

Experto Universitario

Marketing Digital Aplicado
a la Industria Farmacéutica



Experto Universitario

Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/farmacia/experto-universitario/experto-marketing-digital-aplicado-industria-farmaceutica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

La mayor afluencia de personas en el ecosistema digital ha llevado a la Industria Farmacéutica a apostar decididamente por el Marketing en este entorno. Por esta razón, los farmacéuticos deben estar al día de las últimas tendencias en comercialización en línea, las estrategias más efectivas para llegar al público objetivo, así como las herramientas utilizadas para el estudio de mercado. En esta línea, se adentra esta titulación 100% online de TECH, que lleva al egresado a profundizar en la gestión de campañas promocionales. Todo esto, en tan solo 6 meses de duración y a través del contenido más avanzado, elaborado por auténticos especialistas con una consolidada trayectoria vinculada a la Publicidad y el sector farmacéutico.



“

Con TECH expandirás tus habilidades en Marketing Digital y aplicarás sus estrategias en el ámbito farmacéutico”

La irrupción de las redes sociales, la aparición de perfiles en estos entornos orientados a facilitar información de salud y bienestar ha hecho que la industria farmacéutica conduzca sus esfuerzos publicitarios a este ámbito digital. Por esta razón, es esencial que todo profesional del sector esté al tanto de las estrategias utilizadas en email Marketing, en la creación de contenido o los avances tecnológicos propios de la Industria Farmacéutica que han revolucionado la forma de desarrollar productos y ofrecer salud digital.

Ante esta continua evolución, TECH ha decidido desarrollar este Experto Universitario que llevará al alumnado en tan solo 6 meses de duración a realizar una completa puesta al día sobre la gestión de Marketing aplicado al campo farmacéutico o las técnicas más sofisticadas en el ámbito de la investigación de mercado.

Un itinerario académico que adquiere un mayor dinamismo gracias a los recursos multimedia (vídeo resúmenes de cada tema, vídeos *in focus*), lecturas especializadas y casos de estudio a los que acceder, cómodamente desde cualquier dispositivo digital con conexión a internet.

Asimismo, gracias al método *Relearning*, basado en la reiteración continuada de los conceptos clave, el egresado disminuirá las largas horas de estudio y memorización, consiguiendo en poco tiempo consolidar los conceptos clave abordados.

Una excelente oportunidad de progresión mediante una opción académica flexible, que se adapta a las necesidades de actualización de los farmacéuticos y les permite conciliar sus actividades diarias con una propuesta universitaria de calidad.

Este **Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Gracias a esta titulación estarás al día de los avances obtenidos por la Industria Farmacéutica con la aplicación de Inteligencia Artificial"



Profundiza en el Machine Learning utilizado en investigación de mercado y aplícalo en tu estrategia de Marketing Digital”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Estarás al día de las estrategias más efectivas utilizadas en e-Marketing, el Marketing de afiliados y la publicidad, a través de esta titulación 100% online.

Ahondarás en las últimas tendencias en digitalización en salud a través del mejor material didáctico multimedia.



02 Objetivos

Una vez concluya esta titulación universitaria, el farmacéutico estará al tanto de los adelantos más notorios en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica. Para lograr esta finalidad, el programa le permitirá al especialista ahondar en los principios y fundamentos del Marketing, analizar el impacto de las nuevas tecnologías y desarrollar habilidades en diseño y ejecución de investigaciones. Un proceso que será mucho más sencillo, gracias al numeroso material didáctico que conforma la extensa biblioteca virtual de este programa.



“

*Incursiona desde la comodidad
de tu hogar en los avances en el
desarrollo farmacológico y los
servicios de apoyo al paciente”*



Objetivos generales

- ♦ Adquirir conocimientos especializados en la industria Farmacéutica
- ♦ Profundizar en la industria Farmacéutica
- ♦ Ahondar en las últimas novedades en la industria Farmacéutica
- ♦ Comprender la estructura y funcionamiento de la industria Farmacéutica
- ♦ Conocer el entorno competitivo de la industria farmacéutica
- ♦ Comprender los conceptos y metodologías de investigación de mercado
- ♦ Utilizar tecnologías y herramientas de investigación de mercado
- ♦ Desarrollar habilidades de ventas específicas para la industria Farmacéutica
- ♦ Comprender el ciclo de venta en la industria Farmacéutica
- ♦ Analizar el comportamiento del cliente y las necesidades del mercado
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo
- ♦ Comprender los aspectos específicos de la gestión en la industria Farmacéutica
- ♦ Aplicar técnicas de gestión de proyectos
- ♦ Comprender los principios y fundamentos del Marketing en la industria Farmacéutica





