

# Master Specialistico Dermocosmesi





**tech** università  
tecnologica

## Master Specialistico Dermocosmesi

- » Modalità: online
- » Durata: 2 anni
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Accreditamento: 120 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/farmacia/master-specialistico/master-specialistico-dermocosmesi](http://www.techitute.com/it/farmacia/master-specialistico/master-specialistico-dermocosmesi)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Competenze

---

*pag. 16*

04

Direzione del corso

---

*pag. 20*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 24*

06

Metodologia

---

*pag. 38*

07

Titolo

---

*pag. 46*

# 01

# Presentazione

Le farmacie, considerate dai clienti come punti affidabili per la commercializzazione di prodotti per la salute, hanno registrato negli ultimi anni una crescita significativa della domanda di prodotti dermocosmetici. Il settore ha ricevuto un impulso anche dall'incorporazione di nuove tecniche di formulazione, dalla nascita di dispositivi per l'analisi e la misurazione della pelle e dall'uso dell'intelligenza artificiale per la diagnosi. Progressi che inducono i professionisti a tenersi aggiornati su tali sviluppi. Per questo motivo, TECH ha progettato questa specializzazione 100% online, che porta il professionista, in 24 mesi, ad approfondire i più noti progressi della farmacia dermo-estetica, il miglioramento delle capacità di consulenza o l'individuazione delle patologie cutanee.





“

*Ottieni in 24 mesi un aggiornamento avanzato in Dermocosmesi per Farmacisti attraverso i migliori esperti del settore"*

I rapporti sul mercato della Dermocosmesi rivelano una crescita significativa negli ultimi anni e prospettive incoraggianti per il futuro. Ciò è dovuto al miglioramento della qualità nello sviluppo dei prodotti o alla ricerca sugli ingredienti naturali e all'uso di tecniche di formulazione avanzate che hanno portato alla creazione di prodotti più efficaci e sicuri.

Uno scenario che pone anche la farmacia come punto nevralgico, dove il cliente ha la garanzia di acquistare un prodotto di qualità, sicuro e consigliato, in ogni momento, da un professionista con ampie conoscenze in questo campo. Pertanto, vista la tendenza alla commercializzazione di questo tipo di articoli, il farmacista deve essere al corrente degli ultimi sviluppi in questo settore. Un aggiornamento che sarà molto più facile da realizzare grazie a questo Grand Master Specialistico creato da TECH, per offrire agli studenti, in soli 24 mesi, le informazioni più attuali e avanzate.

Tutto questo, con un programma creato da veri specialisti che hanno riversato in questo syllabus la loro eccellente conoscenza delle forme cosmetiche e dei criteri di formulazione, dello sviluppo dei cosmetici naturali, della legislazione internazionale vigente e dei controlli di qualità richiesti ai produttori. Un programma completo integrato da pillole multimediali, letture specializzate e casi di studio a cui i laureati possono accedere in qualsiasi momento della giornata e da un dispositivo digitale con connessione a Internet.

Inoltre, grazie al metodo *Relearning*, il professionista sarà in grado di progredire rapidamente in questa qualifica, assimilando i concetti più importanti in modo molto più semplice. Un sistema che ti permetterà di ridurre le lunghe ore di studio e di memorizzazione che sono così comuni in altri metodi di insegnamento.

Un'esperienza accademica che offre ai professionisti un'opportunità unica di aggiornare le proprie conoscenze attraverso un corso post-laurea flessibile e compatibile con le loro responsabilità quotidiane. Senza dubbio, un'opzione accademica all'avanguardia e che risponde alle reali esigenze degli specialisti.

Questo **Master Specialistico in Dermocosmesi** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Dermocosmesi, Farmacia e Biotecnologia
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative relative alla Dermocosmesi e Industria Farmaceutica
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavoro di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Una proposta accademica di 3.000 ore, pienamente compatibile con le tue responsabilità quotidiane. TECH si adatta alle tue esigenze*

“

*Ottieni un aggiornamento efficace sulle forme cosmetiche e sui criteri di formulazione di prodotti per la protezione solare, deodoranti o profumi”*

Il personale docente del programma comprende rinomati farmacisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Una specializzazione che ti permetterà di tenerti aggiornato sull'uso dei sistemi nanotecnologici in cosmetica, sui loro vantaggi e benefici.*

*Approfondisci quando vuoi i controlli approfonditi di qualità e sicurezza a cui sono sottoposti i prodotti cosmetici.*



02

# Obiettivi

Il contenuto di questo Master Specialistico si basa sulle ultime prove scientifiche riguardanti i prodotti di Dermocosmesi e le più recenti innovazioni. Il contenuto di questo Master Specialistico si basa sulle ultime prove scientifiche riguardanti i prodotti di Dermocosmesi e le più recenti innovazioni. Inoltre, in caso di dubbi sul programma, il laureato sarà in grado di risolverli con la facoltà specializzata che integra questa opzione accademica





“

*Un Master Specialistico che ti  
permetterà di approfondire le  
ultime tendenze della produzione e  
fornitura di prodotti Nutricosmetici”*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Identificare la struttura e le caratteristiche della pelle
- ♦ Analizzare i principali principi attivi cosmetici in base alla loro origine e natura
- ♦ Identificare i meccanismi d'azione degli ingredienti cosmetici più adatti allo sviluppo di forme cosmetiche per la cura di diverse alterazioni cutanee
- ♦ Sviluppare una visione globale del processo di produzione dei cosmetici, dall'idea iniziale al lancio sul mercato
- ♦ Acquisire le conoscenze fondamentali di tutte le modalità anti-età e dei trattamenti estetici mediante gli strumenti necessari per esercitare questa specializzazione medica
- ♦ Eseguire una gestione completa del paziente estetico, grazie alle capacità ottenute per effettuare una diagnosi accurata e applicare il trattamento più appropriato
- ♦ Aggiornare e rafforzare le conoscenze in dermatologia necessarie per realizzare una corretta assistenza al paziente di farmacia estetica
- ♦ Fornire ai farmacisti gli strumenti e le linee guida necessarie per affrontare efficacemente le diverse patologie dermatologiche
- ♦ Rafforzare il ruolo assistenziale del farmacista nel trattamento di queste patologie
- ♦ Identificare il ruolo dei trattamenti nella prevenzione e nel trattamento delle patologie dermatologiche
- ♦ Conoscere le caratteristiche generali della pelle e della sua anatomia
- ♦ Saper differenziare e trattare le patologie topiche più comuni al giorno d'oggi
- ♦ Conoscere le caratteristiche di base dei trattamenti dermoestetici per il viso
- ♦ Conoscere le caratteristiche di base dei trattamenti dermoestetici per il corpo
- ♦ Discernere tra i trattamenti più efficaci a seconda del caso
- ♦ Saperne di più sui trattamenti più efficaci per la cura dei capelli oggi





## Obiettivi specifici

### Modulo 1. Farmacia dermoestetica: nuovi sviluppi della professione

- ◆ Conoscere le basi della farmacia estetica
- ◆ Saper strutturare l'organizzazione di un ambulatorio di farmacia dermoestetica
- ◆ Gestire in modo corretto i protocolli igienico-sanitari nella pratica della Dermoestetica Farmaceutica
- ◆ Sapere come gestire i rifiuti sanitari
- ◆ Approfondire gli aspetti legali che devono regolare l'assistenza sanitaria nella Dermoestetica Farmaceutica

### Modulo 2. Invecchiamento e valutazione cosmetica in dermoestetica farmaceutica

- ◆ Comprendere i cambiamenti strutturali e scheletrici che la pelle subisce durante il processo di invecchiamento
- ◆ Saper lavorare con le lesioni causate dall'invecchiamento
- ◆ Approfondire le diverse teorie sull'invecchiamento
- ◆ Saper misurare i parametri della pelle: idratazione, elasticità, colorazione, produzione di olio, desquamazione
- ◆ Avere gli strumenti per effettuare una buona diagnosi e valutazione a livello visivo e cosmetico
- ◆ Conoscere i diversi approcci esistenti per la flaccidità e la perdita di volume del viso e del corpo

### Modulo 3. La pelle

- ◆ Conoscere la struttura anatomica della pelle
- ◆ Approfondire altre aree correlate alla pelle: capelli, unghie, ghiandole sebacee e sudoripare, ecc
- ◆ Analizzare le diverse funzioni della pelle
- ◆ Imparare a conoscere le diverse cure della pelle a seconda della fase di vita del paziente

- ◆ Approfondire la conoscenza degli effetti della radiazione solare sulla pelle e dei diversi mezzi di fotoprotezione
- ◆ Comprendere i diversi tipi di pelle
- ◆ Comprendere le basi dell'igiene del viso
- ◆ Comprendere le diverse tecniche di idratazione della pelle

### Modulo 4. Patologie dermatologiche più frequenti: medicine e prodotti sanitari usati nella prevenzione e nel trattamento. Protocolli d'azione e di invio al medico

