

Curso

Marketing e Comunicação no Desporto

Reconhecido pela NBA



tech universidade
tecnológica



Curso

Marketing e Comunicação no Desporto

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/fisioterapia/curso/marketing-comunicacao-desporto

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

Comunicar eficazmente é fundamental para um diretor de um centro desportivo, especialmente se tivermos em conta o grande volume de informação que circula diariamente no mundo, com um número infinito de artigos e vídeos relacionados com este setor a serem publicados. Para preparar os alunos para enfrentar estas situações, foi concebido um programa centrado no Marketing e na Comunicação, que lhes permitirá desenvolver as capacidades de comunicação dos profissionais, compreendendo como realizar um plano de Marketing, *Branding* e todos os aspetos relacionados com esta área.





“

*Melhore as suas capacidades de comunicação
no desporto, com um curso orientado para
a melhoria das suas competências”*

O marketing evoluiu ao longo dos anos para se tornar um pilar importante em quase todas as empresas, incluindo o desporto. As estratégias de comunicação ajudam a dar visibilidade a uma equipa desportiva e a gerir diferentes situações com a publicação de notícias, artigos e vídeos associados ao setor. Neste sentido, o diretor de um centro desportivo deve conhecer as estratégias adequadas para levar a cabo uma boa estratégia de Marketing e de patrocínio publicitário.

Por esta razão, foi desenvolvido um curso para introduzir os alunos no Marketing e na Comunicação no Desporto. Desta forma, o profissional que deseja ser responsável por uma instituição desportiva compreenderá perfeitamente os fundamentos da comunicação desportiva e como o Marketing lhes permitiu gerir melhor as estratégias de *Branding* e o desenvolvimento da marca.

Todo o conteúdo está disponível numa modalidade 100% online que permite ao aluno estudar confortavelmente, onde e quando bem entender. Apenas precisa de um dispositivo com acesso à Internet para levar a sua carreira profissional mais além. Uma modalidade de acordo com a atualidade, com todas as garantias para posicionar o engenheiro num setor muito procurado.

Este **Curso de Marketing e Comunicação no Desporto** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

- ♦ O desenvolvimento de numerosos casos práticos apresentados por especialistas em Marketing e Comunicação no Desporto
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático contém a informação essencial para a prática profissional
- ♦ Exercícios onde o processo de autoavaliação para melhorar a aprendizagem pode ser levado a cabo
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo, baseado em algoritmos para a tomada de decisões
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras em treinos pessoais
- ♦ Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Eleve a sua carreira a um outro nível e torne-se um diretor desportivo que conhece as regras legais do centro que preside"

“

Aprender as formas eficazes de elaborar um plano de Marketing para dar visibilidade a uma equipa desportiva”

Conte com um curso centrado na melhoria das suas capacidades de comunicação enquanto Diretor de um centro desportivo.

Melhore as suas estratégias de branding e o desenvolvimento de uma marca com um curso 100% online.

O corpo docente do curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para se capacitar em situações reais.

A conceção deste curso baseia-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.



02

Objetivos

Assegurar a capacidade de comunicação dos futuros gestores desportivos é o principal objetivo deste Curso, que foi concebido para responder às necessidades dos futuros alunos. Assim, o estudante aprenderá todos os pormenores que são essenciais para se tornar um gestor desportivo de sucesso, enquanto compreende o funcionamento de um plano de Marketing e da comunicação desportiva. Consequentemente, é garantida a excelência académica, essencial para cumprir o perfil profissional que é exigido neste tipo de entidades a nível internacional.



“

Participe num curso orientado para a realização dos seus objetivos profissionais através de um excelente plano de marketing"

