

Curso de Especialização

Marketing, Comunicação e Organização de Eventos Desportivos

Reconhecido pela NBA





Curso de Especialização Marketing, Comunicação e Organização de Eventos Desportivos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/fisioterapia/curso-especializacao/curso-especializacao-marketing-comunicacao-organizacao-eventos-deportivos

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

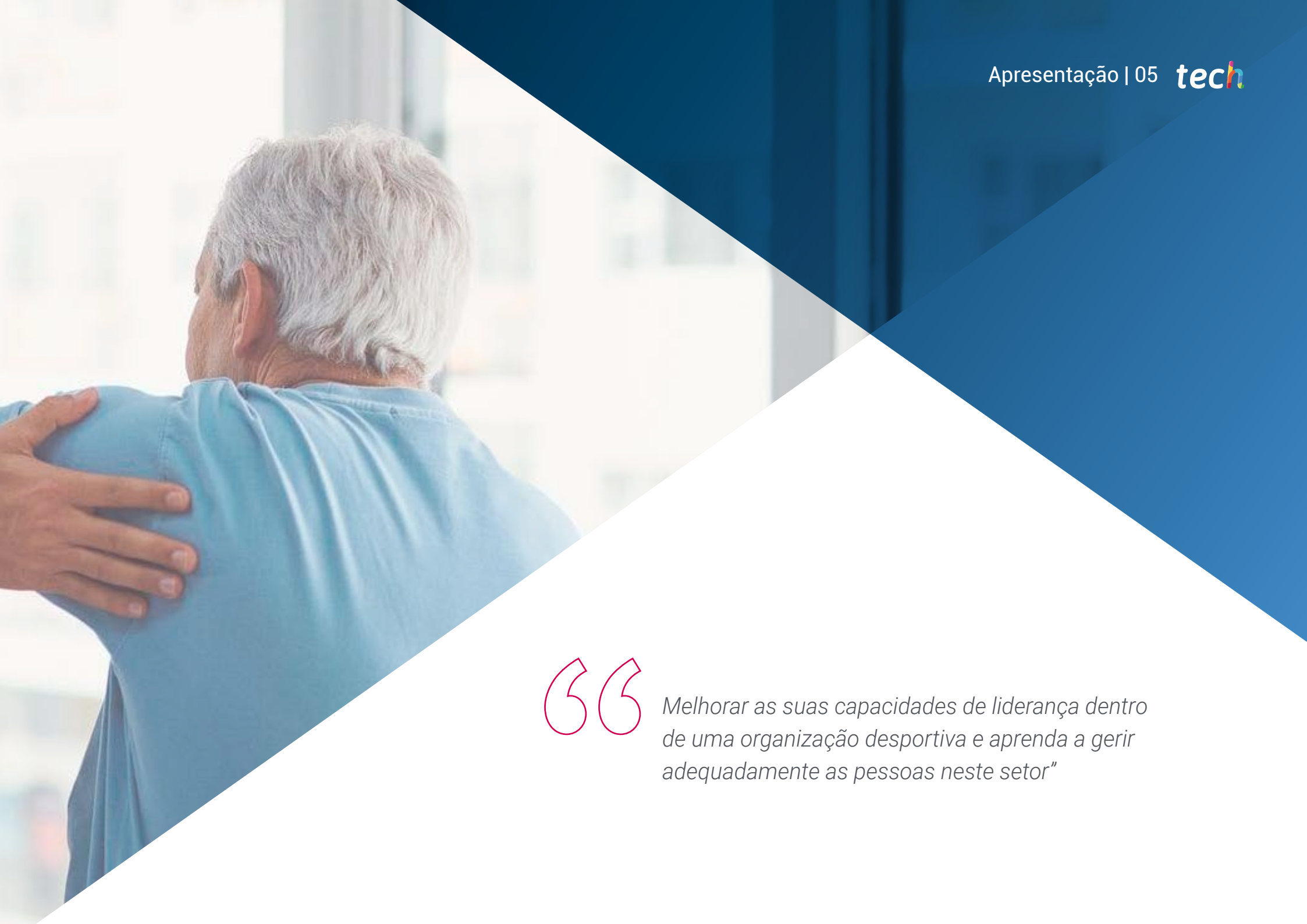
pág. 30

01

Apresentação

O Marketing tornou-se uma oportunidade de negócio para o mundo do desporto, criando e executando os métodos desta disciplina para marcas, equipas, atletas, equipamentos e até pessoal de apoio médico. Desta forma, procura-se incentivar o sentimento de paixão dos adeptos e atrair novos adeptos. A especialização permitirá ao fisioterapeuta conhecer novas formas de negócio e as técnicas mais inovadoras para compreender as relações de trabalho no mundo do desporto.





