

Curso Universitario

Marketing y Comunicación en el Deporte

Avalado por la NBA





Curso Universitario

Marketing y Comunicación en el Deporte

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/fisioterapia/curso-universitario/marketing-comunicacion-deporte

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01 Presentación

El comunicar de manera eficaz es fundamental para un director de un centro deportivo, sobre todo si se tiene en cuenta el gran volumen de información que circula diariamente en el mundo, publicándose infinidad de artículos y videos vinculados a este sector. Para preparar a los estudiantes a afrontar estas situaciones, se ha diseñado un programa centrado en Marketing y Comunicación, el cual permitirá desarrollar las habilidades de comunicación de los profesionales, comprendiendo como realizar un plan de Marketing, *Branding* y todos los aspectos relacionados a esta área.





“

Mejora tus habilidades de comunicación en el deporte, con un programa centrado en mejorar tus habilidades”

El marketing ha evolucionado desde hace muchos años hasta convertirse en un pilar importante en casi todos los negocios, incluso en el ámbito deportivo. Las estrategias de comunicación ayudan a dar visibilidad a un equipo deportivo y a manejar distintas situaciones con la publicación de noticias, artículos y videos vinculados al sector. En este sentido, el director de un centro deportivo, debe conocer las estrategias adecuadas para realizar una buena estrategia de Marketing y patrocinio publicitario.

Por tal motivo, se ha desarrollado un programa centrado en introducir a los estudiantes en el Marketing y Comunicación en el Deporte. De esta manera, el profesional que desee estar a cargo de una institución deportiva comprenderá a la perfección las bases de la comunicación del deporte y como el Marketing ha permitido gestionar mejores estrategias de *Branding* y desarrollo de marca.

Todo el contenido está disponible desde una modalidad 100% online que aporta al alumno la facilidad de poder cursarlo cómodamente, dónde y cuándo quiera. Solo necesitará un dispositivo con acceso a internet para lanzar su carrera un paso más allá. Una modalidad acorde al tiempo actual con todas las garantías para posicionar al ingeniero en un sector altamente demandado. Además, los egresados tendrán la oportunidad de participar en una *Masterclass* adicional y única, dirigida por un docente reconocido internacionalmente en la Gestión de Asociaciones Corporativas, con un enfoque particular en el deporte.

Este **Curso Universitario en Marketing y Comunicación en el Deporte** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la formación son:

- ♦ El desarrollo de numerosos casos prácticos presentados por especialistas en Marketing y Comunicación en el Deporte
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen la información indispensable para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones
- ♦ Su especial hincapié en las metodologías innovadoras en entrenamientos personales
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Tendrás la oportunidad de participar en una Masterclass exclusiva y suplementaria, dirigida por un especialista de renombre internacional en la Gestión de Asociaciones Corporativas dentro del deporte”

“

Conoce las formas efectivas de realizar un plan de Marketing para dar visibilidad a un equipo deportivo”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Mejorar tus estrategias de branding y el desarrollo de una marca con un programa 100% online.

Cuenta con un programa académico centrado en mejorar tus habilidades comunicativas como Director de un centro deportivo.



02 Objetivos

El garantizar las habilidades de comunicación de los futuros directores deportivos, es el objetivo principal de este Curso Universitario, el cual ha sido diseñado para cumplir con las necesidades de los futuros egresados. En función de esto, el estudiante aprenderá todos los pormenores que son indispensables para convertirse en un exitoso gestor deportivo, comprendiendo a su vez el funcionamiento de un plan de Marketing y la comunicación del deporte. Por consiguiente, se garantiza la excelencia académica que es indispensable para cumplir con el perfil profesional que se exige en este tipo de entidades a nivel internacional.



“

Participa en un programa centrado en cumplir tus objetivos profesionales realizando un excelente plan de marketing”