Objetivos específicos

Módulo 1. Gestión del Marketing aplicado a la industria Farmacéutica

- ♦ Introducir los principios y fundamentos del Marketing en la industria Farmacéutica
- ♦ Desarrollar habilidades en la gestión de productos farmacéuticos
- ♦ Abordar el empleo de herramientas y técnicas de Marketing digital

Módulo 2. Nuevas tecnologías aplicadas al sector farmacéutico

- ♦ Ahondar en las nuevas tendencias tecnológicas en la Industria Farmacéutica
- ♦ Analizar el impacto de las nuevas tecnologías en la Industria Farmacéutica
- ♦ Desarrollar habilidades en la gestión de proyectos tecnológicos

Módulo 3. Investigación de mercado en Industria Farmacéutica

- ♦ Profundizar los conceptos y metodologías de investigación de mercado
- ♦ Desarrollar habilidades en diseño y ejecución de estudios de investigación
- ♦ Ahondar en la utilización de tecnologías y herramientas de investigación de mercado



Ahonda en exitosas campañas publicitarias como “Got Milk” y “Share a Coke”, mientras perfeccionas tus habilidades para desarrollar estrategias creativas adaptadas a la industria Farmacéutica”

03

Dirección del curso

Esta titulación se distingue por la calidad de su cuerpo docente, seleccionado por TECH atendiendo a su dilatada trayectoria profesional y a su dominio del Marketing Farmacéutico. De este modo, el alumnado tendrá a su alcance un temario elaborado por auténticos especialistas, que aportará la información más rigurosa y actualizada en este ámbito. Asimismo, gracias a su cercanía, el farmacéutico podrá resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de este programa universitario.





“

Dispondrás de un equipo de docentes que te aportará contenido de alta calidad sobre las últimas tendencias en Marketing Farmacéutico”

Dirección



D. Calderón, Carlos

- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultor de Marketing y Publicidad en Experiencia MKT
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Marco Aldany
- ♦ CEO y director creativo en *C&C Advertising*
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Elsevier
- ♦ Director Creativo en CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Técnico en Publicidad por la CEV de Madrid

Profesores

Dña. López Pérez, Dámaris

- ♦ Senior healthcare consultant en GOC
- ♦ Asesora Médica de Marketing en Doctaforum Medical Marketing
- ♦ Consultora en Persea
- ♦ Coordinadora de Programas en VESA
- ♦ Asistente de Investigación en el Centro de Conservación de Elefantes
- ♦ Maestría en Biología, Investigación y Conservación de la Biodiversidad por la Universidad de Salamanca
- ♦ Maestría en Asuntos Médicos y Medical Science Liaison por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica
- ♦ Licenciada en Biología por la Universidad de Extremadura

D. González Suárez, Hugo

- ♦ Digital & Product Marketing Manager en Laboratorios ERN S.A.
- ♦ Product Marketing and Project Manager en Amgen
- ♦ Licenciatura en Bioquímica y Farmacología por la Cambridge International University
- ♦ Máster en Marketing por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica (CESIF)
- ♦ Máster en Administración de Negocios por la *ESNECA Business School*



“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

Este Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica proporciona un plan de estudios completo que abarca de forma global las estrategias utilizadas en la promoción online de productos farmacológico. En este sentido, este itinerario académico también profundiza en conceptos clave como la publicidad online, el e-mail Marketing, la tecnología Blockchain o el *Business Intelligence*. Todo esto, además, con un contenido, accesible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