“

Melhorar as suas capacidades de liderança dentro de uma organização desportiva e aprenda a gerir adequadamente as pessoas neste setor”

O desporto é uma disciplina transversal que envolve múltiplas disciplinas para funcionar da melhor forma. Neste sentido, os fisioterapeutas têm um vasto leque de oportunidades para crescer profissionalmente e compreender como funcionam todos os setores de ação. Por este motivo, a especialização em Marketing, Comunicação e Organização de Eventos Desportivos é a oportunidade perfeita para conhecer as bases legais do desporto e o ecossistema desportivo nacional e internacional.

Uma das características que diferencia esta especialização dos outros é a relação entre as diferentes disciplinas dos módulos a um nível teórico, mas sobretudo a um nível prático, para que o aluno obtenha exemplos reais de organização de eventos, bem como do mundo profissional do desporto, resultando no aluno ser capaz de acumular conhecimentos da forma mais completa possível.

Um Curso de Especialização 100% online que permite aos alunos estudar confortavelmente, onde e quando quiser. Apenas precisa de um dispositivo com acesso à Internet para levar a sua carreira profissional mais além. Uma modalidade de acordo com a atualidade, com todas as garantias para posicionar o engenheiro num setor muito procurado.

Este **Curso de Especialização em Marketing, Comunicação e Organização de Eventos Desportivos** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de numerosos casos práticos apresentados por especialistas em Marketing, Comunicação e Organização de Eventos Desportivos
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático contém a informação essencial para a prática profissional
- ♦ Exercícios onde o processo de autoavaliação para melhorar a aprendizagem pode ser levado a cabo
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo, baseado em algoritmos para a tomada de decisões
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras em treinos pessoais
- ♦ Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Desperte o interesse pela inovação e pelas novas tendências na gestão desportiva”

“

Conheça os passos e as etapas para a realização de um evento desportivo como fisioterapeuta”

O corpo docente da especialização inclui profissionais do setor que trazem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para se capacitar em situações reais.

A conceção desta especialização baseia-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo da especialização. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Desenvolva uma visão da jurisdição desportiva e aumente o seu perfil a nível internacional.

Compreender as novas formas de negócio do desporto e as técnicas mais inovadoras.



02

Objetivos

O Curso de Especialização em Marketing, Comunicação e Organização de Eventos Desportivos mais atualizado do mercado, ajudará os alunos a conhecer os diferentes aspetos da organização desportiva e a utilizar o Marketing em benefício do desporto. Desta forma, a excelência académica é garantida, o que é essencial para cumprir o perfil profissional exigido pelos diferentes centros de fisioterapia a nível internacional. Por esta razão, a TECH estabelece os seguintes objetivos gerais e específicos para garantir a satisfação do futuro profissional.





“

*Conhecer os diferentes intervenientes
no desporto, tanto a nível internacional
como nacional”*



Objetivos gerais

- Proporcionar conhecimentos sobre o ambiente e o mercado desportivo
- Capacitar profissionais preparados para trabalhar na indústria do desporto
- Tornar-se um gestor desportivo de sucesso
- Capacitar diretores, líderes e futuros gestores de entidades desportivas
- Conhecimento do mercado nacional e internacional, com experiências práticas dos profissionais que fazem parte do corpo docente
- Compreender que o desporto é um setor económico e empresarial diferente de qualquer outro setor, com as suas especificidades e particularidades



Aprenda sobre o Marketing desportivo e a criação de um plano que ajude a impulsionar a sua gestão como fisioterapeuta"





Objetivos específicos

Módulo 1. Planeamento estratégico em organizações desportivas

- ♦ Aprender sobre estratégia no desporto

Módulo 2. Marketing e comunicação no desporto

- ♦ Obter conhecimentos de Marketing desportivo e a criação e desenvolvimento de um plano de Marketing
- ♦ Compreender a importância da comunicação no desporto

