

Diplomado

Trade Marketing en Parafarmacias



Diplomado Trade Marketing en Parafarmacias

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/farmacia/curso-universitario/trade-marketing-parafarmacias



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La relación de los profesionales farmacéuticos con los principales proveedores de productos parafarmacéuticos es clave en el desarrollo de estrategias de venta orientadas a su incremento o posicionamiento de marca. Así, hoy en día las nuevas tecnologías han transformado el modelo de negocio, instaurándose muchos de estos establecimientos tanto de manera presencial como digital. Un escenario amplio que requiere de un dominio del actual ecosistema de las Parafarmacias. En este sentido, TECH ha creado esta titulación que lleva al egresado a estar al tanto sobre las acciones de Marketing móvil, la ubicación de productos en escaparate o las principales sinergias con los distribuidores. Todo con un material didáctico multimedia innovador, accesible desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet.



“

*Un Diplomado 100% online que
te permitirá estar al día de las
estrategias más efectivas en Trade
Marketing en Parafarmacias”*

En el nuevo marco de las Parafarmacias, donde la tecnología impera y los canales de distribución son cada vez más esencial para obtener la satisfacción del cliente, el profesional farmacéutico de estar al tanto de las últimas estrategias empleadas para diseñar planes promocionales en coordinación con los proveedores.

Unas acciones que benefician tanto al fabricante como parafarmacéutico, pero que requiere de la aplicación de las acciones más actuales en las que se incorpore las nuevas tecnologías y los conocimientos más avanzados en Marketing. Para ello, TECH ha diseñado este Diplomado en *Trade Marketing* en Parafarmacia.

Se trata de un programa, donde el egresado podrá ahondar en las principales técnicas empleadas generar impacto visual a través de escaparates, sacar el máximo potencial al Marketing móvil o reforzar los vínculos con los proveedores para obtener una mayor rentabilidad a las promociones. Todo ello, además complementado con vídeo resúmenes, vídeos en detalle, lecturas y casos de estudio que incrementan el dinamismo y atractivo de este programa.

El profesional está, así, ante una opción académica única que le facilita una puesta al día mediante una titulación flexible, sin clases con horarios fijos y con la posibilidad de acceder al temario en cualquier momento del día, a través de un móvil, ordenador o *Tablet* con conexión a internet. De esta forma, el alumnado cuenta con libertad para autogestionar su tiempo de estudio y compatibilizar sus responsabilidades diarias con un Diplomado de calidad.

Este **Diplomado en Trade Marketing en Parafarmacias** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



El método Relearning de TECH te llevará a disminuir las largas horas de estudio y afianzar de un modo sencillo los conceptos clave”

“

Haz una puesta al día sobre la distribución de los productos en escaparate de Parafarmacia e incrementa las opciones de venta”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.

Indaga cuando lo desees en los beneficios del uso del cajón inteligente, su estructura y sus funciones.

Los casos de estudio te permitirán integrar el Trade Marketing más acorde a tu estrategia de negocio en Parafarmacia.



02 Objetivos

La finalidad de este Diplomado es conseguir que el profesional farmacéutico obtenga una completa actualización sobre *Trade Marketing* en horas lectivas. Un recorrido académico que le permitirá estar al tanto de las acciones más efectivas para el cierre de acuerdos con proveedores, la elección de los mismos y las herramientas más exitosas de venta. Unas metas que podrá alcanzar el alumnado gracias al magnífico equipo docente que integra esta titulación.



“

*Lograrás una efectiva puesta al día
sobre la implicación de los proveedores
en las acciones de Trade Marketing a
través de esta opción académica online”*



Objetivos generales

- ♦ Ampliar los conocimientos sobre la gestión de Parafarmacia
- ♦ Potenciar las habilidades para la creación y gestión de Parafarmacia online
- ♦ Impulsar el rendimiento del negocio de la Parafarmacia
- ♦ Analizar las estrategias de marketing más efectivas en el sector
- ♦ Incorporar las últimas novedades tecnológicas para puesta en marcha o adaptación de proyectos de Parafarmacia
- ♦ Estar al tanto de todos los tipos de productos comercializables a través de las Parafarmacias
- ♦ Ahondar en el mercado Parafarmacéutico
- ♦ Implementar las acciones de análisis y posicionamiento digital de una Parafarmacia