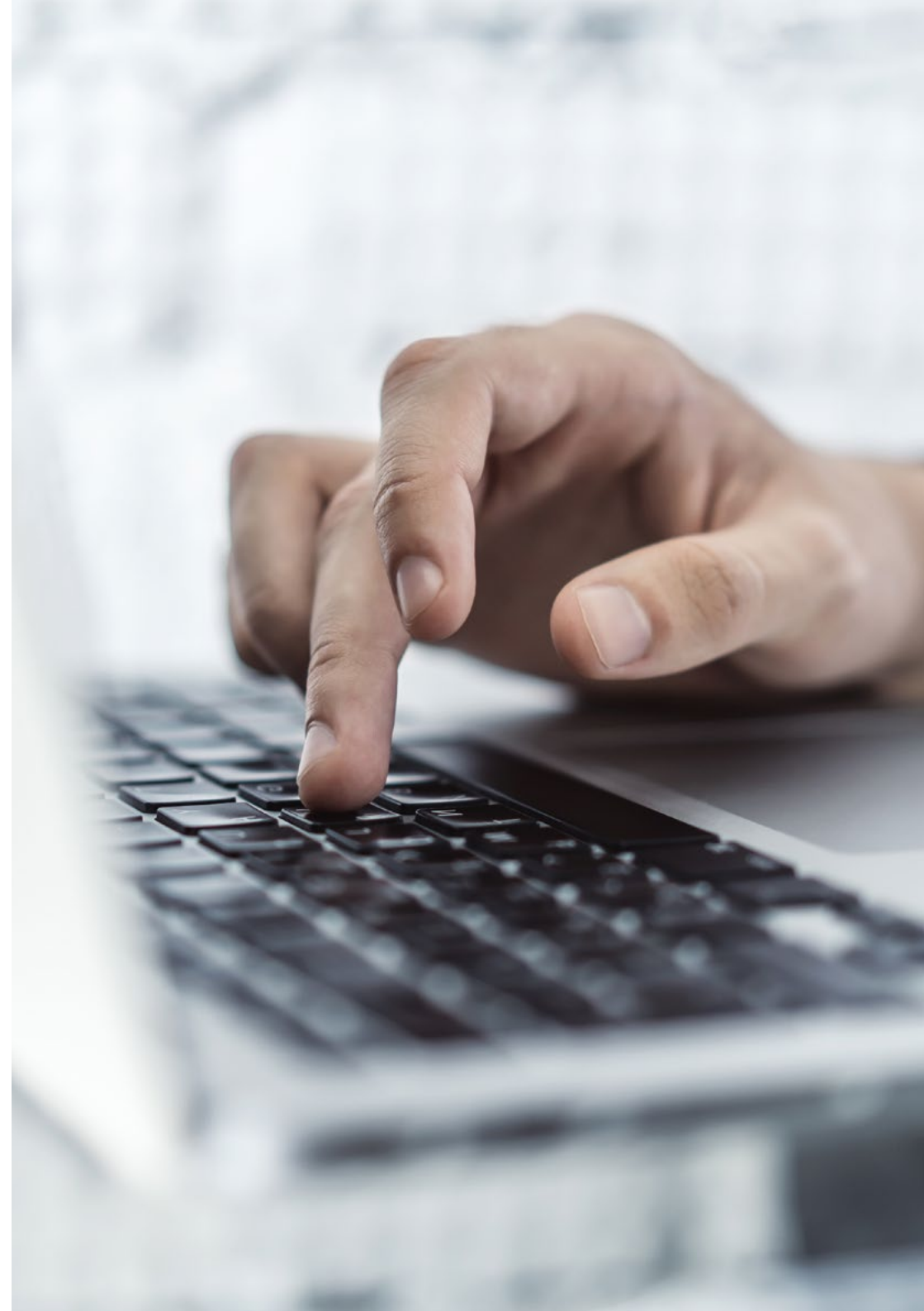


“

Un plan de estudios personalizado con el método Relearning, para asegurar una puesta al día óptima, sin invertir largas horas en memorizar conceptos”

