de los módulos a nivel teórico, pero sobre todo a nivel práctico haciendo que el alumno obtenga ejemplos reales de Marketing y organización de eventos, así como del mundo profesional del deporte dando como resultado que el alumno pueda ir construyendo el conocimiento de la manera más completa.

Un Experto Universitario 100% online que aporta al alumno la facilidad de poder cursarlo cómodamente, dónde y cuándo quiera. Solo necesitará un dispositivo con acceso a internet para lanzar su carrera un paso más allá. Una modalidad acorde al tiempo actual con todas las garantías para posicionar al ingeniero en un sector altamente demandado. Adicionalmente, los egresados podrán participar en un conjunto exclusivo de *Masterclasses* adicionales, impartidas por un docente de renombre internacional en la Gestión de Asociaciones Corporativas, con un enfoque particular en el ámbito deportivo.

Este **Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- ♦ El desarrollo de numerosos casos prácticos presentados por especialistas en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen la información indispensable para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones
- ♦ Su especial hincapié en las metodologías innovadoras en entrenamientos personales
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



¿Quieres mejorar tus habilidades en la Gestión de Asociaciones Corporativas en el ámbito deportivo? Ahora puedes hacerlo con Masterclasses suplementarias creadas por un experto en este campo”

“

Conoce los pasos y etapas para la realización de un evento deportivo como fisioterapeuta”

Desarrolla una visión sobre la jurisdicción deportiva y mejora tu perfil a nivel internacional.

Entiende las nuevas formas del negocio del deporte, así como las técnicas más innovadoras.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02 Objetivos

Con el programa universitario más actualizado del mercado, el Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos ayudará a los futuros egresados a conocer los distintos aspectos de la organización deportiva y la manera de usar el Marketing en beneficio del deporte. De esta forma, se garantiza la excelencia académica que es indispensable para cumplir con el perfil profesional que se exige en los distintos centros de fisioterapia a nivel internacional. Por tal razón, TECH establece los siguientes objetivos generales y específicos para garantizar la satisfacción del futuro egresado.



“

Entiende los diferentes actores que forman parte del deporte tanto a nivel internacional como nacional”



Objetivos generales

- Otorgar conocimiento sobre el entorno y el mercado deportivo
- Formar a profesionales preparados para trabajar en la industria deportiva
- Convertirse en un exitoso gestor deportivo
- Formar a directivos, líderes y a futuros gerentes de entidades deportivas
- Conocer el mercado tanto nacional como internacional, con experiencias prácticas de los profesionales que forman parte del profesorado
- Comprender que el deporte es un sector económico y de negocio diferente a cualquier otro sector, con sus especificidades y particularidades



*Conoce sobre el marketing deportivo
y la creación de un plan que ayude a
potenciar tu gestión como fisioterapeuta"*





Objetivos específicos

Módulo 1. Planificación estratégica en las organizaciones deportivas

- ♦ Aprender sobre la estrategia en el deporte

Módulo 2. Marketing y comunicación en deporte

- ♦ Obtener conocimientos sobre Marketing deportivo y la creación y desarrollo de un plan de Marketing
- ♦ Entender la importancia de la comunicación en el deporte

Módulo 3. Organización de eventos deportivos

- ♦ Conocer los pasos y etapas para la realización de un evento deportivo

Módulo 4. Liderazgo y gestión de personas en el deporte

- ♦ Potenciar las habilidades de liderazgo dentro de una entidad deportiva y conocer cómo gestionar debidamente a las personas en este sector

03

Dirección del curso

Para ofrecer siempre la mejor calidad educativa, TECH cuenta con profesionales de renombre para que el alumno adquiera un conocimiento sólido en este Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos. Por ello, el programa cuenta con un equipo altamente cualificado y con una dilatada experiencia en el sector, que ofrecerán las mejores herramientas para el alumno, en el desarrollo de sus capacidades durante el curso. De esta manera, el alumno cuenta con las garantías que demanda para especializarse a nivel internacional en un sector en auge que le catapultará al éxito profesional.