- ◆ Aggiornare le conoscenze sulle diverse patologie suscettibili di consultazione nella Farmacia di Comunità, analizzando i diversi approcci terapeutici esistenti, sia per il trattamento che per la prevenzione
- ◆ Sviluppare una proposta di protocolli d'azione per ogni patologia descritta.
- ◆ Definire il concetto di pelle sensibile o reattiva.
- ◆ Analizzare i diversi tipi di acne a cui ci si può trovare di fronte nella visita medica
- ◆ Approfondire lo studio dell'alopecia, le caratteristiche differenziali tra uomini e donne e la sua evoluzione
- ◆ Affrontare lo studio della xerosi da un punto di vista dermatologico, analizzando quali sono le malattie o i trattamenti che più comunemente la causano e quali sintomi presentano
- ◆ Differenziare i trattamenti esistenti per l'iperidrosi
- ◆ Analizzare i vari tipi di dermatite, le caratteristiche differenziali e le cause particolari
- ◆ Definire i vari disturbi della pigmentazione, il trattamento e le possibili misure di prevenzione
- ◆ Analizzare la rosacea e i suoi vari stadi per facilitarne il riconoscimento e realizzare una corretta prognosi
- ◆ Approfondire lo studio della psoriasi, approcciando tutti i suoi tipi e stadi, i vari trattamenti esistenti e le misure preventive

- ◆ Approcciarsi alle altre patologie che provocano prurito come l'orticaria e l'angioedema
- ◆ Differenziare i vari trattamenti esistenti per le condizioni di cuoio capelluto squamoso
- ◆ Definire patologie meno frequenti come la tossidermia e l'idrosadenite
- ◆ Analizzare i diversi tipi di lesione cutanea riscontrabili e quale può essere l'approccio della Farmacia Comunitaria
- ◆ Studiare i vari tipi di agenti patogeni che possono produrre infezioni o infestazioni nella pelle
- ◆ Elencare le diverse patologie dermatologiche prodotte da agenti patogeni
- ◆ Approcciarsi alle varie patologie della cavità orale
- ◆ Aggiornare i vari trattamenti usati per le infezioni alle unghie e alle fanere

#### **Modulo 5. Peeling. Dermocosmesi**

- ◆ Conoscere i tipi abituali di peeling e le indicazioni
- ◆ Esaminare l'adeguata preparazione preliminare della pelle
- ◆ Conoscere a fondo la cura cosmetica generale della pelle
- ◆ Affrontare patologie come l'acne o l'invecchiamento

#### **Modulo 6. Biocidi: antisettici e disinfettanti**

- ◆ Distinguere tra antisettici e disinfettanti
- ◆ Conoscere i suoi diversi usi
- ◆ Analizzare la differenza tra gli antisettici più utilizzati: iodio povidone e clorexidina
- ◆ Approfondire la definizione di disinfettante
- ◆ Classificare i diversi disinfettanti e i loro spettri di azione
- ◆ Elencare le diverse applicazioni dei disinfettanti
- ◆ Analizzare le presentazioni dei disinfettanti sul mercato
- ◆ Approfondire la definizione di antisettici
- ◆ Conoscere i diversi tipi di antisettici e i loro spettri di azione
- ◆ Presentare le diverse applicazioni dermatologiche degli antisettici
- ◆ Analizzare le diverse presentazioni di antisettici sul mercato

#### **Modulo 7. Servizi farmaceutici professionali assistenziali relazionati con la Dermatologia**

- ◆ Elencare i vari apparati che possono essere usati nella farmacia comunitaria in relazione alla dermatologia
- ◆ Sviluppare i principali concetti di marketing dei servizi in relazione alla Dermatologia
- ◆ Mettere in relazione le famiglie dei diversi prodotti commercializzati nella Farmacia di Comunità e con la prevenzione e il trattamento delle patologie dermatologiche
- ◆ Gestire la domanda delle visite dermatologiche e l'attenzione personalizzata
- ◆ Presentare le varie fonti di informazione necessarie per risolvere visite dermatologiche
- ◆ Differenziare i vari servizi professionali esistenti relazionati con la dermatologia
- ◆ Analizzare le necessità di attenzione dei pazienti in base alla patologia Dermatologica
- ◆ Presentare i vari canali di comunicazione farmacista-paziente e farmacista-medico, e l'importanza di ognuno
- ◆ Riconoscere diverse forme di ricerca in Dermatologia della Farmacia di Comunità

#### **Modulo 8. Applicazione cutanea dei cosmetici**

- ◆ Identificare i diversi strati della pelle e la loro morfologia
- ◆ Determinare il peso, lo spessore e la colorazione della pelle
- ◆ Determinare il microrilievo cutaneo: eminenze, coni e orifici della pelle
- ◆ Determinare la fisiologia epidermica e dermica
- ◆ Determinare e identificare gli annessi cutanei, le loro caratteristiche e la loro fisiologia
- ◆ Analizzare le funzioni della pelle
- ◆ Determinare e identificare i diversi tipi di pelle e le loro caratteristiche

#### **Modulo 9. Alterazioni cutanee di interesse cosmetico**

- ◆ Identificare le alterazioni della cheratinizzazione
- ◆ Determinare le alterazioni della secrezione sebacea
- ◆ Determinare i disturbi della pigmentazione



- ♦ Specificare le alterazioni del processo di invecchiamento cutaneo
- ♦ Presentare i disturbi dei capelli e del cuoio capelluto
- ♦ Determinare le disfunzioni e i problemi del cavo orale

### **Modulo 10. Ingredienti cosmetici**

- ♦ Analizzare i principi attivi naturali e sintetici più comunemente utilizzati e le loro principali proprietà
- ♦ Valutare il ruolo delle vitamine e dei composti biologici nei prodotti cosmetici
- ♦ Esaminare i principali tipi di filtri solari e le loro proprietà e caratteristiche
- ♦ Identificare i principali composti di una formulazione cosmetica
- ♦ Determinare le nuove tendenze nella formulazione dei cosmetici e i loro benefici
- ♦ Dimostrare come la scienza ha migliorato i cosmetici

### **Modulo 11. Forme cosmetiche e criteri di formulazione I. Cosmetici per il viso e per il corpo**

- ♦ Analizzare le forme cosmetiche e le loro applicazioni
- ♦ Valutare gli ingredienti coinvolti nell'igiene della pelle
- ♦ Individuare l'importanza dell'idratazione cutanea, i fattori che la producono e come trattarla
- ♦ Determinare i meccanismi d'azione degli ingredienti cosmetici utilizzati per la cura e il trattamento di vari disturbi della pelle
- ♦ Sviluppare i principi attivi e le forme cosmetiche dei prodotti per la prevenzione e il trattamento dell'invecchiamento cutaneo
- ♦ Stabilire i meccanismi d'azione degli ingredienti per il trattamento del corpo
- ♦ Raccogliere le novità del mercato degli ingredienti cosmetici
- ♦ Valutare i meccanismi d'azione degli ingredienti attivi utilizzati nei prodotti per la cura della pelle maschile
- ♦ Acquisire conoscenze specialistiche in merito ai diversi aspetti della cura dei capelli

### **Modulo 12. Forme cosmetiche e criteri di formulazione II. Cosmetici solari, decorativi e per aree specifiche**

- ♦ Analizzare i cosmetici applicati a ciascun settore della popolazione e a ciascuna esigenza
- ♦ Compilare gli ingredienti attivi e gli usi di ciascuno degli ingredienti selezionati per ogni prodotto
- ♦ Analizzare la Protezione solare come principale elemento per la prevenzione dell'invecchiamento cutaneo e identificare i vari prodotti presenti sul mercato
- ♦ Esaminare i prodotti ad azione depilatoria presenti sul mercato, nonché i vantaggi e gli svantaggi di questi prodotti
- ♦ Valutare gli ingredienti attivi con attività specifiche e come incorporarli nella formulazione
- ♦ Stabilire i fattori basilari per la scelta di un prodotto per i bambini
- ♦ Determinare le diverse sostanze che fanno parte del processo di produzione di un profumo, nonché le diverse famiglie olfattive che possiamo trovare sul mercato

### **Modulo 13. Cosmesi Naturale, Aromacosmesi e Nutricosmetica**

- ♦ Determinare i concetti di cosmesi naturale, biologica, vegana, marina e termale
- ♦ Esaminare i composti di interesse nelle piante e sviluppare metodi di estrazione
- ♦ Compilare i diversi elementi che la natura offre per formulare cosmetici naturali
- ♦ Analizzare i principi attivi fitocosmetici presenti sul mercato da utilizzare nella formulazione di cosmetici naturali
- ♦ Sviluppare diversi tipi di formulazioni cosmetiche utilizzando materie prime di origine naturale
- ♦ Sviluppare il concetto di Nutricosmetica e analizzare i diversi prodotti presenti sul mercato

### **Modulo 14. Legislazione internazionale sui prodotti cosmetici**

- ♦ Identificare la figura del "Responsabile"
- ♦ Sviluppare il regolamento sui cosmetici da un punto di vista pratico
- ♦ Stabilire le funzioni del dipartimento per la Regolamentazione dei Cosmetici
- ♦ Analizzare e presentare lo standard dei Prodotti Naturali: Certificazioni ISO
- ♦ Identificare e applicare i requisiti per la registrazione CPNP