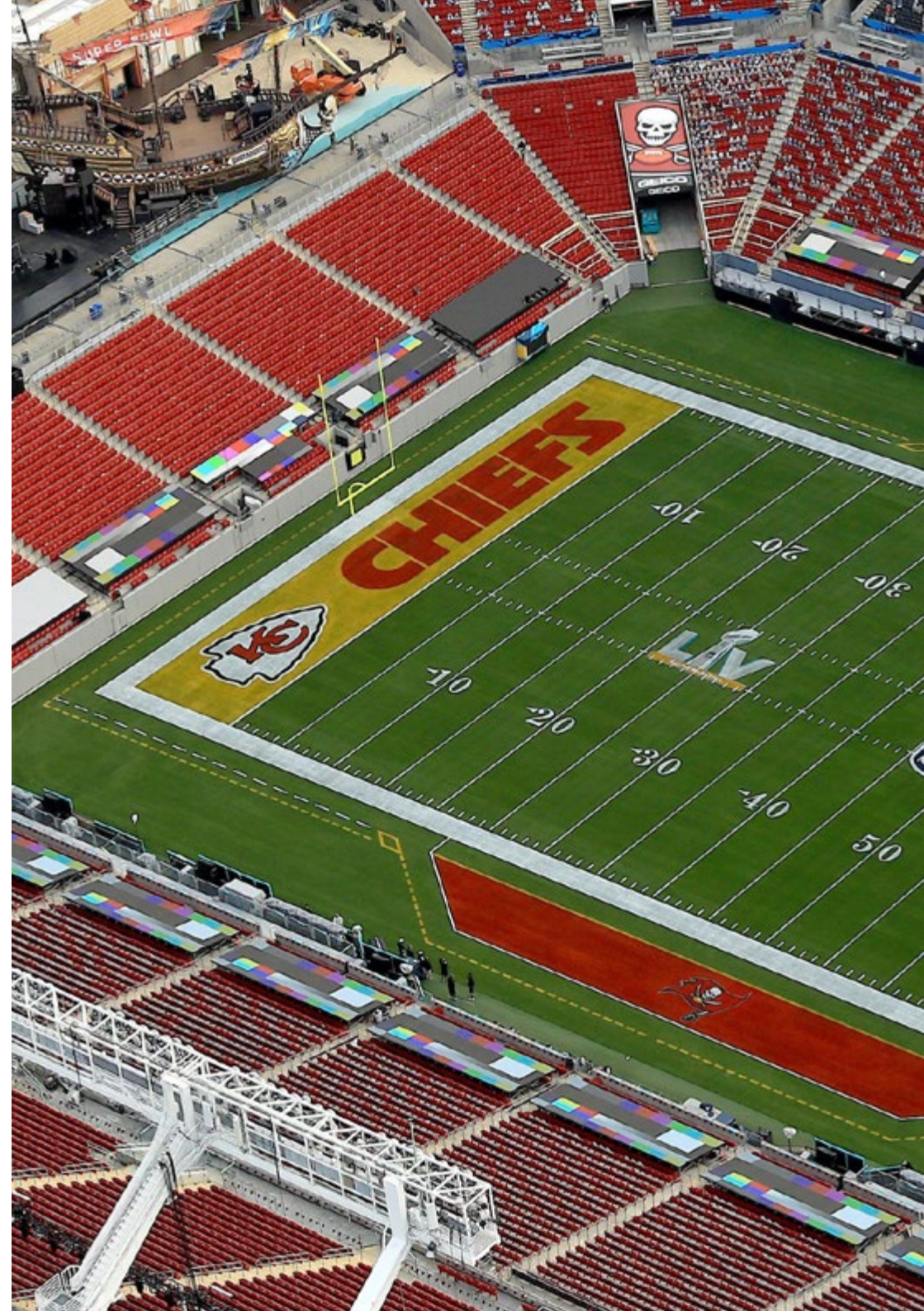


Objetivo general

- Otorgar conocimiento sobre el entorno y el mercado deportivo
- Formar a profesionales preparados para trabajar en la industria deportiva
- Convertirse en un exitoso gestor deportivo
- Formar a directivos, líderes y a futuros gerentes de entidades deportivas
- Conocer el mercado tanto nacional como internacional, con experiencias prácticas de los profesionales que forman parte del profesorado
- Comprender que el deporte es un sector económico y de negocio diferente a cualquier otro sector, con sus especificidades y particularidades



Este Curso Universitario se convertirá en la mejor oportunidad para entender el patrocinio deportivo como Director de una institución deportiva”





Objetivos específicos

- ◆ Conocer el ecosistema deportivo nacional e internacional
- ◆ Entender los diferentes actores que forman parte del deporte tanto a nivel internacional como nacional
- ◆ Comprender las relaciones laborales existentes en el mundo deportivo
- ◆ Aprender sobre la estrategia en el deporte
- ◆ Obtener conocimientos sobre Marketing deportivo y la creación y desarrollo de un plan de Marketing
- ◆ Entender la importancia de la comunicación en el deporte
- ◆ Conocer los pasos y etapas para la realización de un evento deportivo
- ◆ Entender las nuevas formas del negocio del deporte, así como las técnicas más innovadoras
- ◆ Despertar interés por la innovación y las nuevas tendencias en la gestión deportiva
- ◆ Potenciar las habilidades de liderazgo dentro de una entidad deportiva y conocer cómo gestionar debidamente a las personas en este sector

03

Dirección del curso

El cuerpo docente reunido para el desarrollo del Curso Universitario Marketing y Comunicación en el Deporte les brindará a los futuros egresados la oportunidad de recibir la mejor educación en este campo de acción. Por ello, el presente programa cuenta con un equipo altamente cualificado y con una dilatada experiencia en el sector, que ofrecerán las mejores herramientas para el alumno, en el desarrollo de sus capacidades durante el curso. De esta manera, contará con las garantías que demanda para especializarse a nivel internacional en un sector en auge que le catapultará al éxito profesional.