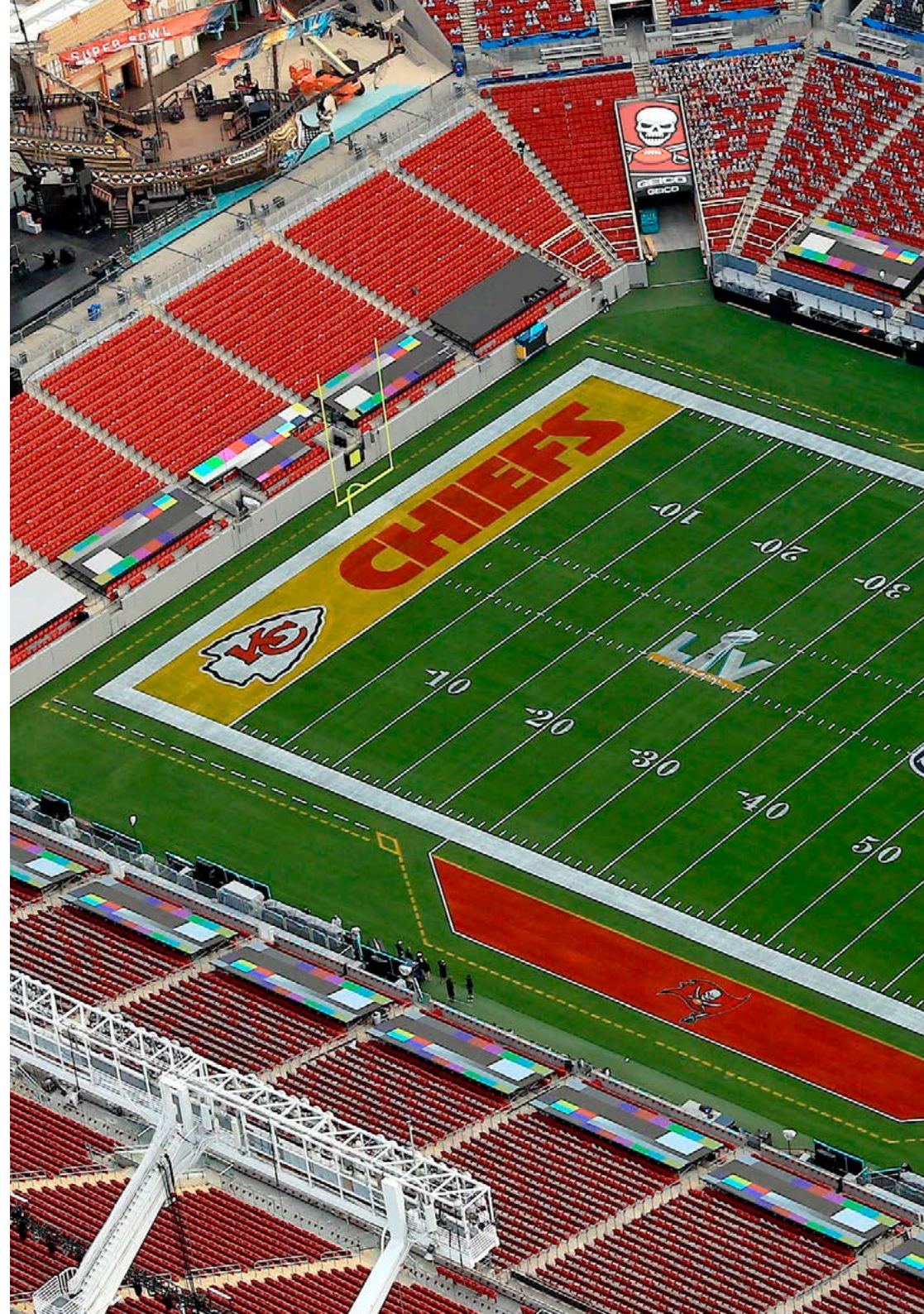


Objetivo geral

- Proporcionar conhecimentos sobre o ambiente e o mercado desportivo
- Capacitar profissionais preparados para trabalhar na indústria do desporto
- Tornar-se um gestor desportivo de sucesso
- Capacitar diretores, líderes e futuros gestores de entidades desportivas
- Conhecimento do mercado nacional e internacional, com experiências práticas dos profissionais que fazem parte do corpo docente.
- Compreender que o desporto é um setor económico e empresarial diferente de qualquer outro setor, com as suas especificidades e particularidades



Este Curso será a melhor oportunidade para compreender o patrocínio desportivo enquanto Diretor de uma instituição desportiva"





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer o ecossistema desportivo nacional e internacional
- ◆ Compreender os diferentes atores envolvidos no desporto, tanto a nível internacional como nacional
- ◆ Para compreender as relações laborais no mundo do desporto
- ◆ Aprender sobre estratégia no desporto
- ◆ Obter conhecimentos de marketing desportivo e a criação e desenvolvimento de um plano de marketing
- ◆ Compreender a importância da comunicação no desporto
- ◆ Conhecer os passos e as etapas para a realização de um evento desportivo
- ◆ Compreender as novas formas de negócio do desporto e as técnicas mais inovadoras
- ◆ Despertar o interesse na inovação e nas novas tendências na gestão desportiva
- ◆ Melhorar as capacidades de liderança dentro de uma organização desportiva e aprender a gerir adequadamente as pessoas neste setor

03

Direção do curso

O corpo docente reunido para o desenvolvimento do Curso de Marketing e Comunicação no Desporto proporcionará aos alunos a oportunidade de receber a melhor educação neste domínio de ação. Por este motivo, este curso conta com uma equipa altamente qualificada e com uma vasta experiência no setor, que oferecerá as melhores ferramentas para os estudantes desenvolverem as suas competências no seu decorrer. Desta forma, o aluno tem as garantias necessárias para se especializar a nível internacional num setor em expansão que o catapultará para o sucesso profissional.