Módulo 3. Organização de eventos desportivos

- ♦ Conhecer os passos e as etapas para a realização de um evento desportivo

Módulo 4. Liderança e gestão de pessoas no desporto

- ♦ Melhorar as capacidades de liderança dentro de uma organização desportiva e aprender a gerir adequadamente as pessoas neste setor

03

Direção do curso

Com o intuito de oferecer sempre a melhor qualidade de ensino, a TECH conta com profissionais renomados para que o aluno adquira um sólido conhecimento neste Curso de Especialização em Marketing, Comunicação e Organização de Eventos Desportivos. Assim, a especialização conta com uma equipa altamente qualificada e com vasta experiência no setor, que oferecerá as melhores ferramentas para que o aluno desenvolva suas competências no seu decorrer. Desta forma, o aluno tem as garantias necessárias para se especializar a nível internacional num setor em expansão que o catapultará para o sucesso profissional.



“

Aprenda com os melhores do mundo do desporto e reforce o seu desempenho profissional a nível nacional ou internacional”

Diretor Internacional Convidado

Brad Burlingame é um destacado profissional com uma carreira consolidada no âmbito do **desporto**, onde deixou uma marca significativa a nível internacional. Com mais de 15 anos de experiência na **gestão de associações corporativas**, demonstrou ser um líder excepcional na **geração de receitas** através de estratégias inovadoras e na criação de **alianças estratégicas**.

Desempenhou o cargo de **Diretor de Vendas de Patrocínios** no **Dallas Cowboys Football Club**, uma das organizações desportivas mais prestigiadas do mundo. Durante a sua trajetória, liderou equipas dedicadas a superar os **objetivos financeiros**, estabelecendo o clube como líder indiscutível em **receitas por patrocinadores** na National Football League (NFL). A sua habilidade para maximizar os direitos de **propriedade intelectual**, a ampla rede de **televisão** e rádio da equipa, assim como as **plataformas digitais e sociais**, foi fundamental para manter a posição de vanguarda do clube no mercado.

Adicionalmente, foi **Gerente de Alianças Corporativas** na equipa de basquetebol **Miami Heat**, assim como **Gerente de Vendas** na **Palace Sports & Entertainment**, acumulando uma vasta experiência na indústria do **desporto profissional**. A sua capacidade para desenvolver ideias inovadoras que impulsionem o **negócio dos patrocinadores**, bem como o seu foco na **liderança de equipas** orientadas a resultados, posicionaram-no como uma figura chave no âmbito das vendas desportivas a nível global.



Sr. Burlingame, Brad

- Diretor de Vendas no Dallas Cowboys Football Club, Texas, Estados Unidos
- Gerente de Alianças Corporativas no Miami Heat, Florida
- Gerente de Vendas na Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Licenciatura em Marketing e Negócios pela Universidade de Eastern Michigan

“

*Graças à TECH, poderá
aprender com os melhores
profissionais do mundo”*

Direção



Dra. Reyes Bellver Alonso

- ♦ Advogada Desportiva e Sócia Fundadora da Bellver Sports - Boutique Jurídica
- ♦ Fundadora e Presidente da plataforma de futebol Leadership Woman Football
- ♦ Membro fundadora e presidente da Associação de Direito Desportivo de Madrid
- ♦ Coordenadora da associação internacional WISLaw - Women in Sports Law em Espanha
- ♦ Vogal e membro fundador da Associação Espanhola para a Qualidade Ética no Desporto
- ♦ Licenciada em Direito com especialização em Direito da União Europeia da Universidade CEU de San Pablo
- ♦ Mestrado em Relações Internacionais pela Universidade CEU de San Pablo em Madrid
- ♦ Mestrado em Fiscalidade das Empresas pelo ICADE
- ♦ Mestrado em Direito desporto pela Universidade de Lleida
- ♦ Prémio Miki Roqué "Paz pelo Desporto" pelo seu trabalho associativo, formação e melhoria do setor desportivo, especialmente em questões de género e de defesa das mulheres no desporto
- ♦ Certificado pela FIFA através do seu Programa de Desenvolvimento de Liderança Feminina da FIFA
- ♦ Listada no prestigioso internacional Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), como uma das principais advogadas no campo do Direito do Desporto