### Modulo 15. Sviluppo e produzione di cosmetici

- ♦ Analizzare il processo attraverso il quale un prodotto passa dalla sua creazione su piccola scala in laboratorio fino alla sua realizzazione a livello industriale
- ♦ Sviluppare una per una le diverse materie prime che costituiscono la base di un prodotto cosmetico
- ♦ Esaminare le diverse materie plastiche o imballaggi utilizzati nell'industria cosmetica
- ♦ Determinare le diverse operazioni e i processi di produzione di base delle diverse forme cosmetiche in esame ai sensi della norma UNE-EN-ISO: 22716:2008
- ♦ Valutare le diverse forme cosmetiche formulate sul mercato
- ♦ Stabilire l'importanza della R&S nello sviluppo dei prodotti cosmetici, l'innovazione rimane la chiave per le esigenze dei consumatori
- ♦ Compilare le diverse fasi di sviluppo di un profumo,

la sua essenza e la sua successiva applicabilità

### Modulo 16. Controllo di qualità, efficacia e sicurezza dei cosmetici

- ♦ Esaminare i "controlli di qualità"
- ♦ Analizzare l'importanza delle GMP nella tracciabilità dei prodotti
- ♦ Sviluppare il processo di dimissione del CPNP
- ♦ Eseguire una valutazione della sicurezza
- ♦ Determinare gli studi per la valutazione della sicurezza
- ♦ Identificare gli studi per la giustificazione dell'efficacia



### Modulo 17. Il marketing applicato alla cosmetica

- ◆ Generare opportunità di crescita
- ◆ Proporre strumenti, azioni e leve strategiche
- ◆ Stimare le unità di vendita e gli investimenti
- ◆ Presentare i piani del marchio
- ◆ Costruire un marchio
- ◆ Comunicare la differenziazione e il valore aggiunto

“

*Aumenta le tue capacità di consigliare i clienti sul prodotto dermocosmetico più efficace per l'acne, la dermatite atopica o da contatto"*



# 03

## Competenze

Grazie all'approccio teorico-pratico di questo titolo di studio, gli studenti otterranno una serie di competenze che potenzieranno le loro abilità e capacità nel campo della Dermocosmesi e della Farmacia Estetica. Queste includono le competenze per consigliare e guidare i clienti sui prodotti e i trattamenti più adatti in base alle loro esigenze e patologie; lo sviluppo di competenze per l'elaborazione e la formulazione di cosmetici e la valutazione della loro qualità ed efficacia.







“

*Incorpora nella tua sede farmaceutica le più recenti strategie di marketing rivolte a ciascun target, mercato e canali esistenti”*



## Competenze generali

---

- ♦ Sviluppare formule cosmetiche naturali al 100%
- ♦ Analizzare l'inventario degli ingredienti, distinguendo la nomenclatura e le funzioni di base degli ingredienti
- ♦ Analizzare i processi che si svolgono dal ricevimento delle materie prime fino alla loro alla distribuzione finale
- ♦ Sviluppare ed eseguire un'analisi sensoriale
- ♦ Analizzare l'efficacia e della sicurezza di un prodotto cosmetico
- ♦ Essere in grado di applicare le nuove tecniche anti-età, così come i trattamenti estetici più richiesti
- ♦ Essere in grado di prevenire, ritardare e controllare i processi di invecchiamento nei pazienti
- ♦ Saper applicare le conoscenze con la capacità di problem solving in situazioni di prassi quotidiana
- ♦ Saper applicare i diversi trattamenti di Dermoestetica Farmaceutica
- ♦ Definire la legislazione e la normativa di base nel campo della Dermoestetica Farmaceutica
- ♦ Definire i principali protocolli d'azione di fronte alle varie patologie dermatologiche
- ♦ Essere in grado di incrementare il protocollo di indirizzamento ad altri professionisti in caso di necessità
- ♦ Saper applicare i farmaci e i prodotti sanitari utilizzati nella prevenzione delle patologie dermatologiche
- ♦ Rivedere le diverse cure della pelle nelle varie fasi della vita, adattando il trattamento e la prevenzione a ogni caso specifico
- ♦ Rivedere concetti anatomici, fisiologici e biochimici in relazione alla pelle ed annessi
- ♦ Identificare i fattori di rischio per la patologia dermatologica e offrire l'approccio appropriato
- ♦ Essere in grado di trattare i pazienti oncologici utilizzando i benefici della Dermoestetica Farmaceutica
- ♦ Conoscere e saper lavorare con le diverse patologie ginecologiche e saper applicare il trattamento dermoestetico efficace in ogni caso



## Competenze specifiche

---

- ♦ Analizzare i disturbi della microvascolarizzazione
  - ♦ Adattare il dossier sicurezza
  - ♦ Padroneggiare gli sviluppi derivanti dall'uso di nuove tecnologie di biofermentazione applicate al settore cosmetico per creare nuovi prodotti: prebiotici e postbiotici
  - ♦ Eseguire un'analisi del progetto di un laboratorio di cosmetici
  - ♦ Valutare il potenziale e l'efficacia dei cosmetici solidi naturali
  - ♦ Identificare la composizione dei prodotti cosmetici decorativi
  - ♦ Sviluppare una formula cosmetica utilizzando diversi tipi di composti
  - ♦ Analizzare le alterazioni del tessuto connettivo e sottocutaneo
  - ♦ Analizzare la permeabilità cutanea e determinare come migliorarla
  - ♦ Comprendere le implicazioni delle diverse questioni etiche e legali alla base dell'attività in Dermoestetica Farmaceutica
  - ♦ Conoscere i nuovi sviluppi della professione in Dermoestetica Farmaceutica
  - ♦ Padroneggiare le diverse teorie scientifiche sull'invecchiamento
  - ♦ Applicare trattamenti anti-età personalizzati, tenendo conto delle peculiarità di ciascun paziente
- ♦ Comprendere l'anatomia della pelle per poter individuare tutti i tipi di patologie e applicare il trattamento estetico corrispondente
  - ♦ Imparare quali trattamenti sono più efficaci per gli annessi cutanei come capelli e unghie
  - ♦ Adattare i diversi trattamenti in base alla fase di vita del paziente
  - ♦ Conoscere le particolarità dermoestetiche di ogni fase della vita, affinché i pazienti possano applicare soluzioni preventive
  - ♦ Assimilare i processi di crescita della pelle, dei capelli e delle unghie
  - ♦ Applicare tecniche di idratazione e pulizia della pelle



*Approfondisci gli ultimi progressi in materia di R&S per lo sviluppo di prodotti cosmetici e la conformità alle normative vigenti"*

# 04

## Direzione del corso

Uno degli elementi che contraddistinguono questa università è il suo personale dirigente e docente. Un team eccellente con una vasta esperienza nel settore farmaceutico, nelle Scienze Cosmetiche, nelle Biotecnologie applicate alla Medicina e alla Cosmesi, che è stato selezionato da TECH per fornire allo studente il programma più completo. In questo modo, gli studenti che si specializzano avranno la garanzia di ottenere le informazioni più avanzate e aggiornate sui progressi nello sviluppo e nella produzione di cosmetici e sui servizi che ogni specialista può offrire in questo campo.





“

*Eccellenti specialisti del settore farmaceutico e cosmetico sono responsabili di offrire un programma di prima classe in Dermocosmesi"*

## Direzione



### Dott.ssa Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- ◆ Ricercatrice specializzata in Scienza Cosmetica
- ◆ Direttrice Tecnica di Balcare Cosmetics
- ◆ Ricercatrice del gruppo FA2 del Dipartimento di Fisica Applicata dell'Università di Vigo
- ◆ Autrice di pubblicazioni sulla Scienza Cosmetica
- ◆ Docente in corsi universitari e programmi post-laurea relativi alla Scienza Cosmetica
- ◆ Presidentessa della Società Iberoamericana di Talassoterapia
- ◆ Segretaria della Società Galiziana dei Peloidi Termali
- ◆ Dottorato in Fisica Applicata presso l'Università di Vigo
- ◆ Laurea in Farmacia presso l'Università di Santiago de Compostela
- ◆ Corso Universitario in Nutrizione e Dietetica presso l'Università di Granada

## Personale docente

### Dott.ssa Vérez Cotelo, Natalia

- ◆ Ispettrice di Farmacie Comunitarie presso la Consejería de Sanidad della Giunta di Galizia
- ◆ Farmacista in Assistenza Primaria
- ◆ Farmacista
- ◆ Ricercatrice specializzata in Assistenza Farmaceutica e Monitoraggio Farmacoterapeutico
- ◆ Autrice di numerosi articoli pubblicati su riviste specializzate
- ◆ Docente in corsi universitari di Farmacia
- ◆ Dottorato in Psicologia presso la UNED
- ◆ Laurea in Farmacia presso l'Università di Santiago de Compostela

### Dott. Pando Rodríguez, Daniel

- ◆ CEO e co-fondatore di Nanovex Biotechnologies
- ◆ Direttore di INdermal
- ◆ Ricercatore in Biotecnologie per la Medicina e la Cosmesi
- ◆ Dottorato in Ingegneria Chimica presso l'Università di Oviedo
- ◆ Laurea in Ingegneria Chimica presso l'Università di Oviedo
- ◆ Master in Business Administration e *Project Management* dell'ENEB