Objetivos específicos

- ♦ Profundizar en las principales características del *Trade Marketing*
- ♦ Analizar las nuevas tendencias en los lineales de Parafarmacia
- ♦ Obtener una visión actual sobre los beneficios del *Cashkeeper*
- ♦ Ahondar en el marketing móvil empleado en Parafarmacia

“

Ahonda con este programa en el Sell in y el Sell out como indicadores del rendimiento de la Parafarmacia e implementa las acciones más efectivas”

03

Dirección del curso

TECH ha seleccionado para este Diplomado a un excelente cuadro docente con una destacadísima trayectoria en la rama de la Comunicación, la Publicidad y el sector farmacéutico. Un equipo especializado que aporta en este programa su extenso conocimiento sobre *Trade Marketing*, y que, dada su cercanía, le permitirá al egresado resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de esta titulación. Una oportunidad única que tan solo ofrece TECH.



“

Profesionales distinguidos en el área de la Comunicación serán los responsables de impartir esta completa actualización en Trade Marketing orientado a Parafarmacias”

Dirección



Dña. Forner Puig, María José

- ♦ Farmacéutica Especialista en Productos de Fitoterapia en Laboratorios Arkopharma
- ♦ Responsable formación zona Levante en Laboratorios Arkopharma
- ♦ Farmacéutica adjunta en Farmacia Traver-Martin
- ♦ Máster en Dietética, Nutrición y Coaching Nutricional por Sefhor Sociedad Española de Formación
- ♦ Experto en Nutrición, Dietética y Fitoterapia por la UNED
- ♦ Diplomado en Nutrición Deportiva en el Fútbol por el Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Valencia



Profesores

Dña. Sáenz Suárez, Lucía

- ◆ Especialista en Farmacia
- ◆ Coordinadora y responsable de acreditaciones en RICOSE
- ◆ Farmacéutica Adjunta en Farmacia González García
- ◆ Farmacéutica Adjunta en Farmacia Moreno Menayo
- ◆ Especialista de Producto en Laboratorio Arkopharma
- ◆ Delegada comercial de Dermocosmética en A.G.FARMA
- ◆ Delegada de Ventas de área de Nutrición Infantil para Nestlé
- ◆ Visitador Médico para el Grupo Juste
- ◆ Máster en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial
- ◆ Experto Universitario en Nutrición, Dietética y Fitoterapia en Medicina Comunitaria por la UNED
- ◆ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Sevilla



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

04

Estructura y contenido

El profesional que curse esta titulación universitaria tendrá ante sí, un temario elaborado por un equipo docente con una excelente trayectoria profesional en la rama publicitaria y farmacéutica. Ambas áreas quedan reflejadas en un programa que le permitirá actualizar sus conocimientos sobre las estrategias de marketing empleadas en este modelo de negocio, así como las acciones más efectivas encaminadas a la rotación de productos en el lineal, lanzamiento de promociones o la realización de actuaciones para el refuerzo de marca. Todo, además complementado con una biblioteca de recursos virtuales, disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.



“

Un programa avanzado que te aporta una actualización intensiva de tan solo 6 semanas sobre las últimas tendencias en Trade Marketing en Parafarmacia”

Módulo 1. Trade marketing en la Parafarmacia

- 1.1. Trade Marketing: funciones
 - 1.1.1. Definición del Trade Marketing
 - 1.1.2. Funciones del Trade marketing farmacéutico
 - 1.1.3. Principales técnicas Trade marketing
 - 1.1.4. Las 4 P
- 1.2. Lineal de la Parafarmacia
 - 1.2.1. Qué es el lineal de la Parafarmacia
 - 1.2.2. Niveles de exposición
 - 1.2.3. Puntos calientes
 - 1.2.4. Puntos fríos
- 1.3. El mostrador
 - 1.3.1. Consejos para tener un mostrador deslumbrante
 - 1.3.2. Distribución del mostrador
 - 1.3.3. La importancia del mostrador
 - 1.3.4. Colocación mostradora según temporada
- 1.4. El cajón inteligente *Cashkeeper*
 - 1.4.1. Definición
 - 1.4.2. Estructura
 - 1.4.3. Para qué sirve
 - 1.4.4. Beneficios de uso
- 1.5. Escaparate en Parafarmacia
 - 1.5.1. Consejos para tener un escaparate deslumbrante
 - 1.5.2. Distribución del escaparate
 - 1.5.3. La importancia del escaparate
 - 1.5.4. Colocación escaparate según temporada
- 1.6. *Sell in, sell out* en la Parafarmacia
 - 1.6.1. Diferencias entre *Sell In* y *Sell Out*
 - 1.6.2. ¿Qué es el *Sell in*?
 - 1.6.3. ¿Qué es el *Sell out*?
 - 1.6.4. El *Sell in* y el *Sell out* como indicadores del rendimiento