Professores

Dra. Montse Díaz Marí

- ♦ Advogada especializada em Direito Desportivo no Club Inter Movistar Futsal
- ♦ Treinadora de Basquetebol de Nível II FBPA
- ♦ Advogada na Samsung Electronics Iberia
- ♦ Licenciada em Direito pela Universidade de Oviedo
- ♦ Especialidade em Direito Desportivo na Universidade San Pablo CEU - Madrid
- ♦ Mestrado em Mercados e Indústria do Desporto e Entretenimento no ISDE
- ♦ Mestrado Oficial em Direito do Desporto no INEFC
- ♦ Mestrado em Acesso à Profissão Jurídica e Direito Comercial na Universidade San Pablo CEU

Dra. Mônica Esperidião Hasenclever

- ♦ Chief Marketing Officer e Diretora da Academia LWF
- ♦ Fundadora e CEO da Women Experience Sports
- ♦ Diretora Executiva na LVN Sport
- ♦ Chefe de Marketing Desportivo e Patrocínio na Telefónica Vivo
- ♦ Licenciada em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie de São Paulo, Brasil
- ♦ Pós-graduação em Gestão Desportiva Universidade Anhembi Morumbi de São Paulo, Brasil
- ♦ Mestrado em Marketing Desportivo Escuela Universitaria Real Madrid de la Universidade Europeia

Dr. Andrés Novo

- ♦ Responsável de Marketing Institucional e Eventos no Grupo PRISA
- ♦ Gestor de Produção de Eventos na Innevento e Innevento Sports
- ♦ Gestor de campo, assistente logístico, gestor de equipa e gestor de cerimónias e protocolos na MicFootball
- ♦ Licenciado em Comunicação Audiovisual na Universidade do País Basco
- ♦ Certificado em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade do País Basco

Dr. Carlos González Granados

- ♦ Fundador e Diretor Geral da Callander Sport & Business
- ♦ Cofundador e Diretor no Business Hub Innovation
- ♦ Parceiro na área do desporto profissional no Raheem GL Business Club
- ♦ Diretor Comercial da área desportiva na Riskmedia Insurance Brokers
- ♦ Licenciado em Direito pela Universidade de La Coruña
- ♦ Especialização em Direito do Trabalho e do Desporto

Dra. Mónica Pascoal

- ♦ CEO e fundadora de Making Talent Happen
- ♦ Handling GSE Manager na Swissport Handling Madrid UTE
- ♦ Gestora de I+D+i e Gestora de Projetos na Inpropack
- ♦ Criadora do podcast "Unstoppable"
- ♦ Autora do blogue "Mentalidad Imparable" no Diario AS
- ♦ Licenciada em Engenharia Industrial Universidade Alfonso X El Sabio
- ♦ Mestrado em Direito Internacional de Patentes na Escuela de Organización Industrial
- ♦ Especialista em Mediação no Instituto Superior de Direito y Economía La Liga Treino Desportivo para Treinadores e Gestores

04

Estrutura e conteúdo

Para compreender o funcionamento do Marketing e da organização de eventos desportivos como fisioterapeuta, é necessário dispor de uma especialização que reflita os interesses dos estudantes que procuram a sua projeção profissional. A estrutura do conteúdo foi concebida por uma equipa de profissionais das melhores escolas e universidades da Espanha. Desta forma, em cada aula o profissional compreenderá as novas formas de negócio desportivo, assim como as técnicas mais inovadoras.



“

*Contamos com o conteúdo científico
mais completo e atualizado do mercado”*

Módulo 1. Planeamento estratégico em organizações desportivas

- 1.1. Introdução ao planeamento e análise estratégica no desporto profissional
- 1.2. Compra e venda de entidades desportivas
- 1.3. Gestão de clubes de futebol
- 1.4. Estrutura e planeamento desportivo
- 1.5. Desenvolvimento de negócios e operações de estádios
- 1.6. Desenvolvimento da marca e direitos comerciais
- 1.7. Direitos televisivos
- 1.8. Internacionalização das organizações desportivas
- 1.9. *Holding* de empresas e fundos de investimento
- 1.10. Modelos práticos de negócio