**Dott.ssa González Berdugo, Antonia María**

- ◆ Responsabile tecnica di Cosmetica presso Best Medical Diet
- ◆ Responsabile di R&S+I in Cosmetica presso Best Medical Dieta
- ◆ Tecnica di laboratorio R&S presso The Colomer Group
- ◆ Tecnico di laboratorio R&S presso Biomedal
- ◆ Laurea in Biotecnologia presso l'Università Pablo de Olavide
- ◆ Master in Cosmetica e Controllo Alimentare presso il Centro di Studi Superiori del Settore Farmaceutico

**Dott.ssa Abril González, Concepción**

- ◆ Specialista in Chimica in Cromatografia presso Bordas SA
- ◆ Analista di prodotti alimentari per il commercio estero presso l'Ispettorato Tecnico di Siviglia
- ◆ Analista di cromatografia presso i Laboratori Agrama
- ◆ Ricercatrice presso il Dipartimento di Chimica Analitica di Anquimed
- ◆ Dottorato di ricerca in Chimica Analitica presso l'Università di Siviglia
- ◆ Master di Specializzazione Professionale in Farmacia: Industria farmaceutica dall'Università di Siviglia
- ◆ Master in Cosmetica e Dermofarmacia presso l'Università di Siviglia
- ◆ Laurea in Chimica presso l'Università di Siviglia

**Dott. Etxebeste Mitxelorena, Mikel**

- ◆ Ricercatore presso il dipartimento di Chimica Medica e Biologia Traslazionale del CIB-CSIC
- ◆ Farmacista presso la Farmacia Juan de Soto
- ◆ Dottorato di ricerca in Farmacia presso l'Università di Navarra
- ◆ Laurea in Farmacia e Nutrizione Umana e Dietetica presso l'Università di Navarra
- ◆ Master in Dermocosmesi e Formulazione presso l'UDIMA

**Dott.ssa Aguado Ruiz, Belén**

- ◆ Consulente per la Sicurezza dei Prodotti Cosmetici presso ABAR Cosmetics
- ◆ Direttrice Tecnica presso Larrosa Laboratorios SL
- ◆ Responsabile del Dipartimento di Qualità presso Laboratorio Gaher Chimica
- ◆ Supervisore della sicurezza cosmetica presso Lab&Clin Alliance
- ◆ Tecnico Specializzato in Cosmetica presso Bellssan Healthcare
- ◆ Master Internazionale in Tossicologia presso il Collegio Ufficiale dei Chimici di Siviglia
- ◆ Laurea in Scienze Chimiche presso l'Università di Alcalá

**Dott.ssa Seghers Carreras, Beatriz**

- ◆ Responsabile Marketing presso Cantabria Labs
- ◆ Coordinatrice Marketing presso Apivita
- ◆ Assistente per la Sicurezza e la valutazione dei Prodotti Cosmetici presso Bellssan Healthcare
- ◆ Master in Cosmetica e Dermofarmacia presso il Centro di Studi Superiori dell'Industria Farmaceutica (CESIF)
- ◆ Master Privato in Direzione di Marketing e Comunicazione Politica di Vertice Business School
- ◆ Laurea in Scienze Chimiche presso l'Università Complutense di Madrid



*Un'esperienza di specializzazione  
unica e decisiva per crescere a  
livello professionale"*

05

# Struttura e contenuti

Il piano di studi di questo titolo è stato concepito per fornire ai farmacisti professionisti un aggiornamento completo delle loro conoscenze come farmacisti dermocosmetici. Un percorso accademico che ti permetterà di aggiornarti sulla pelle e sul suo invecchiamento, oltre che sulle patologie dermatologiche più comuni e sui protocolli per il loro trattamento. Un programma esaustivo che ti permetterà di conoscere anche i trattamenti peeling, i biocidi e i servizi di assistenza farmaceutica professionale legati alla dermatologia.





“

*TECH mette a disposizione un'ampia gamma di materiale didattico in modo che tu possa ottenere le conoscenze più avanzate in cosmetica e di integrarla nella tua Farmacia"*

### Modulo 1. Farmacia dermoestetica: nuovi sviluppi della professione

- 1.1. Farmacia dermoestetica: nuovi sviluppi della professione
- 1.2. Terminologia: dermatologia, dermocosmesi, dermofarmaci, cosmetici, nutraceutici, dispositivi medici
- 1.3. Diagnosi e registrazione farmaceutica
- 1.4. Igiene in uno studio dermoestetico
- 1.5. Organizzazione dello studio dermoestetico
  - 1.5.1. Agenda
  - 1.5.2. Risorse tecniche
  - 1.5.3. Recursos personales
  - 1.5.4. Materiali e apparecchiature
  - 1.5.5. Forniture
  - 1.5.6. Gestione della pratica dermoestetica
  - 1.5.7. L'aspetto etico-giuridico della farmacia dermoestetica: codice deontologico e questioni etiche
  - 1.5.8. Responsabilità penale e civile del personale della farmacia
  - 1.5.9. Assicurazione di responsabilità civile
  - 1.5.10. Regolamento per l'apertura di un centro sanitario
- 1.6. L'aspetto etico-legale della nutrizione dermoestetica e il consenso informato del paziente
- 1.7. L'urgenza della pratica della farmacia dermoestetica
- 1.8. Complicanze nella farmacia dermoestetica

### Modulo 2. Invecchiamento e valutazione cosmetica in dermoestetica farmaceutica

- 2.1. Storia della medicina antiage
- 2.2. Teorie di invecchiamento: Fisiopatologia
- 2.3. Specie e longevità
- 2.4. Meccanismi di invecchiamento cellulare
- 2.5. Mitocondri
- 2.6. Cronobiologia 1. Nucleo pineale soprachiasmatico: Ritmo circadiano
- 2.7. Cronobiologia 2. Sonno e veglia
- 2.8. Immunità: Immunosenescenza
- 2.9. Telomeri e telomerasi
- 2.10. Exposoma e invecchiamento



**Modulo 3. La pelle**

- 3.1. Anatomia e struttura della pelle
- 3.2. Annessi cutanei
  - 3.2.1. I capelli
  - 3.2.2. Unghie
  - 3.2.3. Ghiandole sebacee
  - 3.2.4. Ghiandole sudoripare
- 3.3. Funzioni della pelle
  - 3.3.1. Protezione
  - 3.3.2. Metabolica
  - 3.3.3. Regolazione della temperatura
  - 3.3.4. Sensoriale
  - 3.3.5. Escretore
  - 3.3.6. Riserva energetica
- 3.4. Cure della pelle nelle varie fasi della vita: Neonatale, pediatrica, adolescente, adulta, geriatrica, gravidanza
  - 3.4.1. Neonatale
  - 3.4.2. Pediatrica
  - 3.4.3. Adolescente
  - 3.4.4. Adulta
  - 3.4.5. Geriatrica
  - 3.4.6. Gravidanza
- 3.5. Embriologia della pelle e degli annessi cutanei
  - 3.5.1. Sviluppo della pelle
  - 3.5.2. Sviluppo dei capelli
  - 3.5.3. Sviluppo delle unghie
  - 3.5.4. Sviluppo delle ghiandole cutanee
- 3.6. Tipi di pelle
  - 3.6.1. Spessore
  - 3.6.2. Emulsione cutanea
  - 3.6.3. Fototipo cutaneo
  - 3.6.4. Lo stato

- 3.7. L'igiene della pelle
  - 3.7.1. Tipi di trattamenti di igiene del viso e del corpo
  - 3.7.2. Pulizia della pelle
  - 3.7.3. Pulizia superficiale del viso e del corpo
  - 3.7.4. Pulizia profonda della pelle
  - 3.7.5. Tecniche specifiche per la pulizia profonda del viso
  - 3.7.6. Fasi del trattamento per la pulizia del viso
  - 3.7.7. Fasi del trattamento per la pulizia del corpo
  - 3.7.8. Strumenti e materiali utilizzati nei trattamenti igienici
- 3.8. Idratazione della pelle
  - 3.8.1. Tecniche manuali
  - 3.8.2. Materiali e mezzi tecnici
  - 3.8.3. Cosmetici specifici
  - 3.8.4. Squadre

**Modulo 4. Patologie dermatologiche più comuni: farmaci e dispositivi medici utilizzati per la prevenzione e il trattamento. Protocolli d'azione e casi di indirizzamento al medico**

- 4.1. Acne
- 4.2. Rosacea
- 4.3. Dermatite seborroica
- 4.4. Dermatite atopica
- 4.5. Dermatite da contatto
- 4.6. Disturbi della pigmentazione Iperpigmentazione
- 4.7. Disturbi della pigmentazione Ipopigmentazione
- 4.8. Psoriasi
- 4.9. Infezioni e infestazioni cutanee prodotte da agenti patogeni: batteri
- 4.10. Infezioni e infestazioni cutanee prodotte da agenti patogeni: virus