“

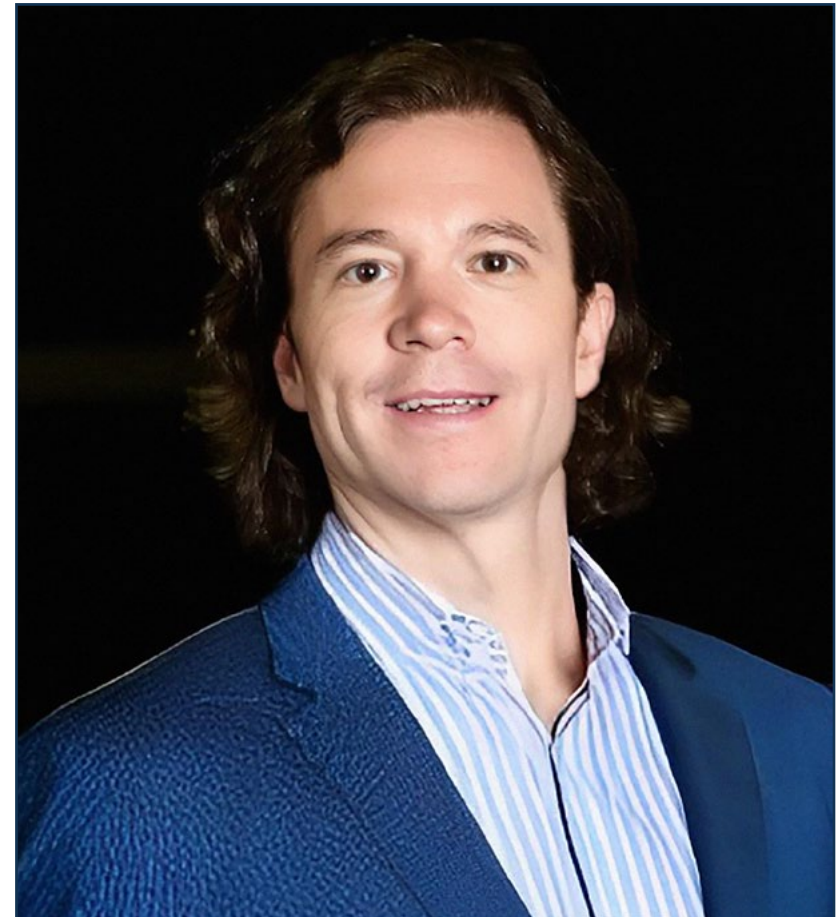
*Aprende de los mejores en el ámbito deportivo
y potencia tu desempeño profesional a nivel
nacional o internacional”*

Director Invitado Internacional

Brad Burlingame es un destacado profesional con una carrera consolidada en el ámbito del **deporte**, donde ha dejado una marca significativa a nivel internacional. Con más de 15 años de experiencia en la **gestión de asociaciones corporativas**, ha demostrado ser un líder excepcional en la **generación de ingresos** a través de estrategias innovadoras y la creación de **alianzas estratégicas**.

De este modo, se ha desempeñado como **Director de Ventas de Patrocinios** en el **Dallas Cowboys Football Club**, una de las organizaciones deportivas más prestigiosas del mundo. Aquí, durante su trayectoria, ha liderado equipos dedicados a superar los **objetivos financieros**, estableciendo al club como líder indiscutible en **ingresos por patrocinadores** en la **National Football League (NFL)**. De hecho, su habilidad para aprovechar al máximo los derechos de **propiedad intelectual**, la amplia red de **televisión y radio** del equipo, así como las **plataformas digitales y sociales**, ha sido fundamental para mantener la posición de vanguardia del club en el mercado.

Asimismo, ha sido **Gerente de Alianzas Corporativas** en el equipo de baloncesto **Miami Heat**, así como **Gerente de Ventas** en **Palace Sports & Entertainment**, acumulando una amplia experiencia en la industria del **deporte profesional**. En este sentido, su capacidad para desarrollar ideas innovadoras que impulsen el **negocio de los patrocinadores**, así como su enfoque en el **liderazgo de equipos** orientados a resultados, lo han posicionado como una figura clave en el ámbito de las **ventas deportivas** a nivel global.