“

*Un excelente equipo docente te brindará
todos sus conocimientos y experiencia para
capacitarte en Marketing y Comunicaciones”*

Director Invitado Internacional

Brad Burlingame es un destacado profesional con una carrera consolidada en el ámbito del **deporte**, donde ha dejado una marca significativa a nivel internacional. Con más de 15 años de experiencia en la **gestión de asociaciones corporativas**, ha demostrado ser un líder excepcional en la **generación de ingresos** a través de estrategias innovadoras y la creación de **alianzas estratégicas**.

De este modo, se ha desempeñado como **Director de Ventas de Patrocinios** en el **Dallas Cowboys Football Club**, una de las organizaciones deportivas más prestigiosas del mundo. Aquí, durante su trayectoria, ha liderado equipos dedicados a superar los **objetivos financieros**, estableciendo al club como líder indiscutible en **ingresos por patrocinadores** en la **National Football League (NFL)**. De hecho, su habilidad para aprovechar al máximo los derechos de **propiedad intelectual**, la amplia red de **televisión y radio** del equipo, así como las **plataformas digitales y sociales**, ha sido fundamental para mantener la posición de vanguardia del club en el mercado.

Asimismo, ha sido **Gerente de Alianzas Corporativas** en el equipo de baloncesto **Miami Heat**, así como **Gerente de Ventas** en **Palace Sports & Entertainment**, acumulando una amplia experiencia en la industria del **deporte profesional**. En este sentido, su capacidad para desarrollar ideas innovadoras que impulsen el **negocio de los patrocinadores**, así como su enfoque en el **liderazgo de equipos** orientados a resultados, lo han posicionado como una figura clave en el ámbito de las **ventas deportivas** a nivel global.



D. Burlingame, Brad

- Director de Ventas de Patrocinio en el Dallas Cowboys Football Club, Texas, Estados Unidos
- Gerente de Alianzas Corporativas en Miami Heat, Florida
- Gerente de Ventas en Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Licenciado en Marketing y Negocios por la Universidad de Eastern Michigan

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dña. Bellver Alonso, Reyes

- Asesora del Departamento de Fútbol Profesional de la FIFA
- Patrona de la Fundación para la Diversidad
- Abogada de Derecho Deportivo y Socia Fundadora en Bellver Sports–Legal Boutique
- Fundadora y Presidenta de la plataforma Leadership Woman Football
- Socia Fundadora y Presidenta de la Asociación de Derecho Deportivo de Madrid
- Coordinadora de la Asociación Internacional WISLaw–Women in Sports Law. España
- Vocal y Socia Fundadora de la Asociación Española para la Calidad Ética en el Deporte
- Máster en International Relations por la Universidad CEU San Pablo. Madrid
- Máster en Fiscalidad Empresarial por ICADE
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida
- Licenciada en Derecho con Especialidad en la Unión Europea por la Universidad CEU San Pablo. Madrid
- Premio Miki Roqué Paz a través del Deporte por su labor asociativa, formación y de mejora del Sector Deportivo, especialmente en cuestiones de género y defensa de la mujer en el deporte
- Certificada por la FIFA a través de su Programa sobre Liderazgo Femenino en el Fútbol (FIFA Female Leadership Development Programme)
- Incluida en el prestigioso listado internacional Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), como una de las Abogadas de referencia en el Sector del Derecho Deportivo



Profesores

Dña. Díaz Marí, Montse

- ♦ Abogada en Asesoría jurídico-deportiva DíazMarí
- ♦ Vicesecretaria de la Asociación Española de Derecho Deportivo (AEDD)
- ♦ Vocal de la Asociación Alumni del Máster Oficial en Derecho Deportivo (SLA)
- ♦ Abogada en Samsung Electronics Iberia
- ♦ Colaboradora del Comité Olímpico Español
- ♦ Entrenadora de baloncesto de nivel 2 en la FBPA
- ♦ Grado en Derecho por la Universidad de Ovied
- ♦ Máster en Mercados e Industria del Derecho del Deporte y del Entretenimiento por ISDE - Madrid
- ♦ Máster Oficial en Derecho Deportivo por INEFC-Lérida
- ♦ Máster Acceso a la Abogacía y Derecho de los Negocios por la Universidad San Pablo CEU – Madrid
- ♦ Título propio en Derecho Deportivo por la Universidad San Pablo CEU – Madrid