## **Modulo 5. Peeling. Dermocosmesi**

- 5.1. Informazioni generali
  - 5.1.1. Storia Definizione
  - 5.1.2. Struttura della pelle
  - 5.1.3. Tipi di peeling e indicazioni comuni e altre indicazioni
  - 5.1.4. Selezione del paziente: importanza dell'anamnesi
  - 5.1.5. Diagnosi corretta: luce di Wood e dermatoscopio
  - 5.1.6. Modello di consenso informato
- 5.2. Preparazione pre-chirurgica
  - 5.2.1. Preparazione della pelle: cura generale e trattamento domiciliare
  - 5.2.2. Profilassi antierpetica
  - 5.2.3. Indicazioni per la valutazione pre-anestetica
- 5.3. Peeling superficiale
  - 5.3.1. Tipi di peeling molto superficiali e superficiali
  - 5.3.2. Meccanismo d'azione
  - 5.3.3. Indicazioni per il peeling superficiale
  - 5.3.4. Controindicazioni
  - 5.3.5. Procedura
- 5.4. Peeling medio
  - 5.4.1. Tipi di peeling medio
  - 5.4.2. Meccanismo d'azione
  - 5.4.3. Indicazioni peeling medio
  - 5.4.4. Controindicazioni
  - 5.4.5. Procedura
- 5.5. Peeling profondo
  - 5.5.1. Introduzione al peeling profondo
  - 5.5.2. Selezione del paziente con peeling profondo
  - 5.5.3. Peeling profondo al fenolo
  - 5.5.4. Peeling ambulatoriale di fenolo
  - 5.5.5. Procedura
- 5.6. Trattamento post-peeling Effetti avversi e trattamento
  - 5.6.1. Raccomandazioni generali e cure specifiche Postpeeling
  - 5.6.2. Effetti avversi e trattamento

- 5.7. Introduzione alla dermocosmesi
  - 5.7.1. Tipi di pelle
  - 5.7.2. Cos'è un cosmetico?
  - 5.7.3. Ingredienti di un prodotto cosmetico
  - 5.7.4. Forme cosmetiche
  - 5.7.5. Meccanismi di penetrazione dei cosmetici
- 5.8. Cura cosmetica generale della pelle
  - 5.8.1. Igiene
  - 5.8.2. Idratazione
  - 5.8.3. Depigmentatori
  - 5.8.4. Fotoprotezione
- 5.9. Cura cosmetica specifica
  - 5.9.1. Invecchiamento
  - 5.9.2. Acne
  - 5.9.3. Altre alterazioni della cute: rosacea, ecc
- 5.10. Formulazione magistrale in cosmetica

## **Modulo 6. Biocidi: antisettici e disinfettanti**

- 6.1. Introduzione
- 6.2. Disinfettanti: Concetto, classificazione
- 6.3. Antisettici: Concetto, classificazione, criteri di selezione

## **Modulo 7. Servizi farmaceutici professionali assistenziali relazionati con la Dermatologia**

- 7.1. Servizi farmaceutici professionali assistenziali: Dispensazione, indicazione e monitoraggio della farmacoterapia
- 7.2. Strumenti (dermoanalisi e altre apparecchiature)
- 7.3. Marketing di servizi
- 7.4. Fonti di informazione (social network, siti web, app)
- 7.5. Comunicazione farmacista-paziente Supporto psicologico al paziente con malattie dermatologiche
- 7.6. Comunicazione farmacista-medico
- 7.7. Ricerca dalla farmacia comunitaria



## Modulo 8. Applicazione cutanea dei cosmetici

- 8.1. La pelle. La frontiera della pelle contro i cosmetici
  - 8.1.1. La Pelle: la frontiera cutanea
  - 8.1.2. La superficie della pelle: Microclima cutaneo e cosmetici
  - 8.1.3. Protezione della pelle e cosmetici
- 8.2. Epidermide: Secondo sito d'azione dei cosmetici
  - 8.2.1. Relazione della sua struttura con le alterazioni di interesse cosmetico
  - 8.2.2. Giunzioni cellulari e coesione nell'epidermide. Relazione con i cosmetici
  - 8.2.3. Gli strati dell'epidermide. Relazione con i cosmetici
- 8.3. Derma e tessuto cellulare sottocutaneo. Secondo sito d'azione dei cosmetici
  - 8.3.1. Derma. Relazione tra struttura e fisiologia con le patologie di interesse cosmetico
  - 8.3.2. Tessuto cellulare grasso sottocutaneo. Relazione tra struttura e fisiologia con le patologie di interesse cosmetico
  - 8.3.3. Vascolarizzazione e innervazione cutanea. Rapporto con le alterazioni cosmetiche
  - 8.3.4. Vincolo con le alterazioni cosmetiche
- 8.4. Cheratogenesi e melanogenesi: Relazione con i cosmetici
  - 8.4.1. Cheratogenesi. Relazione con le alterazioni di interesse cosmetico
  - 8.4.2. Melanogenesi. Relazione con le alterazioni di interesse cosmetico
    - 8.4.2.1. Le melanine. Importanza nella Protezione della Pelle
- 8.5. Ghiandole sebacee e sudoripare: Relazione con i cosmetici
  - 8.5.1. Ghiandole sebacee. Relazione tra struttura e fisiologia con le patologie di interesse cosmetico
  - 8.5.2. Ghiandole sudoripare. Relazione tra struttura e fisiologia con le patologie di interesse cosmetico
  - 8.5.3. Secrezioni cutanee. Collegamento con l'applicazione di cosmetici
- 8.6. Peli e capelli: Relazione con i cosmetici
  - 8.6.1. Struttura e chimica del pelo. Collegamento con l'applicazione di cosmetici
  - 8.6.2. Fisiologia del Pelo e dei Capelli. Relazione con i Trattamenti Cosmetici per Capelli
  - 8.6.3. Cicli di Rinnovo dei Capelli. Relazione con i Trattamenti Cosmetici per Capelli

- 8.7. Unghie: Relazione con i cosmetici
  - 8.7.1. Anatomia e fisiologia dell'Unghia. Collegamento con l'applicazione di cosmetici
  - 8.7.2. La lamina ungueale. Collegamento con l'applicazione di cosmetici
  - 8.7.3. Fattori che influenzano la crescita delle unghie. Relazione con i Trattamenti Cosmetici per Ungueali
- 8.8. Funzioni della pelle. Relazione con i cosmetici
  - 8.8.1. Funzioni della pelle. Relazione con l'applicazione di cosmetici
  - 8.8.2. La barriera cutanea e la protezione della pelle
  - 8.8.3. Il microbiota cutaneo e la sua importanza nei trattamenti cosmetici
- 8.9. Tipologia di pelle e consigli cosmetici
  - 8.9.1. Classificazione del tipo di pelle in base all'emulsione epicutanea. Consulenza Cosmetica
    - 8.9.1.1. Pelle eudermica
    - 8.9.1.2. Pelle secca
    - 8.9.1.3. Pelle grassa
  - 8.9.2. Altri tipi di pelle. Consulenza Cosmetica
  - 8.9.3. Fattori che influenzano la condizione della pelle
  - 8.9.4. Pelle per sesso ed etnia
  - 8.9.5. La pelle in gravidanza
  - 8.9.6. La pelle degli anziani
- 8.10. Permeabilità cutanea. Rapporto con la penetrazione dei cosmetici
  - 8.10.1. Assorbimento percutaneo
  - 8.10.2. La barriera corneale
  - 8.10.3. Vie di penetrazione cutanea
  - 8.10.4. Penetrazione di sostanze per via topica
  - 8.10.5. Fattori che influenzano la penetrazione
  - 8.10.6. Meccanismi per promuovere la penetrazione

## Modulo 9. Alterazioni cutanee di interesse cosmetico

- 9.1. Disturbi della cheratinizzazione
  - 9.1.1. Ipercheratosi diffusa e regionale
  - 9.1.2. Cheratosi squamose
  - 9.1.3. Cheratosi pre-epiteliomatose
  - 9.1.4. Verruche
  - 9.1.5. Cheratosi circoscritte
  - 9.1.6. Dermatite ed eczema