Módulo 1. Gestión del Marketing aplicado a la industria farmacéutica

- 1.1. La comunicación
 - 1.1.1. La comunicación efectiva y efectista
 - 1.1.2. La participación eventos
 - 1.1.3. Equipo comunicativo
 - 1.1.4. Comunicación interna
- 1.2. La publicidad
 - 1.2.1. Anuncios impresos
 - 1.2.2. Anuncios televisivos
 - 1.2.3. Anuncio radio
 - 1.2.4. Anuncios redes sociales
- 1.3. El Marketing directo
 - 1.3.1. Correo directo
 - 1.3.2. Mensajes de texto
 - 1.3.3. Llamadas telefónicas
 - 1.3.4. Programas de fidelización
- 1.4. El e-Marketing
 - 1.4.1. Sitio Web
 - 1.4.2. Marketing de asociados
 - 1.4.3. Marketing de contenidos
 - 1.4.4. Publicidad en línea
- 1.5. La investigación de tendencias de mercado
 - 1.5.1. Innovaciones tecnológicas
 - 1.5.2. Cambios epidemiológicos
 - 1.5.3. Acceso a mercados emergentes
 - 1.5.4. Digitalización en salud
- 1.6. La diferenciación
 - 1.6.1. Medicamentos innovadores
 - 1.6.2. Formulaciones mejoradas
 - 1.6.3. Enfoque de seguridad
 - 1.6.4. Servicios de apoyo al paciente



- 1.7. Las campañas publicitarias
 - 1.7.1. *Got Milk*
 - 1.7.2. *Share a coke*
 - 1.7.3. *The truth*
 - 1.7.4. *Like a girl*
- 1.8. La creación de contenido
 - 1.8.1. Publicaciones científicas
 - 1.8.2. Materiales educativos
 - 1.8.3. Contenido en línea
 - 1.8.4. *Webinars*
- 1.9. Las necesidades del consumidor
 - 1.9.1. Seguridad
 - 1.9.2. Eficacia
 - 1.9.3. Calidad
 - 1.9.4. Accesibilidad
- 1.10. El comportamiento del consumidor
 - 1.10.1. Problemas de salud
 - 1.10.2. Influencia medica
 - 1.10.3. Investigación de información
 - 1.10.4. Experiencias anteriores

Módulo 2. Nuevas tecnologías aplicadas al sector farmacéutico

- 2.1. Inteligencia Artificial IA
 - 2.1.1. Descubrimiento de medicamentos
 - 2.1.2. Investigación clínica
 - 2.1.3. Análisis medico
 - 2.1.4. Terapia personalizada
- 2.2. Tecnología Blockchain
 - 2.2.1. Cadena de suministro
 - 2.2.2. Trazabilidad
 - 2.2.3. Autenticidad
 - 2.2.4. Gestión de datos

- 2.3. Big data
 - 2.3.1. Datos genómicos
 - 2.3.2. Datos moleculares
 - 2.3.3. Datos clínicos
 - 2.3.4. Análisis de datos
- 2.4. Salud Digital
 - 2.4.1. Aplicaciones móviles
 - 2.4.2. Telemedicina
 - 2.4.3. Consultas virtuales
 - 2.4.4. Comunidades en línea
- 2.5. Dispositivos médicos inteligentes
 - 2.5.1. Bombas de insulina inteligentes
 - 2.5.2. Medidores de glucosa conectados
 - 2.5.3. Inhaladores inteligentes
 - 2.5.4. Dispositivos de monitorización cardiaca
- 2.6. Impresión en 3D
 - 2.6.1. Fabricación medicamentos personalizados
 - 2.6.2. Formulación de medicamentos
 - 2.6.3. Diseño formas Farmacéuticas complejas
 - 2.6.4. Modelos anatómicos
- 2.7. Nanotecnología
 - 2.7.1. Terapia génica
 - 2.7.2. Detección de enfermedades
 - 2.7.3. Terapia fototérmica
 - 2.7.4. Nanomedicina regenerativa
- 2.8. Robótica
 - 2.8.1. Automatización de líneas de producción
 - 2.8.2. Síntesis de medicamentos
 - 2.8.3. Farmacia automatizada
 - 2.8.4. Cirugía asistida por robots

2.9. Biosensores

- 2.9.1. Biosensores de glucosa
- 2.9.2. Biosensores de PH
- 2.9.3. Biosensores de oxígeno
- 2.9.4. Biosensores de lactato

2.10. Realidad aumentada

- 2.10.1. Promoción de productos
- 2.10.2. Formación de profesionales
- 2.10.3. Guía de dosificación
- 2.10.4. Visualización de datos médicos

Módulo 3. Investigación de mercado industria Farmacéutica

3.1. Tipos de investigación de mercado

- 3.1.1. Investigación cualitativa
- 3.1.2. Investigación cuantitativa
- 3.1.3. Tipos de recolección
- 3.1.4. Diseño de estudios de mercado