Módulo 2. Marketing e comunicação no desporto

- 2.1. Introdução ao Marketing desportivo
- 2.2. Plano de Marketing
- 2.3. *Branding* e desenvolvimento da marca
- 2.4. Patrocínio desportivo
- 2.5. *Ambush* Marketing
- 2.6. Comunicação no desporto
- 2.7. Marketing digital e desporto
- 2.8. Especialista em desporto feminino
- 2.9. Marketing desportivo e outras áreas
- 2.10. Tendências no Marketing desportivo

Módulo 3. Organização de eventos desportivos

- 3.1. Introdução à organização de eventos desportivos
- 3.2. Tipos de eventos
- 3.3. Planeamento e gestão de eventos desportivos
- 3.4. Plano de negócios e patrocínio
- 3.5. Comunicação
- 3.6. Segurança em eventos desportivos
- 3.7. Execução e produção de eventos desportivos
- 3.8. Protocolo em eventos desportivos
- 3.9. Turismo desportivo e promoção local
- 3.10. Análise e encerramento de eventos desportivos





Módulo 4. Liderança e gestão de pessoas no desporto

- 4.1. Estilos de liderança
- 4.2. Competências de gestão
- 4.3. Empreendedorismo
- 4.4. RH e gestão de talento
- 4.5. Direção da equipa
- 4.6. Coaching aplicado ao desporto
- 4.7. Negociação
- 4.8. Resolução de conflitos
- 4.9. Competências de comunicação
- 4.10. Gestão da pressão

“

*Faça parte de uma experiência única,
aprendendo como os fisioterapeutas
podem usar o marketing a seu favor”*

05 Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.





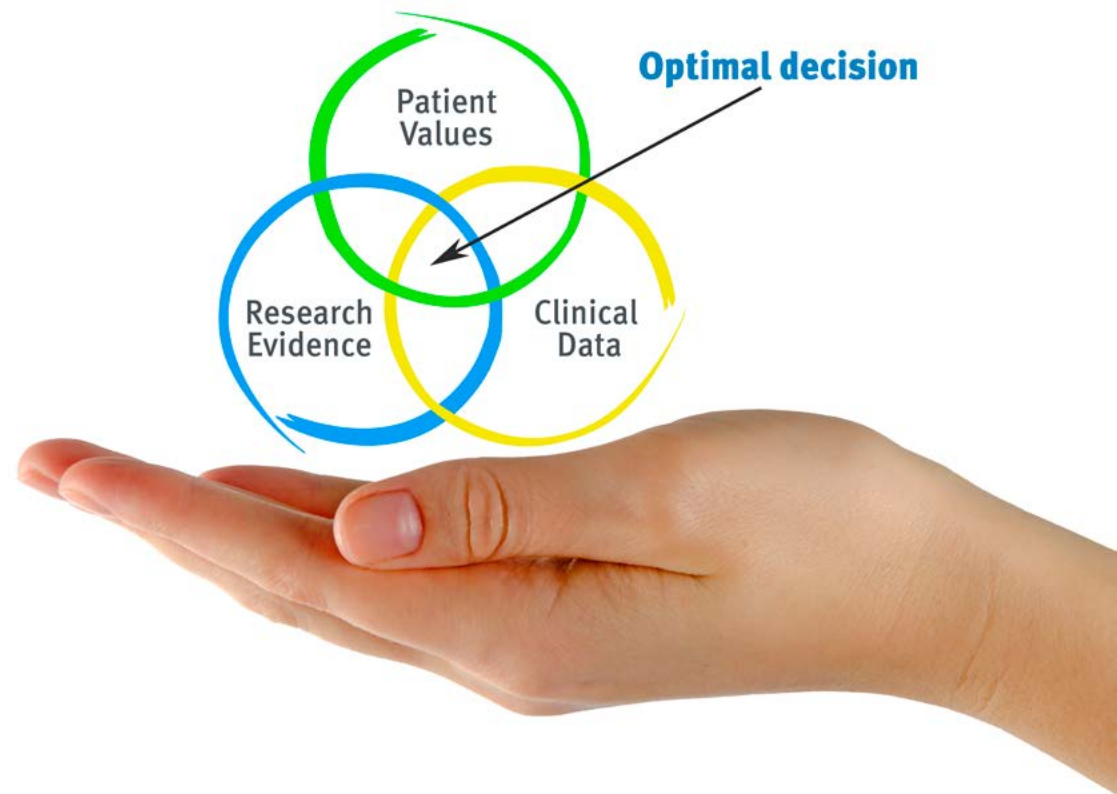
“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH utilizamos o Método de Caso

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos clínicos simulados com base em pacientes reais nos quais terão de investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver a situação. Há abundantes provas científicas sobre a eficácia do método. Os fisioterapeutas/cinesiologistas aprendem melhor, mais depressa e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação anotada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra alguma componente clínica peculiar, quer pelo seu poder de ensino, quer pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso se baseie na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais na prática profissional de enfermagem.