- 9.2. Disturbi della secrezione sebacea
  - 9.2.1. Seborrea
  - 9.2.2. Acne
    - 9.2.2.1. Tipi di lesioni
    - 9.2.2.2. Meccanismo di produzione dell'acne
    - 9.2.2.3. Fattori aggravanti dell'acne
    - 9.2.2.4. Tipi di acne
- 9.3. Alterazioni della microvascolarizzazione
  - 9.3.1. Eritemi
  - 9.3.2. Telangectasie
  - 9.3.3. Rosacea e couperose
  - 9.3.4. Vene varicose e microvaricose
  - 9.3.5. Angiomi
- 9.4. Alterazioni pigmentarie
  - 9.4.1. Ipercromie
    - 9.4.1.1. Melasma
    - 9.4.1.2. Lentiggini
    - 9.4.1.3. Nevi o nei
    - 9.4.1.4. Efelidi
    - 9.4.1.5. Pigmentazioni senili
    - 9.4.1.6. Ipercromia dovuta a fotosensibilizzazione
  - 9.4.2. Acromie
  - 9.4.3. Ipocromie
    - 9.4.3.1. Vitiligine
    - 9.4.3.2. Eczematidi
    - 9.4.3.3. Ipomelanosì guttata
- 9.5. Invecchiamento cutaneo
  - 9.5.1. Cambiamenti generali visibili
  - 9.5.2. Cambiamenti istologici
  - 9.5.3. Cause dell'invecchiamento cutaneo
  - 9.5.4. Fotoinvecchiamento
  - 9.5.5. Fototipi cutanei
- 9.6. Alterazioni corporee del tessuto connettivo e sottocutaneo
  - 9.6.1. Sovrappeso e obesità
  - 9.6.2. Smagliature
  - 9.6.3. Flaccidità
  - 9.6.4. Elastosi
- 9.7. Alterazioni corporee legate alla microvascolarizzazione
  - 9.7.1. Cellulite
    - 9.7.1.1. Meccanismo di produzione
    - 9.7.1.2. Caratteristiche
    - 9.7.1.3. Evoluzione
    - 9.7.1.4. Tipi di cellulite
    - 9.7.1.5. Diagnosi
    - 9.7.1.6. Fattori che influenzano l'insorgenza della cellulite
  - 9.7.2. Gambe pesanti
- 9.8. Alterazioni della quantità di capelli
  - 9.8.1. Ipotricosi
  - 9.8.2. Ipertricosi
  - 9.8.3. Irsutismo
- 9.9. Alterazioni del cuoio capelluto e dei capelli
  - 9.9.1. Disturbi del cuoio capelluto
    - 9.9.1.1. Seborrea
    - 9.9.1.2. Disidratazione
    - 9.9.1.3. Pitiriasi
  - 9.9.2. Disturbi dei capelli
    - 9.9.2.1. Alterazioni strutturali dei capelli
    - 9.9.2.2. Disturbi cromatici dei capelli
  - 9.9.3. Alopecie
- 9.10. Disfunzioni e problemi del cavo orale
  - 9.10.1. Carie
  - 9.10.2. Gengivite e parodontite
  - 9.10.3. Xerostomia
  - 9.10.4. Igiene orale

## Modulo 10. Ingredienti cosmetici

- 10.1. Attivi di origine naturale I: Origine Vegetale
  - 10.1.1. Principi attivi di origine vegetale nella Skin care
  - 10.1.2. Principi attivi di origine vegetale nella Hair Care
  - 10.1.3. Altre applicazioni dei principi attivi di origine vegetale
- 10.2. Attivi di origine naturale II: Origine animale e minerale
  - 10.2.1. Principi attivi di origine animale e minerale nella Skin care
  - 10.2.2. Principi attivi di origine animale e minerale nella Hair care
  - 10.2.3. Altre applicazioni dei principi attivi di origine animale e minerale
- 10.3. Attivi di origine sintetica
  - 10.3.1. Principi attivi di origine sintetica nella Skin care
  - 10.3.2. Principi attivi di origine sintetica nella Hair care
  - 10.3.3. Altre applicazioni dei principi attivi di origine sintetica
- 10.4. Vitamine e composti biologici
  - 10.4.1. Vitamine nei cosmetici
  - 10.4.2. Proteine e peptidi nei cosmetici
  - 10.4.3. Prebiotici e probiotici nei cosmetici
  - 10.4.4. Altri composti biologici nei cosmetici
- 10.5. Creme solari
  - 10.5.1. I filtri solari nei cosmetici: Funzionamento e classificazione
  - 10.5.2. Protezioni solari chimiche
  - 10.5.3. Protezioni solari fisiche
- 10.6. Tensioattivi, emulsionanti e modificatori reologici
  - 10.6.1. Tensioattivi ed emulsionanti: Strutture, proprietà e tipologie
  - 10.6.2. Uso di tensioattivi ed emulsionanti nella formulazione di cosmetici
  - 10.6.3. Modificatori reologici
- 10.7. Coloranti e pigmenti
  - 10.7.1. Coloranti naturali e sintetici
  - 10.7.2. Pigmenti organici e inorganici
  - 10.7.3. Formulazione con coloranti e pigmenti
- 10.8. Conservanti
  - 10.8.1. Uso dei conservanti nei cosmetici
  - 10.8.2. Conservanti di origine naturale
  - 10.8.3. Conservanti di origine sintetica

- 10.9. La biotecnologia nei cosmetici
  - 10.9.1. La biotecnologia nei cosmetici
  - 10.9.2. Strumenti biotecnologici per la cosmesi
  - 10.9.3. Principi attivi cosmetici ottenuti con l'uso della biotecnologia
- 10.10. La nanotecnologia nei cosmetici
  - 10.10.1. La nanotecnologia nei cosmetici
  - 10.10.2. Strumenti e sistemi nanotecnologici in cosmetica
  - 10.10.3. Utilizzo dei sistemi nanotecnologici: benefici e vantaggi

## Modulo 11. Forme cosmetiche e criteri di formulazione I. Cosmetici per il viso e per il corpo

- 11.1. Forme cosmetiche
  - 11.1.1. Forme cosmetiche. Basi chimiche
  - 11.1.2. Classificazione delle forme cosmetiche
  - 11.1.3. Forme cosmetiche
    - 11.1.3.1. Caratteristiche
    - 11.1.3.2. Componenti
    - 11.1.3.3. Applicazioni
- 11.2. Cosmetici per l'igiene del viso
  - 11.2.1. Igiene e disintossicazione del viso
  - 11.2.2. Cosmetici per l'igiene del viso: gel, scrub, emulsioni, schiume, acque micellari, tonici, oli
  - 11.2.3. Ingredienti cosmetici utilizzati nella pulizia del viso
- 11.3. Cosmetici per la manutenzione e l'idratazione del viso
  - 11.3.1. Idratazione e cura della pelle
  - 11.3.2. Fattori che portano alla disidratazione della pelle
  - 11.3.3. Texture cosmetiche in base all'applicazione sul viso e al tipo di pelle
  - 11.3.4. Nuovi principi attivi con efficacia idratante
- 11.4. Cosmetici per il trattamento delle alterazioni della pelle del viso I. Acne, atopica e rosacea
  - 11.4.1. Cosmetici per disturbi dermatologici. Acne, iperseborrea e pelle grassa
    - 11.4.1.1. Acne
    - 11.4.1.2. Iperseborrea
    - 11.4.1.3. Pelle grassa

- 11.4.2. Cosmetici per disturbi dermatologici. Pelle atopica e dermatite atopica
  - 11.4.2.1. Pelle atopica
  - 11.4.2.2. Dermatite atopica
- 11.4.3. Cosmetici per disturbi dermatologici. Couperose e rosacea
  - 11.4.3.1. Couperose
  - 11.4.3.2. Rosacea
- 11.5. Cosmetici per il trattamento dei disturbi della pelle del viso II. Iperpigmentazione
  - 11.5.1. Cosmetici per disturbi dermatologici
    - 11.5.1.1. Iperpigmentazione
    - 11.5.1.2. Macchie della pelle. Vitiligine
    - 11.5.1.3. Melasma
  - 11.5.2. Principi attivi cosmetici per disturbi specifici
  - 11.5.3. Nuovi prodotti sul mercato per il trattamento dei disturbi della pelle
- 11.6. Cosmetici per l'invecchiamento
  - 11.6.1. Fattori che portano all'invecchiamento della pelle
  - 11.6.2. Prevenzione dell'invecchiamento precoce
  - 11.6.3. Principi attivi innovativi per prevenire e trattare l'invecchiamento cutaneo
- 11.7. Cosmetici per il corpo
  - 11.7.1. Igiene e trattamento del corpo. Forme cosmetiche
  - 11.7.2. Disturbi del corpo. Cause e trattamento
    - 11.7.2.1. Cellulite-smagliature-vascolarizzazione
    - 11.7.2.2. Principi attivi e forme cosmetiche
  - 11.7.3. Cura delle mani e dei piedi
  - 11.7.4. Prototipo di Formulazione
    - 11.7.4.1. Principi attivi - meccanismo d'azione
- 11.8. Cosmetici maschili
  - 11.8.1. Fisiologia della pelle maschile. Aspetti differenziali
  - 11.8.2. Cosmetici per l'invecchiamento. Alterazioni del follicolo
  - 11.8.3. Cura della barba
    - 11.8.3.1. Proposta delle forme cosmetiche
    - 11.8.3.2. Nuovi prodotti sul mercato

- 11.9. Cosmetici per capelli I. Igiene, idratazione e trattamento delle alterazioni
  - 11.9.1. Alterazioni dei capelli e del cuoio capelluto
  - 11.9.2. Cosmetici per l'igiene e la cura della fibra capillare
  - 11.9.3. Cosmetici per il trattamento del cuoio capelluto grasso
  - 11.9.4. Cosmetici per il trattamento della pitiriasi
  - 11.9.5. Cosmetici per la prevenzione e il trattamento della caduta dei capelli
  - 11.9.6. Nuovi principi attivi per la cura dei capelli
- 11.10. Cosmetici per capelli II. Cosmetici per il cambio di colore
  - 11.10.1. Cosmetici che esaltano il colore: sostanze attive e meccanismi d'azione
  - 11.10.2. Tipi di cosmetici che cambiano colore: prodotti sbiancanti e coloranti
  - 11.10.3. Coloranti vegetali e coloranti metallici: ingredienti e meccanismi d'azione
  - 11.10.4. Tinture permanenti e semipermanenti
    - 11.10.4.1. Ingredienti e meccanismi d'azione