3.2. *Business Intelligence*

- 3.2.1. La gestión de datos
- 3.2.2. Herramientas de BI
- 3.2.3. Extracción de datos
- 3.2.4. Carga de datos

3.3. Análisis de la demanda

- 3.3.1. Análisis estadístico
- 3.3.2. Análisis de patrones
- 3.3.3. Análisis por segmentos
- 3.3.4. Análisis de factores

3.4. Segmentación de mercado

- 3.4.1. Beneficios de la segmentación
- 3.4.2. Métodos de la segmentación
- 3.4.3. Técnicas de la segmentación
- 3.4.4. Análisis de variables demográficas





- 3.5. Investigación de la competencia
 - 3.5.1. Análisis de la estructura competitiva
 - 3.5.2. Análisis competidores directos
 - 3.5.3. Evaluación de la posición competitiva
 - 3.5.4. Ventajas competitivas
- 3.6. Análisis de tendencias
 - 3.6.1. Fuentes de información
 - 3.6.2. Herramientas de análisis
 - 3.6.3. Seguimiento de tendencias
 - 3.6.4. Tendencias tecnológicas
- 3.7. La imagen de empresa
 - 3.7.1. Beneficios imagen de empresa
 - 3.7.2. Elementos clave imagen corporativa
 - 3.7.3. Gestión de la reputación
 - 3.7.4. Comunicación de empresa
- 3.8. La tendencia de precios
 - 3.8.1. Análisis tendencia de precios
 - 3.8.2. Herramientas análisis de tendencia de precios
 - 3.8.3. Análisis de precios internacionales
 - 3.8.4. Evaluación del valor
- 3.9. Estudio de acceso al mercado
 - 3.9.1. Factores clave
 - 3.9.2. Análisis sistemas de salud
 - 3.9.3. Modelos de financiación
 - 3.9.4. Estrategias de *pricing*
- 3.10. Últimas tendencias tecnológicas en investigación de mercado
 - 3.10.1. *Machine Learning*
 - 3.10.2. Análisis de datos masivos
 - 3.10.3. Análisis de redes sociales
 - 3.10.4. Realidad virtual

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

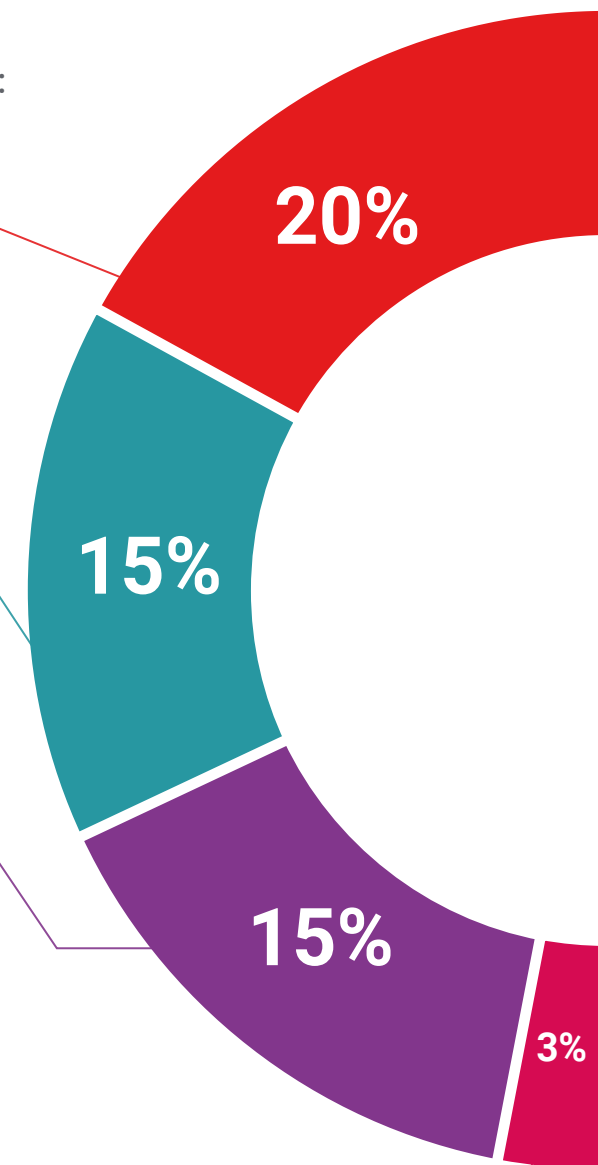
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