“

Uma excelente equipa de professores irá fornecer-lhe todo o seu conhecimento e experiência para o capacitar em Marketing e Comunicações”

Diretor Internacional Convidado

Brad Burlingame é um destacado profissional com uma carreira consolidada no âmbito do **desporto**, onde deixou uma marca significativa a nível internacional. Com mais de 15 anos de experiência na **gestão de associações corporativas**, demonstrou ser um líder excepcional na **geração de receitas** através de estratégias inovadoras e na criação de **alianças estratégicas**.

Desempenhou o cargo de **Diretor de Vendas de Patrocínios** no **Dallas Cowboys Football Club**, uma das organizações desportivas mais prestigiadas do mundo. Durante a sua trajetória, liderou equipas dedicadas a superar os **objetivos financeiros**, estabelecendo o clube como líder indiscutível em **receitas por patrocinadores** na National Football League (NFL). A sua habilidade para maximizar os direitos de **propriedade intelectual**, a ampla rede de **televisão** e rádio da equipa, assim como as **plataformas digitais e sociais**, foi fundamental para manter a posição de vanguarda do clube no mercado.

Adicionalmente, foi **Gerente de Alianças Corporativas** na equipa de basquetebol **Miami Heat**, assim como **Gerente de Vendas** na **Palace Sports & Entertainment**, acumulando uma vasta experiência na indústria do **desporto profissional**. A sua capacidade para desenvolver ideias inovadoras que impulsionem o **negócio dos patrocinadores**, bem como o seu foco na **liderança de equipas** orientadas a resultados, posicionaram-no como uma figura chave no âmbito das vendas desportivas a nível global.



Sr. Burlingame, Brad

- Diretor de Vendas no Dallas Cowboys Football Club, Texas, Estados Unidos
- Gerente de Alianças Corporativas no Miami Heat, Florida
- Gerente de Vendas na Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Licenciatura em Marketing e Negócios pela Universidade de Eastern Michigan

“

*Graças à TECH, poderá
aprender com os melhores
profissionais do mundo”*

Direção



Dra. Reyes Bellver Alonso

- Advogada Desportiva e Sócia Fundadora da Bellver Sports - Boutique Jurídica
- Fundadora e Presidente da plataforma de futebol Leadership Woman Football
- Membro fundadora e presidente da Associação de Direito Desportivo de Madrid
- Coordenadora da associação internacional WISLaw - *Women in Sports Law*, em Espanha
- Vogal e membro fundador da Associação Espanhola para a Qualidade Ética no Desporto
- Licenciada em Direito com especialização em Direito da União Europeia da Universidade CEU de San Pablo
- Mestrado em *International Relations* pela Universidade CEU de San Pablo em Madrid
- Mestrado em Fiscalidade das Empresas pelo ICADE
- Mestrado em Direito desporto pela Universidade de Lleida
- Prémio Miki Roqué "Paz pelo Desporto" pelo seu trabalho associativo, formação e melhoria do setor desportivo, especialmente em questões de género e de defesa das mulheres no desporto
- Certificado pela FIFA através do seu Programa de Desenvolvimento de Liderança Feminina no futebol (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- Listada no prestigioso internacional *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, como uma das principais advogadas no domínio do Direito do Desporto

Professores

Dra. Montse Díaz Marí

- ♦ Advogada especializada em Direito Desportivo no Club Inter Movistar Futsal
- ♦ Treinadora de Basquetebol de Nível II FBPA
- ♦ Advogada na Samsung Electronics Iberia
- ♦ Licenciada em Direito pela Universidade de Oviedo
- ♦ Especialidade em Direito Desportivo na Universidade San Pablo CEU - Madrid
- ♦ Mestrado em Mercados e Indústria do Desporto e Entretenimento no ISDE
- ♦ Mestrado Oficial em Direito do Desporto no INEFC
- ♦ Mestrado em Acesso à Profissão Jurídica e Direito Comercial na Universidade San Pablo CEU