“

Sabia que este método foi desenvolvido em 1912 em Harvard para estudantes de direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais complexas para que tomassem decisões e justificassem a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro realizações fundamentais:

- 1 Fisioterapeutas/cinesilogistas que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também desenvolvem a sua capacidade mental através de exercícios para avaliar situações reais e aplicar os seus conhecimentos.
- 2 A aprendizagem é solidamente traduzida em competências práticas que permitem ao fisioterapeuta/cinesilogista integrar-se melhor no mundo real.
- 3 A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir de um ensino real.
- 4 O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os estudantes, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento do tempo passado a trabalhar no curso.

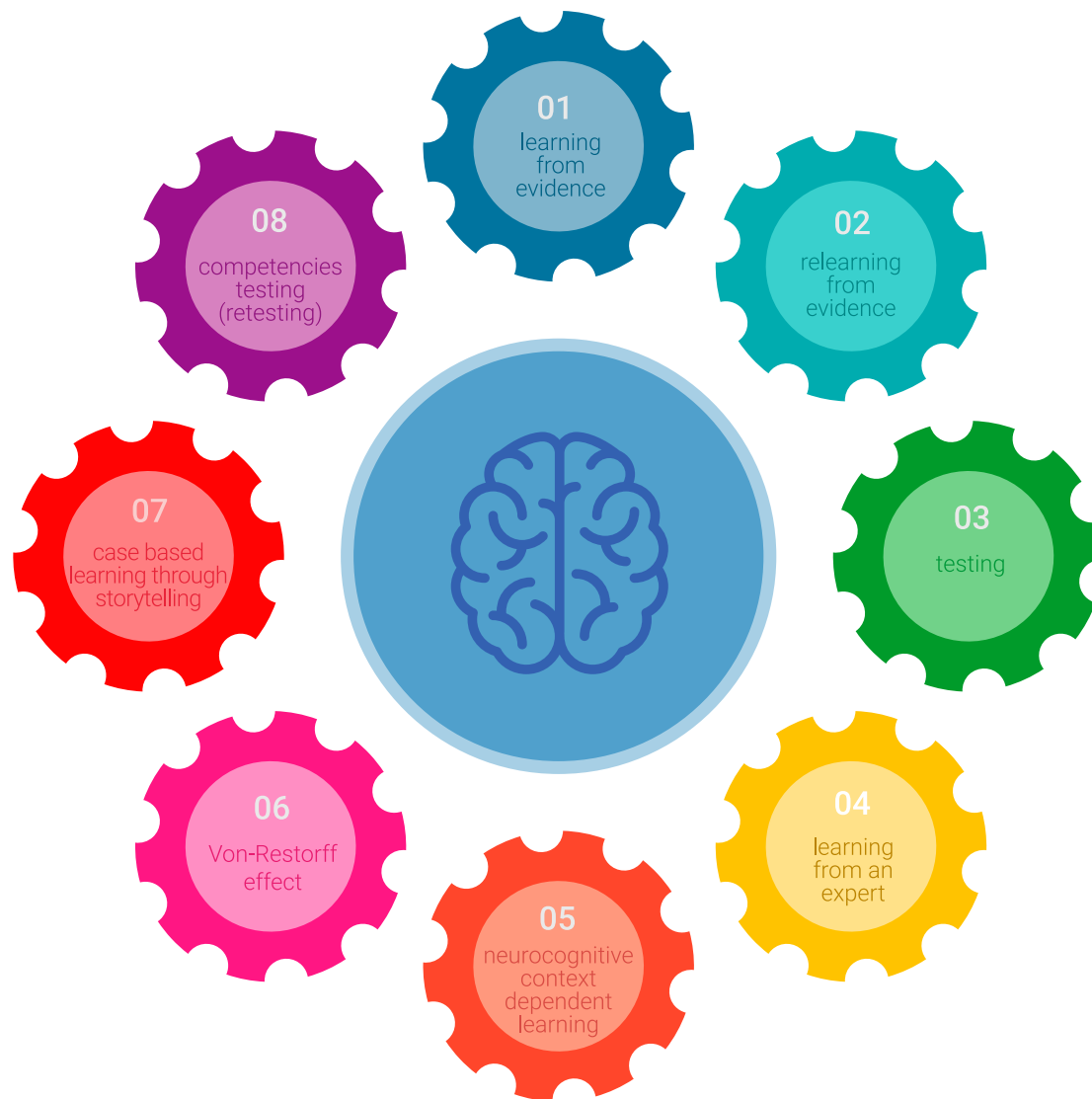


Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O educador aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes de aprendizagem simulados. Estas simulações são desenvolvidas