- 1.7. Los proveedores como *partners*
 - 1.7.1. Implicación de los proveedores
 - 1.7.2. *Merchandising*
 - 1.7.3. Tipo de proveedores
 - 1.7.4. Sinergia entre proveedor y Parafarmacia
- 1.8. Marketing móvil en la Parafarmacia
 - 1.8.1. Definición
 - 1.8.2. Estructuras principales
 - 1.8.3. Objetivos
 - 1.8.4. Multidispositivo
- 1.9. Marketing social en la Parafarmacia
 - 1.9.1. Definición
 - 1.9.2. Estructuras principales
 - 1.9.3. Objetivos
 - 1.9.4. Analizar las actitudes, creencias, valores y conductas
- 1.10. Video marketing en la Parafarmacia
 - 1.10.1. Definición
 - 1.10.2. Estructuras principales
 - 1.10.3. Objetivos
 - 1.10.4. Contenido y formato del video



Con este programa estarás al día de las acciones de Marketing virales más exitosas empleadas en el sector de la Parafarmacia"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

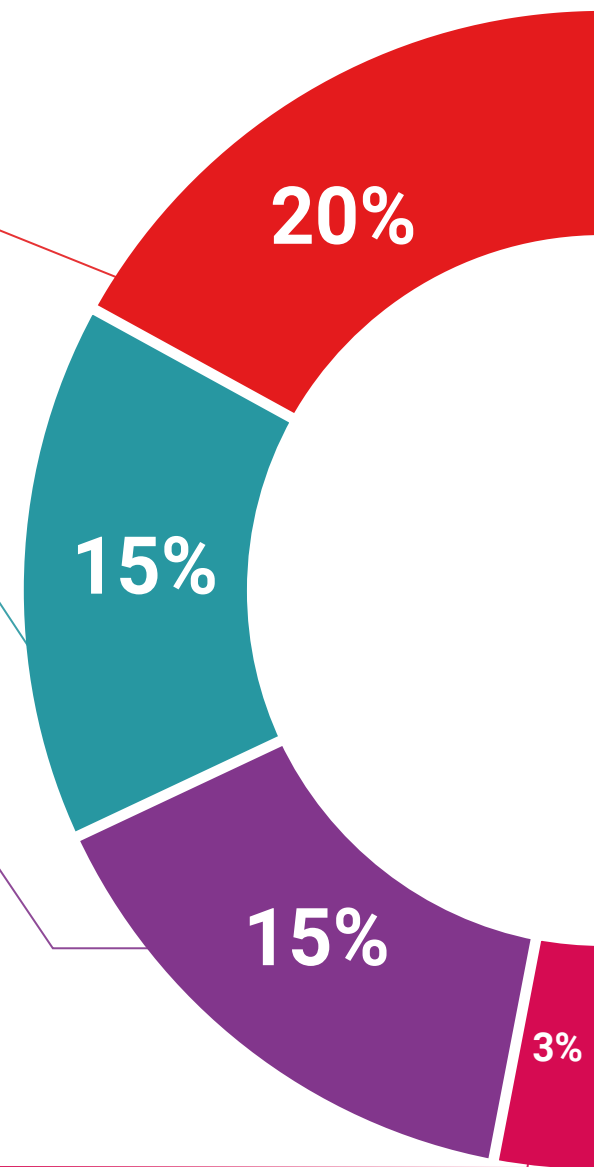
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