Dra. Mônica Esperidião Hasenclever

- ♦ Chief Marketing Officer e Diretora da Academia LWF
- ♦ Fundadora e CEO da Women Experience Sports
- ♦ Diretora Executiva na LVN Sport
- ♦ Chefe de Marketing Desportivo e Patrocínio na Telefónica Vivo
- ♦ Licenciada em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie de São Paulo, Brasil
- ♦ Pós-graduação em Gestão Desportiva Universidade Anhembi Morumbi de São Paulo, Brasil
- ♦ Mestrado em Marketing Desportivo Escuela Universitaria Real Madrid de la Universidade Europea



04

Estrutura e conteúdo

Compreender o funcionamento do Marketing e das comunicações no desporto é possível se dispuser de um curso com uma estrutura dinâmica, didática e atualizada para responder às exigências a nível profissional. Em cada aula, o aluno compreenderá as bases de um plano de Marketing e as comunicações no mundo do desporto, tendo em conta as especialidades das modalidades femininas. Desta forma, terá a certeza de possuir todos os conhecimentos que permitirão aos futuros alunos ter um bom desempenho no seu ambiente de trabalho.



“

Desenvolva as suas competências como diretor e compreenda as novas tendências do Marketing Digital"

Módulo 1. Marketing e Comunicação no Desporto

- 1.1. Introdução ao Marketing desportivo
- 1.2. Plano de Marketing
- 1.3. *Branding* e desenvolvimento da marca
- 1.4. Patrocínio desportivo
- 1.5. *Ambush Marketing*:
- 1.6. Comunicação no desporto
- 1.7. Marketing digital e desporto
- 1.8. Especialista em desporto feminino
- 1.9. Marketing desportivo e outras áreas
- 1.10. Tendências no Marketing desportivo





“

Esta será uma excelente oportunidade para estar na vanguarda dos últimos desenvolvimentos em Marketing enquanto diretor"

05 Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.





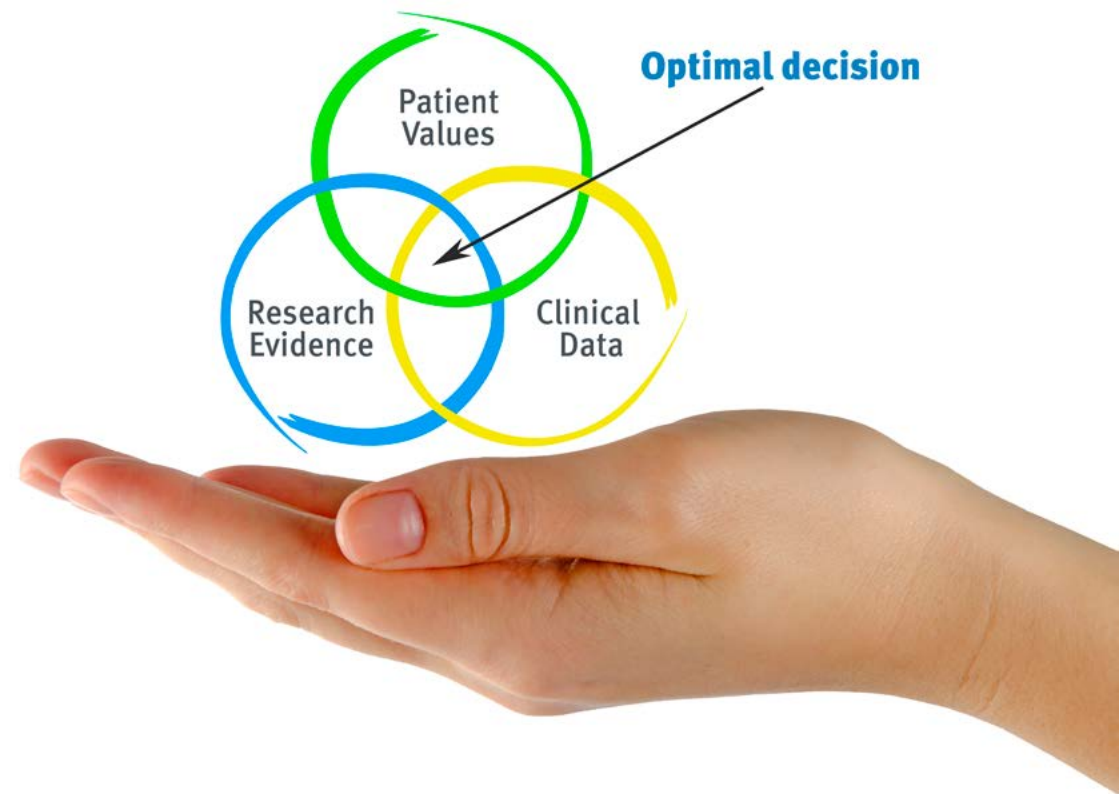
“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH utilizamos o Método de Caso