D. Burlingame, Brad

- Director de Ventas de Patrocinio en el Dallas Cowboys Football Club, Texas, Estados Unidos
- Gerente de Alianzas Corporativas en Miami Heat, Florida
- Gerente de Ventas en Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Licenciado en Marketing y Negocios por la Universidad de Eastern Michigan

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dña. Bellver Alonso, Reyes

- Asesora del Departamento de Fútbol Profesional de la FIFA
- Patrona de la Fundación para la Diversidad
- Abogada de Derecho Deportivo y Socia Fundadora en Bellver Sports–Legal Boutique
- Fundadora y Presidenta de la plataforma Leadership Woman Football
- Socia Fundadora y Presidenta de la Asociación de Derecho Deportivo de Madrid
- Coordinadora de la Asociación Internacional WISLaw–Women in Sports Law. España
- Vocal y Socia Fundadora de la Asociación Española para la Calidad Ética en el Deporte
- Máster en International Relations por la Universidad CEU San Pablo. Madrid
- Máster en Fiscalidad Empresarial por ICADE
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida
- Licenciada en Derecho con Especialidad en la Unión Europea por la Universidad CEU San Pablo. Madrid
- Premio Miki Roqué Paz a través del Deporte por su labor asociativa, formación y de mejora del Sector Deportivo, especialmente en cuestiones de género y defensa de la mujer en el deporte
- Certificada por la FIFA a través de su Programa sobre Liderazgo Femenino en el Fútbol (FIFA Female Leadership Development Programme)
- Incluida en el prestigioso listado internacional Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), como una de las Abogadas de referencia en el Sector del Derecho Deportivo

Profesores

D. Novo San Miguel, Andrés

- Especialista en la Gestión de Eventos Deportivos
- Responsable de Marketing Institucional y Eventos en Diario AS
- Responsable de Estrategia y Desarrollo de Producto en RPM Sports
- Responsable de Producción de Eventos en Innevento Sports
- Licenciado en Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco
- Diplomado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad del País Vasco

D. González Graña, Carlos

- Jurista Especializado en Derecho Deportivo
- Socio y CEO de BHI Negocios e Inversiones
- Director de BHI Sport & Investment SUMMIT
- Fundador y CEO de Callander Sport & Business
- Director Comercial del área deportiva en *Riskmedia Insurance Brokers*
- Asesor jurídico en Sport Internacional S.L.
- Licenciado en Derecho por la Universidad de La Coruña

Dña. Pascual, Mónica

- Directora General de Making Talent Happen para programas de Alto Rendimiento
- Asesora en Swissport Handling Madrid UTE
- Directora de Proyectos en Inpropack
- Columnista del blog Mentalidad Imparable en Diario AS
- Columnista deportiva en El País, RTVE, La Liga Sports TV, Men's Health, Palco 23, La Razón, entre otros
- Máster en Derecho internacional de Patentes en la Escuela de Organización industrial
- Experta Universitaria en Mediación por el Instituto Superior de Derecho y Economía

Dña. Díaz Marí, Montse

- Abogada en Asesoría jurídico-deportiva DíazMarí
- Vicesecretaria de la Asociación Española de Derecho Deportivo (AEDD)
- Vocal de la Asociación Alumni del Máster Oficial en Derecho Deportivo (SLA)
- Abogada en Samsung Electronics Iberia
- Colaboradora del Comité Olímpico Español
- Entrenadora de baloncesto de nivel 2 en la FBPA
- Grado en Derecho por la Universidad de Ovied
- Máster en Mercados e Industria del Derecho del Deporte y del Entretenimiento por ISDE - Madrid
- Máster Oficial en Derecho Deportivo por INEFC-Lérida
- Máster Acceso a la Abogacía y Derecho de los Negocios por la Universidad San Pablo CEU – Madrid
- Título propio en Derecho Deportivo por la Universidad San Pablo CEU – Madrid

Dña. Esperidião Hasenclever, Mônica

- Especialista en Marketing y Gestión Deportiva
- Key Account & Women's Football Manager en World Football Summit
- Chief Marketing Officer y Directora de la LWF Academy
- Cofundadora y CEO en Women Experience Sports
- Directora Ejecutiva en LVN Sport
- Jefa de Marketing Deportivo y Patrocinios en Telefónica Vivo
- Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Presbiteriana Mackenzie
- Máster en Marketing Deportivo por la Escuela Universitaria Real Madrid de la Universidad Europea
- Postgrado en Gestión Deportiva por la Universidad Anhembi Morumbi

04

Estructura y contenido

Para entender cómo funciona el Marketing y la organización de eventos en el deporte como fisioterapeuta, se debe contar con un programa que refleje los intereses de los estudiantes buscando su proyección profesional. La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades del territorio nacional. De esta manera, en cada clase el profesional comprenderá las nuevas formas del negocio del deporte, así como las técnicas más innovadoras.