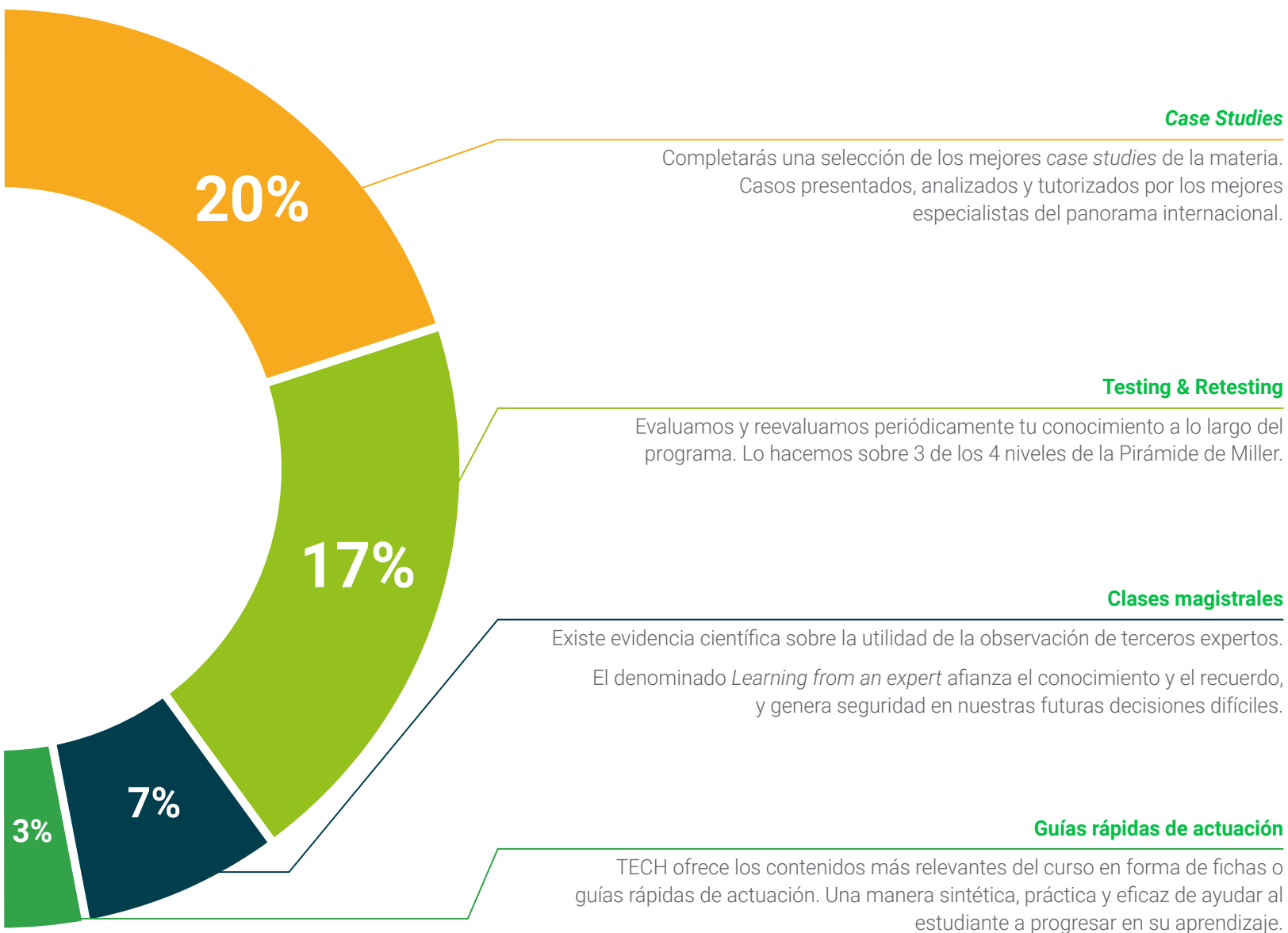
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Diplomado en Trade Marketing en Parafarmacias garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Trade Marketing en Parafarmacias** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Trade Marketing en Parafarmacias**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



futuro
confianza personas
salud educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech
universidad

Diplomado
Trade Marketing
en Parafarmacias

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Trade Marketing en Parafarmacias