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos clínicos simulados com base em pacientes reais nos quais terão de investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver a situação. Há abundantes provas científicas sobre a eficácia do método. Os fisioterapeutas/cinesiologistas aprendem melhor, mais depressa e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação anotada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra alguma componente clínica peculiar, quer pelo seu poder de ensino, quer pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso se baseie na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais na prática profissional de enfermagem.

“

Sabia que este método foi desenvolvido em 1912 em Harvard para estudantes de direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais complexas para que tomassem decisões e justificassem a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro realizações fundamentais:

- 1 Fisioterapeutas/cinesiólogistas que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também desenvolvem a sua capacidade mental através de exercícios para avaliar situações reais e aplicar os seus conhecimentos.
- 2 A aprendizagem é solidamente traduzida em competências práticas que permitem ao fisioterapeuta/cinesiólogista integrar-se melhor no mundo real.
- 3 A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir de um ensino real.
- 4 O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os estudantes, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento do tempo passado a trabalhar no curso.



Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O educador aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes de aprendizagem simulados. Estas simulações são desenvolvidas utilizando software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis globais de satisfação dos profissionais que concluem os seus estudos, no que diz respeito aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Esta metodologia já formou mais de 65.000 fisioterapeutas/cinesiólogistas com sucesso sem precedentes em todas as especialidades clínicas, independentemente da carga manual/prática. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica.

A pontuação global do nosso sistema de aprendizagem é de 8,01, de acordo com os mais elevados padrões internacionais.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos de fisioterapia em vídeo

A TECH traz as técnicas mais recentes e os últimos avanços educacionais para a vanguarda das técnicas e procedimentos atuais de fisioterapia/cinesiologia. Tudo isto, na primeira pessoa, com o máximo rigor, explicado e detalhado para a assimilação e compreensão do estudante. E o melhor de tudo, pode observá-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

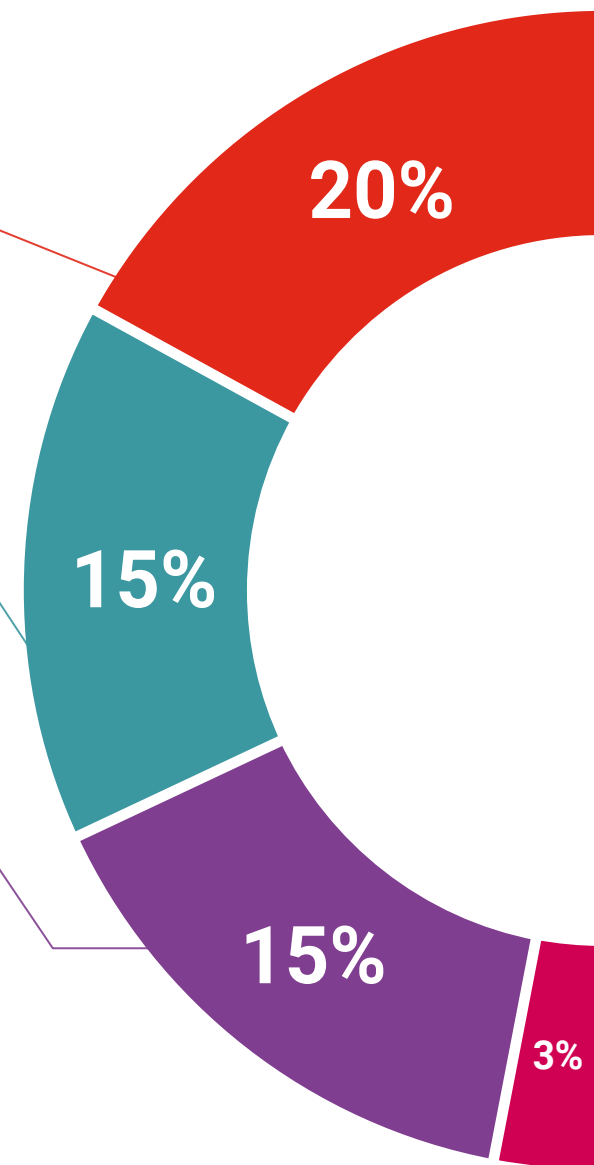
A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