“

Contamos con el programa universitario más completo y actualizado del mercado”

Módulo 1. Planificación estratégica en las organizaciones deportivas

- 1.1. Introducción a la planificación y análisis estratégico en el deporte profesional
- 1.2. Compra-venta de entidades deportivas
- 1.3. Gestión de clubes de fútbol
- 1.4. Estructura y planificación deportiva
- 1.5. Desarrollo de negocio y explotación de estadios
- 1.6. Desarrollo de marca y derechos comerciales
- 1.7. Derechos de tv
- 1.8. Internacionalización de las entidades deportivas
- 1.9. *Holding* empresarial y fondos de inversión
- 1.10. Modelos prácticos de negocio

Módulo 2. Marketing y comunicación en deporte

- 2.1. Introducción al Marketing deportivo
- 2.2. El plan de Marketing
- 2.3. *Branding* y desarrollo de marca
- 2.4. Patrocinio deportivo
- 2.5. *Ambush* Marketing
- 2.6. Comunicación en el deporte
- 2.7. Marketing digital y el deporte
- 2.8. Especialidad en deporte femenino
- 2.9. Marketing deportivo y otras áreas
- 2.10. Tendencias del Marketing deportivo





Módulo 3. Organización de eventos deportivos

- 3.1. Introducción a la organización de eventos deportivos
- 3.2. Tipos de eventos
- 3.3. Planificación y gestión de eventos deportivos
- 3.4. Plan de negocio y patrocinios
- 3.5. Comunicación
- 3.6. Seguridad en eventos deportivos
- 3.7. Ejecución y producción de eventos deportivos
- 3.8. Protocolo en eventos deportivos
- 3.9. Turismo deportivo y promoción local
- 3.10. Análisis y cierre de los eventos deportivos

Módulo 4. Liderazgo y gestión de personas en el deporte

- 4.1. Estilos de liderazgo
- 4.2. Habilidades directivas
- 4.3. Emprendimiento
- 4.4. RR.HH y gestión del talento
- 4.5. Dirección de equipos
- 4.6. Coaching aplicado al deporte
- 4.7. Negociación
- 4.8. Resolución de conflictos
- 4.9. Habilidades comunicativas
- 4.10. Gestión de la presión



*Se parte de una experiencia única,
aprendiendo como los fisioterapeutas
pueden usar el marketing a su favor”*

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

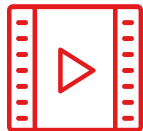
La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

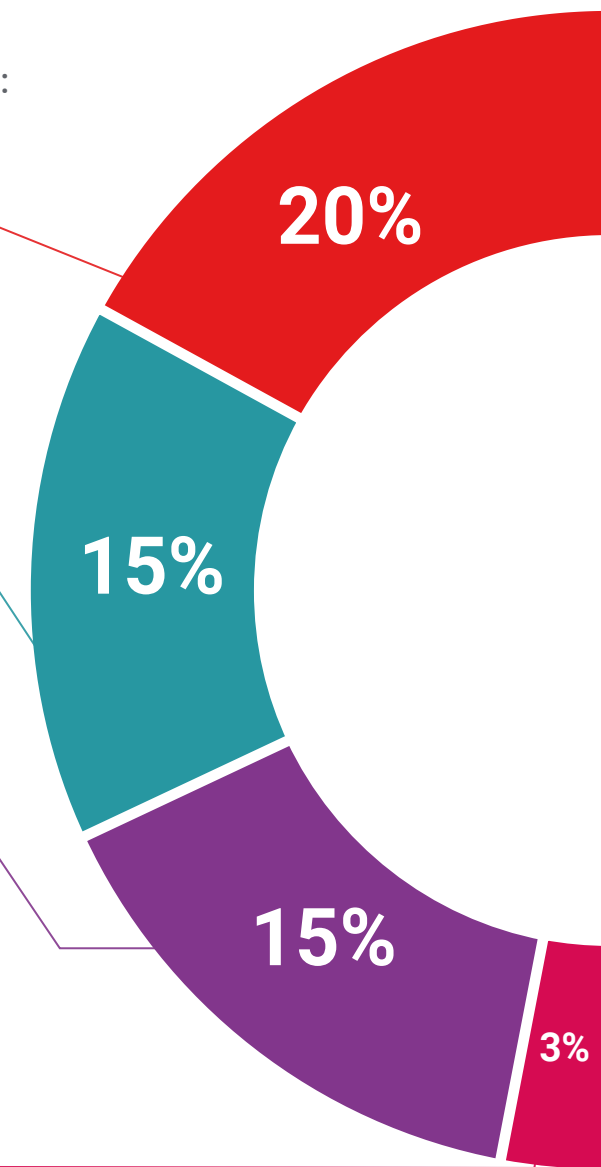
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