utilizando software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis globais de satisfação dos profissionais que concluem os seus estudos, no que diz respeito aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Esta metodologia já formou mais de 65.000 fisioterapeutas/cinesiólogistas com sucesso sem precedentes em todas as especialidades clínicas, independentemente da carga manual/prática. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica.

A pontuação global do nosso sistema de aprendizagem é de 8,01, de acordo com os mais elevados padrões internacionais.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos de fisioterapia em vídeo

A TECH traz as técnicas mais recentes e os últimos avanços educacionais para a vanguarda das técnicas e procedimentos atuais de fisioterapia/cinesiologia. Tudo isto, na primeira pessoa, com o máximo rigor, explicado e detalhado para a assimilação e compreensão do estudante. E o melhor de tudo, pode observá-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

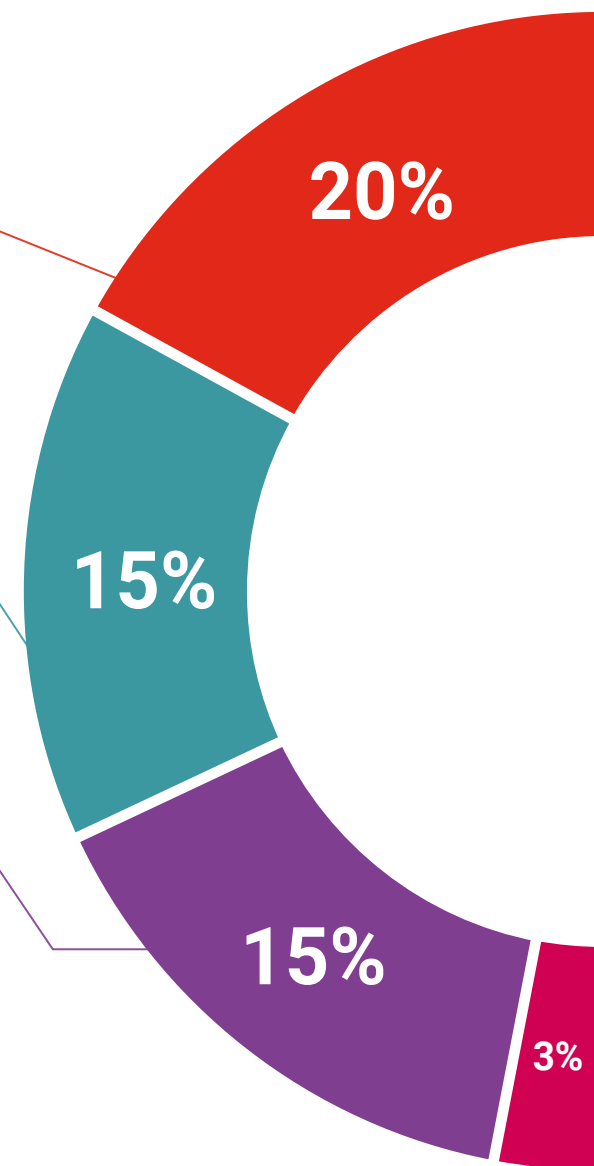
A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