## Modulo 12. Forme cosmetiche e criteri di formulazione II. Cosmetici solari, decorativi e per aree specifiche

- 12.1. Protezione solare I. Effetti della Radiazione Solare
  - 12.1.1. Radiazione solare
    - 12.1.1.1. Radiazione UV, luce VIS e radiazione IR
      - 12.1.1.1.1. Radiazione HEV o di luce blu
  - 12.1.2. Effetti benefici e dannosi
  - 12.1.3. La formulazione di una protezione solare e i suoi requisiti
- 12.2. Protezione Solare II. Cosmetici per la Protezione Solare
  - 12.2.1. Cosmetici di protezione solare
  - 12.2.2. Cosmetici autoabbronzanti
  - 12.2.3. Cosmetici che accelerano l'abbronzatura
- 12.3. Cosmetici decorativi I. Ingredienti
  - 12.3.1. Ingredienti e Forme Cosmetiche
  - 12.3.2. Componenti del make-up cosmetico
  - 12.3.3. Pigmenti: naturali e sintetici
- 12.4. Cosmetici decorativi II. Tipi
  - 12.4.1. Trucco del viso
  - 12.4.2. Trucco degli occhi
  - 12.4.3. Rossetti
  - 12.4.4. Smalti per unghie: caratteristiche e metodi di valutazione utilizzati



- 12.5. Cosmetici per capelli
  - 12.5.1. Cosmetici depilatori
  - 12.5.2. Vantaggi e svantaggi dei depilatori
  - 12.5.3. Cere
    - 12.5.3.1. Cere a freddo
    - 12.5.3.2. Cere tiepide
    - 12.5.3.3. Cere calde
  - 12.5.4. Agenti decoloranti
  - 12.5.5. Principi attivi ritardanti della crescita dei capelli
- 12.6. Deodoranti e antitraspiranti
  - 12.6.1. Fisiologia del sudore
  - 12.6.2. Antitraspiranti e deodoranti
  - 12.6.3. Principi attivi specifici
- 12.7. Cosmetici per bambini
  - 12.7.1. Caratteristiche della pelle dei bambini
  - 12.7.2. Possibili alterazioni della pelle dei bambini
  - 12.7.3. Cosmetici per bambini
- 12.8. Cosmetici per il cavo orale
  - 12.8.1. Componenti dei colluttori
  - 12.8.2. Componenti dei dentifrici
  - 12.8.3. Spazzolini da denti e irrigatori orali
- 12.9. Cosmetici per l'igiene intima
  - 12.9.1. Informazioni generali
  - 12.9.2. Principi attivi e usi
  - 12.9.3. Gel e unguenti
- 12.10. Profumi
  - 12.10.1. Profumo
  - 12.10.2. Sostanze odorose
    - 12.10.2.1. Oli essenziali
    - 12.10.2.2. Estratti
    - 12.10.2.3. Sostanza chimica pura
    - 12.10.2.4. Essenza sintetica
  - 12.10.3. Famiglie olfattive

## Modulo 13. Cosmesi Naturale, Aromacosmesi e Nutricosmetica

- 13.1. Cosmesi naturale
  - 13.1.1. Cosmesi naturale vs. cosmesi convenzionale
  - 13.1.2. I motivi per scegliere i Cosmetici Naturali
  - 13.1.3. I benefici ecologici dei cosmetici naturali
  - 13.1.4. Sicurezza degli ingredienti dei Cosmetici Naturali
- 13.2. Ingredienti per cosmetici naturali e biologici
  - 13.2.1. Oli e burri vegetali
  - 13.2.2. Emulsionanti
  - 13.2.3. Vitamine
  - 13.2.4. Conservanti e profumi
- 13.3. Metodi di estrazione per cosmetici naturali
  - 13.3.1. Estratti idroalcolici
  - 13.3.2. Oleomacerati
  - 13.3.3. Estratti di glicerolo
  - 13.3.4. Estratti acquosi
  - 13.3.5. Piante da cui ottenere estratti interessanti per la cosmesi naturale
- 13.4. Principi attivi fitocosmetici
  - 13.4.1. Attivi naturali idrosolubili
  - 13.4.2. Attivi naturali liposolubili
  - 13.4.3. Argille
- 13.5. Oli essenziali e aromaterapia
  - 13.5.1. Oli essenziali ed essenze
  - 13.5.2. Metodi per ottenere oli essenziali
  - 13.5.3. Chemiotipo
  - 13.5.4. Oli essenziali di grande interesse cosmetico
  - 13.5.5. Idrolati
- 13.6. Cosmetici termali e marini
  - 13.6.1. Cosmetici termici
  - 13.6.2. Cosmetici marini
  - 13.6.3. Principi attivi di origine marina
  - 13.6.4. Sabbie, sali, alghe, microalghe e piante marine

- 13.7. Cosmetici naturali solidi
  - 13.7.1. Cosmetici solidi
  - 13.7.2. Saponi, shampoo e balsami solidi
  - 13.7.3. Creme in forma solida
- 13.8. Norme specifiche per lo sviluppo di cosmetici naturali
  - 13.8.1. Legislazione esistente sui cosmetici naturali
  - 13.8.2. Certificazioni per i cosmetici naturali
  - 13.8.3. Cosmetici vegani
- 13.9. Formulazione di cosmetici naturali e biologici
  - 13.9.1. Formulazione dell'acqua micellare
  - 13.9.2. Formulazione di emulsioni
  - 13.9.3. Formulazione di gel
  - 13.9.4. Formulazione di saponi e shampoo
- 13.10. Nutricosmetici
  - 13.10.1. Nutricosmetici e integratori nutrizionali per la pelle
  - 13.10.2. I benefici della nutricosmesi
  - 13.10.3. Sicurezza nell'uso dei nutricosmetici
  - 13.10.4. Principali principi attivi e tipologie di nutricosmetici

## Modulo 14. Legislazione internazionale sui prodotti cosmetici

- 14.1. Normativa in Europa
  - 14.1.1. Legislazione Europea
  - 14.1.2. Regolamento 1223/2009
  - 14.1.3. Prodotti di confine
- 14.2. Requisiti dei laboratori di produzione di cosmetici in Europa
  - 14.2.1. Registrazione delle attività produttive
  - 14.2.2. Implementazione delle Buone Pratiche di Fabbricazione
  - 14.2.3. Procedure Operative Standard
- 14.3. Requisiti per gli importatori, i distributori e i responsabili dell'immissione del prodotto sul mercato
  - 14.3.1. Definizioni basate sulla legislazione Europea
  - 14.3.2. Obblighi basati sulla legislazione Europea
  - 14.3.3. Registrazione nel portale di notifica dei prodotti

- 14.4. Aree del laboratorio cosmetico
  - 14.4.1. Definizioni dei dipartimenti
  - 14.4.2. Flusso di materiali e personale
  - 14.4.3. Apparecchiature e strumentazione industriale
- 14.5. Dipartimento di Regulatory: Funzioni
  - 14.5.1. Valutatore della sicurezza
  - 14.5.2. Valutazione della sicurezza e Dossier di prodotto
  - 14.5.3. Valutazione della sicurezza: Studi
- 14.6. Norme ISO e certificazioni
  - 14.6.1. Buone pratiche di fabbricazione
  - 14.6.2. Prodotti cosmetici naturali
  - 14.6.3. Qualità
- 14.7. Normativa: Stati Uniti, America Latina e Asia
  - 14.7.1. Legislazione Statunitense
  - 14.7.2. Legislazione Latinoamericana
  - 14.7.3. Legislazione in Asia
  - 14.7.4. Requisiti per l'Esportazione
- 14.8. Legislazione trasversale
  - 14.8.1. Legislazione REACH
  - 14.8.2. Legislazione CLP
  - 14.8.3. Altre legislazioni: giocattoli, biocidi
- 14.9. Altre legislazioni
  - 14.9.1. Legislazione Europea: Prodotti Borderline
  - 14.9.2. Prodotti per la cura personale
  - 14.9.3. Legislazione sugli aerosol
- 14.10. Requisiti per la registrazione dei cosmetici in altri Paesi (FDA, USA)
  - 14.10.1. Servizi doganali
  - 14.10.2. Requisiti di etichettatura
  - 14.10.3. Differenze nelle definizioni di cosmetici/medicinali