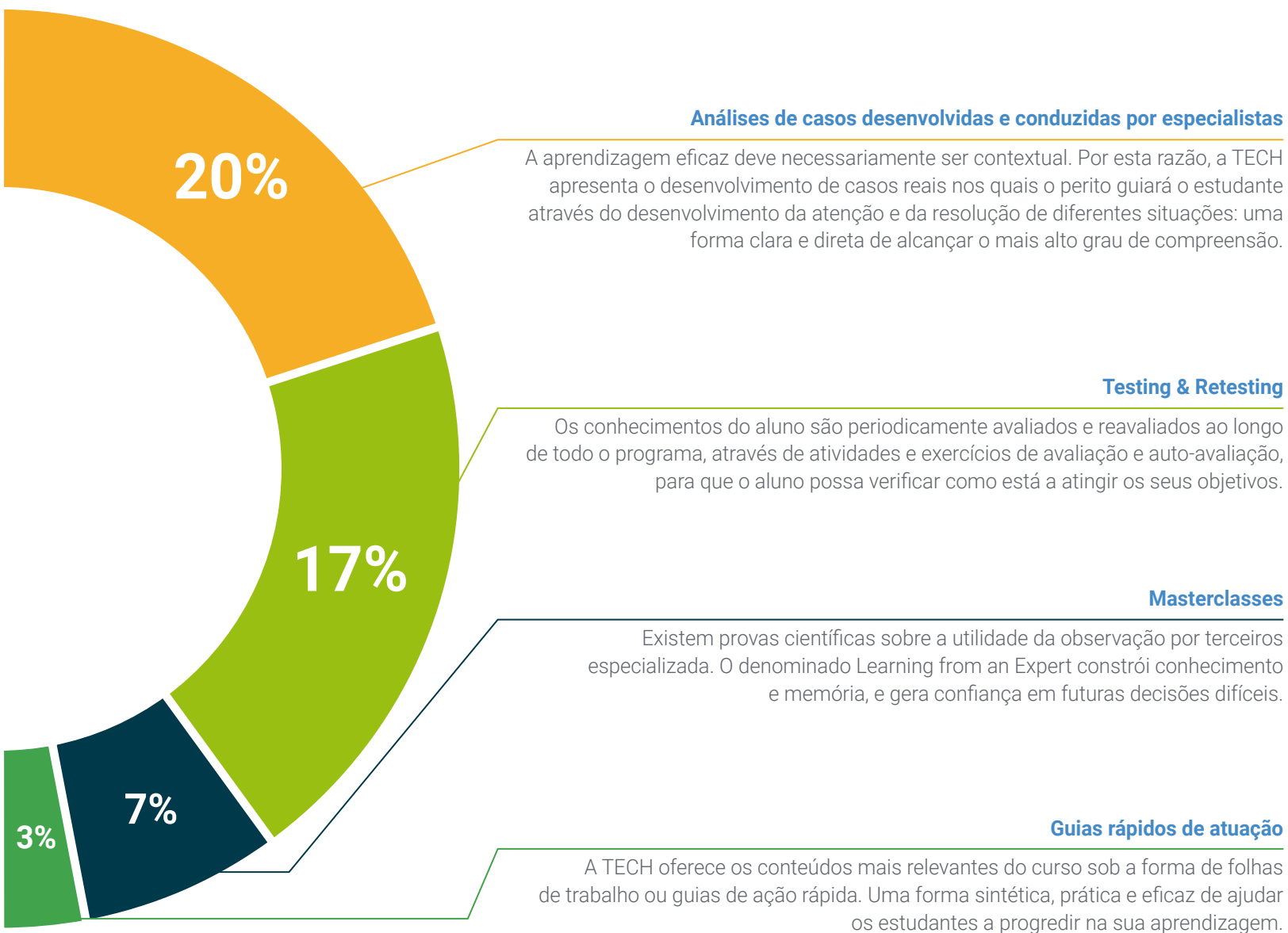
Este sistema para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





06 Certificação

O Curso de Marketing e Comunicação no Desporto garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso
e receba o seu certificado sem sair de casa
e sem burocracias”*

Este **Curso de Marketing e Comunicação no Desporto** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **título de Curso** emitido por **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: Curso de Marketing e Comunicação no Desporto

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**

Reconhecido pela NBA



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade



Curso

Marketing e Comunicação
no Desporto

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Marketing e Comunicação no Desporto

Reconhecido pela NBA



tech universidade
tecnológica