Dña. Esperidião Hasenclever, Mônica

- ♦ Especialista en Marketing y Gestión Deportiva
- ♦ Key Account & Women's Football Manager en World Football Summit
- ♦ Chief Marketing Officer y Directora de la LWF Academy
- ♦ Cofundadora y CEO en Women Experience Sports
- ♦ Directora Ejecutiva en LVN Sport
- ♦ Jefa de Marketing Deportivo y Patrocinios en Telefónica Vivo
- ♦ Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Presbiteriana Mackenzie
- ♦ Máster en Marketing Deportivo por la Escuela Universitaria Real Madrid de la Universidad Europea
- ♦ Postgrado en Gestión Deportiva por la Universidad Anhembi Morumbi

04

Estructura y contenido

Comprender como funciona el Marketing y las comunicaciones en el deporte es posible si se tiene un programa con una estructura dinámica, didáctica y actualizada para cumplir con una serie de demandas a nivel laboral. Con cada clase, el estudiante comprenderá las bases de un plan de Marketing y las comunicaciones en el mundo deportivo, teniendo en cuenta las especialidades en las disciplinas femeninas. De esta manera, se tendrá la seguridad de contar con todos los conocimientos que permita a los futuros egresados desenvolverse de manera acertada en su ambiente laboral.



“

*Desarrolla tus habilidades como director
y comprende las nuevas tendencias en el
Marketing digital”*

Módulo 1. Marketing y Comunicación en Deporte

- 1.1. Introducción al Marketing deportivo
- 1.2. El plan de Marketing
- 1.3. *Branding* y desarrollo de marca
- 1.4. Patrocinio deportivo
- 1.5. *Ambush Marketing*
- 1.6. Comunicación en el deporte
- 1.7. Marketing digital y el deporte
- 1.8. Especialidad en deporte femenino
- 1.9. Marketing deportivo y otras áreas
- 1.10. Tendencias del Marketing deportivo





“

Esta se convertirá en una excelente oportunidad para estar a la vanguardia de los últimos avances en Marketing como director”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

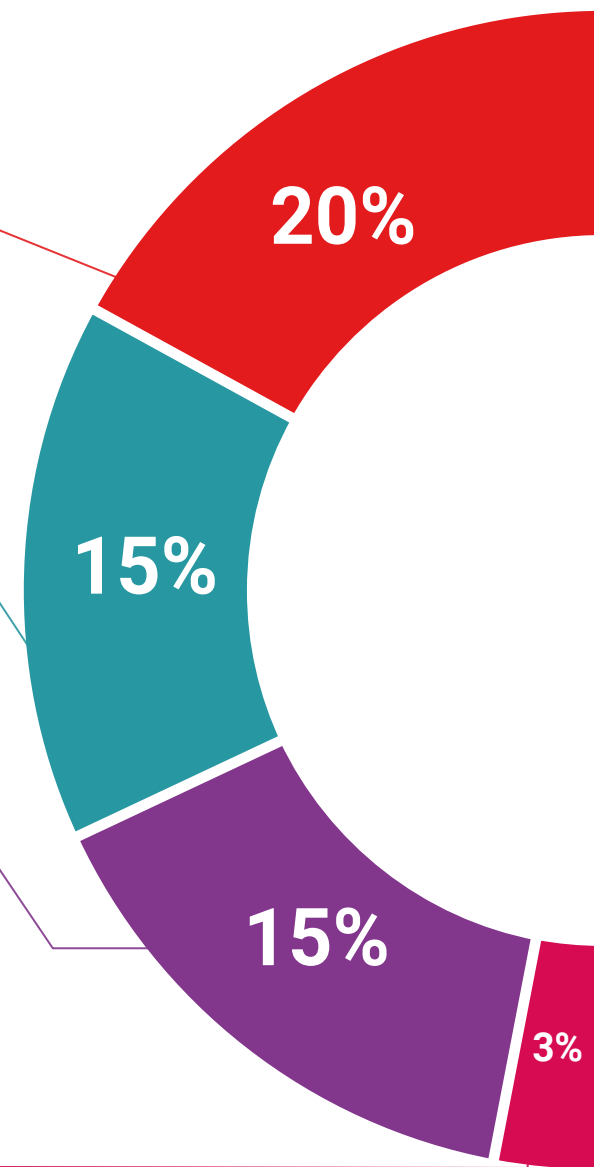
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