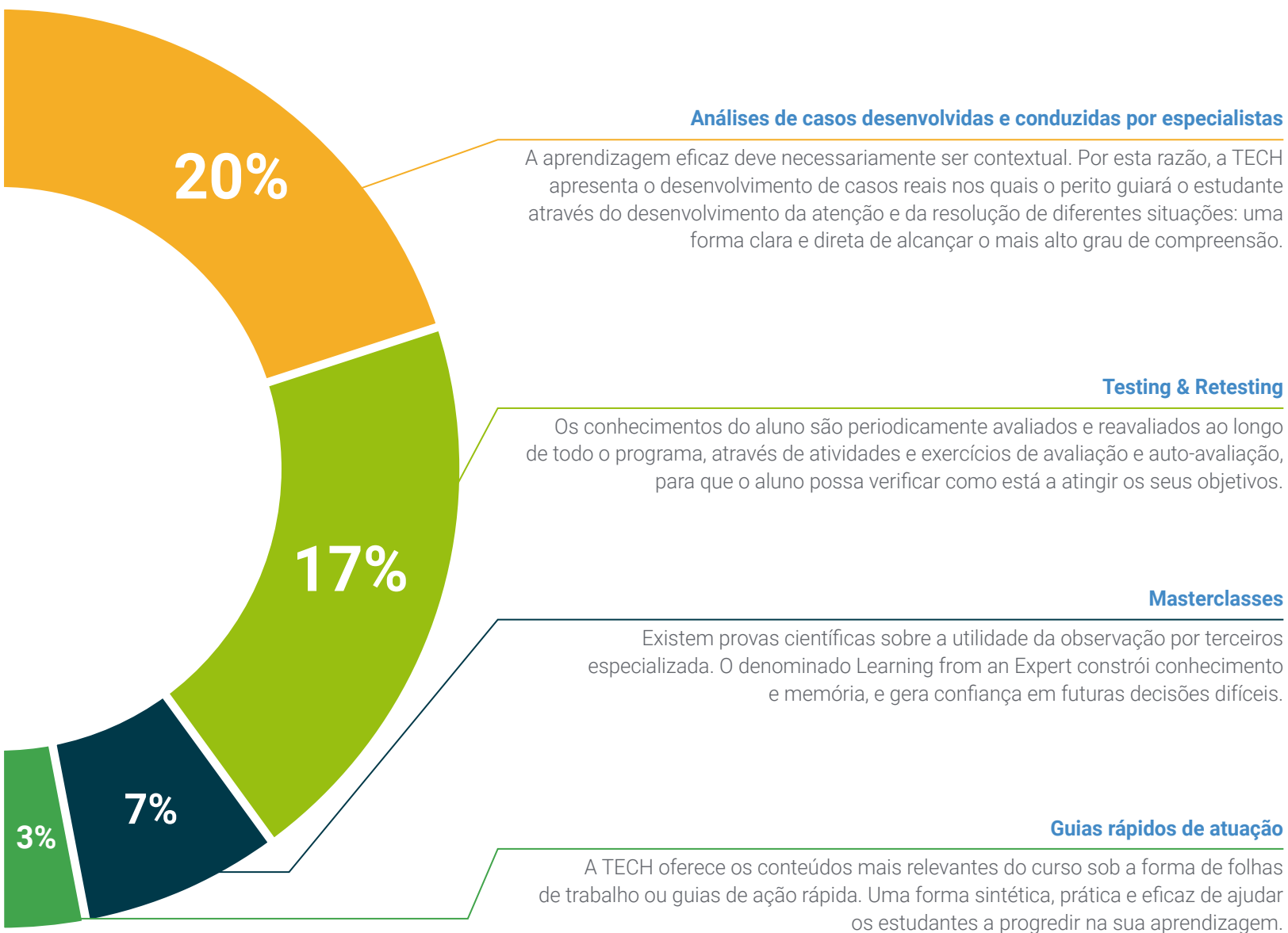
Este sistema para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





06

Certificação

O Curso de Especialização em Marketing, Comunicação e Organização de Eventos Desportivos garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Marketing, Comunicação e Organização de Eventos Desportivos** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Marketing, Comunicação e Organização de Eventos Desportivos**

ECTS: 24

Carga horária: 600 horas

Reconhecido pela NBA



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Marketing, Comunicação e Organização de Eventos Desportivos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Marketing, Comunicação e Organização de Eventos Desportivos

Reconhecido pela NBA