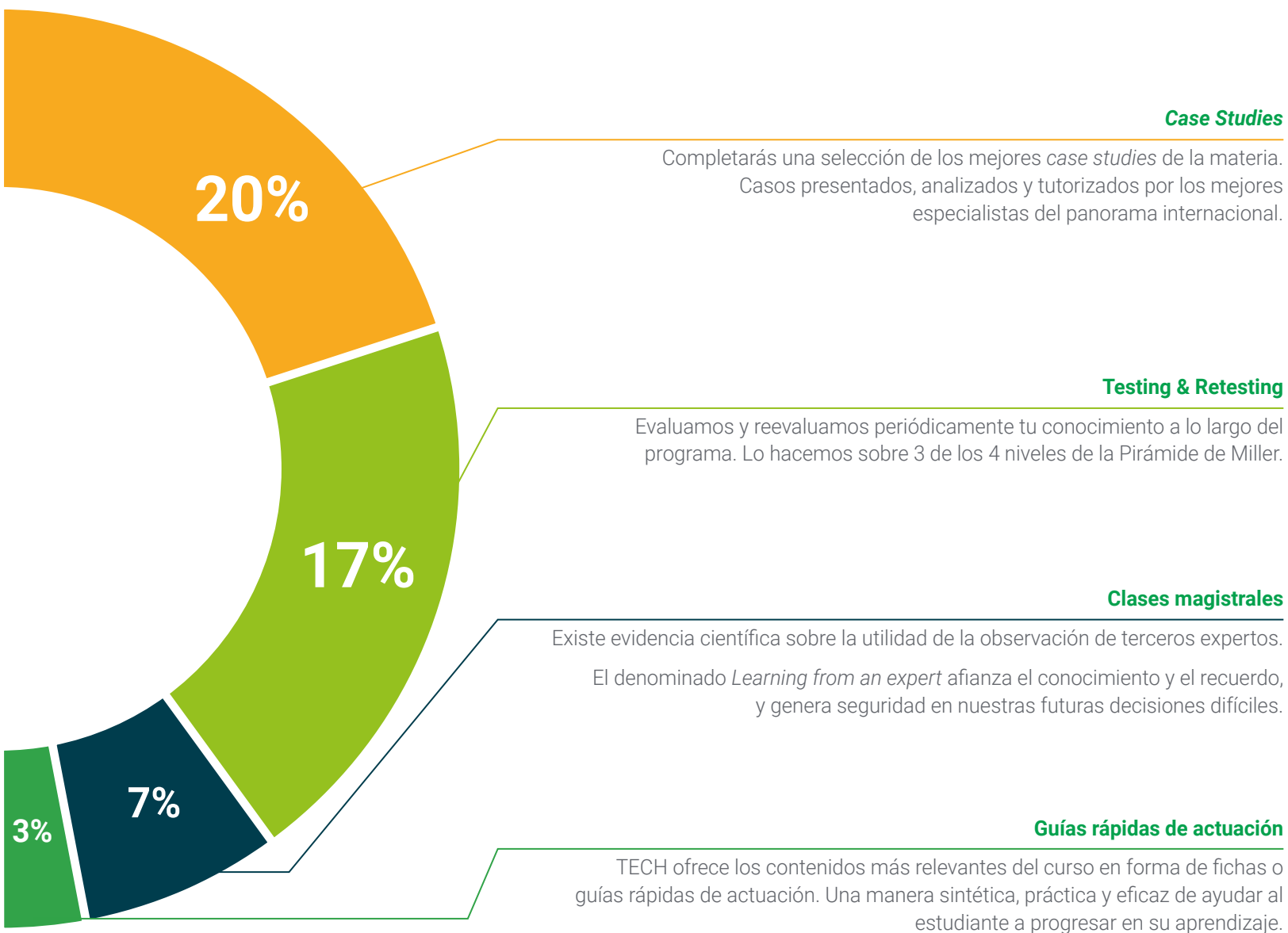
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**





Experto Universitario
Marketing Digital Aplicado
a la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Marketing Digital Aplicado
a la Industria Farmacéutica