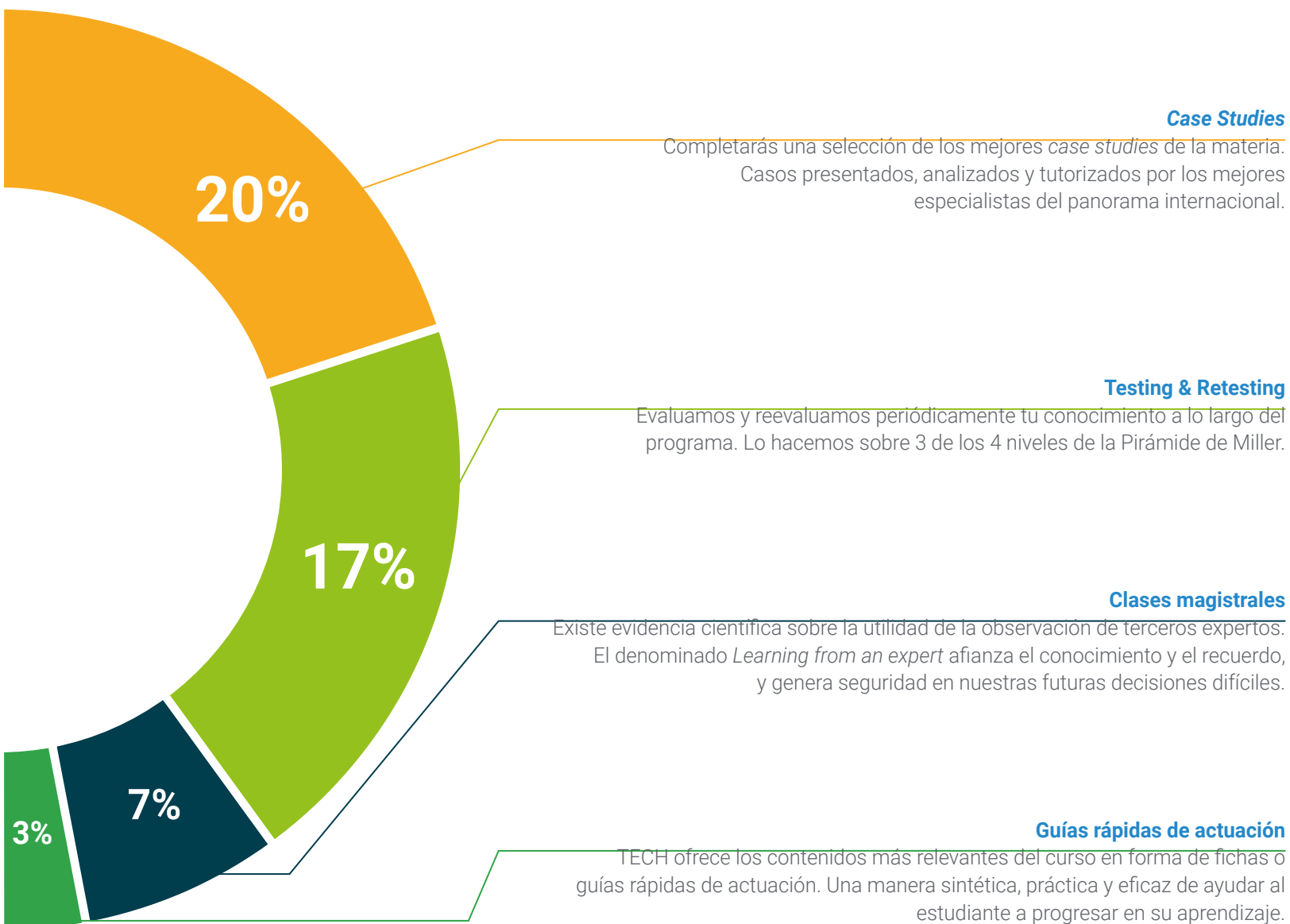
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06 Titulación

El Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal*con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Marketing, Comunicación
y Organización de Eventos
Deportivos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos

Avalado por la NBA