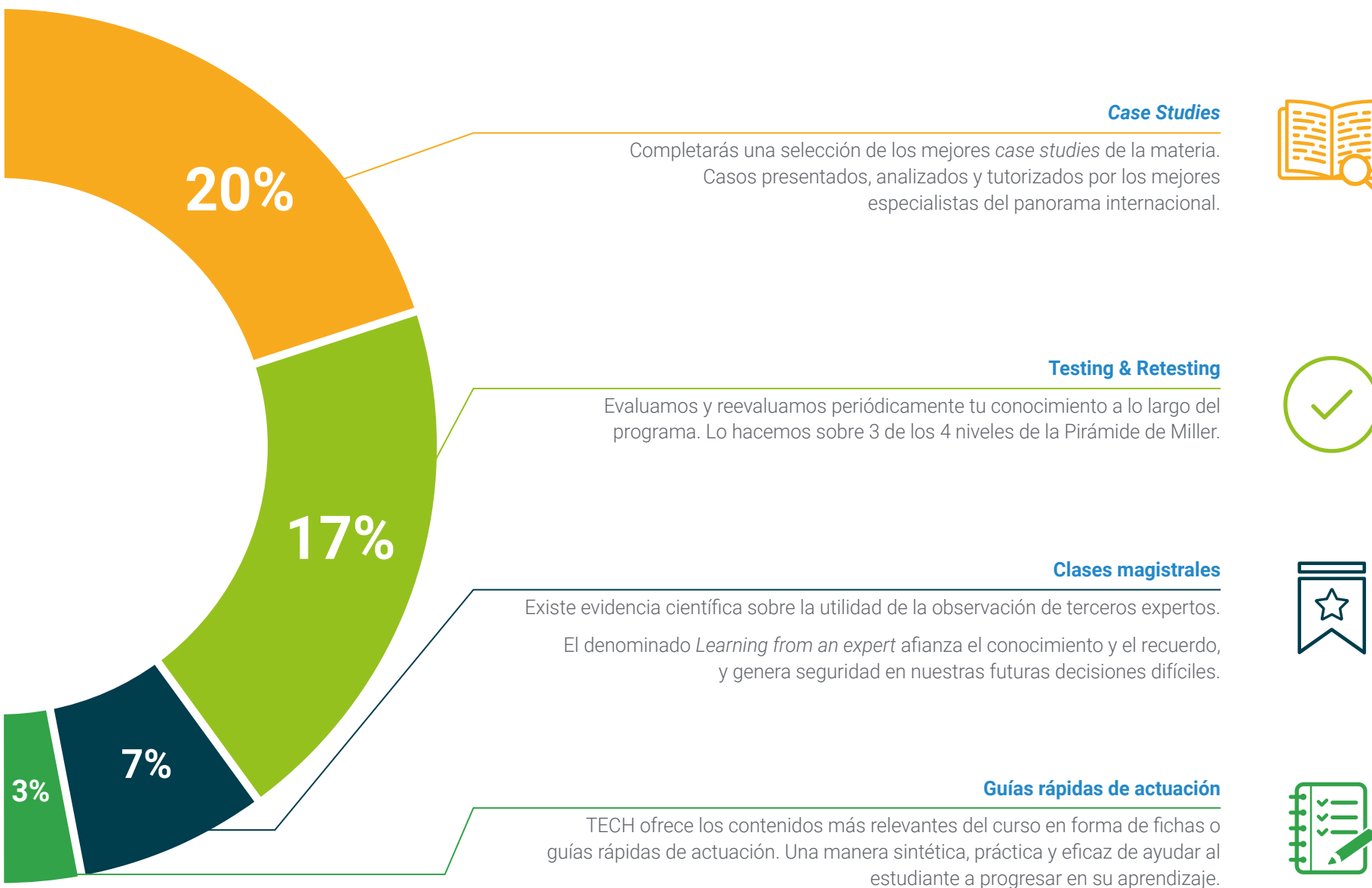
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06 Titulación

El Curso Universitario en Marketing y Comunicación en el Deporte garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Marketing y Comunicación en el Deporte** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Marketing y Comunicación en el Deporte**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



futuro
confianza personas
salud educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web fortaleza
aula virtual idiomas



Curso Universitario

Marketing y Comunicación en el Deporte

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Marketing y Comunicación en el Deporte

Avalado por la NBA



tech universidad
FUNDEPOS