## Modulo 15. Sviluppo e produzione di cosmetici

- 15.1. L'industria Cosmetica
  - 15.1.1. Il Settore dell'Industria Cosmetica
  - 15.1.2. *Briefing* o idea iniziale
  - 15.1.3. Dal laboratorio al test pilota
- 15.2. Processi di produzione di prodotti cosmetici
  - 15.2.1. Produzione e successivo controllo di qualità
  - 15.2.2. Imballaggio, condizionamento ed etichettatura
  - 15.2.3. Stoccaggio e distribuzione
- 15.3. Materie prime per la produzione di cosmetici
  - 15.3.1. Acqua utilizzata nell'industria cosmetica
  - 15.3.2. Antiossidanti e conservanti
  - 15.3.3. Umettanti, emulsionanti, siliconi e polimeri
- 15.4. Imballaggio cosmetico
  - 15.4.1. Materiali
  - 15.4.2. Tendenze del packaging cosmetico
  - 15.4.3. Confezioni per cosmetici per bambini
- 15.5. Operazioni e processi di Produzione delle diverse Forme Cosmetiche
  - 15.5.1. Buone pratiche di fabbricazione per i prodotti cosmetici  
UNE-EN-ISO: 22716:2008
  - 15.5.2. Formulazioni prima dello sviluppo di un prodotto cosmetico
  - 15.5.3. Preparazione di prototipi ed esempi di formulazioni
- 15.6. R&S nello sviluppo di prodotti cosmetici
  - 15.6.1. Nuove forme cosmetiche
  - 15.6.2. Ingredienti cosmetici TOP
  - 15.6.3. Nuovi ingredienti di origine vegetale
- 15.7. Preparazione di soluzioni, sospensioni ed emulsioni
  - 15.7.1. Texture
  - 15.7.2. Soluzioni acquose, micellari e oleose
  - 15.7.3. Sospensioni ed emulsioni
  - 15.7.4. Gel e cremigel
- 15.8. Produzione di cosmetici solidi e semisolidi
  - 15.8.1. Sostenibilità e praticità
  - 15.8.2. Sensorialità ed efficacia: Nuovi formati
    - 15.8.2.1. Saponi e syndets
    - 15.8.2.2. Unguenti e balsami
  - 15.8.3. Polveri sfuse e compatte: usi
- 15.9. Altre forme e supporti cosmetici
  - 15.9.1. Aerosol
  - 15.9.2. Schiume
  - 15.9.3. Dose singola
    - 15.9.3.1. *Mask tissue*
    - 15.9.3.2. Salviette impregnate
- 15.10. Fabbricazione di profumi
  - 15.10.1. Il Profumo: Contesto
  - 15.10.2. Origine delle materie prime, composizione e applicazione
  - 15.10.3. Profumeria fine alcolica
  - 15.10.4. Regolamenti IFRA

## Modulo 16. Controllo di qualità, efficacia e sicurezza dei cosmetici

- 16.1. Controllo di Qualità
  - 16.1.1. Stabilità-contabilità
  - 16.1.2. Efficacia del conservante
  - 16.1.3. Controlli in corso d'opera
- 16.2. Articolo 19 del regolamento sui cosmetici sulla base dei risultati degli studi
  - 16.2.1. Definizioni ISO di prodotto a rischio microbiologico
  - 16.2.2. Durata di conservazione e calcolo dell'ODP
  - 16.2.3. Analisi dell'etichettatura
- 16.3. Buone pratiche di fabbricazione
  - 16.3.1. Procedure Operative Standard: Produzione e imballaggio
  - 16.3.2. Contratti con terzi
  - 16.3.3. Igiene e formazione del personale a contratto
- 16.4. Tracciabilità
  - 16.4.1. Procedure Operative Standard: Prodotti senza specifiche
  - 16.4.2. Cosmetovigilanza
  - 16.4.3. Richiamo del prodotto
- 16.5. Procedure di registrazione nel portale europeo

- 16.5.1. Registrazione del responsabile
- 16.5.2. Registrazione del prodotto cosmetico
- 16.5.3. Formula quadro
- 16.6. Rapporto sulla sicurezza dei prodotti cosmetici
  - 16.6.1. Allegato I del Regolamento 1223/2009
  - 16.6.2. Dossier del prodotto
  - 16.6.3. Valutazione della sicurezza: Profilo Tossicologico
- 16.7. Studi di compatibilità cutanea
  - 16.7.1. Studi di compatibilità con la pelle, gli occhi e le membrane mucose
  - 16.7.2. Indicazioni sull'etichettatura
  - 16.7.3. Studi sulla SPF
- 16.8. Studi sull'efficacia cosmetica
  - 16.8.1. Studi di efficacia
  - 16.8.2. *In vitro - In vivo*
  - 16.8.3. *Ex vivo-In Silico*
- 16.9. Analisi sensoriale
  - 16.9.1. Studi di analisi sensoriale
  - 16.9.2. Test strumentali
  - 16.9.3. Questionari e criteri di valutazione
- 16.10. Regolamento sui reclami
  - 16.10.1. Regolamento 655/2013: Criteri comuni
  - 16.10.2. *Guidelines* – Linee guida per comprovare le affermazioni
  - 16.10.3. Reclami per l'etichettatura "senza"





**Modulo 17. Il marketing applicato alla cosmetica**

- 17.1. Marketing Applicato
  - 17.1.1. Elementi di Marketing
  - 17.1.2. Termini di Marketing
  - 17.1.3. Particolarità del settore cosmetico
- 17.2. Clienti e mercato obiettivo
  - 17.2.1. Criteri di segmentazione
  - 17.2.2. Strategie di targeting
  - 17.2.3. CRM
- 17.3. Canali di distribuzione
  - 17.3.1. I canali di distribuzione
  - 17.3.2. Tipi di canali di distribuzione
  - 17.3.3. Scelta dei canali di distribuzione
- 17.4. Visione strategica del Marketing cosmetico
  - 17.4.1. Analisi
  - 17.4.2. Proposte di valore
  - 17.4.3. Fattori di crescita
- 17.5. *Branding e Performance*
  - 17.5.1. Funnel di conversione
  - 17.5.2. Strategie di *Branding*
  - 17.5.3. Strategie di *Performance*
- 17.6. Strumenti offline e online
  - 176.1. Strumenti B2C convenzionali
  - 176.2. Strumenti offline B2B
  - 176.3. Strumenti digitali B2C e B2B
- 17.7. Parametri chiave
  - 17.7.1. Metriche online
  - 17.7.2. Metriche offline
  - 17.7.3. Metriche di vendita
- 17.8. Aspetti finanziari
  - 178.1. Aspetti finanziari. Termine
  - 178.2. Margini e redditività
  - 178.3. PeG
- 17.9. Nuove tendenze nel Marketing cosmetico
  - 17.9.1. Tendenze nella formulazione dei prodotti cosmetici
  - 17.9.2. Tendenze delle vendite di prodotti cosmetici
  - 17.9.3. Nuove abitudini degli utenti
- 17.10. Interazione con altre aree e reparti commerciali
  - 17.10.1. Marketing e comunicazione
  - 17.10.2. Marketing e vendite
  - 17.10.3. Marketing ed educazione



*Un programma di alto livello accademico che sarà fondamentale per il tuo sviluppo professionale"*

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli studenti imparano meglio, in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

*Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.*



Secondo il dottor Gérvas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionista farmaceutico.



“

*Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”*

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. I farmacisti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il farmacista imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.*





All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 115.000 farmacisti di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati da studenti specialisti che insegneranno nel corso, appositamente per esso, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Tecniche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche farmaceutiche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

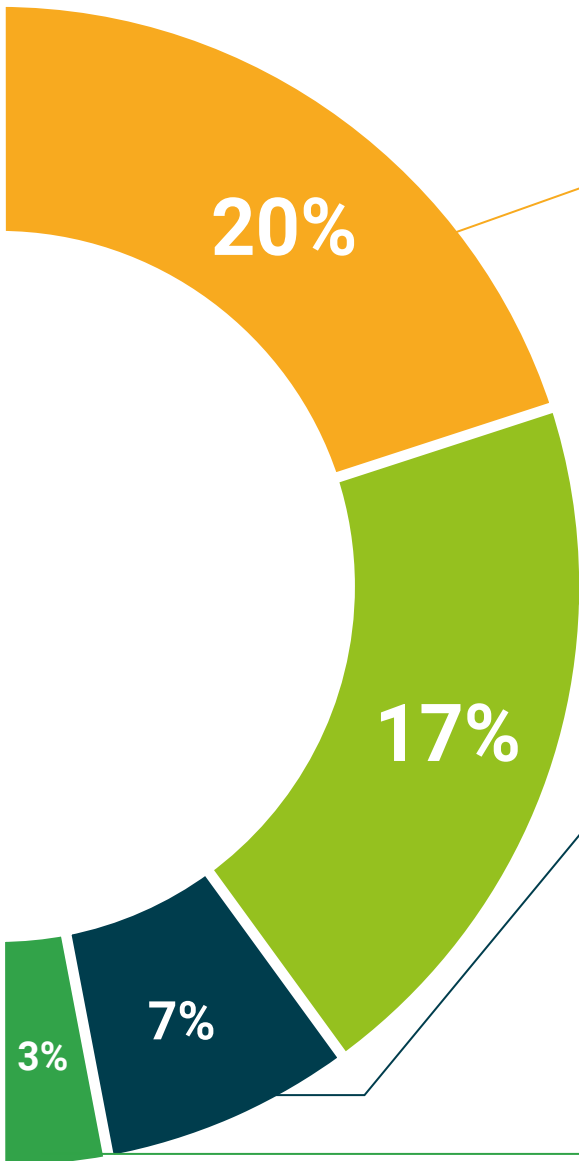
Questo sistema di specializzazione unico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, ti presenteremo il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo della cura e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



#### Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.





# 07 Titolo

„Il Master Specialistico in Dermocosmesi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Specialistico rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Master Specialistico in Dermocosmesi** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Specialistico** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Specialistico, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Specialistico in Dermocosmesi**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

## Master Specialistico Dermocosmesi

- » Modalità: online
- » Durata: 2 anni
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Accreditamento: 120 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online



# Master Specialistico Dermocosmesi

